

# Paloma

SCÈNE DE MUSIQUES ACTUELLES NÎMES MÉTROPOLE



© PHOTO : MARIE MELETOPOULOS

## RAPPORT D'ACTIVITÉ 2017

OCTOPUS



Centre national  
de la chanson des  
variétés et du jazz

sacem

cget



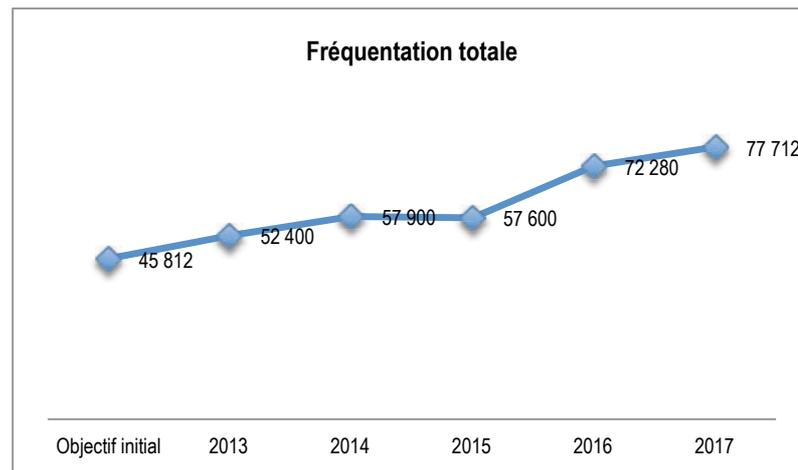
LE GARD  
DÉPARTEMENT



**En 2017, l'ensemble des activités proposées par Paloma ont touché 77 712 personnes de tous âges :**

- 64 291 spectateurs des concerts et du festival,
- 4 078 musiciens usagers des studios de répétition et bénéficiaires des actions d'accompagnement et de conseil,
- 9 343 bénéficiaires des actions culturelles.

**Ces chiffres sont en très nette augmentation depuis l'ouverture de Paloma.**



La fréquentation totale de Paloma a atteint les objectifs initiaux dès 2013, pour continuer à progresser en 2014, puis diminuer légèrement en 2015, notamment en raison des attentats parisiens de novembre 2015, qui nous ont conduits à annuler des spectacles et ont entraîné une légère diminution de la fréquentation des concerts de la fin de l'année.

La forte progression de 2016, dans l'ensemble des activités, s'est poursuivie en 2017, en particulier en ce qui concerne l'activité de diffusion et l'action culturelle.

On constate cependant une relative stabilisation de l'activité en 2017, tout comme du budget et de l'équipe, qui se sont moins développés qu'entre 2015 et 2016.

Il va s'agir pour les années à venir de stabiliser le volume d'activité, la fréquentation, l'équipe et le budget, de développer plus encore les aspects qualitatifs, la richesse des partenariats, l'ancrage du lieu sur son territoire et son appropriation par les habitants.

## PROJET ARTISTIQUE ET CONCERTS

Sur une agglomération nîmoise de 250 000 habitants, Nîmes s'est positionnée depuis une vingtaine d'années en tant que ville incontournable sur les tournées nationales et internationales d'artistes majeurs des musiques actuelles et amplifiées et des grandes industries culturelles. Si les Arènes rythment la saison estivale du sud de la France avec des artistes attendus par tous et ont su rayonner bien au delà du territoire départemental, l'enjeu artistique d'un équipement tel que Paloma est de travailler à l'émergence d'artistes locaux, nationaux et internationaux, d'œuvrer au renouvellement de la diversité artistique, de révéler les talents de demain, en veillant à s'adresser, en tant que service public, à l'ensemble de la population dans sa diversité, et notamment à un public à faible revenu ou très éloigné des grandes institutions culturelles.

Si la SMAC de Nîmes Métropole s'est d'emblée inscrite, de par la dimension architecturale de son équipement, en tant que structure rayonnante du sud de la France, il a fallu trouver un positionnement juste et équilibré aux côtés de lieux historiques tels que le Rockstore ou Victoire 2 à Montpellier, les Passagers du Zinc à Avignon ou encore l'Espace Julien à Marseille, et œuvrer à proposer une programmation d'artistes faiblement représentés dans le sud de la France, donner une couleur singulière à nos choix artistiques, s'imposer en tant que lieu d'avant première et de création pour des artistes innovants ou aux projets ambitieux.

Nîmes n'étant pas une capitale régionale, l'enjeu de la programmation, sur ces trois premières années, a été véritablement de s'affirmer en tant qu'étape incontournable face à des lieux très identifiés depuis plusieurs années tels que la Coopérative de Mai à Clermont Ferrand, la Laiterie à Strasbourg, la Cartonnerie à Reims, le Bikini à Toulouse, aux côtés de nouveaux lieux tels que Stéréolux à Nantes, le 106 à Rouen, ou encore le Rocher de Palmer à Bordeaux.

### PROGRAMMATION

La programmation se veut :

- Fédératrice, par la richesse des propositions artistiques proposées, la qualité et l'exigence des choix défendus afin que chacun puisse se reconnaître et s'identifier à l'équipement ;
- Diversifiée, alternant têtes d'affiches et découvertes pour favoriser le mélange des gens, des genres et des âges ;
- Ambitieuse, ouverte sur le monde, tout en restant attentive à la dynamique artistique locale ;
- Défricheuse, avec le souci constant de montrer les nouvelles tendances artistiques, de proposer des artistes singuliers et émergents ;
- Partagée, celle-ci porte une attention soutenue aux acteurs du territoire, s'ouvre à des collaborations diverses, coproduit des événements avec des équipements culturels, éducatifs, socioculturels et associatifs.



**En 2017, Paloma a accueilli et organisé 137 représentations artistiques, le plus souvent musicales, sur place et hors les murs (105 en 2013, 112 en 2014 et 108 en 2015, 120 en 2016).**

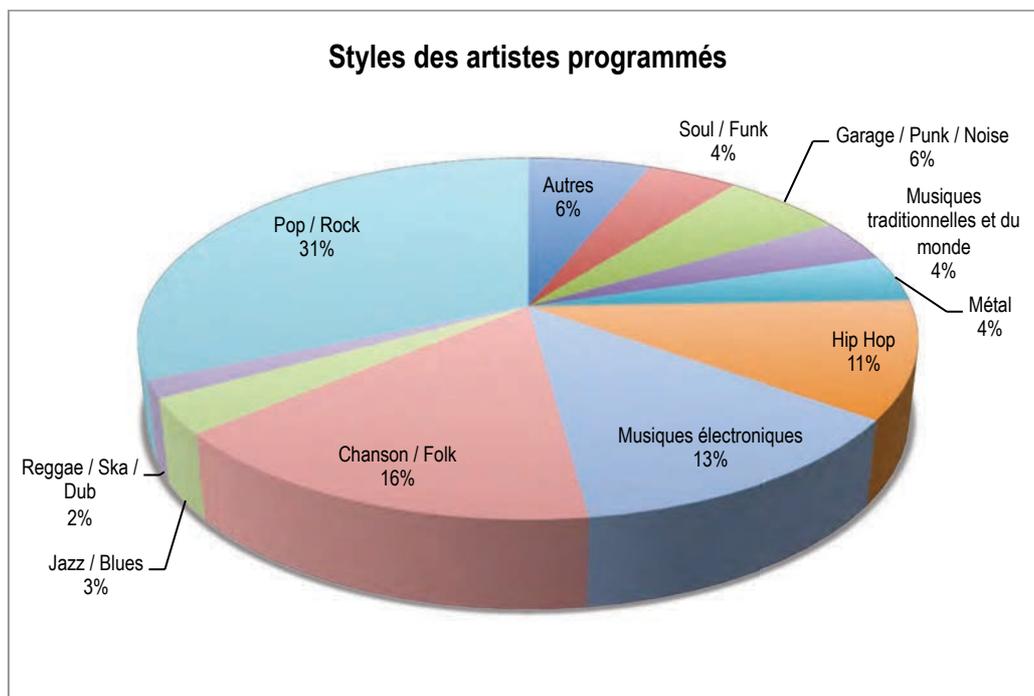
Après une fin d'année 2015 marquée par l'annulation de plusieurs concerts importants en raison des attentats terroristes parisiens, l'activité s'est densifiée depuis 2016. L'augmentation entre 2016 et 2017 n'est pas due à l'accroissement du nombre de concerts « traditionnels », mais au développement de petites formes :

- concerts hors les murs dans le cadre d'actions culturelles (concerts en prison, dans les quartiers, au sein d'établissements scolaires, etc),
- multiples représentations de spectacles pour le très jeune public en jauges réduites,
- présentation d'artistes locaux, à l'occasion de conférences de presse ou de privatisations de Paloma par exemple,
- show cases d'artistes locaux dans le cadre du dispositif d'accompagnement MANU.

**Ces concerts nous ont permis de programmer et d'accueillir 280 groupes ou artistes différents pour 327 représentations.** En effet, plusieurs groupes ont été programmés deux fois : c'est le cas notamment des artistes jeune public, programmés en séances scolaires et en séances familiales et de certains artistes locaux.

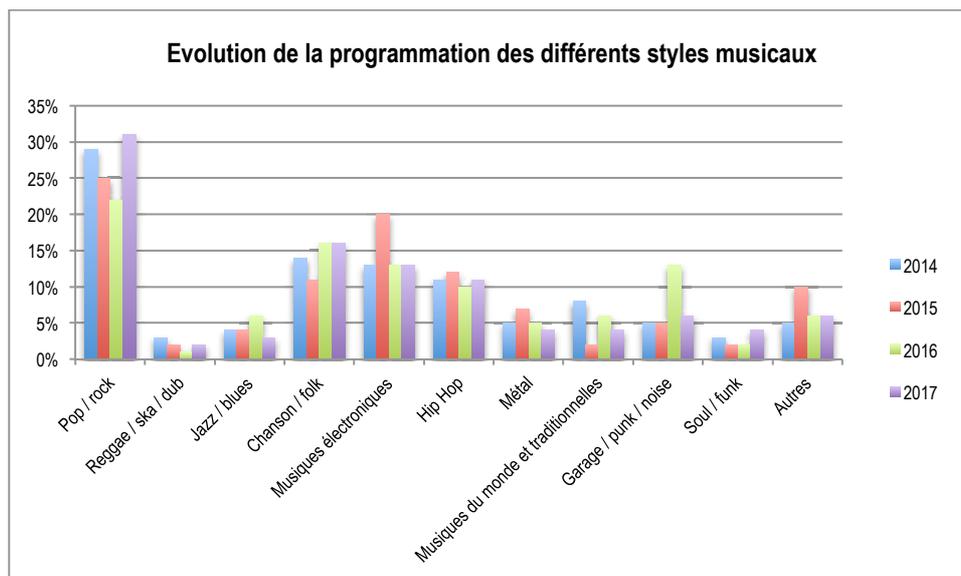
Le nombre de groupes a légèrement diminué depuis 2016 (299 groupes différents pour un nombre de concerts moins important) notamment en raison de l'accueil en juin 2016 du festival punk organisé pour les 10 ans du label gardois Kicking Records, à l'occasion duquel 21 groupes ont été programmés en deux jours.

L'enjeu artistique a été de proposer une programmation "plurielle" ouverte sur toutes les esthétiques musicales actuelles en tentant de se singulariser par rapport aux Scènes de Musiques Actuelles du territoire. Les courants musicaux les plus représentés restent les grandes familles des rock / pop (31%), chanson / folk (16%), musiques électroniques (13%), hip hop (11%), avec de belles ouvertures aux musiques du monde et traditionnelles, au metal et au punk, au jazz et au blues, à la soul et au funk.



Le graphique ci-après montre que les proportions des différents styles évoluent d'une année à l'autre (tout en gardant les mêmes grandes tendances, proches de ce qui se pratique dans d'autres SMAC) : si nous veillons à construire une programmation

équilibrée et riche, nous ne nous fixons pas d'objectifs chiffrés en début d'année. Nous élaborons la programmation au grès des opportunités artistiques et en lien avec les associations du territoire, leurs projets et leurs envies.



Les différences saillantes entre 2017 et les années précédentes sont dues notamment à :

- l'organisation du festival « Vibrate The Moon », en partenariat avec l'association Soundglasses (21 artistes différents) en 2015,
- l'organisation du « Kicking Fest », à l'occasion des 10 ans du label Kicking Records (21 artistes également) en 2016,
- la mise en pause de notre partenariat avec l'association Jazz à Junas en attendant de trouver ensemble une façon de faire venir le public jazz à Paloma et de l'accueillir dans les conditions les plus conviviales (formule cabaret).

En parallèle de spectacles plus classiques avec une « tête d'affiche » et une « première partie », nous avons tenté de développer des plateaux artistiques attractifs et soirées thématiques afin de toucher directement les publics ciblés et de tenter de donner des repères à un public non initié à des mouvements musicaux moins « grand public », le plus souvent en partenariat avec des associations spécialisées du territoire.

**On peut citer par exemple l'organisation régulière des « Apéros Techno »** en partenariat avec l'association Way Of House.

L'équipe du festival animé, festival électronique organisé depuis plusieurs années dans des lieux du patrimoine nîmois, invite des associations spécialisées autour de la musique techno, deep house, soul full pour un moment d'échange festif autour de mix proposés dans le Patio ou la Grande Salle de Paloma, un rendez-vous autour des Dj régionaux de la scène électronique. Ces soirées rencontrent un vif succès, elles sont organisées sous forme de « before » et prennent fin au plus tard à 2h du matin, puisque nous ne disposons toujours pas d'une autorisation d'ouverture plus tardive. Nous sommes toujours en discussion avec la Préfecture, afin de tendre vers des horaires de fin de soirée plus adaptés à la diffusion des musiques électroniques.



Les « Trad'sessions », rendez-vous autour des musiques traditionnelles et du monde, créé en 2016 avec les associations Calame Alen et Le Fil production ont été pérennisées en 2017 sous la forme du « Bal en l'air » : l'idée a été de conserver une programmation de groupes de musiques traditionnelles ( BAL'O GADJO, KRISMENN & ALEM, CIAC BOUM) et de l'associer à un grand bal ou balèti en occitan.

Dans la même optique d'une **programmation qui s'engage dans la promotion de la diversité culturelle**, Paloma continue d'accueillir des spectacles de Flamenco et de mettre à l'honneur la culture de sa voisine espagnole :

- Dans le cadre du festival organisé par le Théâtre Bernadette Lafont une soirée a été proposée à Paloma autour de l'artiste DORANTES, un ovni métissé qui introduit le piano au royaume des guitares, des bribes de jazz, de blues, de classique aux rythmes traditionnels du flamenco.
- Aux côtés de l'association O'Flamenco avec une nouvelle édition du « FESTIVAL SEVILLANAS », une expérience à la fois musicale, culinaire et culturelle, un véritable voyage vers Séville !



En octobre 2017, toute l'équipe de Paloma a planché sur un **événement complet autour de la culture metal**, afin de s'adresser aussi bien aux musiciens qu'aux « simples » spectateurs, aux fans absolus qu'aux curieux non convaincus, aux adultes qu'aux enfants. Pendant 3 jours, dans le cadre de l'événement « **Metal et Préjugés** », nous avons proposé :

- 10 concerts « pour adultes »,
- 1 concert pour les enfants (et leurs parents),
- 1 atelier pour les musiciens (chant voix saturée),
- 2 conférences pour les musiciens et les curieux,
- 1 film documentaire au Sémaphore pour tous,
- 1 exposition.

Toutes ces propositions sont présentées dans les différentes parties du présent rapport d'activité.

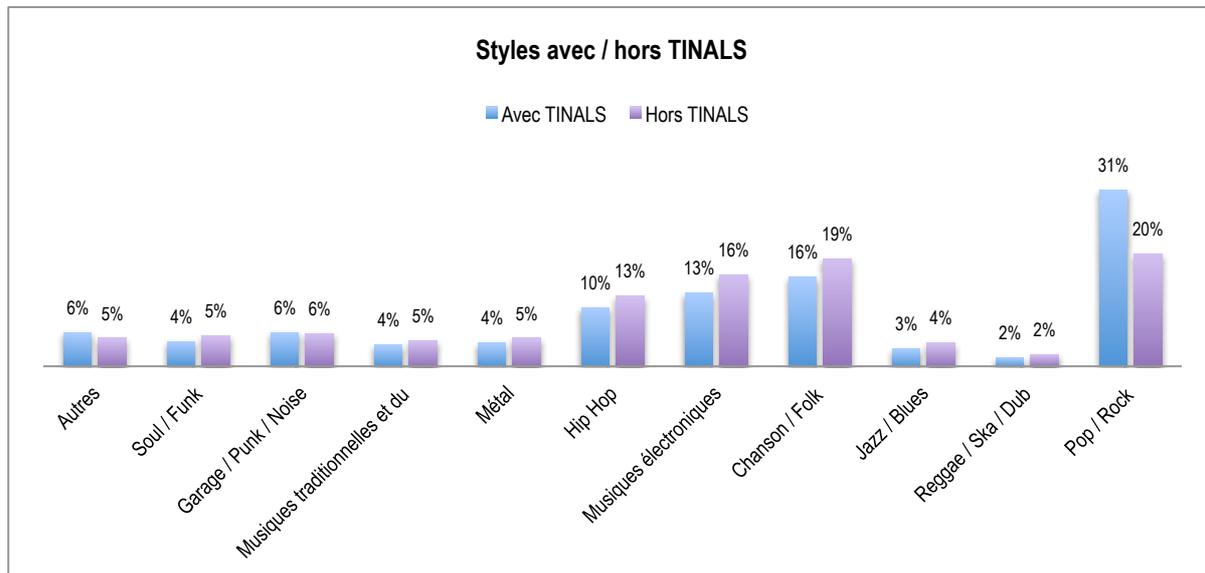
Cet événement a été particulièrement riche pour le public, mais également en termes de méthodes de travail pour l'équipe : nous allons donc réfléchir à reproduire un week-end de ce type, mais sans doute autour d'une autre esthétique.

Le style musical le moins programmé à Paloma en 2017 comme les années précédentes est le reggae / ska / dub : ils nous semble que la production artistique y est moins riche et moins innovante que dans d'autres styles musicaux.

Précisons que la catégorie « autres » regroupe notamment :

- les artistes amateurs des concerts de fin d'années des écoles de musique et du Conservatoire, dont les reprises balaient tous les styles,
- les artistes de cabaret burlesque,
- les spectacles de danse et de théâtre,
- les spectacles comiques, dont nous expérimentons la programmation depuis novembre 2016.

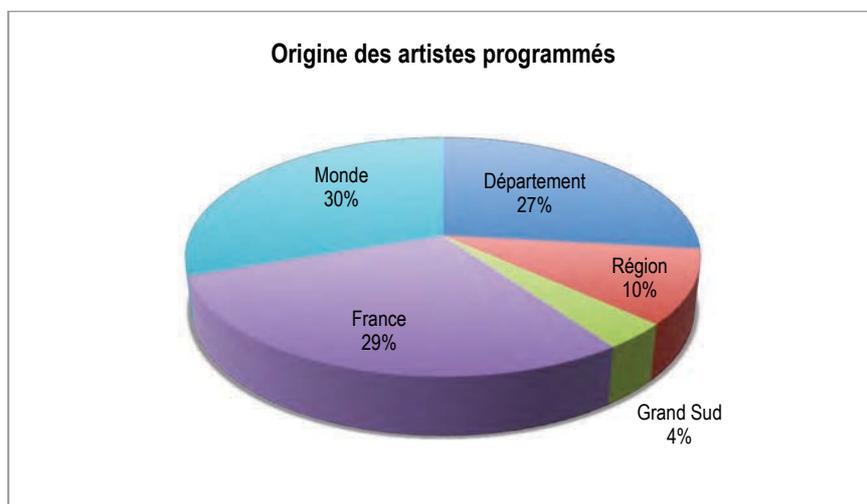
Le festival représentant à lui seul plus de cinquante groupes parmi les groupes programmés en 2017, il est intéressant de présenter le poids des différents styles musicaux sans ces artistes, pour les concerts programmés « à l'année ». On y constate notamment que les groupes de pop / rock y sont beaucoup moins majoritaires qu'en incluant le festival et que la programmation est très équilibrée.



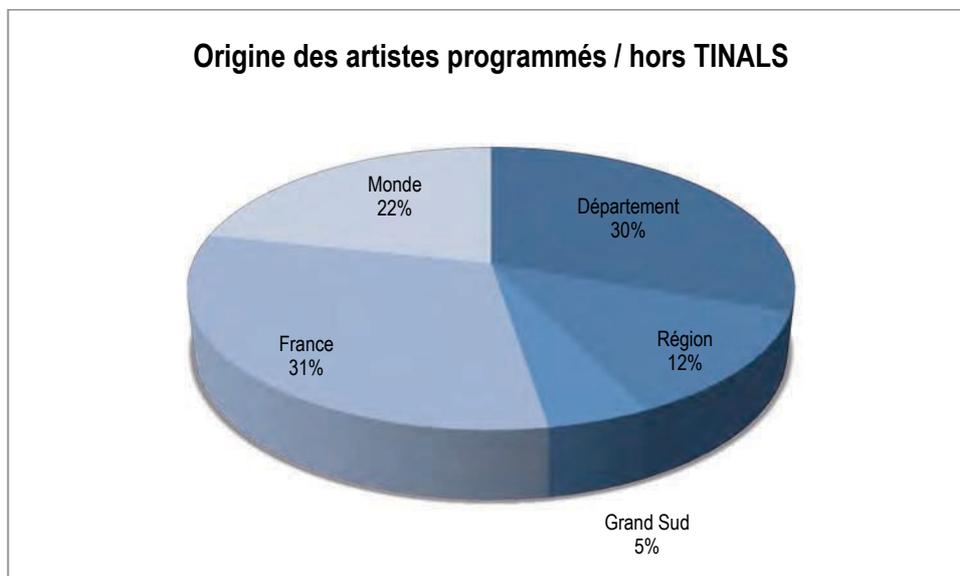
La mise en place de temps thématiques forts nous permet de rythmer la saison et d'éveiller la curiosité du public : le festival « This Is Not A Love Song » et les soirées « This Is Not A Love Night » par exemple sont les outils que nous avons choisis pour **défendre des artistes faiblement soutenus par les médias nationaux**, dont la rentabilité commerciale n'est ni un objectif ni une finalité et ne sera pas immédiate, voire pour certains inexistante. Ces artistes, faiblement soutenus par l'industrie du disque, contribuent au renouvellement des esthétiques artistiques, expérimentent, innovent, choquent, interpellent, interrogent, surprennent. Ils nous permettent d'apprécier toute la diversité des musiques actuelles, de donner de nouveaux codes et rapports à la société. **L'enjeu étant de proposer une réflexion constante de ce qui constitue la créativité musicale d'aujourd'hui et de révéler les talents de demain.**

## PROVENANCE DES ARTISTES

Si l'origine géographique des artistes n'est pas une donnée prioritaire dans nos choix de programmation, une attention particulière est portée pour équilibrer la présence d'artistes autant locaux que nationaux et internationaux.



L'enjeu est de soutenir la création locale (**41% des artistes programmés sont issus du "grand sud", c'est-à-dire de la Région Occitanie et des départements limitrophes du Gard**), en confrontant les groupes de l'agglomération nîmoise et de la région « en développement » aux artistes professionnels, lors de premières parties des concerts produits ou lors de soirée locales (scènes ouvertes, tremplins, Locales Heros, etc.).



Le festival « This Is Not A Love Song » a comme projet de faire découvrir plus de cinquante groupes du monde entier. L'étude de l'origine géographique des groupes programmés en dehors du festival, sur les concerts plus « classiques » fait ressortir une proportion plus importante de groupes locaux, puisque 47% des groupes sont originaires des départements proches de Paloma.



Après cinq années d'exercice, nous avons réussi le pari de convaincre un grand nombre de tourneurs et d'agents artistiques de nous accorder leur confiance. La qualité de l'accueil technique, la convivialité des espaces de vie (loges, terrasses, logements, salle de restauration) et de ses services (catering, laverie, jeux de divertissements, espaces de repos) et enfin, le succès de la fréquentation de nos spectacles (dont les taux de remplissage n'ont rien à envier aux grandes métropoles nationales), ont fait de Paloma l'une des étapes inévitables des tournées européennes. Aujourd'hui, l'équipement figure parmi les grandes références des salles françaises.

Ainsi, **de nombreux artistes de grande renommée internationale**, habitués des grands festivals, font escale à Paloma, parfois pour la seule date de province. Citons par exemple SUM41, DAMIAN MARLEY, BLACK REBEL MOTORCYCLE CLUB ou ARCHIVE.

Le festival ***This is not a love song*** sur cette édition encore, fut un temps fort, avec une concentration d'artistes de renommée internationale comme par exemple :

- PRIMAL SCREAM, ECHO & THE BUNNYMEN, TEENAGE FAN CLUB véritables pionniers du rock indé britannique

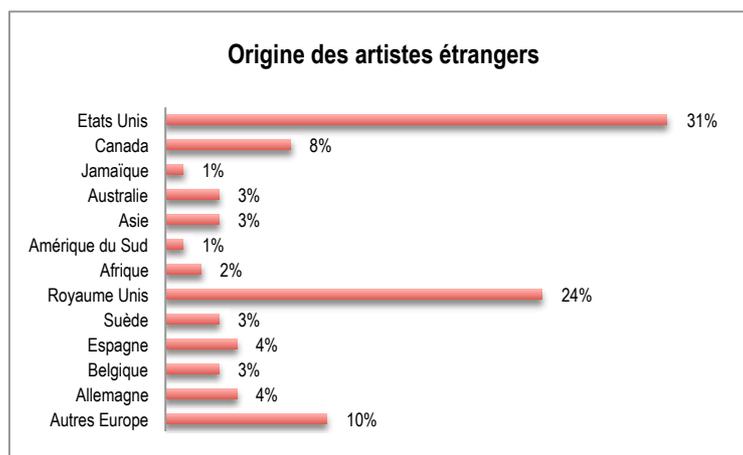
- MODERAT, formation originale réunissant les producteurs de musique électronique berlinois Modeselektor et Apparatus, et
- THE OH SEES, et THE BLACK ANGELS groupes emblématiques du rock américain de ces dix dernières années, l'un sur la scène garage rock, l'autre sur celle du rock psychédélique.

Ces choix artistiques ont largement contribué au rayonnement territorial de Paloma en dehors de sa région et attiré un public des grandes métropoles environnantes.

Nous avons complété cette proposition par des **artistes nationaux reconnus et fédérateurs afin de permettre à un public le plus large possible de découvrir Paloma** et son projet à l'occasion de spectacles d'artistes tels que OLIVIA RUIZ, BENJAMIN BIOLAY, CAMILLE, AYO, CATHERINE RINGER. Ces « tête d'affiches » sont programmées comme des points de repère pour les publics, ce sont des références artistiques qui doivent permettre de faire connaître le lieu au plus grand nombre. Ils contribuent bien évidemment aussi à l'équilibre financier du projet.



### Origine des artistes étrangers



Un équipement culturel est aussi une ouverture sur le monde. Ainsi nous avons accueilli **94 groupes internationaux sur l'année**. L'origine des groupes accueillis a été très large : Allemagne, Australie, Belgique, Canada, Espagne, Etats Unis, Argentine, Mali, Royaume Unis, Slovaquie, Suède, Suisse, Corée, Japon, Jamaïque, Portugal, Grèce, République Démocratique du Congo.

On constate néanmoins, à l'image de la domination écrasante de la langue anglaise dans l'ensemble des courants des musiques dites « actuelles », **une grosse majorité d'artistes anglophones** (britanniques, américains, canadiens et australiens représentent 66% des artistes étrangers programmés en 2017). C'est conscients de ce phénomène, commun à la plupart des salles et

festivals de musiques actuelles, que nous nous étions engagés dans le projet de coopération européenne « Tourope ». En 2014 et en 2015, nous avons déposé aux côtés de 9 autres lieux de musiques actuelles situés dans 9 pays européens un projet auprès de l'Union Européenne dans le cadre du programme d'aide Europe Créative. Ce projet partait d'une réelle envie de coopérer mais également du constat partagé qu'il est très difficile pour les groupes européens non anglo-saxons de se produire en Europe en dehors de leurs pays d'origine. Il devait se dérouler sur 4 ans et permettre à 40 groupes, dont 4 groupes accompagnés par Paloma, d'effectuer une tournée européenne d'une quinzaine de jours en binôme avec un groupe d'une autre nationalité, et de passer quelques jours dans 10 lieux différents. Malheureusement, à l'occasion des deux dépôts, l'avis de la Commission a été très positif, mais le dossier n'a pas été accepté. Sans moyen spécifique, ce type de démarche est très difficile à mettre en place, mais nous restons mobilisés sur cette question.

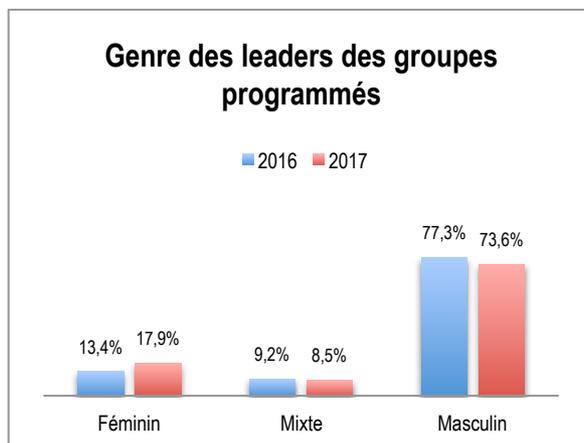
On peut faire ailleurs souligner notre volonté de développer à partir de 2018 la programmation de musiques du monde, et ainsi d'artistes africains, asiatiques et latino-américains.



## PLACE DES FEMMES DANS LA PROGRAMMATION

Comme présenté plus en détail dans la 4<sup>ème</sup> partie du présent rapport, la réflexion et la sensibilisation sur la place des femmes dans les musiques actuelles occupe une place importante dans notre projet artistique et culturel. Il ne nous semble pas pertinent de fixer strictes des quotas à atteindre dans la construction de la programmation, mais nous souhaitons dans un premier temps compter et constater la part des femmes parmi les artistes qui se produisent sur la scène de Paloma, avant de réfléchir à d'éventuels leviers d'action.

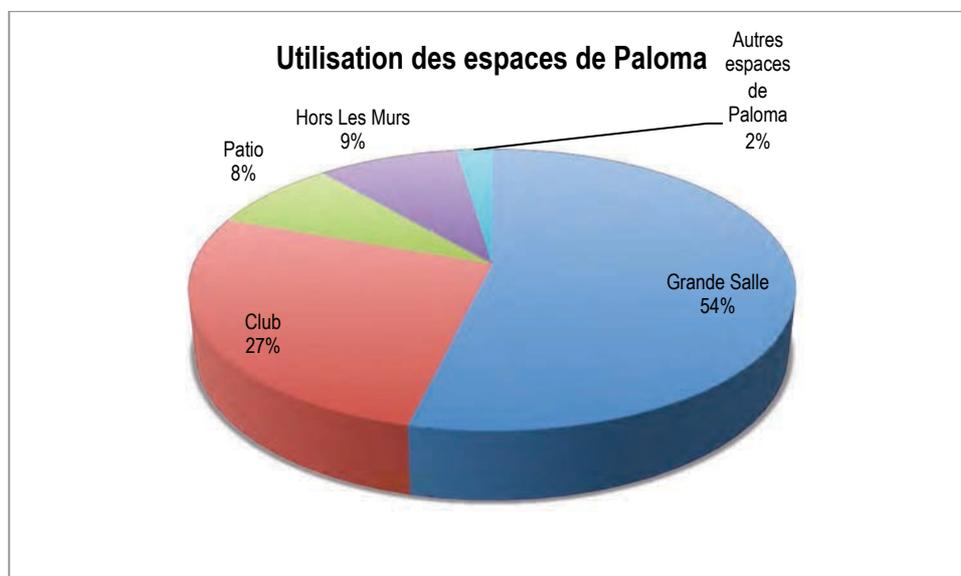
Comme plusieurs autres salles, nous avons demandé à l'équipe du logiciel « Intrazik », que nous utilisons pour la gestion de nos activités, de nous faciliter le comptage des artistes féminines. Ils ont accédé à cette demande fin 2016 : nous l'avons donc fait à posteriori de la façon la plus simple : en qualifiant les « leaders » des groupes et projets artistiques programmés. A partir de janvier 2017, nous avons pu le faire également plus finement, en comptabilisant également les femmes artistes présentes sur le plateau, quel que soit leur rôle.



En 2017, 26,4% des artistes programmés avaient comme « leaders » une femme, plusieurs femmes ou un duo mixte. C'est légèrement plus qu'en 2016 (22,6%), il est vrai que nous commençons à prêter attention à ce critère, notamment dans la programmation des artistes régionaux, mais il est nécessaire de mesurer l'évolution sur plusieurs années avant de tirer une conclusion positive.

Un deuxième comptage, plus précis, mis en place à partir de janvier 2017, fait apparaître que **25% des musiciens programmés (tous rôles et tous instruments confondus) étaient des femmes**, contre 75% d'hommes. Ce chiffre peut paraître relativement important au regard du pourcentage de femmes et de jeunes filles dans les studios de répétition de Paloma (14,4%), mais il mériterait d'être affiné, puisque nous savons qu'un grand nombre de ces femmes sont chanteuses, solistes, ou par exemple dans la chorale de Paloma, et que les batteuses ou guitaristes accueillies étaient elles très peu nombreuses.

## TYPES DE CONCERTS



La Grande Salle, très modulable par sa jauge, nous permet de travailler sur des spectacles de 500 à 1 400 places sans sentiment de « vide ». En fermant le balcon sur certains événements, en avançant ou reculant le positionnement du gradin, la salle nous permet de travailler sur une pluralité de propositions artistiques très précieuse pour la diversité de notre programmation.

Depuis l'ouverture, l'équilibre entre la programmation en Club et celle en Grande Salle était assez stable. **Début avril 2017, nous avons inauguré une nouvelle scène dans le Patio**, plus basse, plus modeste techniquement, moins impressionnante pour les artistes et permettant plus de proximité pour le public. Nous y avons donc programmé un certain nombre de concerts entre avril et octobre :

- les Apéros A-Nîmé,
- les soirées « Pationnées » dédiées aux artistes amateurs locaux,
- certains concerts « découverte », légers techniquement, initialement programmés en Club et déplacés dans le Patio en raison des conditions météorologiques propices.

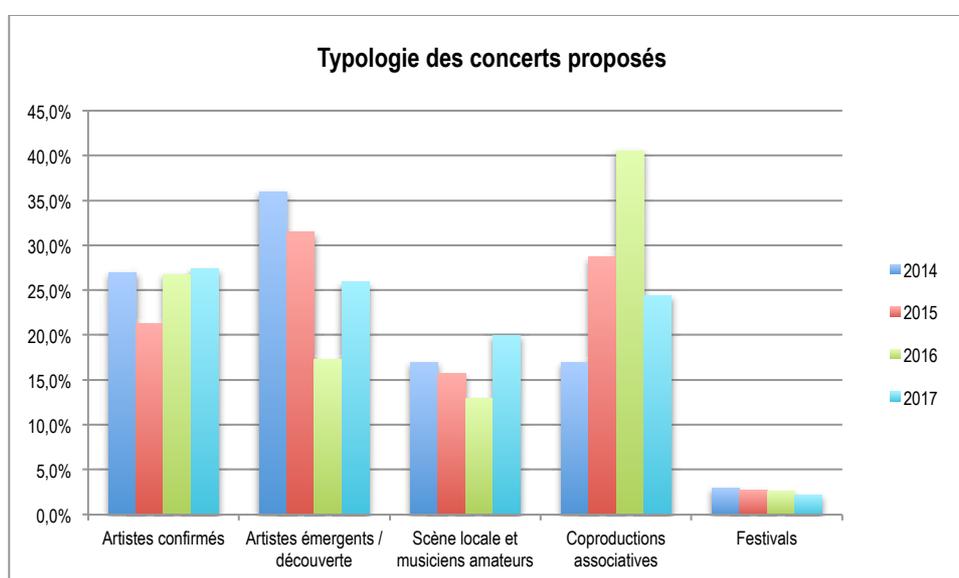
Cette nouvelle scène nous permet également de mettre en valeur les DJs programmés après certains concerts (rap et musiques électroniques notamment) et de faire du Patio un véritable « dancefloor » à ciel ouvert.



**Depuis 2016, nous développons également les concerts hors les murs.** Après 3 ans à « apprivoiser » le lieu Paloma, tous ses espaces et toutes ses configurations, il nous a semblé important de développer nos activités hors les murs, en partenariat avec des acteurs du territoire, afin de mieux faire connaître le lieu, d'aller à la rencontre de nouveaux publics, mais également d'additionner nos forces, nos énergies et nos compétences. Le nombre de concerts hors les murs est légèrement plus faible en 2017 qu'en 2016 (passé de 12 à 8%), puisque nous n'avons pas reproduit la tournée « T'as Vu C'que t'Ecoutes ». Nous avons néanmoins dans ce cadre proposé :

- des concerts en maison d'arrêt, en collège, à l'hôpital (présentés plus loin dans la partie Action Culturelle),
- des représentations de la Chorale Pop de Paloma aux Halles de Nîmes ou au Marché d'Uzès (en partenariat avec la Direction de la Culture du Pays d'Uzès)
- un concert à la salle des fêtes de Rodilhan (30), en partenariat avec l'association Rakan Musiques,
- un concert jeune public à Montfrin (30), dans le cadre du festival « Big Zazou » organisé par la Communauté de Communes du Pont du Gard.

## SOUTIEN A LA VIE ARTISTIQUE ET CULTURELLE LOCALE



Les Musiques Actuelles apparaissent comme un terrain favorable à l'apprentissage de la vie associative et à l'expression d'une diversité culturelle. Paloma tente de favoriser les interactions, les rencontres, le partage d'idées et de projets avec le milieu associatif local dans une logique d'enrichissement mutuel. Au travers de partenariats, de mises à disposition et de coproductions nous tentons de soutenir des initiatives collectives issues du territoire métropolitain : plus de **24% de notre programmation s'est élaborée avec des associations** telles que :

- le Théâtre de Nîmes (flamenco),
- Way Of House / Anîmé (musiques électroniques),
- l'Ecole de musiques Chorus (tous styles),
- Da Storm (hip hop),
- Come On People (rock, folk),
- O Flamenco (flamenco),
- Calame Alen / Le Fil Prod (musiques traditionnelles),
- Courant Scène (chanson),
- les Agîtés du Local (tous styles),
- Rakan Musiques / Onze Prod (tous styles),
- la FEMAG (spectacle scolaire),
- le label Kicking Records (punk),
- Jazz 70 (jazz),
- la Verrerie d'Alès (cirque).

Au delà de la réflexion et de l'échange artistique, nous avons mis en place une logistique de soutien technique, humain et financier pour permettre à ces projets de se réaliser.

Nous coproduisons les dates avec eux ou nous leur mettons le lieu « clé en main » (équipe technique, d'accueil et de sécurité...) à disposition en échange d'une participation aux frais modique. Nous communiquons sur ces concerts organisés par les associations dans nos outils de communication en leur donnant la même importance qu'aux événements que nous programmons et produisons. Et l'ensemble des membres de l'équipe permanente ont dans leur profil de poste une dimension accompagnement : nous les accompagnons sur la conception de leurs propres outils de communication, sur la mise en place d'une billetterie, sur la conception des budgets de production, etc.

Le nombre de dates co-organisées ou coproduites avec des associations locales est plus faible qu'en 2016 : nous nous adaptons en effet à l'actualité et aux sollicitations de ces dernières (ex anniversaire du label Kicking Records en 2016, Delco Festival porté par l'association Trig biennal...). Depuis 2015, après plusieurs années d'échanges, nous avons commencé à trouver des modes de collaboration correspondant aux particularités et aux modes de structuration des différentes associations, et nous avons pu installer des rendez-vous réguliers, avec les associations Da Storm, Calame Alen / Le Fil Prod, Way Of House / Anîmé, Le Velours ou Come On People, par exemple.

Si dans un premier temps la dimension du projet de Paloma a pu générer quelques craintes d'acteurs locaux ou porteurs de projets concernant un risque d'assèchement et de vampirisation du territoire. **L'arrivée de Paloma à au contraire créé une dynamique d'envies et d'initiatives** : de nombreux groupes et collectifs artistiques ont vu le jour, de nouveaux lieux culturels et artistique se sont montés, repositionnant Nîmes au niveau de Montpellier en termes de bouillonnement artistique :

- ouverture du Café Concert le « BADABING »,
- réorientation du « CAFÉ OLIVE » en café concert,
- ouverture d'un lieu associatif, d'exposition et Club concert « LE SPOT »,

- ouverture d'un lieu de travail et de vie pour graffeurs, sérigraphes et plasticiens « LA RUCHE »,
- ouverture du lieu d'exposition et de spectacle pluridisciplinaire « LE CRIC »,
- ouverture du lieu dédié aux arts visuels « LE ZO ».

## LES CONCERTS DE LA SCÈNE LOCALE

Divers types de programmation permettent de découvrir la scène locale. Jusqu'alors, le temps fort était les soirées « Local Heroes ». **Lancées dès fin septembre 2012, elles constituent le rendez-vous mensuel et gratuit de Paloma pour découvrir les talents locaux sur la scène du Club.** Elles ont plusieurs fois permis de faire des échanges d'artistes avec des structures partenaires de Paloma (réseau FEDELIMA, dispositifs d'accompagnement, Réseau régional de coopération entre acteurs des musiques actuelles ...). Au 2<sup>e</sup> semestre 2016, l'équipe a constaté une légère baisse de fréquentation des soirées *Local Heroes*, malgré l'effort de toujours proposer :

- un groupe du Gard au minimum,
- un groupe qui a déjà une certaine notoriété.

Le propos de ces soirées a été re-questionné. De nouveaux objectifs ont été posés :

- toujours valoriser la scène locale bien sûr,
- raviver l'engouement du public autour de soirées concepts plus dynamiques et participatives,
- faire de ces soirées un rendez-vous incontournable pour le réseau régional de professionnels de la musique.

Pour ce faire, Paloma, toujours en partenariat avec Radio Raje sur ces soirées, a lancé **une version évoluée des Local Heroes : les soirées « We can be Heroes »**. Pour chaque soirée, Paloma invite une ville d'Occitanie à défendre sa singularité artistique, culturelle et gastronomique. Au delà de la curiosité régionale, il s'agit de créer une nouvelle dynamique territoriale dans un esprit de fête et de convivialité. Au programme :

- une inauguration du jumelage par les "maires de la nuit" de chaque ville,
- un apéro de bienvenue aux saveurs de la ville invitée,
- un plateau radio orchestré par Raje, avec des chroniques aux couleurs de la ville invitée et des animations proposées au public,
- du live et de la danse, avec deux groupes de Nîmes + 2 groupes et un DJ de la ville invitée.

L'objectif de 2018 sera de travailler la circulation des public de chaque ville sur ces soirées, ainsi que de motiver l'engagement des villes invitées à proposer « un match retour » en organisant leur propre « *We can be heroes* » et en invitant la ville de Nîmes.

*Local Heroes : 23 février 2017*

Marion Sila (34), Reflex (30), Scampi (38), Loheem (84)

Public : 171 personnes

*We can be Heroes – Perpignan : 1 juillet 2017*

Alpha du Centaure (30), Dust Project (30), Zompa family (66), Deadly vipers (66)

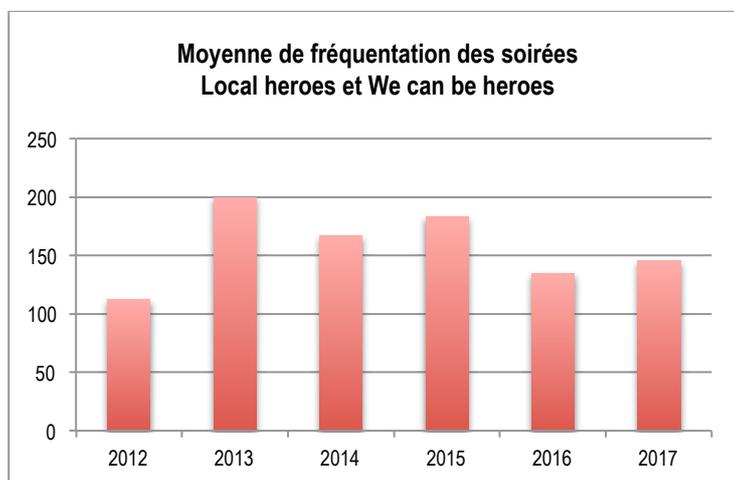
Public : 139 personnes

*We can be Heroes – Toulouse : 30 septembre 2017*

GZK (30), Fnartch (30), Mobkiss (31), After Marianne (31)

Public : 127 personnes

Evolution de la fréquentation des soirées « Local Heroes », de 2012 à 2017 :



Les soirées « *We can be heroes* » exigent plus de préparation et sont plus coûteuses. Paloma va proposer une fréquence de trois par an pour ces soirées.

**En parallèle, une nouvelle formule, plus « légère » a été proposée en 2017 : les soirées « Pationnées ».** Elles ont pour but d'offrir aux artistes locaux un espace de diffusion dans l'esprit café-concert, en utilisant la nouvelle scène du Patio dès les beaux jours. Les groupes programmés sont de Nîmes et ses alentours (particulièrement les usagers des studios de répétition de Paloma), mais ils peuvent inviter un groupe venu d'un peu plus loin (départements limitrophes), qui pourra les inviter en retour à jouer dans sa ville.

*Pationnée : 22 septembre 2017*

Byll's (30), Sunday morning drunkards (13)

Public : 71 personnes

Un nouveau partenariat a intégré la programmation annuelle de Paloma cette année, et fait la part belle à la scène locale. Suite à de nombreux échanges entre le *Chantier des Francos*, laboratoire d'accompagnement artistique des Francofolies de la Rochelle, Paloma a été sollicitée pour intégrer **la Tournée Sacem / Chantier des Francos** les 9 et 10 novembre. Pour 3 ans consécutifs, la Sacem choisit 4 salles en France pour co-produire un concert proposant un artiste soutenu par le Chantier des Francos en tête d'affiche, et 2 artistes locaux en premières parties. Les 3 artistes bénéficient le lendemain d'un débriefing professionnel de l'équipe artistique du Chantier des Francos, composée de Lilian Goldstein (Sacem), Florence Jeux, Emilie Yakich, Christophe Gendreau et Sébastien Chevrier (Francofolies), Olivier Boccon-Gibot (Caramba-Horizon production), Jean-Christophe Thieffine (Artisan(s) Publishing). Ce temps de rencontre orchestré par la responsable et le chargé de mission accompagnement de Paloma, a été riche pour les 2 groupes locaux. Ils ont pu bénéficier de retours pertinents, bienveillants et constructifs. C'est une occasion unique dont Paloma, la Pietà et le Skeleton band ont pu bénéficier.

Les premières parties des artistes plus renommés sont aussi un espace de découverte des talents locaux pour nos publics. Cependant les processus de négociation avec les producteurs des artistes « têtes d'affiche » rendent leur programmation complexe et ne permettent pas une diversité et une représentativité des propositions artistiques locales.

Paloma a répondu aux sollicitations de la Ville de Nîmes, et participé aux jurys de sélection de leur dispositif de repérage d'artistes locaux, puis accueilli les concerts de présentation de ce dispositif :

*Concert de lancement de la Bourse des Jeunes Talents de la Ville de Nîmes*

Groupes programmés : Totem, Fnartch

Date : 13 janvier 2017

Public : 280 personnes

*Concert de sélection de la Bourse des jeunes talents de la Ville de Nîmes*

Groupes programmés : Welch, Moody moonlight, Maïïn, Les Rustyn's, Gabriel Joseph

Date : 24 avril 2017

Public : 195 personnes

En 2017, nous avons proposé d'autres concerts de valorisation des artistes locaux et régionaux :

- les « Capsules MANU », présentées dans la partie Accompagnement des artistes du document,
- les représentations de la Chorale de Paloma, présentées également plus loin,
- des concerts d'artistes locaux dans des contextes particuliers : maison d'arrêt, hôpital, privatisation de Paloma par une entreprise ou par le Club de la Presse du Gard, etc.

## LE FESTIVAL « THIS IS NOT A LOVE SONG »



En l'espace de 5 éditions, This Is Not A Love Song a su imposer son nom. La fréquentation, les retombées presse ainsi que l'engouement général suscité par la qualité de sa programmation et de son ambiance singulière ont connu une progression constante depuis 2013. C'est ainsi qu'au terme de l'édition 2017, nous avons pu nous féliciter d'un ADN et d'une identité désormais ancrés au sein du paysage musical national voire international. L'édition 2017 a ainsi permis de définir This Is Not A Love Song, dont on avait parfois du mal à prononcer ou comprendre le nom, comme l'association d'une ligne artistique rugueuse et exigeante, à un cadre idyllique, hors du temps et bienveillant.

La volonté de proposer au public un cadre chaleureux et à taille humaine, s'est une fois encore illustrée par le soin apporté à l'aménagement du site extérieur. Au sein du jardin éphémère, nous avons multiplié les espaces de repos à l'abri sous les tipis ainsi que les végétaux et fleurs. Les propositions de foodtruck ont fait l'objet d'une sélection affinée et augmentée, en tenant

compte des retours des festivaliers des éditions précédentes. Mais le désistement le 1<sup>er</sup> jour du festival d'un des foodtrucks a créé des engorgements importants notamment le samedi soir.

Les fleurs lumineuses de Tilt ont une fois encore apporté de la douceur au site. Un nouvel espace a également retenu l'attention des festivaliers : la troisième et toute nouvelle scène extérieure la « Bamboo ». À l'extrémité du site, pas loin de la déjà très appréciée petite scène « Mosquito », elle a su trouver sa place au milieu des oliviers et des bambous et servir d'écrin à une programmation audacieuse : de l'australien crooner Alex Cameron en passant par l'ovni musical Kokoko ! pour finir par les envolées métal de Baroness. Seul bémol cette nouvelle scène apportée par Ricard s'est avérée difficile à exploiter techniquement en raison de son ancienneté et peu confortable pour le public en raison de sa hauteur trop importante desservant la proximité avec les artistes.

La grande salle a cette année encore vibré intensément avec notamment le live passionné des Make-up, mythique groupe de punk'n'soul reformé ou celui des stratosphériques King Gizzard And The Lizard Wizard, avec un show serti de titres forts ayant un seul objectif : rendre la salle tout entière complètement folle !

La « Flamingo » n'était pas en reste avec son défilé de têtes d'affiche comme Primal Scream, Frank Carter, Black Angels ou Thee Oh Sees mais aussi des découvertes renversantes comme les Yassassin ou Slaves.

La programmation qui ne compte désormais plus (depuis 2015) de soirées thématiques, a offert chaque soir, une proposition plus globale : entre découvertes, artistes confirmés et têtes d'affiche, permettant de séduire un public au-delà des musiques indépendantes. C'est ainsi **52 groupes qui ont été proposés sur les 4 scènes du festival**. La programmation a une fois encore été saluée par le public et les médias. Un effort a été fait, dans le respect de la ligne artistique du festival, pour proposer un plus grand nombre d'artistes locaux et régionaux : nous sommes passés de 3 en 2016 à 7 en 2017.

L'axe fort du festival, à savoir les ateliers et animations, a été développé notamment en direction du jeune public. Les réussites des années précédentes ont été reconduites (couronnes de fleurs, mariages « Viva las Tinal » animés par un Elvis local) et de nouveaux ateliers et stands ont été expérimentés (attrape rêves, bijoux en bonbons, etc).

Cette édition a également été l'occasion de poursuivre la démarche de diversification des sources de financements du festival auprès d'acteurs privés : cet aspect est présenté dans la 4<sup>e</sup> partie du présent document, dans le cadre du lien aux entreprises du territoire.



**L'édition 2017 a accueilli près de 16 000 festivaliers, augmentant une fois encore sa fréquentation globale bien que cela demeure en deça des objectifs de fréquentation.** Une fois encore, l'absence de camping est préjudiciable. Malgré cela, cette édition a une fois encore convaincu le public, les professionnels du secteur musical et les médias, en atteste la revue de presse très élogieuse de plus de 300 pages, citée dans le chapitre sur la communication du présent rapport. Et on peut souligner que les ventes de « blind pass », billets pour les 3 jours achetés plusieurs mois à l'avance sans connaître la programmation, ont triplé, témoignant d'un attachement grandissant et d'une confiance accordée au festival et à sa volonté de faire découvrir des artistes créatifs et originaux.



## THIS IS NOT A LOVE SONG EN QUELQUES CHIFFRES



### La Love Room

Dès les premières éditions du festival, le Club s'est révélé de trop petite jauge sur certains artistes programmés, entraînant la frustration de certaines personnes dans le public qui ne pouvaient pas assister aux concerts puisque cet espace affichait complet. Paloma a donc choisi d'ajouter une petite scène extérieure et de libérer le Club. Il a pu ainsi être transformé en *Love*

*Room*, un lieu d'expérimentations et d'amusement au cœur du festival. Pour cette première édition, l'idée était de proposer une programmation atypique de DJs, d'animations, jeux et conférences loufoques.

Des Djs :

- Pat Bikini (garage-soul)
- La Machine (electro-rock)
- Les momos (duo disco)
- Maria Rockmore (rock)
- M. Duterche (rockabilly)
- Les Jeanne Tonic (trio rock)
- Les Saucissons (duo 80')
- La Battle des DJ : en fermeture de la Love Room le dimanche soir, Paloma invite tous les DJ à passer tour à tour leurs plus grands tubes.

La Love Room sur ces temps de DJ étaient plus ou moins remplie en fonction de la « concurrence » des scènes du festival. Certains DJ ont mixé devant une foule en folie quand d'autres ont mixé parfois avec moins de 10 personnes devant eux.

Des animations :

- Le *Karaoke Love* : un karaoke animé par Choupi-Love (comédienne animatrice), composé d'un catalogue de chansons d'amour. Le rendez-vous de la Love room pour se défouler et rire. Un fort succès pour cette première édition, puisque les participants se battaient pour attraper le micro !
- **Atelier *Je compose ma chanson d'amour* : deux heures d'atelier avec Didier Wampas** et une quarantaine de festivaliers qui ont composé puis enregistré une nouvelle chanson d'amour à la manière de Wampas, intitulée *Elise*. Cet atelier a rencontré un fort succès, entre autre par l'accessibilité du notoire Didier Wampas. Le titre a ensuite été diffusé sur Internet.
- Atelier de danse urbaine nommé *J'ai tout appris à Nicky Minaj / Beyonce* : animé par Sophia Steel, professeur de street-dance et danse orientale à Montpellier, cet atelier a eu un certain succès avec une vingtaine de participantes, et beaucoup de festivaliers curieux. La session du samedi soir a très bien marché. Celle du dimanche en début d'après-midi a été annulée faute de participants.



- Conférence *This is not a love speech* : animé par Pierre-Yves Wauthier, anthropologue travaillant sur les nouveaux rapports amoureux (speed-dating, polyamour, célibat assumé et familles alternatives ...). Ce sociologue belge est intervenu le dimanche après-midi pour présenter un regard sur les nouveaux rapports amoureux de notre société

occidentale, ainsi que son point de vue sur la part d'amour de *This is not a love song*. Une petite centaine de personnes ont participé à ce temps surprenant et divertissant.

- Lecture érotique : Isabelle Cousteil et Pascal Hella, lauréats 2016 et 2017 du *Prix de la nouvelle érotique*, organisé par l'association Les Avocats du Diable et les éditions Au Diable Vauvert, sont venu lire un extrait du texte vainqueur en 2016. Cette proposition a remporté peu d'engouement de la part du public.
- Réunion *Tuppertoys* : présentation de produits et jouets érotiques proposés par le *Love store* de Nîmes. Interdit aux moins de 18 ans, cette heure de divertissement sulfureux a attisé la curiosité des festivaliers. Au total, autour de 150 personnes ont discrètement mais avec amusement visité ce stand temporaire.

Au final, cette première édition de la Love room a diversifié l'offre pour les festivaliers. Ces propositions surprenantes et amusantes ont souvent reçu un retour positif, à peaufiner pour la prochaine édition.

## LA PROGRAMMATION JEUNE PUBLIC



Paloma, dans son souci d'ouverture à tous les publics, propose une programmation jeune public diversifiée tout au long de l'année : « **Palo'Minots** ». Cette programmation propose une **découverte** des différents courants musicaux, styles, techniques, et permet une **rencontre** directe avec des artistes musiciens.

Des **séances familiales** mais **aussi scolaires** sont programmées.

Nous proposons une représentation jeune public par mois d'octobre à juin.

Pour l'année 2017, nous avons programmé **12 spectacles** pour **25 représentations** (12 séances scolaires et 13 séances familiales).

Nous pouvons constater **une nette augmentation du nombre de représentations par rapport à 2016**, qui s'explique par la programmation de spectacle pour le très jeune public qui impose des petites jauges (entre 50 et 100 personnes) ce qui demande de multiplier les séances pour satisfaire la demande, ainsi que par le fait que nous avons ajouté des programmations jeune public sur les temps forts organisés par Paloma, comme le festival.

Nous éditons **un programme « Palo'Minots »** au mois de septembre qui présente tous les concerts et ateliers en direction du jeune public pour l'ensemble de la saison. Suite au sondage réalisé auprès des spectateurs du jeune public en 2016 concernant ce programme, nous avons décidé de maintenir le format livret vertical comme support de communication. Nous avons fait une partie concert et une partie ateliers, et avons intégré une double page de stickers pour le rendre plus ludique.

Nous avons proposé **des rendez-vous sur des jours différents de la semaine** mais aussi sur des temps de vacances scolaires. Nous avons programmé des concerts jeune public le mercredi après-midi, mais aussi le vendredi à 20h pour les concerts à partir de 6 ans.

La **programmation se veut éclectique** (rock, rap, musiques du monde, chanson, musiques électroniques, etc.) et à destination de toutes les tranches d'âge (de 0 à 13 ans).

