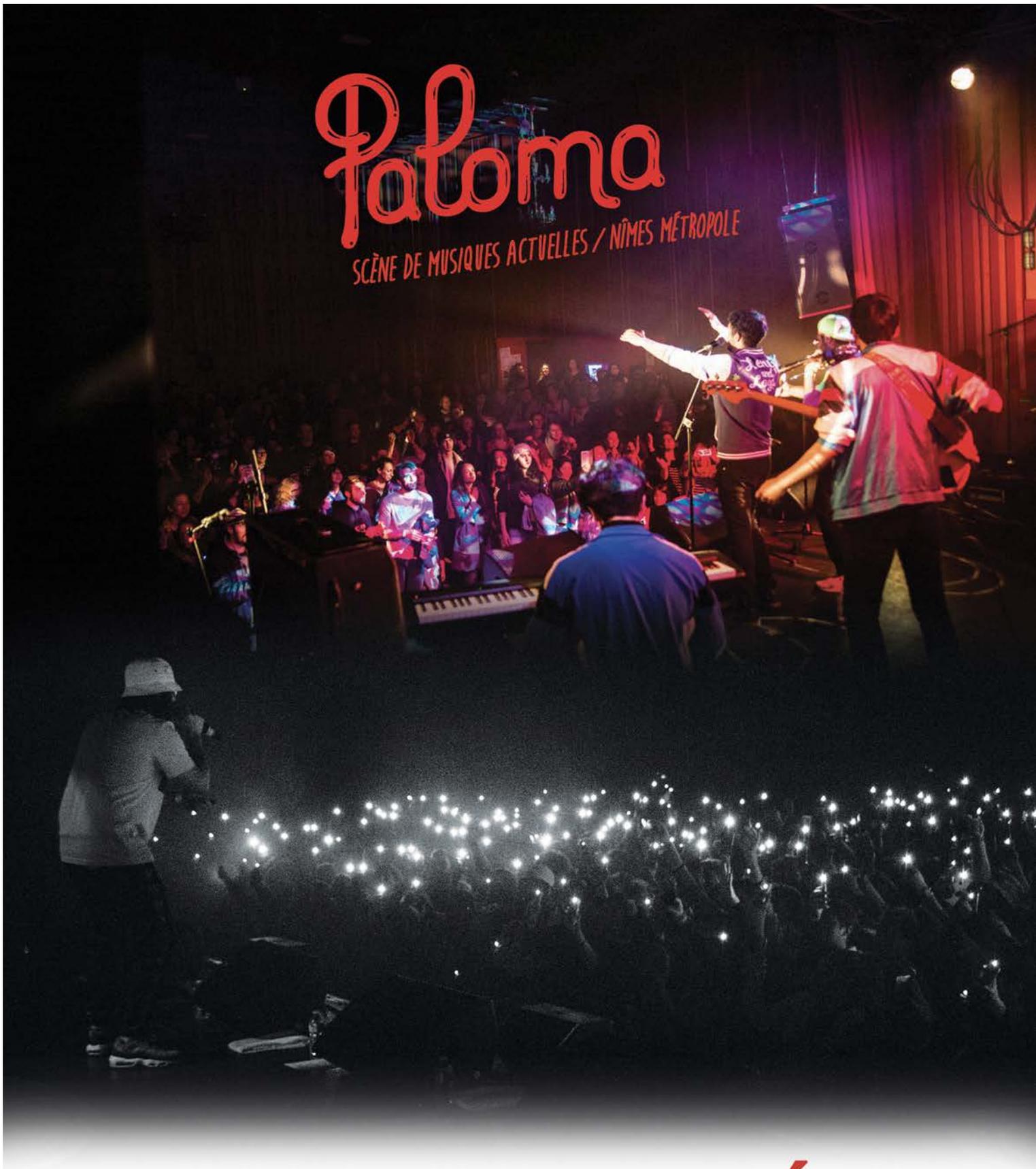


Paloma

SCÈNE DE MUSIQUES ACTUELLES / NÎMES MÉTROPOLE



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2018

OCTOPUS



sacemf cget



GARD
30
Département



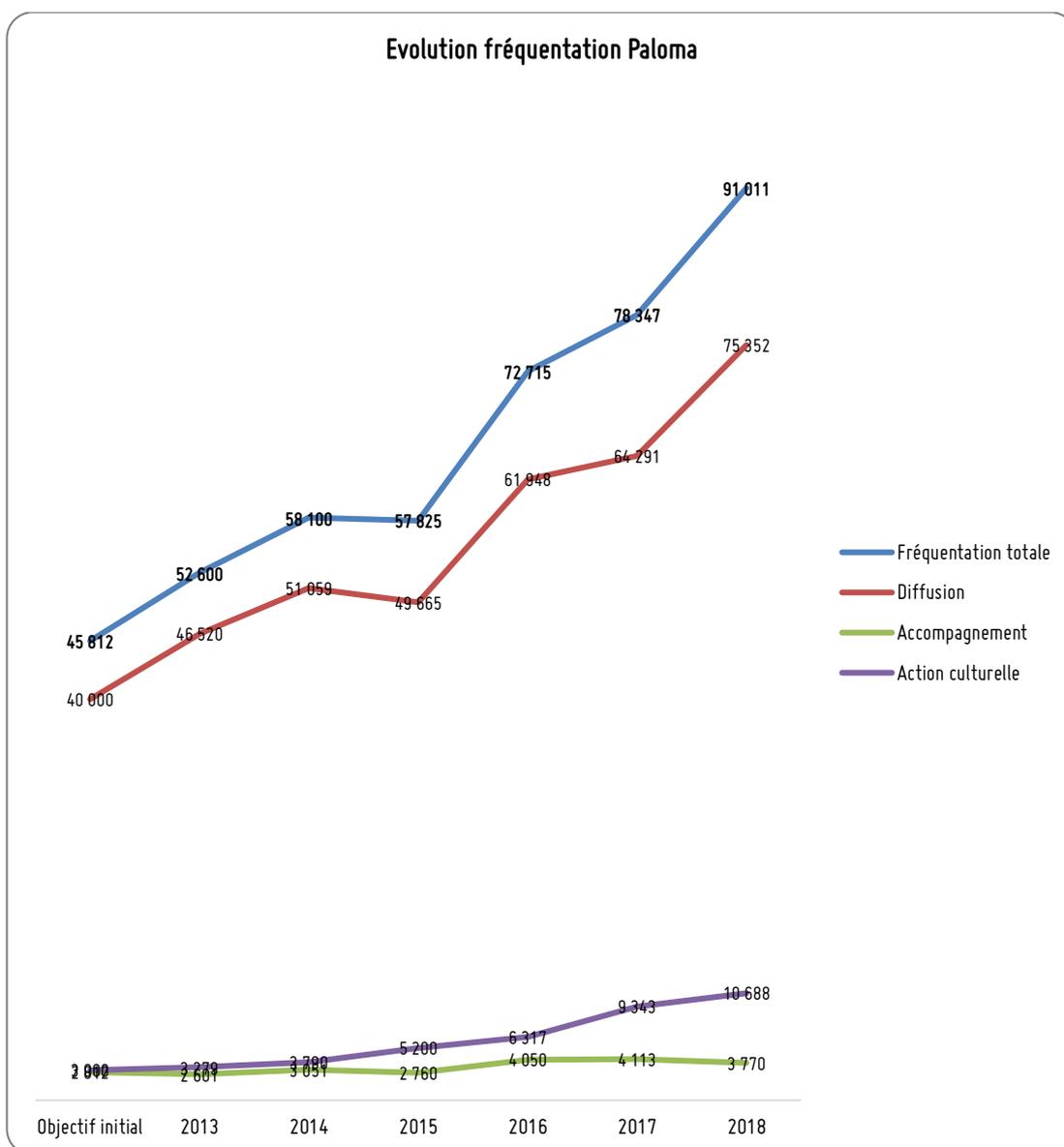
SOMMAIRE

Projet artistique et concerts	p. 4
Accompagnement des pratiques musicales, ressources et formation	p. 40
Action culturelle	p. 73
Equipe, ancrage territorial et partenariats	p. 124
Communication	p. 139
Annexe	p. 161

En 2018, l'ensemble des activités proposées par Paloma ont touché 91 011 personnes de tous âges :

- 75 352 spectateurs des concerts et du festival,
- 3 770 musiciens usagers des studios de répétition et bénéficiaires des actions d'accompagnement et de conseil,
- 10 688 bénéficiaires des actions culturelles
- 1 201 personnes accueillies sur des événements spécifiques (rencontres professionnelles, privatisations, etc).

Ces chiffres sont en constante augmentation depuis l'ouverture de Paloma, l'augmentation entre 2017 et 2018 est de 16% et nous avons atteint le double de l'objectif de fréquentation fixé par les partenaires avant l'ouverture de Paloma.



