

PROJET ARTISTIQUE ET CULTUREL

Paloma
SCÈNE DE MUSIQUES ACTUELLES DE NÎMES MÉTROPOLE



© Stéphane Chalmeau



centre national
de la chanson des
variétés et du jazz



SOMMAIRE

PRÉAMBULE	4
I. UN PROJET ARTISTIQUE FÉDÉRATEUR PAR LA RICHESSE ET LA DIVERSITÉ DE SES PROPOSITIONS, SA QUALITÉ ET L'EXIGENCE DES CHOIX DÉFENDUS	6
1. UNE PROGRAMMATION MUSICALE RAYONNANTE	8
Tournée vers l'international	8
Attentive à la création nationale	8
Une ligne artistique qui se nourrit des métissages des grands courants musicaux	9
2. UNE PROGRAMMATION MUSICALE SINGULIÈRE : UNE LIGNE ARTISTIQUE REPLACE LES MUSIQUES ET LES CULTURES INDÉPENDANTES AU CŒUR DE SON PROJET	9
Un événement fort et fédérateur axé sur l'émergence et la découverte : «This Is Not A Love Song, le fil conducteur des saisons de Paloma»	9
La découverte et la prise de risque pour moteur	10
L'expérience collective pour ambition	11
Le public comme acteur de son expérience artistique	11
Un festival à taille humaine	11
3. UNE PROGRAMMATION QUI RYTHME LES SAISONS AVEC DES RENDEZ-VOUS THÉMATIQUES	12
4. UNE PROGRAMMATION QUI VA À LA RENCONTRE DE LA POPULATION ET QUI ŒUVRE AU CROISEMENT DES PUBLICS ET DES GÉNÉRATIONS	13
En proposant une programmation artistique plurielle	13
En tenant compte des différentes générations et des rythmes de vie des publics	13
En menant une réflexion sur une approche plus «familiale» de certains spectacles et en tentant de favoriser des moments favorables à la discussion et à l'échange	14
5. UNE PROGRAMMATION QUI INTERROGE, SOUTIENT ET VALORISE LA RICHESSE DE SON TERRITOIRE	15
Soutenir et valoriser les artistes locaux	15
Accompagner des acteurs associatifs du territoire	15
Favoriser des spectacles qui vont à la rencontre des publics en favorisant la circulation des publics à l'échelle de l'Agglomération	16
6. LA «FACTORY», NOUVELLE PLATEFORME ARTISTIQUE	16
7. UNE PROGRAMMATION QUI INCITE À LA CIRCULATION DES ARTISTES ET DES ŒUVRES	17
Mettre en valeur la richesse artistique d'un territoire	17
Soutenir l'export de projets locaux sur la base d'échanges artistiques	17
8. UNE PROGRAMMATION EN PHASE AVEC SON ÉPOQUE ET ADAPTÉE AUX NOUVEAUX MODES DE «CONSUMMATION» DE LA MUSIQUE	18
Accompagner les nouveaux modes de «consommation» de la musique et expérimenter les pratiques culturelles actuelles : #mygeneration	18
Utilisation de formes innovantes de communication comme nouvelle voie d'accès à la culture	18

SOMMAIRE

II. UN LIEU DE PRATIQUE MUSICALE, D'ACCOMPAGNEMENT ET DE SOUTIEN À LA CRÉATION	20
1. LA RÉPÉTITION : DU STUDIO À LA SCÈNE	20
2. L'ACCOMPAGNEMENT DES PRATIQUES MUSICALES	22
Les interventions pédagogiques du chargé de l'accompagnement artistique	22
Les ateliers pour les musiciens	22
L'enregistrement	23
Accueil du conservatoire à rayonnement départemental de Nîmes	23
La chorale rock de Paloma	23
3. L'INFORMATION, LA RESSOURCE ET LE CONSEIL	24
Les rendez-vous conseil	24
Information, newsletters	24
Réunions d'information et rencontres métiers	24
4. LA PÉPINIÈRE ARTISTIQUE ET ÉCONOMIQUE	25
Développement d'une pépinière économique	26
5. LE SOUTIEN À LA CRÉATION ARTISTIQUE	26
III. L'ACTION CULTURELLE : UN LIEU OUVERT ET INSCRIT DANS SON ENVIRONNEMENT	28
1. UN LIEU OUVERT ET ACCESSIBLE À TOUS	28
L'attention portée à l'accessibilité et à l'accueil	28
Une attention portée à la diversité de nos publics	29
Permettre à tous de découvrir, d'aller plus loin, de partager	30
2. UN PROJET PARTICIPATIF	30
Le bénévolat	31
La commission culturelle consultative (la «C3»)	32
3. DES ACTIONS SPÉCIFIQUES POUR CRÉER L'ENVIE ET LA CURIOSITÉ	32
Les établissements scolaires	32
Les institutions de la protection judiciaire de la jeunesse	33
Les structures sociales et associations de quartier	33
4. DES ACTIONS HORS LES MURS QUI IRRIGENT LE TERRITOIRE	34
Les établissements de soin	34
Les établissements pénitentiaires	34
Le milieu rural	34
5. UN PROJET SOUCIEUX DE SON IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT ET LES POPULATIONS	35
Développement durable et économie sociale et solidaire	35
Actions de prévention santé et de réduction des risques	35
6. PARTICIPATION AUX DYNAMIQUES DE COOPÉRATION, D'ÉCHANGES ET DE RÉFLEXION	36

PREAMBULE

Nous finalisons la rédaction de ce document alors même que le drame du Bataclan résonne encore dans toutes les têtes. Dix jours après ces événements, nous ne pouvions démarrer ce préambule sans réaffirmer ce qui nous constitue : la joie, le plaisir d'être et de faire ensemble, de partager la musique et tout ce qui pour nous résonne dans le mot « Culture ».

Ces événements tragiques nous rappellent que les libertés de création et d'expression restent fragiles. Nos lieux, s'ils sont bien trop souvent considérés comme des lieux de divertissement, sont aussi et surtout des lieux qui incarnent des valeurs d'ouverture et de tolérance, des lieux d'apprentissage, de rencontre, de construction de soi, des lieux de socialisation qui contribuent au « vivre ensemble ».

Aujourd'hui plus que jamais, il nous semble important, alors même que les budgets culturels sont en baisse, d'affirmer la nécessité de donner des repères, d'expérimenter, de tester, d'innover pour faire échec à l'indifférence, au repli sur soi, de construire de nouvelles relations d'écoute, d'entraide et de respect entre les cultures, les âges et les territoires.

Paloma a été inaugurée en septembre 2012.

Depuis son ouverture

- 190 000 personnes ont fréquenté l'équipement, de jeunes nourrissons aux seniors de 90 ans, issus d'origines géographiques, sociales et culturelles différentes
- 2 000 musiciens ont créé et répété dans nos studios,
- 15 000 personnes se sont formées, ont échangé, ont participé à des ateliers, ont été accompagnées par notre structure,
- 5 000 musiciens ont foulé les planches de notre scène, venus des 4 coins de notre planète (Afrique du Sud, Allemagne, Algérie, Argentine, Australie, Autriche, Brésil, Belgique, Cambodge, Canada, Colombie, Côte d'Ivoire, Danemark, Espagne, Etats Unis, Irlande, Islande, Israël, Italie, Japon, Liban, Nouvelle-Zélande, Royaume Unis, Portugal, Sénégal...),
- 90 structures associatives, éducatives, socio-culturelles ont produit ou coproduit des événements ou actions autour de la musique,
- 550 personnes ont participé de manière bénévole et volontaire à la réalisation des actions et projets de Paloma de manière individuelles ou collective.

Le Projet Artistique et Culturel ayant été adopté en Conseil d'Administration en février 2012, donc plusieurs mois avant son ouverture, il convenait de le réécrire, de l'affiner, de l'ajuster, en se basant sur l'évaluation des actions menées pendant les trois premières saisons, afin de développer certains axes et d'en réajuster d'autres.

Le projet présenté ci-après est organisé en trois grandes parties, qui présentent nos activités et nos objectifs :

- Un projet artistique fédérateur par la richesse et la diversité de ses propositions, sa qualité et l'exigence des choix défendus,
- Un lieu de pratique musicale, d'accompagnement et de soutien à la création,
- L'action culturelle : un lieu ouvert et inscrit dans son environnement.

Ces trois grands axes seront irrigués, traversés par deux fils rouges, qui sont en filigranes dans l'ensemble de nos actions :

- « **This Is Not A Love Song** », le festival créé il y a deux ans d'abord, car il est fédérateur et transversal, il interroge la formation, l'accompagnement, la pratique musicale émergente, la plateforme artistique (« La Factory » dont nous reparlerons un peu plus loin), il implique les bénévoles sur la durée et sur des actions plus « ouvertes », mais aussi et surtout par ce qu'il se construit autour de la dynamique du « Do It Yourself »

(DIY), c'est à dire autour de la dimension participative aux projets. Ce fil rouge, nous amènera à travailler et nous interroger, bien évidemment au delà des objectifs à atteindre, sur l'art d'atteindre nos objectif avec les autres, de libérer l'esprit créatif de chacun, se s'ouvrir aux curieux invétérés ou occasionnels, de lutter contre une certaine forme d'uniformisation de la culture et contre un monde qui aurait tendance à ne considérer les individus que comme d'uniques « consommateurs » de « produits » culturels.

- « **My Generation** », notion inscrite dans ce projet avant les événements du 13 novembre, prend aujourd'hui un sens et une dynamique renforcée. MY GÉNÉRATION, c'est s'interroger sur les générations « X », « Y » et « Z » mais aussi les générations d'après guerre, les générations « 68 », « 11 septembre » ou « Bataclan », sur les rapports et pratiques liées à la musique. Il s'agira de s'interroger sur les cultures de chaque génération et de favoriser le rapprochement entre les personnes de générations et de cultures différentes, dans le respect de leur identité individuelle et collective. Le fil rouge MY GENERATION doit, sur certaines actions de formation, d'accompagnement, sur certains projets de création ou de diffusion, permettre à des populations de groupes d'âges et de cultures différentes de se comprendre, de s'apprécier et ainsi d'aider au changement par la transmission et le partage. MY GENERATION tentera de s'ouvrir à la recherche, à l'expérimentation des nouvelles pratiques, et s'interrogera sur ce que sera demain.

I. UN PROJET ARTISTIQUE FEDERATEUR PAR LA RICHESSE ET LA DIVERSITE DE SES PROPOSITIONS, SA QUALITE ET L'EXIGENCE DES CHOIX DEFENDUS

En quelques années d'existence, Paloma s'est imposé parmi les acteurs majeurs de la diffusion d'œuvres musicales nationales et internationales en France. Le projet artistique recherche la rencontre entre les œuvres, les artistes, les publics, au sein de ses espaces amplifiés, acoustiques et symboliques.

Si nous disposions, à la livraison de l'équipement, de deux lieux de diffusion, un club de 350 places et une grande salle de 1350 places, les trois premières années ont été l'occasion de s'approprier, de tester et réaménager les espaces afin d'offrir au projet artistique toutes les configurations possible en terme de jauges, de déambulations et d'espaces de convivialités. Ainsi, **le projet artistique s'articule aujourd'hui autour de plusieurs espaces de représentation :**

- La WHITE BOX, lieu de travail où se fabriquent, se créent et s'inventent les spectacles des artistes locaux et régionaux, cet espace offre la possibilité de proposer des représentations confidentielles d'artistes en création (« les Capsules »). Elle est le lieu de représentation privilégié pour des expressions artistiques hybrides et des initiatives locales.

- Le PATIO, est le lieu de représentation à ciel ouvert de Paloma. Habillé de sangles roses, de tables et chaises de jardin, d'un gradin de bois permanent et de végétation méditerranéenne, cet espace offre la possibilité de se transformer à loisir en fonction des projets : espace de représentation pour spectacles pour enfants ou familiaux, club à tendance électro lors des « Apéros Techno », dance-floor pour les « after » des concerts, scène acoustique pour les goûters concerts en après-midi... Il casse les codes traditionnels d'un espace scénique réservé aux artistes et oblige à réinterroger le rapport frontal usuel avec le public.