**Les formes proposées sont diverses** : concert, bal, boum, ciné-concerts, installations.

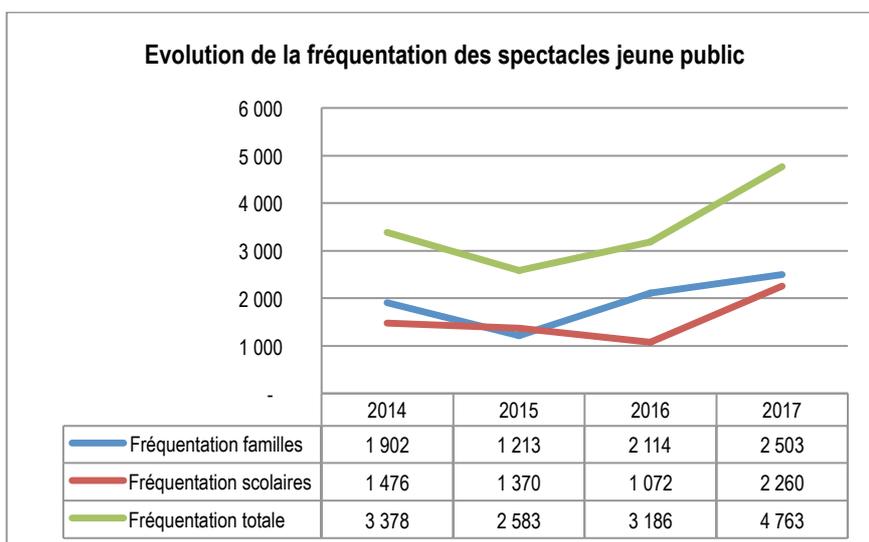
Les espaces utilisés pour la programmation jeune public et leurs aménagements sont variables en fonction du type de propositions et de la tranche d'âge à laquelle s'adresse chaque spectacle : Club debout, assis sur chaises ou assis sur moquette et coussins, Grande Salle avec gradin etc. Les jauges sont donc elles aussi variables de 30 à 600 spectateurs.

D'autre part, **Paloma s'associe à de nombreuses structures et associations culturelles nîmoises** pour ses projets d'action culturelle mais aussi dans le cadre de la programmation jeune public, lors de temps forts, festivals organisés sur notre territoire. En 2017, ce fut : La Communauté de communes du Pont du Gard pour « Big Zazou ».

Nous organisons aussi des programmations jeune public sur **des temps forts de Paloma**. En 2017, des concerts pour les enfants ont vu le jour sur « **This Is Not A Love Song** » en juin et sur « **Metal et Préjugés** » en octobre.

Nous avons adopté une **politique tarifaire incitative** et simple pour le jeune public, avec un **tarif unique de 5€** parents et enfants de tout âge, et un tarif de 4€ pour les structures enfance/ jeunesse (crèches, établissements scolaires, centres de loisirs etc.) : 4€ par enfant et gratuit pour les accompagnateurs.

Nous avons reçu **2 503 spectateurs sur des séances familiales** « jeune public » sur l'année 2017, pour **12 spectacles programmés**. Nous constatons une nouvelle augmentation de la fréquentation malgré l'absence d'artistes « têtes d'affiche » cette saison, ce qui était le cas l'an dernier avec Aldebert. Cette augmentation s'explique en partie par le fait que de plus en plus de personnes sont au courant que Paloma propose des concerts pour les enfants, et par l'intégration de propositions jeune public sur les temps fort de Paloma.



**Concert de Mosai et Vincent « Je me Réveille »**, Pop pour bébé, de 0 à 3 ans

Dates : mercredi 18 janvier 2017 à 10h30 (50 enfants) et 16h30 (46 enfants) et jeudi 19 janvier 2017 à 09h (7 enfants) et 11h (17 enfants).

Fréquentation : 120 spectateurs (séances familiales) — COMPLET

Certaines séances ont accueillis un public familiale et scolaire simultanément en fonction des jours et créneaux horaires proposés.

**Concert de François Hadji-Lazaro & Pigalle « Pouët »**, Rock, à partir de 6 ans

Date : Vendredi 10 février à 20h

Fréquentation : 553 spectateurs (séance familiale)



**Concert de Merlot « Euraoundzeweurd »**, Chanson, à partir de 5 ans

Date : vendredi 24 mars 2017 à 20h

Fréquentation : 333 spectateurs (séance familiale)

**Concert de Da Titcha « Boombap »**, Rap, à partir de 6 ans

Date : Mercredi 19 avril 2017 à 16h

Fréquentation : 94 spectateurs (séance familiale)

**Concert de SZ « Le Voyage du Lion Boniface »**, Ciné-concert rock, musiques électroniques, jazz, à partir de 2 ans

Date : mercredi 03 mai 2017 à 16h

Fréquentation : 181 spectateurs (séance familiale)

**Concert de Cécile Veyrat + Elèves : « La Vie Rêvée d'Alice » – Etape de travail**, Conte musical, à partir de 7 ans

Date : mardi 23 mai 2017 à 18h30

Fréquentation : 311 spectateurs (séance familiale)

*Dans le cadre du Parcours d'Education Artistique et Culturel « Paloma Mon Chœur » avec les écoles André Chamson, Léo Rousson et Jean Moulin.*



**Concert de Shugo Tokumaru**, Pop, à partir de 5 ans

Date : samedi 10 juin 2017 à 16h30

Fréquentation : 150 spectateurs (séance familiale), *dans le cadre du Festival « This Is Not A Love Song »*

**Concert de Bror Gunnar Jansson**, Folk, à partir de 5 ans

Date : dimanche 11 juin 2017 à 16h30

Fréquentation : 150 spectateurs (séance familiale)

Dans le cadre du Festival « This Is Not A Love Song »



**Concert de Smash Hit Combo « Metal pour les minots »**, Metal, à partir de 5 ans

Date : Samedi 7 octobre à 17h

Fréquentation : 170 spectateurs (séance familiale)

Dans le cadre du temps fort « Metal et Préjugés »

*Cette représentation est une commande au groupe metal Smash It Combo, programmé dans le cadre du week-end thématique, et à l'artiste local Bozo, très à l'aise avec le jeune public et l'interactivité. Nous avons demandé au groupe de jouer sa musique, metal mais assez joyeuse et accessible, juste un peu moins fort. Et Bozo a proposé pendant la représentation une initiation drôle et ludique aux rites et aux codes du concert metal : le « circle pit » ou le « headbanging » par exemple. Les parents fans de metal étaient ravis de partager leur passion avec leurs enfants, qui s'en sont donnés à cœur joie.*

*Très enthousiasmés par le résultat et la réception des spectateurs de tous âges, nous avons recommandé chaudement ce spectacle aux autres salles du réseau FEDELIMA et il sera programmé dans d'autres lieux en France en 2018.*



**Concert de Captain Parade « Rock les mômes »**, Rock, à partir de 5 ans

Date : Jeudi 26 octobre à 14h30

Fréquentation : 119 spectateurs (séance familiale)

Dans le cadre du festival Jeune Public « Big Zazou » organisé par La Communauté de Communes du Pont du Gard.

**Concert de la Compagnie Lugana « Quand sème le vent »**, Spectacle musical théâtralisé, à partir de 3 ans

Date : Mercredi 22 novembre à 17h

Fréquentation : 129 spectateurs (séance familiale)

**Concert de Mr Lune « Le dernier jour »**, Chanson, à partir de 6 ans

Date : Vendredi 8 décembre à 20h

Fréquentation : 193 spectateurs (séance familiale)

Nous réussissons à proposer une grande diversité artistique et des spectacles de qualité, mais nous sommes confrontés au faible nombre d'artistes intéressants qui proposent des spectacles jeune public implantés dans le sud et à la quasi absence de lieux programmant ces spectacles à moins de 400 km de Paloma. Les coûts des transports et la logistique engendrés pour accueillir ces artistes sont donc relativement lourds, et nous conduiront, dès que possible, à **accompagner la création jeune public proposée par des artistes du Grand Sud**. C'est à ce titre par exemple que nous avons apporté notre soutien au spectacle pour adolescents « Le Lien », créé par des musiciens nîmois. Nous leur avons mis à disposition des espaces de travail à plusieurs reprises, nous avons accueilli une première représentation test devant une classe et le réseau professionnel régional et nous avons appuyé leurs demandes de subventions.

## EXPOSITIONS

Nous avons aménagé deux espaces d'exposition dans le hall d'entrée de la partie concerts de Paloma. Nous y installons des expositions en lien avec la programmation et les activités de Paloma, sur des durées allant de quelques semaines à plusieurs mois.

Malgré une volonté certaine de valoriser des travaux artistiques et de faire de Paloma un lieu ouvert aux expositions, nous regrettons que seulement deux expositions aient été proposées au public. L'absence d'une ressource en interne qui puisse prendre en charge de manière satisfaisante la direction artistique et la réalisation technique explique le faible nombre des expositions.

### **Metal & Préjugés**

À l'occasion de l'événement **Metal & Préjugés**, nous avons inauguré l'exposition « **La transformation des corps dans le Metal** ». D'octobre à décembre 2017, les spectateurs ont pu découvrir dans le hall de Paloma, les photos de Stéphane « RIP » Rodillon, artiste local talentueux de la scène metal et habitué du HellFest.



## Portraits d'artistes – hors les murs

C'est devenu une habitude rentrée scolaire. Nous présentons la programmation, les pépites, les nouvelles thémas, les coups de cœur. Cette année, cette présentation s'est faite en partenariat avec l'IBIS Styles de Nîmes Centre Gare qui fêtait également ses 5 ans et qui a accueilli pour l'occasion une **exposition photo de portraits d'artistes** dans le hall de l'hôtel, visible tout le trimestre.



## Fresques de Valparess

En parallèle des travaux photographiques exposés, nous avons souhaité investir et repenser le bâtiment, profiter des volumes, sols, et plafonds pour créer des expositions moins classiques dans leur manière de s'afficher. Ainsi, depuis fin 2016 et tout au long de l'année 2017, le travail de l'illustrateur nîmois Christophe Blanc aka Valparess s'est affiché directement sur les murs, sols et plafonds du hall de Paloma prolongeant l'identité graphique de la saison, définie en lien avec le service communication.



## CONTRACTUALISATION DES SPECTACLES

**17 concerts ont été produits par des associations locales, des collectivités ou des établissements scolaire** dans le cadre d'une mise à disposition à titre gratuit ou avec une participation aux frais symbolique (16 en 2015 et en 2016/ 11 en 2014). Aucun concert n'a été produit par un producteur privé dans le cadre d'une location (un concert en 2015).

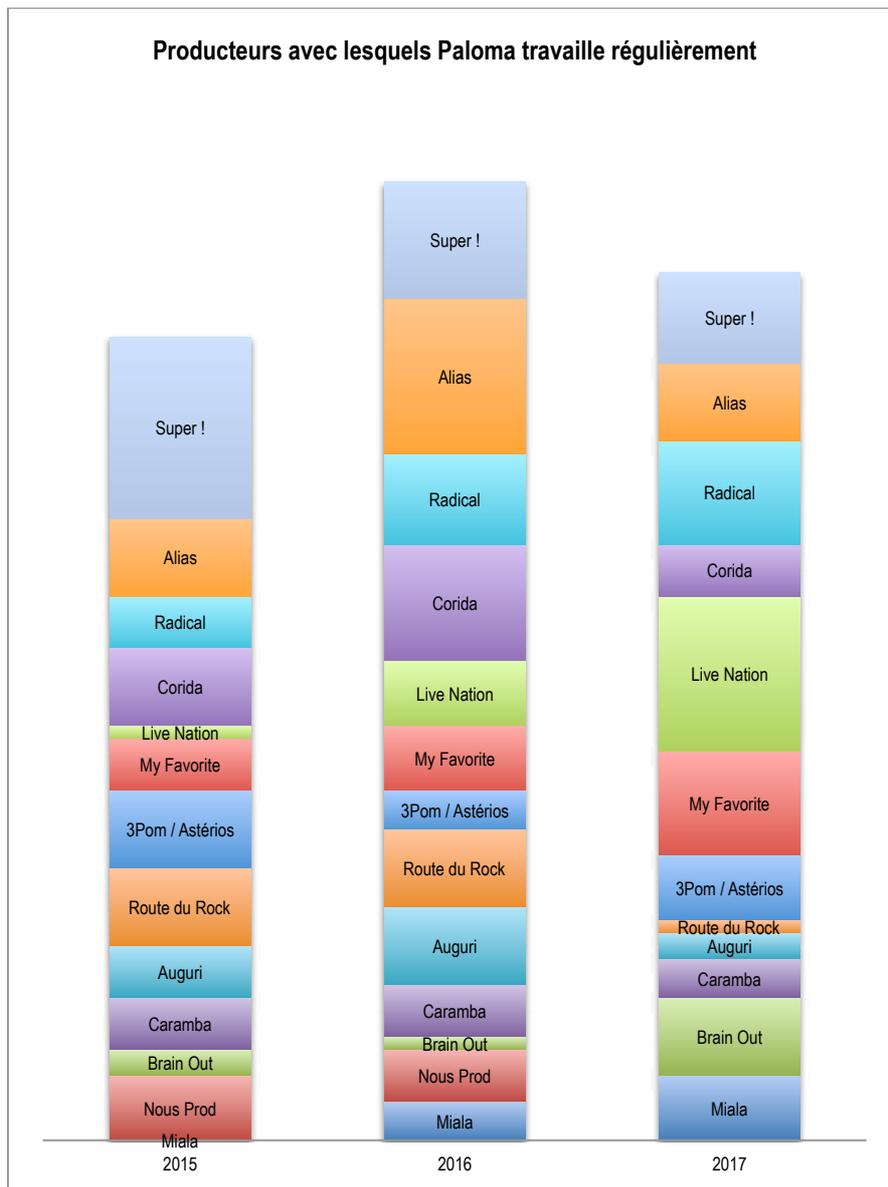
Dans le cadre des concerts produits ou co-produits par Paloma, nous avons salarié **201 artistes différents dans le cadre de 155 contrats d'engagement** (principalement des artistes de la région). Ces chiffres sont plus élevés qu'en 2015 et les années précédentes, mais plus faibles qu'en 2016, notamment en raison du festival « Kicking Fest », organisé en juin 2016 pour les 10 ans du label punk gardois Kicking Records, à l'occasion duquel nous avons signé 58 contrats d'engagement.

Les autres artistes ont fait l'objet de contrats de cession avec **74 tourneurs et producteurs de spectacles différents** (contre 52 en 2014 et 70 en 2015 et 80 en 2016).

**14 spectacles ont été achetés à des producteurs / développeurs d'artistes de la Région Occitanie** : Bleu Citron, Mofo Party Prod, Onze Production, PiPole, Ulysse Maison d'Artistes, Les Oreilles en Eventail, Les Jeudis du Rock, Eikyou, Courant d'Art, Association Ramblin Bastringue, Association Plein de Choses, Association Phases.

Les producteurs de spectacle nationaux avec lesquels nous avons le plus travaillé en 2017 sont :

	2015	2016	2017	Total
Miala	0	3	5	8
Nous Production	5	4		9
Brain Out	2	1	6	9
Caramba	4	4	3	11
Auguri	4	6	2	12
La Route du Rock	6	6	1	13
3Pom / Astérios	6	3	5	14
My Favorite	4	5	8	17
Live Nation	1	5	12	18
Corida	6	9	4	19
Radical	4	7	8	19
Alias	6	12	6	24
Super !	14	9	7	30
<b>Total</b>	<b>62</b>	<b>74</b>	<b>67</b>	<b>203</b>

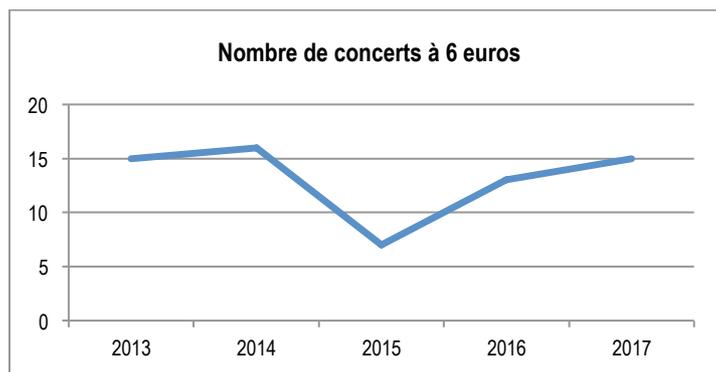


Il n'y a pas de règle, nos critères de programmation en sont qu'artistiques et nous travaillons aussi bien régulièrement avec des tourneurs très importants qu'avec de « petits » producteurs indépendants comme My Favorite (dont le catalogue est très proche de la ligne artistique du festival). On constate cependant dans les tableaux ci-dessus une part de plus en plus importante du groupe Live Nation, qui a racheté notamment Nous Prod, avec lequel nous travaillons régulièrement. Nous échangeons sur le sujet de la concentration et ses conséquences au sein de la FEDELIMA.

## LA POLITIQUE TARIFAIRE

Nous développons depuis l'ouverture une **politique tarifaire fortement incitative**. En 2015, à la demande des élus de la Communauté d'Agglomération de Nîmes Métropole, qui insistaient sur le développement de nos recettes propres et pour faire face à des baisses de subvention, nous avons diminué **le nombre de concerts au tarif unique de 6 euros**. L'application de ce tarif unique pour les concerts programmés en Club (même pour des artistes internationaux) était depuis 2012 un des axes forts de notre politique tarifaire. Certains types de concerts qui étaient proposés jusqu'en 2014 au tarif unique de 6 euros étaient

présentaient des tarifs d'environ 12 euros. Convaincus que ce tarif très bas est un vrai atout pour la fidélisation et l'invitation à la découverte, nous avons réaugmenté le nombre de concerts à 6 euros depuis 2016.



**25% des concerts produits par Paloma en 2017 étaient à entrée libre et 53% des concerts étaient accessibles pour 15 euros ou moins.**

Les tarifs pratiqués pour les concerts plus classiques d'artistes « têtes d'affiches » sont proches de ce qui se pratique en moyenne dans les autres lieux. Nous appliquons systématiquement un tarif réduit (entre 2 et 5 euros de réduction) pour les étudiants et les personnes en situation de précarité : étudiants, demandeurs d'emploi, bénéficiaires du RSA...

Si on ne s'intéresse qu'aux concerts « classiques », hors jeune public, action culturelle, concerts d'école de musique, etc, le tarif plein moyen était en 2017 de 20,9 euros, plus élevé que les années précédentes comme le montre le tableau ci-après. Cette évolution s'explique par la programmation de nombreux artistes « têtes d'affiches » au premier et au dernier trimestre 2017, puisque ces artistes étaient plus nombreux en tournée qu'en 2015 par exemple, comme évoqué plus loin dans le paragraphe sur la fréquentation des spectacles, mais également à l'augmentation des tarifs d'entrée au festival This Is Not A Love Song.

L'entrée aux concerts autres que jeune public est gratuite pour les enfants de moins de 10 ans, afin de permettre aux jeunes parents de venir plus facilement et aux enfants de découvrir un grand nombre de courants musicaux. Des casques protecteurs pour enfants sont alors proposés gratuitement quand le volume sonore n'est pas adapté aux plus jeunes.

Comme l'année précédente, nous avons mis à disposition de l'association **Culture du Cœur** cinq invitations par concert. En 2017, 64 personnes ont bénéficié de 151 invitations dans ce cadre. Ce partenariat est présenté dans la partie Action Culturelle du présent document.

Le partenariat avec le service Jeunesse de la Ville de Nîmes, dans le cadre du dispositif **Campus Culture**, offrant une carte de réduction utilisable dans les équipements culturels nîmois par les étudiants et les lycéens de la ville à été maintenu en 2017 en reprenant les modifications apportées en septembre 2016. En effet, le bilan dressé à la fin de la saison 2015/2016 mettait en avant un taux de présence inégal des détenteurs de la carte sur les concerts, malgré les billets retirés, les lycéens et étudiants ne venaient pas systématiquement aux concerts, alors que le coût financier était important pour Paloma.

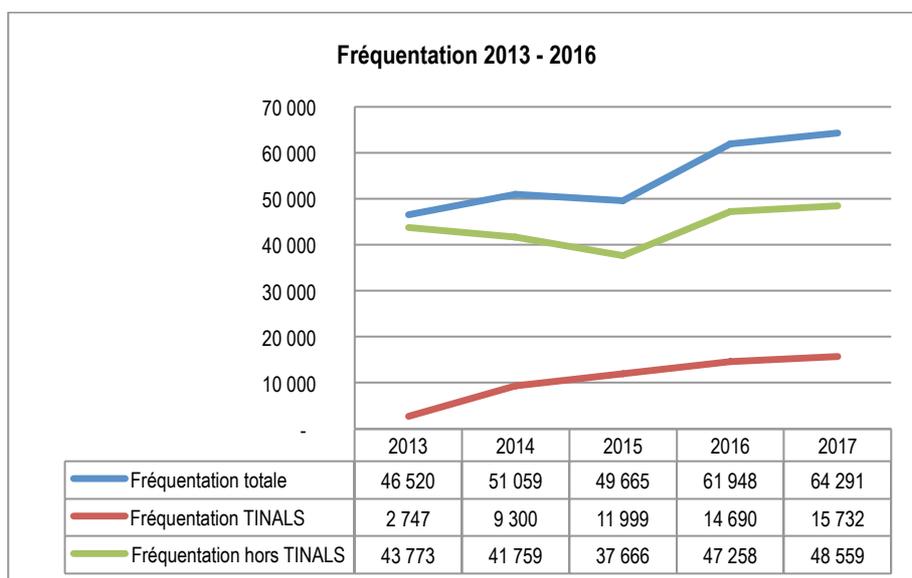
Ainsi, afin de maintenir le partenariat, nous avons modifié la prise en charge du coût du billet par Paloma : elle s'élève désormais à 30%, le service Jeunesse s'engage toujours à 50% et les détenteurs de la carte Campus Culture sont sollicités à hauteur de 20 %, soit en moyenne 3,20 euros par billet. L'offre demeure intéressante pour les détenteurs de la carte Campus Culture tout en augmentant leur engagement et leur implication dans la mesure où ils participent financièrement au coût du billet. Par ailleurs le mode de retrait des places Campus Culture a été modifié, passant de places vendues à places réservées, ce qui simplifie les transactions d'un point de vue comptable.

Cette modification a entraîné une légère baisse du nombre de détenteurs de la carte présents aux concerts "coups de coeur", comme nous avons pu le constater lors des concerts de Georgio (février / 17 personnes), Vitalic (février / 24 personnes), Panda Dub (novembre / 26 personnes), MØME (octobre / 20 personnes) et lors du festival This Is Not A Love Song (56 personnes). **Ce partenariat demeure intéressant, mais nous sommes conscients qu'il devrait être complété par des actions de communication ciblée en direction des étudiants nîmois.**

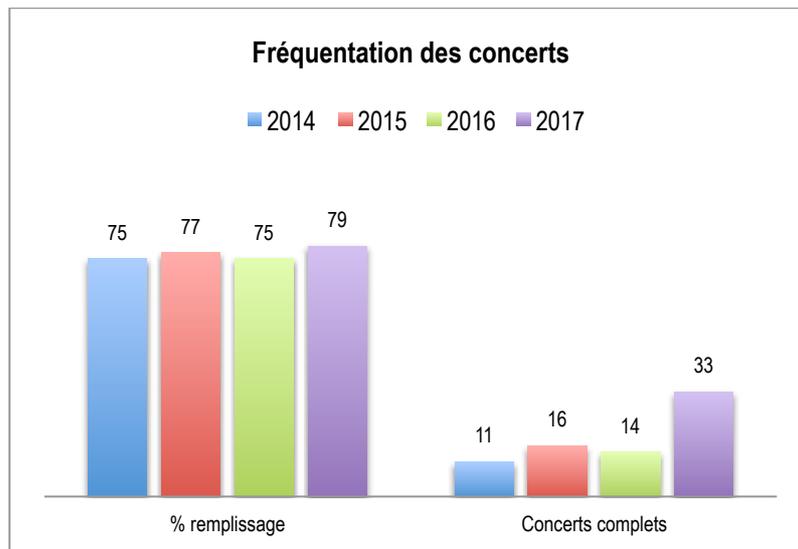


## LA FREQUENTATION DES SPECTACLES

**Les 99 concerts organisés à Paloma** (hors séances scolaires, actions culturelles et concerts LaBelle Paloma hors de Nîmes) **ont rassemblé 64 291 spectateurs** (49 913 spectateurs payants et 14 378 spectateurs gratuits), soit près de 3 000 spectateurs de plus qu'en 2016. **Ce chiffre est de loin le plus élevé depuis l'ouverture de Paloma.** Comme on peut le voir dans le tableau ci-dessous, cette augmentation n'est pas due qu'au développement du festival This Is Not A Love Song.



**Le taux de remplissage moyen est de 79%. 33 concerts ont affiché complet**, ce qui est un record depuis l'ouverture (dont plusieurs spectacles pour le très jeune public avec des jauges très réduites, mais également des concerts de jauge plus importante).



La fréquentation du dernier trimestre 2015 avait été affectée par les attentats parisiens du 13 novembre, qui nous avaient conduits à annuler plusieurs concerts et avaient éloigné certains spectateurs des salles de concert pendant quelques temps. Nous avons pu constater dès janvier 2016 que le public « revenait » dans les salles de spectacle.

Nous avons également pu constater qu'en 2015, moins de « très grosses têtes d'affiches » étaient en tournée, nous conduisant à programmer un grand nombre d'artistes très intéressants, mais rassemblant un public moins important. On peut en effet parler de cycles à ce sujet. Les années 2016 et 2017 ont vu un grand nombre d'artistes « phares » sortir des albums et partir en tournée.

Entre 2016 et 2017, on peut penser que l'augmentation de la fréquentation totale et du taux de remplissage sont dus simplement à la **poursuite du développement de la notoriété de Paloma. On constate encore, lors des concerts « grand public » en particulier, que de nombreux spectateurs viennent pour la première fois.**

On retrouve ces quelques éléments de façon plus détaillée, par trimestre, dans ce tableau ci-après, qui ne présente qu'une partie de nos concerts, puisqu'il exclut tous les concerts jeune public et les événements spécifiques, programmés dans le cadre d'actions culturelles ou autres.

Comparaison fréquentation payante, prix des billets et recettes de billetterie 2014 /2015 / 2016 / 2017 (hors jeune public, action culturelle et événements spécifiques)

	Fréquentation payante	Tarif plein prévente moyen	Tarif plein prévente médian	Recette HT	Nb concerts hors annulations	Annulations	Billetterie autre producteur	Dates Gratuites	Dates à 6€	Tarif entre 7 et 15	Tarif entre 16 et 20	Tarif entre 21 et 29	Tarif > 30	Recette entre 15 000 et 24 999	Recette > 25 000
1er trim 2014	7 975	13,8	13	129 094	22	0	4	2	7	2	1	6	0	3	1
2e trim 2014	13 733	17,8	21	240 625	26	0	11	2	3	0	4	10	0	4	3
3e trim 2014	12 899	15,8	15	206 353	31	3	2	6	6	9	4	8	1	3	4
<b>Bilan annuel</b>	<b>34 607</b>	<b>15,8</b>	<b>15</b>	<b>576 072</b>	<b>79</b>	<b>3</b>	<b>17</b>	<b>10</b>	<b>16</b>	<b>11</b>	<b>9</b>	<b>24</b>	<b>1</b>	<b>10</b>	<b>8</b>

1er trim 2015	8 351	17,4	20	122 204	28	0	6	7	1	5	3	6	0	3	0
2e trim 2015	13 810	19,9	22	290 274	19	0	3	2	1	3	2	6	2	2	6
3e trim 2015	11 497	15,7	18	140 188	30	4	6	5	5	4	6	4	0	2	1
<b>Bilan annuel</b>	<b>33 658</b>	<b>17,7</b>	<b>20</b>	<b>552 666</b>	<b>77</b>	<b>4</b>	<b>15</b>	<b>14</b>	<b>7</b>	<b>12</b>	<b>11</b>	<b>16</b>	<b>2</b>	<b>7</b>	<b>7</b>

1er trim 2016	13 295	19,0	22	251 362	27	2	5	3	3	5	2	11	1	4	4
2e trim 2016	13 546	19,2	24	288 936	22	0	5	4	3	4	0	6	0	0	3
3e trim 2016	16 710	20,0	23	344 755	37	0	4	5	7	2	1	15	3	4	5
<b>Bilan annuel</b>	<b>43 551</b>	<b>19,4</b>	<b>23</b>	<b>885 053</b>	<b>86</b>	<b>2</b>	<b>14</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>11</b>	<b>3</b>	<b>32</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>12</b>

1er trim 2017	14 533	17,1	19	270 764	30	0	4	5	5	5	2	9	0	1	6
2e trim 2017	15 677	23,3	26	382 504	21	1	3	2	3	1	2	4	6	3	4
3e trim 2017	16 625	22,4	23	334 654	34	3	4	3	7	2	7	16	1	3	5
<b>Bilan annuel</b>	<b>46 835</b>	<b>20,9</b>	<b>23</b>	<b>987 922</b>	<b>85</b>	<b>4</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>15</b>	<b>8</b>	<b>11</b>	<b>29</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>15</b>

## Enquête sur les spectateurs des concerts

Paloma a été inaugurée en septembre 2012. Si une enquête sur les spectateurs et les usagers qui fréquentent le lieu ne semblait pas forcément pertinente dès son ouverture, après deux saisons, il semblait intéressant d'essayer de mieux connaître les publics des concerts : sexes, âges, CSP, origines géographiques, moyens de locomotion, sources d'information sur les concerts.... Une enquête quantitative a donc été menée entre mars 2015 et mai 2016 (afin de disposer de résultats significatifs puisque sur une année entière de programmation). Les questionnaires ont été transmis en face à face sur 62 concerts différents et via nos outils de communication numériques (newsletter et page FaceBook). Nous avons recueilli 1 880 questionnaires auprès des spectateurs des concerts entre mi mars 2015 et début mai 2016. Les données ont ensuite été traitées et analysées en interne au second semestre 2016.

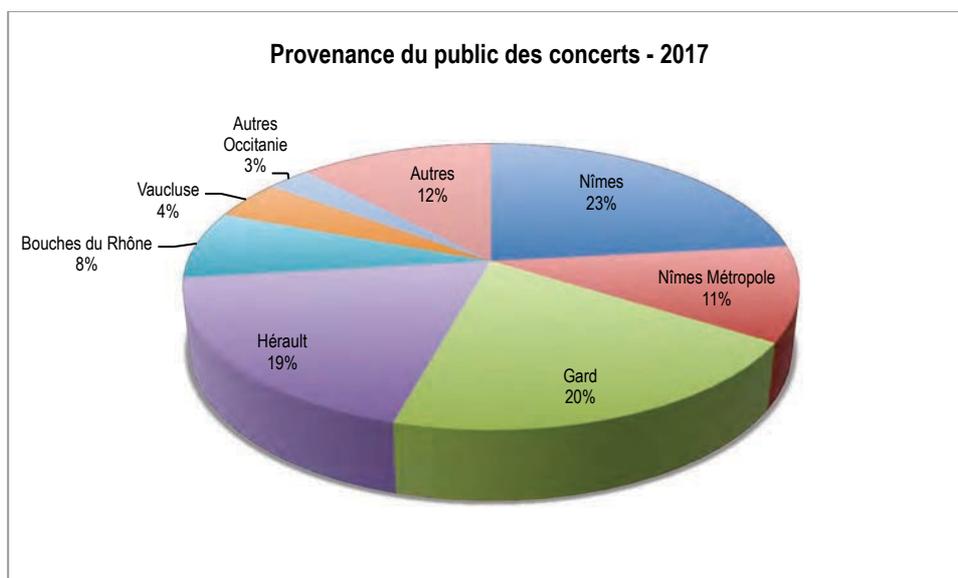
La conduite et l'analyse des résultats d'une enquête de ce type sont très lourds et ne peuvent pas être reconduits chaque année. Néanmoins, les enseignements en sont très riches et il est nécessaire de pouvoir disposer de comparaisons temporelles, d'autant plus pour une structure jeune au public encore en développement très fort comme Paloma.

Une nouvelle enquête devra être menée en 2018/19.

## Provenance du public

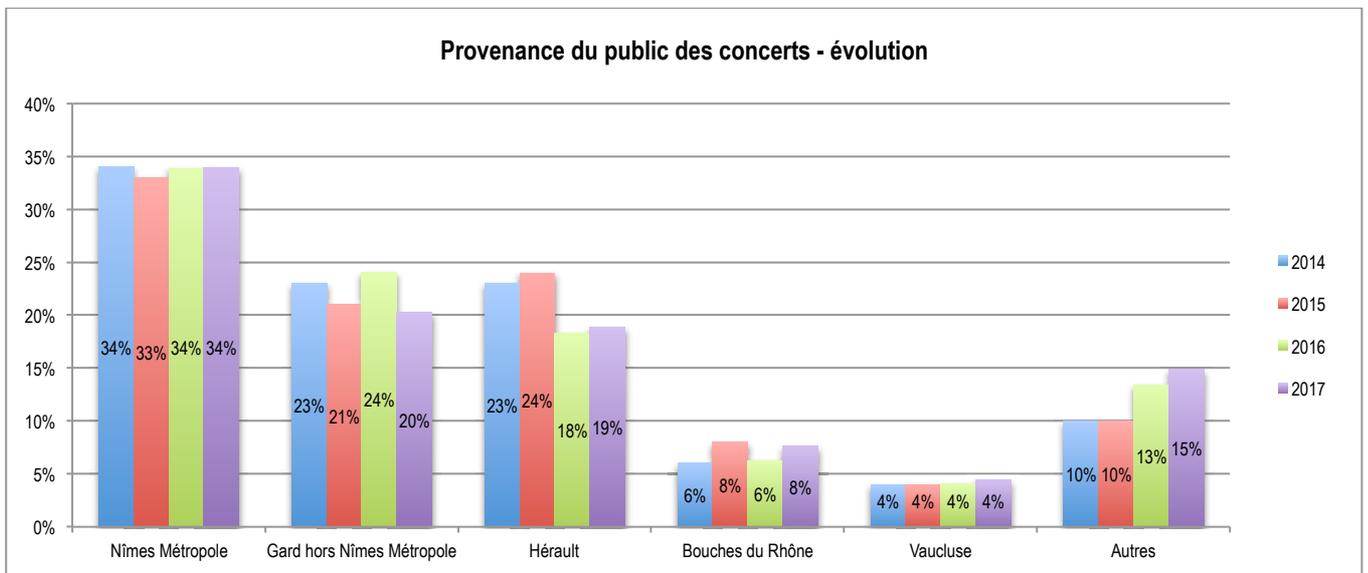
A défaut de disposer d'éléments précis sur l'âge, le genre ou la profession des spectateurs, nous avons des informations sur leur origine géographique quand ils achètent leurs billets en amont sur Digitick, via notre site internet ou via le site et l'appli de la plateforme. Ces chiffres ne sont qu'indicatifs, mais on peut les considérer comme significatifs.

**Provenance du public des concerts** (chiffres extraits via le réseau Digitick sur un échantillon de billets vendus en prévente) :



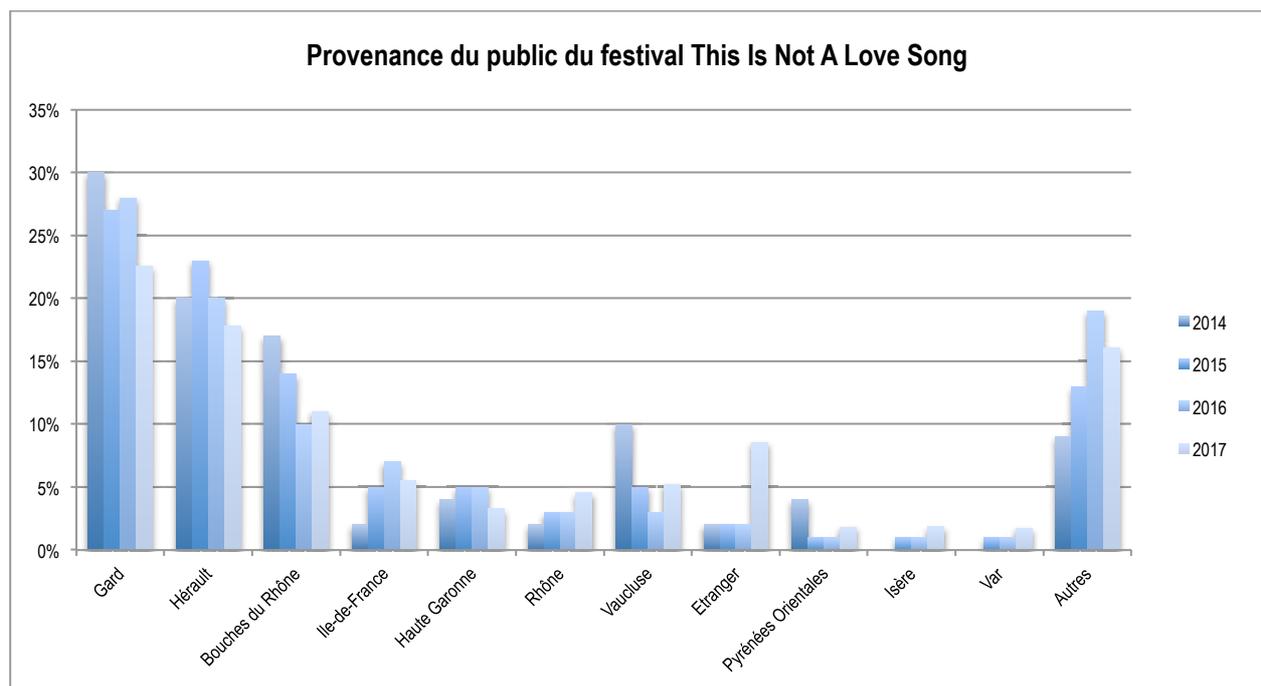
Ces chiffres sont relativement stables par rapport à ceux de 2014 et 2015. On constate cependant une légère augmentation de la part des spectateurs venus des autres départements français et de l'étranger. Cette augmentation est due principalement à l'accroissement de la notoriété du festival This Is Not A Love Song, dont le public vient de plus en plus loin.

La diminution apparente de la part des spectateurs gardois n'est pas à interpréter comme une diminution du nombre de spectateurs en valeur absolue : en effet, le nombre total de spectateurs, sur lequel sont calculé les pourcentages, a augmenté.



On peut préciser ici que Paloma est très facile d'accès, puisque :

- située à juste l'entrée de Nîmes, tout près de la sortie de l'autoroute A9 et dotée d'un grand parking,
- desservie par les transports en commun urbains et périurbains,
- desservie en soirée par une navette, qui ramène les spectateurs en centre ville et à la gare à la fin des concerts.



On constate que **la notoriété du festival s'est développée sur l'ensemble du territoire français**, puisque la part des festivaliers venus des départements limitrophes a diminué. Mais le nombre de spectateurs venus de ces départements, en valeur absolue, n'a pas diminué, puisque le nombre total de spectateurs (sur lequel les pourcentages sont calculés) a augmenté.

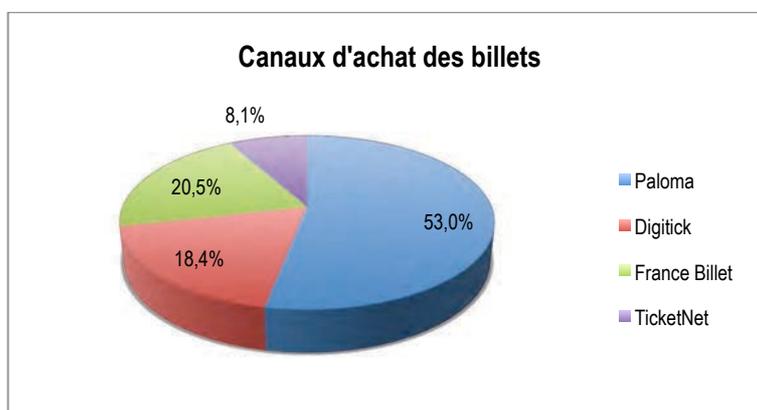
On remarque également que pour le Gard et les départements limitrophes, les festivaliers viennent aussi bien de villes, grandes ou petites, que de villages ou de territoires ruraux. En revanche, les festivaliers originaires de Haute Garonne, du Rhône, d'Isère, du Var viennent principalement des grandes villes : Lyon, Toulouse, Grenoble, Toulon, etc.

En 2017, on constate **une augmentation conséquente du nombre de spectateurs étrangers**, témoignant du développement de la notoriété du festival. Ces spectateurs sont venus de Suisse, de Suède, de Slovaquie, du Royaume Uni, des Pays Bas, du Mexique, du Luxembourg, du Japon, d'Italie, des Etats Unis, d'Espagne, du Danemark, du Canada, de Belgique, d'Autriche, d'Allemagne ou

d'Afrique du Sud.

Une enquête auprès des festivaliers 2017 a été réalisée pendant (en face à face) et après le festival (en ligne), afin de mieux connaître leurs profils, la motivation de leur venue, ce qui leur a plu ou moins plus. Nous avons pu recueillir 600 questionnaires. Les résultats sont présentés en annexe du présent rapport d'activité.

## Commercialisation des billets

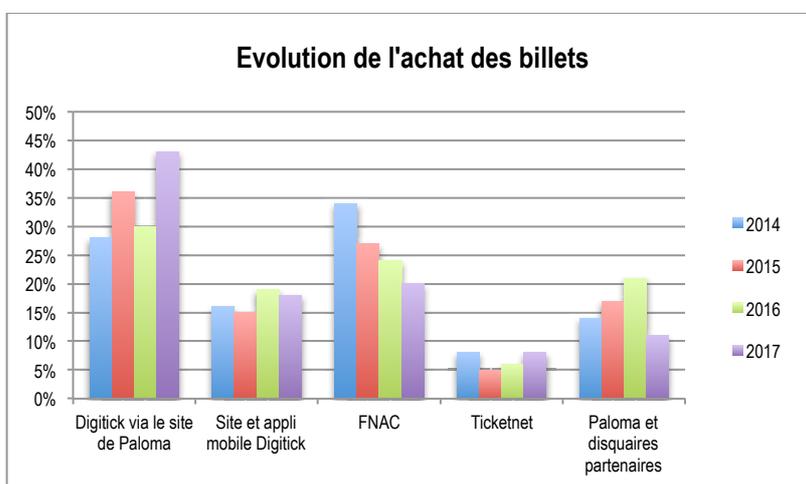


Comme analysé les années précédentes, la solution de billetterie Digitick comprenant le réseau en ligne Digitick, le site internet de Paloma et This is not a love song en marque blanche et les points de vente Paloma et disquaires partenaires demeure le principal canal de vente (53% des ventes). La communication auprès du public l'incitant à acheter ses billets auprès de Paloma en prévente afin d'éviter les frais de location, ou via le site internet Paloma et This is not a love song pour des frais de location moindre par rapport aux réseaux Fnac et Ticketnet, et plus de sécurité en cas de perte de billet, fonctionne bien.

Les réseaux Fnac et Ticketnet et leurs guichets physiques diminuent, mais représentent toujours une part importante des billets commercialisés (29%). L'importance de ces deux réseaux peut s'expliquer par les spécificités du territoire local. En effet, le disquaire 340 MS ayant fermé, seul le magasin FNAC propose un guichet physique en centre ville. Par ailleurs le magasin Cultura présent en zone commerciale de Nîmes est l'un des plus importants en France et éditeur de billetterie via le canal Ticketnet. Ce magasin Cultura est par ailleurs partenaires de Paloma et du festival This Is Not A Love Song depuis 2017 : ce partenariat explique sans doute la légère augmentation des ventes via Ticketnet.

La diminution des achats de place à Paloma (sur place et par téléphone) et auprès des disquaires partenaires peut s'expliquer :

- par la fermeture du disquaire partenaire fin 2015 (nous sommes toujours à la recherche d'un point de vente partenaire en centre ville),
- par le grand nombre de concerts complets en 2017 : la diminution est principalement celle des achats de billets au guichet les soirs de concerts.



On peut préciser qu'en parallèle, nous participons depuis 2014 activement à la réflexion initiée par la FEDELIMA (Fédération Nationale des Lieux de Musiques Actuelles), le SMA (Syndicat des Musiques Actuelles) et le RIF (Confédération des Réseaux Départementaux de Lieux et Structures de Musiques Actuelles /Amplifiées en Ile-de-France) sur **l'émergence d'une solution de billetterie mutualisée**, qui répond aux besoins techniques et administratifs des lieux de musiques actuelles, mais qui leur permet également de commercialiser directement les billets sur leurs sites internet, sans passer par des intermédiaires comme Digitick ou France Billet, et d'éviter ainsi aux spectateurs de devoir payer des frais de location (entre 1 et 2 euros sur chaque billet). En effet, la Directrice Adjointe de Paloma représente depuis 2016 la FEDELIMA au sein du Conseil d'Administration de la Société Coopérative d'Intérêt Collectif SoCoop, qui gère la solution de billetterie mutualisée « SoTicket », développée par la société Supersoniks.

Paloma est engagée avec Digitick jusque fin 2018 et la solution So Ticket ne répond pas encore tout à fait à nos besoins technologiques précis, mais nous envisageons un changement de solution de billetterie pour fin 2018 ou début 2019.

LISTE DES CONCERTS 2017 (hors séances scolaires, action culturelle et concerts LaBelle Paloma hors de Nîmes)

Date	Événement	Config	Total Fréquentation	Jauge	Taux
13/01/17	OLIVIA RUIZ + VINCHA	GS3	1 337	1 400	96%
13/01/17	BOURSE DES JEUNES TALENTS VILLE DE NIMES (LANCEMENT)	C2	280	350	80%
16/01/17	FESTIVAL FLAMENCO: DORANTES (PARTENARIAT THEATRE DE NIMES)	GS4	348	354	98%
18/01/17	MOSAI ET VINCENT "JE ME REVEILLE"	C1	50	50	100%
18/01/17	MOSAI ET VINCENT "JE ME REVEILLE"	C1	54	50	108%
19/01/17	MOSAI ET VINCENT "JE ME REVEILLE"	C1	49	50	98%
19/01/17	MOSAI ET VINCENT "JE ME REVEILLE"	C1	51	50	102%
20/01/17	BENJAMIN BIOLAY + CLARA LUCIANI	GS3	1 092	1 400	78%
24/01/17	SUM 41 + PAERISH	GS3	1 359	1 400	97%
26/01/17	APER0 ANIME	SPECIAL	310	800	39%
27/01/17	ROVER + MUMMY'S GONE	GS5	489	730	67%
01/02/17	CAGE THE ELEPHANT + TWIN PEAKS	C3	337	350	96%
02/02/17	TINALN: LAMBCHOP + BETTY ARGO	C2	135	200	68%
03/02/17	GEORGIO + WELCH	GS2	670	1 100	61%
03/02/17	PIERS FACCINI + LOA FRIDA	C2	268	350	77%
10/02/17	FRANCOIS HADJI-LAZARO & PIGALLE "POUET"	C1	546	630	87%
17/02/17	FRITZ KALKBRENNER + MASTERFADER	GS2	765	1 100	70%
22/02/17	PETIT BISCUIT + KATUCHAT + MELIE FRAISSE	GS3	1 403	1 400	100%
23/02/17	LOCAL HEROES : MARION SILA+LOHEEM+SCAMPI+REFLEX	C2	170	200	85%
24/02/17	JAZZ CARTIER + CHARLES X	C2	197	200	99%
25/02/17	VITALIC + LA MVERTE DJ SET	GS3	1 404	1 400	100%
25/02/17	APER0 ANIME	SPECIAL	237	240	99%
28/02/17	LUCKY CHOPS + JACOB WILD	C3	334	350	95%
02/03/17	ROYAL REPUBLIC + TIM VANTOL + THE WHOOLS	C3	328	350	94%
03/03/17	TAGADA JONES + ANCHOR DROPS	C3	198	350	57%
08/03/17	SHANNON WRIGHT + SHUB / TINALN	C3	332	350	95%
09/03/17	KERY JAMES + KREO	GS2	970	1 100	88%
11/03/17	LE GRAND BAL / TRAD SESSION (PARTENARIAT LE FIL PROD)	SPECIAL	427	600	71%
16/03/17	APER0 ANIME	SPECIAL	202	600	34%
17/03/17	MATMATAH + LORD RUBY	GS3	1 371	1 400	98%
18/03/17	MARTA REN & THE GROOVVELVETS + PRETTY SLICK	C2	343	350	98%
19/03/17	CONCERT DES ELEVES DE CHORUS	GS4	257	354	73%
24/03/17	MERLOT "EURAOUDZEWORLD"	C1	317	354	90%
25/03/17	KYAN KHOJANDI	GS1	531	630	84%
25/03/17	GLITTER FEVER (PARTENARIAT LE VELOURS)	C2	243	350	69%
28/03/17	FRANCK TURNER + FOREST POOKY	C2	135	200	68%
30/03/17	HIP HOP WE'VE GOT : DJ PREMIER + DJ PONE	C3	361	350	103%
31/03/17	PERTURBATOR + ZELLER	C2	353	350	101%
06/04/17	PATRICE + NORAA	GS2	778	1 100	71%
07/04/17	CAMILLE	GS1	645	630	102%
08/04/17	CAMILLE	GS1	636	630	101%
09/04/17	CAMILLE	GS1	650	630	103%
12/04/17	SUICIDAL TENDENCIES + 22 BELOW	GS2	733	1 100	67%
13/04/17	APER0 ANIME	SPECIAL	502	600	84%
14/04/17	GROENLAND + MESS / AGITES DU LOCAL	C2	89	200	45%
15/04/17	GUIZMO + LIL TAIZ / RODILHAN	HLM	99	500	20%
19/04/17	DA TITCHA "BOOMBAP"	C1	77	200	39%
20/04/17	MR OIZO + GREG DELON + FLX	GS2	365	1 100	33%
22/04/17	BOURSE DES JEUNES TALENTS VILLE DE NIMES (SELECTION)	C2	195	200	98%
27/04/17	THE MONSTERS + THE DEVILS (PARTENARIAT TURBOJUGEND DE NIMES)	C2	163	200	82%
29/04/17	ZARAGRAF (PARTENARIAT ASSO MELODIA)	SPECIAL	324	600	54%
02/05/17	WOVENHAND + HAROLD MARTINEZ/ TINALN	C3	359	350	103%
03/05/17	LE VOYAGE DU LION BONIFACE	C1	174	354	49%
06/05/17	CONCERT DES ELEVES DE PHILIPPE LAMOUR	GS1	603	630	96%
12/05/17	VSO + MAXENSS (PARTENARIAT RAKAN MUSIQUES)	C2	350	350	100%
12/05/17	CATHERINE RINGER	SPECIAL	139	150	93%
23/05/17	LE VOYAGE D'ALICE - PALOMA MON CHOEUR	C1	311	354	88%
09/06/17	THIS IS NOT A LOVE SONG	SPECIAL	3 375	4 500	75%
10/06/17	THIS IS NOT A LOVE SONG	SPECIAL	6 724	8 500	79%
11/06/17	THIS IS NOT A LOVE SONG	SPECIAL	5 633	8 500	66%
22/06/17	LES INDIENS SIGNENT A L'OUEST (PARTENARIAT COLLEGE CLAUDIE HAIGNERE)	GS1	590	630	94%
28/06/17	DAMIAN MARLEY	GS3	1 418	1 400	101%
01/07/17	WE CAN BE HEROES	SPECIAL	139	200	70%

06/07/17	CABALLERO & JEANJASS (PARTENARIAT DA STORM)	C3	341	350	97%
16/09/17	ELVIS KING OF ROCKNROLL (PARTENARIAT BARBER'S CAR CLUB)	SPECIAL	237	800	30%
21/09/17	ACID BABY JESUS + CFM / TINALN	PATIO	85	200	43%
22/09/17	SOIREE PATIONNEE : BYLL'S	PATIO	71	200	36%
27/09/17	JULIETTE ARMANET	C3	331	350	95%
28/09/17	SUPERSUCKERS + LES MILLIARDAIRES (PARTENARIAT KICKING RECORDS)	C3	195	350	56%
29/09/17	GLITTER FEVER (PARTENARIAT LE VELOURS)	C2	234	350	67%
30/09/17	WE CAN BE HEROES	C2	127	200	64%
06/10/17	METAL ET PREJUGES	SPECIAL	250	350	71%
07/10/17	METAL ET PREJUGES	SPECIAL	316	350	90%
11/10/17	RILES	GS3	1 401	1 400	100%
14/10/17	ANATHEMA +ALCEST	GS2	637	1 100	58%
19/10/17	AYO + ISAYA	GS3	877	1 400	63%
21/10/17	NIMES METROPOLE JAZZ FESTIVAL: YOUN SUN NAH + MATHIS HAUG TRIO	GS1	606	630	96%
22/10/17	MØME	GS2	603	1 100	55%
26/10/17	CAPTAIN PARADE - ROCK LES MOMES - A MONTFRIN	HLM	119	130	92%
26/10/17	APERO ANIME	SPECIAL	630	800	79%
27/10/17	MEDINE + DONIS SANTIAGO + ATELIERS DA STORM	C3	350	350	100%
28/10/18	BATTLE MINOTS	SPECIAL	300	400	75%
09/11/17	LADY SIR + CALYPSO VALOIS	GS1	423	630	67%
09/11/17	TOURNEE SACEM / FRANCOS: INUIT + LE SKELETON BAND + LA PIETA	C2	172	200	86%
11/11/17	EXTREME NIGHT FEVER: CIRQUE INEXTREMISTE (PARTENARIAT POLE CIRQUE)	SPECIAL	587	800	73%
14/11/17	METZ + ALGIERS + DRAHLA /TINALN	C3	202	350	58%
15/11/17	BLACK REBEL MOTORCYCLE CLUB + VACANT LOTS	GS2	935	1 100	85%
17/11/17	BIGFLO & OLI	GS3	1 450	1 450	100%
18/11/17	LEE FIELDS + HANNAH WILLIAMS	GS2	551	1 100	50%
22/11/17	CIE LUGANA - QUAND SEME LE VENT	C1	141	140	101%
24/11/17	PANDA DUB + BISOU	GS2	783	1 100	71%
23/11/17	APERO ANIME	SPECIAL	350	800	44%
24/11/17	FRUSTRATION + CANNIBALE + LE VILLEJUIF UNDERGROUND (COME ON PEOPLE)	C3	246	350	70%
28/11/17	ARCHIVE + SPS PROJECT	GS3	1 380	1 400	99%
29/11/17	DAMSO + ANGELE	GS3	1 436	1 450	99%
30/11/17	TINARIWEN	GS5	620	730	85%
01/12/17	CATHERINE RINGER	GS3	1 433	1 450	99%
02/12/17	SEVILLANAS	SPECIAL	379	600	63%
07/12/17	THE HORRORS + MUERAN HUMANOS	C2	154	200	77%
07/12/17	FEDER	GS3	1 285	1 350	95%
08/12/17	M LUNE - LE DERNIER JOUR	C1	193	200	97%
14/12/17	MADEMOISELLE K	GS2	537	1 100	49%

<b>TOTAL</b>		<b>63 291</b>		<b>78,9%</b>
Total 1er semestre		42 665		81,5%
Total 2e semestre		20 626		74,6%

GS1	Grande Salle tout assis (630)
GS2	Grande Salle fausse debout sans balcon (1100)
GS3	Grande Salle fausse debout + balcon (1400 / passée à 1450 en novembre 2017 sur certains concerts)
GS4	Grande Salle tout assis sans balcon (350)
GS5	Grande Salle gradin partiellement déplié (assis / debout) (730)
C1	CLUB ou GRANDE SALLE jeune public (variable)
C2	CLUB artistes découverte (200)
C3	CLUB artistes confirmés (350)
C4	CLUB tout assis (variable)
PATIO	Patio (avec utilisation de la scène du Patio) (variable)

Concerts complets (les pourcentages légèrement inférieurs à 100% sont dus à la non attribution de toutes les invitations prévues)

Concerts jeune public (séances familiales)

Représentations hors les murs

Festival This Is Not A Love Song

## ACCOMPAGNEMENT DES PRATIQUES MUSICALES, RESSOURCES ET FORMATION

Ce pan de l'activité de Paloma concerne la pratique musicale. Il s'adresse à tous les musiciens, du débutant au confirmé, de l'amateur au professionnel, du local à l'international.

L'objectif est de mettre à disposition un lieu et des outils de travail, et d'accompagner les groupes en demande sur les différentes facettes de leur projet musical :

- artistique,
- technique,
- structuration du projet (logistique, encadrement professionnel, réflexion stratégique...).

Chaque groupe peut être accompagné à la carte, selon ses besoins et objectifs établis conjointement entre Paloma et le groupe.

Paloma est également une structure d'accompagnement de projets et de ressources pour les porteurs de projets associatifs locaux, les personnes, jeunes ou moins jeunes, en situation d'orientation professionnelle, mais également les mélomanes curieux.

Concernant l'équipe accompagnement de Paloma, les trois premières années d'ouverture ont permis de mettre en place un fonctionnement régulier autour de la répétition et de l'accompagnement de la pratique musicale, sur ses aspects artistiques, techniques et administratifs. Depuis septembre 2015, chacun des membres de l'équipe est désormais à sa place dans son poste et dans le fonctionnement quotidien de Paloma. En 2017, l'offre d'accompagnement a été renforcée avec plus de temps d'intervention artistique de Julien Francioli. Les plannings des régisseurs des studios sont aménagés en fonction des permanences et des besoins d'accompagnement des groupes locaux. Les groupes sont répartis en fonction des disponibilités et des spécificités de chacun des 2 accompagnateurs artistiques. En parallèle, le second régisseur Denis Lavie continue sa formation technique, toujours dans l'idée de compléter l'offre d'accompagnement sur la question de l'enregistrement à Paloma.