Entre 2017 et 2018, l'augmentation est principalement due à l'activité de diffusion, comme nous le verrons dans la première partie du présent document.

Il va s'agir pour les années à venir de stabiliser le volume d'activité, la fréquentation, l'équipe et le budget, de développer plus encore les aspects qualitatifs, la richesse des partenariats, l'ancrage du lieu sur son territoire et son appropriation par les habitants.

PROJET ARTISTIQUE ET CONCERTS

Sur une agglomération nîmoise de 250 000 habitants, Nîmes s'est positionnée depuis une vingtaine d'années en tant que ville incontournable sur les tournées nationales et internationales d'artistes majeurs des musiques actuelles et amplifiées et des grandes industries culturelles. Si les Arènes rythment la saison estivale du sud de la France avec des artistes attendus par tous et ont su rayonner bien au-delà du territoire départemental, l'enjeu artistique d'un équipement tel que Paloma est de travailler à l'émergence d'artistes locaux, nationaux et internationaux, d'œuvrer au renouvellement de la diversité artistique, de révéler les talents de demain, en veillant à s'adresser, en tant que service public, à l'ensemble de la population dans sa diversité, et notamment à un public à faible revenu ou très éloigné des grandes institutions culturelles.

Si la SMAC de Nîmes Métropole s'est d'emblée inscrite, de par la dimension architecturale de son équipement, en tant que structure rayonnante du sud de la France, il a fallu trouver un positionnement juste et équilibré aux côtés de lieux historiques tels que le Rockstore ou Victoire 2 à Montpellier, les Passagers du Zinc à Avignon ou encore l'Espace Julien à Marseille, et œuvrer à proposer une programmation d'artistes faiblement représentés dans le sud de la France, donner une couleur singulière à nos choix artistiques, s'imposer en tant que lieu d'avant première et de création pour des artistes innovants ou aux projets ambitieux.

Nîmes n'étant pas une capitale régionale, l'enjeu de la programmation, sur ces six premières années, a été véritablement de s'affirmer en tant qu'étape incontournable face à des lieux très identifiés depuis plusieurs années tels que la Coopérative de Mai à Clermont Ferrand, la Laiterie à Strasbourg, la Cartonnerie à Reims, le Bikini à Toulouse, aux côtés de nouveaux lieux tels que Stéréolux à Nantes, le 106 à Rouen, ou encore le Rocher de Palmer à Bordeaux.

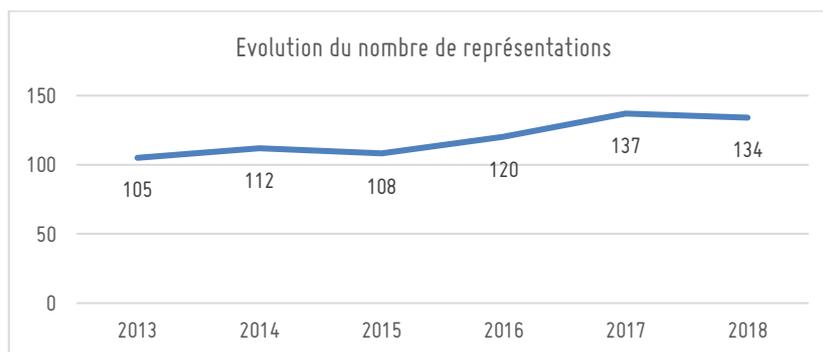
PROGRAMMATION

La programmation se veut :

- Fédératrice, par la richesse des propositions artistiques proposées, la qualité et l'exigence des choix défendus afin que chacun puisse se reconnaître et s'identifier à l'équipement ;
- Diversifiée, alternant têtes d'affiches et découvertes pour favoriser le mélange des gens, des genres et des âges ;
- Ambitieuse, ouverte sur le monde, tout en restant attentive à la dynamique artistique locale ;
- Défricheuse, avec le souci constant de montrer les nouvelles tendances artistiques, de proposer des artistes singuliers et émergents ;
- Partagée, celle-ci porte une attention soutenue aux acteurs du territoire, s'ouvre à des collaborations diverses, coproduit des événements avec des équipements culturels, éducatifs, socioculturels et associatifs.



En 2018, Paloma a accueilli et organisé 134 représentations artistiques, le plus souvent musicales, sur place et hors les murs.

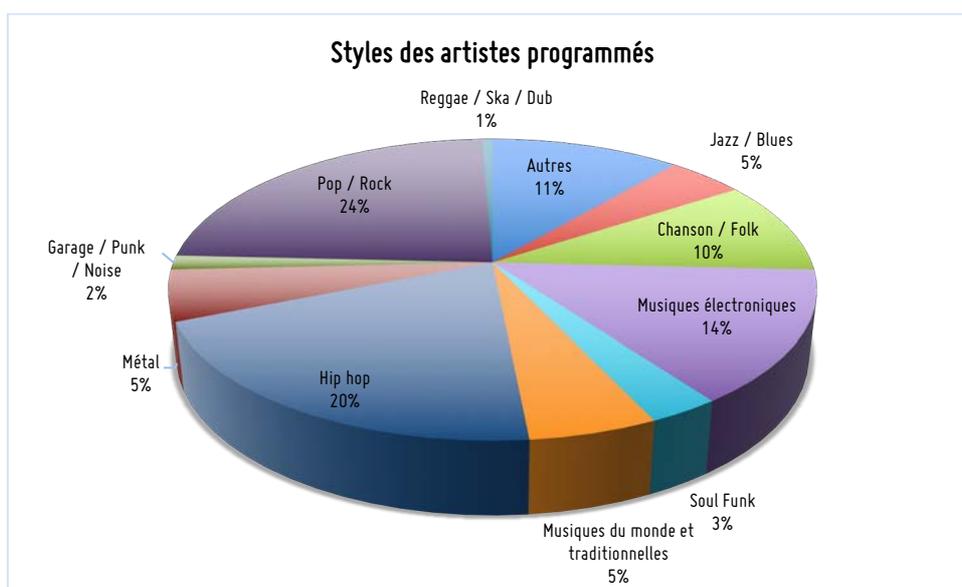


Après une fin d'année 2015 marquée par l'annulation de plusieurs concerts importants en raison des attentats terroristes parisiens, l'activité s'est densifiée depuis 2016. L'augmentation depuis 2017 n'est pas due à l'accroissement du nombre de concerts « traditionnels », mais au développement de petites formes :

- concerts hors les murs dans le cadre d'actions culturelles (concerts en prison, dans les quartiers, au sein d'établissements scolaires, etc),
- multiples représentations de spectacles pour le très jeune public en jauges réduites,
- présentation d'artistes locaux, à l'occasion de conférences de presse ou de privatisations de Paloma par exemple,
- show cases d'artistes locaux dans le cadre du dispositif d'accompagnement MANU.

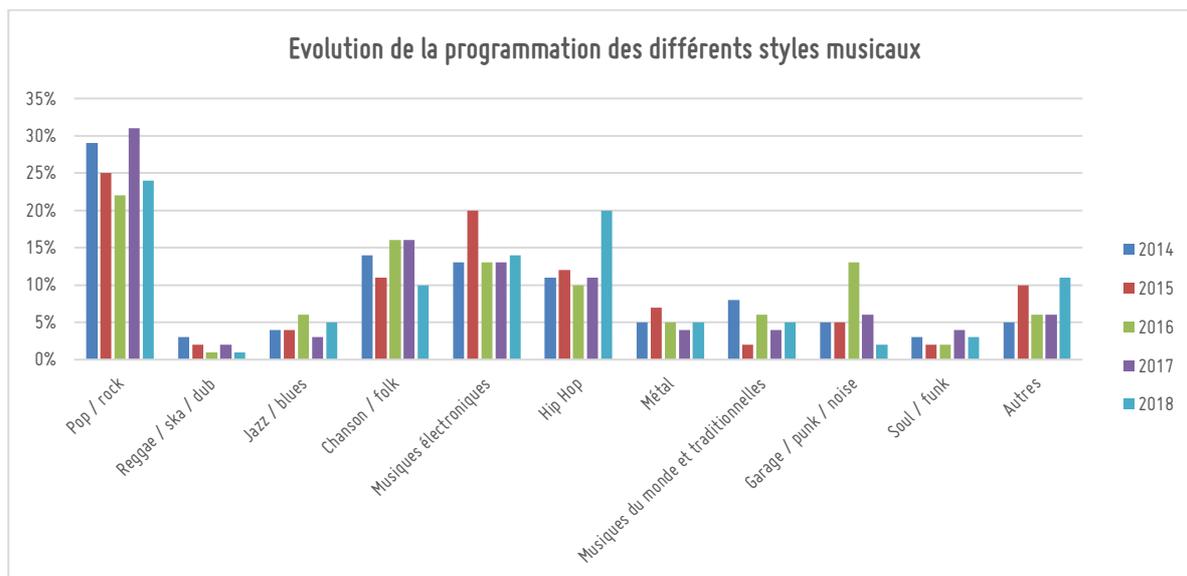
Ces concerts nous ont permis de programmer et d'accueillir 307 groupes ou artistes différents pour 345 représentations. En effet, plusieurs groupes ont été programmés deux fois : c'est le cas notamment des artistes jeune public, programmés en séances scolaires et en séances familiales et de certains artistes locaux.