© Stéphane Chalmeau



© DR

I. PROJET ARTISTIQUE

- Le **club** permet de travailler autour des artistes avant-gardistes de la scène internationale, d'accueillir les nouveaux talents ou des pointures « underground », de privilégier des expressions hybrides et des initiatives nationales ou internationales « de niche », d'expérimenter des productions autour des arts numériques ou spectacles de performances singulières, de répondre et de proposer des premières scènes à des artistes émergents du territoire local et régional. Habillé de velours rouge, réchauffé de panneaux de bois verticaux colorés, de lustres des années 40, cet espace propose de 4 configurations :

- le « Cabaret » avec tables et chaises (environ 70 personnes),
- le « l'Auditorium » et ses 120 places assises,
- le « Club Petit format », qui concentre l'espace public sur la fosse (installation d'un bar au sein même de la zone publique, positionnement des régies en nez d'escalier, mise en place de praticables pour atténuer la hauteur de scène), et sa jauge debout de 80 à 150 personnes,
- le « Club Grand format », avec une jauge de 150 à 350 places en formule debout.

- La **salle de spectacle**, l'espace de programmation d'une proposition artistique plus éclectique, où se succèdent les plus grands artistes internationaux mais aussi les représentants de la nouvelle scène française, les groupes confirmés de la scène nationale, les grandes pointures internationales de la pop, du rock indépendant, du hip hop, des musiques électronique, du jazz, de la folk et du blues. Avec ses velours mauves et noirs, son balcon et ses gradins aux couleurs méditerranéennes, elle offre aujourd'hui la possibilité de multiples configurations.

- Les formules « tout debout » :
Moins de 700 places debout en fosse,
De 700 à 1100 places debout en fosse.
- Les formules salle assise :
350 places tout assis (gradin),
600 places tout assis (gradin et balcon).
- Les formules « assis-debout » :
750 places assis-debout (200 places debout en nez de scène et 550 assises en gradin partiellement déplié et balcon),
950 places assis-debout (700 places debout en fosse et 250 assises au balcon),
1350 places assis-debout (1100 places debout en fosse et 250 assises au balcon).



Ces espaces peuvent vivre en totale autonomie avec des spectacles indépendants mais pouvant jouer en simultané ou conjointement, dans le cadre de soirée événementielles ou de type festives.

A travers l'expérimentation de ces espaces de représentation, mais aussi en tentant, dès que possible, de détourner les zones de travail (« Open Space », loges, « catering », appartements, etc.) ou de s'installer au cœur du tissu urbain des villes de l'agglomération (spectacles hors-les-murs), la programmation tentera de nourrir un projet artistique centré autour de la découverte, l'expérience sensible et la recherche artistique.

Intentions générales du projet artistique : la programmation se veut :

- Fédératrice, par la richesse des propositions artistiques proposées, la qualité et l'exigence des choix défendus afin que chacun puisse se reconnaître et s'identifier à l'équipement ;
- Diversifiée, alternant têtes d'affiches et découvertes pour favoriser le mélange des gens, des genres et des âges ;
- Ambitieuse, ouverte sur le monde, tout en restant attentive à la dynamique artistique locale ;
- Défricheuse, avec le souci constant de montrer les nouvelles tendances artistiques, de proposer des artistes singuliers et émergents ;
- Partagée, celle-ci porte une attention soutenue aux acteurs du territoire, s'ouvre à des collaborations diverses, coproduit des événements avec des équipements culturels, éducatifs, socioculturels et associatifs.

1. UNE PROGRAMMATION MUSICALE RAYONNANTE

TOURNÉE VERS L'INTERNATIONAL

Dès son ouverture, Paloma s'est attachée à s'inscrire dans le **parcours des tournées européennes**. En défendant des artistes faiblement représentés sur le territoire national et souvent faiblement représentés dans le Sud-Est (sur l'axe Lyon / Perpignan et Toulouse / Marseille), les choix artistiques singuliers nous offrent la possibilité de rayonner sur un territoire de plusieurs centaines de kilomètres, voire au delà, de multiplier le potentiel de spectateurs et de garantir des retombées médiatiques importantes. Ces spectacles « événements » présentent autant les grandes pointures internationales de la pop, du rock indépendant, du hip-hop, des musiques électroniques, du jazz, de la folk et du blues, que des artistes de « niches », nouveaux talents de la scène internationale.

Exemples : Machine Head^{USA}, Calxico^{USA}, Dropkick Murphys^{USA}, Phoenix^{FR}, Antony & The Johnsons^{GB}, The XX^{GB}, Patti Smith^{USA}, Robert Plant^{GB}, Justice^{FR}, Peter Doherty^{GB}, Charlie Winston^{GB}, Deftones^{USA}, Black Rebel Motorcycle Club^{USA}, Vitalic^{FR}, Sum 41^{CA}, Amy Mac Donald^{GB}...



ATTENTIVE À LA CRÉATION NATIONALE

Le projet artistique est attentif à proposer des musiciens reconnus et fédérateurs, capables d'attirer un large public afin de permettre au plus grand nombre de pouvoir s'approprier l'équipement rapidement. Il propose un équilibre entre les représentants de la nouvelle scène française (issus de l'ensemble des courants musicaux) et les artistes confirmés de la scène nationale. L'actualité musicale nationale (sorties d'albums, avant premières, nouvelles créations, etc.) permet de rythmer la saison. Par l'intermédiaire de résidences de création, Paloma favorise la présentation de spectacles en avant première pour les habitants du territoire et tente dès que possible de créer des échanges avec son public.

Exemples : Stromae, Aaron, Erik Truffaz, Lilly Wood & The Pricks, Louise Attaque, Camille, Olivia Ruiz, Oxmo Puccino, Julien Doré...

I. PROJET ARTISTIQUE

UNE LIGNE ARTISTIQUE QUI SE NOURRIT DES MÉTISSAGES DES GRANDS COURANTS MUSICAUX

Si la musique se nourrit du métissage d'influences culturelles et artistiques en perpétuel renouvellement, nous nous attachons à souligner l'originalité des artistes qui font la « référence » d'un courant musical et présentent une actualité significative à l'échelle internationale. Nous veillons à proposer, à partir de l'actualité musicale nationale et internationale, des artistes qui puisent leurs richesses dans les courants issus des grandes familles et qui contribuent à les renouveler :

- Du Rock et de la Pop (Rock psychédélique des années 60, Période post punk des années 77 à 83, New-wave, Rock progressif...)

- De la musique noire afro-américaine et principalement la soul, le jazz, le blues et le funk.

- Du Hip-hop & des cultures urbaines : il s'agit de proposer des artistes référents des différents courants du Rap en tentant d'interroger le mouvement musical, social et culturel né de cette musique New-Yorkaise et de son évolution dans le monde (France et pays occidentaux, Maghreb, Amérique latine, Afrique...).

- Du Métal et des musiques « extrêmes » (Grimecore, Hardcore, Rock Indus, Noise...)

- De la musique électronique ou des courants musicaux s'en nourrissant.

Nous veillons à proposer des artistes qui puisent leurs richesses dans les courants issus des grandes familles et qui contribuent à les renouveler.

2. UNE PROGRAMMATION MUSICALE SINGULIÈRE : UNE LIGNE ARTISTIQUE REPLACE LES MUSIQUES ET LES CULTURES INDÉPENDANTES AU CŒUR DE SON PROJET

UN ÉVÈNEMENT FORT ET FÉDÉRATEUR AXÉ SUR L'ÉMERGENCE ET LA DÉCOUVERTE : « THIS IS NOT A LOVE SONG, LE FIL CONDUCTEUR DES SAISONS DE PALOMA »

En l'espace de 2 ans seulement, « This Is Not a Love Song » est devenu un événement musical majeur du Sud-Est de la France. Fort d'un succès rencontré dès son lancement en 2013, le festival s'est enrichi dès sa seconde édition, en plaçant la culture « indépendante » au cœur du projet, non plus seulement au niveau de la programmation artistique mais également au niveau de la notion de « DIY », avec des ateliers participatifs.

Le festival, recentré sur 3 jours, s'est étendu vers l'extérieur,

offrant la place à une troisième scène ainsi qu'à un jardin éphémère, au sein duquel stands, animations et espaces de repos se sont multipliés. L'affiche artistique s'est vue thématifiée (un premier soir plutôt rock, un second soir plutôt pop-folk, une troisième soirée plutôt électro hybride), tandis que la gratuité en journée a permis à un public plus familial de profiter d'une expérience de festival dans une ambiance « bon enfant ». En densifiant la programmation par jour (plus de 50 groupes en 3 jours), en adaptant la politique tarifaire volontairement accessible au plus grand nombre et en offrant au public une expérience au delà du concert « live », « This Is Not a Love Song » a réussi son pari, celui de faire vivre un festival autrement.

Une philosophie assumée, qui au delà de la musique, se traduit aussi dans un mode de vie où le public n'est pas par essence différent des artistes. La transmission de la musique ne se fait pas seulement verticalement de l'artiste vers le public mais invite à réfléchir à la place de chacun.

I. PROJET ARTISTIQUE

S'appuyant d'abord sur la notion de musique « indépendantes » et sur les groupes qui la défendent, qu'ils soient issus d'influences pop, folk, du rock punk, ou hip-hop ou pour certains marqués par des sonorités innovantes ou expérimentales, la programmation s'inscrit, au delà d'un courant musical, dans un véritable état d'esprit. Une philosophie, que l'on retrouve chez ces artistes à la recherche d'une musique authentique, éloignée des standards commerciaux et qui sont pour certains autoproduits, « bidouilleurs ». Une philosophie assumée, qui au delà de la musique, se traduit aussi dans un mode de vie où le public n'est pas par essence différent des artistes. La transmission de la musique ne se fait pas seulement verticalement de l'artiste vers le public mais invite à réfléchir à la place de chacun. Le musicien peut être ainsi organisateur de concerts, le public prescripteur en montant ses blogs et webzines, en créant lui même de nouvelles pratiques ou esthétiques dans une notion de bricolage, de test et d'expérimentation.



LA DÉCOUVERTE ET LA PRISE DE RISQUE POUR MOTEUR

européens, soit plus atypique.

- En s'affirmant comme une scène musicale capable de présenter de nouvelles sensations et des coups de cœur. Une programmation artistique courageuse qui fait le choix d'artistes curieux ou insolites : Acid Arab, Golden Teacher ou Vaudou Game, Sleaford Mods, dont les prestations ne laissent pas indifférents.

Se voulant exigeants mais non élitistes, nous nous attachons également à présenter des artistes plus connus, identifiés au delà de la culture indépendante, tels que The Breeders, Miles Kane, Sky Ferreira, Interpol, Caribou et The Divine Comedy, et capables d'attirer un public néophyte. Portée par une véritable cohésion, la programmation tire sa force d'une lisibilité entre références du genre, têtes d'affiches et artistes de demain.

I. PROJET ARTISTIQUE

Refusant de devenir un événement de niche, « This Is Not a Love Song » se veut être une manifestation accessible au plus grand nombre. C'est ainsi que les après-midi du festival sont gratuites et proposent, outre les animations et ateliers participatifs, des concerts. Cette partie de l'événement offre aux familles la possibilité de vivre un festival de manière plus tranquille. La volonté d'accessibilité se traduit également dans la politique tarifaire de l'événement. Une politique volontairement basse, afin de permettre à un public le plus large possible d'oser venir découvrir des artistes qu'il ne connaît pas.

L'EXPÉRIENCE COLLECTIVE POUR AMBITION

Il s'agit de prolonger l'expérience du Festival « This Is Not a Love Song », construit autour d'une volonté affirmée, celle d'interroger la place des publics au sein de notre programmation et de proposer un rapport différent entre organisateurs, artistes et public. Nous souhaitons offrir une véritable expérience collective.

LE PUBLIC COMME ACTEUR DE SON EXPÉRIENCE ARTISTIQUE

Nous cherchons à repositionner le public en véritable acteur de sa propre pratique artistique et culturelle. Les nombreux ateliers « DIY » sont au cœur de la proposition artistique et permettent au public d'apprendre, de créer, de « customiser », de bricoler et de s'exprimer. Dans un esprit récréatif, des animations ponctuent nos propositions artistiques afin de permettre au public de devenir le DJ d'un espace, s'improviser reporter à l'aide de caméras « Go-Pro » mises à disposition, ou bien encore de

prendre part à un karaoké ou à un speed meeting géant et d'aller à la rencontre de l'autre. Aux côtés des ateliers et animations, sont également proposés des espaces ludiques et oisifs où l'on prend le temps d'écouter une conférence sur le rock et l'amour, de jouer à des jeux géants, ou simplement de se reposer.