L'objectif 2018 sera d'améliorer l'offre d'accompagnement sur l'enregistrement son et vidéo. La place de la production musicale sur ordinateur est un besoin réel que l'équipe accompagnement de Paloma a identifié. Ce constat est lié au travail mené depuis septembre 2016 auprès des artistes de rap. **Le partenariat avec l'association Da Storm, spécialisée dans le hip hop, s'améliore et répond mieux aux attentes des rappeurs : ces artistes qui avaient jusqu'alors du mal à passer la porte de Paloma semblent aujourd'hui plus nombreux pour profiter de l'accompagnement que propose Paloma.**

### LA REPETITION

Les studios de répétition de Paloma sont totalement insonorisés et équipés, puis mis à disposition des musiciens et groupes amateurs et professionnels, quel que soit leur niveau de pratique et sans sélection. Il est fondamental de proposer la même qualité d'accueil aux musiciens amateurs locaux qu'aux musiciens professionnels chevronnés.

7 studios pour une activité de répétition :

- studio rouge et jaune droit : du mardi au vendredi occupé en journée par le département musiques actuelles du Conservatoire de Nîmes ;
- studios jaune gauche, gris, bleu et noir : en location équipée, à l'heure pour tous les groupes locaux ;
- studio blanc : le plus spacieux, pour les demandes particulières du type groupes nombreux, filage, maquettage.

## Fréquentation des studios

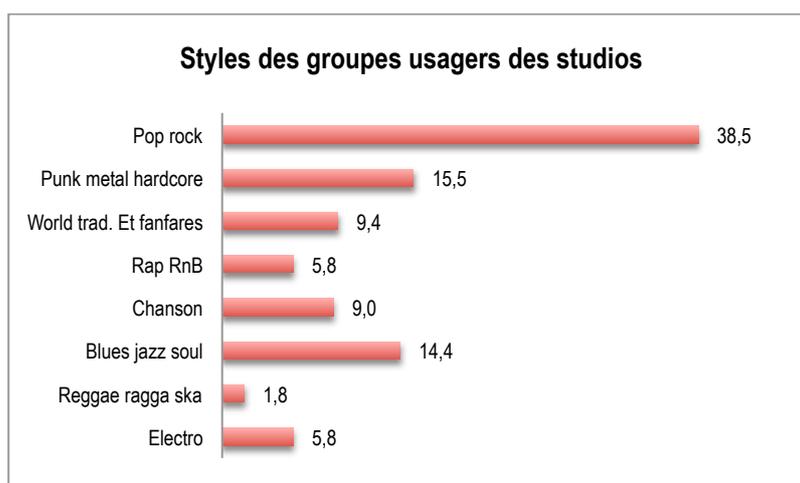
Chiffres de fréquentation pour la répétition :

- 6 848 heures répétées,
- **270 groupes** inscrits ayant répété au moins une fois dans l'année.

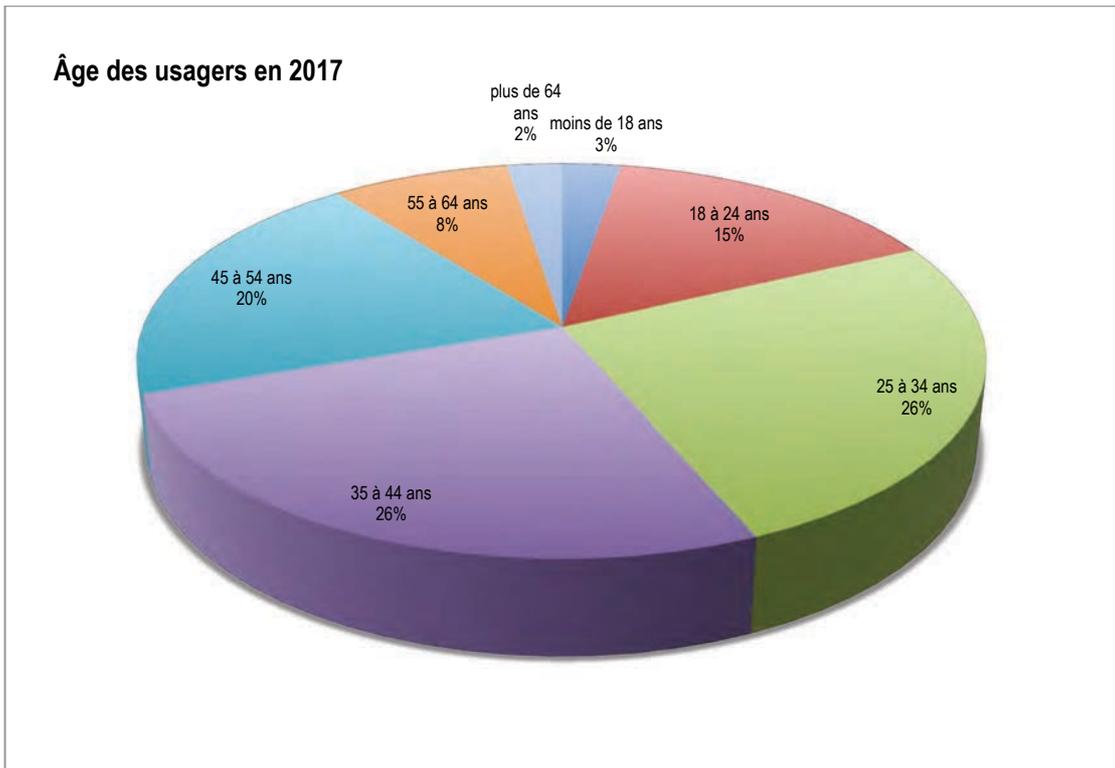
La fréquentation des studios continue d'augmenter par le nombre d'inscrits. En revanche le nombre d'heures réservées se stabilise depuis 2016. Il n'est guère possible de l'augmenter encore beaucoup plus, en effet, la majorité des musiciens souhaitent réserver les mêmes créneaux (le soir notamment) et nous sommes souvent complets plusieurs semaines à l'avance.

**Depuis l'ouverture des studios, Paloma a accueilli 596 groupes différents.**

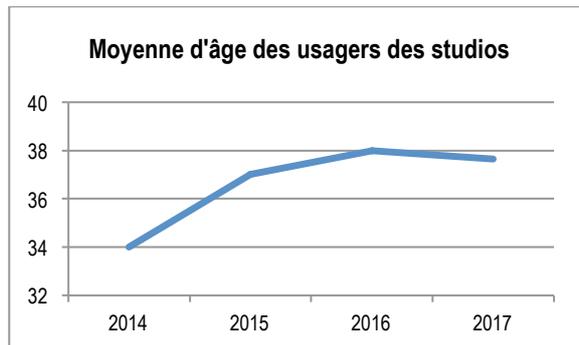
Depuis 2014, nous interrogeons les musiciens un peu plus précisément au moment de leur inscription, afin de disposer d'éléments quantitatifs sur le profil des usagers des studios de répétition. Ces éléments donnent quelques enseignements intéressants, avec une certaine constance de 2014 à 2016. Depuis septembre 2016, la prise d'information concernant les usagers des studios de répétition est plus précise. L'équipe des studios est mieux outillée et les groupes se sont habitués à ces contraintes administratives de la rentrée.



On constate une évolution des styles musicaux par rapport à 2016 : nous avons moins de groupes de pop / rock, et davantage de groupes de rap, de musiques électroniques, de chanson et de blues / jazz / soul. Cette évolution devra être observée sur plusieurs années pour tenter de l'analyser précisément, mais on peut penser par exemple que l'augmentation du nombre d'artistes rap et musiques électroniques est due à un renforcement de notre communication en direction de ces artistes, qui pensaient à l'ouverture de Paloma que les studios et les actions d'accompagnement ne leur étaient pas adaptés.

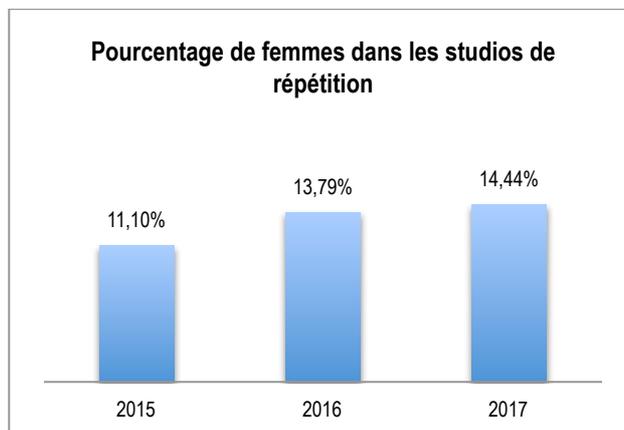


On peut ajouter à ce graphique que **les musiciens qui fréquentent les studios ont entre 14 et 78 ans** (entre 13 et 77 ans en 2016), et que la moyenne se situe à 37,6 ans (proche de celles de 2015 et 2016).



Les moins de 18 ans étaient 4% en 2015, 2% en 2016 et 2,6% en 2017. On peut supposer que l'éloignement de l'équipement du centre ville et son absence de desserte en transport en commun le soir en dehors des concerts est un frein à sa fréquentation par des jeunes gens sans le permis de conduire, mais cette question méritera d'être approfondie.

**Les femmes et les jeunes filles représentent 14,44% des musiciens qui répètent à Paloma.**



Cette modeste hausse pourrait faire suite au projet « Où sont les femmes ? » développé en 2015 et dans le cadre de la démarche pérenne présentée dans la 4<sup>ème</sup> partie du document. En effet, l'équipe accompagnement a mis en place un nouveau système de comptabilisation du rapport hommes/femmes sur les temps d'accompagnement artistique depuis 2016. En 2017 :

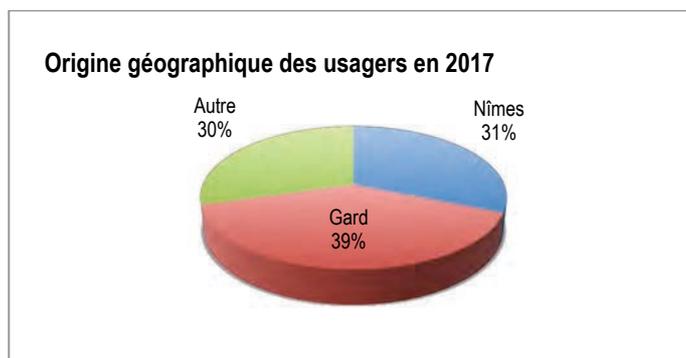
- sur 174 musiciens ayant bénéficié d'un accompagnement artistique de type aide à la création à la composition, à la répétition, 28 étaient des femmes, soit 16,1% (16,9% en 2016),
- sur 62 musiciens ayant bénéficié d'un accompagnement scénique, 3 étaient des femmes, soit 4,8% (7,5% en 2016),
- sur 26 musiciens ayant bénéficié d'un accompagnement à l'enregistrement, une femme, soit 3,8% (aucune en 2016).

En 2017, nous avons systématisé ce comptage pour la fréquentation des réunions à destination des musiciens :

- 2,17% des participants aux ateliers musicaux étaient des femmes,
- 32% des participants aux *Paloma Papote* étaient des femmes,
- 24,5% des individus rencontrés en rendez-vous conseil étaient des femmes,
- 30% des participants aux *WikiPaloma* étaient des femmes.

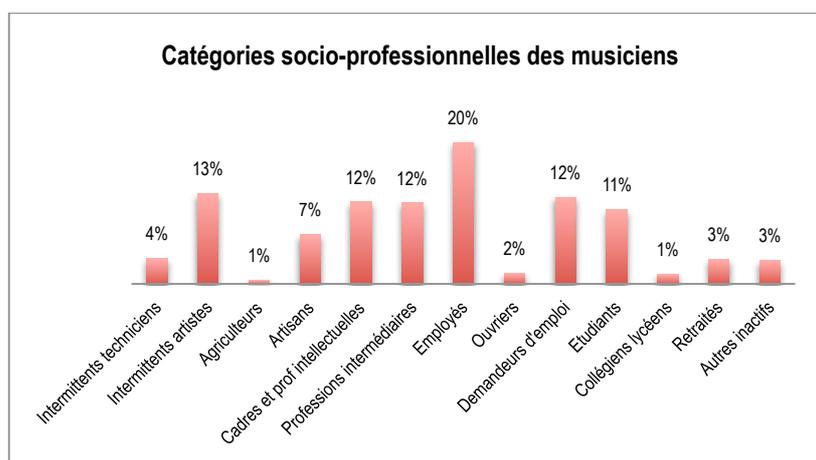
Précisons que pour ces trois derniers types d'ateliers / réunions, les participants n'étaient pas seulement des musiciens, mais également des managers, des personnes désireuses de se professionnaliser dans la musique, des spectateurs curieux. Ce qui peut expliquer la proportion de femmes relativement élevée.

Pour le dispositif d'accompagnement MANU (décrit ci-après), la présence de femmes donne la préférence à un projet plutôt qu'un autre en cas d'égalité. Pour autant, les candidatures étant principalement portées par des leaders masculins, le choix ne se pose pas lors des jurys de sélection.



On constate que la proportion de gardois est passée de 77 à 70% entre 2016 et 2017 : les musiciens qui répètent dans les studios viennent donc de plus en plus loin.

Au printemps 2016, une étudiante en Master 2 en stage à Paloma a traité les données sur les codes postaux des musiciens des studios de façon beaucoup plus précise, nous disposons de données beaucoup plus complètes sur l'année 2015. Nous tenterons de refaire ce travail, très long mais très intéressant, en 2018/19, afin d'établir des comparaisons temporelles.



Ces statistiques sont assez proches de celles de l'ensemble de la population gardoise : seuls les ouvriers sont sous-représentés.

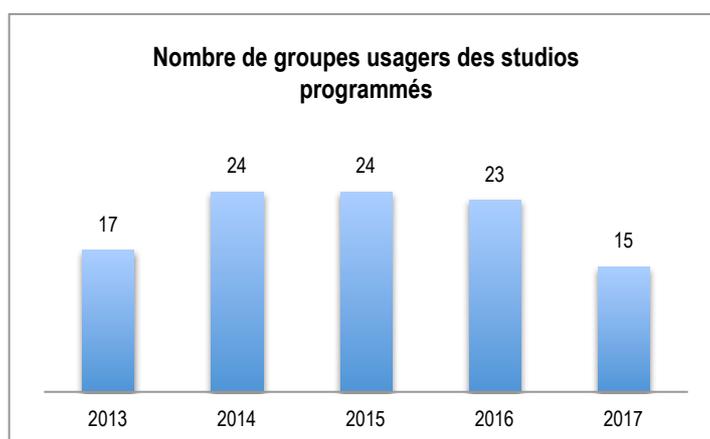
### Activité

L'activité croissante des studios de répétition de Paloma depuis son ouverture a entraîné fin 2014 les **premières marques d'usure du matériel technique des studios** (sonos, amplis, batteries, tabourets de batterie, micros...). Depuis 2015, les dépenses en remplacement de backline, de petit matériel et en frais de maintenance sont croissantes. La perte d'isolation de chacun des studios dans le couloir continue mais reste raisonnable pour l'instant.

Le mobilier du hall d'entrée a été changé. Il propose désormais deux espaces de réunion avec 2 tables et 6 chaises/tabourets, et un coin détente avec des fauteuils.

**Depuis septembre 2013, les studios de répétition sont ouverts 7 jours / 7, jusqu'à minuit du lundi au vendredi, et 56 heures par semaine.** Le pôle accompagnement continue d'accueillir ponctuellement des groupes en répétition en dehors de ces horaires. L'objectif est de s'adapter aux contraintes des musiciens, surtout professionnels, qui ont besoin de répéter en journée, ainsi que quelques élèves du Conservatoire qui travaillent leur projet de fin d'année en autonomie.

Durant l'année, **15 groupes répétant aux studios ont eu l'occasion d'être programmés une ou plusieurs fois sur une des scènes de Paloma :**



Ce chiffre est plus faible que les années précédentes : en effet, le renouvellement des groupes n'est pas aussi rapide que le rythme de programmation de Paloma. Un grand nombre de groupes des studios possédant un répertoire de compositions originales et en mesure de le présenter sur scène ont déjà été programmés par Paloma.

- Totem (30)
- Fnartch (30)
- Mummy's gone (30)
- Welch (30)
- Masterfader (30)
- Reflex (30)
- Shub (30)
- Kreo (30)
- Harold Martinez (30)
- VSO (30)
- Anli Karter Dj set (30)
- Alpha du Centaure (30)
- Byll's (30)
- Right to the void (34)
- Lessen (34)

**Au total, entre septembre 2012 et décembre 2017, 67 groupes différents qui répètent dans les studios ont été programmés une ou plusieurs fois à Paloma.**

### Politique tarifaire

Les tarifs de location des studios de répétition ont été étudiés afin de :

- faciliter l'accès à tous,
- encourager la location régulière, qui permet de mettre en place des actions d'accompagnement sur la durée.

Ils sont restés stables depuis l'ouverture de Paloma en septembre 2012, et ont subi une augmentation en septembre 2015, à la demande des élus membres du Conseil d'Administration. Nous avons fait le choix d'augmenter principalement le tarif à l'heure pour inciter les usagers à prendre des forfaits et avoir une activité musicale et régulière. A été ajouté un tarif pour les groupes nombreux (10 personnes et plus), qui sont logiquement plus nombreux à se partager le coût de la location. Cette augmentation n'a pas entraîné de diminution de l'utilisation des studios, comme nous avons pu le voir plus haut, mais une augmentation du recours aux forfaits longs, comme nous le souhaitons : nous sommes passés de 24 forfaits de 100h en 2015 à 33 en 2017.

	À l'heure	Forfait 20h	Forfait 50h	Forfait 100h	Forfait journée
<b>Pour les groupes de 2 à 9 membres</b>	10€	130€ (6,5€/h)	230€ (4,6€/h)	350€ (3,5€/h)	45€ (5,63€/h)
<b>Pour les groupes de 10 membres et plus</b>	15€	200€ (10€/h)	350€ (7€/h)	590€ (5,9€/h)	100€ (12,5€/h)
<b>Pour les musiciens seuls</b>	7€	80€ (4€/h)	150€ (3€/h)	280€ (2,8€/h)	25€ (3,13€/h)

### Animations

Chaque année, Paloma propose un temps de rencontre entre les musiciens, dans un esprit festif. L'objectif est que les musiciens se rencontrent et partagent informations et expériences autour de leur pratique musicale.

Après plusieurs essais autour de la « fête des zicos », ne recevant pas le succès espéré par l'équipe, le choix a été fait de se concentrer sur les **Puces des studios**. Ce rendez-vous printanier a été organisé pour la 2<sup>e</sup> fois, le 23 avril 2017 de 14h à 19h. Pour cette édition, Le temps d'un après-midi, Paloma s'est transformée en marché d'occasion d'instruments de musique et de disques, avec environ 25 stands étalés sur tout le couloir jaune et la Grande Salle. La fréquentation a été au rendez-vous : malgré un dimanche électoral, 586 personnes ont fréquenté les Puces. Avec une quarantaine de stands dont beaucoup de professionnels, cet événement a pris des airs de bourse aux disques plutôt que de marché d'occasion d'instruments. La nouveauté : le public a pu profiter du concert des Rustyn's, sur la toute nouvelle scène du patio.



En parallèle des Puces, Paloma accueillait en partenariat avec Agi-Son et la Femag, une équipe d'audioprothésistes de Sommières, spécialisée dans la confection de protections auditives personnalisées. Ce rassemblement a permis à 51 personnes de repartir des Puces avec des bouchons moulés adaptés à la pratique musicale pour un coût avantageux : 89€ au lieu de 189€ TTC.

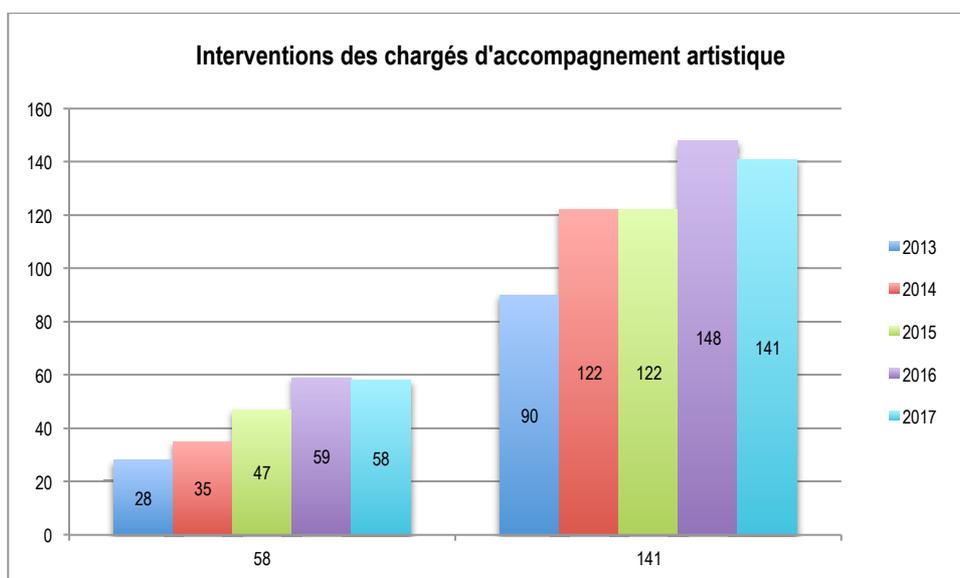
Au delà de cet événement, l'équipe accompagnement de Paloma réfléchit toujours à des solutions pour bien intégrer les usagers des studios à l'activité globale de Paloma. La scène du Patio devrait permettre des soirées dans un espace plus adapté aux besoins de la scène locale.

## L'ACCOMPAGNEMENT ARTISTIQUE

### Les interventions pédagogiques des chargés de l'accompagnement artistique

Lors des temps de répétition, un groupe amateur ou professionnel, débutant ou expérimenté, peut demander l'intervention du chargé d'accompagnement artistique. La proposition pédagogique est basée sur la co-construction d'un travail sur la composition, l'écriture, les arrangements, le jeu de scène, l'enregistrement ... tout en respectant les valeurs et l'identité artistique de chaque groupe. Le chargé d'accompagnement participe régulièrement à des temps de formation ou d'échange auprès du Collectif RPM, dont la volonté est de partager une pédagogie adaptée aux musiques actuelles et à leurs pratiquants. Si la location des studios de répétition ou des espaces scéniques de Paloma est payante, les interventions du chargé de l'accompagnement artistique sont gratuites, quelle que soit leur durée. Depuis 2016, deux membres de l'équipe interviennent en accompagnateur artistique : Adrien Tirel, dont c'est la mission principale, et Julien Francioli, lorsque l'aménagement de son emploi du temps le permet. D'autres intervenants artistiques peuvent intervenir ponctuellement, selon les disponibilités des permanents de Paloma, ou en fonction de besoins spécifiques identifiés avec le groupe : mise en scène, de connaissance du son, d'arrangeur ...

**En 2017, Paloma a accueilli 58 groupes sur 141 journées d'interventions.**



**33 de ces groupes étaient accompagnés par Paloma pour la première fois.**

102 temps (journée ou demi-journée) d'aide à la création / à la composition et à la répétition avec les 43 groupes suivants :

- Cécile Veyrat du 18 au 20 avril (30)
- Laurent Reverte le 26 février (30)
- Lilypad le 27 octobre (34)
- Les Magiciens du quotidien le 9 janvier (34)
- Right to the void le 2 octobre (34)
- Anna Sanz le 9 février (34)
- Christelle Garau le 11 janvier (30)
- La Pietà le 25 janvier puis le 3 février (34)
- Alpha du Centaure le 4 février (30)
- Bal O'Gadjo les 7 et 8 mars puis les 9 et 10 mai (30)
- Banan'n Jug les 20 et 21 février (34)
- Bob Lunet les 8 et 22 novembre, les 5, 7 et 14 décembre (84)
- Bois vert du 18 au 20 octobre (34)
- Cil le 20 janvier (30)
- Damien Jourdan le 13 octobre (30)
- Damien Massina le 18 janvier, les 2 et 16 février et le 6 mars (84)
- Entouka le 25 septembre (30)
- Faustine le 12 avril (30)
- Fnartch les 19 et 20 mai (30)
- Frères de chaussures le 18 janvier, 1 février et 1 mars (30)
- Gabriel Joseph les 5 et 19 avril, les 10 et 17 mai (30)
- Gravity le 26 janvier (34)
- Heads up les 4 et 18 octobre, le 29 novembre (30)
- Jiddy Vibzzz le 19 janvier (34)
- Kool speed le 15 juin (30)
- Kréo le 18 avril, les 9 et 16 mai (30)
- Léa Conesa le 7 octobre (30)
- Lessen le 4 octobre (34)
- Maicee le 20 décembre (34)
- Maiin les 14 et 17 février (30)
- Mamzelle Flamenka le 9 janvier, 6 février, puis 14 et 15 mars (30)
- Memento Mory le 13 septembre (13)
- Mils le 25 avril (34)
- Moonlight moody le 30 janvier puis 27 mars (30)
- Mowukis le 1 février et 28 novembre (34)
- Natyot Cassan le 23 janvier et le 10 octobre (34)
- Oceanic memory le 4 mai (34)
- Prestige of Funk le 17 janvier, 27 février et 24 mars (30)
- R'Can les 18 et 19 mai (66)
- Reco reco le 4 juillet (31)

- Reflex les 5 et 6 avril (30)
- Sem l'Ours les 17 et 26 octobre et le 7 novembre (30)
- Supamoon le 3 mars (66)
- Tato du 18 au 22 décembre (66)
- The Ratz les 21 et 23 novembre, les 6 et 13 décembre (30)
- The Storm le 28 janvier (30)
- Theia le 11 janvier (30)
- Uncle Enz le 22 novembre (30)
- VSO les 2 et 20 mars puis le 11 mai (30)
- Daka C le 29 mars (30)

Ces temps présentent une forte représentation des artistes du Gard, notamment due au travail d'accompagnement artistique mené dans le cadre du dispositif gardois MANU porté par Paloma depuis septembre 2016.

19 temps de travail scénique (scénographie, gestion du son, balances...) avec les 9 groupes suivants :

- VSO le 25 octobre (30)
- Dimoné & Kursed du 6 au 8 novembre puis le 27 novembre (34)
- Fnartch le 12 janvier puis les 19 et 20 juin (30)
- Frères de chaussures le 15 mars (30)
- La pietà les 5 et 6 janvier (34)
- Le SuperHomard les 13 et 14 novembre puis les 11 et 12 décembre (30)
- Prestige of Funk les 8 et 22 mars (30)
- Theia les 15 et 21 février (30)

20 temps de travail autour de l'enregistrement (préparation vocale, gestion des sons, préparation des prises son, aide au mix, enregistrement en condition live ...) avec les 10 artistes suivants :

- Perfect hand crew du 13 au 16 mars puis du 19 au 21 juillet (34)
- Arthur Dubois le 28 mai (30)
- Baptiste Vialat le 10 février (34)
- Dimoné & Kursed du 29 novembre au 1 décembre (34)
- Heads up le 20 décembre (30)
- Les Rustyn's du 7 au 9 avril (30)
- Martin Cavanno le 16 juin (30)
- L'association Mazet Prod le 4 avril (30)
- Scarlean les 15 et 16 juillet (30)
- VSO le 24 octobre (30)

### **Les ateliers pour les musiciens**

Paloma a produit des ateliers tout au long de l'année, animés par des intervenants variés. Depuis 2016, l'accent est mis sur des ateliers thématiques successifs, pour mieux approfondir une pratique musicale. La série « MON SON DE ... » a été complétée.

- « MON SON DE pedalboard » le 26 avril — Rachid Berkani, musicien nîmois, 12 personnes
- « MON SON DE batterie #1 et #2 » le 20 mai et le 22 juin — Philippe Custom (facteur de batterie) puis Vincent Barnavol (professeur de batterie du Conservatoire de Nîmes), 25 personnes

- « Je compose ma chanson d'amour » dans le cadre de *This is not a love song* le 10 juin — Didier Wampas (star du rock'n roll), 40 personnes
- « Remixer Kenny Arkana » le 26 juin — atelier proposé et animé par l'association nîmoise Da Storm et son intervenant rap Fras, 15 personnes
- « La voix saturée » le 7 octobre — Emilie Domergue (professeur de chant spécialisée dans la culture metal), 17 personnes.

### La chorale pop de Paloma

**Nous développons depuis début 2015 un projet de chorale amateur, adultes jeunes et moins jeunes, hommes et femmes, chanteurs expérimentés ou non.** Accompagnée par un chef de chœur professionnel, elle explore un répertoire choisi avec les chanteurs et en lien avec la ligne artistique du festival *This Is Not A Love Song*. Il s'agit, dans le cadre de ce projet expérimental, d'explorer avec eux un répertoire non conventionnel, peu interprété en polyphonie, mais également des lieux et des contextes insolites.



Nous avons recruté en septembre 2015 un nouveau chef de chœur : Jody Staelen, musicien et professeur de musique au Conservatoire d'Arles sur le département Musiques actuelles. La 2<sup>e</sup> saison (septembre 2015 à juillet 2016) comptait 25 chanteurs. Le projet se confirmait mais souffrait des absences de quelques membres qui nuisait au rendu artistique du projet sur les temps de représentation. En septembre 2016, de nouvelles auditions ont été organisées pour passer le groupe à 35 chanteurs. Depuis ce passage à 35 personnes, la chorale semble avoir trouvé son rythme de croisière. Toujours avec Jody Staelen à la tête du chœur, la chorale a intégré cette année 9 nouveaux membres. Le répertoire s'enrichit de quelques morceaux chaque saison. La chorale fonctionne avec une meilleure autonomie. On sent un véritable esprit de groupe. On regrette cependant que l'objectif de rencontre et de création avec des artistes nationaux accueillis à Paloma reste toujours complexe.

Les représentations publiques et temps forts de la Chorale pop en 2017 :

- Représentation publique à Paloma en amont du concert de Shannon Wright le 8 mars ;
- Représentation publique à Paloma en amont du concert de Camille le 9 avril ;
- Représentation publique hors-les-murs lors de la présentation du festival le *Temps des cerises*, en centre-ville d'Uzès le 29 avril ;
- Représentation publique hors-les-murs aux Halles de Nîmes le 28 mai ;
- 4 représentations par jour pendant *This is not a love song*, du 9 au 11 juin ;
- Représentation publique hors-les-murs lors du festival *BZAR*, à Sète le 2 décembre.

## L'ACCUEIL D'ARTISTES EN RESIDENCE / FILAGE / REPETITION SUR SCENE

Un des axes forts du projet de Paloma est d'accueillir des artistes en résidence / filage / répétition sur scène. Au delà des ses équipements scéniques très bien adaptés aux besoins de création et de pré-production, l'équipement est doté de 6 appartements et de plusieurs espaces de repos (avec table de ping-pong, baby foot, terrain de pétanque, panier de basket, transats et espace vidéo), 4 loges, 1 bureau de production, une salle de restauration permettant d'offrir l'ensemble des services nécessaires à l'accueil de productions professionnelles et d'artistes confirmés. Les appartements au sein même de notre structure nous permettent de réduire les frais annexes tels que les déplacements réguliers à l'hôtel, au restaurant et offrent une plus grande autonomie aux artistes. Chaque membre d'un groupe peut ainsi aller à son rythme et évoluer individuellement sur les temps de pause sans peser sur l'organisation pour satisfaire ses besoins ou envies (comme faire une sieste pendant que les équipes techniques affinent la mise en place d'un élément de décor). Au delà, du confort logistique offert par ces appartements, Paloma tente dès que cela est possible, de bénéficier de cette « permanence artistique » pour créer des passerelles et temps d'échanges avec les musiciens du département et habitants de l'agglomération (enfants, musiciens amateurs, mélomanes curieux...).

La qualité technique et de l'accueil de Paloma nous a permis d'accueillir, dès la première saison, de nombreux artistes locaux, régionaux, nationaux et internationaux pour des durées allant de quelques jours à plusieurs semaines. Victime de notre succès, et face à des contraintes de disponibilité des espaces de travail, nous ne pouvons répondre aujourd'hui à l'ensemble des sollicitations que nous recevons.

**38 groupes locaux, régionaux, nationaux ont été accueillis en création, répétition scénique, filage accompagné au non, pour des durées allant de 2 jours à plusieurs semaines, ce qui représente 154 jours d'accueil.**



Quand aucun concert n'est prévu à l'issue de la résidence ou de la semaine de filage, nous proposons systématiquement aux artistes nationaux comme régionaux, de présenter le résultat de leur travail. Nous invitons, selon leur souhait, les équipes et bénévoles de Paloma, la presse locale et spécialisée, les professionnels de la région, nos spectateurs ayant acheté un billet dans leur style de musique... Et nous organisons des répétitions publiques ou des restitutions de tout ou partie de leur travail, dans un cadre convivial et propice aux échanges et aux retours critiques.

La distinction opérée par les institutions publiques entre « résidence de création » et « filage », sans doute adaptée aux autres formes du spectacle vivant, ne nous semble pas refléter la réalité des pratiques et des besoins des musiciens que nous accueillons. La création musicale se fait avant tout en studio de répétition, dans la durée, voire en studio d'enregistrement pour certains arrangements et effets sonores spécifiques. Le travail sur scène, le travail en « résidence », n'arrive le plus souvent qu'à la fin du processus de création musicale, pour la création d'un spectacle, c'est-à-dire la mise en son, en lumière, en espace, voire l'ajout de vidéos, de costumes, de décors, d'éléments chorégraphiques. Cette période sur scène est donc le plus souvent organisée en une ou plusieurs courtes phases de travail, d'une semaine maximum en général. Il n'est donc pas toujours aisé de les solliciter pour des rencontres ou des ateliers avec les musiciens amateurs et les habitants du territoire.

Nous accueillons tous types d'artistes (du local à l'international, de l'amateur au professionnel), à toutes les étapes de leur travail de création et du développement de leurs projets. Mais nous pouvons essayer de distinguer trois types de résidences.

### Artistes nationaux et internationaux

Dans la plupart des cas, les artistes professionnels de notoriété nationale ou internationale accueillis en résidence sont rémunérés pendant la résidence par les producteurs de leurs spectacles, qui en assumeront également la diffusion. Nous prenons en charge la rémunération des techniciens chargés de leur accueil, leur hébergement, leurs déplacements locaux, leurs repas. Ces frais sont en général refacturés ensuite aux producteurs des spectacles. Dans certains cas, nous coproduisons la résidence et sollicitons alors une aide spécifique, notamment auprès du Centre National de la Chanson, des Variétés et du Jazz.

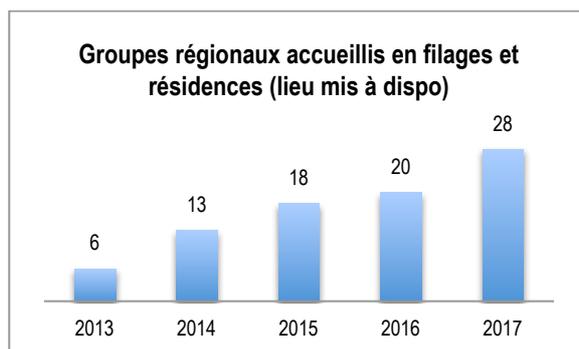
- **Olivia Ruiz** du 08 au 12 janvier en Grande Salle : travail de création et répétition du spectacle suite à la sortie de son nouvel album, 1<sup>er</sup> date de la tournée à l'issue de cette résidence,
- **Georgio** du 30 janvier au 02 février en Grande Salle,
- **Tagada Jones** du 27 février au 02 mars en Club,
- **Camille** du 01 au 05 avril en Grande Salle : travail de création et répétition de son nouveau spectacle, Camille donna à la suite les 3 premières représentations de la tournée à Paloma,
- **Catherine Ringer** du 07 au 11 mai en Grande Salle,
- **Juliette Armanet** du 22 au 26 septembre en Club,
- **Buridane** du 11 au 14 octobre en Club,
- **Ayo** du 15 au 18 octobre en Grande Salle : travail de création et répétition du spectacle suite à la sortie de son nouvel album, 1<sup>ère</sup> date de la tournée à l'issue de cette résidence,
- **Feder** du 03 au 06 décembre en Grande Salle : travail de création et répétition de son live et rendu en avant-première à Paloma avant son live événement au festival des Trans Musicales de Rennes.

Nous encourageons les résidences simultanées entre deux artistes et ainsi les rencontres et échanges artistiques et humains.

### Artistes régionaux / lieu mis à disposition

Les scènes de Paloma et le grand studio blanc de 80m<sup>2</sup> sont mis à disposition de nombreux groupes pour le travail de la scène. Ces accueils comprennent l'accueil logistique et technique du groupe.

**Dans ce cas, les artistes ne sont pas rémunérés par Paloma** et louent parfois les espaces scéniques comme s'ils louaient un studio de répétition. **Nous rémunérons les techniciens intermittents chargés de leur accueil (son et lumière). Nous prenons également en charge l'entretien des appartements, quand leur mise à disposition est utile aux artistes.** Ils peuvent sans souci solliciter dans ce cadre les conseils de notre équipe dédiée à l'accompagnement artistique. Nous essayons d'ouvrir nos espaces de travail au plus grand nombre d'artistes régionaux. Nous comptabilisons les filages et résidences d'artistes régionaux à partir de 2 jours consécutifs dans Paloma.



Cette activité est en constante augmentation depuis l'ouverture et concerne de plus en plus de groupes différents, Paloma étant de mieux en mieux identifiée par les artistes comme pouvant répondre à leurs besoins.

Les 28 groupes accueillis en filage sur 105 journées au total :

- La Pietà, les 5 et 6 janvier en Club (34)
- Uéi, du 16 au 19 janvier en grand studio puis les 6 et 7 mars en Club (34)
- Maiïn, du 11 au 13 février en grand studio (30)
- Skeleton band pour la création du spectacle Peace & Love, du 14 au 16 février puis du 11 au 12 mars en Club (34)
- Volin, du 27 février au 1 mars en grand studio (34)
- Bal'o Gadjò, du 7 au 9 mars en grand studio (30)
- Reflex, les 5 et 6 mars en grand studio (30)
- Cécile Veyrat dans le cadre du projet d'action culturelle « Paloma mon cœur », du 18 au 21 avril en grand studio (30)
- Zaragraf, du 26 au 28 avril en Grande Salle (30)
- zoB', dans le cadre de la création de son spectacle jeune public « le Lien », les 4 et 5 mai puis les 29 et 30 mai en Club (30)
- la Compagnie française du Soleil, du 5 au 7 mai en grand studio (30)
- Bal'o Gadjò, les 9 et 10 mai en Club (30)
- Mofo party plan, du 12 au 14 mai en grand studio (30)
- R'Can, les 18 et 19 mai en grand studio (66)
- Le SuperHomard, les 21 et 22 mai en grand studio (30)
- L'Homme parle, le 29 et 30 mai en grand studio (30)
- Fnartch, les 19 et 20 juin en grand studio (30)
- Reco reco, du 3 au 5 juillet en Club (31)
- Le Collectif NU, du 3 au 7 juillet en Grande Salle (34)
- Rémi Panossian, du 28 août au 1 septembre en Club (31)
- Le Skeleton band, du 4 au 7 septembre en Club (34)
- Gravity, les 27 et 28 septembre en grand studio (34)
- Mütant, du 9 au 12 octobre en grand studio (34)
- Bois vert, du 18 au 20 octobre en grand studio (34)
- Aimendo, du 22 au 26 octobre en grand studio (30)
- VSO, les 25 et 26 octobre en Club (30)
- Dimoné & Kursed, du 30 octobre au 2 novembre en grand studio puis du 6 au 8 novembre en Club, puis les 27 et 28 novembre en Club (34)
- Tato, du 18 au 22 décembre en grand studio (66).

### **Artistes régionaux / résidences produites ou co-produites par Paloma**

Chaque année, nous produisons ou co-produisons les résidences d'un certain nombre d'artistes régionaux, soit accompagnés dans la durée par Paloma, soit dont la démarche de création nous semble particulièrement innovantes et/ou s'inscrit dans le cadre d'un partenariat entre plusieurs structures culturelles du territoire. Dans ce cas, les artistes sont rémunérés directement par Paloma, ou par une structure de production à qui nous versons un apport financier significatif.

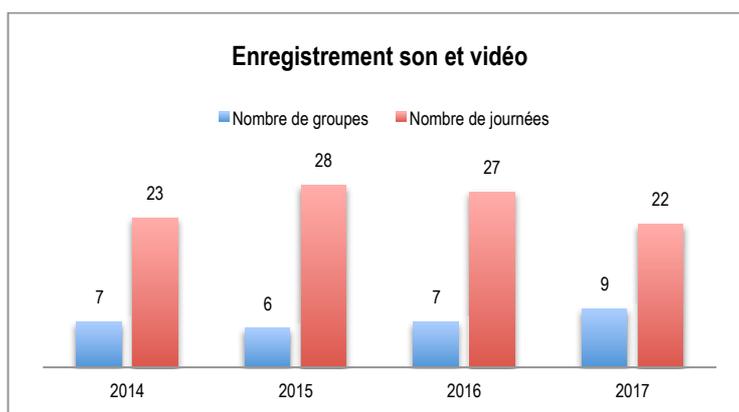
Avec le nouveau programme de création et de soutien aux artistes régionaux nommé la *Factory* (développé ci-après), Paloma a co-produit le **nouveau spectacle Dimoné & Kursed**, né de la fusion de ces 2 groupes montpellierains et a bénéficié dans ce cadre du soutien de la Commission 8 du CNV.

En septembre 2017, nous avons également accueilli et co-produit la résidence de la **compagnie implantée dans le Gard Mécanique Vivante**, pour la création du spectacle « Ouïes [Ailleurs musical] », adaptation des célèbres sirènes urbaines de la compagnie pour des représentations en salles de spectacle de type « SMAC ». Une représentation de ce spectacle sera programmée fin 2018 ou début 2019 à Paloma.

## L'ENREGISTREMENT

Quelques groupes accompagnés ont bénéficié de jours à Paloma pour préparer et enregistrer leur « pré-prod » (enregistrement non ou peu mixé pour support promotionnel ou outil de préparation au studio d'enregistrement). Paloma développe aussi un accompagnement spécifique pour les groupes dont l'esthétique musicale et les méthodes de création nécessitent un outil informatique performant (musiques électroniques pour les styles rap et électro).

En 2017, 9 groupes ont eu accès aux espaces et matériels d'enregistrement de Paloma pour leurs projets son et/ou vidéo, soit 22 journées.



- MasterFader (30) : remixage de leurs productions en régie son, le 9 janvier
- Baptiste Vialat (30) : tournage d'un clip en grand studio, le 10 février
- Perfect hand crew (34) : temps d'écriture dans un logement + prises de voix en régie son, du 13 au 16 mars puis du 17 au 21 juillet
- Les Rustyn's (30) : prises de son puis mixage en autonomie d'une maquette avec le technicien son Jessy Afonso, en régie son et grand studio du 7 au 9 avril puis le 27 juillet
- Arthur Dubois (30) : tournage d'un clip en grand studio, le 28 mai
- Martin Cannavo (30) : tournage d'un clip en grand studio, le 16 juin
- Prescilia Viera-Coelha (34) : tournage d'un clip en open space, le 17 juillet
- VSO (30) : tournage d'un clip en grand studio, le 24 octobre
- Dimoné & Kursed (34) : pré-production en régie son et grand studio, du 29 novembre au 1 décembre

La régie son est un outil performant pour l'accompagnement des musiques électroniques (le plus souvent dans le rap et les musiques électroniques, mais de plus en plus dans tous les autres styles musicaux, par la volonté des créateurs d'intégrer des samples en live). **L'équipe accompagnement de Paloma interroge donc particulièrement la forme que peuvent prendre des accompagnements d'artistes composant principalement sur ordinateur : les usages dans la création et dans le live changent.**

Cela nécessite que les méthodes d'accompagnement s'adaptent à ces nouvelles pratiques de la musique, de plus en plus fréquentes. Autrement dit : au cœur d'un circuit de création et de diffusion des musiques électroniques, Paloma est déjà vigilante au chantier de l'accompagnement, vaste terrain que l'équipe continue de questionner et explorer.

En parallèle, la question de l'enregistrement reste déterminante pour les artistes. Si les albums ne se vendent plus, l'enregistrement reste une étape essentielle dans un projet musical. Les compétences de prise de son, de mixage et de diffusion des musiques enregistrées sont réelles même si elles semblent avoir été boudées depuis la crise du disque. L'autoproduction, pratique complexe car nécessitant les compétences susnommées, mais indispensable, ne doit pas être négligée dans le processus d'accompagnement des projets musicaux.

**Enfin, la liste des temps d'enregistrement ci-dessus comprend chaque année un peu plus de mise à disposition d'espaces de réalisation de clips et captations vidéos en condition live.** En effet, aujourd'hui l'outil vidéo est devenu indispensable pour la promotion d'un groupe. Il reste pour autant complexe à réaliser (compétences, budgets ...). Paloma a d'ailleurs tenté de répondre à ces besoins par le dispositif MANU (voir ci-après).

Ces chantiers participent à une réflexion globale du pôle accompagnement de Paloma sur l'enregistrement, qui avance petit à petit sur ce sujet. En 2018, l'objectif sera de tester des outils d'accompagnement clairs et adaptés aux besoins des musiciens.

## **COLLABORATIONS AVEC LES STRUCTURES D'ENSEIGNEMENT MUSICAL DU TERRITOIRE**

### **Le Conservatoire de Nîmes**

Paloma accueille depuis l'ouverture des studios les élèves du département musiques actuelles du Conservatoire à Rayonnement Départemental de Nîmes pour des cours de batterie / percussions, guitares, formation musicale et de pratique collective du mardi au vendredi de 10h à 20h. Vingt-et-un élèves (adolescents, jeunes adultes et un adulte de plus de 30 ans en réorientation professionnelle) se voient dispenser des ateliers en groupes pour l'obtention de diplômes du second et troisième cycle.

Le coordinateur et les 2 professeurs ont une carte d'accès à Paloma. Ils utilisent depuis septembre 2012 le studio rouge et depuis septembre 2014 le studio jaune droit. **La collaboration continue entre Paloma et le Conservatoire pour proposer des actions communes ou des échanges de compétences sur l'accompagnement des pratiques musicales et sur la diffusion.**

L'année scolaire 2017 a été complexe au sein du Conservatoire qui a connu des modifications profondes de l'organigramme. L'ambition de Paloma de retravailler le partenariat a été mise en pause, en attendant que les objectifs du Conservatoire soient redéfinis.

Les services proposés au Conservatoire les précédentes années, perdurent :

- Mise à disposition du grand studio pour les examens de fins de cycles et les Diplômes d'Études Musicales (DEM), du 9 au 11 mai : plus que de simples auditions, le Conservatoire et Paloma proposent un vrai show, ouvert aux proches des élèves et aux curieux.
- Le concert de fin d'année le 27 juin, gratuit et produit par Paloma, qui a proposé un spectacle de qualité et a rassemblé 310 spectateurs.

De nouveaux projets ont été proposés au Conservatoire pour la saison 2017-18 :

- Réunion de rentrée proposée aux élèves du Conservatoire pour présenter Paloma et ses services aux musiciens
- Accueil de plusieurs Masterclass en échange de places pour des musiciens usagers des studios de répétition
- Mise à disposition du chargé d'accompagnement artistique, pour former les élèves de la classe musiques actuelles sur les points suivants : les balances, être en scène, choisir ses amplis, gérer son son ...
- Artiste parrain proposé : un artiste local, dont le profil diffère du parcours que les élèves ont empreinté, partagerait temps de discussion et de création avec les élèves.
- Intégration des WikiPaloma dans le parcours de formation du DEM
- Participation d'un membre de l'équipe de Paloma au jury des DEM
- Conférence « la vie d'une œuvre musicale hier et aujourd'hui » proposée spécialement pour les élèves du Conservatoire de Nîmes.

### Chorus

Comme chaque année, Paloma a accueilli l'association Chorus pour son concert des élèves le 19 mars en journée. Le spectacle a réuni 257 spectateurs. Déjà sollicité par l'équipe accompagnement en 2015 pour des coopérations, Chorus n'avait à l'époque pas répondu positivement à la proposition d'un partenariat plus poussé qu'une simple mise à disposition d'espace pour le spectacle de fin d'année de l'association. La nouvelle coordinatrice de Chorus, Caroline Darcq, est revenue vers nous à l'été 2017 pour mettre en place de nouvelles actions sur la rentrée scolaire :

- Mise à disposition du chargé d'accompagnement artistique, pour former leurs élèves sur les points suivants : les balances, être en scène, choisir ses amplis, gérer son son ...
- Préparation commune du concert de fin d'année

L'école a même été invitée par Paloma à intégrer un projet de la Factory, *Dimoné & Kursed* (voir ci-après). Échange et co-construction enrichissent le partenariat entre les 2 structures, dans l'intérêt des musiciens locaux.

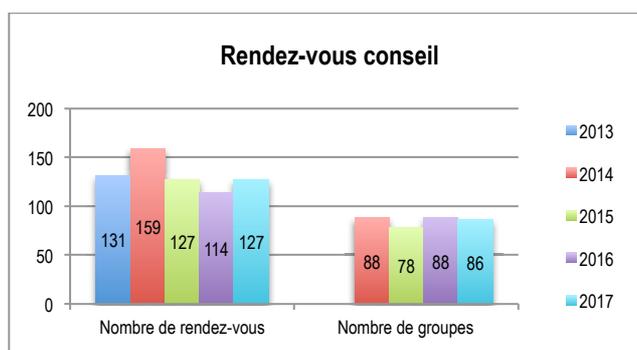
D'autres écoles de musiques associatives prennent petit à petit contact avec Paloma pour imaginer des partenariats. L'objectif 2018 sera de proposer un partenariat global à toutes ces écoles (Conservatoire, associations du Gard) pour une réponse cohérente et juste pour tous ces partenaires.

## INFORMATION ET RESSOURCE

### Les rendez-vous conseil

L'équipe de Paloma propose à chaque musicien ou groupe demandeur des rendez-vous pour les conseiller sur l'évolution de leur projet. Le premier rendez-vous a pour objectif de présenter le groupe et le fonctionnement de Paloma. Chaque groupe désireux sollicite ensuite Paloma pour un accompagnement personnalisé pouvant toucher à l'artistique, la technique et la structuration du projet. Les temps de travail en rendez-vous conseil concernent des sujets précis que le groupe souhaite approfondir.

**En 2017, 127 rendez-vous conseils gratuits d'environ une heure avec 86 associations et groupes locaux ont été organisés, dont 49 groupes venant pour la 1<sup>ère</sup> fois en rendez-vous. Le renouvellement des projets sur le territoire, visible par le comptage des 1ers rendez-vous conseil, semble toujours aussi actif.**



Suite à la diminution des prises de rendez-vous constatée après 2014, qui était prévisible suite à l'engouement des premières années d'ouverture de Paloma, une constance s'installe dans le nombre de rendez-vous sollicités.

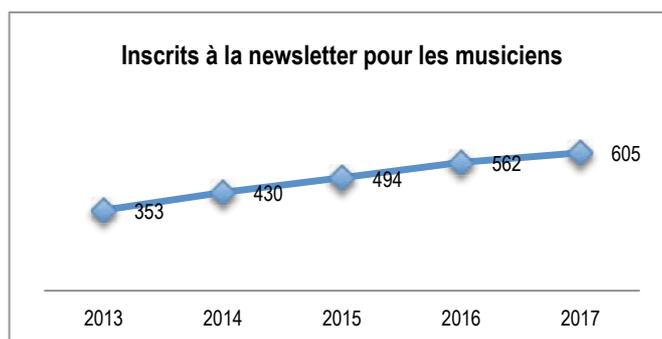
Ces rendez-vous nécessitent de plus en plus un travail de veille et de création d'outils de ressource pour la responsable de l'accompagnement (listings, newsletters, veille sur les connaissances du secteur des musiques actuelles, adaptation aux besoins en fonction des évolutions du secteur et du territoire ...). En effet, si la fonction ressource paraît toujours être nécessaire au sein de Paloma, aux vues du nombre de sollicitations, l'outillage au niveau national et régional, par l'intermédiaire de fédérations par exemple, n'est plus aussi dynamique qu'au début des années 2010 (disparition du Réseau Ressource notamment). Ainsi, la récolte d'information et d'outils est moins aisée et demande plus d'attention.

30Zoo (30)	Gosh (34) x2	Musight Club (30)
Alexandra Martinez (30)	Harold Martinez (30)	Nahs (30)
Arthis (30)	Heads up (30) x3	Namaz pamouss (30)
Association musicalile (84)	Horace exit (30)	Nomade (30)
Beloey (30)	Ilhaam project (30) x3	Nouchia 97 (30)
Bob Lunet (84) x2	Jean-Charles Agou (30)	Osemako (30)
Bololipsum (34)	Julien Tort (30)	Pakap (30)
Brainstorming (30)	Just'in blues (34)	Perfect hand crew (34)
Branlade de morue (30) x 2	Kool speed (30)	Planete Bolingo (26)
Byll's (30)	Kréo (30) x2	Prestige of funk (30) x2
Chenapan (30)	La Pietà (34) x7	Reflex (30) x2
Clacky (30)	Le SuperHomard (30) x2	Ritcher 21 trio (30)
Collectif Koa (34)	Les petits programmeurs de	Samuel Covel (30)
Damien Massina (84)	Sumène (30)	Sem l'Ours (30) x3
David Slame (30)	Les Rustyn's (30)	Skeleton band (34)
Delphine Capron (34)	Loheem (84) x5	Taji (30)
Dimoné (34)	Lucille Haddad (30)	Tato (66)
Djade (30)	Maicee (34)	The mitchy bitchi bar (30)
Donoma (84)	Maiïn (30)x3	The quiet son (34)
Electric sofa quartet (30)	Many a moon (13)	The ratz (30)
Eliene Castillo (30)	Marc Simon (30)	Théia (30) x3
Faustine (30) x2	MasterFader (30)	Uncle Enz (30)
Frères de chaussures (30) x2	Maxime Fontan (34)	Vincent Tiberghien (30)
Funeral parade (34)	Merry (84)	Volin (34)
Gabriel Joseph (30) x4	Miximetry (30)	VSO (30) x3
Geoffrey Amsel (30)	Mofo party plan (30) x3	Welch (30) x3
God Spell (30)	Moonlight moody (30)	Zaragraf (30)

## Information, newsletters

Paloma effectue une veille sur les actions, événements, nouveautés qui peuvent aider les groupes locaux. La diffusion de ces informations est faite par le biais d'une newsletter mensuelle qui présente aussi bien les rendez-vous pour les musiciens à Paloma qu'ailleurs à Nîmes, en région ou même au niveau national. Enfin, Paloma relaye les nouveautés musicales (clips, sorties d'albums...) transmises par les groupes eux-mêmes la plupart du temps.

**En 2017, envoi de 11 newsletters à 605 inscrits comprenant des musiciens, des porteurs de projets culturels, des professionnels de la musique.**



Paloma dispose d'un fond d'ouvrages spécifiques aux musiques actuelles, à consulter sur place pour tous les groupes qui le souhaitent.

## Réunions d'information « Wiki Paloma »

*Wiki = What I Know Is*, l'acronyme proposé par le journal The Economist, illustre ce temps d'initiation, de rencontre et d'échange. Les *WikiPaloma* sont des rendez-vous mensuels gratuits, ouverts à tous, et plus particulièrement aux artistes, musiciens et professionnels en devenir. Chaque module court (entre 2 et 3 heures) permet d'acquérir les bases de divers sujets. En 2012, les thèmes abordés étaient très généraux, pour commencer un cycle de découverte de l'écosystème du musicien. Les sujets se sont spécialisés en 2013 et 2014. En 2015 et 2016, il a semblé que certains sujets très généraux devaient être retraités (le booking, l'association). En parallèle, Paloma a continué à aborder des sujets plus pointus à destination de groupes un peu plus professionnels.

Paloma souhaite surprendre les publics potentiels par des sujets pertinents traités par les intervenants invités « dans l'air du temps » pour répondre aux interrogations des artistes locaux, et séduisants par leur originalité. Traiter de sujets de ce type sans lasser ses publics est un réel défi à relever.

*Wiki #35 : La vie numérique de mon projet*

Intervenante : Emilie Gonneau, directrice de l'entreprise de formation et communication Nuagency (75)

Date : 26 janvier

Participants : 12 personnes

*Wiki #36 : L'intermittence du spectacle*

Intervenants : Flavie Van Colen et Bruno Paternot, artiste intermittent militant à la CIP

Date : 22 mars

Participants : 20 personnes

*Wiki #37 : Comment je me fais payer ?*

Intervenante : Virginie Nourry, directrice du Petit chat noir Records (34), Clotilde Bernier et Flavie Van Colen

Date : 12 avril

Participants : 13 personnes

*Wiki #38 : Un clip pour mon groupe*

Intervenant : Maxime Roux, réalisateur (30)

Date : 16 juin

Participants : 2 personnes

Dans le cadre du *Indie music awards* organisée par l'association Rakan.

*Wiki #39 : De la bonne utilisation des médias par les artistes*

Intervenants : Thierry et Géraldine Claudel, co-fondateurs du bureau de presse le Bureau de Lilith (66)

Date : 23 novembre

Participants : 15 personnes



*Wiki #40 : Les premiers pas de mon groupe*

Intervenant : Julien Francioli, régisseur des studios à Paloma

Date : 6 décembre

Participants : 11 personnes

### **Rencontres « Paloma Papote »**

Paloma papote, ou l'histoire des musiques actuelles racontée par des professionnels, mélomanes et autres troubadours invités. Ce rendez-vous gratuit et régulier permet à chacun de découvrir, discuter, débattre d'un thème autour des musiques actuelles. Nous avons poursuivi en 2017 les cartes blanches à Claude Chastagner, professeur de Civilisation américaine à l'Université de Montpellier, fan de musique et auteur de nombreux ouvrages sur le rock. Il a choisi lui-même les artistes et les sujets qui l'inspiraient, autour de la programmation de Paloma. D'autres conférenciers ont ponctué les Paloma papote de 2017 : Bertrand Dupouy, musicien pédagogue et spécialiste de l'histoire des musiques actuelles. Venant du Nord-Pas de Calais, plusieurs structures d'Occitanie se sont accordées pour lui organiser une « tournée de conférences » dans leurs structures (El mediator à Perpignan et Lo Bolegason à Castres). Enfin, Paloma a invité 2 docteurs en sociologie, spécialisés dans la musique metal, à l'occasion du temps fort *Metal & préjugés* développé précédemment.