L'enjeu artistique a été de proposer une programmation "plurielle" ouverte sur toutes les esthétiques musicales actuelles en tentant de se singulariser par rapport aux Scènes de Musiques Actuelles du territoire. Les courants musicaux les plus représentés restant les grandes familles des rock / pop (24%), hip hop (20%), musiques électroniques (14%), chanson / folk (10%), avec de belles ouvertures aux musiques du monde et traditionnelles, au metal et au punk, au jazz et au blues, à la soul et au funk.



Le graphique ci-après montre que les proportions des différents styles évoluent d'une année à l'autre (tout en gardant les mêmes grandes tendances, proches de ce qui se pratique dans d'autres SMAC) : si nous veillons à construire une programmation

équilibrée et riche, nous ne nous fixons pas d'objectifs chiffrés en début d'année. Nous élaborons la programmation au grès des opportunités artistiques et en lien avec les associations du territoire, leurs projets et leurs envies.



Les différences saillantes entre 2018 et les années précédentes sont dues notamment à :

- l'organisation du festival « Vibrate The Moon », en partenariat avec l'association Soundglasses (21 artistes différents) en 2015,
- l'organisation du festival punk rock « Kicking Fest », à l'occasion des 10 ans du label Kicking Records (21 artistes également) en 2016,
- **Le courant rap qui ne cesse de s'imposer.** Longtemps considéré comme une musique de banlieue, le rap s'est finalement démocratisé dans les années 2000 jusqu'à devenir aujourd'hui l'une des musiques les plus écoutées en France et dans le monde. Il s'impose également, depuis ces dernières années, de plus en plus au-delà de nos frontières avec un rap non plus seulement « français » mais « francophone », avec l'explosions de la scène Belge (Damso, Roméo Elvis, Hamza, etc.), Québécoise (Loud) mais également Africaine.

Rendez-vous réguliers thématiques

En parallèle de spectacles plus classiques avec une « tête d'affiche » et une « première partie », nous avons tenté de développer des plateaux artistiques attractifs et soirées thématiques afin de toucher directement les publics ciblés et de tenter de donner des repères à un public non initié à des mouvements musicaux moins « grand public », le plus souvent en partenariat avec des associations spécialisées du territoire.

On peut citer par exemple l'organisation régulière des « Apéros Techno » en partenariat avec l'association Way Of House.

L'équipe du festival animé, festival électronique organisé depuis plusieurs années dans des lieux du patrimoine nîmois, invite des associations spécialisées autour de la musique techno, deep house, soul full pour un moment d'échange festif autour de mix proposés dans le Patio ou la Grande Salle de Paloma, un rendez-vous autour des Dj régionaux de la scène électronique.



Ces soirées rencontrent un vif succès, elles sont organisées sous forme de « before » et prennent fin au plus tard à 2h du matin, puisque nous ne disposons toujours pas d'une autorisation d'ouverture plus tardive. Nous sommes toujours en discussion avec la Préfecture, afin de tendre vers des horaires de fin de soirée plus adaptés à la diffusion des musiques électroniques.

Les « Trad'sessions », rendez-vous autour des musiques traditionnelles et du monde, créé en 2016 avec les associations Calame Alen et Le Fil production ont été pérennisées en 2018 sous la forme du « Bal en l'air » : l'idée a été de conserver une programmation de groupes de musiques traditionnelles et de l'associer à un grand bal ou balèti en occitan . Pour cette deuxième édition du bal, trois groupes se sont partagés la scène : le duo Artense, Laüsa et deux artistes féminines de la Région les Zéoles.



Dans la même optique d'une **programmation qui s'engage dans la promotion de la diversité culturelle**, Paloma continue d'accueillir des spectacles de Flamenco et de mettre à l'honneur la culture de sa voisine espagnole. Ainsi dans le cadre du festival organisé par le Théâtre Bernadette Lafont une soirée alliant danse et musique, flamenco le plus pur et modernité a été proposée à Paloma : Claroscuro d'Angel Muñoz dans la Grande salle avec le chanteur et guitariste Miguel, suivi d'un after dans le Club avec le groupe de musique électronique Artomático de Daniel Muñoz et le danseur David Coria.

Nous avons lancé en 2018 l'expérimentation de soirées autour de la richesse de la culture hip hop, en partenariat avec Da Storm. Nous avons labellisé ces soirées « Next ». Depuis mars 2018, lors de certains concerts de rap, l'équipe de Da Storm propose au public, dans différents espaces de Paloma, des « afters » surprenantes et ludiques, mêlant concerts « pirates », DJs, battles de danse, graph, skate, BMX, parkour, etc. Ces soirées sont annoncées sur les réseaux sociaux dans des vidéos courtes et humoristiques explorant les codes des vidéos les plus populaires sur YouTube. Mais le contenu détaillé n'est pas annoncé, le public doit accepter de se laisser surprendre.

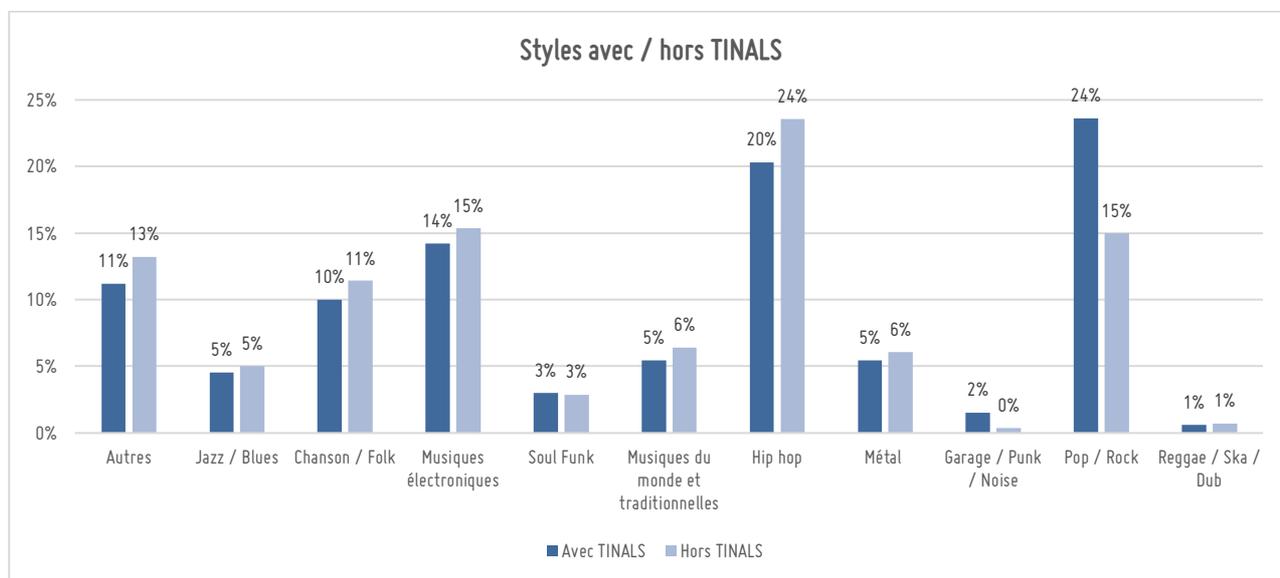
Le style musical le moins programmé à Paloma en 2018 comme les années précédentes est le reggae / ska / dub : il nous semble que la production artistique y est moins riche et moins innovante que dans d'autres styles musicaux.

Précisons que la catégorie « autres » regroupe notamment :

- les artistes amateurs des concerts de fin d'années des écoles de musique et du Conservatoire, dont les reprises balaient tous les styles,
- les artistes de cabaret burlesque,
- les spectacles de danse et de théâtre,
- les spectacles de musique classique.

Nous avons accueilli davantage d'événements de ce type en 2018, notamment organisés par des associations caritatives du territoire, à la demande de Nîmes Métropole.

Le festival représentant à lui seul plus de cinquante groupes parmi les groupes programmés en 2018, il est intéressant de présenter le poids des différents styles musicaux sans ces artistes, pour les concerts programmés « à l'année ». On y constate notamment que les groupes de pop / rock y sont alors moins nombreux que les artistes hip hop.