UN FESTIVAL À TAILLE HUMAINE

Si la fréquentation n'a cessé d'augmenter, (4200 personnes en 2013, 9 300 personnes en 2014, 12 000 personnes en 2015) et face à la surenchère et l'inflation des têtes d'affiche pour les grands festivals d'été, « This Is Not a Love Song » tentera de rester dans une dimension de site et de programmation à taille humaine. Têtes d'affiches et artistes

attendus sont mesurés et une large place est attribuée à des artistes émergents ou de « niche ». Ainsi le public pourra continuer de bénéficier d'un cadre des plus agréables : distance raisonnable de la scène (les écrans géants ne sont nullement nécessaires pour voir les concerts), acoustique de très bonne qualité. À la proximité entre artistes et festivaliers, s'ajoute aussi la possibilité pour le public de pouvoir profiter de l'ensemble des espaces (espaces de repos, de restauration, ateliers...) ainsi qu'une circulation et un accès fluides, contrairement à de nombreux sites de festivals.

3. UNE PROGRAMMATION QUI RYTHME LES SAISONS AVEC DES RENDEZ-VOUS THÉMATIQUES

Nous proposons des temps thématiques afin de mettre en exergue un artiste, un courant musical, une ville ou un pays. Ces temps doivent être l'occasion de travailler sur un croisement des esthétiques, entre concerts « live », projections de films ou de documentaires, conférences, ateliers multimédia, expositions, etc.

Exemple 1 : Projection du documentaire *DIG !*, qui retrace l'histoire de deux groupes de la scène américaine vue de l'intérieur : Brian Jonestown Massacre de San Francisco et les Dandy Warhols de Portland. Unis par un même esprit de révolte et de création mais tiraillés par des aspirations artistiques affirmées et une soif de notoriété. Organisation d'un live des Dandy Warhols à l'issue de la projection vidéo. Débat-conférence : « transgression dans le rock : où en est-on ? »



Exemple 2 : « Ghetto-Blasters Session » En parallèle de concerts Rap proposés sur les scènes de la Grande Salle ou du Club, s'inspirer des block parties (fêtes de plein air données autour d'un bâtiment, système artisanal de sonorisation, double platines, etc.) pour redonner vie à cette culture urbaine. Pour ce faire, nous pourrions installer platines et micros, tapis de danse au cœur du Patio de Paloma, afin de repositionner la musique au cœur du public et il s'agira bien évidemment de favoriser une saine émulation entre rappeurs, beatboxers et breakdancers.

Exemple 3 : Soirées « Soul Summit Denim » : soirées rythmées par des line dance dignes de l'émission culte Soul Train, sur fond de pépites soul assurés par des Dj passionnés. 1 live d'un artiste international du moment suivi d'un vinyle selector de grands classiques de la soul aux morceaux du moment (La boom qu'il ne faut pas rater).

Nous avons initié ces rendez-vous réguliers avec le concert de Charles Bradley en novembre 2013. Lors de ces soirées, nous pourrions également diffuser à Paloma ou au cinéma Le Sémaphore des films de fiction ou documentaires en lien avec ce mouvement musical, culturel et social.

4. UNE PROGRAMMATION QUI VA À LA RENCONTRE DE LA POPULATION ET QUI ŒUVRE AU CROISEMENT DES PUBLICS ET DES GÉNÉRATIONS

Un projet de diffusion intergénérationnel qui s'adapte et réinterroge les besoins des différentes typologies de publics afin de faciliter l'accès à toutes les générations : enfants, adolescents, adultes et seniors.

EN PROPOSANT UNE PROGRAMMATION ARTISTIQUE PLURIELLE

de permettre au plus grand nombre de trouver une place au sein de l'équipement et de se l'approprier rapidement.

Il s'agit de présenter des artistes français majeurs, œuvrant dans les domaines de la Chanson Française, la musique Pop, la scène électronique, le Rock, le Hip Hop et le Jazz.

Exemples : Stromae, Aaron, Erik Truffaz, Lilly Wood & The Pricks, Louise Attaque, Camille, Oxmo Puccino, Laurent Garnier, The Dø etc.

Nous mettons tout en œuvre par ailleurs pour ne pas cloisonner les publics et favoriser les rencontres et les croisements. La possibilité d'organiser deux concerts avec deux billetteries en simultané, avec comme point de rencontre central le patio, est un véritable atout. La possibilité pour le public d'un artiste d'aller découvrir un artiste d'univers radicalement différent et un public différent également dans ses attitudes et codes vestimentaires et de danse nous semble vraiment intéressante. Il en est de même pour le co-accueil de spectacles hybrides, proposant le croisement des arts et des esthétiques, avec des associations qui touchent un public qui fréquente peu les lieux de musiques actuelles, comme l'Association pour le Théâtre Populaire ou le Théâtre de Nîmes, par exemple.

EN TENANT COMPTE DES DIFFÉRENTES GÉNÉRATIONS ET DES RYTHMES DE VIE DES PUBLICS

- imaginer des concerts en matinée pour les patients des maisons de retraites,

- réinventer des concerts « guinguettes » le dimanche sur un répertoire insolite et innovant.

Proposer une programmation musicale « décomplexée » mais néanmoins exigeante, une programmation d'artistes repérés et soutenus par le grand public. Fédérateurs, ils sont capables d'attirer un public large afin



© Damien de Cagny9

Nous cherchons à adapter les propositions artistiques, afin de répondre aux pratiques, besoins, spécificités de toutes les générations. Nous nous interrogeons sur les conditions d'accueil en fonction des publics ciblés et adoptons des propositions d'horaires, de jours de production, des durées de spectacles, des temps de représentation, des configurations de salles (assis / debout), de communication en fonction des besoins.

Exemples :

- proposer des séances familiales à l'heure du goûter,

Nous cherchons à adapter les propositions artistiques, afin de répondre aux pratiques, besoins, spécificités de toutes les générations.

EN MENANT UNE RÉFLEXION SUR UNE APPROCHE PLUS « FAMILIALE » DE CERTAINS SPECTACLES ET EN TENTANT DE FAVORISER DES MOMENTS FAVORABLES À LA DISCUSSION ET À L'ÉCHANGE

La programmation jeune public est un des axes forts de notre programmation et s'inscrit dans notre projet d'éducation des publics. Tous les mois, nous proposons aux enfants, accompagnés de leurs enseignants ou de leurs parents, de découvrir l'ensemble des esthétiques musicales, mais également de rencontrer des artistes, et d'expérimenter à travers des ateliers ludiques autour de la programmation. Là encore, les rendez-vous réguliers ont un nom commun afin de développer la fidélité et la confiance du public : « Palo'Minots ». Nous éditons pour la programmation jeune public un programme pour toute la saison en septembre. Ce programme saisonnier permet aux enseignants d'organiser la venue de leurs classes en amont. D'autre part, l'idée est de proposer des rendez-vous sur des jours différents de la semaine, et pas uniquement sur des mercredis.

*La programmation
jeune public est un
des axes forts de notre
programmation et
s'inscrit dans notre
projet d'éducation des
publics.*

La programmation se veut éclectique (rock, rap, musiques du monde, chanson, musiques électroniques, etc.) et à destination de toutes les tranches d'âge (de 18 mois à 18 ans). Les formes proposées sont diverses : concert, bal, boum, ciné-concerts, installations ; et souvent accompagnées d'ateliers. Nous proposons dans ce cadre des spectacles créés pour le jeune public, mais également des spectacles d'artistes non spécialisés pour les enfants, qui adaptent alors le volume sonore et la durée du spectacle.

Les différents ateliers permettent de s'initier à diverses techniques, découvrir des cultures, des styles musicaux, des instruments ou encore comprendre les étapes de la création d'un spectacle. Certains des ateliers sont ouverts aux parents pour qu'ils partagent ces moments de découvertes des musiques actuelles avec leurs enfants.

Nous allons développer, à l'exemple du concert des Wampas organisé début 2015, les séances adaptées aux familles des spectacles d'artistes « pour adultes ». Ces séances permettent un partage intergénérationnel extrêmement riche.



© DR

5. UNE PROGRAMMATION QUI INTERROGE, SOUTIENT ET VALORISE LA RICHESSE DE SON TERRITOIRE

SOUTENIR ET VALORISER LES ARTISTES LOCAUX

Le projet artistique s'attache à promouvoir et soutenir la « scène locale » (artistes ou DJ de l'agglomération, du département et des départements limitrophes ou de la région) en la programmant régulièrement dans le Club ou la Grande salle, à encourager les artistes qui ont une ambition professionnelle ou de pratique musicale en amateurs et à leur permettre de se confronter à un public. Il s'agit, tant que possible de proposer, en ouverture d'un spectacle national ou international, à un artiste local de rencontrer son public, de présenter son répertoire devant un auditoire local non conquis, d'appréhender l'espace scénique sur un temps donné et de rencontrer par cet intermédiaire des professionnels du secteur.

La programmation de ces artistes, résolument axée sur la découverte et l'émergence, doit être un véritable travail de défrichage, de veille artistique et d'échanges avec les équipements d'accompagnement, petits lieux de diffusion, cafés concerts et réseaux sociaux.

En parallèle, nous organisons des concerts de valorisation des artistes régionaux baptisés « Local Heroes ». Trois ou quatre groupes sont programmés : en règle générale, un groupe du Gard, un groupe de la région et un groupe accueilli dans le cadre d'un échange avec une scène de musiques actuelles ou un réseau régional. Nous avons prévu des échanges avec Les Abattoirs (Bourgoin-Jailleu), l'ARA (Roubaix), le Krakatoa (Mérignac) ou le Centre de Ressources Yvelinois pour la Musique, par exemple. L'entrée à ces concerts est gratuite, ce qui a permis de développer un rendez-vous régulier où le public vient volontiers en nombre découvrir des groupes de grande qualité mais dont la notoriété reste à développer.

ACCOMPAGNER DES ACTEURS ASSOCIATIFS DU TERRITOIRE

Les Musiques Actuelles apparaissent comme un terrain favorable à l'apprentissage de la vie associative et à l'expression d'une diversité culturelle. Paloma tente de favoriser les interactions, les rencontres, le partage d'idées et de projets avec le milieu associatif local dans une logique d'enrichissement mutuel. Au travers de partenariats, de mises à disposition et de coproductions nous tentons de soutenir des initiatives collectives issues du territoire métropolitain : une partie de notre programmation s'élabore avec des associations telles que le Raje, RTTV Prod, Rakan Musiques, Musiques Musiques, Kourt'Echel, la Basse Cour, Appel d'Air, Way Of House, Ecole de musiques Chorus, All Right, Spay Prod, Da Storm, Come On People, O Flamenco, Jazz 70, Barber's Car Club, Assos'Y'song...

Au delà de la réflexion et de l'échange artistique, nous avons mis en place une logistique de soutien technique, humain et financier pour permettre à ces projets de se réaliser.

Nous coproduisons les dates avec eux ou nous leur mettons le lieu « clé en main » (équipe technique, d'accueil et de sécurité...) à disposition en échange d'une participation aux frais modique. Nous communiquons sur ces concerts organisés par les associations dans nos outils de communication en leur donnant la même importance qu'aux événements que nous programmons et produisons.

Et l'ensemble des membres de l'équipe permanente ont dans leur profil de poste une dimension accompagnement : nous les accompagnons sur la conception de leurs propres outils de communication, sur la mise en place d'une billetterie, sur la conception des budgets de production, etc.

Les Musiques Actuelles apparaissent comme un terrain favorable à l'apprentissage de la vie associative et à l'expression d'une diversité culturelle. Paloma tente de favoriser les interactions, les rencontres, le partage d'idées et de projets avec le milieu associatif local dans une logique d'enrichissement mutuel.

FAVORISER DES SPECTACLES QUI VONT À LA RENCONTRE DES PUBLICS ET EN FAVORISANT LA CIRCULATION DES PUBLICS À L'ÉCHELLE DE L'AGGLOMÉRATION

Depuis 2012, il s'est agi pour nous de nous approprier le bâtiment et toutes les configurations possibles de ses espaces de diffusion. Nous allons dorénavant développer une programmation musicale qui va à la rencontre des publics en proposant des spectacles intimistes et acoustiques dans des lieux insolites (lieux patrimoniaux, lieux d'enseignement, lieux public, appartements...), dans des lieux culturels (au musée, au théâtre, au conservatoire), dans des entreprises (commerces, bureaux, usines), dans des équipements socio-culturels ou sportifs de quartiers, etc.