*Paloma Papote #11 : La musique Country (en amont du concert de Lambchop)*

Intervenant : Claude Chastagner

Date : 2 février

Participants : 18 personnes

*Paloma Papote #12 : Musique : Silence !*

Intervenant : Bertrand Dupouy, musicien pédagogue

Date : 24 février au CRIC (centre ville de Nîmes)

Participants : 15 personnes

*Paloma Papote #13 : Le metal et ses préjugés (dans le cadre de Metal & préjugés)*

Intervenant : Gérôme Guibert, docteur en sociologie, et les professeurs du Département Musiques actuelles du Conservatoire

Date : 7 octobre au Conservatoire de Nîmes (locaux du centre ville)

Participants : 11 personnes

*Paloma Papote #14 : Global noise, local languages : une histoire du metal français au prisme de la langue hurlée (dans le cadre de Metal & préjugés)*

Intervenant : Mickael Spanu, docteur en sociologie

Date : 7 octobre

Participants : 9 personnes

## **LABELLE PALOMA puis LA FACTORY**

### **LaBelle Paloma, le final :**

Paloma accueille, conseille, accompagne l'ensemble des groupes du territoire sans sélection. Nous avons dès 2012 créé une pépinière pour un accompagnement ciblé, plus poussé et doté de moyens en co-production pour un petit nombre de groupes professionnels ou en voie de professionnalisation choisis sur des critères artistiques. Cet accompagnement se construit à la carte, avec les groupes, en fonction de leurs besoins et projets. L'ensemble des compétences et des réseaux professionnels de l'équipe de Paloma est mobilisé.

En 2017, les groupes accompagnés dans le cadre de LaBelle Paloma sont :

- Harold Martinez (folk, 30)
- Mofo party plan (rock, 30)
- Ilhaam Project (trip-hop world — 30)
- Volin (chanson pop — 34)
- Perfect hand crew (grime — 34).

L'année 2017 a été une année de transition entre LaBelle Paloma et la Factory. Si l'activité d'accompagnement globale n'a pas ralenti, les projets accompagnés dans le cadre de LaBelle Paloma ont été accompagnés jusqu'à la fin de la saison 2016-17. Les groupes sont encore accompagnés par Paloma, au même titre que n'importe quel autre groupe sollicitant l'équipe — avec

forcément une très bonne connaissance de chaque projet pour encore les accompagner de manière pertinente. La fin d'année 2017 a été consacrée à la préparation du lancement de la Factory.

### **Bilan par groupe :**

#### ***Harold Martinez***

Paloma a accompagné le duo gardois dans la préparation de l'album hommage à Michel Garcia (leur technicien décédé subitement l'année précédente), ainsi que du 3<sup>e</sup> album qui était alors déjà en préparation en 2016. Paloma reste attentive à ce projet qui nécessite de l'écouter ponctuellement, pour continuer cette émouvante aventure musicale. Si le duo a abandonné l'idée de ne vivre que de ce projet, il continue de créer et de tourner en France.

#### ***Mofo party plan***

Après une année d'allers-retours entre Nîmes et Paris, les 4 musiciens se sont définitivement installés à Paris en 2017. Le groupe s'est tout de même retrouvé quelques jours à Paloma pour préparer les concerts de l'été. Ils prennent leur indépendance en organisant eux-mêmes leurs concerts (estampillés *CHNL 4*). Chacun continue son parcours individuel de musicien et ils se retrouvent ponctuellement autour de Mofo party plan et CHNL 4.

#### ***ILHAAM project***

Le duo continue de jouer dans le monde entier. Pour autant, sa structuration n'aura pas avancé en 2017. Après de nombreux rendez-vous avec de potentiels partenaires professionnels en 2016 et début 2017, le projet ne semble pas trouver sa « maison » et continue cette itinérance entre les partenaires, qui correspond bien à leur fonctionnement interne, et aux valeurs de voyage et de liberté qu'ils véhiculent dans leurs chansons.

#### ***Volin***

L'album *Volcan* est finalement sorti nationalement en avril 2017, suivi de plusieurs clips et lives vidéos. L'accompagnement professionnel était conséquent (management le *Bouquet*, éditions *Upton park publishing*, label *Antipodes Music*, promotion la *Boite à Sandrine*) — Paloma avait ainsi laissé place à cette équipe de professionnels réunis pour la phase de développement de Volin. La qualité artistique de l'album n'a ensuite pas suffi à convaincre un tourneur et à fidéliser un public autour de Volin. Ces artistes sans concession et très autonomes dans leur fonctionnement n'ont pas su créer d'engouement autour de ce projet atypique. L'album n'a pas reçu le succès escompté — les difficultés relationnelles qui ont suivi ont poussé le management et le label à stopper la collaboration avec Volin. Fin 2017, le groupe continue en autoproduction de tourner sur cet album.

#### ***Perfect hand crew***

Entamées en 2016, le trio a continué ses sessions de création en immersion dans la régie son de Paloma. Cependant, le retrait du projet du DJ Mago, aussi producteur des musiques du groupe, a poussé Perfect hand crew à revoir ses méthodes de production et son calendrier.

En 2017, le duo de MC a donc intégré un nouveau DJ pour le live : Alex Borreil (au départ manager du groupe). Pour l'enregistrement et la production de sons, ils ont fait appel à Zeller qui fait déjà partie de l'équipe en technicien son des concerts. En parallèle de cette restructuration, et dans l'idée de participer à l'évolution de LaBelle Paloma en la Factory, Perfect hand crew et Paloma préparent pour 2018 une série de soirées dans l'esprit « Boiler room » (soirées de DJs diffusées en direct sur Internet).

### **La Factory, les prémices :**

**La Factory** de Paloma emprunte son nom au lieu ouvert par Andy Warhol à New-York en 1964.

Un appartement que l'artiste avait transformé en atelier pluridisciplinaire dans lequel, pendant plusieurs années, se sont

rencontrés des artistes de tous univers. Cette proximité leur a permis de travailler ensemble et ainsi de stimuler leur créativité. De cette demeure, Paloma veut garder le concept de laboratoire propice à la fabrique de projets collaboratifs et d'utopies.

L'objectif : croiser les compétences, les expériences, produire des échanges entre artistes, professionnels et publics afin de participer la création de projets artistiques innovants « made in le Sud ».

Un appel à candidatures pour proposer des projets à intégrer à la Factory sera lancé en début d'année 2018. En attendant, Paloma a souhaité tester ce nouveau dispositif en construisant des projets avec des artistes déjà inscrits dans une démarche partenariale avec Paloma :

- Perfect hand crew (34) : évoqué ci-dessus.
- Le VSO (30) : si ce trio rap n'avait pas été intégré à LaBelle Paloma car ce dispositif était en renouvellement, ils ont pour autant bénéficié d'un accompagnement vers la professionnalisation équivalent. En effet, le chargé de mission accompagnement a aidé le groupe toute l'année 2017 dans la phase de négociation d'un contrat d'artiste avec *Universal Polydor*, ainsi qu'un contrat nommé « Pacte de préférence » avec *BMG Publishing*. Et enfin un engagement pour la tournée avec *Furax*. En parallèle de cet accompagnement, et dans un projet plus global de valorisation et de soutien de la scène rap nîmoise portée en partenariat avec Da storm, VSO est intégré à un projet de création autour d'artistes régionaux et nationaux de rap et de jazz. Ce chantier sera développé sur 2018 en partenariat avec Da Storm et Jazz 70.
- La Pietà (34) : Paloma suit le parcours de cette artiste identifiée lors du tremplin des Transes Cévennoles 2015, tant au niveau artistique que structurel. En septembre 2017, en accord avec le Département du Gard, elle a intégré le programme *Artiste au collège* (voir ci-après). Pour conforter cet accompagnement, Paloma s'associe à Victoire 2 pour soutenir ce projet très prometteur, à tous les niveaux (enregistrement, résidences, structuration, entourage professionnel, conventionnement régional ...).
- N3rdistan (66) : les parcours individuels des membres de ce groupe ont mené le projet à une pause en 2017. L'album prévu est encore dans les tiroirs. A suivre.
- Dimoné (34) : pour asseoir la Factory, Paloma a sollicité le chanteur Dimoné. Cet artiste auteur, compositeur et interprète a gagné sa légitimité sur la nouvelle scène chanson française avec son dernier Ep sorti en 2014. Il semblait intéressant de lui proposer une collaboration artistique. Cette sollicitation est tombée à point nommé. Dimoné et Dany Lapointe (sa manageuse) ont de suite répondu positivement à cette invitation, en nous proposant d'intégrer le nouveau projet de l'artiste. Un cinquième album produit avec une nouvelle équipe composée d'un groupe montpelliérain déjà constitué, et déjà bien identifié sur la scène rock indé du Sud : *Kursed*. Autour d'une aide CNV, le projet Dimoné & *Kursed* s'est construit avec des temps de résidence, de pré-production, la sollicitation d'un nouvel entourage professionnel ... Un fort projet d'action culturelle a aussi été mis en place sur la saison 2017-18 : la co-création d'un répertoire entre un groupe formé dans le cadre de l'école de musique Chorus et des enfants autistes de l'Itep des Génévriers à Nîmes. Le projet est en cours et devrait porter ses fruits dans le courant 2018.

### **Visibilité des artistes accompagnés sur les grands rendez-vous nationaux**

Quelques festivals font la part belle aux artistes en développement soutenus par des structures comme Paloma. La plupart du temps, une scène, souvent gratuite, leur est réservée pour présenter les projets les plus prometteurs. Ainsi, Paloma a été invitée à :

- proposer un artiste qu'elle accompagne à participer aux vitrines de présentation des *Universités d'été des musiques actuelles* (30). La Pietà a présenté un set de 20 minutes survolté devant un parterre de professionnels internationaux francophones.

- proposer 2 artistes qu'elle accompagne à jouer sur la scène découverte du festival d'envergure nationale les *Déferlantes* (66) : Perfect hand crew (34) et le SuperHomard (30).



- Proposer un artiste sur la scène découverte du festival les *Francofolies de la Rochelle*. Comme pour zoB', Mofo party plan ou Ilhaam Project les années précédentes, VSO (30) a pu présenter son nouveau live sur la scène gratuite la *Guinguette du Gabut*, le 13 juillet. Projet en pleine négociation avec plusieurs partenaires privés, ce temps a confirmé l'engouement des professionnels comme du public pour le trio rap nîmois.

## MANU, MUSIQUES ACTUELLES : NOUVEAUX UNIVERS

MANU est le dispositif d'accompagnement de la pratique musicale lancé en septembre 2016. **Il a été pensé pour rendre plus lisibles toutes les actions d'accompagnement de Paloma, notamment auprès des musiciens amateurs, et leur apporter plus de visibilité à l'extérieur.** Il est destiné aux groupes de Nîmes et du Gard. En effet, les principes mis en application depuis l'ouverture de Paloma, qui consistaient à permettre à tous les musiciens locaux sans distinction de bénéficier gratuitement de conseils (artistiques, techniques, administratifs...) et d'un accompagnement à la carte et dans la durée, étaient peu lisibles et mal compris par certains artistes locaux, plus habitués aux tremplins et autres dispositifs limités dans le temps et basés sur une sélection. Nous avons donc décidé de poursuivre les principes et actions mis en place depuis plusieurs années, mais également d'expérimenter un dispositif plus visible localement.

Chaque trimestre, Paloma lance un appel à candidature pour sélectionner quatre groupes. Un jury composé de membres de l'équipe de Paloma, de la Femag et de Da Storm se réunit pour écouter les postulants et sélectionner des projets musicaux diversifiés. Le jury s'est fixé quelques contraintes à respecter :

- être attentif à la sélection de groupes comprenant des musiciennes,
- essayer de respecter les catégories de styles musicaux suivantes :
  - trois projets rap (en lien avec la démarche spécifique autour du rap présentée plus haut),
  - deux projets pop, rock ou folk,
  - deux projets world-trad, jazz,
  - deux projets électro,
  - un projet chanson (considérant que beaucoup de projets chanson sont déjà visiblement soutenus par Paloma),
  - deux projets metal, punk ou hardcore.

### Les trois étapes d'accompagnement proposées dans le cadre de MANU :

- deux rendez-vous conseil personnalisés,
- quatre séances de 4 heures d'accompagnement artistique,
- une « Capsule » : pour finaliser l'accompagnement, chaque lauréat présente le travail mené lors d'une représentation publique intimiste. Ces showcases sont aussi l'occasion de réaliser une captation vidéo d'un titre, outil de démarchage aujourd'hui essentiel pour les artistes. Paloma finance la production du titre. Pour cette première année, Paloma a choisi de travailler avec la structure Kiwi Records (34), déjà habituée aux tournages en live de projets amateurs ou débutants.

#### Les lauréats #2 de janvier à mars 2017

Théia (metal), accompagné par Clotilde Bernier et Julien Francioli

Damien Massina (electro), accompagné par Clotilde Bernier et Adrien Tirel

Frères de chaussures (rap), accompagné par Clotilde Bernier et Julien Francioli

Maiin (electro), accompagné par Clotilde Bernier et Adrien Tirel

#### Les lauréats #3 de avril à juin 2017

Faustine (chanson), accompagné par Clotilde Bernier, Christian Bordarier et Julien Francioli

Gabriel Joseph (chanson), accompagné par Clotilde Bernier et Julien Francioli

Kréo TPA (rap), accompagné par Clotilde Bernier et Julien Francioli

#### Les lauréats #4 de septembre à décembre 2017

Bob Lunet (rap), accompagné par Clotilde Bernier et Adrien Tirel

Sem l'Ours (rap), accompagné par Clotilde Bernier et Adrien Tirel

The Ratz (rock), accompagné par Clotilde Bernier et Adrien Tirel

Heads up (world), accompagné par Clotilde Bernier et Julien Francioli



A l'été 2017, Paloma a pu établir un premier bilan de ce nouveau dispositif.

Les avantages notoires : **il permet de mieux identifier les nouveaux projets prometteurs à l'échelle départementale, tant pour Paloma que pour les autres structures publiques et privées du Gard.** Il rend aussi plus lisible l'offre d'accompagnement de Paloma auprès des musiciens. La seconde saison permettra d'avancer sur l'utilité de la captation vidéo : en effet, l'outil ne suffit généralement pas. Le groupe, souvent « vert », a aussi besoin de tout un accompagnement pour communiquer autour de cette sortie vidéo. En fonction de leur habileté au numérique et de leur niveau de développement, ils s'emparent plus ou moins bien de cet outil de communication.

Toujours sur l'outil vidéo, dès la 2<sup>e</sup> saison (septembre 2017), il a été décidé que **la priorité devait être portée à la qualité de la vidéo (son et image)**. Pour mieux préparer ces captations, pour diversifier les fonds des vidéos, l'équipe accompagnement artistique axe désormais le travail artistique sur un titre principalement : celui qui sera filmé lors de la capsule. Ces temps ne sont donc plus annoncés comme des représentations même si les groupes peuvent toujours proposer à leurs proches et fans d'assister au tournage.

## RESEAUX PROFESSIONNELS DE FORMATION ET D'ACCOMPAGNEMENT

Dans le cadre de son projet d'accompagnement des groupes, Paloma participe activement à divers réseaux nationaux de réflexion et de partage d'expériences :

**Le Collectif RPM** (Recherche en pédagogie musicale) : cette association offre un espace de concertation national permanent sur le sujet de l'enseignement, de l'accompagnement et de la formation des musiciens à partir de visions partagées sur la diversité des modes d'apprentissage de la musique. Il regroupe une trentaine de membres, structures ou personnes physiques qui interviennent dans le champ de la pédagogie et de l'enseignement en musiques actuelles. Le collectif réunit aussi bien des musiciens intervenants, des porteurs de projets, des dispositifs d'accompagnements que des chercheurs et des universitaires. L'équipe accompagnement de Paloma participe à la vie associative du collectif lors des séminaires, des assemblées générales. En mai 2016, la responsable de l'accompagnement de Paloma a été élue au **conseil d'administration du Collectif RPM**. En mai 2017, elle a intégré le poste de secrétaire du bureau. Cela permet à Paloma d'être au cœur des réflexions concernant ce domaine d'activité.

**Pour la seconde année consécutive, Paloma a accueilli un temps de formation produit par le Collectif RPM : la formation de formateurs en accompagnement artistique.** Du 18 au 21 décembre, quinze stagiaires ont suivi des cours sur les enjeux pédagogiques et éthiques de l'accompagnement, l'analyse musicale, avec des groupes en situation de répétition ou de résidence. Ils ont aussi rencontré plusieurs membres de l'équipe de Paloma pour échanger sur leurs métiers.



En octobre 2017, Paloma a participé au séminaire annuel du collectif RPM qui traitait des coopérations entre lieux d'enseignements spécialisés et lieux de musiques actuelles. La responsable accompagnement a animé plusieurs ateliers, présenté le lien entre le Conservatoire de Nîmes, Paloma et le groupe Mofoparty (composé d'élèves du Conservatoire accompagnés par LaBelle Paloma) en proposant un récit d'expérience de l'un des membres du groupe : Jessy Afonso. Ces 3 jours et leurs journées d'information nationales prévues en 2018 permettront à Paloma d'affiner une réelle proposition de partenariat avec le Conservatoire et les écoles de musique de son territoire.

**Le groupe de travail « dispositifs d'accompagnement » de la FEDELIMA** (fédération nationale des lieux de musiques actuelles) : la responsable accompagnement a participé à l'élaboration de différents temps de discussion autour des sujets suivants, présents en ateliers lors des rencontres nationales RAFFUT ! début juillet 2017 : pratiques artistiques numériques, porter un projet d'accompagnement dans un lieu aujourd'hui.

**Paloma est très présente sur les questions d'accompagnement des groupes sur la région. L'équipe participe régulièrement à des débats et échanges sur les pratiques d'accompagnement** : participation de la responsable de l'accompagnement aux jurys de présélection suivants :

- Tremplin les Before du Gard, organisé par le Conseil départemental du Gard, en partenariat avec la FEMAG, les Elvis Platinés, les radios associatives gardoises, les Rocktambules et la Bourse Jeunes Talents de la Ville de Nîmes,
- Dispositif de repérage des Transes Cévenoles,
- Bourse Jeunes talents de la ville de Nîmes,
- Tremplin du Pois chiche,
- Prix Chorus des Hauts-de-Seine (dispositif à rayonnement national).
- Inouis du Printemps de Bourges : après une année blanche en 2016, la présence de Paloma dans ce jury national était importante en terme de représentation, de concertation partagée avec les autres membres du jurys, ainsi que de connaissance des nouveaux projets artistiques régionaux. Cette année c'est la chargée de production qui a participé au jury en décembre.

En complément de la participation aux sélections, Paloma offre des temps d'accompagnements aux lauréats des dispositifs suivants :

- trois jours de filage accompagné pour le gagnant du dispositif de repérage des Transes Cévenoles,
- un jour de répétition accompagnée pour le gagnant du dispositif de repérage nîmois les Scènes ouvertes, qui se déroule dans le centre ville en juin,
- un accompagnement à la carte pour les lauréats et prix espoir de la Bourse des jeunes talents de la Ville de Nîmes et pour les lauréats des Before du Gard.
- Mise à disposition gratuite d'un filage accompagné pour l'un des lauréats du dispositif d'aide aux projets musiques du monde, le Silo.
- un jour de répétition accompagnée pour le lauréat du tremplin du Festival du Pois chiche.
- Participation à des réunions du Réseau Hip Hop Languedoc Roussillon et échanges plus réguliers avec l'association Da Storm sur l'accompagnement et la programmation des artistes hip hop (rap et danse) gardois ;
- Participation du directeur de Paloma au comité d'experts qui étudie les Aides aux Ensembles Musicaux attribuées par la DRAC Languedoc Roussillon.

## **LA FORMATION ET L'AIDE A L'ORIENTATION PROFESSIONNELLE**

**Concernant la formation professionnelle continue, l'étude des besoins et enjeux du territoire nous a conduit non pas à devenir organisme de formation, mais à nous positionner comme un lieu d'appui et de ressources en la matière :**

- accueil de sessions de formation techniques et administratives mises en œuvre par des organismes spécialisés (Illusion & Macadam, ISTS, Collectif RPM),

- accueil de stagiaires, visites guidées de Paloma et interventions sur les aspects techniques, administratifs et artistiques du projet et de la structure (Illusion & Macadam, ISTS, Université d'Avignon, IUP d'Arles...),
- intervention des salariés de Paloma au sein de formations diplômantes du territoire (Université d'Avignon Master Publics de la Culture et Communication,
- échanges avec les organismes de formation spécialisés sur les besoins en formation que nous identifions à travers les rendez-vous conseils et les recrutements,
- orientation et conseil de nombreux étudiants et jeunes en recherche d'orientation professionnelle.

La mission d'aide à l'orientation et à l'insertion professionnelle de Paloma se traduit également par :

- l'accompagnement sur la durée des bénévoles qui expriment le souhait d'intégrer le secteur professionnel des musiques actuelles,
- le conseil, l'information et l'aide à l'orientation des jeunes désirant intégrer ce secteur professionnel et des personnes souhaitant se réorienter (bilans de compétence, etc),
- la réponse aux demandes de documentation et d'entretiens des lycéens dans le cadre de leurs Travaux Personnels Encadrés,
- la réponse à de nombreuses demandes d'entretiens d'étudiants en cours de rédaction de mémoires de recherche universitaires (Master Publics de la Culture et Communication de l'Université d'Avignon, Master Médiation Culturelle de Toulouse, BTS Communication du lycée de la CCI de Nîmes...).

**Nous avons également accueilli 27 stagiaires aux profils très divers, pour la découverte des métiers du spectacle vivant, pour l'approfondissement de leurs connaissances ou pour la mise en pratique de leurs apprentissages scolaires et universitaires :**

- 1 stagiaire du Diplôme Universitaire Information Communication de l'Université de Bourgogne,
- 1 stagiaire de l'Institut d'Etudes Politiques de Lyon,
- 1 stagiaire du Master Diffusion de la Culture de l'université de Grenoble,
- 1 stagiaire de la Licence professionnelle Techniques créatives pour le son et les arts du spectacle de l'université de Toulon,
- 1 stagiaire du Master Administration des Institutions Culturelles de l'Université Aix Marseille (IUP d'Arles),
- 1 stagiaire de la formation « Chargé de production des musiques actuelles » dispensée par l'IESA (Paris),
- 2 stagiaires de la formation technique dispensée par AFCA Multimédia (Montpellier),
- 1 stagiaire du Master Arts plastiques / musique de l'université Paul Valéry (Montpellier),
- 3 stagiaires en Mise en Situation en Milieu Professionnel par l'intermédiaire de l'association Trema (Nîmes) et de la DIRECCTE du Gard ou de Pôle Emploi,
- 15 stagiaires en stage court de découverte des métiers de 3<sup>e</sup> et 2<sup>de</sup> (collège de la Salle de Nîmes, collège Elsa Tiolet de Beaucaire, lycée Albert Camus de Nîmes, collège Les Oliviers de Nîmes, collège Saint Firmin d'Uzès, collège Jean Vilar de Saint-Gilles, lycée Jules Raimu de Nîmes, collège Voltaire de Remoulins, collège du Mont Duplan de Nîmes, collège Elhuyar d'Hasparren (64), lycée Georges Guynemer d'Uzès).

**Parallèlement, nous avons obtenu au printemps 2016 un agrément pour accueillir des jeunes volontaires en service civique.**

Nous avons accueilli 7 jeunes en 2017, pour une durée totale de 35 mois, sur des missions en lien avec l'action culturelle, la communication et le développement des relations avec les entreprises du territoire. Il est indéniable qu'une mission dans ce

cadre, au delà de l'ouverture d'esprit et de la découverte de nombreux enjeux artistiques, culturels et sociaux qu'elle permet, participe de façon importante à l'orientation et à l'insertion professionnelle des jeunes.

## ACTION CULTURELLE

Cette année encore, Paloma tend à tisser du lien entre les musiques actuelles et la population grâce au développement d'actions culturelles variées et adaptées.

### DES OBJECTIFS

L'objectif principal est **l'accès à la culture, aux musiques actuelles** plus précisément, **en ouvrant le lieu et en accompagnant**, c'est à dire : en accueillant généreusement, en créant et en mettant à disposition des outils, en essayant de réunir toutes les conditions favorables pour provoquer la rencontre. Pour cela nous essayons de mener des projets et des actions d'initiation, et de sensibilisation aux musiques actuelles afin d'accompagner la pratique artistique et culturelle mais avant tout celle de spectateur. Car il s'agit bien ici de vivre quelque chose, une expérience. C'est pour cela que dans chaque projet nous gardons toujours en tête les objectifs que sont : l'expression, la valorisation de soi, l'enrichissement et l'épanouissement personnel et surtout, se faire plaisir.

Nous travaillons également à faire en sorte que la culture et les musiques actuelles soient entre autres un levier à l'éducation, à l'insertion, à la musique comme soin.

La culture est un droit pour tous, c'est ce qui guide les projets d'action culturelle menés à Paloma.

### UNE METHODE

Chaque projet d'action culturelle est pensé en fonction des publics et des structures qui les accueillent. Nous définissons ensemble les objectifs qui peuvent être ludiques, pédagogiques, éducatifs, thérapeutiques, de socialisation, d'insertion ou de réinsertion.

Qu'elles soient ponctuelles et isolées ou partie intégrante d'un projet global, les actions proposées sont variées :

- des visites ;
- des ateliers de sensibilisation, d'initiation, de création, de pratique ;
- des rencontres avec des professionnels et des artistes ;
- une ouverture sur des temps de création, de répétition, programmations spécifiques, programmations hors les murs.

Une même action peut être proposée et adaptée à différents publics, ce sont les méthodes d'organisation et de réalisation, et les moyens mobilisables qui vont différer. Chaque public est particulier et chaque situation est particulière. **Les différents projets vont être réfléchis, axés, construits et réalisés, en fonction des caractéristiques des publics**, du contexte dans lequel nous allons évoluer, et des moyens que nous arriverons à réunir (financiers, matériels, et humains).

Paloma, qui reçoit énormément d'artistes en répétition, en résidence de création, et en concert, possède une richesse artistique dans laquelle l'action culturelle peut puiser pour mener ses projets.

**D'année en année, les projets et actions se font de plus en plus nombreux. En effet, les structures du territoire commencent à identifier Paloma et ce qu'elle peut proposer en terme d'action culturelle. Nous sommes particulièrement sollicités par les établissements scolaires, et les structures sociales. Par contre Paloma doit encore mener des démarches pour se faire connaître auprès de structures travaillant avec des personnes âgées et leur prouver qu'il est possible de faire des choses ensemble autour des musiques actuelles.**

### DES OUTILS

Petit à petit, nous avons structuré la manière de construire les projets d'actions culturelles avec nos partenaires. La chargée d'action culturelle a rédigé **un outil, une fiche projet**, qu'elle transmet à chaque interlocuteur souhaitant monter un projet musiques actuelles avec Paloma dès la première sollicitation. Cette fiche permet de poser les bases : coordonnées précises de la

structure scolaire, sociale, de soin, de santé etc., les contacts de la personne référente, le projet global de la structure, ses objectifs, ses contraintes, son public, son territoire, une définition du projet musique et les moyens que la structure en question peut mobiliser, et ce qu'elle souhaite faire avec Paloma. Cette fiche complétée permet d'identifier le futur partenaire et d'avoir un maximum d'éléments pour pouvoir lui faire les propositions les plus adéquates possibles pour la construction d'un projet commun.

Depuis 2016, **des outils d'évaluation et d'analyse des projets** se précisent et gagnent en efficacité. La quantité d'actions, de partenaires, de publics variés, de territoires, de cas particuliers, qui sont à l'œuvre dans le projet d'action culturelle de Paloma font toute la complexité d'organisation mais aussi toute sa richesse. Il est donc important d'avoir des outils à la hauteur de la tâche.

## DES CONTRAINTES

Même si de plus en plus de structures du territoire comprennent ce qu'il est possible de construire avec Paloma, l'un des principaux freins à l'élaboration de projet est le **manque de moyens de ces structures**. Beaucoup nous disent n'avoir aucun budget ou minime pour financer tel ou tel projet, et ne se sentent pas en mesure de faire des démarches pour la recherche de financement. Ainsi, nous essayons et arrivons souvent à mener des actions qui ne demandent pas de ressources financières : visites, rencontres avec des artistes. Et pour les projets plus conséquents, Paloma est le principal financeur. Si nos partenaires avaient les moyens de co-financer les projets avec nous, cela nous permettrait de développer plus de projets, avec plus de structures.

Un autre frein persistant au développement de projets, ici avec les scolaires, est la difficulté de déplacement, la **problématique des transports** : réservation très en amont du projet, fréquence de la ligne, changement de ligne, coût etc.

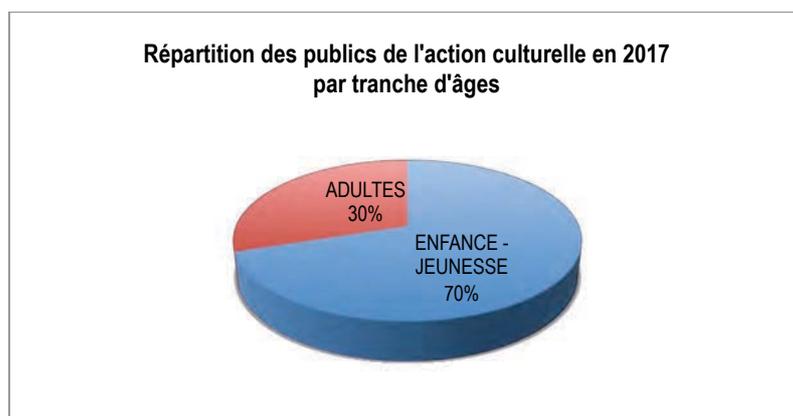
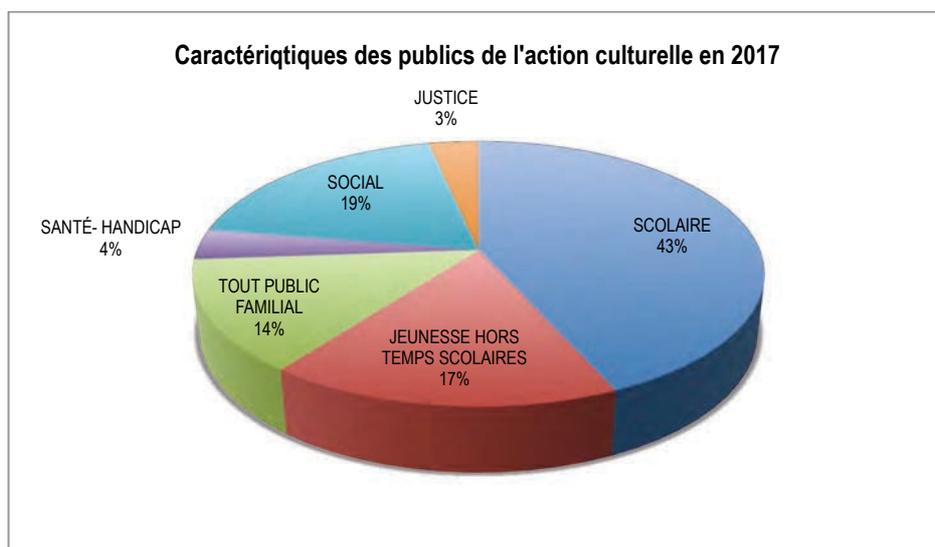
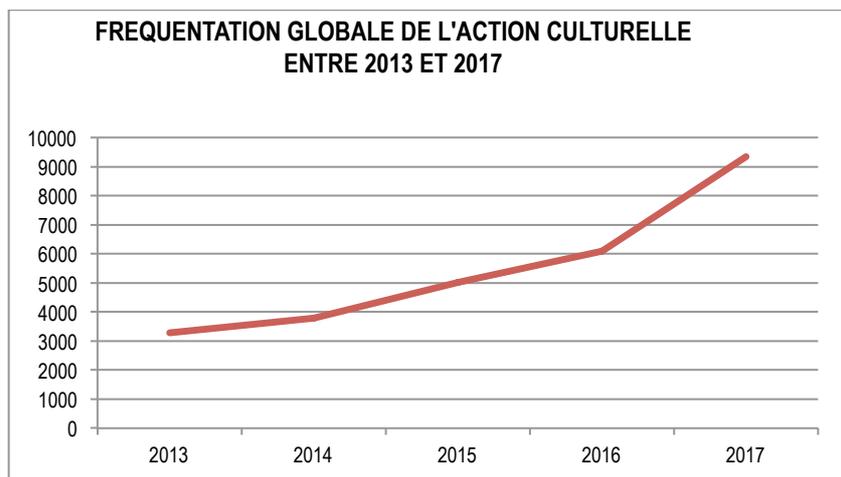
L'action culturelle se construit avec le temps. En effet, cela peut prendre plusieurs années avant que la population identifie réellement le lieu et les propositions qui y sont faites. Il faut ensuite comprendre les enjeux et contraintes de chacun pour réussir à construire des projets pertinents pour les différents interlocuteurs. Aujourd'hui, nous commençons à toucher un public varié, sur un large territoire.

## UNE ÉQUIPE

**Le service action culturelle est depuis l'automne 2016 composé d'une responsable de l'action culturelle (plein temps), d'un enseignant chargé de mission au service éducatif de Paloma (6 heures hebdomadaires), et de deux volontaires en service civique (plein temps)**. Ce changement dans l'équipe permet une évolution positive notable: le développement de projets et d'actions, l'amélioration de la qualité d'accueil des publics, une organisation plus structurée, une plus grande écoute et réactivité, un regard plus large vers l'extérieur, un meilleur suivi des actions, un échange constructif.

## DES PUBLICS

**En 2017, l'action culturelle a touché 9 343 personnes, soit encore une très forte augmentation, 48% de plus qu'en 2016.** Ce chiffre s'explique par le fait que le service action culturelle commence à être bien structuré, que l'équipe s'est agrandie mais reste fragile (1 CDI, 2 services civiques et un chargé de mission service éducatif 6h hebdo.), et par le fait de l'augmentation des sollicitations et du développement de projets. Toutefois, il va être important de se poser la question des priorités, de la pertinence de tel ou tel projet, de penser à alterner les actions et les axes forts auprès de tel ou tel public sur plusieurs années. À ce stade, il faudra privilégier la qualité des actions et des projets menés à la quantité.



## DES PARTENAIRES

Les partenaires de l'action culturelle sont nombreux et variés. Le travail en partenariat est un élément fondateur de l'action culturelle, c'est dans le partenariat que s'imaginent, se construisent et se réalisent les projets. Certains partenaires sont présents depuis l'ouverture de Paloma et de nouveaux arrivent chaque année.

## En 2017, nous comptons pas moins de 50 partenaires avec lesquels nous avons construit des projets d'action culturelle :

Association Da Storm, Nîmes	Lycée Philippe Lamour, Nîmes
Association Jazz 70, Nîmes	Lycée agricole Marie Durand, Rodilhan
Association Courant Scène, Vauvert	Lycée Hemmingway, Nîmes
Cinéma Sémaphore, Nîmes	Lycée professionnel Gaston Darboux, Nîmes
Fédération des musiques actuelles du Gard (FEMAG)	Centre Hospitalier Universitaire de Nîmes, Serre Cavalier
Radio Raje, Nîmes	CHU Carémeau, Nîmes
Radio S, Sommières	Maison d'Accueil Spécialisée Alesti, Nîmes
Radio Système, Vauvert	Foyer Hubert Pascal, Saint-Dionisy
Cabinet des Mythographes, Montpellier	Plateforme Henri Wallon, Montpellier
Communauté de Communes du Pont du Gard	Institut Thérapeutique Éducatif et pédagogique
Centre d'Action Médico-Sociale Précoce du Département du Gard	Le Genévrier, Nîmes
Relais d'assistantes maternelles Les Ribambelles, Nîmes	Institut Médico-Éducatif La Cigale, Nîmes
Centre de Loisirs, Bagnols sur Cèze	Le Centre de Rééducation de l'Ouïe et de la Parole, Paul Bouvier, Saint-Hyppolite du Fort
Les Francas du Gard, Leins Gardonneinque, Corconne	CSCS André Malraux, Nîmes
Ecole élémentaire Auguste Faucher, Nîmes	CSCS Jean Paulhan, Nîmes
Ecole maternelle François Fournier, Manduel	Culture du Cœur Gard, Nîmes
Ecole élémentaire André Chamson, Nîmes	Association Quartier Libre, Nîmes
Ecole élémentaire Jean-Moulin, Nîmes	Carrefour Associatif, Nîmes
Ecole élémentaire Léo Rousson, Nîmes	Service de Probation et d'Insertion Pénitentiaire Gard
Ecole élémentaire Albert Camus, Nîmes	Lozère
Collège Jules Verne, Nîmes	Maison d'Arrêt de Nîmes
Collège Jules Vallès, Nîmes	Direction Territoriale de la Protection judiciaire Gard-Lozère
Collège Feuchères, Nîmes	Etablissement de Placement Educatif et d'Insertion de Nîmes
Collège Capouchiné, Nîmes	Services territoriaux éducatifs de milieu ouvert de Nîmes
Collège Claude Chappe, Gallargues	Centre Éducatif Fermé de Nîmes
Collège Claudie Haigneré, Rochefort du Gard	
Collège La Vallée Verte, Vauvert	

## DES INTERVENANTS

Pour la réalisation des actions nous faisons appel à de nombreux intervenants en fonction de leur compétences et pertinences pour tel ou tel projet.

En 2017 ce sont **70 intervenants** individuels ou groupes qui ont participé aux projets d'action culturelle de Paloma :

- **57% d'artistes locaux,**
- **34% d'autres professionnels du territoire et membres de l'équipe de Paloma,**
- **et 9% d'artistes nationaux ou internationaux.**

Le choix des intervenants se fait en fonction du public, du projet, des ambitions et objectifs, des compétences, des sensibilités, des événements se déroulant à Paloma sur telle ou telle période. Les intervenants sont nombreux et variés.

### Des artistes et groupes locaux :

Esther Thibault de la Compagnie Méli Mélodie (chanteuse, compositrice, musicienne et musicothérapeute)

Cécile Veyrat, (chanteuse, compositrice et musicienne)

Marie-Chloé Pujol (auteur, graphiste, peintre)

Stéphane Boucard (graphiste)

MC84 (graphiste)  
Lola Sample (plasticienne)  
Raphael Sacomant (auteur, compositeur)  
Céline Rouvière, Chély la Torrito (danseuse, conteuse, musicienne)  
Collectif le Mirage, Jérónimo Roé (artiste vidéo)  
Tom Gareil de Sweet Mountain (musicien multi-instrumentiste)  
Bastien Vernière de Master Fader (musicien électro)  
Yann Benoît (musicien électro)  
Valentin Plan (rappeur)  
Edward Hardy (beatmaker)  
Rémi (rappeur)  
Abel Croz (chanteur et percussionniste)  
Laurent Montagne (auteur, composition, interprète)  
Jean Pena des Perfect Hand Crew (rappeur)  
Jody Staelen (musicien, chef de chœur)  
Benoît Bastide (slameur)  
Fras (rappeur)  
Kreo (rappeur)  
Marvin (Dj)  
Angie Cocc's (Dj)  
Ameen (Dj)  
Maevol (Dj)  
Jérôme Besset (musicien percussionniste et beatboxer)  
Mils (musiciens rock)  
Reflex (musiciens électro)  
Mofo Party Plan (musiciens pop)  
Drom Blanchard Trio (musiciens swing)  
Gramophone (musiciens jazz-swing)  
Bololipsum (musicien électro)  
Loheem (musiciens électro-pop)

Des membres de l'équipe de Paloma (permanents, chargés de mission et intermittents) :

Frédéric Jumel (Directeur)  
Flavie Van Colen (Directrice adjointe)

## DES TERRITOIRES

On ne peut pas parler d'action culturelle, de populations, d'habitants sans parler de territoires. Comme le travail en partenariat est essentiel, l'approche territoriale est tout aussi indispensable. L'échange avec diverses structures culturelles, sociales, de soin et de santé, ainsi que la réalisation d'actions sur le et les territoires, sont riches et porteurs de sens.

Marilou Andrieu (chargée de communication)  
Céline Rousseau (responsable de la communication et des partenariats)  
Maxime Lepers (Régisseur général)  
Ambre Goueytes (attachée d'accueil et d'administration)  
Clotilde Bernier (Responsable de l'accompagnement)  
Adrien Tirel (Chargé de l'accompagnement artistique)  
Aurélien Court (régisseur accueil public)  
Julien Francioli et Denis Lavie (régisseurs des studios de répétition)  
James Onzon (enseignant missionné au service éducatif)  
Laetitia Jean (responsable de l'action culturelle)  
Alexandre Legrand (ingénieur du son)  
Jean-Baptiste Lemerre (ingénieur du son)  
Julien Pradier (ingénieur du son)  
Arnaud Fourtet (ingénieur lumière)

Des association ou professionnels du territoire :

Les Petits Débrouillards (association de culture scientifique et technique)  
Radio Sommières (radio associative Franca du Gard)  
Radio Raje (radio)  
Radio Système (radio)  
Christian Garrel (conseiller pédagogique départemental en éducation musicale)  
Ghislain Noguier (coordinateur association Da Storm)  
Prescilia Vieira-Coêlha — Kiwi Record (vidéaste)  
Nicolas Albaric (acousticien du chantier de Paloma)

Des artistes ou autres professionnels nationaux ou internationaux :

Bounce (musique électronique et vidéomapping)  
Franck Turner (musicien)  
Médine (rappeur)  
SZ (musiciens)  
Ayo (chanteuse)  
Tinariwen (musiciens)

## Structures touchées sur le territoire gardois et au delà en 2017

- Structures touchées entre 2012 et 2016
- Structures touchées en 2017

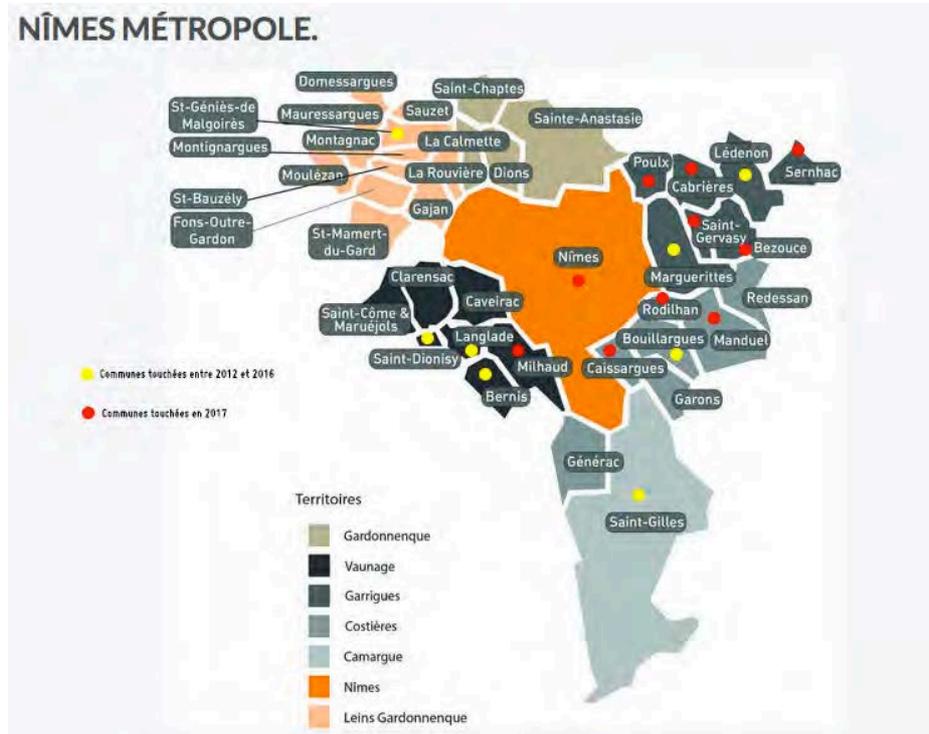


Au fur et à mesure des années, nous travaillons à aller sur différents territoires alentours de Paloma. Nous pouvons nous apercevoir avec cette carte, que les projets menés par l'action culturelle de Paloma touchent des publics répartis un peu partout sur le département du Gard et peu sur l'Hérault. Toutefois, il serait intéressant de travailler plus avec le secteur d'Alès, très peu touché par nos actions.

## Structures touchées sur la Communauté d'Agglomération Nîmes Métropole

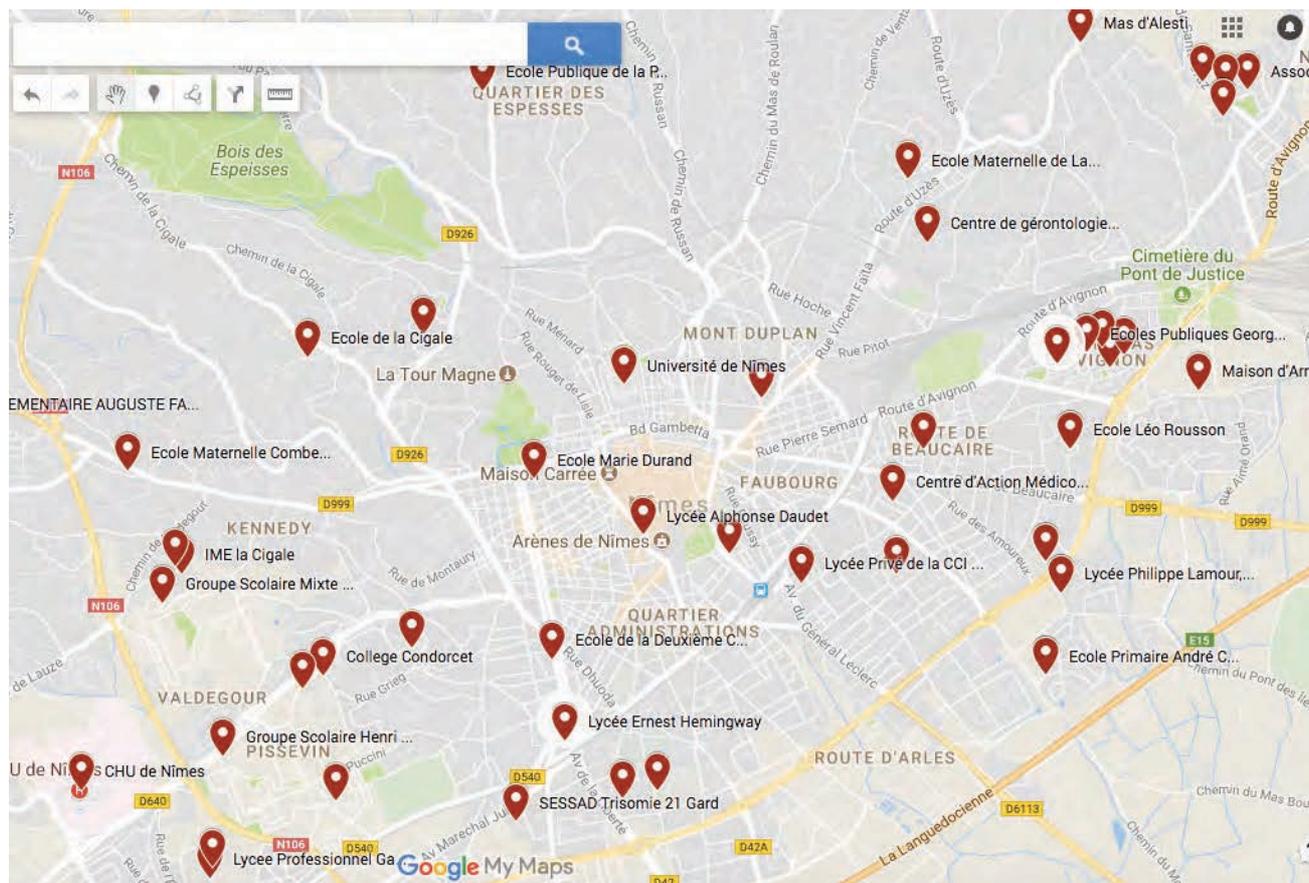
● Structures touchées entre 2012 et 2016

● Structures touchées en 2017



Les projets menés sur les communes de l'agglomération Nîmes métropole sont la plupart du temps montés avec des établissements scolaires, parfois des crèches, ou accueil de loisirs, et donc particulièrement pour des actions auprès des enfants et adolescents. Nous pouvons nous rendre compte qu'il est nécessaire de mener un travail de sensibilisation avec les communes de l'ouest et du nord de l'agglomération que nous touchons peu pour l'instant.

## Structures touchées sur la ville de Nîmes en 2017



De très nombreuses structures à Nîmes bénéficient des actions culturelles organisées par Paloma. Une bonne répartition sur les différents quartiers de la ville est observable.

## LES VISITES GUIDEES

La visite de Paloma est la 1<sup>ère</sup> étape d'appréhension et de découverte des musiques actuelles. Elle peut être généraliste (présentation des différents espaces de la structure) ou thématisée (les métiers gravitants autour des musiques actuelles, les aspects techniques et architecturaux, les différents styles musicaux, etc.). Les visites s'adaptent en fonction des publics et de leurs projets.

De nombreuses associations, établissements scolaires, Centres Socio-Culturels et Sportifs, structures de la Protection Judiciaire de la Jeunesse ou encore établissements de santé, des retraités, ou encore des professionnels ont pu visiter Paloma en 2017, soit **1 605 visiteurs en 63 visites**. Le nombre de visites a presque doublé par rapport à l'année précédente. Chaque année de plus en plus d'habitants découvrent le lieu, ses espaces, ses missions et son fonctionnement.

Les visites durent entre 1h et 1h30 et permettent un véritable temps d'échange avec les publics qui sont, pour la grande majorité, intéressés et curieux car entrent pour la première fois dans Paloma.

Les structures suivantes sont venues visiter Paloma en 2017 :

## **SANTE / SOIN**

Institut Médico-Educatif La Cigale — Nîmes  
Foyer Hubert Pascal — Saint Dionisy  
Maison d'Accueil Spécialisée d'Alesti — Nîmes  
Centre d'Evaluation et de Mobilisation des Aptitudes  
Guillaumet — Nîmes  
Service d'éducation Spécialisée et de Soins À Domicile  
Trisomie 21 — Nîmes  
Centre d'Accueil Thérapeutique à Temps Partiel « Le  
Transfo » — Uzès  
Foyer Galaxie — Nîmes  
Centre de Rééducation de l'Ouïe et de la Parole Paul  
Bouvier — Saint Hippolite du Fort  
Maison Relais — Nîmes  
Institut Thérapeutique et Éducatif Pédagogique le  
Genévrier — Nîmes  
Plateforme Henri Wallon-Lainé — Montpellier

## **SOCIAL ET INSERTION**

Carrefour Associatif — Nîmes  
CSCS André Malraux — Nîmes  
Ecole de la 2<sup>ème</sup> chance — Nîmes

## **JUSTICE**

Protection Judiciaire de la Jeunesse — Nîmes  
Maison d'arrêt — Nîmes

## **SCOLAIRES ET ENSEIGNEMENT**

Ecole maternelle de Manduel — Manduel

Ecole maternelle de Courbessac — Nîmes  
Ecole élémentaire de Courbessac — Nîmes  
Ecole élémentaire d'Argilliers — Argilliers  
Ecole élémentaire George Bruguier — Nîmes  
Ecole élémentaire La Gazelle — Nîmes  
Ecole élémentaire Auguste Faucher — Nîmes  
Collège Capouchiné — Nîmes  
Collège Claudie Haigneré — Rochefort du Gard  
Collège Philippe Lamour — Nîmes  
Collège Condorcet — Nîmes  
Collège Jules Vallès — Nîmes  
Collège Jules Verne — Nîmes  
Collège Florian — Anduze  
Collège Jean Louis Trintignant — Uzès  
Lycée Philippe Lamour — Nîmes  
Lycée Ernest Hemingway — Nîmes  
Lycée Alphonse Daudet — Nîmes  
Lycée Gaston Darboux — Nîmes  
Lycée Geneviève de Gaulle Antonioz — Milhaud  
Lycée de la CCI — Nîmes  
Institut Universitaire Professionnalisé, Administration des  
entreprises culturelles — Arles

## **ENFANCE / JEUNESSE**

Elus jeunesse de la ville de Nîmes  
Centre de Loisirs de Bagnols-sur-Cèze

Paloma participe tous les ans aux Journées Européennes du Patrimoine, et ouvre ainsi ses portes au public pour une découverte des lieux. Nous avons donc ouvert Paloma le samedi 16 septembre 2017 toute la journée. Nous avons organisé 5 visites avec inscriptions au préalable, et avons reçu 146 personnes sur la journée pour la découverte de Paloma.

## **PROJETS EN DIRECTION DU « TOUT PUBLIC » FAMILIAL**

### **Battle de danse « Minots »**

Dans le cadre du festival Tout Simplement Hip-Hop organisé par l'association Da Storm, nous essayons de proposer chaque année une battle de danse spécial Minots. Il s'agit d'une proposition complémentaire à celles que fait déjà Da Storm. C'est un temps de divertissement familial. Sur cette édition, Da Storm a organisé des ateliers danse, beat box, écriture rap, djing dans les studios de Paloma en amont de la battle.

Une quinzaine de jeunes entre 5 et 13 ans venus de tout le département par le biais d'associations et d'écoles de danse ont participé en 2017. Sur ce type d'événement nous accueillons un public familial et un public qui n'a pas l'habitude de venir à Paloma, c'est donc pour nous un bon moyen de faire découvrir le lieu, ses potentialités et de proposer un moment de partage autour de la danse et de la musique.



### **Projection au cinéma Sémaphore, Nîmes**

Après quelques collaborations ponctuelles, nous avons mis en place en 2017 un partenariat plus régulier avec le cinéma Sémaphore.

L'idée est de créer du lien entre musique et cinéma et croiser les publics.

Ainsi nous avons organisé ensemble des projections au cinéma en lien avec notre programmation musicale et agrémentées de rencontres lorsque cela était possible :

**Judi 20 avril 2017** — 18h30 — Projection de **RUBBER** de Quentin Dupieux — En écho au concert de M. Oizo.

Pour cette date nous avons sollicité M. Oizo / Quentin Dupieux pour présenter le film, mais celui a malheureusement décliné l'invitation.

Fréquentation : 30 personnes.

**Mardi 23 mai 2017** — 20h30 — Projection de **DE SAS EN SAS** de Rachida Brakni — En écho au concert de Lady Sir avec Gaëtan Roussel et Rachida Brakni. Cette projection a été annulée car le concert de Lady Sir a été reporté.

**Mardi 27 juin 2017** — 20h30 — Projection de **MARLEY** de F. Gary Gray — En écho au concert de Damian Marley — avec rencontre discussion avec l'association Studio One.

Fréquentation : 40 personnes.

**Dimanche 08 octobre 2017** — 18h00 — Projection de **METAL : A HEADBANGERS'S JOURNEY** — Dans le cadre du temps forts « Metal et Préjugés » organisé par Paloma — avec rencontre —débat animé par Gérôme Guibert, docteur en sociologie, maître de conférence à l'université de Paris 3, spécialiste des musiques populaires.

Fréquentation : 24 personnes.

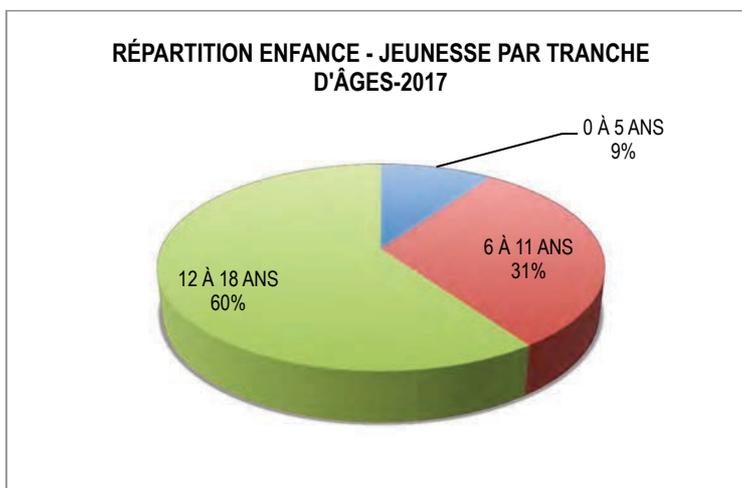
**Judi 26 octobre 2017** — 20h30 — Projection de **DON'T PANIK** de Keira Maameri— Dans le cadre du Festival Tout Simplem nt Hip-Hop organisé par Da Storm en partenariat avec Paloma.

Fréquentation : 40 personnes.

Nous souhaitons poursuivre ce travail, par contre nous nous rendons compte qu'il est difficile d'obtenir des réponses positives de la part des artistes et de leur management pour se déplacer sur le cinéma lors d'une date unique de concert, il est donc préférable de solliciter des artistes en résidence ou des acteurs locaux en lien avec la thématique du film pour organiser des présentation, rencontre débat autour des films. La fréquentation de ses séances est encore faible mais prometteuse.

## PROJETS POUR LE JEUNE PUBLIC (« TOUT PUBLIC » ET STRUCTURES JEUNESSE / ENFANCE ET PETITE ENFANCE)

Paloma propose au jeune public une programmation spécifique et adaptée de concerts et d'ateliers. Les différentes structures d'accueil du jeune public nous sollicitent régulièrement pour des visites ou des rencontres artistiques.