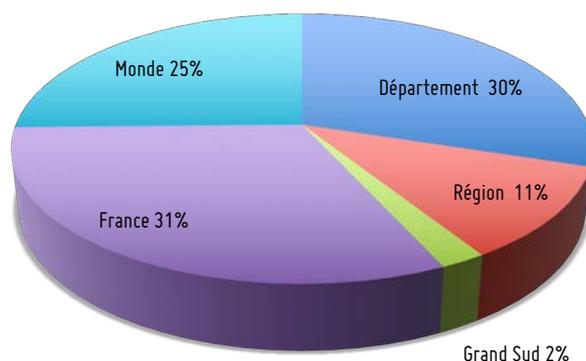


La mise en place de temps thématiques forts nous permet de rythmer la saison et d'éveiller la curiosité du public : le festival « This Is Not A Love Song » et les soirées « This Is Not A Love Night » par exemple sont les outils que nous avons choisis pour **défendre des artistes faiblement soutenus par les médias nationaux**, dont la rentabilité commerciale n'est ni un objectif ni une finalité et ne sera pas immédiate, voire pour certains inexistante. Ces artistes, faiblement soutenus par l'industrie du disque, contribuent au renouvellement des esthétiques artistiques, expérimentent, innovent, choquent, interpellent, interrogent, surprennent. Ils nous permettent d'apprécier toute la diversité des musiques actuelles, de donner de nouveaux codes et rapports à la société. **L'enjeu étant de proposer une réflexion constante de ce qui constitue la créativité musicale d'aujourd'hui et de révéler les talents de demain.**

PROVENANCE DES ARTISTES

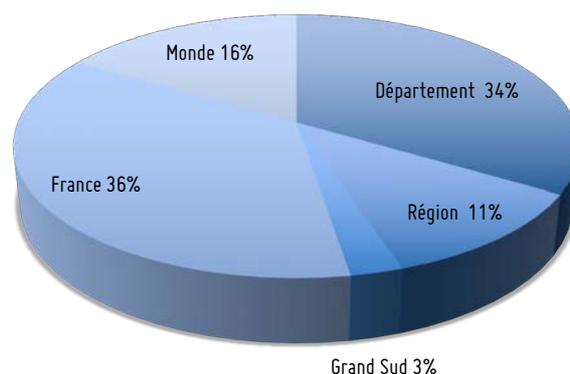
Si l'origine géographique des artistes n'est pas une donnée prioritaire dans nos choix de programmation, une attention particulière est portée pour équilibrer la présence d'artistes autant locaux que nationaux et internationaux.

Origine des artistes programmés



L'enjeu est de soutenir la création locale (**43% des artistes programmés sont issus du "grand sud", c'est-à-dire de la Région Occitanie et des départements limitrophes du Gard**), en confrontant les groupes de l'agglomération nîmoise et de la région « en développement » aux artistes professionnels, lors de premières parties des concerts produits ou lors de soirée locales (scènes ouvertes, tremplins, Locales Heros, etc.).

Origine des artistes programmés / hors TINALS



Le festival « This Is Not A Love Song » a comme projet de faire découvrir plus de cinquante groupes du monde entier. L'étude de l'origine géographique des groupes programmés en dehors du festival, sur les concerts plus « classiques » fait ressortir une proportion plus importante de groupes locaux, puisque 48% des groupes sont originaires des départements proches de Paloma.



Après six années d'exercice, nous avons réussi le pari de convaincre un grand nombre de tourneurs et d'agents artistiques de nous accorder leur confiance. La qualité de l'accueil technique, la convivialité des espaces de vie (loges, terrasses, logements, salle de restauration) et de ses services (catering, laverie, jeux de divertissements, espaces de repos) et enfin, le succès de la fréquentation de nos spectacles (dont les taux de remplissage n'ont rien à envier aux grandes métropoles nationales), ont fait de Paloma l'une des étapes inévitables des tournées européennes. Aujourd'hui, l'équipement figure parmi les grandes références des salles françaises.

Ainsi, **de nombreux artistes de grande renommée internationale**, habitués des grands festivals, font escale à Paloma, parfois pour la seule date de province. Citons par José Gonzales & the string theory, Emir Kusturica, Nils Frahm...

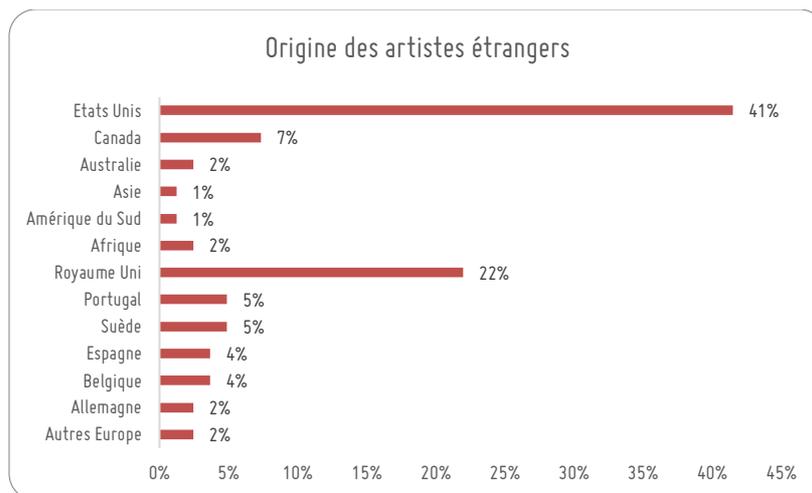
Le festival ***This is not a love song*** sur cette édition encore, fut un temps fort, avec une concentration d'artistes de renommée internationale comme par exemple : Beck, Jesus and Mary Chain, Phoenix, Father John Misty.

Ces choix artistiques ont largement contribué au rayonnement territorial de Paloma en dehors de sa région et attiré un public des grandes métropoles environnantes.

Nous avons complété cette proposition par des **artistes nationaux reconnus et fédérateurs afin de permettre à un public le plus large possible de découvrir Paloma** et son projet à l'occasion de spectacles d'artistes tels que que Cœur de Pirate, Brigitte, Jain, Louane, Pleymo, Feu ! Chatterton, LEJ, KYO, Arthur H, Etienne Daho. Ces « tête d'affiches » sont programmées comme des points de repère pour les publics, ce sont des références artistiques qui doivent permettre de faire connaître le lieu au plus grand nombre. Ils contribuent bien évidemment aussi à l'équilibre financier du projet.



Origine des artistes étrangers



Un équipement culturel est aussi une ouverture sur le monde. Ainsi nous avons accueilli **82 groupes internationaux sur l'année**, légèrement moins qu'en 2017. L'origine des groupes accueillis a été très large : Allemagne, Australie, Belgique, Canada, Espagne, Etats Unis, Royaume Uni, Serbie Suède, Suisse, Japon, Portugal, Afrique du Sud, Cuba, Groenland.

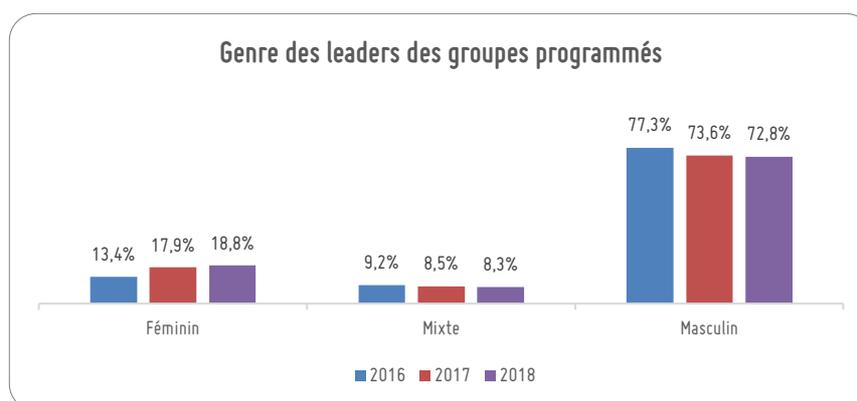


On constate néanmoins, à l'image de la domination écrasante de la langue anglaise dans l'ensemble des courants des musiques dites « actuelles », **une grosse majorité d'artistes anglophones** (britanniques, américains, canadiens et australiens représentent 73% des artistes étrangers programmés en 2018, davantage encore qu'en 2017). C'est conscients de ce phénomène, commun à la plupart des salles et festivals de musiques actuelles, que nous nous étions engagés dans le projet de coopération européenne « Tourope ». En 2014 et en 2015, nous avons déposé aux côtés de 9 autres lieux de musiques actuelles situés dans 9 pays européens un projet auprès de l'Union Européenne dans le cadre du programme d'aide Europe Créative. Ce projet partait d'une réelle envie de coopérer mais également du constat partagé qu'il est très difficile pour les groupes européens non anglo-saxons de se produire en Europe en dehors de leurs pays d'origine. Il devait se dérouler sur 4 ans et permettre à 40 groupes, dont 4 groupes accompagnés par Paloma, d'effectuer une tournée européenne d'une quinzaine de jours en binôme avec un groupe d'une autre nationalité, et de passer quelques jours dans 10 lieux différents. Malheureusement, à l'occasion des deux dépôts, l'avis de la Commission a été très positif, mais le dossier n'a pas été accepté. Sans moyen spécifique, ce type de démarche est très difficile à mettre en place, mais nous restons mobilisés sur cette question.