Nous allons par exemple favoriser la découverte et l'ouverture musicale de nos publics en proposant des concerts « surprises », où les spectateurs seront invités à se rencontrer et à découvrir un spectacle sans en connaître ni l'artiste ni le lieu de représentation. Ces concerts seront gratuits, en échange, le public pourra être invité à venir nous présenter et échanger avec les autres participants une spécialité culinaire de son choix.

6. LA « FACTORY », NOUVELLE PLATEFORME ARTISTIQUE

Si nous avions imaginé dans la première version du Projet Artistique et Culturel de 2012 de proposer à des artistes connus et reconnus de s'associer au projet de l'équipement pour y développer leur projet artistique en s'associant à celui de Paloma (« Artistes associés »), si ces artistes nous avaient répondu de manière positive, nous nous sommes rendu compte avec le temps que la distance ne facilitait pas de collaborations régulières sur la durée.

Aujourd'hui LA FACTORY est une nouvelle plateforme d'artistes imaginée dans l'esprit de la « Silver Factory » d'Andy Warhol. Un espace de travail où se croiseront artistes connus et inconnus (regroupant des artistes associés et accompagnés), un esprit mutualisé et collectif, afin de favoriser le création de projets individuels ou collectifs, d'initier une production permanente d'événements, de créations ou de spectacles, où les artistes viendront se nourrir et alimenteront le projet artistique de Paloma.

La FACTORY, friche artistique bouillonnante, rassemblera des artistes proches géographiquement de Paloma, pour que le lien puisse être régulier et concret, mais de « niveaux » de développement très différents, entre artistes émergents et professionnels. L'ensemble de ces artistes, quel que soit leur niveau seront associés, en fonction de leurs sensibilités artistiques, à des projets de création, de commandes autour du projet artistique, culturel et éducatif, à des cartes blanches, etc.

La plateforme regroupera :

- des artistes qui nourriront le projet artistique de Paloma: cartes blanches dans la programmation, commandes de créations spécifiques autour d'un thème, en lien avec le festival This Is Not A Love Song
Exemple Dimoné, Harold Martinez, Fred Nevchehirlian...
- des artistes émergents qui nourriront le projet artistique et dont le besoin se situe principalement dans la mise en réseau et l'utilisation d'outils de travail pour développer leurs projets
Exemple : Le Super Homard...
- des artistes qui nourriront le projet artistique, mais qui ont un besoin d'un accompagnement assez complet
Exemple : Perfect Hand Crew, Ilhaam Project...

La notion d'échange et d'alimentation réciproque est fondamentale pour assurer le succès de la FACTORY : les artistes pourront être force de proposition pour le projet de Paloma (programmation, exposition, création, action culturelle, projection de documentaire, etc.) et pourront solliciter notre aide, ponctuelle ou plus régulière sur des aspects tels que la communication, la rédaction de contrats, la stratégie de développement professionnel, le soutien au montage de dossier de subvention, le coaching artistique...

7. UNE PROGRAMMATION QUI INCITE À LA CIRCULATION DES ARTISTES ET DES ŒUVRES

METTRE EN VALEUR LA RICHESSE ARTISTIQUE D'UN TERRITOIRE

Dans cette nouvelle phase du projet, nous proposerons des thématiques qui nous permettront de mettre en valeur la richesse artistique d'un territoire : une ville française ou européenne, une région ou un pays, afin de présenter la dynamique artistique et culturelle de ce territoire, en invitant ses acteurs à présenter leur environnement, leurs pratiques et d'échanger avec les acteurs de Nîmes et de sa région sur de futures collaborations.

Exemple 1 : « I AM FROM RENNES », « I AM FROM TOULOUSE », « I AM FROM REIMS », en proposant un concert « live » d'artistes issus de ces territoires, en invitant des labels indépendants, des collectifs d'artistes, en créant une ouverture sur le patrimoine culinaire de certaines régions, en confrontant des DJ lors de soirées ludiques et décomplexées.

Exemple 2 : en Partenariat avec l'Institut Français en 2016 & 2017 une thématique intitulée « PASSEPORT POUR LA COLOMBIE » avec une création entre le groupe de Rap Colombien Crew Peligrosos* et le rappeur Français Kery James.

Une réflexion est actuellement en cour pour développer la thématique « PASSEPORT POUR LE JAPON » en 2017 avec le TIMM Festival (Tokyo International Music Market) et probablement un « PASSEPORT POUR NEW-YORK » en 2018.

SOUTENIR L'EXPORT DE PROJETS LOCAUX SUR LA BASE D'ÉCHANGES ARTISTIQUES

Nous participerons, aux côtés de 9 autres lieux de musiques actuelles situés dans 9 pays européens, à un projet d'échange européen soutenu par l'Union Européenne dans le cadre du programme d'aide Europe Créative. Ce projet part d'une réelle envie de coopérer mais également du constat partagé qu'il est très difficile pour les groupes européens non anglo-saxons de se produire en Europe en dehors de leurs pays d'origine. Ce projet, baptisé « Tourope », se déroulera sur 4 ans et permettra à 40 groupes, dont 4 groupes accompagnés par Paloma, d'effectuer une

tournee européenne d'une quinzaine de jours en binôme avec un groupe d'une autre nationalité, et de passer quelques jours dans 10 lieux différents, situés en France, en Belgique, en Pologne, aux Pays Bas, en Slovénie, en Hongrie, en Italie, au Portugal et en Allemagne.

A l'occasion de leur accueil sur chacun des lieux, les groupes se produiront en concert, mais pourront également :

- rencontrer d'autres artistes du territoire,
- répéter, enregistrer, bénéficier de conseils artistiques et de coaching scénique,
- bénéficier de conseils en communication ou en ciblage de leur stratégie de développement pour chaque pays,
- se produire dans des salons professionnels dédiés aux musiques actuelles.

Ce projet sera l'occasion pour les groupes de jouer dans différents pays européens, mais également de découvrir d'autres cultures, d'autres rapports à la musique, au métier d'artiste et de technicien...

Il permettra également aux équipes des 10 lieux de se rencontrer et de confronter leurs conceptions de la programmation, de l'organisation de concerts, de l'accompagnement artistique, de l'aide au développement d'artistes émergents, etc.

*Le Crew Peligrosos a été fondé à Aranjuez en Colombie, dans l'un des quartiers les plus pauvres et les plus chauds de Medellin, où les guerres entre gangs déchirent la communauté. Henry Arteaga et ses acolytes se sont lancés dans un projet musical et humain qui entend prouver que les arts peuvent contribuer à pacifier des climats sociaux difficiles. A travers la mise sur pied d'une école de hip-hop publique et gratuite, visant à maintenir les jeunes hors de la rue et à leur proposer une alternative à la drogue et à la violence, la musique devient pour eux un vecteur privilégié de partage d'expériences et de valeurs.

8. UNE PROGRAMMATION EN PHASE AVEC SON ÉPOQUE ET ADAPTÉE AUX NOUVEAUX MODES DE « CONSOMMATION » DE LA MUSIQUE

ACCOMPAGNER LES NOUVEAUX MODES DE « CONSOMMATION » DE LA MUSIQUE ET EXPÉRIMENTER LES PRATIQUES CULTURELLES ACTUELLES : #MYGENERATION

À la pointe de la créativité, de la culture, et de la technologie, de nouveaux événements mettront en lumière les pratiques actuelles de ces enfants qui ont grandi dans un monde où l'ordinateur personnel, le jeu vidéo et l'internet sont devenus de plus en plus importants et accessibles.

Exemples : Concerts / conférences / performances audiovisuelles / jeux vidéo / mapping / lighting / cosplay manga et science-fiction / skin parties / VJing / installations interactives

Il s'agira de :

- Favoriser la création artistique et l'émergence de courants nouveaux ou de propositions artistiques ambitieuses ;

- Initier et soutenir des spectacles qui favorisent le travail autour de l'image et du son ;

Exemple : pendant un concert, la projection de films ou d'images numériques sur des écrans vidéo, ou encore le collectage d'images et de sons puis leur déformation et leur montage en mobilisant la participation des spectateurs...

- Encourager toutes les formes expérimentales de travail artistique autour du mélange des perceptions visuelles et auditives ;

Exemple : le « combat » de graphistes qui créent et « remixent » leurs images en direct pendant un spectacle

- Initier des événements qui favorisent les déambulations du public, en travaillant à la circulation des acteurs et des artistes à l'intérieur même de l'équipement, d'un micro-espace à un autre ;

Exemples : scènes en « ping pong » entre le Club et la Grande Salle, dans le hall, entre le patio central et les studios ; aménagement d'une scène centrale afin de faire jouer les artistes au milieu du public.

UTILISATION DE FORMES INNOVANTES DE COMMUNICATION COMME NOUVELLE VOIE D'ACCÈS À LA CULTURE

sont eux qui font rebondir l'information et permettent d'ajuster le projet.

Nous concevons donc la communication en droite ligne du projet :

- En alimentant la toile afin de toucher de nouveaux publics (création de reportages, clips-vidéo, expériences artistiques etc.) et de susciter de nouvelles envies de fréquentation de Paloma.

À la pointe de la créativité, de la culture, et de la technologie, de nouveaux événements mettront en lumière les pratiques actuelles de ces enfants qui ont grandi dans un monde où l'ordinateur personnel, le jeu vidéo et l'internet sont devenus de plus en plus importants et accessibles.

La communication ne doit ni cliver ni exclure, mais bien rassembler, susciter des envies, faire réagir, pousser chacun à s'impliquer, à commenter, à partager.

I. PROJET ARTISTIQUE

- En créant des outils de communication interactifs avec le public, et en innovant sur la manière d'animer les réseaux sociaux de Paloma (jeux concours, « goodies », appels à contributions, participation créative, réalisation d'une web TV) .

Plusieurs exemples concrets : le rendez-vous Facebook « la raison du plus fort » qui permet à chacun de donner sa meilleure raison d'aller à un concert et de faire voter sa communauté. Le commentaire ayant reçu le plus de « likes » permet à son auteur de gagner 2 places pour le concert ainsi qu'une rencontre dédicace privée. Ou le concours « Customise ta pinte » qui a permis de soumettre des créations graphiques via une application pour illustrer les pintes de bière à Paloma, et ensuite de faire voter sa communauté autour de celle-ci.



- En offrant des services de réservation et de paiement dématérialisés : « e-ticketing », réservation des studios de répétition, enregistrement en ligne, vente à distance, « cashless », etc.

- En réalisant des supports éditorialisés.

Plusieurs exemples : les coups de cœur de bénévoles, de musiciens ou d'autres programmeurs au sein du programme trimestriel. L'idée est de dégager les temps forts, tout style confondu, tout en donnant la parole à des acteurs connexes au projet.

Autre exemple d'éditorialisation : le carnet de bord multimédia pour le festival TINALS qui a permis de raconter l'histoire de l'édition 2015 au travers d'une vision artistique et topographique, celle de la plasticienne Adelap, complètement interactive : l'internaute peut parcourir le lieu, écouter des sons, voir des vidéos, cliquer sur des liens, etc.



II. UN LIEU DE PRATIQUE MUSICALE, D'ACCOMPAGNEMENT ET DE SOUTIEN A LA CREATION

Paloma se veut un lieu au service de tous les musiciens : musiciens individuels et groupes, musiciens débutants et expérimentés, amateurs et professionnels, « stars » et musiciens inconnus, jeunes et moins jeunes... Les musiciens sont accueillis, guidés et accompagnés en partant de leurs besoins, de leurs envies, de leurs objectifs : pratique de loisir, projet de professionnalisation, désir de rencontres et d'échanges artistiques...

Les musiciens, quel que soit leur « niveau » de pratique, peuvent par exemple :

- répéter librement en journée ou en soirée, 7 jours sur 7, juste pour le plaisir ou avec un objectif précis ;
- bénéficier de conseils méthodologiques en répétition (réglage des appareils d'amplification, placement des musiciens, organisation d'une séance de répétition...) ;
- utiliser le studio d'enregistrement pour enregistrer leurs répétitions, être accompagnés par un professionnel dans la préparation de l'enregistrement d'un album ;
- s'installer sur l'une des deux scènes pendant plusieurs jours pour créer un spectacle, préparer un concert ou une tournée, en autonomie ou guidés par des techniciens professionnels ou des spécialistes du « coaching scénique » ;
- utiliser les outils mis à disposition par Paloma pour réaliser et monter un clip vidéo, pour la captation audiovisuelle d'un concert ;
- bénéficier de master-classes, participer à des « boeufs », s'inscrire dans un atelier de pratique collective ou un projet de création spécifique animé par un artiste professionnel renommé accueilli en résidence ;
- être reçus en rendez-vous et conseillés dans leurs projets, participer à des réunions d'information ou rencontrer des professionnels expérimentés.