### **Les ateliers jeune public**

Des ateliers en lien avec la programmation de concerts jeune public qui permettent à un groupe d'enfants d'aller plus loin dans la proposition artistique du concert. Comme pour les concerts, certains ateliers sont proposés dans le cadre d'évènements, festivals organisés par des associations partenaires.

Ces ateliers sont menés par des intervenants professionnels, soit par les artistes de la programmation concert eux-mêmes, soit par des artistes locaux pouvant répondre à la thématique qui se dégage de la programmation.

D'autre part, depuis 2015, nous avons fait le choix de proposer des semaines d'ateliers, ou de stage pendant les vacances scolaires, pour prendre le temps de se cultiver, tester, s'initier. Nous pouvons proposer de partir à la découverte d'une culture, de s'initier à une technique, une pratique artistique, ou encore de comprendre ce qu'est une scène de musiques actuelles par le biais d'un média comme la radio, la vidéo etc.

### **Les ateliers en lien avec la programmation pour aller plus loin :**

#### **Atelier Découverte des instruments des 5 continents**

Intervenant : Jérôme Bresset, percussionniste

Mercredi 15 mars 2017 — 14h à 16h

À partir de 5 ans

Fréquentation : 17 enfants

#### **Atelier initiation la création de chanson Rap**

Intervenants : membres du groupe le VSO

Mercredi 19 avril 2017 — de 14h à 15h30

À partir de 7 ans

Fréquentation : 11 enfants



### Atelier initiation au ciné-concert

Intervenants : membre du groupe SZ  
Mardi 02 mai 2017 — de 17h00 à 19h00  
À partir de 6 ans  
Fréquentation : 7 enfants

### Atelier initiation à la percussion corporelle

Intervenante : Céline Rouvière alias Chely Torrito, danseuse flamenco  
Mercredi 22 novembre 2017 — de 16h00 à 17h00  
À partir de 3 ans  
Fréquentation : 17 enfants

### Atelier initiation à l'écriture de chanson

Intervenant : Laurent Montagne, Auteur, compositeur, chanteur et musicien  
Mercredi 06 décembre 2017 — de 14h00 à 16h00  
À partir de 8 ans  
Fréquentation : 11 enfants

### Les semaines d'ateliers pendant les vacances scolaires :

#### Semaine d'ateliers découverte « Le rock alternatif » — conception d'un fanzine

Intervenants : Lola Sample, plasticienne / Raphael Sacomant, auteur- compositeur, guitariste et chanteur / MC1984, illustrateur / Kbadcasse, graphiste / Denis Lavie, régisseur des studios de répétition.  
Du 06 au 10 février 2017 de 14h à 17h.  
De 7 à 12 ans.  
Fréquentation : 12 enfants – COMPLET

Nous avons proposé à un groupe de jeunes un espace d'expression : la réalisation d'un fanzine, afin qu'ils nous présentent ici leur vision du rock alternatif suite aux différents ateliers proposés. Ce mouvement français est né peu de temps après la période punk anglaise qui a marqué son apogée en 1977. Pour les plus grands noms qui en ont marqué son existence nous pouvons retenir les Béruriers noirs, Metal Urbain ou encore Pigalle.



## Déroulé

- J1 : historique /présentation de la semaine / couverture du fanzine
- J2 : écriture d'une chanson
- J3 : pochoirs
- J4 : air guitar
- J5 : finalisation du fanzine

**Lola** est une touche à tout qui aime transmettre le goût de créer. Couture, peinture, cosmétiques maison, origami... Elle laisse exprimer sa créativité dans ses ateliers.

Atelier fabrication d'instruments : « prends-toi pour un guitariste de rock ».

**MC1984** est un illustrateur qui aime exprimer sa créativité sur différents supports. Les personnages de son bestiaire de stickers envahissent les villes depuis 2003 et il partage son travail sur toiles et papiers lors d'expositions en galeries ou dans des lieux plus alternatifs. Il dessine également pour des fanzines ou des groupes (pochettes, affiches...) depuis de nombreuses années.

**Raph** est auteur- compositeur, guitariste et chanteur du groupe Shub.

Présentation du Rock alternatif, atelier d'écriture de chanson.

**Kbadcasse** est graphiste-maquettiste — sérigraphie.

Présentation du rock alternatif : musique, mode, graphisme. Atelier de sérigraphie.

## Semaine d'ateliers découverte d'une scène de musiques actuelles « Initiation au reportage vidéo»

Date : Du 03 au 07 avril 2017 de 14h à 17h.

Âges : de 7 à 12 ans.

Fréquentation : 10 enfants – COMPLET

*« Dans une scène de musiques actuelles, il y a du son et aussi de l'image, beaucoup d'images. Equipés de caméras, micro, trépieds etc, les adolescents nous livreront leur vision de Paloma à travers la vidéo. »*

Lundi 3 avril :

Durant la première heure : explication du différents matériels (caméras, son etc...) par Prescilia.

Ensuite, visite de Paloma par Laetitia/ préparation d'interview/ interview filmé de Laetitia.

Mardi 4 avril :

Prise de quelques plans de la SMAC Paloma (Club, backstage, loge etc..) /Interviews de plusieurs salariés de Paloma (différents métiers)

Mercredi 5 avril :

Ecoute répétition REFLEX + prises vidéos/ Interview REFLEX / Autographes

Jeudi 6 avril:

Présentation de l'artiste Patrice, découverte de ses chansons, albums etc/ Prises vidéo de la grande scène déjà montée pour le concert de Patrice le soir même / Interview Patrice / Photo de groupe avec Patrice.

Vendredi 7 avril :

Présentation du logiciel de montage utilisé par Prescilia / Présentation de quelques réalisateurs célèbres de clips / Explication des différents cadrages cinéma / Jeux / Shooting photo.



**La quasi totalité des ateliers affichent complets des semaines à l'avance.** En effet, le public est particulièrement friand de ce genre de proposition. Nous pouvons remarquer que nous avons des enfants particulièrement assidus aux concerts, comme aux ateliers, mais nous accueillons également des nouveaux à chaque fois. Il faudra par contre faire attention aux désistements de dernière minute qui du coup laissent des places vacantes. Peut-être faire payer ces ateliers à la réservation et plus le jour-même.

Nous avons sollicité de nombreux artistes, techniciens, intervenants professionnels du territoire et dans divers domaines de compétences pour ces ateliers. **85 enfants et adolescents ont pu bénéficier de ces ateliers.** Nous pensons donc continuer dans cette lancée d'ateliers ponctuels et diversifiés en lien avec la programmation, et des semaines thématiques pendant les vacances scolaires.

### **Eveil musical bébés/parents**

**À la rentrée scolaire 2017 nous avons lancé un nouvel atelier régulier qui s'adresse aux bébés et leurs parents intitulé « Où l'on s'initie en douceur à la musique ».** Il s'agit ici de proposer un temps de découverte de la musique et de partage entre les très jeunes enfants et leurs parents.

Les ateliers sont organisés les 1<sup>ers</sup> samedi de chaque mois pour donner un repère, et se déroulent dans les studios de répétition de Paloma de 10h30 à 11h15, ouvert au tout public sur inscription préalable sur notre site internet ou par téléphone.

Plusieurs intervenants sont sollicités en alternance pour mener ces temps d'éveil musical dans le but d'avoir une variété de propositions et d'approches. Ainsi nous avons accueilli Esther Thibault, chanteuse, musicienne et musicothérapeute de la Compagnie Méli Mélodie, mais aussi Abel Croze, chanteur, percussionniste et guitariste. Les deux sont des artistes locaux et ont une grande habitude du très jeune public. Les ateliers se découpent en plusieurs temps : des temps de chants de l'intervenant, de chants en groupe, de présentation d'instruments et de manipulation de ceux-ci par les bébés et enfants. Les parents sont appelés à participer activement à l'atelier.

Cette nouvelle proposition rencontre un vif succès, en effet **tous les ateliers de la saison ont été complets dès le début d'année,** nous pourrions sans problème doubler la proposition. En effet, nous accueillons une douzaine de bébés et leurs parents par séances, nous avons de la demande pour au moins le double.

Sur 2017, nous avons organisé des séances les :

Samedi 07 octobre, samedi 04 novembre et samedi 02 décembre 2017, et avons reçu : 36 bébés (entre 0 et 3 ans) et 45 parents (ceux-ci se déplaçant parfois à 2 pour partager l'atelier avec leurs bébés).

**Il est donc intéressant de maintenir cette proposition pour les saisons suivantes, voire de la développer.**



### **Atelier d'éveil musical pour le Relais d'Assistantes Maternelles de Nîmes les Ribambelles**

En 2017 nous avons poursuivi notre travail avec le relais d'assistantes maternelles les Ribambelle de Nîmes. Nous avons ainsi mis en place 5 séances pour 12 enfants âgés de 8 mois à 2 ans et ½ à chaque fois avec Esther Thibault de la compagnie Méli Mélodie, comme pour le tout public. Les très jeunes enfants sont particulièrement réceptifs. Nous leur proposons des séances de 45 min. dans la fosse du Club avec un petit aménagement de coussins, avec chants de comptines, berceuses, jeux de doigts, et manipulation de petits objets à sonorités musicales. Le principe est de créer un moment de partage entre les bébés et leurs assistantes maternelles.

Nous avons reçu 60 bébés et leurs assistantes maternelles entre mars et novembre 2017, et nous envisageons le renouvellement de cette action.

## **SERVICE ÉDUCATIF ET PROJETS AVEC LES ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES**

### **Travail global avec les établissements scolaires et fonctionnement du Service Educatif**

Le rectorat de Montpellier nous a permis d'ouvrir en juin 2015 un service éducatif pour travailler avec la chargée d'action culturelle sur les projets en lien avec les scolaires. Ainsi, nous avons accueilli dans l'équipe James Onzon, professeur d'anglais au collège Les Oliviers à Nîmes. James travaille 6 heures par semaine à Paloma. Ses missions consistent à élaborer des outils pédagogiques autour des musiques actuelles, des artistes programmés et reçus à Paloma, nouer des contacts avec les établissements scolaires, mettre en valeurs les intérêts pédagogiques du travail autour de la musique, développer des projets avec les établissements scolaires.

Si en 2015, l'enseignant missionné a pris ses marques, pour bien comprendre et maîtriser le projet de Paloma il a particulièrement travaillé à l'élaboration d'un guide à destination des enseignants qui explique ce qu'est Paloma, comment monter un projet autour des musiques actuelles, quel en est l'intérêt, quels sont les axes pédagogiques à développer, des fiches actions, des exemples de projets déjà réalisés et un listing de contacts utiles.

Depuis 2016, James Onzon a développé sa mission sur plus de communication, de l'élaboration de projets en lien avec des établissements scolaires, de la coordination et de l'accueil de scolaires à Paloma.

Paloma est particulièrement attentive à la question des jeunes publics en tant que futurs publics d'adultes. Elle participe ainsi aux politiques éducatives qui permettent le développement des enfants, notamment par la réussite scolaire et la réduction des inégalités d'accès à cette réussite, la diversification des rapports humains et la construction de compétences sociales, la

créativité, la capacité d'initiative personnelle et de travail en équipe, la construction de l'identité culturelle de chacun et l'ouverture aux autres cultures.

Dans cette optique le service éducatif de Paloma se fixe comme objectifs :

- Initier à la découverte d'un lieu dédié aux musiques actuelles (ses espaces, ses activités, ses enjeux, ses contraintes, son personnel) et favoriser la participation régulière des élèves aux activités de la « scène de musiques actuelles » de Nîmes qu'est Paloma.
- Susciter la curiosité et l'intérêt des jeunes, notamment ceux qui n'y ont pas ou peu accès, pour les musiques actuelles, de façon à encourager et accompagner le développement de leur créativité ainsi que leurs apprentissages sensibles et culturels.
- Sensibiliser les élèves et leurs enseignants aux musiques actuelles en favorisant l'expérimentation et le développement de démarches pédagogiques, artistiques ou culturelles.
- S'appuyer sur les oeuvres des musiques actuelles pour construire du lien et du sens entre les acteurs, les projets et les dispositifs faisant la vie de la cité.
- Créer pour les élèves les conditions d'une rencontre avec la création (rencontres avec les artistes, les professionnels des métiers des musiques actuelles, et les œuvres), et une démarche artistique.
- Permettre aux enseignants, formateurs, artistes et médiateurs culturels, de mutualiser les compétences, outils pédagogiques, ressources logistiques et autres moyens pour accomplir au mieux leurs missions respectives.
- Donner aux enseignants les moyens de mettre en œuvre des projets d'éducation artistique et culturelle, en lien avec leur pratique pédagogique, avec les artistes.

Paloma permet ainsi un travail proche et sensible auprès des élèves, en mettant en place de nombreuses actions de sensibilisation en lien avec ses ressources, et travaille sur des parcours pédagogiques de découvertes artistiques et culturelles, dans lesquels les élèves deviennent spectateurs et acteurs.

**PRÉSENTATION ET BILAN QUANTITATIF DES ETABLISSEMENTS SCOLAIRES, PROJETS, CLASSES ET ÉLÈVES TOUCHÉS DANS LE CADRE DE L'ACTION CULTURELLE - 2017**

	NOM DE L'ETABLISSEMENT	NOM ACTION/PROJET	CLASSE TOUCHÉE ET NBR D'ELEVES PAR CLASSE												TOTAL CLASSES	TOTAL ÉLÈVES	
			CLASSE PS	NBRE PS	CLASSE MS	NBRE MS	CLASSE GS	NBRE GS									
ÉCOLES MATERNELLES	ECOLE FRANÇOIS FOURNIER	FABRICATION D'INSTRUMENTS	0	0	0	0	2	52								2	52
	ECOLE DE SERNHAC	DÉCOUVERTE DES PERCUSSIONS AFRICAINES	1	25	1	23	1	22								3	70
	ECOLE DE RODILHAN	ATELIERS DE PERCUSSIONS CORPORELLES	1	20	1	26	0	0								2	46
		CONCERT "QUAND SÈME LE VENT"	0	0	1	25	1	24								2	49
	ECOLE EMILE GAUZY BEAUSOLEIL	CONCERT "JE ME REVEILLE"	2	34	1	19	0	0								3	53
		CONCERT "LE VOYAGE DU LION BONIFACE"	2	40	2	27	2	40								6	107
	ECOLE HENRI WALLON	CONCERT "JE ME REVEILLE"	1	20	0	0	0	0								1	20
	ECOLE DE LAKANAL	CONCERT "JE ME REVEILLE"	1	20	1	20	1	22								1	72
	ECOLE LES CIGALES	CONCERT "LE VOYAGE DU LION BONIFACE"	3	50	3	50	0	0								6	100
		CONCERT "JE ME REVEILLE"	1	27	0	0	0	0								1	27
		CONCERT "LE VOYAGE DU LION BONIFACE"	1	29	1	27	1	28								3	84
		CONCERT "QUAND SÈME LE VENT"	1	29	1	27	1	28								3	84
	ECOLE LOUISE MICHEL	CONCERT "LE DERNIER JOUR"	0	0	0	0	1	28								1	28
		CONCERT "EURAUDZEWORLD"	0	0	0	0	2	54								2	54
	ECOLE DE COURBESSAC	CONCERT "LE VOYAGE DU LION BONIFACE"	2	39	2	39	0	0								4	78
		CONCERT "EURAUDZEWORLD"	0	0	1	12	1	12								2	24
	ECOLE D'ARGILLIERS	CONCERT "EURAUDZEWORLD"	0	0	0	0	1	6								1	6
	ECOLE CLOS MIRMAN	CONCERT "BOOMBAP"	0	0	0	0	1	27								1	27
	ECOLE JEAN JAURÈS	CONCERT "LE VOYAGE DU LION BONIFACE"	2	44	0	0	0	0								2	44
	ECOLE DE LA PLANETTE	CONCERT "LE VOYAGE DU LION BONIFACE"	0	0	1	13	1	13								2	26
	ECOLE DU CHAPITRE	CONCERT "LE VOYAGE DU LION BONIFACE"	1	24	1	22	1	25								3	71
	ECOLE DU GRAND PIN	CONCERT "QUAND SÈME LE VENT"	1	25	1	25	1	24								3	74
ECOLE LA GAZELLE	CONCERT "QUAND SÈME LE VENT"	1	26	0	0	0	0								1	26	
ECOLE LA GARRIGUE	CONCERT "QUAND SÈME LE VENT"	1	13	2	25	1	13								4	51	
	<b>SOUS TOTAL</b>		<b>22</b>	<b>465</b>	<b>20</b>	<b>380</b>	<b>19</b>	<b>418</b>							<b>59</b>	<b>1273</b>	
ÉCOLES ÉLÉMENTAIRES			CLASSE TOUCHÉE ET NBR D'ELEVES PAR CLASSE												TOTAL CLASSES	TOTAL ÉLÈVES	
	NOM DE L'ETABLISSEMENT	NOM ACTION/PROJET	CLASSE CP	NBRE CP	CLASSE CE1	NBRE CE1	CLASSE CE2	NBRE CE2	CLASSE CM1	NBRE CM1	CLASSE CM2	NBRE CM2	CLASSE ULIS	NBRE ULIS			
	ECOLE D'ARGILLIERS	VISITES DE PALOMA	1	8	1	8	1	8	1	8	1	9	0	0	0	5	41
		CONCERT "EURAUDZEWORLD"	1	8	1	8	1	8	1	8	1	9	0	0	0	5	41
	ECOLE ANDRÉ CHAMSON	PALOMA MON CHÈUR	0	0	0	0	0	0	1	22	0	0	0	0	0	1	22
		CONCERT "EURAUDZEWORLD"	0	0	1	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	20
	ECOLE LEO ROUSSON	CONCERT "LE DERNIER JOUR"	0	0	2	52	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	52
		PALOMA MON CHÈUR	0	0	0	0	0	0	1	24	0	0	0	0	0	1	24
	ECOLE JEAN MOULIN	PALOMA MON CHÈUR	0	0	1	24	0	0	0	0	0	0	1	10	2	34	
	ECOLE AUGUSTE FAUCHER	DIFFUSION SPECTACLE VOYAGE APACHE	0	0	1	31	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	31
		PALO PARCOURS	2	37	2	39	2	38	2	34	2	37	0	0	0	10	185
	ECOLE GEORGES BRUGUIER	VISITE DE PALOMA	0	0	1	25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	25
		CONCERT "BOOMBAP"	0	0	1	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	20
		CONCERT "LE DERNIER JOUR"	0	0	1	25	0	0	1	22	0	0	0	0	0	2	47
	ECOLE ALBERT CAMU	LA FABRIQUE À CHANSON	0	0	0	0	2	42	0	0	0	0	1	8	3	50	
		CONCERT "BOOMBAP"	0	0	0	0	0	0	2	48	0	1	12	3	60		
	ECOLE CLOS MIRMAN	CONCERT "BOOMBAP"	1	14	1	14	1	14	1	14	1	15	0	0	5	71	
	ECOLE PAUL LANGEVIN	CONCERT "BOOMBAP"	0	0	0	0	0	0	1	9	1	16	0	0	2	25	
	ECOLE DU MONT DUPLAN	CONCERT "BOOMBAP"	0	0	1	25	0	0	0	0	1	21	0	0	2	46	
	ECOLE ALPHONSE DAUDET	CONCERT "LE DERNIER JOUR"	1	26	1	25	1	25	1	25	1	25	0	0	1	126	
	ECOLE MARIE DURAND	CONCERT "LE DERNIER JOUR"	0	0	0	0	0	0	1	27	1	27	0	0	2	54	
	ECOLE EMILE GAUZY	CONCERT "LE DERNIER JOUR"	0	0	0	0	0	0	1	27	0	0	1	13	2	40	
	<b>SOUS TOTAL</b>		<b>6</b>	<b>93</b>	<b>15</b>	<b>316</b>	<b>8</b>	<b>135</b>	<b>14</b>	<b>268</b>	<b>9</b>	<b>159</b>	<b>4</b>	<b>43</b>	<b>52</b>	<b>1014</b>	

	NOM DE L'ETABLISSEMENT	NOM ACTION/PROJET	CLASSE TOUCHÉE ET NBR D'ELEVES PAR CLASSE										TOTAL CLASSES	TOTAL ELEVES		
			CLASSE 6EME	NBRE 6EME	CLASSE 5EME	NBRE 5EME	CLASSE 4EME	NBRE 4EME	CLASSE 3EME	NBRE 3EME	CLASSE SEGPA	NBRE SEGPA				
COLLEGES	COLLEGE JULES VALLÉS	DÉCOUVERTE SMAC	0	0	0	0	0	0	0	0	2	27			2	27
	COLLEGE FORIAN	ATELIERS ECRITURE RAP ET MAO	0	0	0	0	0	0	2	48	0	0			2	48
		ATELIERS BEAT MAKING	0	0	0	0	1	28	1	29	0	0			2	57
	COLLEGE JULES VERNE	INITIATION À L'ENREGISTREMENT	0	0	0	0	0	0	4	95	0	0			4	95
	COLLEGE CLAUDIE HAIGNERÉ	INITIATION À L'ORGANISATION D'UN CONCERT	0	0	0	0	0	0	1	31	0	0			1	31
		DIFFUSION COMEDIE MUSICALE EN CHANT SIGNE	1	15	1	15	1	15	1	15	0	0			4	60
	COLLEGE FEUCHÈRES	VISITE DE PALOMA ET DÉCOUVERTE TECHNIQUE	0	0	0	0	0	0	1	17	0	0			1	17
		CONCERT "PEACE AND LOBE"	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			0	0
		LES NOUVELLES TECHNOLOGIES DANS LA CRÉATION	0	0	0	0	1	22	0	0	0	0			1	22
	COLLEGE DE LA VALLÉE VERTE	CONCERT À LA RÉCRÉE	4	120	3	110	3	110	3	80	0	0			13	420
	COLLEGE CLAUDE CHAPPE	CONCERT À LA RÉCRÉE	3	90	2	65	2	58	2	57	0	0			9	270
	COLLEGE CONDORCET	LIEN AVEC RESIDENCE ARTISTE AU COLLEGE	0	0	0	0	0	0	1	19	0	0			1	19
	COLLEGE JEAN-LOUIS TRINTIGNAN	VISITE DE PALOMA	0	0	0	0	2	52	0	0	0	0			2	52
	COLLEGE JEAN ROSTAND	PRESENTATION RESIDENCE ARTISTE AU COLLEGE	0	0	0	0	1	25	1	25	0	0			2	50
COLLEGE CAPOUCHINÉ	CREATION MUSIQUE ET VIDEO	6	160	0	0	0	0	0	0	0	0			6	160	
	<b>SOUS TOTAL</b>		<b>14</b>	<b>385</b>	<b>6</b>	<b>190</b>	<b>11</b>	<b>310</b>	<b>17</b>	<b>416</b>	<b>2</b>	<b>27</b>		<b>50</b>	<b>1328</b>	
LYCEES			CLASSE TOUCHÉE ET NBR D'ELEVES PAR CLASSE										TOTAL CLASSES	TOTAL ELEVES		
	CLASSE 2ND	NBRE 2ND	CLASSE 1ERE	NBRE 1ERE	CLASSE TERM	NBRE TERM	MICRO LYCEE	MICRO LYCEE								
	LYCEE GASTON DARBOUX	CHORALE POP	0	0	1	16	0	0	0	0					1	16
		DÉCOUVERTE DE MÉTIERS - ORGANISATION CONCERT	0	0	1	16	0	0	0	0					1	16
	LYCÉE JULES RAIMU	ATELIER ECRITURE RAP	0	0	1	20	0	0	0	0					1	20
	LYCÉE HEMINGWAY	JOURNÉE D'IMMERSION DANS LA CRÉATION	0	0	0	0	0	0	1	12					1	12
		VISITE DE PALOMA THÉMATIQUE ACOUSTIQUE	0	0	0	0	1	9	0	0					1	9
		CONCERT TINARIWEN	1	4	1	3	1	3	0	0					3	10
	LYCÉE DAUDET	VISITE DE PALOMA THÉMATIQUE ACOUSTIQUE	0	0	0	0	1	29	0	0					1	29
	LYCÉE MARIE DURAND	DÉCOUVERTE DE MÉTIERS - ORGANISATION CONCERT	0	0	0	0	4	87	0	0					4	87
	ECOLE DE LA 2nde CHANCE	VISITES DE PALOMA ET DÉCOUVERTE DES MÉTIERS	0	0	0	0	0	0	1	14					1	14
	LYCÉE PHILIPPE LAMOUR	DIFFUSION CONCERT DES OPTIONS MUSIQUE	1	35	1	33	1	32	0	0					3	100
		DÉCOUVERTE DE MÉTIERS - ORGANISATION CONCERT	1	26	0	0	0	0	0	0					1	26
	LYCÉE GENEVIÈVE DE GAULLE ANT	CONCERT "PEACE AND LOBE"	0	0	2	61	1	31	0	0					3	92
LYCÉE F. MISTRAL	CONCERT "PEACE AND LOBE"	1	15	0	0	0	0	0	0					1	15	
	<b>SOUS TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>80</b>	<b>7</b>	<b>149</b>	<b>9</b>	<b>191</b>	<b>2</b>	<b>26</b>					<b>22</b>	<b>446</b>	
<b>TOTAL GLOBAL</b>													<b>183</b>	<b>4061</b>		

Cet outil nous permet d'avoir une vision globale, mais aussi précise des publics scolaires touchés par les actions menées par Paloma.

D'autre part nous avons quantifié les établissements scolaires en fonction de leur zone géographique, ainsi sur **50 établissements scolaires touchés en 2017** :

38 établissements sont sur Nîmes.

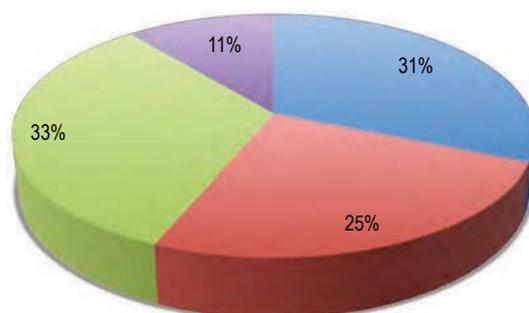
5 établissements sont sur d'autres communes de l'agglomération nîmoise.

7 établissements sont sur d'autres communes du Gard.

Et 12 établissements sur 50 sont en zone REP+.

### Répartition des élèves touchés par niveaux - 2017

■ MATERNELLES ■ ELEMENTAIRES ■ COLLEGIENS ■ LYCÉENS



Toutes actions confondues, nous pouvons voir grâce à ce graphique que **les différents cycles sont touchés de manière assez équitable, excepté les lycéens**. Ceci s'explique par le fait que les enseignants des lycées concentrent leur énergie et celle de leurs élèves sur les examens de fin d'étude, baccalauréat etc. Mais nous envisageons pour 2018 des projets spécifiques pour les cycles 3 comme la découverte des métiers ou le travail de partenariat sur des événements organisés par Paloma.

### La programmation de concerts en direction des scolaires

En 2017, **6 spectacles** ont été proposés en direction des établissements scolaires. Paloma a accueilli **2260 spectateurs** (élèves et enseignants), soit **une fréquentation qui a doublé par rapport à 2016**. Cette augmentation s'explique par le fait d'avoir ajouté un spectacle, d'avoir multiplié les représentations sur les concerts aux petites jagues, et la meilleure visibilité de la programmation scolaire par les enseignants du territoire.

**Concert de Mosai et Vincent « Je me Réveille »**, Pop pour bébé, de 0 à 3 ans

Dates : mercredi 18 janvier à 9h30 et 10h30 et jeudi 19 janvier à 9h et 10h

Fréquentation : 167

**Concert de Merlot « Euraoundzeweurd »**, chanson, à partir de 5 ans

Date : vendredi 24 mars à 14h

Fréquentation : 302

**Concert de Da Titcha « Boombap »**, rap, à partir de 6 ans

Date : Mercredi 19 avril à 9h30

Fréquentation : 323

**Concert de SZ « Le Voyage du Lion Boniface »**, ciné-concert rock, musiques électroniques, jazz, à partir de 2 ans

Dates : mercredi 3 mai à 9h30 et jeudi 4 mai à 9h30

Fréquentation : 629

**Concert de la Compagnie Lugana « Quand sème le vent »**, spectacle musical théâtralisé, à partir de 3 ans

Dates : mercredi 22 novembre à 9h30 et le jeudi 23 novembre à 9h30 et 11h

Fréquentation : 379 - COMPLET

Concert de Monsieur Lune « Le dernier jour », chanson, à partir de 6 ans

Date : vendredi 8 décembre à 14h

Fréquentation : 460

Nous rédigeons des dossiers pédagogiques autour des concerts programmés lorsque les artistes ne nous en fournissent pas déjà, que nous transmettons aux enseignants pour qu'ils puissent préparer leurs élèves à leur venue sur le spectacle ou pour travailler en classe par la suite.

Nous organisons à Paloma à chaque début d'année scolaire une présentation de la saison et des propositions de concerts pour les écoles, à laquelle nous invitons l'ensemble des enseignants du territoire. Il s'agit d'un temps d'échange : visite de Paloma, présentation de la programmation, écoute et visionnage de teasers, discussions autour des axes pédagogiques et des possibilités de projets en lien avec les musiques actuelles.

Certains enseignants deviennent des fidèles de la programmation scolaire, et de nouveaux nous rejoignent chaque année. Le nombre de projets se développant autour de la venue sur un concert est remarquable. Nous constatons un engouement grandissant pour les propositions musiques actuelles.

### Les projets spécifiques avec les scolaires

En plus de l'accueil sur des concerts jeune publics, et les nombreuses visites de Paloma que nous organisons pour les élèves, Paloma a mené de nombreux projets spécifiques avec des établissements scolaires en 2017:

#### *Données concernant les projets (hors représentation de concert jeune public scolaires à Paloma) – 2017*

PUBLICS SCOLAIRES	Nb de projets	Nb d'établissements	Nb de classes	Nb d'élèves
Ecoles maternelles	3	3	7	168
Ecoles élémentaires	8	7	24	436
Collèges	15	11	50	1328
Lycées	13	9	22	446
<b>TOTAUX</b>	<b>43</b>	<b>30</b>	<b>103</b>	<b>2378</b>

#### **ATELIER FABRICATION D'INSTRUMENTS AVEC TOM GAREIL — ECOLE DE MANDUEL**

Intervenant : Tom GAREIL

Date: Du 20 au 24 mars 2017

Fréquentation : 35 élèves de maternelle

Ce projet, organisé sur plusieurs jours, a débuté le lundi 20 mars par une visite de la SMAC Paloma, suivit d'une rencontre avec le musicien Tom GAREIL, qui en a profité pour présenter plusieurs instruments (percussion, corde, vent). Cette première séance a permis aux enfants de découvrir de nouvelles sonorités et d'éveiller leur curiosité.

A la suite de cette journée, nous nous sommes rendus à l'Ecole de Manduel afin de faire tester aux enfants le vibraphone. Après la démonstration de Tom GAREIL, les enfants ont alors pu faire preuve de créativité en composant leur propre musique sur cet instrument peu commun. Le dernier jour fut consacré à la fabrication de leur propre instrument à partir d'objets que l'on retrouve chez soi (boite à chaussure et élastiques). Ce nouvel objet, intrigant et proche d'une guitare, a amené une nouvelle fois les enfants à faire preuve d'inventivité et d'improvisation.

## **PALOMA MON CHŒUR**

Ecoles : Ecole André Chamson ; Ecole Léo Rousson ; Ecole Jean Moulin

Intervenants : Cecile VEYRAT ; Christian GARREL ; Marie-Chloé PUJOL ; Véronika SOBOLJEVSKI et Stéphane DANO

Date : de Janvier à Mai 2017

Fréquentation : 80 élèves

Dans le cadre du projet sur deux ans intitulé « Paloma Mon Chœur », les élèves de l'école André Chamson, Léo Rousson et Jean Moulin ont travaillé ensemble sur le spectacle « Le voyage d'Alice ». Ce projet, encore en cours de création est inspiré du roman de Lewis Carroll et réunit près de 80 élèves. Mis en scène et en musique par Cécile VEYRAT et avec des textes écrits par Marie-Chloé PUJOL, ce spectacle mélange poésie, chant et musique.

En parallèle des séances de répétitions, plusieurs ateliers ont été mis en place lors de la création de ce projet : un atelier de mise en espace et en corps, dans lequel Christian GARREL a fait travailler la coordination, le contrôle du corps et des gestes et la patience aux élèves. Un autre atelier d'écriture avec Marie-Chloé PUJOL, dans lequel l'imagination était fortement sollicitée. Et enfin, un atelier de répétition et de travail vocal avec Cécile VEYRAT et ses musiciens.

Une première présentation du « Voyage d'Alice » a alors pu être présentée au public le mardi 23 mai, afin de découvrir ce beau projet en cours de création.

## **LA FABRIQUE À CHANSONS — ECOLE ELEMENTAIRE ALBERT CAMUS – NIMES**

Ecole/structure : Ecole élémentaire Albert Camus

Organisation : Ecole élémentaire Albert Camus, la SACEM, les ministères en charge de l'Éducation nationale et de la Culture, le Réseau-Canopé, France Bleu et la SMAC Paloma

Intervenants : Loheem

Public : Elèves de CE2, CM1 et ULIS

Date : Projet sur toute l'année scolaire

La SACEM et le Réseau Canopé proposent aux élèves et à leurs enseignants une immersion dans un processus de création musicale, en les invitant à travailler l'écriture et la composition d'une chanson. En lien avec des auteurs-compositeurs et des lieux de musiques actuelles, « La Fabrique à Chansons » a pour vocation de mettre la création au cœur de l'expérience musicale de l'enfant.

Pour cette édition, le concert de restitution se déroulera pendant le festival de la SMAC Paloma « This Is Not A Love Song » au mois de juin 2018.



### **PALO'PARCOURS AVEC LAURENT MONTAGNE**

Ecole/structure : Ecole élémentaire Auguste Faucher  
Organisation : L'école Auguste Faucher et la SMAC Paloma  
Intervenant : Laurent Montagne  
Public : Toute l'école, du CP au CM2  
Date : Projet sur toute l'année scolaire

Ce projet permet aux élèves de s'immerger dans le domaine de la création artistique. A travers cette rencontre, ils pourront développer leur pratique artistique et musicale, découvrir le processus de création et enfin faire l'expérience de la scène.

### **ATELIERS AVEC BOUNCE, ET CONCERT — COLLEGE CAPOUCHINE DE NIMES**

Intervenants : Amine et Didier (Bounce)  
Date : Du 13 au 16 mars 2017  
Fréquentation : 120 collégiens

Durant ces ateliers, les enfants ont pu tester différents postes à travers lesquels ils fabriquaient leur propre musique électronique. Enregistrement de sons, de vidéos, logiciel mao et même légumes, leurs ont permis de manière ludique de tester différentes façons de créer des sons. La réalisation d'un clip musical fait à partir des captations vidéo a également été présenté aux élèves à la fin de chaque atelier. Vidéo qui les a beaucoup amusé et qui permettait de clôturer la séance de manière original.

Un projet très complet, débutant par une visite de la SMAC Paloma, suivit d'ateliers créatifs, pour enfin se terminer sur un concert de BOUNCE qui a rassemblé tous les élèves dans notre salle de concert « Le Club ».



### **RENCONTRE, DECOUVERTES ET ENREGISTREMENT – COLLEGE JULES VALLES**

Intervenants : Groupe MILS ; Membres de l'équipe PALOMA  
Date : De décembre 2016 à mai 2017

Fréquentation : 27 collégiens de 4<sup>ème</sup> et 5<sup>ème</sup> SEGPA

Afin d'enrichir leur travail de chorale, nous avons mis en place différentes séances. Nous avons débuté en décembre 2016 par une visite de la SMAC Paloma, afin que les élèves puissent appréhender et découvrir les lieux. Notre objectif étant de sensibiliser les jeunes aux musiques actuelles et à tout ce qui les entoure, à la suite de cette visite, les collégiens ont également pu interviewer divers membres de l'équipe Paloma, travaillants dans des pôles d'activités différents. Que ce soit en action culturelle, en administration ou encore en technique, les élèves, très attentifs aux réponses des questionnés, ont pu en découvrir d'avantage sur des métiers qui leur étaient plus ou moins inconnus. Un exercice qu'ils ont pu réitérer avec le groupe rock MILS, interviewer le 25 mars.

Puis, en mai 2017, les élèves sont revenus au sein de notre établissement afin d'enregistrer dans notre studio quelques morceaux. Cet enregistrement fût pour eux un travail de patience et de concentration, menant à l'aboutissement d'un projet

musical.

### **CONCERT À LA RÉCRÉ — LE GROUPE REFLEX AU COLLÈGE DE LA VALLÉE VERTE À VAUVERT**

Ecole / structure : Collège de Vauvert

Intervenant : REFLEX

Organisation : Action culturelle de la SMAC Paloma / Courant scène

Public : 450 collégiens

Dates : Jeudi 27 avril 2017 de 12h30 à 14h.

REFLEX, ce groupe local de house est composé de la chanteuse Ludmila Cassar et de son beatmaker André Dalcin. Le 27 avril 2017, les deux artistes ont livré un « concert à la récré » devant les élèves du Collège de Vauvert. Après quelques instants de timidité et d'observation, les élèves se sont regroupés devant la scène au rythme des battles de danse...

Ce « concert à la récré » était l'occasion pour les collégiens de vivre un live de musiques actuelles (certains pour la première fois). Et de se rendre compte de l'interaction singulière propre à ce type d'évènement. L'intérêt était double dans la mesure où les collégiens ont pu profiter d'un moment d'échange d'après-concert avec les artistes.

Ce fût aussi l'occasion pour les artistes de témoigner de la réalité de la pratique de la musique à un niveau professionnel, d'échanger sur leurs parcours, de donner des conseils aux futurs artistes.



### **CONCERT À LA RÉCRÉ — LE GROUPE MOFO PARTY PLAN AU COLLÈGE CLAUDE CHAPPE DE GALLARGUES**

Ecole / structure : Collège Claude CHAPPE de Gallargues

Intervenant : MOFO PARTY PLAN

Organisation : Action culturelle de la SMAC Paloma / Courant scène

Public : 300 collégiens

Date : Lundi 15 mai 2017 de 12h30 à 14h

Les MOFO PARTY PLAN, groupe nîmois qui surfe entre le tropical rock et l'alternative dance est accompagné depuis plusieurs années par le dispositif LaBelle Paloma. Le 15 mai 2017, les 4 artistes ont livré un « concert à la récré » devant les élèves du Collège Claude CHAPPE de Gallargues.

Les élèves n'ont pas hésité à se regrouper devant la scène pour donner à ce concert une ambiance qui n'avait rien à envier aux salles de concert de la région. Ce concert à la récré était l'occasion pour les collégiens de vivre un live de musiques actuelles (certains pour la première fois). Et de se rendre compte de l'interaction singulière propre à ce type d'évènement.

L'intérêt était double dans la mesure où les collégiens ont pu profiter d'un moment d'échange d'après-concert avec les artistes. Ce fût aussi l'occasion pour les artistes de témoigner de la réalité de la pratique de la musique à un niveau professionnel, d'échanger sur leurs parcours, de donner des conseils aux futurs artistes, etc...



### CRÉATION ET DIFFUSION D'UNE COMÉDIE MUSICALE EN LANGUE DES SIGNES — COLLÈGE CLAUDIE HAIGNERÉ DE ROCHEFORT DU GARD

Ecole / structure : Collège Rochefort du Gard

Organisation : Action culturelle de la SMAC Paloma / Collège de Rochefort du Gard

Intervenant : Mme Mireille PHILIPPE (Professeur de musique au Collège de Rochefort du Gard)

Public : 31 élèves bénévoles pour l'organisation de l'événement

Dates :

- Vendredi 24 février 2017 : Présentation du projet aux élèves dans la classe de musique de Mme PHILIPPE au Collège de Rochefort du Gard.
- Vendredi 28 avril 2017 : Visite de Paloma des élèves du Collège + ateliers par pôles
- Mardi 16 mai 2017: Visite de Paloma des élèves-artistes + répétition dans la Grande Salle.
- Jeudi 22 juin 2017 à 20h00 : Représentation du spectacle « Les indiens signent à l'ouest »

« Les indiens signent à l'ouest » est un projet scolaire de comédie musicale signée. Les élèves de 3<sup>ème</sup> du Collège de Rochefort du Gard vont participer à l'organisation du spectacle « Les indiens signent à l'Ouest » du 22 juin 2017. Chaque élève est réparti dans le pôle qu'il a choisi (communication, accueil du public, technique, ..). Le 24 février 2017, le projet a été présenté aux élèves présents dans la salle de musique du Collège de Rochefort du Gard. Sur la base du volontariat et après avoir pris connaissance de l'événement, chaque élève a choisi un poste qu'il occupera pour l'organisation du spectacle. La journée du 28 avril a été l'occasion pour ces élèves de découvrir la SMAC Paloma dans sa globalité, puis de se familiariser par petits groupes avec le responsable du pôle concerné. Certains élèves ont à ce moment là naturellement changé d'activité dans la mesure où ils se sont rendus compte de la réalité des différents métiers du spectacle. Le 16 mai 2017, les élèves artistes sont venus visiter la SMAC Paloma et répéter toute la journée dans la Grande Salle en vue du concert à venir. Le 22 juin 2017, les élèves organisateurs et artistes sont venus à Paloma pour préparer le spectacle, faire les balances. **La journée a été conclue par la représentation finale publique à 20h30 devant une Grande Salle comble de la SMAC Paloma : plus de 600 personnes dont 80 malentendants. Une vraie réussite.**



### **IMMERSION DANS LA CRÉATION ARTISTIQUE & RÉSIDENCE D'ARTISTE — COLLEGE JEAN ROSTAND – NIMES**

Ecole/structure : Collège Jean Rostand

Organisation : Action culturelle de la SMAC Paloma, La Piéta, collège Jean Rostand

Intervenant : La Piéta

Public : élèves de 5<sup>ème</sup>, 4<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup>

Date : de décembre 2017 à mars 2018

Créer ensemble une chanson accompagnée d'un visuel (pochette de single) et d'un clip vidéo, voici le projet sur lequel La Piéta et les élèves du collège Jean Rostand de Nîmes vont travailler durant cette année scolaire. Cette immersion dans le processus de création sera répartie en plusieurs ateliers : écriture de la chanson, travail sur composition musicale, initiation à la vidéo et réalisation d'un visuel. Ces ateliers sont en lien direct avec des matières enseignées dans les établissements de manière à ce que les professeurs intègrent la création artistique à leurs programmes. Du chinois aux arts plastiques en passant par le français et la technologie, toutes les matières sont sollicitées. Le collège étant équipé d'un studio d'enregistrement, cette résidence permettra également aux professeurs d'être formés pour utiliser ce studio à des fins pédagogiques.



### **IMMERSION DANS LA CRÉATION MUSICALE ASSISTÉE PAR ORDINATEUR**

Ecole /structure : Collège Feuchères de Nîmes

Organisation : Action culturelle de la SMAC

Intervenant : Bololipsum

Public : 4<sup>ème</sup> CHAM

Date : Trois lundis du mois de novembre

Dans le cadre d'EPI (Enseignement Pratiques Interdisciplinaires) sur le thème « Des machines et des hommes », la classe de 4<sup>ème</sup> CHAM du collège Feuchères s'est penchée sur la musique et la technologie. Avec Bololipsum comme guide, les élèves ont découvert l'univers de la MAO et toutes les possibilités qu'elle permet.



### **CHORALE POP – LYCÉE GASTON DARBOUX – NIMES**

Le lycée professionnel Gaston Darboux à Nîmes a souhaité monter une chorale avec l'une de ses classes et a sollicité Paloma pour que nous puissions les accompagner dans ce projet. Ainsi nous leur avons proposé de travailler avec le chef de chœur de la chorale pop de Paloma, Jody Staelen dans le but de créer du lien entre les deux chorales, et entre les élèves, l'établissement scolaire et Paloma.

La chorale est composée de 16 jeunes filles, qui depuis fin 2016 répètent régulièrement le jeudi matin avec le chef de chœur, et travaillent sur deux chansons du répertoire de la chorale de Paloma, une en anglais et une en espagnol. Nous avons mis en place des rencontres entre les deux chorales ainsi que des représentations communes au sein du lycée et au festival This Not A Love Song de Paloma.

Ce projet permet aux élèves de travailler l'écoute, la cohésion de groupe, la posture, le rythme, les langues, de s'ouvrir à des esthétiques musicales parfois méconnues et ainsi d'élargir leur culture musicale, de s'épanouir. C'est un travail de longues haleines, les jeunes filles étant complètement débutantes et ayant parfois des difficultés de concentration, mais on peut observer une nette progression au fur et mesure des séances.

### **ATELIER ECRITURE CHANSON EN ANGLAIS – LYCEE JULES RAIMU DE NIMES**

Intervenants : Jean (Perfect Hand Crew), Nina FRACTAL, Valparess

Date : Janvier et avril 2017

Fréquentation : 20 lycéens

Dans ce projet, nous avons fait intervenir Jean du groupe de rap Perfect Hand Crew, afin qu'il donne ses conseils et méthodes d'écriture. Les jeunes ont pu notamment s'inspirer de punchlines de rappeurs connus, expliquées par Jean, afin de composer leurs propres textes en anglais.

Rencontrer un professionnel a permis d'enrichir leurs cours tout en les rendant plus attractif. Pour compléter cet échange, nous avons également fait intervenir sur une autre date Nina FRACTAL, photographe et Valparess, graphiste, pour présenter leurs travaux et projets au sein de la SMAC Paloma.

## **CONCERT DES ÉLÈVES EN CLASSE DE MUSIQUES ACTUELLES DU LYCÉE PHILIPPE LAMOUR — NÎMES**

Ecole / structure : Lycée Philippe LAMOUR

Organisation : Action culturelle de la SMAC Paloma / Lycée Philippe LAMOUR

Intervenant : Mr Jean-Philippe GOUJON (Professeur de l'option musique au Lycée Philippe LAMOUR)

Public : Elèves de l'option musique du lycée Philippe LAMOUR + élèves de la section « musiques actuelles » du Conservatoire de Nîmes.

Dates : Vendredi 5 mai : Répétition / Samedi 6 mai : Balances + Concert

Dans le cadre de leur concert de fin d'année, les élèves de l'option musique du Lycée Philippe LAMOUR ont préparé durant l'année un concert hommage à la musique afro-américaine : « Jazz, Gospel and Soul : a Musical Tribute to Black America ». Les solistes et le chœur du lycée Philippe Lamour, accompagnés d'un orchestre, ont ainsi rendu hommage aux grands noms du jazz, du gospel et de la soul : d'Ella Fitzgerald à Aretha Franklin, de Ray Charles aux Blues Brothers, en passant par Nina Simone, Etta James, Jill Scott et Kirk Franklin...

Des élèves du conservatoire de Nîmes ont aussi été associés à cette représentation. Ceci a permis de faire le lien entre les deux institutions et leurs adhérents. La représentation a eu lieu à guichet fermé le samedi 6 mai 2017 à 20h00 dans la Grande Salle de la SMAC Paloma. Plus de 600 personnes étaient présentes.

## **JOURNÉE D'INTEGRATION DU MICRO-LYCÉE POLYVALENT ERNEST HEMINGWAY – NIMES**

Ecole/structure : Lycée Hemingway

Intervenant : La Pièta

Public : Des élèves en réinsertion de la seconde à la terminale

Date : 4 octobre 2017

Dans le but de créer une dynamique de groupe et des affinités entre élèves, le micro-lycée Hemingway a visité Paloma puis a participé à un atelier d'écriture slam avec l'artiste La Pièta. Le thème de cet atelier était le sexisme dans notre société. Après un temps de discussion et de débat sur le sujet, les adolescents ont commencé par dégager les grands thèmes de leur chanson. Chacun a pu contribuer à l'écriture de ce texte, professeurs compris. Une fois le texte écrit et le beat choisi, les élèves ont pu enregistrer leur chanson grâce à la participation de Radio Sommières. Leur titre a été diffusé pendant quelques temps sur la radio.



## **LES ENJEUX DE LA DIFFUSION NUMÉRIQUE ET LIBERTÉ D'EXPRESSION — LYCÉE HEMINGWAY**

Organisation d'une journée de rencontre le 30 mars 2017 à Paloma pour 7 élèves de Terminale L du lycée Hemingway en option « Droit et Grands enjeux du Monde Contemporain » sur la thématique « La Diffusion numérique et la Liberté d'expression ».

Visite de Paloma, Conférence de Clotilde Bernier, responsable de l'accompagnement à Paloma, et interview d'un groupe local « Frères de Chaussures ».

Les élèves ont tout particulièrement apprécié le contenu de la conférence, qui leur a paru très claire et très enrichissante. Ils ont pu clairement mesurer le rôle joué par la SACEM et la manière dont les artistes sont rémunérés notamment dans le cadre d'une « consommation » de la musique qui passe aujourd'hui majoritairement par internet.

Enfin, la rencontre avec le groupe "Frères de chaussures" pleine de convivialité leur a permis de poser librement toutes les questions qu'ils souhaitent et les a enthousiasmée. L'ensemble leur a offert la possibilité de réfléchir davantage sur la liberté artistique et les difficultés du parcours d'artiste ainsi que sur la question de la protection des droits d'auteur.

## **LANCEMENT DU PROJET « DÉCOUVERTE DES MÉTIERS DU SPECTACLE VIVANT » POUR LES LYCÉEN.NE.S**

Paloma a répondu à l'appel à projet de la Région Occitanie « découverte des métiers du spectacle vivant pour les lycéen.ne.s » en proposant de monter un parcours autour des métiers de l'organisation de concert.

### **Présentation du projet**

Le milieu des musiques actuelles, des concerts est attractif pour les jeunes, mais ils connaissent mal les différents métiers qui sont présents dans ce domaine d'activité, comme les différentes formations, études, parcours des salariés des musiques actuelles. Un autre enjeu dans ce projet sera de faire prendre conscience aux adolescents de la trop grande sexualisation des métiers comme dans nombre de domaines professionnels, les musiques actuelles n'y échappent pas, il sera intéressant de faire bouger les représentations des jeunes sur cette question.

L'objectif premier est de permettre à des lycéens du territoire de découvrir les différents métiers d'une scène de musiques actuelles en appréhendant l'ensemble des étapes par lesquelles il faut passer pour l'organisation d'un concert.

De la programmation à la technique de sonorisation, en passant par la communication ou la logistique, accompagnés par les différents professionnels de la salle de concert, ce projet propose aux élèves de monter de toute pièce leur propre événement.

Nous proposons un travail avec trois lycées : Philippe Lamour et Gaston Darboux de Nîmes et Marie Durand de Rodilhan.

Dans chaque lycée, des groupes de travail se formeront autour d'une mission particulière, les différents rôles nécessaires à l'accomplissement d'une manifestation culturelle musiques actuelles seront ainsi répartis.

La mise en place et le déroulement des concerts nécessitent des compétences professionnelles très différentes et complémentaires. Paloma dispose d'une équipe qui intervient à tous les niveaux de l'organisation, de la programmation des artistes jusqu'à la réalisation technique, sur scène ou dans des studios. Chaque étape est portée par un professionnel qui exerce un métier spécifique nécessaire à l'aboutissement visible du public : le concert avec les artistes sur scène.

Cette action propose ainsi de faire découvrir aux lycéens les différents métiers du spectacle, de la partie administrative jusqu'à la dimension technique en passant par le développement artistique. Il est ainsi possible de découvrir les métiers de l'encadrement : programmateur, administrateur, comptable, médiateur, chargé de communication, agent d'accueil... ; de la technique : sonorisateur, éclairagiste, régisseur général, régisseur plateau, responsable sécurité... et artistique : musiciens, réalisateur artistique...

### **Les objectifs**

- Ouvrir les élèves aux milieux artistiques et culturels ;
- Leur permettre de découvrir une scène de musiques actuelles ;
- Découverte d'un milieu professionnel impliquant de multiples compétences ;
- Sensibiliser les élèves aux répartitions genrées entre les différents métiers, aux stéréotypes et à l'accessibilité des femmes aux postes à responsabilité ;
- Prise de conscience de l'ensemble des étapes et des professionnels nécessaires à la mise en place de la partie visible de l'activité : le concert ;
- Permettre à des lycées de tout horizon (général, pro, agricole) de mettre en place un événement en partenariat avec Paloma, autour d'une programmation musicale ;
- Créer un événement culturel de A à Z et comprendre les différentes étapes de sa mise en oeuvre (de sa conception à son organisation) ;

- Travailler en réseau, collaborer entre lycéens de différents établissements, dans une dynamique favorisant le croisement territorial ;
- Permettre à des lycéens de s'engager et se responsabiliser autour d'un projet ;
- Découvrir les métiers du spectacle, et des musiques actuelles ;
- Ouvrir les élèves sur les pratiques artistiques émergentes.

### **1<sup>ÈRE</sup> action du projet le lundi 06 décembre 2017 :**

Visite de Paloma — Présentation du projet aux élèves

Tous les élèves du projet et leurs enseignants — À PALOMA — avec Laetitia JEAN, responsable de l'action culturelle de Paloma. Visite des différents espaces de Paloma : la grande salle, le club, les zones techniques, coulisses, studios de répétition, appartements, loges, bureaux, salle de réunions.

Présentation d'une scène de musiques actuelles, du label, des missions, du fonctionnement de Paloma, des différents métiers présents.

Présentation du projet « Découverte des métiers pour les lycéens et lycéennes — organisation d'un concert », présentation de la Cie Le Cri Devot et de leur résidence d'artiste au Lycée de Rodilhan dont la restitution publique sera intégrée à la soirée concert que les élèves vont organiser.

### **DÉCOUVERTE DE PROJETS PÉDAGOGIQUES À MONTER AVEC UNE SMAC — UNIVERSITÉ DE NÎMES**

La responsable du Master Métiers de l'Enseignement, de l'éducation et de la Formation Arts Appliqués de l'Université de Nîmes a souhaité organiser pour ses élèves, futurs professeurs d'Arts Appliqués en Lycée, un temps de formation pratique sur le terrain avec comme questionnement : « Comment monter un projet autour des musiques actuelles pour ses élèves avec une Scène de Musiques Actuelles ? ». Ces futurs enseignants devront dans le cadre de leur parcours professionnel travailler à construire des partenariats avec des structures culturelles pour permettre à leurs élèves de développer un approfondissement artistique et culturel et d'établir des convergences entre différents domaines de la création.

Le service éducatif de Paloma a mis en œuvre un programme pour permettre aux futurs enseignants d'appréhender ce qu'est une Scène de musiques actuelles, les axes pédagogiques potentiellement développables, les projets et actions à monter, et les modalités de réalisation. Ainsi, nous avons fait le choix d'accueillir ces 11 étudiants sur le temps d'un projet d'action culturelle que nous menions avec le MicroLycée d'Hemingway, pour permettre une réelle observation d'un cas concret.

Ce temps de formation s'est composé de la manière suivante :

- Visite guidée + présentation des missions et activités de Paloma, communes pour les élèves du lycée et les futurs enseignants. Présentation du Service Educatif.
- Présentation et échanges autour de différentes demandes que Paloma peut recevoir de la part d'enseignants et analyse de ces demandes, en quoi elles sont précises ou non, abouties ou non, pertinentes avec ce que Paloma peut proposer ou non.
- Présentations et échanges sur des projets variés : un projet qui s'est affiné à force d'échanges entre les différents acteurs, projet déjà complètement ficelé par le corps enseignants pour laquelle Paloma n'a plus qu'à travailler à la réalisation et non à sa conception, projet sur lequel différents enseignants sont impliqués (un professeur d'anglais et un professeur d'arts appliqués)
- Assister à un projet en cours : action de journée d'intégration du MicroLycée à Paloma. Observation et échanges sur ce qui a été vu.
- Présentation du guide éducatif + Paloma Mode d'emploi + proposition d'un travail de simulation de création d'un projet pour sa classe imaginaire avec Paloma.

Ce type de module de formation est extrêmement intéressant pour Paloma et pour les futurs enseignants. Cela permet d'expliquer la réalité du travail d'action culturelle : ce que Paloma peut faire et ce qu'elle ne peut pas faire ; d'appréhender les

missions, les objectifs, et les contraintes de chacun ; d'optimiser la construction de futurs projets entre ces enseignants et nous.

Le programme et le temps d'action de ce projet étaient particulièrement pertinents, cela a permis à tous de répondre aux interrogations qu'ils avaient et de découvrir toutes les potentialités d'un travail partenarial entre établissements scolaires et lieux culturels.

## **RENCONTRES PROFESSIONNELLES**

Nous prenons soin d'organiser ou d'accueillir des temps de rencontre, d'échange, de formation des professionnels de l'éducation. En 2017 nous avons comme à chaque début de saison organisé une présentation du programme à destination des scolaires, écoutes musicales, visionnages de vidéo, présentation de Paloma et des projets que l'on peut mener ensemble, temps d'échange, visites des lieux. Nous avons également reçu un groupe d'une trentaine d'enseignants du territoire pour une animation pédagogique autour du chant choral avec Christian Garrel, conseiller pédagogique musique et danse du territoire.

Ces rencontres nous permettent de prendre du temps pour échanger avec les professionnels de l'éducation, leur faire découvrir le lieu et l'intérêt de travailler ensemble.

## **PROJETS AVEC DES STRUCTURES DE SOINS, DE SANTÉ ET DU HANDICAP**

Paloma dans le cadre de son travail avec les publics développe des actions et des projets avec des structures de soins, de santé, et autour du handicap.

Nous travaillons sur plusieurs axes : l'accessibilité physique de notre lieu et des musiques actuelles en générale ; la musique comme prétexte à s'évader, se divertir, sortir, souffler ; la musique comme soin.

### **Visites guidées**

Nous recevons parfois des structures travaillant avec des personnes handicapées pour des visites de Paloma, comme le foyer Hubert Pascal, ou la Maison d'Accueil Spécialisée (MAS) d'Alesti, avec lesquelles nous avons construit des projets de découverte et de pratique artistique en 2017.