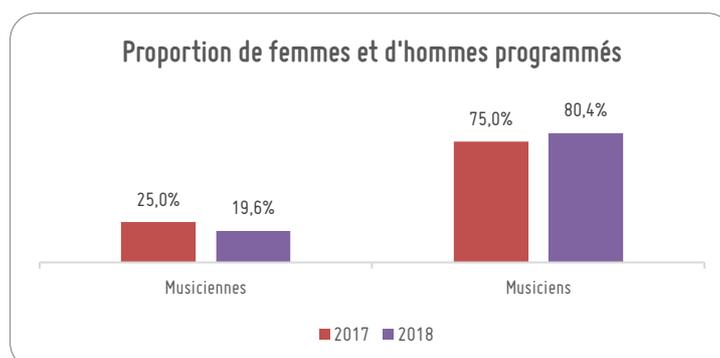
PLACE DES FEMMES DANS LA PROGRAMMATION

Comme présenté plus en détail dans la 4^{ème} partie du présent rapport, la réflexion et la sensibilisation sur la place des femmes dans les musiques actuelles occupe une place importante dans notre projet artistique et culturel. Il ne nous semble pas pertinent de fixer de façon stricte des quotas à atteindre dans la construction de la programmation, mais nous souhaitons dans un premier temps compter et constater la part des femmes parmi les artistes qui se produisent sur la scène de Paloma, avant de réfléchir à d'éventuels leviers d'action.

Comme plusieurs autres salles, nous avons demandé à l'équipe du logiciel « Heeds », que nous utilisons pour la gestion de nos activités, de nous faciliter le comptage des artistes féminines. Ils ont accédé à cette demande fin 2016 : nous l'avons donc fait à posteriori de la façon la plus simple : en qualifiant les « leaders » des groupes et projets artistiques programmés. A partir de janvier 2017, nous avons pu le faire également plus finement, en comptabilisant également les femmes artistes présentes sur le plateau, quel que soit leur rôle.



En 2018, 27,1% des artistes programmés avaient comme « leaders » une femme, plusieurs femmes ou un duo mixte. C'est légèrement plus qu'en 2016 (22,6%) et qu'en 2017 (26,4%), il est vrai que nous commençons à prêter attention à ce critère, notamment dans la programmation des artistes régionaux, mais il est nécessaire de mesurer l'évolution sur plusieurs années avant de tirer une conclusion positive.



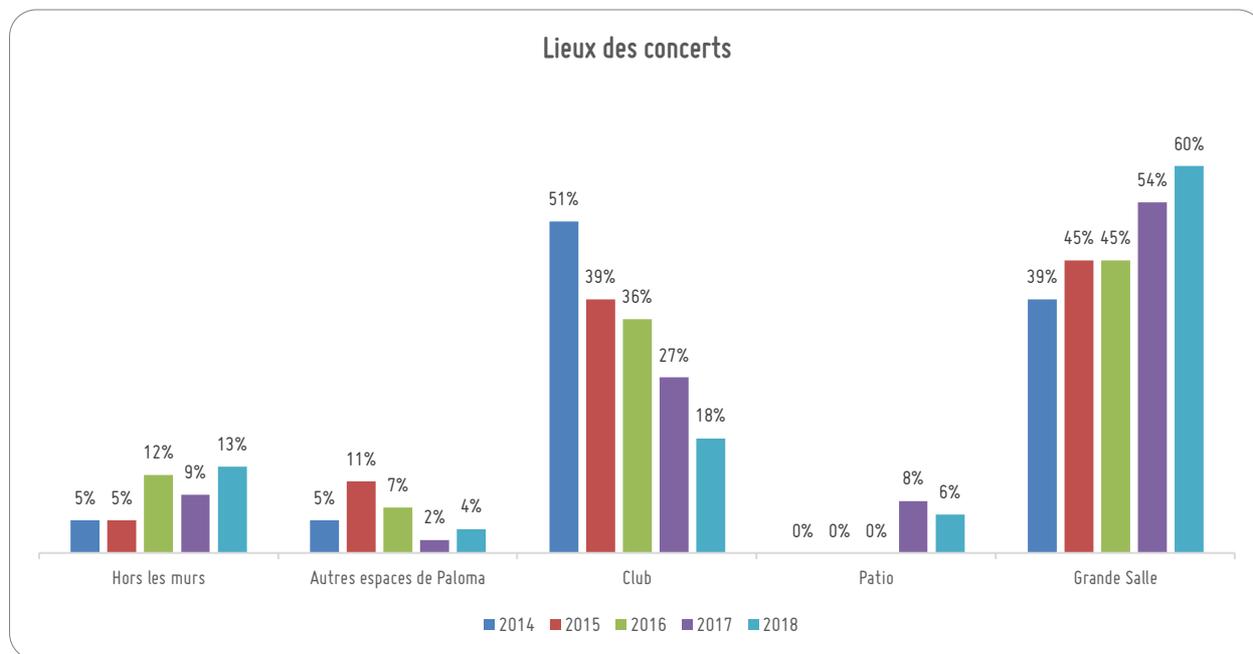
Un deuxième comptage, plus précis, mis en place à partir de janvier 2017, fait apparaître qu'en **19,6% des musiciens programmés (tous rôles et tous instruments confondus) étaient des femmes**, contre 80,4% d'hommes. Le pourcentage de femmes est en légère diminution par rapport à 2017. Nous maîtrisons moins ce chiffre que celui des « leadeuses », puisque nous ne connaissons pas toujours précisément la composition des groupes au moment de leur programmation et que celle-ci peut évoluer au cours des tournées. Il mérite d'être affiné : à partir de 2019, nous allons distinguer les chanteuses et les instrumentistes afin de commencer à faire ressortir la répartition des rôles par genre au sein des groupes.

S'il est très faible, trop faible, il doit être comparé avec celui des femmes présentes actives dans les groupes de musiques actuelles tous styles et tous niveaux confondus : il n'existe pas de statistique nationale très précise, mais ce chiffre varie entre 10 et 15% selon les enquêtes. Les femmes représentaient par exemple 12,9% des usagers des studios de répétition de Paloma en 2018 (accessibles à tou-te-s sans sélection).

Ces chiffres peuvent être mis en perspective avec les moyennes nationales¹, qui sont de :

- 25,8% pour la proportion de groupes programmés avec un « lead » féminin ou mixte,
- 15,3% pour la proportion de femmes dans les groupes programmés.

TYPES DE CONCERTS



En 2018, nous avons amélioré la modularité de la Grande Salle, en retravaillant avec le fournisseur du gradin de nouvelles configurations (300 à 500 places debout, 600 places assises, 700 places assis debout, 900 places assis-debout, 1100 places debout, 1430 places assis-debout). En fermant le balcon sur certains événements, en avançant ou reculant le positionnement du gradin partiellement ou totalement, la salle nous permet de travailler aujourd’hui sur une pluralité de propositions artistiques plus large et très précieuse pour la diversité de notre programmation. Ainsi l’équilibre des utilisations entre le Club et la Grande Salle en a été modifié au profit de cette dernière.

Début avril 2017, nous avons inauguré une nouvelle scène dans le Patio, plus basse, plus modeste techniquement, moins impressionnante pour les artistes et permettant plus de proximité pour le public. Nous y avons donc programmé un certain nombre de concerts depuis cette date

- les Apéros A-Nîmé,
- les soirées « Pationnées » dédiées aux artistes amateurs locaux,
- certains concerts « découverte », légers techniquement, initialement programmés en Club et déplacés dans le Patio en raison des conditions météorologiques propices.

Cette nouvelle scène nous permet également de mettre en valeur les DJs programmés après certains concerts (rap et musiques électroniques notamment) et de faire du Patio un véritable « dancefloor » à ciel ouvert.

¹ Etude quantitative coordonnée par la FEDELIMA portant sur 54 lieux et festivals de musiques actuelles adhérents de la FEDELIMA, du RIF et d’Octopus, volontaires pour impulser une démarche de quantification de la place des femmes sur scène et dans les studios.