Nous allons poursuivre le développement des services proposés aux artistes depuis l'ouverture de Paloma et affiner certains dispositifs.

1. LA RÉPÉTITION : DU STUDIO A LA SCÈNE

Les studios de répétition de Paloma sont totalement insonorisés et équipés, puis mis à disposition des musiciens et groupes amateurs et professionnels, quel que soit leur niveau de pratique et sans sélection. Il est fondamental de proposer la même qualité d'accueil aux musiciens amateurs locaux qu'aux musiciens professionnels chevronnés.

*S'adapter aux rythmes
de vie des musiciens
amateurs.*

Les studios sont ouverts sept jours sur sept, jusqu'à minuit du lundi au vendredi, soit cinquante-six heures par semaine. Les horaires d'ouvertures ont été étudiés pour s'adapter aux rythmes de vie des musiciens amateurs (pratique de loisir, en dehors du temps professionnel ou scolaire), mais les artistes professionnels autonomes dans leur installation technique peuvent être accueillis en journée, en dehors des horaires d'ouverture « officiels ».

Les musiciens peuvent venir à Paloma composer, créer, mettre en commun leurs compositions, mais également préparer un concert ou une tournée. Les sept studios de répétition et les deux scènes des salles de spectacle leur sont accessibles et proposent des configurations spatiales et techniques très diverses, adaptées à la diversité des projets, aux tailles des groupes, à leurs besoins, à leurs étapes de développement.

II. LIEU DE PRATIQUE MUSICALE

Tous les jours, des artistes créent, répètent, pratiquent, expérimentent, en autonomie, pour le plaisir ou avec un objectif précis. Nous leur proposons de jouer sur scène, dans les soirées dédiées aux musiciens locaux, en première partie d'artistes « têtes d'affiches » ou dans des soirées « bœufs ».

Nous encourageons également la rencontre, les échanges et la convivialité entre les musiciens des différents groupes. Nous allons développer cet aspect et poursuivre l'organisation d'événements spécifiques festifs et rassembleurs.

La distinction opérée par les institutions publiques entre « résidence de création » et « filage », sans doute adaptée aux autres formes du spectacle vivant, ne nous semble pas refléter la réalité des pratiques et des besoins des musiciens que nous accueillons. La création musicale se fait avant tout en studio de répétition, dans la durée, voire en studio d'enregistrement pour certains arrangements et effets sonores spécifiques. Le travail sur scène, le travail en « résidence », n'arrive le plus souvent qu'à la fin du processus de création musicale, pour la création d'un spectacle, c'est-à-dire la mise en son, en lumière, en espace, voire l'ajout de vidéos, de costumes, de décors, d'éléments chorégraphiques. Cette période sur scène est donc le plus souvent organisée en une ou plusieurs courtes phases de travail, d'une semaine maximum en général. Il n'est donc pas toujours aisé de les solliciter pour des rencontres ou des ateliers avec les musiciens amateurs et les habitants du territoire.



© Stéphane Chalmeau



© DR



© Stéphane Chalmeau

Nous accueillons tous types d'artistes (du local à l'international, de l'amateur au professionnel), à toutes les étapes de leur travail de création et du développement de leurs projets. Mais nous pouvons essayer de distinguer trois types de résidences :

- **Les résidences d'artistes professionnels nationaux et internationaux** : dans la plupart des cas, les artistes professionnels de notoriété nationale ou internationale accueillis en résidence sont rémunérés pendant la résidence par les producteurs de leurs spectacles, qui en assumeront également la diffusion. Nous prenons en charge la rémunération des techniciens chargés de leur accueil, leur hébergement, leurs déplacements locaux, leurs repas. Ces frais sont en général refacturés ensuite aux producteurs des spectacles. Dans certains cas, nous coproduisons la résidence et sollicitons alors une aide spécifique, notamment auprès du Centre National de la Chanson, des Variétés et du Jazz.

- **Les résidences d'artistes amateurs et professionnels régionaux, avec simple accueil** : dans ce cas, les artistes ne sont pas rémunérés par Paloma et louent les espaces scéniques comme s'ils louaient un studio de répétition, mais nous rémunérons les techniciens intermittents chargés de leur accueil (son et lumière). Nous prenons également en charge l'entretien des appartements, quand leur mise à disposition est utile aux artistes. Ils peuvent sans souci solliciter dans ce cadre les conseils de notre équipe dédiée à l'accompagnement artistique. Nous essayons d'ouvrir nos espaces de travail au plus grand nombre d'artistes régionaux.

- **Les résidences d'artistes amateurs et professionnels régionaux produites ou co-produites par Paloma** : chaque année, nous produisons ou co-produisons les résidences d'un certains nombres d'artistes régionaux, soit accompagnés dans la durée par Paloma, soit dont la démarche de création nous semble particulièrement innovantes et/ou s'inscrit dans le cadre d'un partenariat entre plusieurs structures culturelles du territoire. Dans ce cas, les artistes sont rémunérés directement par Paloma, ou par une structure de production à qui nous versons un apport financier significatif.

2. L'ACCOMPAGNEMENT DES PRATIQUES MUSICALES

La philosophie des actions d'accompagnement des artistes amateurs et professionnels développées à Paloma s'appuie sur les principes développés par le Collectif RPM (Recherche en Pédagogie Musicale), dont nous sommes membres : « *la posture de l'accompagnement décline l'idée que le savoir peut être partagé, que l'individu est considéré dans sa singularité et ses connaissances antérieures, et que son capital culturel donne un sens dans l'acte de formation. L'accompagnement vise à la responsabilisation et à l'autonomie de l'individu, il s'appuie sur les valeurs du collectif (...) tout en favorisant l'affirmation d'une personnalité musicale. Ces objectifs conduisent à développer l'initiative, l'expression, la curiosité, l'écoute et l'esprit critique. (...) La démarche pédagogique d'accompagnement tend à se mettre à distance du modèle scolaire dominant basé sur la mise en compétition des individus pour accéder à l'excellence et la performance technique. Elle défend plutôt l'émancipation des individus et la créativité au centre de l'acte d'apprentissage individuel ou collectif.** »

Dans cette perspective, nous proposons aux musiciens qui le souhaitent, qu'ils répètent ou non à Paloma, de bénéficier de conseils, d'accompagnement de leur démarche artistique sur la durée ou d'ateliers pédagogiques.

La démarche pédagogique d'accompagnement tend à se mettre à distance du modèle scolaire dominant basé sur la mise en compétition des individus pour accéder à l'excellence et la performance technique. Elle défend plutôt l'émancipation des individus et la créativité au centre de l'acte d'apprentissage individuel ou collectif.

LES INTERVENTIONS PÉDAGOGIQUES DU CHARGÉ DE L'ACCOMPAGNEMENT ARTISTIQUE

Lors des temps de répétition en studio ou sur scène, un groupe amateur ou professionnel, débutant ou expérimenté, peut demander l'intervention du chargé d'accompagnement artistique. La proposition pédagogique est basée sur la co-construction d'un travail sur la composition, l'écriture, les arrangements, le jeu de scène, l'enregistrement, tout en respectant les valeurs et l'identité artistique de chaque groupe. L'intervention peut se dérouler sur quelques heures, sur plusieurs jours consécutifs ou en plusieurs étapes.

Si la location des studios de répétition ou des espaces scéniques de Paloma est payante, les interventions du chargé de l'accompagnement artistique sont gratuites, quelle que soit leur durée.

En complément de ses interventions, le chargé de l'accompagnement artistique peut solliciter un autre intervenant, plus spécialisé sur une esthétique musicale, ou dont l'approche sera complémentaire à la sienne. Il peut également proposer aux musiciens de compléter cette démarche par quelques cours de technique vocale ou instrumentale auprès d'une des écoles de musique du territoire.

LES ATELIERS POUR LES MUSICIENS

Nous organisons régulièrement des ateliers pour les musiciens de tous niveaux et de toutes esthétiques musicales : technique vocale, fonctionnement et rôle des balances, musique assistée par ordinateur, beatboxing, pédales d'effet, réglage de la batterie, improvisation à la guitare, etc.

Ces ateliers peuvent être animés par des membres de l'équipe de Paloma ou par des intervenants extérieurs spécialisés. Ils se déroulent sur quelques heures en une ou plusieurs étapes.

Nous pouvons également accueillir à Paloma des associations qui viennent proposer des ateliers spécifiques et qui peuvent intéresser les musiciens qui fréquentent le lieu.

*Collectif RPM, Enseigner les musiques actuelles (RPM Editions, 2012)

II. LIEU DE PRATIQUE MUSICALE

L'ENREGISTREMENT

Le studio d'enregistrement de Paloma n'a pas vocation à être proposé aux groupes comme une prestation commerciale qui concurrencerait les studios d'enregistrement du territoire. Nous l'envisageons comme un espace d'accompagnement au même titre que le studio de répétition ou la scène. C'est notamment le cas avec les groupes dont l'esthétique musicale et les méthodes de création nécessitent un outil informatique performant (musiques électroniques et hip-hop).

ACCUEIL DU CONSERVATOIRE À RAYONNEMENT DÉPARTEMENTAL DE NÎMES

Nous accueillons dans les studios de répétition de Paloma les ateliers du département musiques actuelles du Conservatoire à Rayonnement Départemental de Nîmes. Cette cohabitation permet des rencontres et des échanges riches autour de la programmation, et nous construisons nos projets pédagogiques en direction des musiciens du territoire en lien et en complémentarité. Nous allons développer les partenariats innovants et les expérimentations artistiques et pédagogiques, aux bénéfices des élèves du Conservatoire et des musiciens plus autodidactes usagers des studios (créations mêlant élèves du Conservatoire, musiciens des studios et artistes accueillis en résidence ou en concerts, ateliers, mini concerts à Paloma et hors les murs...).



LA CHORALE POP ROCK DE PALOMA

Nous développons un projet de chorale amateur, qui regroupe entre vingt et quarante personnes, adultes jeunes et moins jeunes, hommes et femmes, chanteurs expérimentés ou non. Accompagnée par un chef de chœur professionnel, elle explore un répertoire choisi avec les chanteurs et en lien avec la ligne artistique du festival This Is Not A Love Song. Cette chorale est un projet expérimental que nous souhaitons développer. Elle pourra chanter dans le cadre du festival (sur scène, dans le public, dans les loges...), mais également en ouverture de concerts organisés à Paloma ou hors les murs. Il sera intéressant d'explorer avec eux un répertoire non conventionnel, peu interprété en polyphonie, mais également des lieux et des contextes insolites. Nous pourrions étudier également la possibilité de développer une chorale d'enfants.

*Nous développons
un projet de chorale
amateur, qui regroupe
entre vingt et quarante
personnes, adultes
jeunes et moins jeunes,
hommes et femmes,
chanteurs expérimentés
ou non.*

3. L'INFORMATION, LA RESSOURCE ET LE CONSEIL

LES RENDEZ-VOUS CONSEIL

Tous les musiciens qui le souhaitent, amateurs ou professionnels, peuvent être reçus en rendez-vous et bénéficier d'informations et de conseils personnalisés sur leurs projets individuels et collectifs : droits d'auteur, sortie d'albums, communication, insertion professionnelle, démarchage des salles de spectacles... Les musiciens peuvent être reçus

pour un rendez-vous unique ou pour un accompagnement dans la durée. Si nécessaire, la responsable de l'accompagnement peut solliciter un autre membre de l'équipe ou un intervenant extérieur pour répondre aux interrogations spécifiques des artistes et de leurs structures de développement (établissement d'une fiche technique, stratégie de communication, gestion budgétaire, application d'une convention collective...).

Plus généralement, **nous nous positionnons comme une structure ressource sur le champ des musiques actuelles** et recevons en rendez-vous des lycéens et des étudiants dans le cadre de travaux de recherche, mais également des personnes en questionnement sur leur orientation professionnelle ou des porteurs de projets (organisation d'un concert, d'un festival, lancement d'un studio de répétition ou d'enregistrement...).

Nous sommes également partenaires de plusieurs de plusieurs organismes de formation initiale et continue du territoire (Illusion & Macadam (Montpellier), Institut Supérieur des Techniques du Spectacle (Avignon), Université d'Avignon, Université de Montpellier : nous échangeons sur les contenus des formations proposées, intervenons et accueillons des sessions de formation dans nos locaux.