### **Balances et concerts**

Certaines structures sont, en plus des visites, venues assister à des balances et des concerts se déroulant à Paloma. Par exemple plusieurs adultes accueillis par la plateforme Wallon-Lainé de l'Association pour Personnes en Situation de Handicap sont venus assister aux balances puis au concert d'Archive le 28 novembre 2017, et les enfants du Centre de Rééducation de l'Ouïe et de la Parole (CROP) Paul Bouvier ont pu, eux, voir les balances du groupe Mils.

### **Concert Hors Les Murs — Gramophone Stomp à Serre Cavalier et au CHU de Nîmes**

Dans le cadre du festival L'Agglo au rythme du jazz, nous avons construit un partenariat avec Jazz 70 pour proposer des concerts à l'hôpital. Cette année nous avons proposé le groupe féminin de jazz manouche Gramophone Stomp. Deux représentations ont été organisées le 10 octobre 2017, l'une à Serre Cavalier à Nîmes en gérontologie devant une centaine de résidents, familles des résidents et personnels du centre ; et une seconde au CHU Carêmeau à Nîmes dans le hall d'entrée, où visiteurs comme patients ont pu assister à la représentation. Ces moments sont très précieux, les artistes en ressortent toujours chamboulés par les émotions qu'ils ont pu ressentir, ce qui était encore le cas cette année. Ici la musique est vécue comme un soin à part entière, le corps et l'esprit se laissent aller à la rêverie, aux pensées positives, voire à la danse.

Le partenariat avec Jazz 70 est simple et fluide, nous ne rencontrons aucun problème d'organisation, et sommes très bien accueillis par le personnel hospitalier.  
Nous aimerions par la suite développer des actions plus régulières.



### **Ateliers Musique Assistée par Ordinateur (MAO) – MAS d'Alesti**

3 adultes encadrés par la Maison d'Accueil Spécialisée d'Alesti ont pu participer à deux ateliers de Musique Assistée par Ordinateur avec Bastien Vernière du groupe Masterfader. Les ateliers étaient axés sur l'utilisation de sons pré-enregistrés pour faire des compositions musicales à l'aide de claviers et de tables de mixage.

### **Interview d'artiste, Ayo – IME La Cigale**

Comme tous les ans, nous accueillons les adolescents de l'Institut Médico-Educatif (IME) la Cigale pour réaliser des interviews dans le cadre de leurs ateliers radio. 3 des enfants accueillis par la structure ont pu venir visiter Paloma, puis réaliser une interview avec la chanteuse Ayo, qui s'est montrée très intéressée et disponible pour le projet. Les enfants ont pu poser les questions eux-mêmes, sous les micros de la radio local associative RAJE, qui a ensuite diffusé l'interview sur ses ondes.



### **Découverte – rencontre avec les différents métiers d'une SMAC – Centre de l'Ouïe et de la Parole – Saint Hyppolyte du Fort**

Ecole / structure : CROP Paul Bouvier (Centre de rééducation de l'ouïe et de la parole)

Intervenant : Julien et Alice (Service Civique – Action culturelle SMAC Paloma)

Public : 2 groupes de 5-6 enfants du CROP Paul Bouvier

Dates :

Groupe 1: (les plus grands : 11-12 ans)

- mardi 21 février : visite de la SMAC Paloma
- mardi 7 mars : filage du groupe "BAL'O GADJO" + assister à un filage de création lumière.
- mardi 2 mai : répétition du groupe sélectionné au tremplin du Pois chiche.
- mardi 27 juin : balances du Conservatoire de Nîmes.
- mardi 30 mai : interviews des membres de l'équipe de la SMAC Paloma

Groupe 2 : (les plus petits : 9-10 ans)

- mardi 28 février : visite de la SMAC Paloma / résidence du groupe Tagada Jones / balances du groupe Lucky Chops
- mardi 28 mars : Showcase Capsule MANU (concert privé de groupes locaux en studio)
- mardi 25 avril : répétition de MILS (groupe local de pop-rock)
- mardi 23 mai : filage de Paloma Mon Cœur avec Cécile Veyrat en Grande Salle, puis observation des travaux de construction pour le festival TINALS.

Au cours de toutes ces rencontres, les enfants du CROP ont découvert de nombreuses étapes de la création et de préparation d'un spectacle musical. Le fil conducteur de ces rencontres avec le CROP Paul Bouvier était de s'adapter à la sensibilité des enfants sur des temps assez court. La récurrence des rencontres a permis aux enfants de se familiariser de façon concrète avec la SMAC et de créer un lien sincère avec les intervenants.

Au fil des visites de la structure, les enfants ont pu aussi bénéficier de nombreux échanges informels mais très enrichissants avec le personnel de la SMAC.

Cette découverte des métiers a pris tout son sens lors des interviews de certains membres de l'équipe.

Ces interviews ont été préparées et assurées par les enfants eux mêmes sous l'œil bienveillant d'Alice (service civique à l'action culturelle), et figure comme un accomplissement de tout le travail d'apprentissage effectué depuis le début de l'action.



### **Projet d'écriture de chansons – ITEP Le Genévrier de Nîmes, École de musique Chorus, Dimoné & Kursed**

Les élèves porteurs d'autisme de la section Soleiado de l'Institut Thérapeutique et Éducatif Pédagogique (ITEP) Le Genévrier ont été sélectionnés pour participer au projet «La différence comme particularité et non comme fatalité » car ils sont personnellement concernés par cette problématique avec laquelle ils vivent au quotidien, et dont la plupart ont conscience puisqu'ils sont pour beaucoup également scolarisés en milieu ordinaire (CLIS, ULIS ou encore en classe ordinaire dans les établissements les accueillant sur les temps de classe où les enfants ne sont pas scolarisés au Genévrier et ne sont pas non plus en prise en charge éducatif ou thérapeutique). En classe ou dans la cour de récréation, ils se sentent souvent différents et parfois rejetés par leurs camarades. Ils vivent avec leur différence et n'ont pas toujours la possibilité d'exprimer ce qu'ils

ressentent. Ce projet sera ainsi à la fois porteur de sens pour eux et leur permettra, au travers des échanges avec l'artiste, la visite de la salle de spectacle Paloma à Nîmes et des différents travaux d'écriture de chansons, de musique, représentations, enregistrements..., de dépasser leurs blocages et leurs appréhensions pour se dépasser et progresser dans les domaines pédagogiques et artistiques concernés par le projet afin de regagner confiance en eux et même d'en tirer une vraie fierté (pour eux-mêmes, auprès de leur famille, de leurs camarades...) Ce projet s'articule en deux parties : une partie écriture de chansons développée avec les élèves de l'ITEP le Genévrier et l'artiste Dimoné, de janvier à mars et une partie composition musicale mis en place avec l'école de musique Chorus et le groupe Kursed de février à avril. D'avril à mai, des ateliers de répétitions pour fixer les paroles sur la musique seront organisés, ainsi que des ateliers de préparation scénique et de découverte technique des métiers du son et de la lumière, et enregistrement en studio.

### Découverte de la musique pour des bébés du Centre d'Action Médico-Social Précoce

Le Centre d'Actions Médico-Sociales Précoces prend en charge des enfants de 0 à 6 ans, handicapés ou avec des retards de développement. Il leur propose un programme éducatif adapté, en lien avec la famille et l'intégration sociale. Plusieurs ateliers de découverte sont mis en place comme « Bébé Musique », qui a lieu tous les mardis. Paloma accueille cet atelier une fois par mois en proposant des artistes intervenants pour enrichir leur pratique. L'objectif est de développer l'accès à la culture et aux loisirs via la musique, de sortir du système de soins traditionnel.

Un programme a été mis en place pour qu'ils découvrent une pratique par trimestre : de l'éveil musical, puis des percussions corporelles et enfin de la MAO (musique assistée par ordinateur).



### Accessibilité de Paloma et de ses outils de communication

#### **Accessibilité du lieu**

L'ensemble du bâtiment est accessible physiquement aux personnes à mobilité réduite.

Du personnel est mis à disposition pour les guider, accompagner si le besoin s'en fait sentir. **En septembre 2017, nous avons organisé à Paloma une formation spécifique sur l'accueil des différents handicaps en direction des salariés en charge de l'accueil des publics et des usagers.** Sept salariés de Paloma ont été formés :

- les deux attachées à l'accueil,
- un régisseur général,
- un régisseur des studios de répétition,
- le responsable des bars et son adjoint,
- la responsable de l'action culturelle.

Et nous avons ouvert cette formation aux autres lieux culturels du territoire : des salariés des Suds à Arles, du Cratère à Alès et du Périscope à Nîmes ont pu en bénéficier également.

L'organisation de cette formation nous permettra d'accueillir les spectateurs, musiciens et autres usagers du lieu souffrant de tous types de handicaps dans les meilleures conditions.

### Politique tarifaire

Les personnes bénéficiant de l'allocation Adultes handicapés ont le droit au tarif réduit des concerts.

Et la gratuité est accordée pour les accompagnateurs des personnes titulaires de l'Allocation Adulte Handicapé dont la Carte d'Invalidité comporte la mention « besoin d'accompagnement » (1 accompagnateur).

### Outils de communication

Fin 2017 nous avons travaillé sur l'arborescence de notre site internet, l'insertion des images et des textes, l'insertion de bandes son (audio-description), le travail du contraste des couleurs pour faire en sorte que notre site internet soit le plus adapté à l'utilisation que peuvent en avoir des aveugles, malvoyants.

Nous avons ajouté un onglet « ACCESSIBILITÉ ». En cliquant dessus, on arrive sur une page avec différents onglets représentant les pictogrammes en fonction des handicaps ainsi que le nom de l'handicap.



handicap  
sensoriel  
auditif



handicap  
mental



handicap  
physique



handicap  
sensoriel  
visuel

Ensuite en cliquant sur chaque pictogramme, la personne pourra avoir des infos pratiques concernant son accueil à Paloma. Mais aussi la programmation en vidéo signée et sur-titrée pour les sourds et malentendants, et une bande sonore décrivant la programmation pour les personnes aveugles.

Sur chaque onglet il leur sera également proposé une sélection de concert susceptibles de particulièrement les intéresser : concerts en chant signe, concerts visuels, concert avec une présence importante de basse pour les sourds et malentendants.

Enfin des liens seront insérés pour se reporter aux pages actions culturelles pour les structures qui souhaiteraient monter des projets spécifiques autour des musiques actuelles et du handicap.

## PROJETS AVEC DES STRUCTURES SOCIALES ET/OU D'INSERTION

Selon les publics accueillis par les structures travaillant dans le social et l'insertion, Paloma propose de faire des visites généralistes ou spécifiques mais également des projets de sensibilisation. Paloma peut aussi proposer un accompagnement individuel en accueillant en stage des jeunes. De plus, le projet est ouvert à tous ceux qui souhaitent intégrer l'équipe des bénévoles.

### Rencontre et interview du VSO — Association Quartier Libre

Nous avons reçu en 2017, le groupe de rappeurs nîmois VSO le temps d'un concert dans la petite salle du Club. Dans ce cadre nous avons organisé une rencontre à Paloma avec des jeunes de l'association Quartier Libre le 12 mai. Cette association a pour objectif de promouvoir l'écriture sous toutes ses formes et permet une meilleure insertion culturelle et sociale aux membres qui en font partis, à travers diverses actions. Les sept jeunes ont alors pu travailler sur l'écriture d'une interview et poser leurs questions à tour de rôle. Une rencontre qui s'est prolongée par une séance photo et des questions venant des artistes, curieux d'en savoir un peu plus sur ces ados. Certains ont été invités à rester au concert le soir.



### Découverte et initiation aux musiques actuelles, Centre Socioculturel et Sportif André Malraux, Nîmes

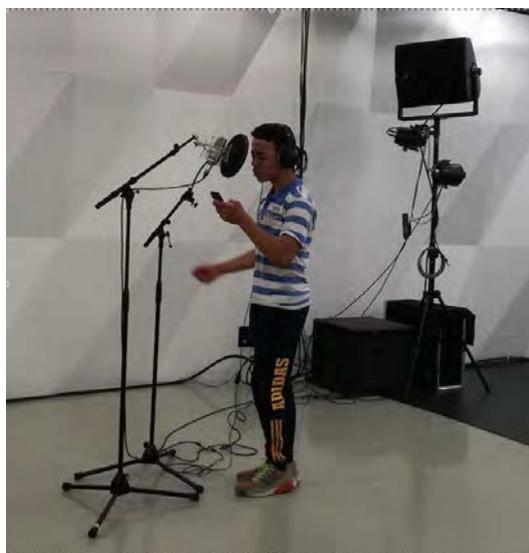
Ce projet a pour objectifs de :

- Favoriser la participation régulière des jeunes aux activités de la « scène de musiques actuelles » de Nîmes qu'est Paloma.
- Initier à la découverte et fréquentation d'un lieu de musiques actuelles.
- Créer pour ces jeunes les conditions d'une rencontre avec la création (rencontres avec les artistes, les professionnels des métiers des musiques actuelles, et les œuvres), et une démarche artistique.

Pour cela deux types d'ateliers se sont mis en place :

#### **Atelier écriture et concert Rap**

Dans le cadre du festival Tout Simply Hip-Hop et en partenariat avec l'association Da Storm, nous avons organisé plusieurs temps forts sur l'année 2017 : trois jours d'atelier écriture rap dans les studios de Paloma avec les intervenants Kréo et Fras et trois journées d'atelier scénique. Cette édition du festival était parrainée par le rappeur Médine qui a pu faire bénéficier de son expérience pour coacher les jeunes et leur transmettre l'envie de s'exprimer via la musique. Pour finaliser ces ateliers ponctuels, les quatre jeunes étaient invités à monter sur scène pour faire la première partie de Médine le 27 octobre 2017. Finalement, un des jeunes n'est pas monté sur scène, il n'était pas assez convaincu de ses textes pour les partager avec le public.



Chaque année nous rencontrons d'énormes difficultés à faire venir des adolescents de ces centres socioculturels sur ces ateliers. Nous allons donc revoir la proposition, la forme, les étapes du projet pour remédier à cela. Ceci étant dit, les quelques jeunes touchés par cette action sont très motivés, très investis et se sont représentés tous les ans. Ils ont appris beaucoup de choses, ont évolué, connaissent bien Paloma. Ils ont été valorisés par ce travail, par leurs intervenants, et ont ressenti une grande fierté de présenter leurs textes sur scène devant leurs amis, familles et autres spectateurs. Et nous pouvons observer un élément révélateur de la réussite de ce projet : un groupe de trois jeunes d'André Malraux vient maintenant répéter en autonomie tous les mercredi après-midi dans les studios de Paloma.

### **Atelier Djing pour les jeunes du Centre Socioculturel et Sportif André Malraux – Nîmes à Paloma**

Pour diversifier notre proposition d'actions auprès des jeunes du quartier Chemin Bas d'Avignon, nous avons lancé en décembre 2016 des ateliers Djings : découvrir les différents courants musicaux, les artistes, apprendre les bases de la musique assistée par ordinateur, et du sampling. Ainsi nous avons organisé une battle de Dj avec des artistes professionnels, deux Djs hommes : Marvin et Amine, et deux Djs femmes : Angie Cocc's et Maevol, en présence d'une douzaine d'adolescents garçons et filles du centre socioculturel et sportif André Malraux le 19 décembre 2016. A la suite de cet événement les jeunes se sont inscrits pour suivre des ateliers réguliers tous les quinze jours, le mercredi après-midi à Paloma de février à mars 2017 avec un concert de restitution au sein du centre social le 1 avril.



### **Séances d'écoute musicale en Centre Socioculturel et Sportif André Malraux – Nîmes**

Pour créer du lien entre les adolescents du centre social André Malraux et Paloma, nous avons mis en place des ateliers d'écoute musicale où chacun peut faire écouter ce qu'il aime aux autres et ainsi créer des échanges, des débats autour de la musique et des goûts de chacun. Le but de ces séances est de faire découvrir aux ados des artistes, des courants musicaux inconnus mais aussi de promouvoir la scène locale et les inciter à venir voir un concert dans nos locaux.



### **Concert de Drom Blanchard Trio dans le cadre de l'action « En bas de chez moi »**

Les actions « En bas de chez moi » sont organisées par le centre social A. MALRAUX et la ville de Nîmes dans le but de créer une dynamique dans le quartier en faisant venir des associations nîmoises et valoriser les échanges entre la population et celles-ci. Pour cela, plusieurs acteurs du territoire sont appelés à participer aux événements. Paloma a participé à l'action du 29 juin 2017 en organisant la venue de Drom Blanchard Trio, un groupe de jazz manouche montpelliérain pour un concert de moins d'une heure dans l'espace Paul Tondu (en face du centre social).

L'événement était sous le signe de la convivialité et de la découverte (les enfants étaient très curieux devant les instruments et demandaient s'ils pouvaient essayer). Les parents ont dansé avec leurs enfants, des jeux géants étaient disposés dans l'herbe... Toutes les conditions étaient réunies pour passer un agréable moment.

### **Travail avec Culture du Cœur :**

Dans le cadre du partenariat que nous menons avec Culture du Cœur, nous mettons à disposition 5 invitations par concert pour les usagers des structures sociales bénéficiaires.

En 2017, 151 invitations ont été distribuées, pour 20 structures sociales bénéficiaires, sur 36 concerts différents dont des représentations jeune public. De plus en plus de structures différentes bénéficient de ce dispositif, ce qui est intéressant. Nous constatons également que nous accueillons plus de structures sociales ou liées à la santé et au handicap, alors qu'auparavant il y avait une surreprésentation des structures d'insertion. Ce nouvel équilibre est plus enrichissant pour Paloma. Nous pensons donc être sur la bonne voie. Reste maintenant à construire de réels projets d'action culturelle avec les structures qui nous sollicitent pour venir voir des concerts.

## **PROJETS AVEC DES STRUCTURES EN LIEN AVEC LA JUSTICE**

### **Atelier écriture rap et concert « Festival Tout Simplement Hip-Hop » – CEF et CSCS André Malraux**

Durant l'année 2017, plusieurs temps forts ont réuni quatre jeunes du Centre Educatif Fermé et du Centre Socio-Culturel et Sportif André Malraux autour d'une passion commune : le rap. Des ateliers d'écriture et d'enregistrement ont été mis en place d'avril à juin, menés par Da Storm, en partenariat avec Paloma. Parrainés par le rappeur Médine, et accompagnés de Kréo et Fras, deux rappeurs nîmois, les jeunes ont pu profiter de leurs expériences pour se perfectionner et échanger avec eux autour de leurs créations.



Un clip a été réalisé à la suite de ces rencontres, puis des ateliers de préparation à la scène ont été organisés en octobre, pour préparer au mieux leur passage sur scène en première partie de Médine. Pendant trois jours, du 24 au 27 octobre, ils ont été entourés de professionnels pour travailler leurs attitudes sur scène mais aussi pour découvrir une journée type d'un artiste en représentation. Comme tout artiste pour un concert, ils ont suivi le planning de répétition, les balances et les temps de repas prévus par Paloma. Ils ont également travaillé en collaboration avec toute l'équipe, notamment avec les techniciens qui leur ont fait découvrir les aspects techniques qu'implique un passage sur scène.

Sur les quatre participants, trois sont montés sur scène, le quatrième préférant s'abstenir, n'étant pas convaincu de ses textes. Le public était au rendez-vous, la salle du Club était complète. Fiers de leur passage, les jeunes ont su montrer leur volonté, les éducateurs et parents des jeunes se sont déplacés pour applaudir leur courage et leur prestation.

**Les échanges sur ce projet étaient riches, et les prestations de certains jeunes étaient de grande qualité. Il est important maintenant de suivre les adolescents sur le long terme car nous avons pu remarquer de forts potentiels.**

**C'est pourquoi nous envisageons avec Da Storm de faire évoluer le projet, et proposer des ateliers d'écriture rap sur plusieurs mois et régulièrement (un mercredi tous les quinze jours) dans les studios de Paloma avec des groupes de jeunes que nous avons repéré.**

### **Travail sonore autour de la prévention des addictions « ADDICT'SONS », EPEI de Nîmes (PJJ)**

Nous avons monté un projet à trois structures autour de la prévention des addictions : l'Unité Educative d'Activité de Jour, la Fédération Familles Rurales du Gard et Paloma.

Il s'agit de proposer une action de prévention à des publics prioritairement touchés par les addictions, ici des adolescents déscolarisés sans diplôme, de créer une dynamique de projet citoyen et culturel autour de la prévention et de réaliser un outil de prévention collectif (CD) dans un objectif de réduction des risques en milieu festif.

Le public bénéficiaire était des jeunes de 15 à 19 ans suivis par la PJJ sur l'ensemble du territoire du Gard, au total ce sont 14 adolescents qui ont participé au projet.

Celui-ci s'est déroulé en plusieurs étapes : présentation et visite de Paloma, interview de membres d'associations de prévention des addictions, micro-trottoir, puis une série d'ateliers. Pour répondre aux objectifs du projet, Paloma a proposé des intervenants artistiques et techniques : Benoit Bastide (slammeur) pour des ateliers d'écriture, d'expression d'oral, Roland Carbety pour des ateliers Beatbox, et Jean-Baptiste Lemerre (ingénieur du son) pour l'enregistrement et le mixage de la bande son finale.

Ce fut 3 mois de projets (de novembre 2016 à janvier 2017) pour un résultat abouti qui répond parfaitement aux attentes des différents partenaires. Les jeunes investis sur le projet ont beaucoup appris autant d'un point de vue des risques liés à l'addiction, mais aussi d'un point de vue artistique, ou encore de vie en société.

**Ici nous pouvons dire que nous avons réussi à construire et réaliser un projet de bout en bout avec une structure de la Protection Judiciaire de la Jeunesse, chacun en mettant son expertise et ses compétences à disposition du projet et du public bénéficiaire, ce qui en fait toute sa réussite.**

### **Ateliers — création musicale — concerts à la Maison d'Arrêt de Nîmes**

Tous les ans nous travaillons avec le Service de Probation et d'Insertion Pénitentiaire dans le but de mener des projets musiques actuelles au sein de la Maison d'Arrêt de Nîmes. En 2017, la Maison d'Arrêt a participé à de nouveaux projets d'action culturelle : des ateliers d'écriture liés à des séances d'écoute qui ont permis de sélectionner un artiste local pour qu'il fasse un concert au sein de la Maison d'Arrêt pour le quartier femme, et des ateliers d'initiation à la Musique Assistée par Ordinateur et au vidéo-mapping suivi d'un concert de restitution pour le quartier homme.

5 séances de 2 heures d'écoute, rédaction de chronique et choix de programmation fête de la musique avec Benoit Bastide comme intervenant sur les mois de mai et juin 2017.

Organisation du concert de la fête de la musique fin juin 2017 avec le groupe Monsieur Parallèle.

Semaine d'ateliers de 2 heures par jour du 03 au 07 avril 2017 pour une création de musiques électroniques et de vidéo-mapping avec Yann Benoit et Bastien Vernière pour la MAO, et Jérónimo Roé pour la vidéo-mapping ; avec organisation de concert de présentation la semaine précédente et organisation d'un concert de restitution des ateliers au sein de la maison d'arrêt de Nîmes.

La collaboration avec le Service de Probation et d'Insertion Pénitentiaire et la Maison d'Arrêt se passe très bien, nous construisons, finançons et réalisons les projets ensemble. Nous ne rencontrons aucune difficulté à la mise en œuvre des actions qui sont particulièrement bien accueillies par les détenus et le personnel de la structure.

### **Venue de détenus de la maison d'arrêt de Nîmes à Paloma Visite et rencontre avec le rappeur Médine**

6 détenus de la maison d'arrêt de Nîmes sont venus visiter Paloma, les différents espaces, présentation d'une mission d'une SMAC et fonctionnement. Ils ont ensuite pu partager un long moment avec le rappeur Médine sous forme d'une discussion d'une heure et demi avant son concert du soir.

Une action à renouveler et à coupler avec la possibilité d'assister à un concert.

## **LE BÉNÉVOLAT À PALOMA**

Afin que toute personne puisse participer aux actions de la SMAC sans être artiste ou professionnel du spectacle vivant, Paloma porte dans son projet le souhait d'accueillir et d'accompagner une équipe bénévole. En 2017, nous comptons **90 bénévoles inscrits au quotidien et participants régulièrement à nos activités, ainsi que 203 bénévoles sur le festival This Is Not A Love Song**, soit un total en très légère augmentation depuis 2016, de 260 bénévoles au total sur l'année.

En dehors du festival, pour lequel les tâches sont beaucoup plus nombreuses, nous ne pouvons pas satisfaire toutes les demandes, puisque nous tenons à conserver ce noyau de 90 bénévoles actifs, qui nous permet de les accueillir, de les connaître et de leur laisser la place qu'ils souhaitent prendre.

### **Les bénévoles participent au projet de Paloma :**

Les bénévoles participent aux différentes missions de la SMAC liées à la réalisation des concerts, ateliers, conférences etc. en lien avec les équipes salariées : **accueil du public, cuisine, technique, accueil artiste, photo, vidéo, décoration, etc.**

Nous accueillons de nombreux bénévoles supplémentaires pour le festival This Not A Love Song, qui viennent d'un peu partout en France. Ils participent, comme sur les concerts à l'année, aux différentes tâches.

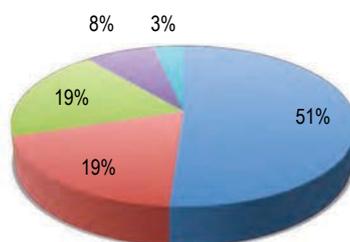
Nous organisons régulièrement des **réunions avec les bénévoles pour qu'ils nous fassent leurs retours sur les projets** menés à Paloma, sur leurs ressentis, sur l'ambiance générale, et sur ce qu'ils aimeraient développer comme projet ou sur ce qu'ils aimeraient que nous leur montrions, les formions.

### **Une équipe hétérogène et des motivations variées**

L'équipe des bénévoles réguliers est composée de **54 femmes pour 36 hommes, âgés de 15 à 74 ans** et venant d'un peu partout dans le Gard, même si la grande majorité résident dans l'agglomération nîmoise.

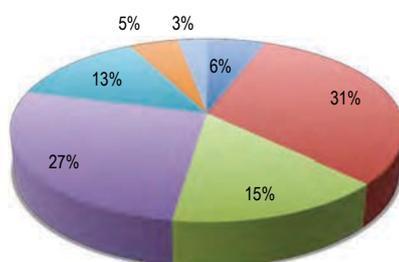
### Répartition des bénévoles Paloma selon leur lieux de résidence - 2017

■ NIMES ■ AUTRES COMMUNES DE L'AGGLO ■ AUTRES COMMUNES DU GARD  
■ AUTRES COMMUNES OCCITANIE ■ AUTRES COMMUNES EN France



### Répartition des bénévoles Paloma selon leur âge - 2017

■ "-18 ANS ■ 18 À 25 ANS ■ 26 À 35 ANS ■ 36 À 45 ANS ■ 46 À 55 ANS ■ 56 À 65 ANS ■ "+65 ANS



L'équipe bénévole reflète plutôt bien notre public, **des personnes de tous âges**, des étudiants, une forte majorité de professions intermédiaires ; cadres et professions intellectuelles supérieures; et quelques retraités.

Quelques exemples de professions exercées par les bénévoles : enseignant, éducateur, ostéopathe, opticien, conseiller financier, cartographe, prothésiste, commercial, bibliothécaire, ambulancier, cadre administratif, garde-champêtre, artisan.

**Les motivations** des personnes souhaitant rejoindre l'équipe de bénévoles de Paloma sont **diverses** : assister à de nombreux concerts, rencontrer des gens, voir du monde, découvrir l'envers du décor, découvrir certains métiers, s'engager sur des projets qui peuvent avoir du sens, participer à la vie culturelle nîmoise etc.

## ACTIONS DE PREVENTION SANTE ET DE REDUCTION DES RISQUES

Comme évoqué plus haut, lors de la présentation des actions en direction des établissements scolaires, nous accueillons tous les ans, en partenariat avec la FEMAG, le spectacle de sensibilisation aux risques auditifs liés aux musiques amplifiées « Peace & Lobe. »

Paloma va plus loin dans cette sensibilisation. En effet lors des visites du lieu, les notions relatives à cette sensibilisation sont toujours abordées, voire constituent la thématique des visites.

De plus nous mettons à disposition gratuitement sur tous les évènements publics à Paloma des bouchons d'oreille, ainsi que **des casques pour enfants** pendant les concerts tout public (le niveau sonore des concerts jeune public étant adapté aux enfants). Et les musiciens et techniciens sont invités à s'équiper de protections auditives moulées et adaptées à l'écoute de musiques amplifiées, grâce à un partenariat entre l'association nationale AGI-SON et une audioprothésiste montpelliéraine. Des sonomètres avec afficheurs sont installés dans chaque salle de spectacle et dans chaque studio de répétition. Des affiches et des tracts de sensibilisation élaborée par AGI-SON sont mis à disposition.

Depuis 2013, nous accueillons sur certains concerts, en particulier de musiques électroniques, et sur le festival This Is Not A Love Song, **l'association nîmoise Logos** : ils sont spécialisés dans la sensibilisation et la réduction des risques liés à la consommation de drogues, d'alcool et aux MST.

En 2017, afin de compléter notre partenariat avec cette association, l'attachée d'accueil et d'administration, responsable notamment du « Point Info » pendant le festival TINALS, et le régisseur chargé des bars et de l'accueil du public ont suivi une formation courte sur la réduction des risques en milieu festif mise en place par Avant Mardi.

## EQUIPE, ANCRAGE TERRITORIAL ET PARTENARIATS

### VIE DE LA REGIE PERSONNALISEE DE LA SMAC — NIMES METROPOLE

Le Conseil d'Administration est composé depuis septembre 2014 de :

- 9 représentants du Conseil Communautaire de Nîmes Métropole,
- 1 représentant du Conseil Général du Gard,
- 1 représentant du Conseil Régional,
- 4 personnalités qualifiées, nommées par le Président de Nîmes Métropole, le Président du Département, le Président de la Région et le Directeur Régional des Affaires Culturelles.

Les statuts de la Régie Personnalisée prévoient la présence d'un représentant de la DRAC, mais le Directeur Régional des Affaires Culturelles n'a pas souhaité que l'Etat dispose d'une voix délibérative. Les agents de la DRAC sont donc invités au Conseil d'Administration à titre consultatif.

Joël Vincent, membre du Bureau Communautaire de Nîmes Métropole délégué à la Culture et maire de Saint-Gervasy, est président du Conseil d'Administration depuis la création de la régie personnalisée en 2010.

En 2017, le Conseil d'Administration s'est réuni 6 fois et a délibéré notamment sur :

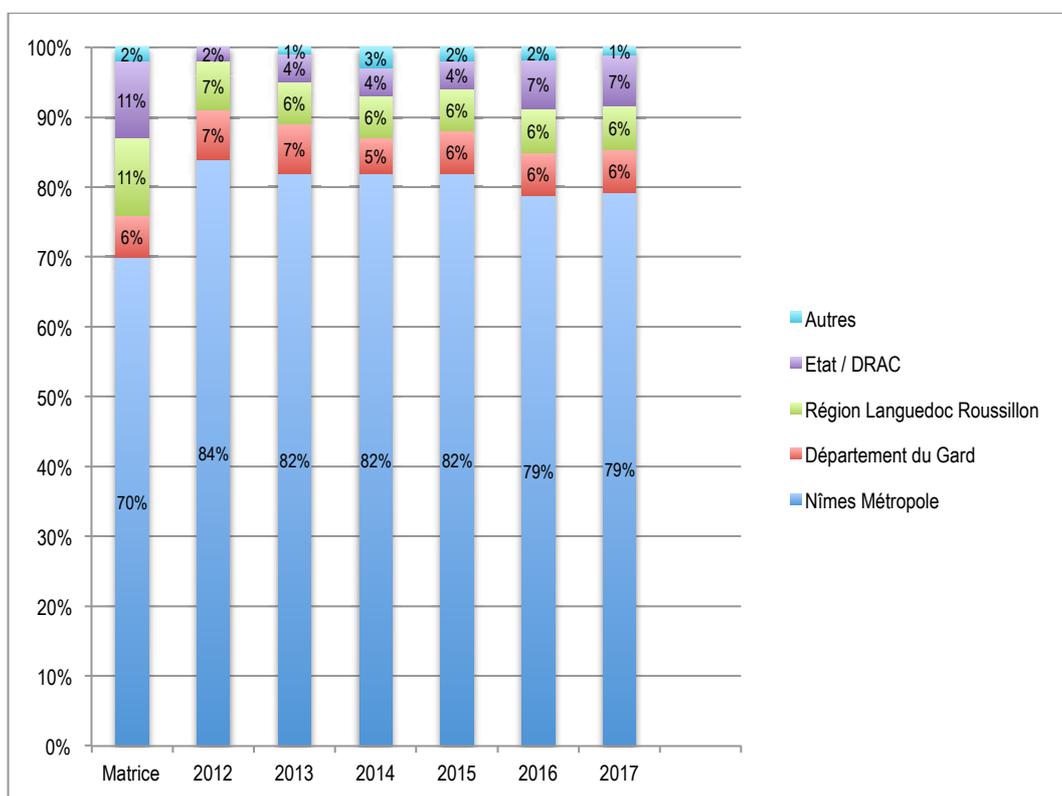
- le Budget 2017, les comptes 2016 et les tarifs appliqués aux usagers (concerts, studios, boissons...),
- l'attribution des marchés nettoyage des locaux et fournitures des boissons,
- les attributions du Directeur de recherches de subventions,
- la désignation des membres de la Commission d'Appel d'Offres de la régie personnalisée,
- le remboursement des frais de représentation du Directeur et de certains salariés de la régie personnalisée,
- le recrutement d'un nouveau Régisseur Général.

### SOUTIENS INSTITUTIONNELS

En 2017, l'ensemble des activités développées par Paloma ont été soutenues par Nîmes Métropole, le Département du Gard, la Région Occitanie et l'Etat (Direction Régionale des Affaires Culturelles), dans le cadre d'une convention d'objectifs pluripartite pluriannuelle, qui acte également la **labellisation Scène de Musiques Actuelles (SMAC) par le ministère de la Culture**. Cette convention triennale a été reconduite au 1<sup>er</sup> janvier 2016 pour la période 2016-2018.

En 2017, après plusieurs années d'alternance de diminution et d'augmentation, les subventions des quatre principaux partenaires de Paloma sont restées identiques à celles de 2016.

Il convient de préciser ici que, si les soutiens du Département du Gard, de la Région Occitanie et de l'Etat sont conséquents, la subvention de Nîmes Métropole restant plus de 10 fois supérieure à celles des autres collectivités.



On peut préciser que :

- le terme « matrice » désigne le modèle budgétaire établi par Nîmes Métropole en 2010, au moment de la création de la Régie Personnalisée,
- les autres subventions de fonctionnement sont principalement des aides à l'emploi (donc une subvention complémentaire de l'Etat).

Paloma a également reçu le soutien de :

- la SACEM pour ses activités de diffusion, pour le festival « This Is Not A Love Song » et pour le projet d'éducation artistique et culturelle présenté précédemment « La Fabrique à Chansons »,
- du Centre National Chanson, Variétés, Jazz pour certains résidences et pour ses activités de diffusion
- de l'Etat / Direction Régionale des Affaires Culturelles pour différents projets d'action culturelle
- de l'Etat / Direction de la Cohésion Territoriale du Gard au titre du Contrat de Ville.

Le CNV n'a en revanche pas soutenu le festival « This Is Not A Love Song », alors qu'il l'avait soutenu en 2015, sans que nous ne comprenions bien les raisons de ce refus.

Les aides de la SACEM et de la DDCS pour nos projets d'action culturelle sont nouvelles, et témoignent de deux tendances :

- la reconnaissance de la qualité des actions culturelles menées par Paloma, en direction notamment des établissements scolaires et des habitants des quartiers « politique de la ville »,
- la nécessité pour nous, face à la stagnation de nos subventions de fonctionnement et au développement de notre projet, de répondre à de nombreux appels à projets spécifiques.

## EQUIPE SALARIEE

L'organigramme que le Conseil d'Administration de la Régie Personnalisée a validé le 21 février 2013 est resté stable en 2014 et en 2015. En septembre 2016, un nouvel organigramme a été approuvé, contenant deux postes permanents supplémentaires. Il n'a pas été modifié en 2017.

Les mouvements dans l'équipe salariée permanente, moins nombreux que les années précédentes, sont dus :

- au départ dans le cadre d'une rupture conventionnelle, en décembre 2016, d'un Régisseur général, remplacé par un nouveau salarié en CDI sur le même poste en février 2017,
- au départ dans le cadre d'une rupture conventionnelle, en juin 2017, du Technicien polyvalent, remplacé à partir de septembre 2017 par un salarié en CDD, le temps de disposer d'éléments précis sur l'organisation de Pôle technique, très instable depuis l'ouverture de Paloma, pour diverses raisons,
- au départ dans le cadre d'une rupture conventionnelle, en décembre 2017, du Technicien en charge des bars et de la diffusion des outils de communication.

En 2016, sur l'ensemble de l'année, Paloma a embauché :

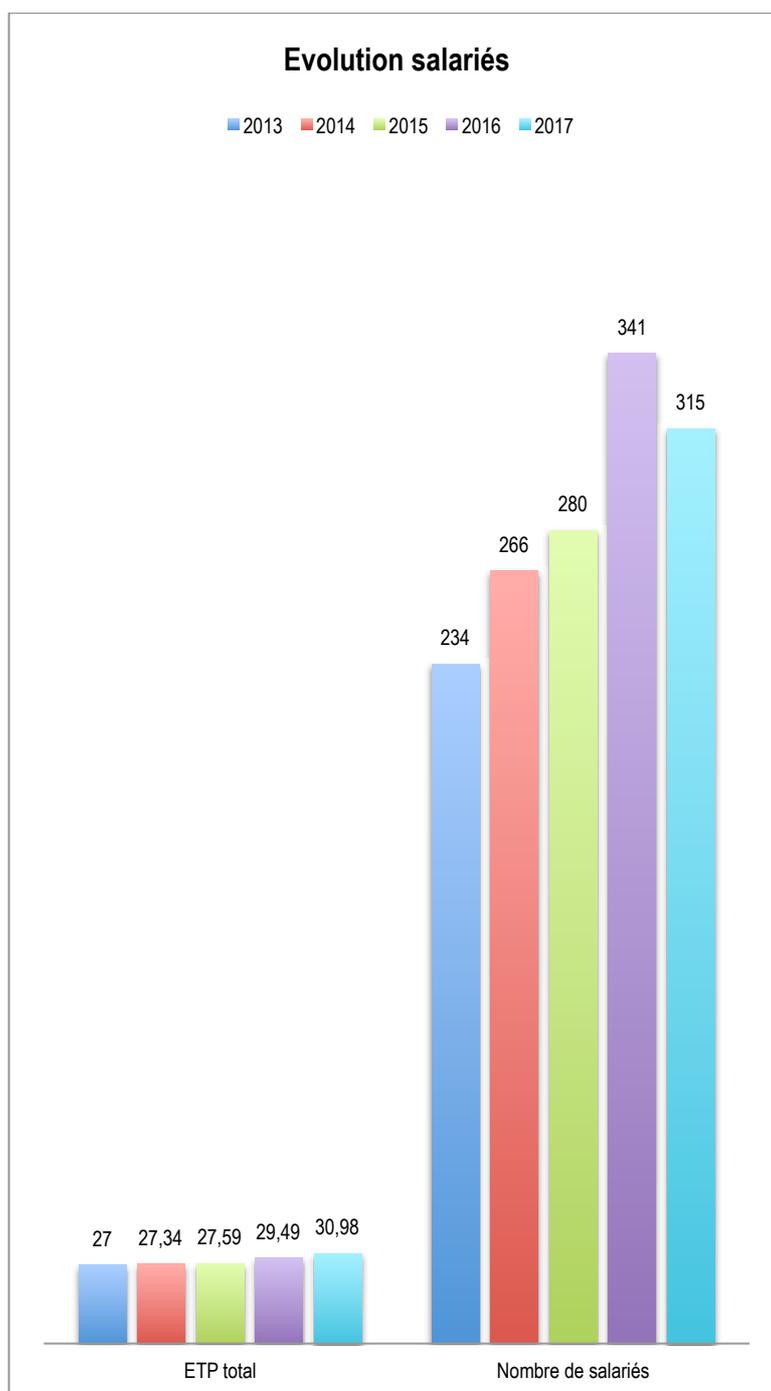
- **20 salariés permanents** en CDI à plein temps (dont 1 en Contrat Emploi d'Avenir jusqu'en mars 2017 et 1 Contrat d'Accompagnement dans l'Emploi jusqu'en septembre 2018),
- 1 salarié permanent en CDD de 3 ans, dans le cadre du dispositif Emploi d'Avenir, remplacé en septembre par un salarié en CDD de 3 mois,
- 151 artistes et 79 techniciens intermittents, pour un total de 11 989 heures (en légère augmentation par rapport à 2016),
- 10 salariés en CDI à temps partiel pour le bar et la billetterie,
- 46 salariés en CDD de droit commun (intervenants, formateurs, renfort sur le festival et les concerts importants...),
- 6 stagiaires indemnisés pour des stages de plus de deux mois,
- 1 agent comptable du Trésor Public,

soit **315 salariés** (ou assimilés) **au total**,

pour 56 392 heures,

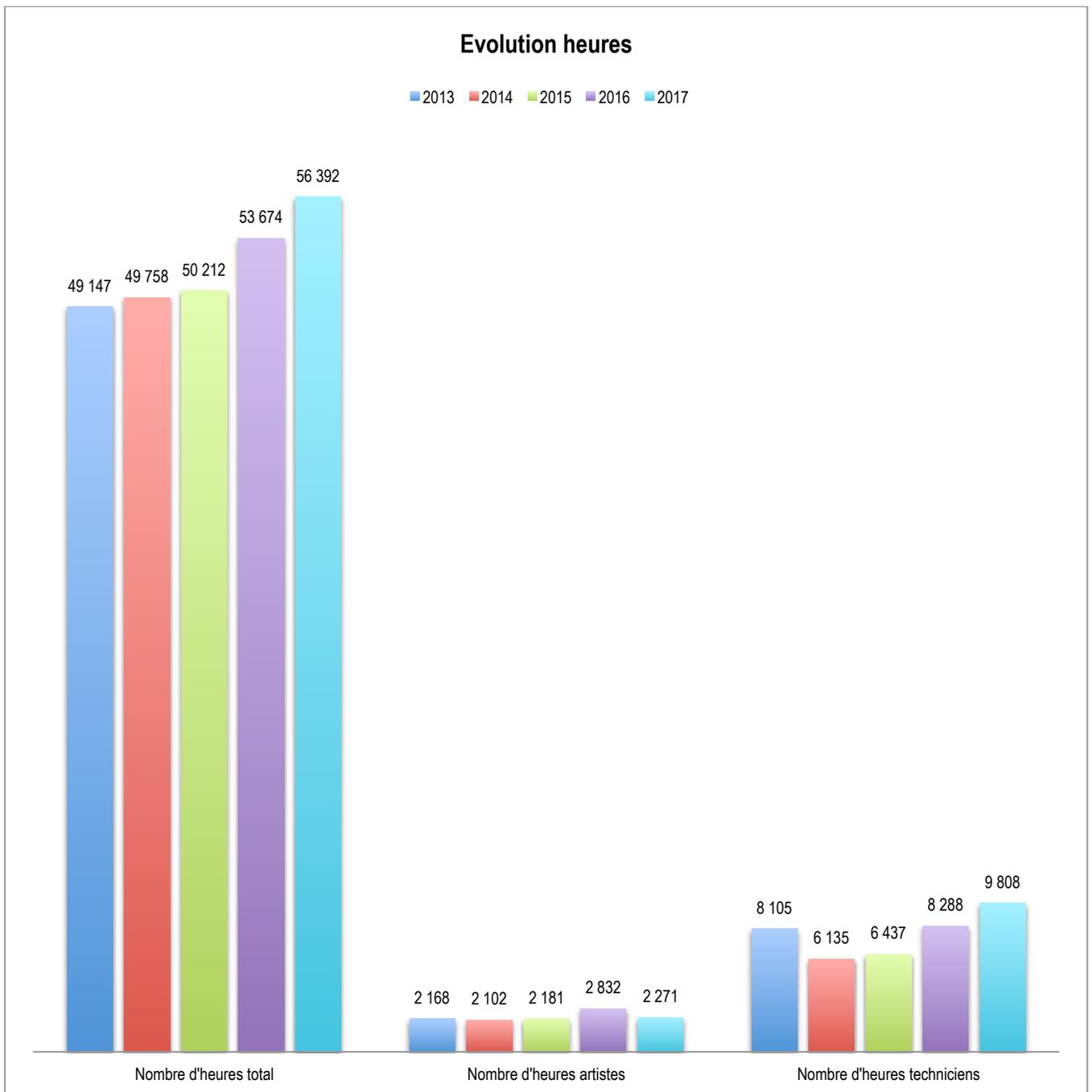
ce qui représente **30,98 salariés en équivalent temps plein** (29,2 ETP si on ne compte que les salariés).

Ces effectifs étaient en très légère augmentation, mais relativement stables entre 2013 et 2015, comme le montrent les graphiques ci-dessous, mais l'augmentation est plus importante, pour toutes les catégories de salariés, depuis 2016. En effet, comme nous l'avons vu dans l'ensemble du présent rapport, l'activité s'est fortement développée en 2016 (festival This Is Not A Love Song, nombre de concerts, nombre d'actions culturelles...). Cette augmentation de l'activité et de l'emploi salarié s'est poursuivie en 2017, mais l'équipe devrait se stabiliser et ne plus augmenter aussi rapidement dans les prochaines années.



Le chiffre « ETP total » représentent le nombre total de salariés en Equivalent Temps Plein, c'est-à-dire en divisant le nombre d'heures travaillées par l'ensemble des salariés sur une année par le nombre d'heures « standard » d'un poste à plein temps sur une année.

On constate sur ces différents graphiques que, si le nombre d'heures totales et le nombre de salariés en « ETP » ont augmenté légèrement entre 2016 et 2017, le nombre de salariés différents et le nombre d'heures d'artistes ont diminué. Nous avons en effet vu en première partie du présent rapport que le nombre de contrats d'engagements d'artistes à été particulièrement élevé en 2016, notamment en raison de l'accueil du festival Kicking Records en juin, à l'occasion duquel nous avons signé 58 contrats d'engagement.



On peut préciser que le nombre élevé d'heures de travail de techniciens intermittents en 2013 est dû au fait que le premier régisseur général permanent a été recruté en mars 2013 et le second en janvier 2014. Ces recrutements ont entraîné la diminution des heures de travail effectuées par des techniciens intermittents en 2014 et 2015.

## EGALITE HOMMES / FEMMES

L'égalité hommes / femmes est un élément constitutif de l'identité et du projet de Paloma : son équipe et son projet sont dirigés par un duo homme et femme.

**Depuis janvier 2015, l'équipe salariée permanente est composée de 9 femmes et 11 hommes (les femmes étaient majoritaires les trois premières années).**

5 des 9 postes de cadres étaient occupés par des femmes. 6 des 10 rémunérations les plus élevées ont été perçues par des femmes.

La présence des femmes était malheureusement très faible dans l'équipe technique, mais nous ne recevons que très peu de candidatures féminines lors des recrutements. Nous avons fait le choix de privilégier l'accueil des jeunes filles en stage technique, afin de participer au développement du nombre de femmes ingénieures du son, éclairagistes ou régisseuses générales.

Et la répartition entre les postes de l'équipe permanente suit les grandes tendances rencontrées dans le secteur culturel : les femmes occupent principalement les postes administratifs, de communication et d'action culturelle, quand les hommes occupent les postes techniques, de direction et de programmation.

**Nous avons fait de la question de la place des femmes dans les musiques actuelles (équipes, artistes programmés, pratique amateur, image de la femme, etc) un des axes pérennes et transversaux de notre projet.** Nous tentons d'y être attentifs dans l'ensemble de nos actions et dans notre communication par exemple. Ainsi, en couverture du nouveau document de communication en direction des musiciens locaux édité à l'automne 2016, par exemple, nous avons pris soin de faire figurer des musiciens mais également des musiciennes (et pas uniquement des chanteuses !). Nous pensons en effet que les évolutions passeront par des mobilisations importantes portées par les réseaux culturels professionnels, mais également par un sembler de petites attentions. Cet axe transversal est par ailleurs décliné dans les différents chapitres du présent document.

Au printemps 2017, nous avons participé aux travaux menés dans le cadre du projet « Madeleine H/F », porté par Réseau en Scène et le Mouvement H/F Languedoc Roussillon, accueilli une des rencontres professionnelles à Paloma et **signé la « Charte Madeleine H/F ».**

Et la directrice adjointe de Paloma a été à plusieurs reprises invitée dans des rencontres professionnelles du secteur culturel à présenter les actions menées au sein de notre structure. A titre d'exemple en 2017 :

- elle a organisé une table ronde sur le sujet à la demande du Département du Gard, dans le cadre de la Journée Internationale des Droits des Femmes,
- elle a représenté la FEDELIMA au festival et salon professionnel « Eurosonic », à Groningen, pour une rencontre sur la place des femmes dans les musiques actuelles avec des représentants belges, espagnols et allemands ;
- elle a animé des tables rondes sur le sujet à Raffût ! (rencontres professionnelles organisées par la FEDELIMA au Havres en juillet) ou aux Transmusicales de Rennes.

En parallèle, le court documentaire que nous avons réalisé fin 2015 « Où sont les femmes ? » continue à être diffusé régulièrement dans l'ensemble du territoire français, à l'occasion de débats et de temps de sensibilisation sur le sujet.

## IMPACT ECONOMIQUE POUR LE TERRITOIRE

En 2017, la Régie Personnalisée a dépensé :

- 596 746 € HT auprès d'entreprises du Gard (location d'instruments de musique et de matériel scéno-technique, de véhicules, achat de petit matériel, de denrées alimentaires, de matériel informatique, de plantes, de mobilier, impression du programme, maintenance informatique, petits travaux de menuiserie, hôtels et repas des artistes...),
- 198 069 € HT auprès d'entreprises de l'Hérault (réseau internet et téléphone, impression d'affiches, achat d'espaces publicitaires, diffusion des outils de communication, achat de mobilier, contrats de cession, entretien des locaux...),
- 197 521 € HT auprès d'entreprises des Bouches du Rhône (prestation de gardiennage et sécurité, location de matériel

technique pour les spectacles, diffusion des outils de communication, réparations de matériel...),

- 6 434 € HT auprès d'entreprises du Vaucluse (achat de fournitures de bureau, achat d'espaces publicitaires, contrat de cession, location de toilettes sèches...),

soit **998 770 € HT auprès d'entreprises situées dans un rayon de 100 km autour de Paloma.**

**On peut préciser que le l'hébergement des artistes dans des hôtels nîmois a représenté 746 nuitées sur l'ensemble de l'année 2017.**

Ces sommes permettent de mesurer une partie de l'impact économique local direct de l'activité de Paloma. Elles doivent être complétées par les **664 033 euros de salaire net versé aux salariés, dépensés en grande partie sur le territoire**, mais également par les éléments d'impact économique indirect dus par exemple :

- aux dépenses de restauration et d'hébergement des spectateurs venus de loin pour certains concerts et pour le festival « This Is Not A Love Song », qui a poursuivi son développement en 2017,
- aux achats d'instruments de musique et de consommables (cordes de guitares, etc) par les musiciens usagers des studios de répétition,
- à l'enregistrement d'albums dans les studios de la région par les musiciens usagers des studios de répétition (Paloma ne propose pas de prestation d'enregistrement mais renvoie vers les studios du territoire).

**Sans compter ces éléments d'impact indirect, qui nécessiteraient une analyse plus fine et sur la durée pour être estimés, on peut considérer qu'environ 90% des subventions sont réinvesties dans l'économie locale.**

## RELATIONS AVEC LES ENTREPRISES ET DIVERSIFICATION DES SOURCES DE FINANCEMENTS

Pour faire face à la diminution des subventions mais également pour ancrer encore davantage le lieu sur son territoire, nous avons initié le développement de partenariats avec les entreprises privées du territoire. En septembre 2016, nous avons réorienté le profil de poste de la responsable de la communication de Paloma : elle est depuis également responsable du lien avec les entreprises privées et du développement des partenariats.

### **Privatisations**

**Les privatisations** d'espaces représentaient jusqu'en 2016 une part tout à fait négligeable dans le budget de Paloma. Elles étaient l'objet d'un accueil passif et non d'une stratégie proactive. Or, sur le territoire gardois, rares sont les lieux susceptibles d'accueillir des événements d'ampleur (congrès, colloques, assemblées générales, lancements de produit, soirées privées, anniversaires d'une marque ou d'un groupe, etc.) regroupant plusieurs centaines de personnes dans des espaces modulables (Grande Salle avec gradin rétractable) et conviviaux (le Patio notamment) avec d'excellentes qualités audio et visuelles.

La question des privatisations a fait l'objet d'un processus de rationalisation dès la réception de la demande avec une interlocutrice unique jusqu'à la prise en charge des besoins et le suivi strict des dépenses via un formulaire partagé avec les équipes techniques. **Les interlocuteurs sont donc identifiés et le déroulé plus fluide.**

Outre les prestations forfaitaires annexes (petit-déjeuner, cocktail déjeunatoire), il est aussi proposé aux « clients » un accompagnement gratuit (dans le cadre de nos missions de service public) afin de programmer un groupe local pour une prestation musicale de qualité (rémunéré par le « client »).

## FORMAT

Le format des privatisations est très variable :

- privatisation « totale » des espaces Grande Salle, Club et Patio dans le cas notamment d'une assemblée générale. (Ex : IAD, Habitat du Gard),
- privatisation du Patio seulement (Ex : Un toit pour tous),
- privatisation du Salon Society pour des actions « incentive » en amont des concerts (Ex : La Poste),
- privatisation de l'Open Space pour des réunions ou des formations (Ex : Habitat du Gard).

## BILAN

Les privatisations sont l'occasion **pour plus de 80% des publics conviés (salariés ou sociétaires) de découvrir Paloma**. Il y a donc une vraie plus-value en terme de conquête de non-public. La stratégie qui consiste à proposer de manière systématique un accompagnement pour faire jouer un groupe est pertinente : elle amène les « clients » à découvrir le lieu dans sa fonction première à savoir l'organisation de concerts et la découverte des groupes.

Parmi les groupes qui ont joué lors des privatisations en 2017 : Loheem, Banan'n Jug, DJ Tefal.

Suite à 10 privatisations en 2017, le bilan financier est un bénéfice net de 21 000 euros.

## TEMOIGNAGES

*« Merci pour le professionnalisme avec lequel vous avez su nous accompagner et dans la gestion d'un tel événement (...) Le Club, par sa déco et son ambiance était génial et le groupe était parfait »* Leroy Merlin

*« Nous voulions remercier une nouvelle fois toute l'équipe de Paloma pour la réussite de notre Assemblée générale. Nous avons de très nombreux retours positifs de la part de nos collaborateurs (...). Beaucoup ont découvert le lieu et l'ont apprécié. »*  
Habitat du Gard

*« Nous voulions vous remercier pour votre accompagnement, votre aide, votre gentillesse, et votre équipe. (...) Cela a été au-delà de nos espérances ! »* l@D

*« Nous tenions à vous remercier pour la qualité de la soirée de vendredi soir. Votre accueil personnalisé, la visite des coulisses, etc. ont permis à nos clients de passer une soirée inoubliable. »*

*« Les clients étaient très satisfaits de ce moment privilégié et nous avons reçu de nombreux remerciements. Nos collègues présents ce jour-là ont également beaucoup apprécié cette soirée, tant au niveau de l'accueil, de la visite « VIP » ou encore du concert. (...) Merci pour votre accompagnement et votre implication lors de l'organisation de cet événement. »* La Poste

*« La soirée s'est parfaitement déroulée et le cadre est très agréable. Nous avons beaucoup apprécié l'agencement scénique. (...) Vous remerciant pour votre soutien dans la préparation de cette conférence. »* MAIF



## Mécénat

**Le mécénat** fait partie des ressources potentielles d'un lieu public. Considérée d'intérêt général, Paloma a ainsi la possibilité d'éditer des rescrits fiscaux et de valoriser des contreparties dans le cadre strict de la loi.

Nouveauté 2017 : il y a eu 2 actions de mécénat, la mise en route d'un projet de fonds de dotation et le lancement des 2 premières soirées Premium.

### MECENES 2017 :

#### > Mécénat produits :

L'entreprise **Symbiose** a mis à disposition un copieur couleur CANON d'une valeur de 4000 euros de manière à pouvoir imprimer en interne les photos pour les expositions notamment.

En contrepartie, l'entreprise a bénéficiée d'une dizaine d'invitations à l'usage de ses salariés.

#### > Mécénat financier :

**L'hôtel IBIS Centre Gare de Nîmes** qui fêtait également en 2017 ses 5 ans. Il a souhaité devenir partenaire de Paloma, dont il héberge les artistes depuis plusieurs années. Il a fait une action de mécénat pour soutenir l'activité concerts de Paloma. En contrepartie, nous avons coordonné une exposition de portraits d'artistes de Paloma dans le hall de l'hôtel.

### FONDS DE DOTATION « NIMES MECENAT CULTUREL »

#### > Principe

Sous l'impulsion de Leader Occitanie, une dizaine d'entreprises ont fait le choix de se regrouper et de créer un fonds de dotation, mutualisant leurs dons. Ils ont fait appel aux structures culturelles du territoire (Théâtre de Nîmes, Théâtre du Périscope, Carré d'Art Musée et Paloma) pour former un comité artistique susceptible d'expertiser les projets à soutenir. À l'instar d'Alès Mécénat, dont ce projet s'inspire directement, Nîmes Mécénat entend proposer une collaboration inédite et ambitieuse entre porteurs de projets, lieux culturels et acteurs économiques d'un même territoire.

Ce fonds permettra de soutenir des projets culturels de qualité au niveau local, participant par là-même à l'émergence des talents et au rayonnement du territoire.