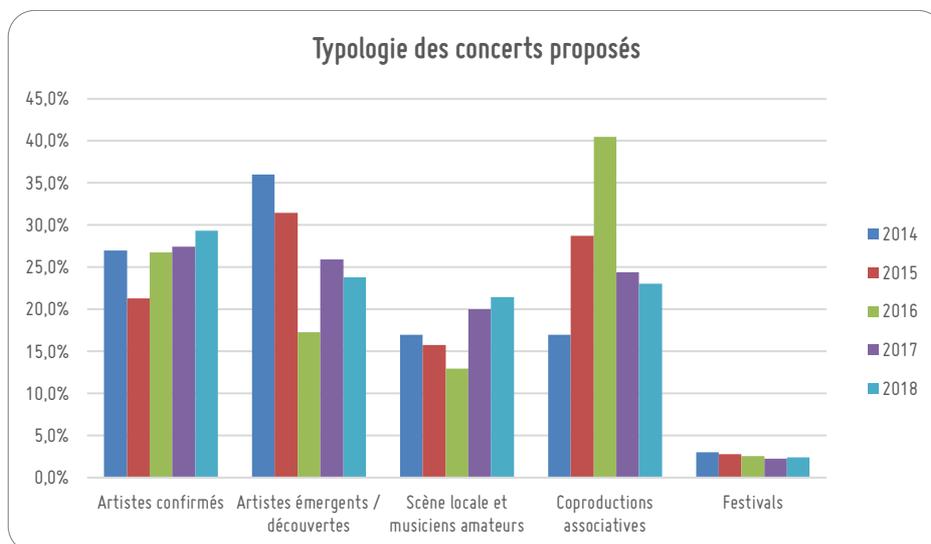


Depuis 2016, nous développons également les concerts hors les murs. Après 3 ans à « apprivoiser » le lieu Paloma, tous ses espaces et toutes ses configurations, il nous a semblé important de développer nos activités hors les murs, en partenariat avec des acteurs du territoire, afin de mieux faire connaître le lieu, d'aller à la rencontre de nouveaux publics, mais également d'additionner nos forces, nos énergies et nos compétences.

En 2018, nous avons dans ce cadre proposé :

- des concerts en maison d'arrêt, en collège, à l'hôpital (présentés plus loin dans la partie Action Culturelle),
- des concerts en plein air dans le quartier nîmois voisin de Paloma Chemin Bas d'Avignon, dans le cadre du dispositif « En bas de chez moi » en partenariat avec le centre social André Malraux (présenté plus loin dans la partie Action Culturelle),
- un concert jeune public à Aramon (30), dans le cadre du festival « Big Zizou » organisé par la Communauté de Communes du Pont du Gard,
- des soirées de valorisation des artistes locaux dans le centre-ville de Nîmes (présentées plus loin dans le présent chapitre).

SOUTIEN A LA VIE ARTISTIQUE ET CULTURELLE LOCALE



Les Musiques Actuelles apparaissent comme un terrain favorable à l'apprentissage de la vie associative et à l'expression d'une diversité culturelle. Paloma tente de favoriser les interactions, les rencontres, le partage d'idées et de projets avec le milieu associatif local dans une logique d'enrichissement mutuel. Au travers de partenariats, de mises à disposition et de coproductions nous tentons de soutenir des initiatives collectives issues du territoire métropolitain : **23% de notre programmation s'est élaborée avec des associations** telles que :

- le Théâtre de Nîmes (flamenco),
- Way Of House / Anîmé (musiques électroniques),
- l'Ecole de musiques Chorus (tous styles),
- Da Storm (hip hop),
- Come On People (rock, folk),
- O Flamenco (flamenco),
- Calame Alen / Le Fil Prod (musiques traditionnelles),
- Rakan Musiques / Onze Prod (tous styles),
- la FEMAG (spectacle scolaire),
- Jazz 70 (jazz)
- Musight Club (pop, rock),
- Les Tontons Flingueurs (garage, rock),

Au-delà de la réflexion et de l'échange artistique, nous avons mis en place une logistique de soutien technique, humain et financier pour permettre à ces projets de se réaliser.

Nous coproduisons les dates avec eux ou nous leur mettons le lieu « clé en main » (équipe technique, d'accueil et de sécurité...) à disposition en échange d'une participation aux frais modique. Nous communiquons sur ces concerts organisés par les associations dans nos outils de communication en leur donnant la même importance qu'aux événements que nous programmons et produisons. Et l'ensemble des membres de l'équipe permanente ont dans leur profil de poste une dimension accompagnement : nous les accompagnons sur la conception de leurs propres outils de communication, sur la mise en place d'une billetterie, sur la conception des budgets de production, etc.

Le nombre de dates co-organisées ou coproduites avec des associations locales est plus faible qu'en 2016 : nous nous adaptons en effet à l'actualité et aux sollicitations de ces dernières. Depuis 2015, après plusieurs années d'échanges, nous avons commencé à trouver des modes de collaboration correspondant aux particularités et aux modes de structuration des différentes associations, et nous avons pu installer des rendez-vous réguliers, avec les associations Da Storm, Calame Alen / Le Fil Prod, Way Of House / Anîmé, Le Velours ou Come On People, par exemple.

LES CONCERTS DE LA SCÈNE LOCALE

Soirées « We Can Be Heroes »

Depuis son ouverture, Paloma met au cœur de sa programmation des soirées spécifiquement dédiées à la scène locale. Une programmation éclectique pour faire la part belle aux artistes de Nîmes, du Gard, de la région Occitanie et même parfois des départements limitrophes. Jusqu'en 2017, Paloma proposait des soirées estampillées *Local Heroes*, rendez-vous mensuel pour découvrir les talents locaux sur scène. Suite à une légère baisse de fréquentation en 2016, l'équipe s'est réunie pour réfléchir à une offre renouvelée, avec de nouveaux objectifs qui ont été posés :

- valoriser la scène locale bien sûr,
- raviver l'engouement du public autour de soirées « concept » plus dynamiques et participatives,
- faire de ces soirées un rendez-vous incontournable pour le réseau régional de professionnels de la musique.

Pour ce faire, Paloma, en partenariat avec Radio Raje, a lancé une version évoluée des Local Heroes : les soirées « We can be Heroes ». Pour chaque soirée, Paloma invite une ville d'Occitanie à défendre sa singularité artistique, culturelle et gastronomique. Au delà de la curiosité régionale, il s'agit de créer une nouvelle dynamique territoriale dans un esprit de fête et de convivialité. Au programme :

- une inauguration du jumelage par les "maires de la nuit" de chaque ville,
- un apéro de bienvenue aux saveurs de la ville invitée,
- un plateau radio orchestré par Raje, avec des chroniques aux couleurs de la ville invitée et des animations proposées au public,
- du live et de la danse, avec deux groupes de Nîmes + 2 groupes et un DJ de la ville invitée.

Deux premières éditions de ce nouveau concept ont été mises en place en 2017, avec les villes de Perpignan et Toulouse. La difficulté de mobiliser le secteur professionnel sur un temps imposé était déjà sous-jacente. Pour mobiliser plus d'acteurs des différentes villes voisines de Nîmes, Paloma a organisé une réunion de présentation de ce concept à partager le 23 février 2018, accueillie dans les locaux de Arts Vivants 11. Une dizaine de salles du réseau Octopus étaient réunies pour discuter de ce concept. Si la proposition a semblé séduisante sur le coup, peu des structures ont répondu favorablement à cette invitation à collaborer — notamment pour des questions de déséquilibre de fonctionnement entre salles, ou de difficultés à modifier leurs concepts de programmation de la scène locale. Cependant, deux structures ont rejoint Paloma dans ce projet d'échange en 2018 : Arts vivants 11 et les Docks (Smac de Cahors, 46).

We can be Heroes : Paloma invite l'Aude : 16 juin 2018 à Paloma

Kijoté (11), Heads up (30), Dalèle (11), Osemako (66), Dee Jay Janoz (11)

Public : 102 personnes

We can be Heroes — Les Docks invitent Paloma : 26 octobre 2018 à Cahors

Welch (30), Monsieur 6000 (46)



Soirées « Pationnées »

En parallèle, la formule inaugurée en 2017 avec la nouvelle scène du Patio, les soirées « Pationnées », a permis de compléter cette offre de programmation des artistes locaux en proposant au public des soirées décontractées, dans l'esprit « café-concert », sur la scène du Patio, aux beaux jours.