INFORMATION, NEWSLETTERS

Paloma effectue une veille sur les dispositifs, événements, nouveautés qui peuvent aider les musiciens de la région. La diffusion de ces informations est faite par le biais d'une newsletter mensuelle qui présente aussi bien les rendez-vous pour les musiciens à Paloma qu'ailleurs à Nîmes, dans la région ou même au niveau national.

Paloma dispose d'un fond d'ouvrages spécifiques aux musiques actuelles, à consulter sur place pour tous les groupes qui le souhaitent. Enfin, Paloma propose une quinzaine d'abonnements à des magazines destinés aux usagers des studios de répétition.

RÉUNIONS D'INFORMATION ET RENCONTRES MÉTIERS

Nous mettons en place des temps spécifiques d'information et d'initiation en direction des musiciens de la région et de leur entourage. Ces temps collectifs complètent les rendez-vous individuels, puisque nous sollicitons des spécialistes identifiés sur un sujet précis, et que les apports proviennent également des échanges et du partage d'expérience entre les participants. Les sujets abordés sont très divers et plus ou moins pointus : l'intermittence du spectacle, le cadre juridique de l'association,

les réseaux sociaux, le « booking », les droits d'auteur...



II. LIEU DE PRATIQUE MUSICALE

Nous complétons ces rendez-vous par des rencontres autour des différents métiers du secteur des musiques actuelles : programmateur, manager, éditeur, etc., et par des rencontres avec des musiciens « têtes d'affiches » de la programmation, qui viennent partager leur expérience, échanger avec les musiciens locaux sur leur carrière, sur les chemins empruntés.

Le support à la rencontre et au partage d'expériences peut également être un film de fiction ou un documentaire, diffusé à Paloma ou par exemple au cinéma d'Art et d'Essai Le Sémaphore, et suivi d'un débat avec des artistes professionnels ou avec le réalisateur du film.

Les rendez-vous mensuel réguliers baptisés « WikiPaloma » depuis l'ouverture de Paloma pourront évoluer sur la forme, sur le fond, sur la durée et sur la régularité, ou être complétés par d'autres rendez-vous au format différent. Il pourra être intéressant par exemple de réfléchir à proposer différents niveaux d'intervention, adaptés aux besoins et aux étapes de développement des groupes.

4. LA PÉPINIÈRE ARTISTIQUE ET ÉCONOMIQUE

Paloma accueille, conseille, accompagne l'ensemble des groupes du territoire sans sélection. Mais nous avons créé une pépinière pour un accompagnement ciblé, plus poussé et doté de moyens en co-production pour un petit nombre de groupes professionnels ou en voie de professionnalisation choisis sur des critères artistiques.



Dans ce cadre :

- nous les programmons en première partie d'artistes reconnus,
- nous produisons des soirées dans le cadre de rendez-vous professionnels importants comme Les Bars en Trans en marge des Transmusicales de Rennes ou les Francofolies de La Rochelle,
- nous leur permettons de bénéficier d'échanges artistiques avec des structures culturelles de la région ou d'autres régions,
- nous les mettons en relation avec des partenaires opportuns pour le développement de leurs projets (labels, éditeurs, tourneurs, médias...),
- nous leur permettons de travailler à Paloma dans d'excellentes conditions (résidences, filages, répétitions accompagnées...),
- nous co-produisons la création de leurs spectacles et nous les aidons dans le financement de leurs outils de communication ou de leurs enregistrements phonographiques.

II. LIEU DE PRATIQUE MUSICALE

Nous allons développer l'évaluation partagée avec les artistes de ce dispositif et travailler sur son évolution et son approfondissement, afin notamment de renforcer les impacts pour les artistes des actions mises en place. Il importe également de réfléchir sur la relation à construire avec les artistes après leur « sortie » du dispositif, et le lien notamment avec le projet de « Factory » que nous développerons dans le cadre de notre projet artistique. Comme présenté en première partie, nous imaginons le développement d'une plateforme artistique mouvante et multiforme, dans laquelle des artistes régionaux, associés au projet de Paloma, l'alimenteront de leur créativité et pourront se nourrir de nos ressources et de nos réseaux, et utiliser nos espaces de travail. Le travail de pépinière, d'accompagnement approfondi de « jeunes pousses » dans la professionnalisation de leur démarche et le développement de leur notoriété, sera une des dimensions fondamentales du projet de « Factory ». Il sera renforcé par l'organisation de rencontres avec des artistes plus « avancés » dans leur développement.

DÉVELOPPEMENT D'UNE PÉPINIÈRE ÉCONOMIQUE

Dans cette nouvelle phase, nous envisageons d'expérimenter le développement d'une pépinière non plus seulement artistique mais économique. Nous faisons en effet le constat d'un fort besoin de consolider la filière professionnelle qui entoure les artistes en Languedoc Roussillon (managers, administrateurs, développeurs d'artistes, labels, éditeurs, attachés de presse...). Paloma n'a pas vocation à se substituer à ces professionnels fondamentaux dans le développement des projets artistiques. Nous allons donc participer à l'expérimentation régionale liée à la mise en place d'un « programme – cluster » dans le cadre de la convention cadre à venir entre la Région Languedoc Roussillon et le Centre National de la Chanson, des Variétés et du Jazz. Il s'agira de participer à la mise en place un réseau d'incubation et de vitalisation économique pour les musiques actuelles, à travers l'accueil de jeunes entreprises dans nos locaux. Nous pourrions les faire bénéficier de conseils méthodologiques et stratégiques, de nos outils de travail, de nos réseaux professionnels.

5. LE SOUTIEN À LA CRÉATION ARTISTIQUE

Comme présenté plus haut, un des axes forts du projet de Paloma est d'accueillir des artistes régionaux, nationaux, voire internationaux en résidence. Au delà des ses équipement scéniques parfaitement adaptés aux besoins de création et de pré-production, l'équipement est doté de six appartements et de plusieurs espaces de repos permettant d'offrir l'ensemble des services nécessaires à l'accueil de productions professionnelles et d'artistes confirmés. Les appartements au sein même de notre structure nous permettent de réduire les frais annexes tels que les déplacements réguliers à l'hôtel, au restaurant et offrent une plus grande autonomie aux artistes. Chaque membre d'un groupe peut ainsi aller à son rythme et évoluer individuellement sur les temps de pause sans peser sur l'organisation pour satisfaire ses besoins ou envies (comme faire une sieste pendant que les équipes techniques affinent la mise en place d'un élément de décor).

Au delà, du confort logistique offert par ces appartements, Paloma tente dès que cela est possible, de bénéficier de cette « permanence artistique » pour créer des passerelles et temps d'échanges avec les musiciens de la région et habitants de l'agglomération (enfants, musiciens amateurs, mélomanes curieux...). Nous allons renforcer cette dimension et l'exiger plus systématiquement des équipes artistiques accueillies.

Nous sommes enfin particulièrement attentifs au soutien à la création artistique pour le jeune public. La programmation de spectacles innovants et variés pour les enfants de tous âges est un des axes forts de notre projet.

Quand aucun concert n'est prévu à l'issue de la résidence, nous proposons aux artistes nationaux comme régionaux, de présenter le résultat de leur travail. Nous invitons, selon leur souhait, les équipes et bénévoles de Paloma, la presse locale et spécialisée, les professionnels de la région, nos spectateurs ayant acheté un billet dans leur style de musique... Et nous organisons des répétitions publiques ou des restitutions de tout ou partie de leur travail, dans un cadre convivial et propice aux échanges et aux retours critiques.

II. LIEU DE PRATIQUE MUSICALE

Paloma veut être un atelier, un laboratoire identifié de la création musicale contemporaine régionale, nationale et internationale. Il est fondamental d'offrir les outils et les moyens nécessaires à la création de l'ensemble des aspects d'un spectacle (scénographie, mise en lumière, costumes, décors, vidéos, voire multimédia), et de permettre aux équipes artistiques de disposer de temps. Nous pourrions également être à l'origine de certaines créations, en organisant la rencontre entre des artistes, entre des univers artistiques, et leur offrant les moyens de la création.

Nous sommes enfin particulièrement attentifs au soutien à la création artistique pour le jeune public. En effet, comme indiqué dans la première partie du présent document, la programmation de spectacles innovants et variés pour les enfants de tous âges est un des axes forts de notre projet. Et les artistes, notamment du Grand Sud, qui proposent des spectacles ambitieux et innovants sont encore trop rares.



Quelques artistes ayant fait leur résidence à Paloma



III. L'ACTION CULTURELLE : UN LIEU OUVERT ET INSCRIT DANS SON ENVIRONNEMENT

Nous cherchons à réellement ancrer le lieu dans son territoire d'implantation et à développer un sentiment d'appropriation par les habitants. Nous leur proposons, non pas d'être de simples spectateurs consommateurs de concerts, mais de faire de Paloma leur lieu de découverte et de plaisir musical, un lieu familial, et de participer au projet et au fonctionnement s'ils le souhaitent.

L'objectif principal est l'accès à la culture, en ouvrant le lieu et en accompagnant, c'est à dire en accueillant généreusement, en créant et en mettant à disposition des outils, en essayant de réunir toutes les conditions favorables pour favoriser la rencontre.

Pour cela nous essayons de mener des projets et des actions d'initiation, et de sensibilisation aux musiques actuelles afin d'accompagner la pratique artistique mais avant tout celle de spectateur.

Car il s'agit bien ici de vivre quelque chose, une expérience culturelle et artistique. C'est pour cela que dans chaque action développée nous gardons toujours en tête les enjeux qui sont : l'expression, la valorisation de soi, l'enrichissement et l'épanouissement personnel et surtout, se faire plaisir.

Les objectifs et enjeux se spécifient en fonction des publics et structures avec lesquels nous sommes en interaction, selon les situations, les objectifs seront : ludiques, pédagogiques, éducatifs, thérapeutiques, de socialisation, d'insertion ou de réinsertion ...

1. UN LIEU OUVERT ET ACCESSIBLE A TOUS

L'ATTENTION PORTÉE À L'ACCESSIBILITÉ ET À L'ACCUEIL

Paloma est ouverte 7 jours sur 7, du matin jusqu'à tard le soir. Nous ne sommes fermés que pendant les vacances de Noël et au mois d'août. Nous allons renforcer nos propositions d'actions et d'ateliers pendant les vacances scolaires, notamment en direction des habitants qui ne partent pas en vacances. A toute heure et tous les jours, et bien entendu en dehors des spectacles, il est possible d'entrer à Paloma, de se renseigner sur les spectacles programmés à Paloma et dans la région et de consulter

des ouvrages musicaux. Nous pourrions expérimenter l'ouverture du patio et du bar en dehors des concerts, mais l'éloignement du centre ville de Nîmes nous conduit à être très prudents sur ce point.

La politique tarifaire tient compte du territoire d'implantation de Paloma : Nîmes et le Gard et les départements limitrophes figurent parmi les territoires les plus durement touchés par le chômage et la pauvreté. Nous développons donc une politique tarifaire fortement incitative : les soirées programmées dans le club et produites par Paloma sont très souvent au tarif unique de 6 euros, y compris pour des artistes nationaux et internationaux. Nous proposons également régulièrement des rendez-vous mensuels gratuits.

Les tarifs pratiqués pour les concerts plus classiques d'artistes « têtes d'affiches » sont proches de ce qui se pratique en moyenne dans les autres lieux. Nous appliquons systématiquement un tarif réduit (entre 2 et 5 euros de réduction) pour les étudiants et les personnes en situation de précarité : étudiants, demandeurs d'emploi, bénéficiaires du RSA, titulaires de l'Allocation de Solidarité aux Personnes Âgées...

L'entrée aux concerts autres que jeune public est gratuite pour les enfants de moins de 10 ans, afin de permettre aux jeunes parents de venir plus facilement et aux enfants de découvrir un grand nombre de courants musicaux. Les tarifs des studios de répétition et des ateliers se veulent également très accessibles et un grand nombre de services et d'événements sont proposés gratuitement : conseils artistiques et sur le projet, réunions d'information et d'échanges autour des courants musicaux, ateliers d'initiation et de découverte...

Les outils de communication du lieu et la décoration de ses différents espaces sont réfléchis dans le but de donner une image accessible, ludique, conviviale et non excluante, non arrogante de Paloma. Nous mettons tout en œuvre pour ne pas être perçus comme une institution culturelle réservée à l'élite qui en possède les clés de compréhension.