Toutefois, la démarche philanthropique, indéniable, n'est pas contraire à la notion d'intérêt économique : il permettra aux mécènes de défiscaliser simplement 60% de leur don, d'intégrer un réseau soudé par des valeurs communes, d'accéder à des contreparties insolites et exclusives auprès des partenaires culturels et de bénéficier pour chacun d'un gain substantiel de notoriété en raison de l'exposition médiatique du projet.

## > Stratégie

Après de nombreux mois à discuter des dispositions statutaires, il est ensuite apparu à l'automne que le projet devait coopter d'autres membres nécessaires au lancement. Plusieurs réunions ont donc été organisées à l'initiative de Paloma et des membres fondateurs pour présenter le projet de fonds de dotation à des « réseaux » : parterres de chefs d'entreprise ou de journalistes (matinale de l'UPE30 à Paloma, soirée CJD à Paloma, déjeuner Club de la Presse).

## SOIREEES PREMIUM

Nous avons lancé lors du lancement de notre cinquième saison, à l'automne 2017, le concept de **soirées "Premium"** (une par mois, autour d'un concert en Grande Salle) durant lesquelles le **salon Society**, espace à l'entrée exclusive et à la déco cosy, est ouvert aux partenaires : **bar gratuit, cocktail dinatoire et autres délicieuses surprises** sont à disposition durant la soirée, avant et après le concert. Des **places sont nommément réservées** au balcon afin que les invités puissent arriver au dernier moment dans la salle.

Les grands réseaux économiques sont partenaires de ces soirées (UPE30, Lion's Club, GarDigital, etc.) et convient leurs membres. Sont également conviés les partenaires directs de Paloma (Cultura, Crédit Agricole, etc.). L'idée de ce cocktail durant lequel sont présentés tous les invités, est d'échanger idées, points de vue et expériences, de façon à **construire un dialogue entre monde économique et monde culturel sur notre territoire dans l'enceinte de Paloma**, tout en faisant l'expérience d'un concert de qualité.

> Participants de la première soirée Premium [AYO]:

**Crédit Agricole**, partenaires de Paloma et du festival **This is not a love song**, **Lion's Club Nîmes Maison Carrée**, **French Tech Culture**, Membres du Top 30 de l'**UPE30**, accompagnés d'**Eric Giraudier**, président de la **CCI Gard** et de l'**UPE30**, Membres de **Leader Nîmes** à l'initiative du fonds de dotation **Nîmes Mécénat**, actuellement en construction, accompagné du président d'**Alès Mécénat**.

> Participants de la seconde soirée Premium [Catherine RINGER] :

Les participants à cette soirée étaient membres des réseaux suivants : **Crédit Agricole Languedoc**, **partenaire du festival This is not a love song**, **Esprit Média**, **GarDigital**, **French Tech Culture**, **Lions Club Nîmes Maison Carrée**.

Les soirées Premium ont rencontré un très vif succès car elles permettent d'allier la convivialité du lieu, la rencontre entre acteurs économiques et culturels du territoire et le plaisir d'un concert.

Grâce au partenariat avec la cave coopérative de Bourdic et le CFA de Marguerittes, ces soirées ont un coût très faible et permettent à chacun de promouvoir ses produits ou son savoir-faire. Un partenariat gagnant-gagnant et une expérience « réseau » réussie.



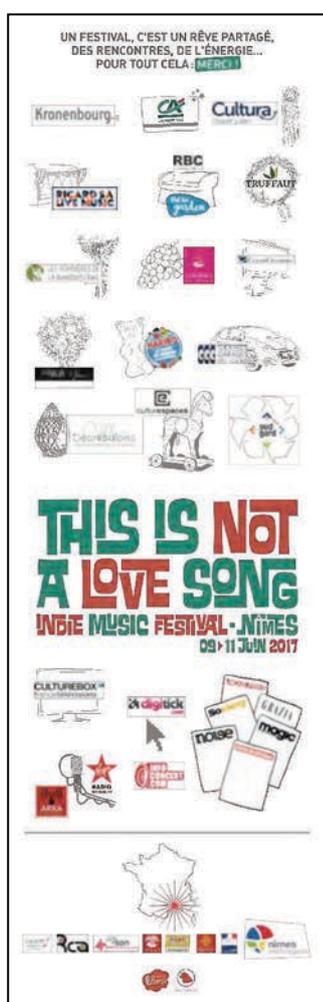
## Sponsors / TINALS 2017

Les partenaires TINALS 2017 ont été bien plus nombreux qu'en 2016 et ont manifesté leur soutien au festival sous diverses formes : financières, en marchandises ou en compétence : *Kronenbourg s.a.s., le Crédit Agricole du Languedoc et le magasin de Cultura à Nîmes, Ricard Live, RBC, le magasin Truffaut de Nîmes, les pépinières de la Bambouseraie, les Costières de Nîmes, ClearChannel, la fleuriste « Au Jardin de Claire », le musée du bonbon Haribo, les Grands Garages du Gard, Déambulons, CulturEspaces et le Sitom Sud Gard.*

L'intérêt est également d'avoir, durant cette édition, mêlé des marques d'ampleur nationale et de **nombreuses PME locales**, avec comme ligne de conduite un traitement équitable et respectueux des moyens de chacun.

De nombreux sponsors ont pu également permettre **une intégration de leurs salariés à l'équipe du festival** : ceux de Truffaut ont confectionné les couronnes, ceux de Cultura ont fait des attrape-rêves, ceux du Jardin de Clair ont fait des Kokedama. Cette démarche incluante et participative a permis de mieux transmettre la philosophie de Tinal : celle du faire ensemble et du partage.

**L'intégration des logos** des sponsors sur le site a été faite en harmonie avec les codes esthétiques et écologiques du festival : bois, peinture, découpe, ... Pas de PLV plastique ni de disgracieux panneaux. Cette présence de sponsors qui ne vient pas « parasiter » l'esprit du festival a été très bien acceptée par les festivaliers, ainsi qu'en atteste l'étude des publics présentée en annexe du présent rapport.



## COMMISSION CULTURELLE CONSULTATIVE (LA « C<sup>3</sup> »)

Les statuts de la Régie Personnalisée prévoient la mise en place d'une Commission Culturelle Consultative (C<sup>3</sup>), espace d'échanges et d'évaluation autour du projet artistique et culturel et du fonctionnement de Paloma. Cette Commission a donc été créée en octobre 2011. Ses membres sont nommés par le Conseil d'Administration de la Régie Personnalisée chaque automne pour un an renouvelable. Un appel à candidatures est diffusé largement chaque année et le nombre de membres est stable, autour d'une trentaine. Leurs profils sont très variés : acteurs associatifs et culturels locaux, bénévoles de Paloma, spectateurs, musiciens, enseignants participants aux actions culturelles... Le renouvellement se fait naturellement par moitié environ chaque année, ce qui permet d'approfondir certains sujets dans la durée, mais également de varier les regards et les approches.



En 2017, la C<sup>3</sup> s'est réunie 3 fois (un peu moins que les années précédentes) et a abordé, à la demande des membres :

- son fonctionnement et sa composition,
- le Projet Artistique et Culturel de Paloma,
- le profil des spectateurs (restitution de l'étude sur les publics menée en 2015 / 2016),
- les outils de communication,
- les horaires d'ouverture des studios,
- la réglementation sur les volumes sonores dans les concerts et festivals...

**Cette Commission, toujours aussi dynamique, nous semble fondamentale pour nourrir le projet de Paloma, l'évaluer et le faire évoluer en tenant compte des attentes et des enjeux du territoire.**

### Composition de la C3 de novembre 2016 à novembre 2017 :

Mathieu Lambert, directeur du Garage Electrique à Montpellier  
Valérie Sarrat, chargée d'accompagnement à INFORIM  
François Delort, batteur rock, salarié ponctuel à Paloma, animateur radio sur Raje  
Mireille Vincent, discothécaire à Carré d'Art, bénévole à Paloma  
Laurent Reverte, artiste chanteur et intervenant scolaire (ateliers de création de chansons) Hermine Olivia Leherle, professeure de musique au collège Feuchères  
Nicolas Anglade, musicien (« Your felonY »)  
Paul Ansaldi, fondateur des Electros d'Uzès  
Nadège Molines, directrice de la culture à la communauté de communes Pays d'Uzès  
Cynthia Gaucher, spectatrice mélomane  
Léa Delmas, bénévole à Paloma et membre de l'association Come On People  
Florian Duclaye, musicien, professeur de batterie, manager de groupes, association Eurek'Art Anne-Claire Chaptal, communication et relations publiques au Périscope et spectatrice de Paloma Rémi Boudou, spectateur régulier de Paloma  
Jean-Jacques Viard, bénévole à Paloma  
Fabien Garcin, spectateur curieux et mélomane  
Olivier Scher, chargé de projets naturalistes et auteur-photographe  
Lila Bouguin-Villiers, mélomane et chargée de développement Agence de Développement et de Réservation Touristiques  
Julien Corompt, président et programmateur de l'association Courant Scène, chargé de mission à la Direction Culture et Traditions de Nîmes Métropole  
Lucie Cabanis, professeure des écoles, bénévole au Périscope  
Ferdinand Boulic, bénévole à Paloma  
Ilona Dupuy, bénévole à Paloma  
Félix Baudry, salarié de Rakan Musiques, programmateur de la Fête du Pois Chiche  
Michael Williams, label manager de Kiwi Records  
Thibaut Dabonneville, spectateur et musicien amateur  
Nathalie Gomes, Responsable du Pôle Programmation, arts vivants et vie associative à la Direction

### Composition de la C<sup>3</sup> depuis novembre 2017 :

François Delort, batteur rock, salarié ponctuel à Paloma, animateur radio sur Raje  
Mireille Vincent, discothécaire à Carré d'Art, bénévole à Paloma  
Laurent Reverte, artiste chanteur et intervenant scolaire (ateliers de création de chansons)  
Hermine Olivia Leherle, professeure de musique au collège Feuchères  
Nadège Molines, directrice de la culture à la communauté de communes Pays d'Uzès  
Léa Delmas, bénévole à Paloma, membre de l'association Come On People, chargée de diffusion et de communication pour Agami Productions (Montpellier)  
Florian Duclaye, musicien, professeur de batterie, manager de groupes, association Eurek'Art  
Anne-Claire Chaptal, communication et relations publiques au Périscope et spectatrice de Paloma  
Rémi Boudou, spectateur régulier de Paloma  
Jean-Jacques Viard, bénévole à Paloma  
Fabien Garcin, spectateur curieux et mélomane  
Olivier Scher, chargé de projets naturalistes et auteur-photographe  
Julien Corompt, directeur des affaires culturelles de Nîmes Métropole  
Lucie Cabanis, professeure des écoles, bénévole au Périscope et à Paloma  
Ilona Dupuy, bénévole à Paloma  
Félix Baudry, programmateur de la Fête du Pois Chiche  
Michael Williams, label manager de Kiwi Records  
Thibaut Dabonneville, spectateur et musicien amateur  
Charlotte Vilcoq, membre du bureau de la Femag et directrice des projets de l'association Criatura  
Jérôme Pinchon, professeur de lycée, spectateur, mélomane  
Christophe Marchal, spectateur, mélomane  
Barbara Nibouche, spectatrice, mélomane  
Franck Delcour, responsable de structures culturelles et socio-culturelles  
Paul Chabal, festival Les Courants Alternatifs (Uzès)  
Jean-Marc Fridlender, spectateur, blogueur et photographe musical amateur  
Laurent Place, Délégué Territorial AFEV Nîmes et Montpellier  
Samira Si Bouazza Atrari, spectatrice, mélomane

## DEVELOPPEMENT DURABLE ET ECONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

**L'ancrage territorial de Paloma passe également par une réflexion et une attention portées sur les impacts de nos actions, de notre projet, de nos activités sur l'environnement mais également sur les écosystèmes culturels et économiques locaux, et sur les populations.**

Nous sommes soucieux des effets produits par l'ouverture d'un lieu comme Paloma à Nîmes et par nos actions sur le tissu associatif local notamment : nous encourageons les initiatives de lieux culturels alternatifs ou de cafés concerts par exemple. Comme mentionné dans le Projet Artistique et Culturel 2016-2018, dans cette nouvelle phase de notre développement, il nous semble important de prendre le temps d'aller plus loin dans la réflexion sur l'impact environnemental de nos actions : économie d'énergie, réduction et tri des déchets, déplacement des usagers, valorisation de l'agriculture biologique...

Le festival This Is Not A Love Song nous semble être un terrain d'expérimentation très intéressant de nouvelles façons d'interagir avec l'environnement. **Nous sommes dans une démarche évolutive et tentons d'évaluer nos actions et d'aller un peu plus loin chaque année. Nous participons aux groupes de travail Développement Durable des réseaux régionaux et nationaux de musiques actuelles dans lesquels nous sommes investis.**

Depuis 2017, nous avons un stand "Chez Dédé" sur le festival, en partenariat avec le SITOM Sud Gard: sensibilisation au tri des déchets, mais également au covoiturage et à l'utilisation des transports en commun, information sur les toilettes sèches, etc. Depuis 2016, nous avons, grâce au soutien méthodologique d'EcoEmballages et du SITOM Sud Gard, mis en place un système complet et ambitieux de tri des déchets des festivaliers, des équipes et des artistes, ainsi que des actions de formation (équipes), de sensibilisation (public) sur le sujet. En 2017, nous avons perfectionné notre dispositif sur le festival et organisé en fin d'année une visite du centre de tri pour l'ensemble de l'équipe, afin d'aller plus loin encore en 2018.

Grâce au soutien important de Nîmes Métropole et à la mise en place d'un système de navettes dédiées, nous pouvons inciter les spectateurs et festivaliers à l'utilisation des transports en commun, dans la continuité de l'étude sur les déplacements des spectateurs que nous avons coordonnée pour le réseau régional RCA en 2016.

Nous utilisons des verres réutilisables depuis l'ouverture de Paloma. Nous avons choisi un fournisseur qui utilise 30% de plastique recyclé. Nous avons des toilettes sèches sur le festival depuis 2015, que nous louons auprès d'une entreprise locale. La démarche éco-responsable des stands de nourriture et « foodtrucks » est un critère important dans le choix de ceux que nous accueillons sur le festival: matières premières locales et biologiques, recyclages des déchets, limitation des emballages... En 2017, nous avons mené une réflexion sur l'éclairage: nous avons privilégié des systèmes d'éclairage à basse consommation sur l'ensemble du site extérieur du festival: une grande partie des projecteurs, notamment, étaient à LED. Et la scène « Mosquito » était intégralement équipée avec ce système.

Depuis l'édition 2017 du festival, les cartes « cashless » sont réutilisables pour les années à venir, afin de limiter la fabrication de ces petites cartes, bien pratiques mais non recyclables. Dans l'ensemble de nos activités, nous tentons de recycler, de réutiliser, de privilégier les matériaux recyclables et de limiter l'achat de produits « sur-emballés ».



## INSCRIPTION DANS LES RESEAUX PROFESSIONNELS DU SPECTACLE VIVANT

### A l'échelle régionale

Nous sommes adhérents de la **FEMAG** (Fédération des Musiques Actuelles du Gard) depuis début 2015, nous avons poursuivi notre investissement et nos partenariats au sein de cette fédération, même si notre impossibilité de participer au conseil d'administration (statuts de l'association) et la rareté des réunions en dehors de celles du CA ne nous permet pas de nous impliquer réellement.

En 2017, nous avons par ailleurs poursuivi notre engagement au sein du **réseau « RCA »** de coopération entre les acteurs des musiques actuelles de l'ex région Languedoc Roussillon (salles de concert, festivals, développeurs d'artistes, centres de ressources...). Nous avons notamment accueilli en février un séminaire qui a rassemblé plus de 100 représentants de structures musicales adhérentes des réseaux RCA (Languedoc Roussillon) et Avant Mardi (Midi Pyrénées). A l'occasion de ce séminaire, la fusion des deux réseaux et la construction à court terme d'une fédération unique des musiques actuelles en Occitanie a été décidée.

A l'automne, nous avons participé très activement au comité de préfiguration de cette nouvelle entité et notamment à la rédaction de ses statuts et de son règlement intérieur. Et la Directrice adjointe de Paloma siège au Conseil d'Administration d'**Octopus** depuis l'Assemblée Générale du 28 novembre 2017, qui a entériné tous les changements.

La comptable, la directrice adjointe et la chargée d'action culturelle ont participé aux réunions des réseaux des comptables, des administrateurs et des responsables des relations avec le public des structures culturelles du Languedoc Roussillon et des départements limitrophes initiés par Réseau en Scène. Ces réseaux informels permettent un échange d'informations et de pratiques très utile.

Par ailleurs, l'équipe de communication participe au Club de la Presse du Gard.

### A l'échelle nationale

Depuis février 2013, Paloma adhère au SMA, syndicat des petites et moyennes structures à but non lucratif de musiques actuelles, afin de :

- participer à la démarche de ce syndicat qui défend la spécificité des structures de ce type dans le cadre des négociations paritaires sur les conventions collectives, la formation professionnelle, etc,
- bénéficier du service d'information et de conseils juridiques et sociaux proposé par ce syndicat.

Début 2015, le SMA a lancé un groupe de travail festivals, dans le cadre nous nous sommes investis régulièrement.

En 2017, nous avons poursuivi notre investissement au sein de la FEDELIMA (Fédération Nationale des Lieux de Musiques Actuelles), notamment à travers la présence de la directrice adjointe de Paloma au Bureau Exécutif de la fédération, en tant que représentante des établissements publics. Nous nous sommes investis notamment :

- dans l'animation du Groupe de Travail Etablissements Publics Locaux de la fédération,
- dans le lancement d'un chantier fédéral autour des questions de parité, d'égalité femmes / hommes, mais plus largement de diversité (culturelle, sociale, ethnique, etc),
- dans la réflexion collective autour de l'accompagnement des pratiques musicales,
- dans la représentation de la fédération dans la coopérative de gestion d'un logiciel de billetterie mutualisé « SoCoop », mentionnée en première partie du présent document.

Concernant le chantier Parité, égalité, diversité, il nous semble en effet que la question de la représentation, de la place et du rôle des femmes, mais également des minorités (sociales, culturelles, sexuelles...) qui composent la société française doit être posée. De la même manière, la diversité des publics qui fréquentent les lieux de musiques actuelles doit être analysée. Les équipes professionnelles, les musiciens, les publics qui fréquentent les lieux peuvent être analysés à ce titre. En parallèle d'une phase d'étude quantitative et qualitative, des expérimentations locales et des actions de sensibilisation et de formation pourront être lancées.

Nous avons par ailleurs été régulièrement sollicités par des porteurs de projets ou des représentants de collectivités territoriales en recherche d'informations sur la création de lieux de musiques actuelles, les modes de gestion, l'architecture des lieux de spectacle, etc. Nous avons ainsi accueilli et/ou renseigné par téléphone des représentants des Villes d'Angoulême (16), Saint Gilles (30), Vauréal (95), de la Communauté de Communes d'Uzès (30), de la Communauté d'Agglomération de Lorient (56), du Hasard Ludique (Paris) ou du Rocher de Palmer (Cenon, 33), par exemple.

### **A l'échelle internationale**

Un des axes forts du Projet Artistique et Culturel initial de Paloma, adopté en 2012, consistait à participer et à initier des échanges et des rencontres artistiques internationales. Les premières années d'ouverture de Paloma, la priorité était nettement le développement du projet de Paloma sur son territoire et le développement du festival This Is Not A Love Song. Les diminutions de subventions nous ont conduits à retarder durablement de développement de projets très intéressants mais coûteux.

## COMMUNICATION

Les évolutions internes au service communication menées en 2016 ont été affirmées au cours de l'année 2017. Ainsi, le développement des activités de mécénat, sponsoring et privatisions a été accru, notamment avec le recrutement d'une personne en service civique sur des missions à destination des acteurs économiques du territoire.

Les ambitions du pôle communication ont été reconduites, à savoir : conjuguer une stratégie de communication complète à 360 degrés, sur des problématiques institutionnelles et événementielles, à une rationalisation des actions et des moyens, tout en demeurant innovant, impertinent et accessible dans les messages et les outils. Par ailleurs, cette année a également été l'occasion de mener une communication événementielle autour des 5 ans de la salle et d'entamer une refonte du site internet afin de répondre aux besoins du projet. Le festival This Is Not A Love Song demeure un temps fort pour le service puisqu'il recouvre près de la moitié du budget total de communication.

## IDENTITÉ GRAPHIQUE

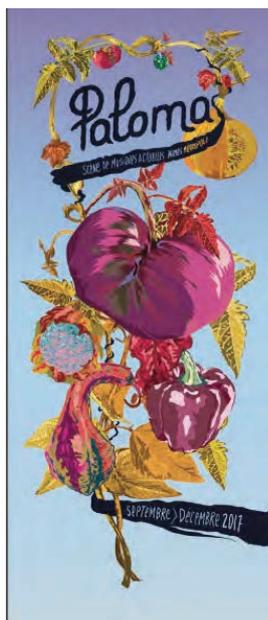
Impulsée en juillet 2016 en vue de la saison sept 2016 / juillet 2017, la collaboration avec l'illustrateur nîmois Valparess (qui travaille en duo avec le graphiste Kbadcasse sur le maquettage) a été reconduite en septembre 2017 et ce jusqu'à présent. Nous avons pensé cette collaboration comme une carte blanche à un artiste avec pour seul « contrainte » de penser une identité graphique qui se reflète dans l'intégralité des supports de communication (imprimés et numériques) voire au delà.

**Christophe Blanc aka Valparess** a ainsi assuré la direction artistique de nos programmes trimestriels, du programme jeune public Palo'minots ainsi que leurs déclinaisons. Il s'est également illustré dans les portraits d'artistes réalisés depuis septembre et sur la décoration du lieu.

La thématique impulsée en septembre 2016 autour de Paloma, personnage féminin véritable aventurière motarde a été déclinée autour de trois visuels jusqu'à la fin de la saison en juillet 2017. La mise en page parfois éclatée des programmes associée à des dessins type caricatures de chaque événement a été maintenue, apportant une vraie impertinence dans la forme. Côté ton, nous avons conservé une rédaction plus éditorialisée des textes du programme. Ainsi, certains textes de présentation de concert prennent la forme de « 5 bonnes raisons d'aller voir ce groupe », d'autres sont rédigés sous forme humoristique.



La thématique de la saison septembre 2017 / juillet 2018 a été pensée en référence aux planches botaniques du XVIIIème, agrémentée de couleurs vives et décalées. La maquette du programme demeure inchangée.



## SUPPORTS IMPRIMÉS

Depuis octobre 2016, une personne en interne consacre l'équivalent d'un mi-temps à la coordination de la diffusion des supports de communication. L'affichage libre reste confié à des professionnels. Toutefois la relation avec ces prestataires ainsi que la diffusion des programmes, flyers, le publipostage et l'affichage boutique ont été confiés à cette personne. L'objectif était de soulager le service communication de ces missions mais aussi et surtout, de mettre en place un suivi non plus seulement stratégique mais de terrain, en lien direct avec les commerçants et autres structures mettant les programmes à disposition du public. Ce mi-temps consacré à la coordination de la diffusion des supports devait nous permettre de rationaliser les quantités diffusées, d'être plus réactifs lors des périodes de réassort, de mieux cibler les points de diffusion et d'être plus présents sur le territoire gardois et régional.

Cette réorganisation a certes permis de mieux recevoir les retours de terrain de la diffusion, toutefois les contraintes de planning du salarié (également à mi-temps sur le bar) n'ont pas permis de répondre aux objectifs de réactivité. En fin d'année 2017, en prévision du départ de la personne en poste sur la diffusion, nous avons alors cherché à repenser la diffusion des supports en proposant la création d'un poste mutualisé entre diverses structures culturelles du territoire. Cette réflexion n'a pas permis d'aboutir à une solution mutualisée.

### Affichage

#### AFFICHAGE LIBRE

Programmation générale :

Sur l'année 2017 nous avons affiché sur 21 concerts soit 6060 affiches au total soit près de 10 dates en moins que l'année précédente.

Ce chiffre se rapproche ainsi de celui de la période 2015, l'année 2016 ayant été plus dense en concerts et événements. Par ailleurs, nous continuons dans un souci d'économie budgétaire mais aussi de démarche éco-responsable, à être vigilants quant

à l'évolution des préventes avant d'entamer l'affichage. Ainsi pour les concerts dont les ventes ont rapidement décollé et qui se sont trouvés rapidement complets ou sur le point de l'être, nous n'avons pas mis en place d'affichage.

Nous concentrons toujours la diffusion sur les zones de Montpellier, Nîmes et Arles et leurs agglomérations. La diffusion s'effectue selon la répartition moyenne suivante :

**Montpellier et son agglomération 45% / Nîmes 35% / Arles 15%**

Cette année encore, nous avons dressé les constats suivants : les affiches sont envoyées en nombre insuffisant pour assurer une couverture satisfaisante de la zone (en moyenne 300 affiches reçues alors que nous en souhaitons au minimum 600), de plus en plus de tourneurs n'envoient pas d'affiches ou font payer des frais de transport ou d'impression. La nécessité de créer soi même les affiches et de les faire imprimer s'est présentée.

Le contrôle de l'affichage libre et les retours sur l'efficacité de ce dernier continuent de nous poser question. En effet, les afficheurs sont tenus d'envoyer un compte rendu photo des actions d'affichage. Régulièrement nous recevons donc ce rapport, toutefois il est toujours difficile d'évaluer la bonne réalisation du travail effectué et l'affichage effectif de 300 affiches pour un concert à partir d'une dizaine de photo. Nous continuons à nous questionner et lançons régulièrement le débat auprès d'autres organisateurs de spectacle de notre réseau lors de rencontres.

### AFFICHAGE PROTÉGÉ :

Chaque année la Ville de Nîmes met à disposition de Paloma 40 faces sucettes format 120/180 cm pour une durée de 4 semaines une à trois fois par an. En 2017, nous avons pu à plusieurs reprises bénéficier de ces espaces. Ainsi dès le mois de janvier 2017, nous avons mené une campagne d'affichage sur la programmation générale du trimestre. En septembre 2017, nous avons également mené une campagne d'affichage sur la programmation générale du trimestre.

**Ces espaces réservés nous permettent d'être pleinement visibles et d'imposer Paloma en tant qu'institution culturelle en plein cœur de la ville.** Il s'agit d'une communication de notoriété. Nous souhaitons pour l'année 2018 continuer à travailler en étroite collaboration avec les services de la ville de Nîmes afin de bénéficier des ces espaces et notamment des nouveaux écrans numériques installés dans la ville de manière plus récurrente. Cette mise à disposition est importante pour Paloma car les réseaux protégés JC Decaux et Clear Channel restent des espaces encore trop coûteux.



## AFFICHAGE BOUTIQUE :

L'arrivée d'une personne en charge de la diffusion et donc plus régulièrement en contact avec les commerçants, nous a permis de développer l'affichage en boutique. Suite au bilan dressé en 2016 quant au problème de lisibilité d'une affiche trimestrielle, nous avons préféré opter pour de l'affichage par concert et donc par artiste. En fonction du concert, de l'artiste et du public visé, nous pouvions mieux cibler les boutiques. Le départ en fin d'année 2017 de la personne en charge de la diffusion nous oblige à nous reposer la question de l'affichage protégé en boutique à réaliser soit en interne, soit par des bénévoles, soit par un prestataire.

## CAMPAGNE ÉVÈNEMENTIELLE METROBUS :

À l'occasion de la période anniversaire de l'ouverture de Paloma (septembre 2012), nous avons souhaité mener une campagne de notoriété à Nîmes, au plus proche des nîmois via le réseau métrobus. La campagne a été menée sur un arrière de bus pour une durée de 3 mois sur la ligne 2 (CHU CARRÉMEAU — CITADELLE), ligne desservant Paloma.

Le visuel, pensé en lien avec l'identité de la saison faisait référence aux nombreux artistes programmés au cours des 5 dernières années à Paloma.



## Programmes

### PROGRAMMES GÉNÉRAUX TRIMESTRIELS

Le format et la maquette sont restés inchangés en 2017. Les quantités et les points ont quant à elles été diminués suite au retour sur le terrain de notre salarié en diffusion qui a assuré la diffusion des programmes sur l'année 2017.

- **20 000 exemplaires du dépliant janvier / mars** ont été diffusés. Les zones de diffusion privilégiées sont les suivantes : NÎMES & alentours : centre Ville, centres commerciaux, 27 villages de l'agglomération ainsi que les 12 communes supplémentaires depuis janvier 2017 soit près de **340 lieux de dépôt du programme**. MONTPELLIER & alentours : **280 lieux**

**de dépôt du programme. AVIGNON & alentours : 40 lieux de dépôt du programme. ARLES & alentours : 26 lieux de dépôt du programme. ALÈS : 28 lieux de dépôt du programme.**

- **20 000 exemplaires du dépliant avril / juin** ont été diffusés. Les zones de diffusion privilégiées sont les suivantes : NÎMES & alentours : centre Ville, centres commerciaux, 27 villages de l'agglomération ainsi que les 12 communes supplémentaires depuis janvier 2017 soit près de **340 lieux de dépôt du programme**. MONTPELLIER & alentours : **280 lieux de dépôt du programme**. AVIGNON & alentours : **40 lieux de dépôt du programme**. ARLES & alentours : **26 lieux de dépôt du programme**. ALÈS : **28 lieux de dépôt du programme**.
- **20 000 exemplaires du dépliant septembre / décembre** ont été diffusés. Les zones de diffusion privilégiées sont les suivantes : NÎMES & alentours : centre Ville, centres commerciaux, 27 villages de l'agglomération ainsi que les 12 communes supplémentaires depuis janvier 2017 soit près de **340 lieux de dépôt du programme**. MONTPELLIER & alentours : **280 lieux de dépôt du programme**. AVIGNON & alentours : **40 lieux de dépôt du programme**. ARLES & alentours : **26 lieux de dépôt du programme**. ALÈS : **28 lieux de dépôt du programme**.

La diffusion a ainsi été prise en main par notre salarié ce qui a eu pour incidence de rationaliser la quantité de programmes imprimés. Nous avons délaissé des points non stratégiques, peu fréquentés ou peu ouverts et privilégié parfois du publipostage. Par ailleurs, la présence d'une personne salariée de Paloma a permis d'assurer un réassort plus régulier, une présence mieux identifiée auprès des commerçants et de développer des territoires tels que Uzès, Sommières, vers Pont du Gard. Comme c'était le cas avant, nous ajoutons l'engagement de personnes bénévoles à Paloma, qui, sur des lieux qu'elles fréquentent et qui ne font pas partie de la liste de diffusion, déposent régulièrement des programmes ou distribuent directement de la main à la main sur des événements ciblés.

La diffusion menée par une personne en interne n'a tout de même pas été pleinement satisfaisante. Cette personne étant seulement à mi-temps sur la diffusion, en complément d'un travail au bar, nous ne pouvions pas la solliciter en soirée sur de la diffusion ciblée dans d'autres lieux. Par ailleurs nous devons composer avec des contraintes de planning, temps de repos sur des missions en soirée et journée ainsi nous n'avons pas pu répondre aux objectifs de réactivités qui étaient visés.

Tout comme l'année précédente, nous avons eu recours tout au long de l'année 2016 à des imprimeries locales qui nous garantissent un respect de l'environnement (certification Imprim'Vert).

## PROGRAMMES JEUNE PUBLIC « PALO'MINOTS »

Deux programmes jeune public Palo'minots couvrent l'année 2017. Leur parution étant indexée sur l'année scolaire.

- Programme à l'année sept 2016 > juin 2017 : (parution à la rentrée de septembre 2016) : 12 000 exemplaires.
- Programme à l'année sept 2017 > juin 2018 : (parution durant l'été 2017) : 12 000 exemplaires.



La diffusion du second programme a été assurée par la personne salariée de Paloma durant l'été 2017. Nous avons souhaité avancer le bouclage et la diffusion de ce support. Diffusion uniquement sur Nîmes et son agglomération dans des lieux ciblés : mairies de l'agglomération, écoles de Nîmes, bibliothèques, boutiques pour enfants, centres de loisirs, pratiques culturelles et centres sportifs. La diffusion étant limitée à des points très ciblés familles, jeunesse et donc moins nombreux que pour le programme trimestriel.

Le programme jeune public présente les représentations destinées uniquement aux établissements scolaires et d'autres ouvertes aux familles, les ateliers proposés, soit autour des spectacles soit autour d'une thématique. Afin de se conformer aux retours des enseignants, le programme jeune public demeure annuel avec toutes les dates depuis la rentrée de septembre jusqu'en mai-juin. Il était jusqu'à présent diffusé à partir de la mi septembre, faisant régulièrement l'objet d'un réassort.

**Chaque saison, nous essayons de penser le programme jeune public Palo'minots comme un support ludique, interactif, accessible aux parents et aux enfants.** Nous avons ainsi pu agrémenter le document de jeux, coloriages, avons également essayé un ton et un niveau d'écriture adapté à chaque âge des spectacles, etc. Pour cette fois, nous avons présenté les spectacles de la même manière que certains livres pour enfants annonçant les personnages, le lieu et l'histoire. Par ailleurs, pour rendre le support attractif pour les enfants, nous avons inséré des autocollants créés spécialement en reprenant les personnages de la couverture du programme. Ces autocollants ont été financés via la vente d'espaces publicitaires présents dans le programme, auprès de partenaires privés.

## PALOMA POUR LES MUSICIENS

À la rentrée de septembre 2016, le pôle accompagnement a fait part de sa nécessité à produire un nouveau **document imprimé présentant et expliquant les différentes caractéristiques de l'accompagnement à Paloma à destination des musiciens et de la scène locale.** Imprimés à 5000 exemplaires il a fait l'objet sur la saison 2016/2017, d'une diffusion ciblée auprès des musiciens

amateurs ou professionnels de la région via du publipostage ou du dépôt : studios de répétitions, cafés concerts, conservatoire, etc. Il a également été mis à la disposition des usagers des studios de répétition de Paloma et il est consultable en ligne. Le réassort a duré jusqu'au début de l'année 2017. Nous n'avons pas reconduit ce support sur la rentrée 2017 et pour la saison 2017/2018. Une réflexion étant à mener sur les effets et objectifs de ce support ainsi que son contenu hybride, à la fois pérenne et daté.

## Flyers

Comme les années précédentes, nous utilisons les chutes du papier utilisé pour l'impression des programmes trimestriel pour façonner des flyers.

- Sur le premier trimestre : 3 X 20 000 flyers recto / verso focus sur dates + flyer récapitulatif des dates du trimestre
- Sur le second trimestre : 3 X 20 000 flyers recto / verso focus sur dates + flyer récapitulatif des dates du trimestre + 1 flyer spécifique This is not a love song
- Sur le troisième trimestre : 3 X 20 000 flyers recto / verso focus sur dates + flyer récapitulatif des dates du trimestre

Cette année encore, nous avons reconduit la mise en place d'une communication en marque blanche sur des flyers afin de promouvoir certains concerts et un public très ciblé. Ça a été le cas pour les concerts électro de Fritz Kalkbrenner, Petit Biscuit, Vitalic et Perturbator. Nous avons communiqué avant tout sur les artistes et avons détaché ces supports de l'identité graphique de la saison. Un partenaire a été associé via de l'échange de visibilité.



## SUPPORTS NUMÉRIQUES

### Site internet

Bien que les chiffres de fréquentation du site internet de Paloma soient satisfaisants et l'utilisation de cet outil par les internautes soit aisée, celui-ci a été lancé en décembre 2013, ainsi **une réflexion a été menée à partir de septembre 2017 en vue d'une refonte**. La refonte devait porter principalement sur les aspects de la charte graphique, toutefois nous sommes allés plus loin en effectuant un travail sur l'arborescence, la page d'accueil, la mise en avant de certains événements, la présentation des actions de médiation et d'accompagnement, le développement d'un blog.

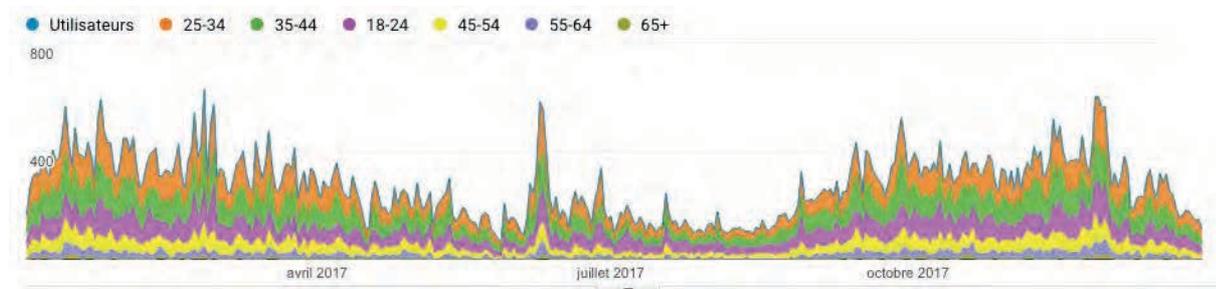
Ce travail mené en fin d'année 2017 s'est étalé sur près de 4 ans et a donné lieu à un nouveau site internet lancé début février 2018.

**Durant l'année 2017, la fréquentation moyenne du site lissée sur l'année a quelque peu diminué par rapport à l'année précédente.** Une baisse qui avait déjà été constatée les années précédentes. 10 300 spectateurs visitent le site en moyenne chaque mois. Le taux de rebond moyen (qui indique le pourcentage de visiteurs qui quitte le site au bout de quelques secondes seulement, sans visiter à proprement parler son contenu) se maintient autour de 40%.

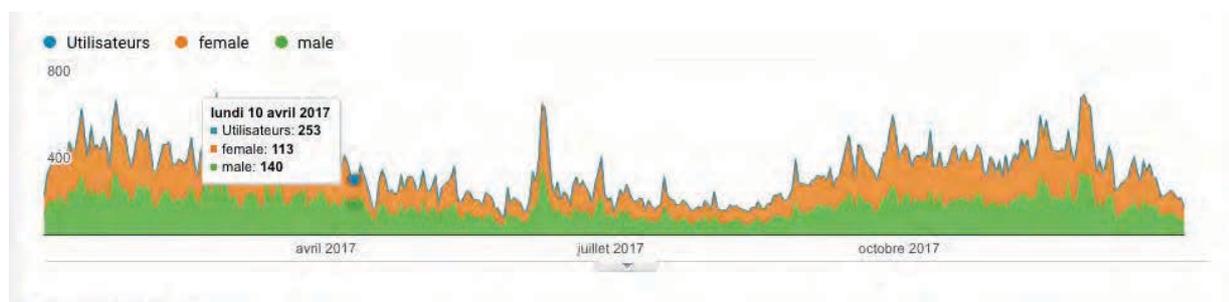
La durée moyenne de la visite s'établit à 2mn09, ce qui est un niveau élevé. Les internautes visitent en moyenne 4 pages par session, ce qui est plus que l'an passé et reflète la variété et la mise à jour de contenus. La page agenda demeure en tête des consultations.

#### Quelques données démographiques :

Tout comme les données relevées les années passées, le site est principalement consulté par des internautes entre 25 et 34 ans.



À la différence des années précédentes, c'est désormais un public principalement féminin qui le consulte.



Par ailleurs le premier bassin de population à consulter le site demeure l'Occitanie (49%), suivi par l'Île de France (22%). Pour la première fois la région Auvergne Rhône Alpes est la troisième région (12%), devant la Provence Alpes-Côte d'Azur (11%).

#### Réseaux sociaux :

##### FACEBOOK :

Le principal réseau social de Paloma reste sa page Facebook. Elle a vu son nombre de « j'aime » augmenter de 28 489 en janvier 2017 à 31 841 en décembre 2017. Un nombre qui continue d'augmenter.

Evolution des mentions « J'aime » sur l'année 2017 :



Tout comme les années précédentes, nous restons fidèles à une ligne éditoriale, qui, avec légèreté et humour alterne entre les posts institutionnels, les annonces de programmation, les « off », les relais partenaires, les rappels, les mises en avant des membres de l'équipe etc. Nous continuons de mener une réflexion sur la mobilisation des internautes, leur engagement ainsi que leur fidélisation et ce dans un contexte où les publications de notre page sont de moins en moins visibles de notre public comme c'est le cas d'autres pages.

Certains jeux concours et stratégies de « social gaming » qui avaient guidé une partie de notre réflexion et de notre stratégie quant à la présence de Paloma sur les réseaux sociaux l'année précédente ont été reconduits. Les jeux concours tels que : « Mardi, c'est pronostic / Jeudi, c'est fantastique » initié en 2014 ont été arrêtés à la rentrée de septembre 2017 au profit d'un autre jeu « Le Dos de la cuillère ». L'objectif étant là aussi de permettre une relation plus participative entre la page et ses fans, afin d'influer ainsi sur le taux d'engagement. Ce jeu avait aussi pour but de mettre en avant l'espace catering de Paloma et les divers artistes programmés précédemment.



Cette année nous avons eu recours à des campagnes de promotion via le réseau Facebook. En ciblant des intérêts, tranches d'âge et zones géographiques nous avons pu promouvoir certaines dates à partir d'un visuel redirigeant vers un lien d'achat. Le recours à des campagnes sponsorisée facebook va être plus fréquemment mis en œuvre.

#### TWITTER :

Notre compte Twitter a vu son nombre de followers légèrement augmenter. Il souffre toujours d'un manque d'animation régulier, dû au manque de temps : le compte Facebook est géré par plusieurs personnes, le twitter par une seule et le suivi / retweet de la communauté est extrêmement chronophage.

Si une stratégie spécifique et une ambition raisonnable restent à imaginer pour ce réseau social, nous constatons également qu'il demeure peu utilisé par notre communauté. Ce sont principalement les journalistes, communicants des artistes qui sont présents sur twitter.

#### INSTAGRAM:

**Le compte Instagram de Paloma a été fortement développé par l'équipe.** Ainsi, il est après Facebook, le réseau social le plus plébiscité par nos communautés. Il compte désormais un nombre d'abonnés similaire voire supérieur à celui des autres SMAC équivalentes à Paloma ainsi qu'un taux d'engagement important. Nos publications présentent les coulisses et la vie du lieu, les actions de médiation et d'accompagnement ainsi que les concerts. Nous ne l'utilisons pas pour promouvoir les dates mais pour

développer un storytelling autour de la salle et du projet artistique. L'utilisation de mots clés pertinents, la publication de contenus réguliers notamment sur les concerts et la mise en oeuvre d'une « story » demeurent parmi nos objectifs.

Par manque de temps, nous n'avons pas développé d'autres réseaux sociaux, tels que le réseau social « Snapchat » fortement utilisé par les 12 – 18 ans.

## **Mailing**

**Nous avons entamé courant 2017 une réflexion quant à l'utilisation du logiciel CRM (Customer Relationship Management), Surgar CRM**, lié au logiciel de billetterie Digitick qui nous permettait de travailler une base de données à la fois détaillée et segmentée de nos publics. L'ergonomie et la convivialité du logiciel ne nous permettaient pas d'administrer correctement notre base de données, par ailleurs certaines fonctionnalités étaient insatisfaisantes et non améliorées depuis 2013 telles que la mise en page des mailing. Ainsi nous avons dès octobre 2017 essayé la solution Arenamatrix, solution choisie à partir de février 2018.

Nous avons toutefois au cours de l'année 2017 continué de mener des campagnes selon les catégories / thématiques suivantes :

- les mensuelles qui font la liste des événements à venir, un édito et une mise en avant de temps forts ou actualités ;
- les thématiques (pour les festivals ou pour le jeune public) ;
- les relances / opérations spéciales pour booster une date ou annoncer un événement accessible uniquement sur invitation ;
- les informatives : annulation ou report d'un concert, modification d'une configuration, ajout d'une animation sur une date ;
- partenaires : relai des événements des partenaires festivals ou salle de concerts.

**Nous avons repensé le contenu et le design de la newsletter mensuelle** (principale newsletter que ce soit au niveau des inscrits et de l'information) en y ajoutant des contenus additionnels tels qu'une histoire évolutive en fonction des votes du public, un dessin sur l'actualité du lieu avec l'œil de Messak.

Nombre de campagnes envoyées en 2017 :

- 11 newsletters mensuelles,
- 2 newsletters jeune public dont une ciblée sur des concerts et une générale,
- 5 newsletters « relances »,
- 1 newsletter d'invitation à un concert privé

**Le nombre d'inscrits à la newsletter générale est passée durant l'année 2016 : de 20 031 inscrits en janvier 2017 à 24 662 inscrits en décembre 2017.**

Le taux d'ouverture est en moyenne de : 23% Ce taux est calculé à partir d'un rapport entre « emails ouverts / email délivrés ». Il est important de noter que cet indicateur doit toujours être revu à la hausse de nombreux destinataires email qui scannent les messages, ce qui leur permet de lire le contenu de l'email sans que l'ouverture ait été comptabilisée.

**Par ailleurs, nous avons amorcé à la rentrée de septembre 2016 une réflexion sur le principe d'abonnements, cartes de fidélité à proposer à notre public.** Refusant la logique mercantile des cartes de fidélité proposées par les marques qui indexent les avantages offerts à l'argent dépensé par les clients, nous réfléchissions à un principe qui récompense la fidélité, la découverte et l'éclectisme de nos publics. Il s'agirait via le logiciel CRM, de pouvoir croiser des données telles que le nombre de spectacles

auxquels une personne a assisté, les différents genres musicaux de ces derniers ainsi que la notoriété des artistes vus. Ce développement n'a pas pu être mené par notre prestataire CRM, nous espérons pouvoir via le nouveau logiciel Arenamatrix pouvoir développer une solution en ce sens.

## **Photocabine**

La photocabine numérique demeure un outil exceptionnel pour séduire le public et nourrir un « buzz » durable autour de la salle puisque les utilisateurs envoient leurs photos par mail, les partagent sur Facebook, etc. Ils peuvent également s'inscrire d'un clic à la newsletter et nous autoriser à utiliser leurs photos pour la mettre sur le web ou les imprimer et les afficher sur le mur du hall.

Tout comme les années précédentes, environ 10% du public des concerts fréquente la photocabine et 5% s'inscrit à la newsletter.

Nous personnalisons régulièrement le fond de la photocabine de manière à ce qu'elle reflète le graphisme du trimestre ou le « thème » de la soirée : Festival This is not a love song, soirée Burlesque, etc. L'objet devient « collector » et un vrai repère dans la communication de la salle.

## **RELATIONS PRESSE**

Les relations presse font toujours l'objet d'un soin régulier et attentif : **à la fin de l'année 2017, nous disposons d'une base de données média de plus de 400 inscrits** (enrichie via les journalistes présents sur le festival This is not a love song). Les journalistes, contributeurs ou rédacteurs sont issus de la presse écrite régionale, radios locales, webzines musicaux, magazines et agendas gratuits, etc. Ils sont régulièrement informés, via un mailing, de l'actualité de Paloma, des résidences, temps forts de l'action culturelle et de l'accompagnement.

Ils ont à leur disposition en libre accès un serveur sur lequel ils peuvent venir piocher les éléments promos des dates à venir. Ces outils (mailing, serveurs, etc.) ont été mis en place dès le début de l'année 2013.

Nous avons capitalisé un grand nombre de retours positifs et les relations sont fluides et continues avec l'ensemble des journalistes.

Tout comme l'an dernier, nous avons organisé une cinquantaine d'interviews ou de points presse sur l'année en amont ou autour des concerts et des résidences accueillies.

À l'occasion des 5 ans de Paloma en septembre 2017, nous avons tenu une conférence de presse exceptionnelle. Cette date symbolique a donné lieu à la publication d'un communiqué de presse spécifique et l'organisation d'interviews en tête, de reportage et d'une conférence.

**La revue de presse regorge une fois de plus d'articles élogieux. La salle et son architecture sont désormais bien connues des journalistes, c'est donc avant tout la programmation qui occupe la place centrale des articles.** Bien que nous nous attachions à mettre en avant les autres aspects du projet tels que l'action culturelle et l'accompagnement, la venue des artistes et leurs actualités demeurent l'angle éditorial principal. La date symbolique des 5 ans de Paloma a également donné lieu à de nombreux retours :

## Extraits de la revue de presse 2017 :

*«Paloma est devenue un «phare dans la nuit»  
Magic*

*«Conçu à la bordure de Nîmes par le cabinet d'architectes TETRARC, le bâtiment jouit d'une situation géographique exceptionnelle puisqu'il est aussi facilement accessible de Montpellier, Avignon, Arles et Alès.»  
Magic*

*«Il n'y a pas qu'à Paris que les hip-hop heads peuvent passer de bonne soirées, et heureusement d'ailleurs. Il y aura ainsi du très beau monde le 30 mars du côté de Nîmes, avec la venue événement de DJ Premier, accompagné de DJ Pone.»  
BackPackerz*

*« Paloma est défricheur d'artistes.»  
La Gazette*

*«La salle de musiques actuelles nîmoise inaugurée le 7 septembre 2012 s'est rapidement forgée une belle réputation.»  
Midi Libre*

*«Sur le plan national, aujourd'hui, la Smac Paloma fait figure de référence, tant sur le plan structurel que pour sa gestion et ses actions. Elle devient une scène incontournable pour beaucoup d'artistes. Reste à finir de conquérir le cœur des locaux...»  
Objectif Gard*

*«Située à Nîmes, où elle a été ouverte en septembre 2012, Paloma est aujourd'hui l'une des salles de musiques actuelles les plus en vue de l'ensemble du pays, en particulier grâce à son festival This Is Not A Love Song, qui draine un large public bien au delà des frontières de l'Occitanie.»  
Ramdam*

*«Se produire à Paloma, lui provoque d'agréables sensations. «La salle est grande. Elle est neuve et ça ce sent, c'est cool.» Feder  
pour Objectif Gard*

## **Publicité / partenariats**

Cette année encore nous n'avons pas souhaité instaurer de partenariats institutionnels à l'année avec ou des médias, préférant ainsi **créer des partenariats media ponctuels, en fonction des évènements et de la pertinence du public visé**. Nous avons toutefois fait une exception avec le média France Bleu Gard Lozère, dont la collaboration a été renforcée. La radio n'est pas le partenaire institutionnel de la salle mais s'impose en tant que partenaire de premier plan sur la très grande majorité des dates. **Cette volonté de ne pas instaurer de partenariat figé à l'année nous a ainsi permis de travailler sur près de 80 partenariats des médias tels que NRJ, Virgin Radio, Radio Clapas, Raje, Radio Campus Montpellier, Tsugi, Le Soundravin, Tecky, Hardforce, Metalorgie, etc.** Il s'agit à la fois de radios mais aussi de webzines, des médias hip hop, électro ou bien plus généralistes et familiaux, nous permettant ainsi de toucher un public plus large. Les partenariats prennent diverses formes : jeux concours, échange de visibilité, soutien rédactionnel, etc.

**Nous avons reconduit la mise en place des partenariats hors-média.** Ainsi, sur les concerts de Max Cooper et Feder et ce afin de toucher un public jeune et masculin nous avons monté un partenariat avec le magasin montpelliérain MaisonHate et des associations dans le domaine de l'électro comme Your Dj. Nous songeons ainsi à reconduire ce type d'échange de visibilité, jeux concours en magasins à l'avenir.

Nous avons également poursuivi le partenariat avec la radio RAJE autour des soirées liées au pôle accompagnement Local Heroes, devenues en juin 2017 We Can Be Heroes. Ce partenariat repose désormais sur une co-animation de ces soirées et la réalisation d'une émission radio en direct, diffusée à Paloma.

La baisse du budget de communication affecté à Paloma au profit de la promotion du festival This is Not a Love song a entraîné des conséquences sur les achats d'encarts publicitaires. Les encarts prévus sur le trimestre sept 2017 / décembre 2017 ont été annulés. Nous avons reconduit des encarts publicitaires dans les magazines culturels gratuits de référence sur le territoire : Let's Motiv, Fanzyo. Toutefois dans un souci d'économie budgétaire, nous avons poursuivi la diminution de notre engagement financier auprès de ces partenaires passant de 2 encarts sur la saison à un seul et abandonnant le Taffeur. La collaboration avec le Magazine Culture de la Gazette menée les années précédentes n'a pu être reconduite, là aussi pour des raisons financières. En revanche, nous avons sollicité le média Metal Obs afin de promouvoir le temps fort « Metal & préjugés » .

## PHOTOS / VIDEOS

**Poursuivant la politique mise en place depuis 2013, nous intégrons de très nombreux photographes et vidéastes à nos événements dans une logique participative et dans un but d'archives.** Nous fonctionnons selon les demandes et les besoins : missions rémunérées avec des photographes professionnels, échange avec des photographes bénévoles, etc. Nous avons ainsi collaboré avec une douzaine de photographes différents tout au long de l'année. Ils sont référencés dans la page « partenaires » de notre site internet.

Par ailleurs depuis l'ouverture de Paloma, nous collaborons chaque saison avec un photographe talentueux du territoire autour de la venue des artistes en concert autour d'une thématique.

Depuis septembre 2016, nous travaillons avec deux artistes, **la photographe Nina Reumaux** et **l'illustrateur Christophe Blanc aka Valparaess**. Il s'agit toujours d'immortaliser la venue des artistes à Paloma en photo et d'y associer également le dessin en laissant carte blanche au créateur de l'identité visuelle de la saison 2016/2017.

Une fois encore cette collaboration a été une réussite.

À la rentrée de septembre 2017, nous avons choisi de poursuivre la collaboration avec ces deux artistes. Les photos de Nina Reumaux passent une fois encore sous les mains de l'illustrateur Christophe Blanc aka Valparaess.



La réalisation de ces portraits photo demeure coûteuse pour une valorisation encore faible. Les portraits sont diffusés sur le site internet de Paloma et les réseaux sociaux. Deux expositions de ces portraits ont été menées, une première en début d'année 2017 dans le hall de Paloma ainsi qu'au sein de l'Hôtel Ibis Style de Nîmes en septembre 2017.

Cette année nous n'avons pas produit de contenus vidéo (à part ceux liés au festival This is not a love song). Le pôle accompagnement a été producteur de vidéos liées au dispositif Manu, mais le service communication n'a pas été impliqué dans ces réalisations. Conscients que le budget et les productions vidéo sont minimes, nous prévoyons en 2018 de mener des réalisations autour de l'action culturelle, l'accompagnement, des teaser d'annonce de la programmation trimestrielle, des retours en images sur des événements et temps forts,

## EVENEMENTIEL

À l'occasion de la parution du programme, nous avons régulièrement organisé des « présentations de la programmation » ouvertes à tous et conviviales, dans différents lieux du centre ville. Nous n'avons pas trouvé le temps de l'organiser au premier trimestre 2017. En avril 2017, à l'occasion de la sortie du programme trimestriel et de l'inauguration de la nouvelle scène du patio, nous avons souhaité organiser un événement dans le patio. Cette présentation a rencontré un franc succès, réunissant plus d'une centaine de personnes. En septembre 2017, nous avons choisi d'organiser la présentation du programme au sein de l'Hôtel Ibis Style de Nîmes dans le cadre d'une action de mécénat portée par l'hôtel.

## THIS IS NOT A LOVE SONG

Le plan de communication 2017 du festival s'est appuyé sur un budget supérieur à celui de l'édition précédente. Cette montée en puissance du budget et des actions de communication devant permettre de répondre à l'objectif de fréquentation plus important.

Les axes forts de la communication du festival, à savoir la musique indépendante et le caractère participatif « Do It Yourself » de l'événement, demeurent les fils conducteurs de la stratégie. La promotion de l'ambiance générale du festival (incarnée par la décoration, le cadre chaleureux, l'expérience collective) que nous avons commencé à développer l'année précédente, demeure désormais au cœur de notre stratégie. En effet, il s'agit non seulement de communiquer sur la programmation artistique mais aussi sur la promesse qu'offre le festival : « l'expérience tinals ». Ces axes ont ainsi été mobilisés de manière variables selon les cibles visées et moyens sollicités.



La réalisation de ces objectifs passe ainsi par une mobilisation renforcée des moyens de communication classiques des festivals de musiques actuelles, l'ouverture à l'international, sans oublier le maintien d'une originalité et d'une singularité à l'image de This Is Not a Love Song.

## IDENTITÉ GRAPHIQUE

La réflexion autour de l'identité visuelle 2017 a été impulsée à partir du début du mois de décembre 2016. La sélection de 3 illustrateurs a donné lieu à plusieurs propositions à l'issue desquelles l'affiche de Gilles Warmoes a été retenue fin janvier 2017. Des échanges avec l'illustrateur ont été conduits pour affiner la création.

L'identité visuelle demeure fidèle à l'esthétique à la fois vintage, ludique et chaleureuse des précédentes éditions. Deux éléments demeurent : le logo TINALS et la présence d'un couple.

Les déclinaisons du visuel prévues dans le cadre du plan de communication (affiches, flyers, guide pratique, merchandising, publicités print, web, bannières web) ont été confiées à Gilles Warmoes.

Nous avons opéré un rééquilibrage en cours de campagne avec la réalisation du programme par Stéphane Kbadcasse.

## SUPPORTS IMPRIMÉS

Deux versions de l'affiche ont été créées. Une reprenant l'intégralité des 53 noms à destination du public cible et des mélomanes et une dans l'esprit « affiche de cinéma » avec les 10 principaux groupes + 3 citations presse de médias grand public et prescripteurs (Le Monde, Les Inrocks, Grazia) à destination du grand public.

Les flyers ont été réalisés sur le même format et modèle que l'année précédente.

Le programme/ guide pratique du festival a été modifié avec l'ajout d'un volet supplémentaire suite à de nombreuses infos (love room + encart jeune public, etc.)

### **Affichage**

Comme les années précédentes, nous avons couplé les différents réseaux d'affichage : que ce soit des réseaux institutionnels, protégés en boutique ou de l'affichage libre et ce sur des zones géographiques plus larges, en faisant appel à la fois à des professionnels, ainsi qu'à des bénévoles ambassadeurs. Compte tenu du calendrier politique (élections), l'affichage libre s'est avéré plus compliqué à mettre en place, ainsi dès la définition du plan de communication, nous avons fait le choix d'augmenter les moyens sur l'affichage protégés et affichages boutique et de délaissé l'affichage libre.