Pationnée métal : 12 avril 2018

No Pillow (30), Theia (30), My secret safe (34)

Public : 172 personnes

Pationnée punk : 28 juin 2018

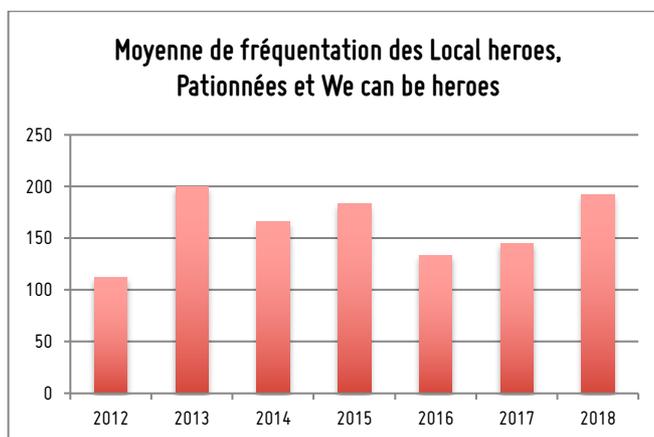
Lazy doll factice (30), Shark's law (30), I scream for icecream (30)

Public : 132 personnes

Pationnée métal : 10 octobre 2018

Dying flag (30), Headslice (30), Podonok (groupe proposé par les studios de répétition l'Anatole à Alès, 30)

Public : 172 personnes



Nouveaux projets : « The Soundtrack » à la Fête de la Musique et « Une Journée avec... »

Fin 2017, nous avons été sollicités par l'association Rakan Musiques pour organiser un événement autour de la sortie d'album du groupe folk nîmois Mummy's Gone. Nous avons alors imaginé les événements « **Une journée avec...** » dont l'objectif est de permettre à des artistes régionaux de présenter un nouvel album, le temps d'une journée, dans un contexte atypique, toujours en lien avec l'univers du groupe, dans des espaces communs, appartements, bureaux, commerces, lieux publics, lieux culturels afin de casser les schémas traditionnels de représentation, de pousser les artistes à se confronter à un public sans artifice et avec plus de spontanéité. Ces journées, sont aussi l'occasion de créer un support audiovisuel original de promotion des artistes. En 2018, nous avons organisé deux événements de ce type :

- Une journée avec Mummy's gone le 17 février, qui a rassemblé 125 personnes au total dans 5 lieux différents : l'Épicerie (épicerie fine et cave à vin), en appartement, Logan Tattoo, la Librairie Diderot et la salle de sport Run Up ;
- Une journée avec Banan'n'Jug le 30 juin, qui a rassemblé 100 personnes au total dans 5 lieux différents : Le Ciel de Nîmes, Les Tables de la Fontaine, le Prolé, le toit terrasse de l'Archipel, la terrasse « administration » de Paloma.

A partir de la 2^e session, nous avons décidé de thématiser les lieux de la déambulation, en décidant par exemple pour cette édition de faire découvrir ou redécouvrir ou apprécier en musique différentes terrasses nîmoises.

L'équipe accompagnement de Paloma avait constaté les années précédentes une forte présence sur le territoire de jeunes rappeurs, qui souffraient du manque de formation musicale (DJ ou groupes) pour les accompagner. Elle a ainsi monté un projet de « backing band » nommé **The Soundtrack**. Le groupe s'est constitué autour de musiciens habitués des studios de répétition, capables d'intégrer rapidement un répertoire basé sur les productions phonographiques que les rappeurs utilisent dans leurs clips et albums. Paloma a sollicité la Ville de Nîmes pour concrétiser ce projet lors de la **Fête de la musique 2018**, en investissant la place Questel pour une programmation purement rap, accompagnée du Soundtrack. Un reportage vidéo a été tourné à cette occasion, pour rendre compte de ce joli projet mêlant rappeurs et musiciens instrumentistes nîmois : Ekoms, Welch, Ash 1 pour les MC — Joan Boumedienne à la basse, Arthur Dubois à la batterie et Luc Hernandez à la guitare. Pour compléter cette programmation très masculine, Paloma a invité la Djette rap Maevol à mixer sur les inter-plateaux. Cette rencontre a été un réel succès, confirmé par la présence d'un public curieux et heureux de voir enfin une scène Paloma lors de la fête de la musique.

Autres soirées

En 2018, Paloma n'a pas accueilli le partenariat **Tournée Sacem / Chantier des Francos** inauguré en 2017. Une explication logique : ces programmations fonctionnant à la saison culturelle, le 2^e concert aura lieu début 2019.

Enfin, les premières parties sont aussi un espace de découverte des talents locaux pour nos publics. Cependant les processus de négociation avec les têtes d'affiche rendent leur programmation complexe et ne permettent pas une diversité et une représentativité des propositions artistiques locales.

Paloma a répondu aux sollicitations de la Ville de Nîmes, et participé aux jurys de sélection de leur dispositif de repérage d'artistes locaux, puis accueilli les concerts de présentation de ce dispositif :

Concert de lancement de la Bourse des Jeunes Talents de la Ville de Nîmes

Groupes programmés : Les Rustyn's, Welch

Date : 25 janvier 2018

Public : 200 personnes

Concert de sélection de la Bourse des jeunes talents de la Ville de Nîmes

Groupes programmés : OPTM, Yaga Wasta Crew, the Ratz, Totem, Sem l'Ours

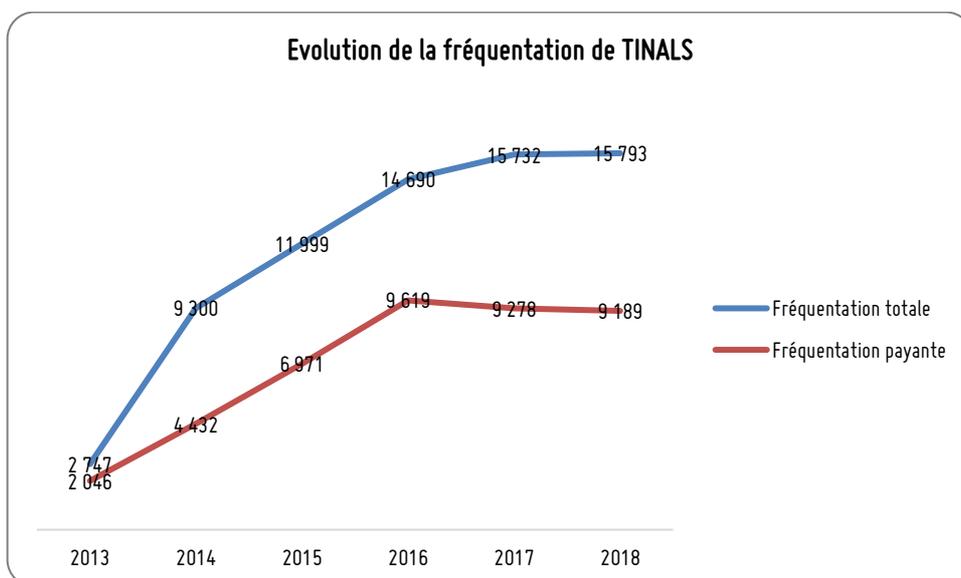
Date : 8 avril 2018

Public : 297 personnes

LE FESTIVAL « THIS IS NOT A LOVE SONG »



En l'espace de 6 éditions, This Is Not A Love Song a su imposer son nom. La fréquentation, les retombées presse ainsi que l'engouement général suscité par la qualité de sa programmation et de son ambiance singulière ont connu une progression constante depuis 2013. Mais en 2018, pour la première fois, la fréquentation a été quasiment identique à celle de l'année précédente. Cette fréquentation est satisfaisante, mais en dessous de nos attentes. La « grève perlée » des agents de la SNCF, pour protester contre la réforme profonde de cette institution, pendant tout le printemps 2018 a découragé, c'est certain, une partie non négligeable des spectateurs venus de loin. Et une fois encore, l'absence de camping est préjudiciable.



Malgré cela, cette édition a une fois encore convaincu le public, les professionnels du secteur musical et les médias, en atteste la revue de presse très élogieuse de plus de 300 pages, citée dans le chapitre sur la communication du présent rapport. Et on peut souligner que les ventes de « blind pass », billets pour les 3 jours achetés plusieurs mois à l'avance sans connaître la programmation, ont encore augmenté, témoignant d'un attachement grandissant et d'une confiance accordée au festival et à sa volonté de faire découvrir des artistes créatifs et originaux.

La volonté de proposer au public un cadre chaleureux et à taille humaine, s'est une fois encore illustrée par le soin apporté à l'aménagement du site extérieur. Au sein du jardin éphémère, nous avons multiplié les espaces de repos à l'abri sous les tipis ainsi que les végétaux et fleurs. Les propositions de foodtrucks ont fait l'objet d'une sélection affinée et augmentée, en tenant compte des retours des festivaliers des éditions précédentes.