III. ACTION CULTURELLE

Paloma est un bâtiment récent, accessible physiquement aux personnes à mobilité réduite. Nous avons mis en place une politique tarifaire spécifique, puisque les personnes bénéficiant de l'Allocation Adultes Handicapés bénéficient du tarif réduit et que la gratuité est accordée pour les accompagnateurs des personnes dont la Carte d'Invalidité comporte la mention « besoin d'accompagnement ». **Mais nous souhaitons aller beaucoup plus loin dans l'accueil des personnes handicapées**, à travers des partenariats avec des associations spécialisées, qui pourront notamment former nos salariés et bénévoles chargés de l'accueil du public, et préconiser des adaptations de nos outils de communication numériques (personnes mal voyantes) ou de nos conditions d'accueil en concerts et au festival This Is Not A Love Song (personnes malentendantes, malvoyantes ou à mobilité réduite).

UNE ATTENTION PORTÉE À LA DIVERSITÉ DE NOS PUBLICS

En 2016, nous disposerons d'informations quantitatives plus fines sur :

- les spectateurs des concerts,
- les musiciens qui fréquentent les studios de répétition,
- les bénévoles qui participent au projet.

Les différents usagers du lieu sont notamment questionnés sur leur âge, leur sexe, leur origine géographique, leur situation socio-professionnelle et leur moyen de transport pour venir au concert.

Nous traiterons et analyserons ces données, afin d'identifier notamment les populations qui ne fréquentent pas ou peu le lieu. Nous développerons alors des actions spécifiques en direction de ces populations.

Nous avons d'ores et déjà pu remarquer que les femmes sont très peu nombreuses dans les studios de répétition de Paloma et plus globalement parmi les musiciens usagers du lieu (ateliers, rendez-vous conseils, réunions d'information, concerts...) et dans notre équipe technique. Cette sous-représentation n'est pas une spécificité de Paloma, puisque les femmes représentent environ 10% des musiciens amateurs en France. Mais nous allons interroger ses raisons collectivement, avec les artistes, les techniciens, les spectateurs, les équipes, et expérimenter des actions pour encourager et **valoriser la pratique musicale féminine**, tout comme leur orientation vers les métiers techniques du spectacle. Nous allons également être attentifs à la place et à l'image des femmes dans notre programmation.



© DR

Nous allons par ailleurs renforcer notre partenariat avec Culture du Cœur, et tenter d'aller plus loin que les cinq invitations mises à disposition de l'association pour les usagers des structures sociales adhérentes. Le don de places de concerts est seulement un tremplin pour faire venir les relais et permettre aux structures de mettre en place davantage de projets (rencontres avec les artistes, répétitions générales, ateliers, etc.).

III. ACTION CULTURELLE

PERMETTRE À TOUS DE DÉCOUVRIR, D'ALLER PLUS LOIN, DE PARTAGER

Nous proposons régulièrement :

- des visites guidées, documentées et/ou insolites et ludiques, qui permettent de découvrir l'ensemble des espaces du bâtiment et les activités qui y sont conduites,
- des concerts ou des événements en dehors des salles de spectacle, dans des espaces inattendus et gardés secrets dans de nombreux lieux culturels,
- des répétitions publiques, des restitutions d'étapes de travail, d'artistes reconnus ou émergents,
- des partages de connaissance sur les différents courants musicaux ou sur les enjeux qui traversent les musiques actuelles avec des mélomanes passionnés, spécialistes mais curieux d'échanger (le punk et la politique, l'histoire du métal, le renouveau de la scène psychédélique, la question du genre dans les musiques actuelles...).

Des partages de connaissance sur les différents courants musicaux ou sur les enjeux qui traversent les musiques actuelles avec des mélomanes passionnés.



© DR

2. UN PROJET PARTICIPATIF

Nous souhaitons développer un projet véritablement participatif, dans toutes ses composantes. La notion de parcours est au centre de notre projet et doit le devenir plus encore : un lieu comme Paloma peut proposer à ceux qui franchissent sa porte une multiplicité des possibles, des espaces de liberté, des processus de construction d'identités et des rencontres.

La notion de parcours est au centre de notre projet et doit le devenir plus encore : un lieu comme Paloma peut proposer à ceux qui franchissent sa porte une multiplicité des possibles, des espaces de liberté, des processus de construction d'identités et des rencontres.

LE BÉNÉVOLAT

Depuis son ouverture, Paloma accueille de nombreuses personnes comme bénévoles. En effet, il s'agit d'ouvrir le lieu et son activités à toutes personnes souhaitant découvrir le monde des musiques actuelles, sans pour autant être artistes ou salariés permanents. Les motivations de ces personnes sont diverses : être au plus près des artistes, rencontrer de nouveaux amis, se socialiser, découvrir des métiers, se sentir utiles et actifs, partager leur passion... On peut citer à ce sujet Dan Ferrand-Bechmann : « *Le bénévolat permet (...) à des individus de trouver d'autres identités plus positives et parfois plus insérantes que celles qu'ils ont acquises dans leurs emplois, leurs temps de chômage ou dans leurs formations. Le bénévolat est producteur de nouvelles identités, de prises de rôles et de pouvoirs et de nouveaux destins car il est une voie différente de celles que reproduit mécaniquement notre société.** » L'ouverture au bénévolat est un élément central dans notre projet : il ne s'agit en aucun cas de remplacer des salariés, de réaliser des économies (le lieu pourrait « fonctionner » avec son équipe salariée), mais d'ouvrir véritablement le lieu à tous, de construire des relations autres que marchandes avec les habitants du territoire dans leur diversité, d'alimenter le projet, de lui permettre de respirer, et de positionner Paloma comme un espace de rencontres, d'échanges, de partages autour de la musique.

Notre projet se veut un projet d'éducation populaire, basé sur la conviction profonde que les musiques actuelles, dans leur essence même, constituent un formidable terreau pour l'expérimentation collective, le partage, la rencontre, l'élargissement du regard et l'épanouissement des individus.



Notre projet se veut un projet d'éducation populaire, basé sur la conviction profonde que les musiques actuelles, dans leur essence même, constituent un formidable terreau pour l'expérimentation collective, le partage, la rencontre, l'élargissement du regard et l'épanouissement des individus.

Nous leur proposons de nous aider sur les concerts (catering, bar, billetterie, accueil, vestiaire, technique...), sur les studios de répétition, mais également de s'investir dans toutes les activités qui pourraient les intéresser : photographie, captation vidéo, chroniques de concerts, décoration, programmation et conception des événements...

Avec certains, nous mettons en place un parcours de découverte des métiers et des activités d'un lieu de musiques actuelles et de soutien à l'orientation universitaire ou professionnelle.

La chargée d'action culturelle de Paloma est en charge du lien avec les bénévoles : accueil, informations sur le fonctionnement de Paloma, établissement des plannings, organisation des réunions et moments de convivialité avec l'équipe permanente, mise en place d'initiations (technique des spectacles, photographie...), relais de leurs remarques et critiques sur notre fonctionnement et les actions que nous mettons en place...

Dans cette nouvelle phase de développement de notre projet, nous souhaitons aller plus loin, leur laisser une place plus importante, plus en amont des projets et des événements, notamment sur le festival This Is Not A Love Song.

* Ferrand-Bechmann D., Le Métier de bénévole (Anthropos, 2000)

LA COMMISSION CULTURELLE CONSULTATIVE (LA « C3 »)

Les statuts de la Régie Personnalisée prévoient la mise en place d'une Commission Culturelle Consultative (C3), espace d'échanges et d'évaluation autour du projet artistique et culturel et du fonctionnement de Paloma. Cette commission, ouverte à tous, réunit une grande diversité de participants : représentants associatifs, musiciens, bénévoles, spectateurs de concerts, travailleurs sociaux, représentants d'autres structures culturelles du territoire... Elle aborde tous les aspects du projet et du fonctionnement de Paloma : concerts, accompagnement des artistes, action culturelle, communication, budgets, actions hors les

murs, lien avec les associations locales et départementales...

Cette Commission nous semble fondamentale pour nourrir le projet de Paloma, l'évaluer et le faire évoluer en tenant compte des attentes et des enjeux du territoire.

3. DES ACTIONS SPÉCIFIQUES POUR CRÉER L'ENVIE ET LA CURIOSITÉ

Nous sommes conscients qu'il ne suffit pas d'ouvrir les portes, de déclarer le lieu accessible à tous, mais que ces principes doivent être complétés par des actions incitatives, des actions pour donner envie, pour initier, pour sensibiliser, pour démystifier, pour donner confiance. Nous menons donc un grand nombre d'actions en partenariat avec les structures éducatives et sociales du territoire. Nous ne leur proposons pas des projets clés en main, à choisir sur un catalogue, nous construisons les projets ensemble, en tenant compte des objectifs, des enjeux et des contraintes de chaque partenaire, et en partant des cultures, des centres d'intérêt et des envies des individus bénéficiaires des actions.

LES ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES

Paloma participe aux politiques éducatives qui permettent le développement des enfants, notamment par la réussite scolaire et la réduction des inégalités d'accès à cette réussite, la diversification des rapports humains et la construction de compétences sociales, la créativité, la capacité d'initiative personnelle et de travail en équipe, la

construction de l'identité culturelle de chacun et l'ouverture aux autres cultures.

L'ensemble des projets tels les ateliers de sensibilisation, les visites thématiques, les rencontres avec des professionnels des musiques actuelles (artistes, techniciens, administrateurs...), l'organisation de concerts jeune public etc. sont des éléments de la politique culturelle de Paloma, notamment en direction des élèves et/ou des enseignants.

De telles actions articulent la création originale d'un artiste ou d'une équipe artistique et les grands axes du volet artistique et culturel des projets d'école, de collège ou de lycée.

Les objectifs du travail avec les établissements scolaires sont les suivants :

- sensibiliser les élèves et les enseignants aux musiques actuelles en favorisant l'expérimentation et le développement de démarches pédagogiques, artistiques ou culturelles ;
- susciter la curiosité et l'intérêt des jeunes, notamment ceux qui n'y ont pas ou peu accès, pour les musiques actuelles, de façon à encourager et accompagner le développement de leur créativité ainsi que leurs apprentissages sensibles et culturels ;
- s'appuyer sur les œuvres des musiques actuelles pour construire du lien et du sens entre les acteurs, les projets et les dispositifs faisant la vie de la cité ;
- permettre aux enseignants, formateurs, artistes et médiateurs culturels de mutualiser les compétences, outils pédagogiques, ressources logistiques et autres moyens pour accomplir au mieux leurs missions respectives.

Ces projets vont se développer quantitativement et qualitativement, grâce à la mise à disposition par le Rectorat de l'Académie de Montpellier d'un enseignant dans le cadre d'un Service Educatif. Il va nous permettre notamment de développer des outils pédagogiques innovants.



© Zélie Noreda

LES INSTITUTIONS DE LA PROTECTION JUDICIAIRE DE LA JEUNESSE

Les adolescents pris en charge par les institutions de la Protection Judiciaire de la Jeunesse sont le plus souvent des adolescents en grande fragilité sociale, psychologique, affective. Nous faisons le pari que, grâce à la multiplicité de ses espaces, de ses actions, de ses acteurs, Paloma peut être un formidable outil de l'action éducative.

Nous développons des actions qui visent à :

- permettre la découverte des métiers en lien avec les musiques actuelles et aider l'insertion professionnelle (stages, bénévolat, rendez-vous conseils et rencontres professionnelles),
- sensibiliser les jeunes à la diversité artistique et culturelle, favoriser l'ouverture d'esprit et l'accès à l'offre artistique,
- développer la pratique artistique (ateliers de sensibilisation et de découverte, accompagnement de projets artistiques pour ceux qui ont déjà une pratique musicale seul ou en groupe),
- proposer un espace ressources, un lieu de restitution, de réunion et de bilan.

L'organisation conjointe avec les structures Réseau de Coopération des acteurs des musiques actuelles en Languedoc Roussillon (RCA), Lo Bolegason (Castres) et Avant Mardi (réseau régional musiques actuelles Midi Pyrénées) d'une formation sur les enjeux éducatifs des musiques actuelles en direction des éducateurs de la Protection Judiciaire de la Jeunesse va permettre le développement de nouveaux projets, plus riches et plus ambitieux. Il nous semble fondamental notamment de pouvoir travailler sur des projets à long terme, sur la notion de parcours.