Pour la première fois, des campagnes de diffusion et d'affichage ont été menées sur Paris. En parallèle, une communication plus grand public via des réseaux d'affichage centres commerciaux (Nîmes) et centre ville (Montpellier) a été impulsée.

**Campagne réseaux quais de gare via le CNV** sur les zones de : Languedoc Roussillon 6 gares (23 faces / 7 jours), Bouches du Rhône (26 faces / 7 jours).

**Campagne d'affichage écran numérique** stations parisiennes : République, Bastille, Pigalle (7 jours en avril)

**Campagne d'affichage sucettes, réseau protégé :**

- 19 faces sucette réseau Clear Channel — Centre commercial Cap Costières Nîmes – 7 jours
- 80 faces sucette réseau clear Channel — Tram ligne 2 Montpellier – 7 jours
- 40 faces sucette ville de Nîmes (120X176) sur la ville pour 5 semaines
- 1 face station de métro Capitole Toulouse via partenariat Gibert Joesph

**Campagne d’affichage libre : 3500 affiches (2 versions / 70X100) en affichage libre** (sur un territoire élargi (Nîmes, Montpellier, Béziers, Sète, Perpignan, Alès, Arles, Avignon, Toulouse, Marseille Aix-en-Provence, Lyon) à partir de mi-mai.

**Campagne d’affichage en boutique : 500 affiches (35x50)** (prestataire professionnel réseau protégé boutique sur Montpellier 2 semaines + réseau professionnel affichage boutique sans réseau protégé sur Nîmes, Arles, Avignon 3 semaines) + bénévoles ambassadeurs dans leurs villes respectives.

## **Programmes et flyers**

Les programmes et flyers ont été diffusés sur des zones similaires aux affiches s’appuyant sur des professionnels et bénévoles :

- **20 000 programmes trimestriels Paloma** sur lesquels une face entière est consacrée au festival. Diffusion assurée par la personne salariée de Paloma.
- **55 000 exemplaires des flyers festivals** distribués en des points stratégiques ou sur des évènements similaires en amont de l’événement par l’équipe de bénévoles ambassadeurs, mais aussi via des professionnels, à la fois en dépôt et en main à main sur les villes de Nîmes, Montpellier, Marseille, Aix en Provence, Lyon, Toulouse, Avignon, Sète, Perpignan, Draguignan, Nice, Arles, Bordeaux, Rennes, Lille)
- **15 000 exemplaires du guide pratique/programme du festival dont 5 00 exemplaires distribués en local** en amont (principalement sur les zones de Nîmes, Montpellier, Arles, Avignon) en guise de teasing un mois avant le festival, pour informer et guider les festivaliers entre les ateliers et animations, les stands, les horaires concerts, le plan du site.

Comme les années précédentes nous nous sommes appuyés sur un réseau de bénévoles, ambassadeurs, 18 personnes réparties sur 15 villes (Marseille, Aix, Lyon, Bordeaux, Nice, Montpellier, Grenoble, Rennes, Paris, Avignon, Arles, Toulouse, Dijon, Clermont-Ferrand, Bruxelles.), pour un total de 5500 flyers distribués et 250 affiches.

Cette équipe de bénévoles a permis de compléter la diffusion faite par les prestataires efficacement, à la fois en ciblant des lieux non couverts par ces prestataires (par exemple : des concerts dans de plus petites salles) mais aussi des villes plus petites mais pertinentes pour la diffusion. Ainsi, plusieurs nouvelles villes ont été ciblées cette année : Dijon, Clermont-Ferrand, Grenoble, Bruxelles et Paris. Ces nouvelles cibles se sont révélées pertinentes, particulièrement dans le cas des villes moyennes.

## **SUPPORTS NUMÉRIQUES**

### **Site internet**

Le site internet créé fin 2015 et ses fonctionnalités ont demeuré pour l’édition 2017. Il reste fonctionnel, agréable à la navigation et adapté aux besoins et usages d’un festival. Afin de toucher un public anglophone nous avons proposé un accès au site partiellement traduit mais cela reste à améliorer. Bien que le site ait été pensé en responsive design, la densité des contenus rend sa lecture parfois compliquée sur mobile, nous songeons ainsi à la possibilité de créer une application mobile pour l’édition suivante.

Sur l’édition 2017 (en considérant un démarrage de la communication digitale en décembre 2016), le site a compté près de 58 000 utilisateurs, avec des pics de fréquentation lors des annonces de noms et durant le festival avec près de 5200 sessions le vendredi 9 juin. Le taux de rebond est de 49%. La durée moyenne est de 2 min30.

### **Réseaux sociaux :**

Nous avons poursuivi la stratégie de différenciation des contenus sur les réseaux sociaux du festival de la manière suivante :

- x Facebook : Contenus multipolaires exclusivement dédié au festival (clips, sorties d'albums, présentation des ateliers DIY, news, off du montage, photos des années précédentes, live)
- x Twitter : réseau privilégié pour créer un relai et une conversation directe avec les internautes via les retweets, dialogues, bruits de couloirs
- x Instagram : des images plus esthétiques autour de grandes thématiques/réurrences afin de raconter une histoire
- x Youtube : uniquement pour poster des vidéos (zapping, sessions Ferarock, aftermovie)

### FACEBOOK :

Le nombre de mentions "j'aime" a été en progression constante, augmentant plus fortement à partir de mi-février, ce qui coïncide avec l'intensification de l'activité sur la page TINALS. Sur la période décembre à mi-juin, le nombre de personnes suivant la page a augmenté de 27% - ce qui correspond, environ, au même taux que l'année dernière.



De manière générale, les contenus vidéos atteignent le plus de personnes (vidéos postées depuis facebook ou facebook Live en direct / à ne pas confondre avec vidéos youtube considérées comme liens). L'engagement est quant à lui plus important lorsqu'il s'agit d'images et de photos.

Afficher toutes les publications ▼

Portée Clics sur la publication Réactions, commentaires et partages /

Genre	Portée moyenne	Engagement moyen
Vidéo	10 390	835 191
Lien	6 166	516 135
photo	5 379	4 616 156

**Durant le temps du festival, l'activité sur la page s'est intensifiée, tout comme l'engagement et la portée des publications auprès du public. 5 types de contenus ont été postés :**

- zapping de la veille : ont tous très bien marché (autour de 120 réactions à chaque fois)

- albums photos de la veille : les posts de partage d'albums photos n'ont pas très bien marché, mais les albums photos en eux-mêmes oui (autour de 120 réactions)
- post informatif : un seul post durant le festival, par rapport aux navettes. Post sensible mais les réactions n'ont pas été négatives, au contraire même.
- Lives facebook confié avec succès à l'équipe Come On People. Ils ont tous très bien marché, suscitant plus d'une centaine de réactions à chaque fois. Ceux qui ont fonctionné le mieux sont ceux des têtes d'affiche, et le karaoké de la Love Room. Le fait de ne pas "donner rendez-vous" pour les Facebook lives n'a finalement pas été préjudiciable. Les contenus étaient toutefois souvent les mêmes (des concerts) : réfléchir à d'autres contenus pourraient être pertinent dans la mesure où tous ces lives ont très bien fonctionné — pourquoi pas un mariage d'Elvis, l'arrivée des gens sur le site, ou simplement des temps de vie sur le site...
- Les nouvelles photos de couverture par jour : on souhaite réfléchir à les accompagner par un petit texte ou édito qui résumerait la journée de la veille, avec des anecdotes, etc.

Cette année nous avons débloqué un budget conséquent afin de mener des campagnes publicitaires Facebook. Courant avril 4 publicités ont été déclenchées avec pour objectif le décollage des ventes sur les soirées du vendredi et du dimanche. Les têtes d'affiche des 2 soirs ont été choisies pour effectuer les publicités. 10 jours avant le festival une publicité plus générale a été réalisée sous un format carrousel.

#### Flying Lotus (19-26 avril)

- Lyon, Nîmes, Montpellier, Marseille, Toulouse, Avignon
- Age 18-40 ans
- Ciblage / pages : Bonobo, DJ Shadow, Flume, Flying Lotus, Kendrick Lamar, Run the Jewels
- Portée 18 000 / 336 clics / 70€ dépensés

#### King Gizzard & the Lizard Wizard (19-26 avril)

- ciblage géographique : idem
- 25-50 ans
- ciblage / pages : Black Lips, King Gizzard, Black Angels, Brian Jonestown Massacre, Thee Oh Sees
- portée 3200 / clics 123 / 70€ dépensés

#### Moderat (19-26 avril)

- ciblage géographique : idem
- 18-40 ans
- ciblage / pages : Apparat, Boiler Room, Ellen Allien, Moderat, Modeselektor, Nicolas Jaar, Richie Hawtin.
- Portée 13 127 / clics 272 / budget 70€

#### Black Angels (19-26 avril)

- ciblage géographique : idem
- 25-50 ans
- ciblage / pages : Black Rebel Motorcycle Club, Tame Impala, Black Angels, Brian Jonestown Massacre, Dandy Warhols.
- portée 5 169 / clics 115 / budget 70€

Carroussel (1<sup>er</sup>-17 juin) : visuels avec Jake Bugg, Flying Lotus, Affiche, Image d'ambiance...

- ciblage géographique idem
- 18-50 ans
- ciblage / pages : Jake Bugg, Tame Impala, Flying Lotus, La Route du rock, Rock en Seine, Arcade Fire, Pitchfork.
- 13 000 personnes atteintes, 304 clics.

Nous avons fait le constat que ces publicités fonctionnaient le mieux en Languedoc Roussillon et en PACA (nombre importants de personnes atteintes et de clics) ainsi que sur des artistes de genres musicaux assez larges, grands publics.

Le format "carroussel" semble être un bon compromis puisqu'il permet à la fois de communiquer sur les artistes mais aussi le concept du festival (par exemple avec une photo d'ambiance).

## TWITTER

**Nous sommes passés de 1 502 abonnés en janvier 2017 à 1 884 abonnés fin juin 2017, une nette augmentation bien que ce réseau soit comme à l'échelle de Paloma, peu développé et administré par l'équipe communication.**

En amont du festival, nous avons des difficultés à faire vivre le compte twitter, postant principalement des informations liées aux annonces de groupes et ateliers. Durant l'événement le réseau est confié à 2 bénévoles qui deviennent « les yeux et les oreilles du festival ». Les contenus des tweets ont été bien équilibrés entre : le retweet des lives Culturebox, permettant de diffuser des vidéos, tweets « d'ambiance » (phrases volées, moments inattendus) donnant l'impression de vivre le festival en live. Les tweets qui ont le mieux marché sont ceux avec des photos des concerts et les groupes identifiés (notamment Jake Bugg, Teenage Fan Club, Flying Lotus). Le brief initial prévoyait des photos « Backstage » et GIFS pour que la page soit plus animée (des cours de danse, des slams ou des pogos...) qui n'ont pas été mis en place par manque de temps et d'organisation. Les mentions et tweets ont été nombreux et actifs principalement chez les blogueurs et festivaliers, moins chez les journalistes.

## INSTAGRAM :

**Le compte Instagram est le seul réseau à être géré de manière partagée à l'année entre le service communication de Paloma et les bénévoles Come On People.** Le récit photo fonctionne très bien puisque le taux d'engagement est très nettement supérieur à celui de Facebook. Le nombre d'abonnés est passé de 895 abonnés (28/06/2016) à 1660 abonnés (au 25/06/2017).

En amont le contenu posté portait sur l'annonce de la programmation, les coulisses du festival (réunion, préparation, montage, off) et des focus « romancés » sur la programmation (quelques minutes d'écoute sur vinyl d'un artiste, assemblage photos de pochettes vinyl, etc.).

Durant l'événement le compte a été principalement géré par l'équipe Come on People à partir d'une stratégie éditoriale définie en collaboration avec le service communication de Paloma portant sur la diffusion d'une story (mélangeant photos et vidéos prise sur la journée : installation des équipes techniques, repas équipe, ouverture portes, balances, live, 1 atelier, visage fatiguée de nuit), des contenus interactifs via la mise en place de jeu, des contenus multi image autour de thématique et de spots divers sur l'ambiance du festival (live filmé ou photos / déco du festival / Backstage / Artistes / Equipes / Itw ).

La gestion du réseau a été une vraie réussite grâce à la création de contenus originaux, se reflétant sur le nombre d'abonnés durant le festival et l'engagement des abonnés.

## **Mailing :**

13 newsletters ont été envoyées contre 10 lors de l'édition précédente.



présence du festival en région parisienne, nous avons amorcé un partenariat avec A nous Paris (agenda culturel). Dans un souci d'élargissement de notre public nous avons reconduit un partenariat de premier plan avec le magazine 20 minutes sous forme d'encarts nationaux et repasses en région. C'est également le cas avec le magazine d'information Society. Dans cette logique, le magazine féminin Grazia nous permet de toucher une cible féminine via des articles web et parutions papiers.

**Radio** : Concernant le média radio, après 4 années de collaboration avec la radio Nova, nous avons décidé de nous tourner vers la radio Virgin, plus importante au niveau des audiences sur le territoire (MIG diffusé 2 semaines (rotation) sur le grand sud Marseille => Toulouse + 2 semaines annonce jeux concours). Il s'agit de toucher un public plus large auprès duquel nous communiquons sur l'expérience générale plus que sur les groupes. Nous avons renouvelé le partenariat avec les radios locales, réunies via l'ARA, désormais à l'échelle régionale. Le partenariat a porté sur une campagne de spots diffusés en amont par 19 radios ; des émissions spéciales en amont et un plateau radio « participatif » mené par plusieurs radios en relais sur les 3 jours du festival. La radio France Bleu Gard Lozère a également été un partenaire de premier plan via la réalisation de spot radio et d'interviews thématiques. Nous n'avons pas reconduit le partenariat avec le réseau FERAROCK sur les sessions This is not a live song (modules de 30 min mêlant interviews et sessions lives). Pour des questions de logistiques, de coût et d'intérêt éditorial.

**TV** : Concernant le partenaire télévisuel, nous avons renouvelé la collaboration avec la plateforme numérique culturelle de France Télévisions : Culture box. Le partenariat a une fois encore porté sur la retransmission des concerts de la grande scène extérieure

**Web** : Nous avons poursuivi les partenariats avec les sites très fréquentés des amateurs de musique tels que Infoconcert, Digitick. Le partenariat avec Digitick nous a offert l'opportunité de tester des campagnes publicitaires de retargetting à des prix intéressants.

Les magazines web prescripteurs tels que Noisey demeurent des partenaires de premier plan avec bannière, mise en place de jeu concours et report post festival.

#### Détails des encarts et partenariats :

Partenaires de 1<sup>er</sup> plan :

**CULTUREBOX** : partenariat portant sur les vidéos retransmises en direct

**LES INROCKUPTIBLES** : 3 x 1/3 page (février, mars, mai) + habillage web (newsletter + bannière et pavés site musique)

**20 MINUTES** : 2 ¼ page Nation (avril + mai) + repasses en région

**A NOUS PARIS** : 2 1/5 pages + encart opé bon plan + relais web et RS

**SOCIETY** : 1 ½ page (avril) + 72 h habillage site internet (mai)

**NEW NOISE** : 2 ½ page (mars + mai) + relais RS

**MAGIC** : 2 ½ page (mars + mai)

**INFOCONCERT** : bannière, pavé, newsletter

**DIGITICK** : bannière, pavé, newsletter, pubs géolocalisée et retargetting

**ARRA** : MIG diffusé 2 semaines (rotation) sur 19 radios + 2 émissions spéciales (Raje + Radio campus MTP) + 3 plateaux radio en direct.

**VIRGIN** : MIG diffusé 2 semaines (rotation) sur le grand sud Marseille => Toulouse + 2 semaines annonce jeux concours

**FERAROCK** : relais web + émission spéciale

Partenaires de 2<sup>nd</sup> plan :

**NOISEY** : relais web + jeu concours

**LE BONBON** : relai web + jeu concours

**GRAZIA** : relai print + web + encart jeu concours dans print

**FRANC BLEU GARD LOZÈRE** : MIG diffusé 2 semaines

ENCARTS :

**CLUTCH** : ½ page mag mai

**LETS MOTIV** : pleine page mag avril

**PROGRAMME ATABAL** : ½ page dans le programme salle Atabal diffusion sud ouest + pays basque espagnol

### **Retombées / exposition :**

Les retombées presse ont été une fois encore nombreuses (revue de presse de plus de 270 pages).

Cependant, les médias nationaux et internationaux tels que 20 Minutes, France Inter ou La Libre Belgique qui s'étaient fait le relai de notre événement l'an passé en amont n'ont pas tous répondu présents en 2017

#### **Extraits de la revue de presse 2017 :**

*«Depuis 2013, la crème du rock indépendant prend ses quartiers d'été dans le sud de la France, à Nîmes pour le festival This is not a love song»*

**Le Monde**

*«Les belles intentions résonnent ici plus concrètement qu'ailleurs, dans un secteur de festivals frisant la saturation, où les affiches tendent à l'uniformité»*

**Télérama**

*«Beau, chaud, petit, indie : This is not a love song, à Nîmes, est en passe de devenir l'un de nos festivals favoris»*

**Grazia**

*«TINALS, c'est le paradis pour tous»*

**Midi Libre**

*«Ce festival qui rassemble ce qu'il y a de plus branché et de plus qualitatif en terme de musiques actuelles»*

**Les Inrockuptibles**

*«Qui aurait prédit, il y a 5 ans, que la périphérie de Nîmes deviendrait majeure sur la carte des meilleurs festivals rock français.»*

**Airlife**

*«Bienvenue dans ce cadre idyllique où passer 3 jours de musique en famille ou entre amis, dans une atmosphère chaleureuse et un moment hors du temps»*

**Nouvelle Vague**

*«On est retournés au festival This is not a love song à Nîmes histoire de vérifier si c'était toujours aussi bien. Résultat : C'était limite encore mieux. »*

**Noisey**

*«A compact but joyful event which feels surprisingly international.»*

*Gigwise*

### **Accueil presse sur place :**

**Au total, 170 demandes d'accréditations ont été reçues. Plus 140 médias ont couvert l'événement avec en moyenne 100 journalistes accrédités par jour.**

Au total plus de 30 interviews ont été réalisées que ce soit en tête à tête ou version groupée. Nous avons mené 3 plateaux radios en direct. Nous avons reconduit les visites guidées pour les journalistes sélectionnés (rock'n'folk, les inrocks, magic, noise, telerama, libération) qui ont apprécié.

## **PHOTOS / VIDEOS**

### **Vidéos :**

Cette année les productions vidéo ont été moins nombreuses. Le partenariat Ferarock n'a pas été reconduit et nous n'avons pas accueilli de médias vidéo tel que Sourdoreille l'an passé. Nous avons toutefois mené une réflexion sur l'originalité des productions vidéo en essayant de renouveler les teaser d'annonces ou l'after movie de fin de festival.

#### **En amont de l'événement :**

**Vidéo d'annonce Blind Pas « Elvis love me » :** nous souhaitons créer une « mini série » avec un personnage récurrent et apprécié du public du festival, Elvis, inspiré des vidéos de Thomas VDB (lien direct avec le spectateur, simplicité dans la réalisation). La première vidéo a été diffusée début décembre pour annoncer l'ouverture des blind pass. Nb de vues : 1377. La qualité de la réalisation était moyenne et surtout le ton et l'esprit n'ont pas été bien saisis, nous avons donc arrêté de produire des vidéos.

**Vidéo d'annonce programmation / pictionary :** Nous avons mené une réflexion sur la dimension participative et interactive liée à l'annonce des premiers noms et avons réalisé une vidéo sous forme de Pictionary avec des dessins + courts extraits de chaque groupe. La vidéo a été postée et le public a eu 24h pour deviner l'intégralité des artistes.

Nb de vues : 3795. Véritable réussite et originalité du contenu suivi et repris par le public et la presse.

Nous n'avons pas souhaité réaliser de teaser officiel de festival dans la mesure où les informations avaient déjà été largement diffusées.

#### **Durant l'événement :**

**ZAPPING :** Nous avons reconduit les retours en images chaque jour du festival mêlant images de journée et soirée avec pour axes la vie du public, les divers espaces, la partie live et ateliers d'une durée de 1min30. Pour la première fois, ajout d'images réalisées via un drone. Publié chaque jour J+1 à l'ouverture des portes.

Nb de vues en moyenne : 1800 vues, chiffre comparable à l'édition précédente.

**AFTER MOVIE :** Afin de renouveler l'exercice de l'aftermovie reprenant des images d'ambiance et de concerts avec une narration assez similaire entre tous les festivals, nous avons souhaité réaliser un after movie en 360° pour offrir une expérience immersive au public. Ainsi, une fois la vidéo 360° diffusée sur youtube et facebook le public pouvait naviguer dans le festival de haut en bas, gauche à droite. Le côté

Nous souhaitons à l'avenir imaginer des capsules vidéo plus participatives avec les festivaliers (via go pro) artistes, pour ajouter du contenu original aux « classiques » zapping, teaser, aftermovie.

## **Photos**

Conscients de la nécessité d'obtenir une couverture photo complète (live, ambiance, off, partenaires) afin de constituer des archives du festival, de fournir du contenu aux médias présents, de constituer une base de photos pour les supports de communication et la promotion du festival entre deux éditions et également d'alimenter des dossiers de partenariats et promotion du festival auprès de partenaires, nous avons fait appel à trois photographes professionnels rémunérés et 3 photographes bénévoles. Seule Adelap était présente l'an dernier ainsi le regard et les types de photos ont été renouvelés. Chaque photographe a reçu un brief précis avec les intentions, espaces à ne pas manquer, délais de livraison, etc. (cf brief photos). De manière générale nous avons au terme de l'édition 2017 pu constituer une base quantitative et qualitative de photo notamment photo d'ambiance (difficulté sur les photos live non exhaustives car le photographe bénévole n'a pas assuré tous les lives).

Dans la continuité de la collaboration artistique menée à l'année avec Valparess et Nina Remeaux, une série de portraits des groupes a été réalisée et diffusée après le festival. Nous avons eu de très bons retours du public et des artistes.

## **MERCHANDISING**

Nous avons reconduit la fabrication de sacs tissu totebag. Une partie de la fabrication de ces sacs était destinée à être offerte aux équipes travaillant sur l'événement, une autre à la vente. La vente a été satisfaisante permettant de couvrir les coûts de fabrication. Suite aux retours de l'an dernier, nous avons également proposé des affiches officielles du festival.



# ANNEXES

## Résultats questionnaires auprès des festivaliers TINALS 2017

### 600 questionnaires

265 sur place pendant les 3 jours et 335 par internet début juillet

### Fréquentation du festival :

Fréquentation totale 15 000 personnes

Estimation spectateurs uniques à partir des cartes cashless activées : 9 000 personnes

Donc 6,6% des spectateurs environ ont été interrogés.

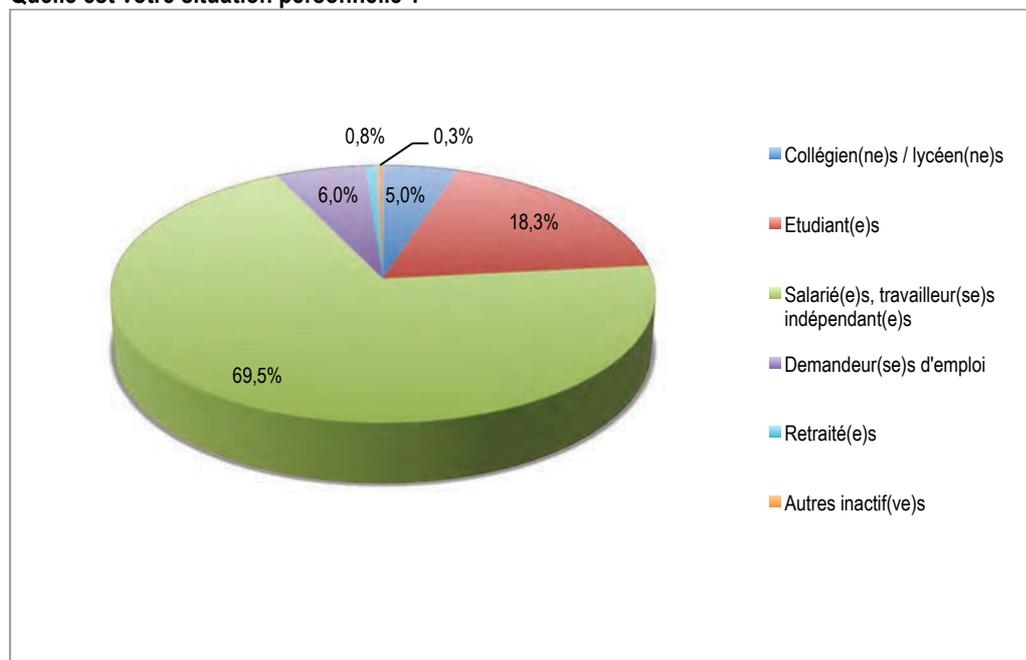
Combien de fois êtes-vous déjà venu(e) assister au festival ?		62,5% des spectateurs déjà venus
Jamais	37,5%	
Une fois	21,5%	
2 fois ou plus	41,0%	

Etes vous déjà venu(e) à Paloma en dehors du festival ?	
Oui	51,0%
Non	49,0%

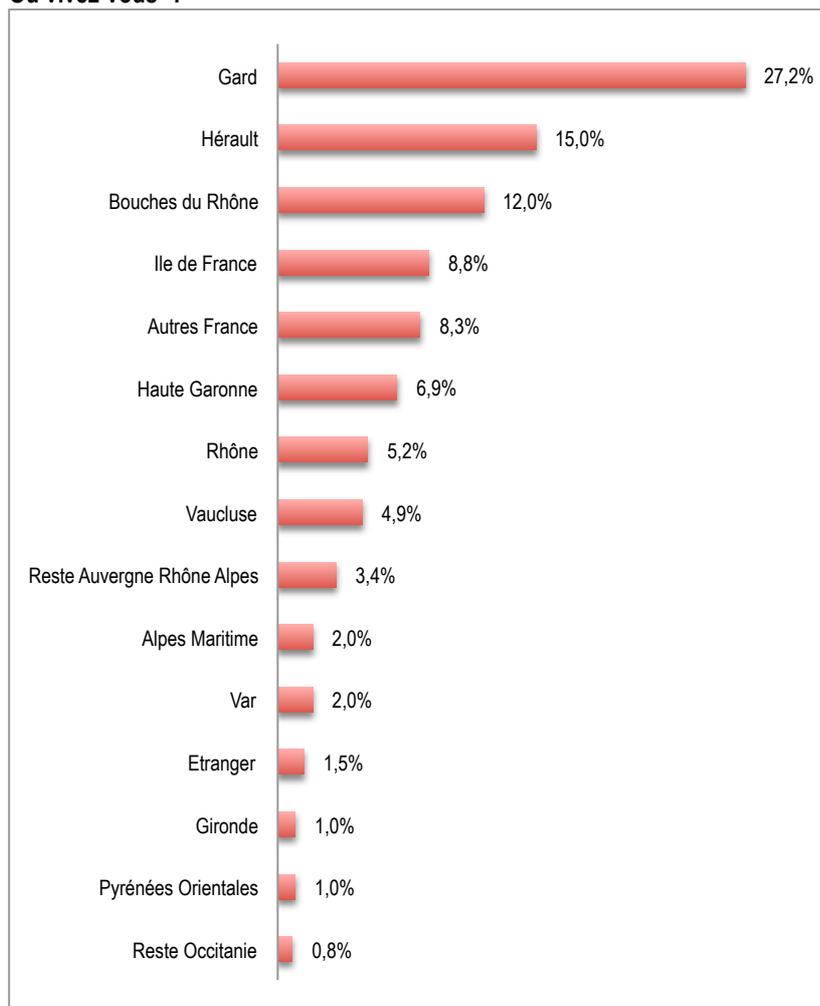
Vous êtes ?	
Un homme	55,0%
Une femme	45,0%

Quel âge avez-vous ?	
Moyenne	32,7 ans
Médiane	31 ans
Entre 12 et 67 ans	

### Quelle est votre situation personnelle ?

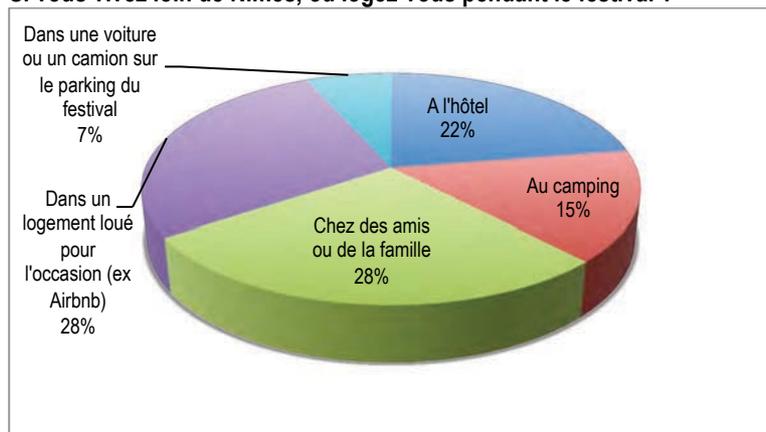


### Où vivez-vous ?



Ces chiffres doivent être comparés avec les chiffres issus de Digitick, qui portent sur un échantillon plus importants et dont donc plus significatifs.

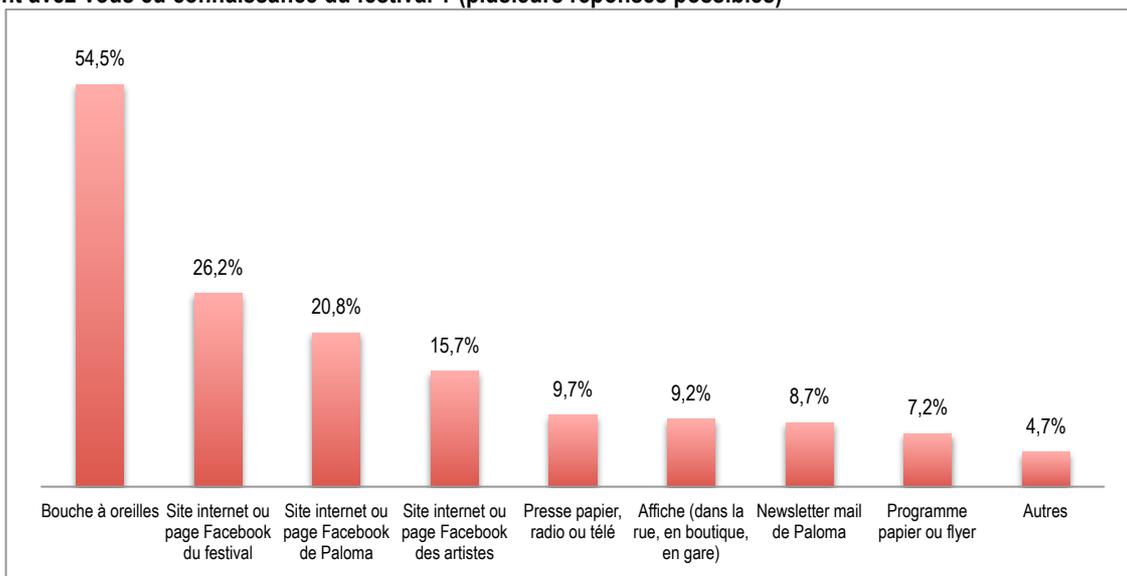
### Si vous vivez loin de Nîmes, où logez-vous pendant le festival ?



### Avez-vous trouvé facilement un logement correspondant à vos attentes et à votre budget ?

Oui	89,6%
Non	10,4%

**Comment avez-vous eu connaissance du festival ? (plusieurs réponses possibles)**

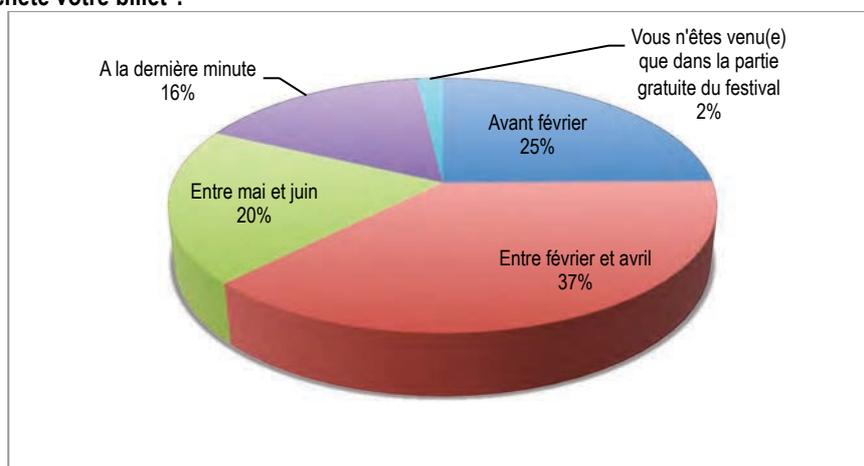


**Qu'est-ce qui a motivé votre venue au festival ? (plusieurs réponses possibles)**



*ex autres: ateliers et concerts pour enfants, gratuité et proximité, éditions précédentes, petit festival, recommandations d'amis, chorale à Uzès*

**Quand avez-vous acheté votre billet ?**



Pouvez-vous citer les 3 groupes principaux que vous voulez/ vouliez absolument voir ?		Echantillon festivaliers venus voir un ou deux groupes en particulier	
Thee Oh Sees	17,8%	Black Angels	22,3%
King Gizzard	16,0%	Moderat	19,4%
Black Angels	15,7%	Thee Oh Sees	18,3%
Moderat	11,7%	King Gizzard	17,1%
Primal Scream	11,5%	Primal Scream	11,4%
Pond	8,2%	Flying Lotus	10,9%
Flying Lotus	7,8%	Death Grips	10,3%
Slaves	6,8%	Pond	9,7%
Echo and the Bunnymen	6,7%	Slaves	8,6%
Jake Bugg	5,8%	Echo and the Bunnymen	8,6%
Death Grips	4,2%	Jake Bugg	6,9%
Growlers	3,8%	Grandaddy	6,9%
Grandaddy	3,7%	Danny Brown	6,3%
Danny Brown	3,5%	Turbonegro	6,3%
Turbonegro	3,3%	Baroness	5,7%
Requin Chagrin	3,3%	Franck Carter	5,1%
Teenage FanClub	3,0%	HMLTD	4,0%
Baroness	3,0%	Growlers	4,0%
Andy Shauf	2,5%	Requin Chagrin	3,4%
Franck Carter	2,3%	Alex Cameron	2,9%
The Make Up	2,2%	Grys-Grys	2,9%
Whitney	2,2%	Andy Shauf	2,3%
Alex Cameron	2,0%	Norma	2,3%
HMLTD	1,8%	Teenage FanClub	1,7%
Coathangers	1,5%	Mofoparty Plan	1,7%
Mofoparty Plan	1,5%	Clan Edison	1,7%
Shame	1,5%	The Make Up	1,1%
Bror Gunnar Jansson	1,5%	Whitney	1,1%
Clan Edison	1,2%	Shame	1,1%
Yassassin	1,2%	Bror Gunnar Jansson	1,1%
Rocky	1,0%	Yassassin	1,1%
Grys-Grys	0,8%	Mick Jenkins	1,1%
Johnny Mafia	0,8%	Kokoko	1,1%
Show Me The Body	0,8%	Royal Trux	1,1%
Norma	0,8%	Chris Cohen	1,1%
Le Superhomard	0,8%	Oceanic Memory	1,1%
Mick Jenkins	0,7%	Hellolisa	1,1%
Spring King	0,7%	Coathangers	0,6%
Kokoko	0,7%	Johnny Mafia	0,6%
Royal Trux	0,7%	Show Me The Body	0,6%
Archie and the Bunkers	0,5%	Le Superhomard	0,6%
Shugo Tokumaru	0,5%	Shugo Tokumaru	0,6%
Hidden Charms	0,5%	Bad Sounds	0,6%
Chris Cohen	0,5%	Equipe de foot	0,6%

Les couleurs permettent de visualiser plus facilement :

les 10 groupes les plus cités par l'ensemble des personnes interrogées (en vert) / les 10 suivants (en jaune) / les 10 suivants (en rose).

<b>Qu'est-ce que vous appréciez particulièrement sur le festival ? (question ouverte / plusieurs réponses possibles)</b>	
L'ambiance / l'atmosphère sympathique, conviviale, familiale, bon enfant, détendue, les gens	34,0%
La programmation, dans son ensemble, les découvertes, la diversité, et certains concerts en particulier, notamment King Gizzard, The Black Angels, Thee Oh Sees, Kokoko, Death Grips	33,5%
Le cadre, le site, la décoration, les aménagements, et en particulier les scènes extérieures, le patio, les brumisateurs, les fatboys	15,0%
Les ateliers et animations, et en particulier Elvis, la Love Room, les couronnes de fleurs, les stands des disquaires, le catcheur guitariste	11,0%
La taille du festival (un festival à taille humaine), la proximité des artistes (et la possibilité de les croiser), la fluidité de la circulation, le peu d'attente	8,7%
La propreté du site, le tri des déchets, la dimension écolo, les toilettes sèches (beaucoup citées, car propres et sans attente et écolo)	8,7%
Les bars et les stands de restauration: les tarifs raisonnables, le peu d'attente, la Grim Ambrée, la Tiger Bock, les sandwiches du snack (surtout les végétariens), le camion Tiger Bock	6,7%
Le cashless	3,3%
La qualité de l'accueil, la gentillesse et les sourires des équipes (salariés, bénévoles, sécu)	2,5%
<i>et aussi qualité du son, clim dans la Grande Salle, possibilité de s'asseoir au balcon, etc</i>	

<b>Qu'est-ce que nous pourrions améliorer selon vous ? (question ouverte / plusieurs réponses possibles)</b>	
Rien	28,7%
Le temps d'attente, la queue aux bars, et surtout devant les foodtrucks	14,7%
La navette vers les hôtels, le camping, le centre ville: pas assez de bus, attente beaucoup trop longue	10,8%
Un camping proche du festival	7,8%
Le manque d'ombre	7,0%
Le cashless: temps d'attente aux points de rechargement, communication, système en lui-même ou au contraire devait fonctionner aussi sur les stands, etc	5,0%
Les prix, en particulier des boissons et de la nourriture (mais aussi, dans une moindre mesure, des places)	4,3%
Le son: trop fort et "pollution" sonore entre les différentes scènes extérieures	4,0%
La qualité de la bière, l'absence de bière locale, artisanale et/ou bio	2,7%
Le parking: trop petit, compliqué d'y entrer ou d'en sortir, "pas normal" qu'il y ait des campeurs au milieu des voitures	2,5%
L'absence d'eau gratuite, de bar à eau ou de fontaine d'eau potable	2,5%
Les agents de sécurité désagréables et/ou incohérents (ne semblaient pas avoir compris les consignes)	1,7%
<i>et aussi: "attention à ne pas trop grossir !", la queue à l'entrée, des alcools forts au bar, gestion passage gratuit / payant, évacuation trop rapide à la fin des concerts, plus de merchandising, meilleure signalétique, quelques cafouillages dans les bars (ex plus de verres à pintes), manque de variété dans les foodtrucks (pas assez d'offre végétarienne)</i>	

Certains éléments reviennent dans les points positifs et dans les points négatifs, ils sont surlignés en rose (bars et foodtrucks), en vert (cashless) et en jaune (amabilité des équipes d'accueil et en particulier des agents de sécu).

Les 7,8% de festivaliers qui ont mentionné le camping sont à rapprocher des 10,4% de personnes qui ont rencontré des difficultés à trouver un logement correspondant à leurs moyens.

**Pouvez-vous citer un des partenaires privés du festival ? (question ouverte / plusieurs réponses possibles)**

Non	46,0%
Kronenbourg / Tigre Bock	22,0%
Crédit Agricole	20,0%
Ricard	12,0%
Truffaut	2,0%
Culturebox	2,0%
Haribo	1,3%
Cultura	1,3%
Nîmes Métropole	0,8%
Les Inrocks	0,7%
Région	0,7%
Come On People	0,3%
Conseil Général	0,3%
Ville de Nîmes	0,3%
Noisey	0,3%
Jardiland	0,3%
Arte	0,2%
Pastis 51	0,2%
Caisse d'Epargne	0,2%
Crédit Mutuel	0,2%
FNAC	0,2%
Féarock	0,2%
France Bleu	0,2%
Heineken	0,2%
Les disquaires	0,2%
Magic	0,2%
Instant T	0,2%

**Que pensez-vous de la place des partenaires privés au sein du festival ? (question ouverte / plusieurs réponses possibles)**



Avez-vous des remarques, des questions ou des propositions (sur n'importe quel sujet lié au festival) ?
Du mal à localiser les scènes
Sur le site les concerts gratuits n'étaient pas très visible et mettre également des activités pour les enfants
Domage de ne pas avoir remplacé grand dada, trop de groupes français
Super cadre, pas assez de groupes français
la signalétique pour l'accès au festival
Cashless pas genial
La déco était mieux l'an dernier
Public pas assez motivé
Turbo negro tous les ans
Comment faites vous pour être aussi fantastiques ? (Améliorer les navettes)
Plus delectro
Pas assez à manger, Grimbergen très bien , afficher le nom des scènes dessus
Faire des appellees à sponre
Si il continue et s.agrandit qu'il y ai un camping intégré et plus près
Moins de rock garage et plus de punk
Tyrolienne, combat de sumo ou catch, grosse boule : core plus d'activités, du rhum
Tyrolienne ! Plus d'activité (physique), plus de plan, mauvaise signalisation
Plus de places assises
Rajouter de la tripel karmelit ou un stand de bières belges
Agrandir le parking
Il fait chaud
La chaleur lol
Manque coins cosy, ombre
Continuer le style de programmation très pointue indépendante
Clim au l.interieur
Piscine
Améliorer les navettes
Meilleur transport
Plus d'alcool fort
Meilleur transport
Jeff the brother hoods Éviter les bons groupes le dimanche
Rondelle de citron dans les blanches, prog plus vide le samedi
Camping plus proche de paloma
Rajouter la case autres ou non spécifié pour le sexe
Gratuité
Bataille d eau organisee
Emplacement un peu cher au camping surtout au soleil navettes sympas bel accueil
Plus d.alcool fort
Plus de décalage entre les gros groupes
Ne pas faire payer la navette
Pas fan du cashless
Plus de fontaines gratuites ombres brumisateurs
Elvis qui marrie super top, super luminaires, décor super, public sympa, flamands roses ??
Navette
Siège
Trop de queue pour la bouffe

Plus de poubelles sur le chemin , robinet d eau
Camping sur le site, accès sanitaire hors festival. Super ko ko ko !
Bierre belge c'est cool communication
Pas de bouffe végétarienne ou Vegan....
la prog tres rock psyché du debut etait top
Il faudrait caler des brumisateurs partout ☹
ON VEUT PLUS DE GOODIIIIIES !!!
Pour les ateliers danses peut refaire un truc plus fun plus simple et plus n'importawak ! ça manque de danse dans ce festival d'ailleurs y avez qd mm de l'idée avec la camionnette et le karaoké
Encore plus de folie !
Retour d'une programmation rock plus expérimentale
Les concerts de l'après midi qui sont trop "réservés" aux petits groupes, un groupe "important" en gratuit ramènerai plus de monde et ça éviterai que tout le monde arrive entre 18h et 19h, bref, à l'année prochaine !
+ de gros coussins ;)
Surtout restez à taille humaine, on apprécie le festival pour ça
Je veux revoir Mark Kozelek et Howe Gelb. Et plus de petits groupes comme Reguin Chagrin ou Laura Sauvage.
Dans votre mail de confirmation d'accréditation, il serait bien d'indiquer pour quel(s) jour(s) l'accréditation est validée. Bien sûr les gens savent quels jours ils ont demandé, mais c'est confortable pour vous d'avoir une trace écrite en cas de litige (personnes qui grattent pour une soirée supplémentaire, ou qui se présente le mauvais jour, etc.).
La scène dans le patio: mauvaise idée d'après moi. Surtout avec l'entrée à côté de la scène.
Peut être programmer une scène plus rock et rhythm'n blues mais tjs avec des groupes peu connus
Continuez comme ça ! (Mais avec plus de navettes pour le camping)
Gardez cet esprit cool avec des groupes à découvrir. Ne tombez pas dans le piège du line up homogène.
Des Brumisateurs !!! :)
Ne pas avoir remplacé Granddaddy était incorrect même si la programmation restait énorme. C'est un principe pour tout festival. Faire venir un groupe unique en France comme Turbonegro : super idée. Et si vous voulez que je revienne : faites le même genre de programmation et gardez un festival de la même taille.
Imaginez une zone de campement pour les expat', même si ça ne me concerne pas. Sinon ne changez rien les copains !
Pourquoi pas Black rebel motorcycle Club, Savages, Action bronson, Archie bronson outfit, Toro y moi, Royal blood, We are match ou Roosevelt au prochain TINALS
Restez comme vous êtes !
Serait-il possible de rajouter des boissons à la carte des bars ? Par exemple sur la gamme des bières ce n'est pas terrible : une kronembourg blonde, une 1664 blanche, une grimbergen ambré et une skoll blonde ce n'est pas très qualitatif ni quantitatif.
Sinon c'est surement l'un des meilleurs festivals que j'ai fait en France, je le referais chaque année en blind pass.
Un peu moins d'arrogance, jouez la profil bas, on sait qu'il n'y a que vous dans le sud pour proposer de tels groupes à la prog, mais votre com est un peu trop teintée d'arrogance et de prétention.
Plus de navette pour le retour est vraiment indispensable pour que tinals reste un festival parfait
arrêtez de faire un festival aussi top, quand on se coltine Marsatac au parc Chanot derrière, on est vraiment dégoûté. Je conseillerai donc de faire votre festival en fin de saison, ça permettra de garder le meilleur pour la fin :) Plus sérieusement, deux scènes étaient très proches et on joué en même temps donc c'était cacophonique, mais c'est du détail. Aussi les tarifs sur place étaient raisonnables, vraiment cool ! On reviendra l'année prochaine, quelle que soit la programmation =)
Améliorer la desserte ou faire en sorte de pouvoir camper à proximité. Plus de camions/buvette. Et continuez, pour le reste c'est du très beau
Rajouter uncamping pour le transformer en vrai festival et ne pas faire comme tous les autres et plonger vers l'electro
J'espère que la programmation sera meilleure l'année prochaine (Foals était in-cro-ya-ble l'année dernière) car très déçue de Moderat, les mettre en dernier pour un resultat très moyen sur scene, je reviendrai mais seulement si la prog est meilleure
Plus de gros son, moins de groupes de garageux qui se ressemblent tous :p
La date de cette année était parfaite (loin de Primavera et du festival yeah) Votre prog rock indépendant se démarque de l'overdose de festivals électro. Surtout restez dans cette lignée et ne cédez pas aux sirènes des lives faciles et intéressants de l'électro et des DJ sets! Merci encore pour cette prog parfaite.
Trop de groupes insipides cette années : ne visez pas le mainstream, et consolidez la prog du samedi!
il faudrait un camping sur l'aérodrome situé à coté.
Un peu plus de coussin de jardin et de table de picnic
Déjà c'était parfait Je dirais juste "plus de hip hop", proposition complètement égoïste

Essayez de garder l'ambiance si fragile du festival Indé, on se sent vraiment bien, on rencontre des gens passionnés, des groupes passionnants, l'ambiance rock n roll et hippies y est, et c'est ce qui fait la force de votre festival. Bravo, on approche du peace and love.
Le principe du Cashless pas top du tout / quand j'ai plus eu de cash sur la carte , j'ai eu la flemme de refaire la queue donc je n'ai plus consommé de boissons .
Programmez Fidler !
Rbravo et merci pour votre programmation éclectique (même si un peu trop tatapoum garge à mon goût cette année, mais il en faut pour tous les goûts!)
N'essayez pas de grossir a tout prix
N'essayez pas de grossir a tout prix
je n'aime pas trop les ateliers je viens en festival pour la musique, améliorez la programmation !!!!!
Je me suis posé la question de l'utilité de rajouter une nouvelle scène extérieure (enchainements des groupes plus rapide mais moins de temps pour chiller et se reposer les oreilles)
Nous attendions plus de merch. Sinon le festival était fort agréable et le cadre sublime.
Plus de Tigre Bock, pitié :)
Le succès du festival amène du monde mais aller à un festival sans pouvoir assister à tous les concerts, ben c'est con quoi! Vos équipes sont sympa, l'ambiance est bonne, mais vu l'affluence, arrêtez de programmer certains groupes attendus en intérieur.
Ramenez Bass Drum Of Death !!!
Wishlist 2018: Pridjevi, Melvins, HMLTD, Ulrika Spacek et Kagoule!
Continuez à nous concocter chaque année une programmation aussi pointue, loin des autres festivals qui proposent tous les mêmes artistes. Conservez TINALS à taille humaine, on est proche des artistes, ça fait toute la différence. Merci ! Merci ! Et encore Merci ! A l'an prochain.
Atelier Guitar-Hero avec des membres de groupes réels (dans la Love Room par exemple) + programmation plus variée (groupes français comme L'Impératrice, Agar Agar, The Pirouettes, ...)
Plus de food trucks et d'endroits à l'ombre seraient les bienvenus !
On veut de la bonne bièèèère !
Demandez vous pour que le public puisse rentrer en ville à la fin de la soirée. Attendre plus d'une heure sur le bitume c'est pas classe. Prévoyez aussi un verre à la fin, on a besoin de s'hydrater après le dernier concert.
PLUS DE GROUPE DE FILLES!!! Ce festival est beaucoup trop macho (sérieusement)
Est ce qu'il y aura un vrai camping pour le festival? Parce que tout est très bien, même s'il y a sûrement des nouveautés à explorer, mais un camping, ça serait vraiment génial.
Oui, un peu plus de metal ou Noise s'il vous plaît, et si possible de regroupés les styles, Turbonegro le même soir que Baroness aurait été plus judicieux, bien que je me doute que cela ne doit pas être facile. Sinon quelques suggestions de groupe : Dead Arms, Blacklisters, And Yet It Moves (leader de feu The Amazing Snakeheads, vu à Paloma en 2014) , Future Of The Left, Orange Goblin, 1000Mods, Mgl... Et merci car même si je n'ai pu venir qu'un seul jour et que cette année à chaque fois je vois des noms cool passés donc bravo, et bonne continuation !
en faire un autre en hiver à Paloma !!!!!
Ne faites pas un truc plus gros! Restez a cette echelle elle permet un cadre tres apresible!
Faites venir Granddaddy please :(
Le son était trop fort sur la scène Mosquito. De plus l'orientation sonore de Flamingo perturbe cette zone Mosquito/Bamboo. Je ne me souviens pas de ce pb l'an dernier. Grosse chaleur du samedi : en fin d'après midi, on se laissait guider par les places à l'ombre trop peu nombreuses.
plus de food trucks
Pas 3 jours nickel avec prix raisonnable, peut être un espace détente ailleurs que sur des cailloux. , un peu plus de foodtruck et une programmation toujours au top mêlant groupes régionaux et têtes d'affiche
Faire un bracelet pass 3 jours amovible, ça me gêne pour dormir. Sinon ce festival est vrai super, quel programme classe encore cette année ! Chapeau les organisateurs !
Mettre en place un camping
Augmentez Elvis !!!!!
J'étais sérieux, une piscine ça serait assez bonne ambiance. Merci pour ce festoch, continuez à faire ces choix de progs. Je ne pense pas qu'il faut trop agrandir le festival ni changer grand chose en fait.
Plus de place et moins de scenes
Moins de scènes, plus d'ombres et d'espaces pour se poser loin des scènes.
Restez un festival humain, c'est ce qui fait tout le charme de TINALS. Véritable coup de foudre pour nous, ce sera pass 3 jours pour nous l'année prochaine.
Un food truck qui fasse explicitement du végétalien sucré et salé serait appréciable.
Plus de sale
Garder la ligne indé ! Être novateur, développer en format "village " , vendre du local et valoriser le sud, développer les goodies
Programmer Joanna Newsom, Shellac, Meat Puppets, Babes in Toyland, Primus, L7, Breeders

-Navette gratuite camping-festival ! -Laisser les derniers artistes des soirées faire des rappels ou leur donner 30min de plus (King Gizz, beaucoup trop court pour la clôture, et c'était tellement bien..) -Est-ce qu'on peut vous envoyer des conseils de groupes pour les années prochaines ??
Festival "taille humaine", gardez ça.
Continuer de placer des groupes locaux dans la programmation .
Plus de diversité musicale dans la prog!
L'accès au Club est compliqué, il faut remettre des têtes d'affiches.
Trop de queue pour manger il faut plus de foodtruck où de service plus rapide ..... présent depuis le premier festival je reviens les yeux fermés mais je ne mange pas ...
J'ai hâte de revenir (en espérant que le pb des transports soit réglé !)
Une piscine.... je sais, ce n'est pas évident entre la sécurité et l'état de l'eau qui va vite être dégradée D'autres goodies, des tee-shirt officiel du festival Des affichages +interactifs pour les groupes
Venus pour voir moderat, le concert qui commence à 00H30 et se finit à 2 heures du matin: Long à attendre et surtout route retour très difficile, ça aurait été bien de les programmer pour 22H30. Et de programmer un groupe "moins" connu et plus punk à cette heure ci.
C'est vraiment un chouette festival, il faudrait juste Rendre la petite salle aux concerts
Gardez la balance entre gros groupes indés et petites découvertes comme ce fut le cas pour les éditions 2016 et 2014 !
Ne pas trop adoucir le programme. N'hésitez pas à aussi programmer du très alternatif. Variez la nourriture, plus sain et plus de choix... Sinon c'est bien hein! On aime toujours autant!
Un camping (gratuit) ce serait chouette (mais c'est prévu non ?) Moonlandingz ou Fat White Family, HMLTD (encore, s'il vous plaît), des sandwiches plus gros pour moins cher, une fin de soirée électro pour les droguiz, quelque chose de typique. Merci ! ps : des zones d'ombre aussi et un écran géant pour Elvis. Et de l'ombre pour Elvis.
plus de groupes indés français, une sorte de "labelisation" Paloma french support
En restant 3 jours sur Nîmes, j'étais étonné de ne pas voir d'affiches dans la ville. En en discutant avec les nîmois (restaurateurs ou clients), personne ne connaissait TINALS... En même temps, c'est pas plus mal qu'il n'y ait pas plus de monde. D'ailleurs, attention à ne pas trop grossir : trop de monde sur le site, et c'est vite plus le même plaisir (on est loin des scènes, on fait trop la queue, on étouffe de trop de monde). Certains festivals choisissent de ne pas grossir pour préserver la qualité d'accueil, quitte à afficher complet très vite : c'est je trouve un choix très pertinent (ex : Festival du Bout du Monde). En tous cas : BRAVO à tous, ce festival est GÉNIALISSIME !
Restez tel quel avec le même esprit !
Je souhaitais savoir comment il était possible d'entrer dans le festival avec un appareil photo réflex pour prendre des photos, dois-je faire une demande préalable ? Si oui, où ? Pourrait-il y avoir plus d'informations à ce sujet ?
Une meilleure prog l'année prochaine
Programmer les Flaming Lips et Ty Segall en 2018 ;-)
Un peu plus de punk indie dans la prog ;)
Ne faites pas trop de pub
La love room ne m'a pas intéressé... le live à 16:00 c'est un peu too much, on a raté des trucs ... la mini boîte de nuit à côté de la salle de mariage est insupportable ..on entend la musique pendant les set des artistes ... a dégager .. le chevauchement des artistes est frustrant, mais comment faire autrement ? 5 jours de festival ? :) sinon, tous le reste est top !!
Je propose de faire venir moins de groupe et de baisser le prix des billets. Bisous.
4 scènes, je n'étais pas forcément pour et je dois dire qu'avoir jusqu'à 3 concerts en même temps, c'est dommage.
Une belle ambiance, une programmation pointue le tout à taille humaine , pourvu qu'il le reste !!
Très satisfait et je reviendrai. Pas besoin de camping sur place selon moi et la taille du site est parfaite. Dommage même que la scène bamboo soit devenue plus grande que celle du Club. Je n'ai pas beaucoup fréquenté le Club cette année, mais les animations là bas sont une super idée
+ d'électro pop
Si vous avez la possibilité de conserver le festival en juin comme cette année, on se revoit avec plaisir l'année prochaine ! :-)) J'ai découvert votre festival il y a 4 ans mais en mai, juste impossible de venir ! (cf question précédente ! ;-))
En cas d'annulation d'un groupe proposer une solution même si deux petits groupes à la place Améliorer le partenariat et la fréquence des navettes surtout en fin de soirée YO LA TENGO !!!! DEERHUNTER !!! dEERHOOF!!! MERCİ À TOUTE L EQUIPE CE FESTIVAL EST TOP
better beer

Ne faites pas grossir le festival ! même si la seconde grande scène dehors est appréciable, prenez garde :-)  
les bières locales comme déjà dit avant, j'insiste mais ce serait un vrai plus pour les brasseurs et pour les festivaliers.  
on veut revoir animal collective, swans, jc satan, birth of joy, verdun, temples, suuns, thurston moore, explosion in the sky, je terminerais jamais cette liste  
et voir woods, holy fuck, junip, QOTSA, acdc (je blague, mais j'aime bien), GSYBE, les wampas ! Nick cave, ... celle ci encore moins ....  
Les chiottes sec, on change rien, c'est impec  
Un camping ? maintenant que d\*\*\*\*t fait des super tente pour tenir en plein cagnar :D  
Après, on change rien, on aime la taille du fest, la prog en général  
Merci !

La grande majorité des festivaliers interrogés n'ont pas répondu à cette dernière question, non obligatoire, ou simplement pour nous féliciter, dire que le festival est super et qu'il doit continuer. Je n'ai listé ici que les réponses avec des critiques, des mises en garde et/ou des suggestions.