LES STRUCTURES SOCIALES ET ASSOCIATIONS DE QUARTIER

Ancrer Paloma dans son territoire d'implantation nous semble fondamental : un travail incitatif doit être mené notamment en direction des habitants des quartiers voisins du Mas de Mingue et du Chemin Bas d'Avignon, qui fréquentent encore trop peu l'équipement. Nous développons des partenariats avec les associations de quartier et les Centres Socioculturels et Sportifs de la Ville de Nîmes (dans le cadre d'une convention cadre).

III. ACTION CULTURELLE

A titre d'exemple :

- nous accueillons les adolescents qui fréquentent les centres sociaux sur des ateliers d'initiation à la pratique musicale, organisons leur rencontre avec des artistes, proposons à ceux qui le souhaitent une initiation technique et leur présentons les différents métiers représentés à Paloma ;
- organisons la venue d'artistes de la programmation au sein des centres sociaux, pour des « show-cases », des séances de dédicaces, des rencontres, des ateliers ;
- aidons les centres sociaux dans l'organisation de concerts à l'occasion de « Quartiers en fête » en septembre.

Les projets développés avec les quartiers les plus proches pourront servir de base au développement d'actions avec les autres centres sociaux du territoire.

Nous sommes également associés à la réflexion sur la construction d'une nouvelle école primaire au Mas de Teste. Cette réflexion associe la Ville de Nîmes, le ministère de l'Éducation Nationale et des chercheurs universitaires autour des enjeux de réussite éducative, de lutte contre le décrochage et contre la « ghettoïsation ».

4. DES ACTIONS HORS LES MURS QUI IRRIGUENT LE TERRITOIRE

Si un grand nombre de projets se déroulent au moins en partie au sein de Paloma, certaines personnes n'ont pas la possibilité de fréquenter le lieu. Nous mettons donc en œuvre des actions hors les murs et allons développer ces actions sur l'ensemble du territoire départemental.

LES ÉTABLISSEMENTS DE SOIN

Nous proposons aux patients des structures d'accueil et de soin de personnes malades ou handicapées, enfants ou adultes des ateliers adaptés (par exemple percussions corporelles), des concerts, des rencontres avec des artistes. Nous souhaitons développer les projets sur le long terme, notamment en milieu hospitalier.

LES ÉTABLISSEMENTS PÉNITENTIAIRES

Dans le cadre de la convention Culture/Justice, l'accès à la culture étant un droit fondamental au même titre que l'éducation et la santé, le protocole d'accord du 30 mars 2009 renforce le partenariat entre le ministère de la Justice et des Libertés et le ministère de la Culture et de la Communication.

Dans chaque projet les enjeux sont l'expression, la valorisation de soi, l'enrichissement, l'épanouissement personnel, mais également l'insertion ou la réinsertion.

Des actions sont donc mises en place et vont être développées en partenariat avec le Service de Probation et d'Insertion Pénitentiaire Gard Lozère et Paloma, en premier lieu en milieu fermé, au sein de la Maison d'Arrêt de Nîmes : ateliers de pratique artistique, travail de création, diffusion de concerts, rencontres avec des artistes et professionnels, découverte et initiation aux métiers du spectacle vivant (technique son, lumière, vidéo, photo, journalisme musical...).

Ces projets, comme ceux présentés plus haut, participent à l'enrichissement de la démarche artistique des musiciens qui y participent.

Nous souhaitons là encore développer des projets plus longs et participer plus activement aux parcours de réinsertion des détenus.

LE MILIEU RURAL

Nous allons, enfin, proposer des formes légères de spectacles, des ateliers, des initiations, des rencontres dans les villages plus éloignés de l'agglomération de Nîmes Métropole, mais également du Gard, voire de Lozère.

Comme indiqué dans la première partie du projet, nous pourrions investir des salles de spectacles, mais également des lieux plus insolites (églises ou temples, écoles, usines, maisons de retraites, médiathèques, maisons individuelles ou jardins...). Nous pourrions mener ces projets avec un partenaire comme le Cratère (Alès) ou avec des associations actives en milieu rural, comme les Elvis Platinés (Cévennes Gangeoises et Suménoises, Pays Viganais, Causses Aigoual, Piémont Cévenol), par exemple.

5. UN PROJET SOUCIEUX DE SON IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT ET LES POPULATIONS

L'ancrage territorial de Paloma passe également par une réflexion et une attention portées sur les impacts de nos actions, de notre projet, de nos activités sur l'environnement mais également sur les écosystèmes culturels et économiques locaux, et sur les populations.

DÉVELOPPEMENT DURABLE ET ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

Le projet artistique et culturel de Paloma est proche des valeurs développées dans le « Manifeste pour une autre économie de l'art et de la culture » publié par l'Union Fédérale d'Intervention des Structures Culturelles en 2007

: « Les structures représentées par l'UFISC sont particulièrement attentives aux contextes des territoires sur lesquels elles agissent. (...) Elles privilégient les partenariats durables avec les autres acteurs territoriaux : collectivités, populations, associations, structures partageant les mêmes valeurs. Souvent motrices de ces mises en synergie collective, elles contribuent à une meilleure cohésion sociale sur un territoire. Le contact direct avec les acteurs locaux est une caractéristique fondamentale de ces structures : elles contribuent à un maillage plus dense et plus cohérent du territoire en matière d'offre culturelle. »

Nous sommes soucieux des effets produits par l'ouverture d'un lieu comme Paloma à Nîmes et par nos actions sur le tissu associatif local notamment : nous encourageons les initiatives de lieux culturels alternatifs ou de cafés concerts par exemple.

Nous nous positionnons dans le champ de l'économie sociale et solidaire, qui regroupe des structures qui s'interrogent sur le sens de leurs activités, la place des individus, les mécanismes de solidarité, et tentent de conjuguer économie et éthique, dans une perspective de développement durable.

Dans cette nouvelle phase du projet, il nous semble important de prendre le temps d'aller plus loin dans la réflexion sur l'impact environnemental de nos actions : économie d'énergie, réduction et tri des déchets, déplacement des usagers, valorisation de l'agriculture biologique... Nous avons déjà mis en place quelques actions (gobelets réutilisables, toilettes sèches, valorisation des transports en commun et du covoiturage...) et participé aux groupes de travail Développement Durable des réseaux régionaux et nationaux de musiques actuelles dans lesquels nous sommes investis.

Le festival This Is Not A Love Song nous semble être un terrain d'expérimentation très intéressant de nouvelles façons d'interagir avec l'environnement.

Le respect de l'environnement ne doit pas être le seul prisme de notre réflexion sur le développement durable : nous serons également attentifs à nos modalités de contractualisation économique et sociale (salariés, prestataires...).

ACTIONS DE PRÉVENTION SANTÉ ET DE RÉDUCTION DES RISQUES

L'attention portée aux impacts de nos actions passe également par la mise en place d'actions de sensibilisation et de réduction des risques liés à l'exposition à des hauts volumes sonores ou à la consommation de produits alcoolisés ou stupéfiants pendant les concerts.

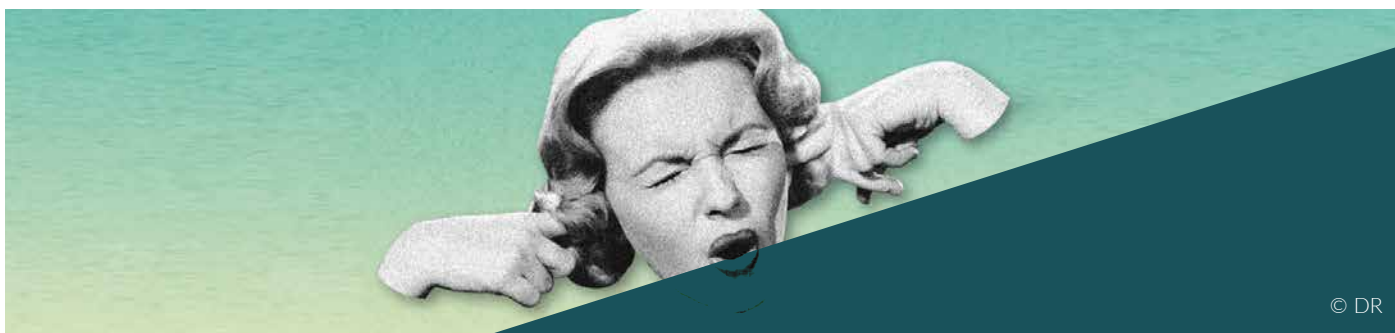
Nous sommes très actifs sur la question des risques auditifs liés aux musiques amplifiées et nous appuyons sur les ressources développées par l'association nationale AGI-SON (AGIr pour une bonne gestion SONore), qui regroupe les professionnels de la musique autour de cet enjeu depuis 2000. Ainsi, nous sensibilisons les musiciens amateurs et professionnels, les techniciens, les salariés et les bénévoles en charge de l'accueil du public, les spectateurs des concerts. Nous mettons en œuvre des actions concrètes de régulation des volumes sonores, mais nous permettons à chacun de se protéger, à l'aide de protections adaptées à sa pratique (professionnels, musiciens, spectateurs occasionnels ou très réguliers, enfants...).

Dans cette nouvelle phase du projet, il nous semble important de prendre le temps d'aller plus loin dans la réflexion sur l'impact environnemental de nos actions.

III. ACTION CULTURELLE

Nous accueillons également, en partenariat avec la FEMAG (Fédération des Musiques Actuelles du Gard), le spectacle éducatif scolaire « Peace & Love », qui sensibilise les adolescents au début de leur pratique autonome d'écoute de la musique (baladeurs, concerts, discothèques...) aux risques auxquels ils peuvent être exposés, mais également à l'histoire des courants musicaux et des techniques d'amplification.

Nous accueillons également sur certains concerts, en particulier de musiques électroniques, l'association nîmoise Logos : ils sont spécialisés dans la sensibilisation et la réduction des risques liés à la consommation de drogues, d'alcool et aux MST. Notre projet commun est de former les bénévoles et les salariés de Paloma sur ces thématiques, comme nous l'avons fait sur les risques auditifs, afin de leur donner les moyens de sensibiliser le public à leur tour et de réagir face à des situations de mise en danger.



6. PARTICIPATION AUX DYNAMIQUES DE COOPÉRATION, D'ÉCHANGES ET DE RÉFLEXION

Nous considérons que notre projet s'enrichit et s'alimente dans l'échange et la coopération avec d'autres structures culturelles et en particulier du champ des musiques actuelles. Nous sommes donc investis dans les réseaux :

- FEMAG (Fédération des Musiques Actuelles du Gard), RCA (Réseau de Coopération des Acteurs des musiques actuelles en Languedoc Roussillon) et réseaux informels métiers (administrateurs, comptables, responsables des relations avec le public...) au niveau régional,
- FEDELIMA (Fédération des Lieux de Musiques Actuelles), SMA (Syndicat des Musiques Actuelles), Collectif RPM (Recherche en Pédagogie Musicale) au niveau national.

Les artistes concernés par cette proposition doivent en être acteurs, être sensibles à cette dimension de rencontre et de découverte.

A titre d'exemple, nous expérimentons, comme présenté dans la première partie du document, des projets d'échanges artistiques régionaux, inter-régionaux et internationaux. Dans le cadre de ces projets, formalisés ou non, nous proposons aux artistes accompagnés par les différentes structures d'être accueillis pendant quelques jours dans un autre lieu pour jouer en concert, mais également rencontrer les équipes, répéter dans un autre contexte, bénéficier de conseils sur leur projet, participer au projet d'action culturelle du lieu. Cette expérience participe de l'objectif de confrontation à diverses réalités territoriales, artistiques, humaines, que nous défendons généralement dans les projets d'accompagnement.

La philosophie de travail : nous souhaitons mettre en place ces échanges avec des lieux/réseaux et surtout des personnes avec qui nous pourrions expérimenter, réajuster les cadres si besoin, dans un souci de bienveillance et de solidarité. Il ne s'agit pas d'un dispositif « clé en main ». Les artistes concernés par cette proposition doivent en être acteurs, être sensibles à cette dimension de rencontre et de découverte. Il ne s'agit pas de « faire une date » mais bien de vivre quelque chose qui peut enrichir leur vision du projet artistique.

Ces projets permettent également aux équipes des lieux partenaires de se rencontrer et de confronter leurs conceptions de l'accompagnement artistique, de l'aide au développement d'artistes émergents, de l'action culturelle, etc.