Les fleurs lumineuses de Tilt ont une fois encore apporté de la douceur au site. Nous avons pérennisé la troisième et nouvelle scène extérieure, la « Bamboo ». À l'extrémité du site, pas loin de la déjà très appréciée petite scène « Mosquito », elle a su trouver sa place au milieu des oliviers et des bambous et servir d'écrin à une programmation audacieuse.

La programmation qui ne compte désormais plus (depuis 2015) de soirées thématiques, a offert chaque soir, une proposition plus globale : entre découvertes, artistes confirmés et têtes d'affiche, permettant de séduire un public au-delà des musiques indépendantes. C'est ainsi **51 groupes qui ont été proposés sur les 4 scènes du festival**. La programmation a une fois encore été saluée par le public et les médias. L'effort démarré en 2017, dans le respect de la ligne artistique du festival, pour proposer un plus grand nombre d'artistes locaux et régionaux, a été poursuivi : nous sommes passés de 3 en 2016 à 7 en 2017 et à 10 en 2018.

L'axe fort du festival, à savoir les ateliers et animations, a été développé notamment en direction du jeune public. Les réussites des années précédentes ont été reconduites et de nouveaux ateliers et stands ont été expérimentés.

Cette édition a également été l'occasion de poursuivre la démarche de diversification des sources de financements du festival auprès d'acteurs privés : cet aspect est présenté dans la 4^e partie du présent document, dans le cadre du lien aux entreprises du territoire.



Comme chaque année depuis 2016, nous avons fait passer des questionnaires aux festivaliers, pendant le festival et après le festival via nos outils de communication numériques. Ces questionnaires nous fournissent des informations très complètes sur les festivaliers, leurs attentes, la motivation de leur venue au festival, ce qu'ils ont apprécié / n'ont pas apprécié. Les résultats de cette enquête sont présentés en annexe du présent rapport.

Communiqué de presse post TINALS 2018

« La 6^{ème} édition de THIS IS NOT A LOVE SONG s'achève comme elle a commencé : dans la joie et l'amour, dans les souvenirs, déjà, des beaux moments passés sous une météo estivale et des concerts mémorables.

Soit, un festival de plus alors ? Non, car à bien y regarder, il règne dans ce festival une sérénité joyeuse à l'opposé de grands raouts frénétiques et électrisés.

On déambule en toute quiétude, entre amis ou en famille, tous invités à découvrir, explorer, partager des expériences et des émotions sans égales. Avec une programmation indie, très marquée par le rock anglo-saxon et irriguée par l'underground, TINALS offre une affiche plutôt rare dans le paysage des festivals français, et propose un événement fil-rouge ambitieux mais à échelle humaine.

Malgré les grèves de la SNCF, le report des examens étudiants et les multiples événements rythmant ce grand week-end à Nîmes, le public a répondu présent : la fréquentation se stabilise et nos festivaliers sont de plus en plus nombreux à revenir chaque année, fidèles aux rendez-vous devenus incontournables (le Patio et ses concerts intimistes, la Love Room et ses fantaisies pleines de pep's, les ateliers DIY, le Love Gourou et son temple, les scènes réinventées et les multiples surprises qui ponctuent ces trois jours...). Bien évidemment, nous avons vécu de grands moments de live : Phoenix, Sparks, Idles, Mattiel, Father John Misty... Mais nous laissons à chacun le plaisir d'établir son classement, plaisir gourmand de festivalier mélomane.

L'ADN du festival est désormais "encré" façon tatouage et de voir tant de festivaliers s'en emparer via les réseaux sociaux #tinals en est la meilleure illustration. Le public nous "suit" avec exigence et bienveillance. Le succès exceptionnel des blind-pass illustre cette particularité (600 pass vendus en l'espace de 3 semaines) : ce must-go, must-hear, must-see où l'on peut se rendre les yeux fermés – certain d'y trouver son bonheur, même s'il est inattendu !

L'identité du festival est profondément liée aux équipes qui l'organisent, aux valeurs et aux missions de service public qui l'animent, en prolongement du travail effectué à l'année par Paloma : la chorale pop de Paloma, un concert avec des collégiens sur scène ayant effectué un travail à l'année avec le groupe, une programmation jeune public lors d'après-midi gratuit, l'attention portée à l'accessibilité (traduction en chansigne), etc.

Ici les objectifs qualitatifs prévalent sur le quantitatif : on tend plutôt vers le qualitatif, et on aime à tout remettre en jeu. Mais s'il faut vraiment parler chiffres, sachez que nous étions en 2018, comme en 2017, plus de 16 000 festivaliers.

Depuis le début et pour la suite, nos rêves évoluent. On a envie d'aller voir ailleurs si on y est, et si l'on s'y retrouvera. Bref, remettre une pièce dans le même jukebox mais ne pas oublier de changer de disque ! »

La Love Room

Pour la seconde année consécutive, Paloma a transformé son Club en *Love Room*, un lieu d'expérimentations et d'amusement au cœur du festival. Pour la première édition, l'idée était de proposer une programmation atypique de DJs, d'animations, jeux et conférences loufoques autour de la thématique de l'amour. Pour la seconde édition, la contrainte supplémentaire fut de proposer ces divertissements principalement animés par des femmes, pour s'inscrire dans la démarche générale de Paloma de faire un peu plus de place aux femmes du secteur des musiques actuelles, quelle que soit leur fonction. Seule exception : Claude Chastagner, conférencier habitué de Paloma qui convenait parfaitement à l'occasion.

Les propositions de la Love Room en 2018 :

Des Djettes :

- Les Rincesses (trio rock)
- Miss BlackAmerica (soul)
- Les momos (duo disco)
- Mayah Level (deep house)
- Chaton (indie)

- Les Jeanne Tonic (duo rock)
- Maevol (rap)
- La Battle des Djettes : en fermeture de la Love Room le dimanche soir, Paloma a invité toutes les Djettes à passer tour à tour leurs plus grands tubes. Toutes les Djettes encore présentes sur le festival se sont prises au jeu dans une battle amicale et endiablée.

Les horaires ont été revu pour cette édition 2018, de sorte que toutes les propositions bénéficient d'un public certain (contrairement à quelques ratés évoqués en 2017).

Des animations :

- Le *Karaoké Love* : un karaoké animé par le Petit Chat Noir (La Pieta, artiste montpelliéraine), composé d'un catalogue de chansons d'amour. Le rendez-vous de la Love room pour se défouler et rire. Une formule qui fonctionne toujours très bien puisque les participants se battaient pour attraper le micro !
- Le *Blindtest de Nina & Simone* : une animation où les participants qui trouvent en premier les chansons passées par ces 2 expertes musicales gagnent plein de cadeaux comme des places de concert, des accès aux backstages — et surtout passent un bon moment de détente en mode « culture générale ».
- *Queer love*, conférence musicale : animé par Claude Chastagner, professeur de civilisation américaine à l'Université de Montpellier, fan de musique. Un rendez-vous dans la Love Room pour (re)découvrir le rock queer et cool, de David Bowie à Ezra Furman, de Jayne County à Anohni...



Au final, cette seconde édition de la Love room a pris sa place au milieu de l'esprit du festival. Les propositions surprenantes et amusantes ont souvent reçu un retour positif. La différence de facilité d'accueil et de qualité artistique était plus visible cette année, entre les personnes habituées à ce type d'animations et les plus novices sollicitées pour l'occasion. L'organisation globale du Club était beaucoup plus fluide à tous les niveaux.

LA PROGRAMMATION JEUNE PUBLIC

Palo' minots

Paloma, dans son souci d'ouverture à tous les publics, propose une programmation jeune public diversifiée tout au long de l'année : « **Palo'Minots** ». Cette programmation propose une **découverte** des différents courants musicaux, styles, techniques, et permet une **rencontre** directe avec des artistes musiciens.

Des **séances familiales** mais aussi **scolaires** sont programmées. Nous proposons en moyenne une représentation jeune public par mois d'octobre à juin. Pour l'année 2018, nous avons programmé **9 spectacles** pour **19 représentations** (dont 12 séances scolaires et 7 séances familiales).

Nous éditons un **programme « Palo'Minots »** au mois de septembre qui présente tous les concerts et ateliers en direction du jeune public pour l'ensemble de la saison.

Nous avons proposé **des rendez-vous sur des jours différents de la semaine** mais aussi sur des temps de vacances scolaires. Nous avons programmé des concerts jeune public le mercredi après-midi, mais aussi le vendredi à 20h pour les concerts à partir de 6 ans.

La **programmation se veut éclectique** (rock, rap, musiques du monde, chanson, musiques électroniques, etc.) et à destination de toutes les tranches d'âge (de 0 à 13 ans). **Les formes proposées sont diverses** : concert, bal, boum, ciné-concerts, installations.

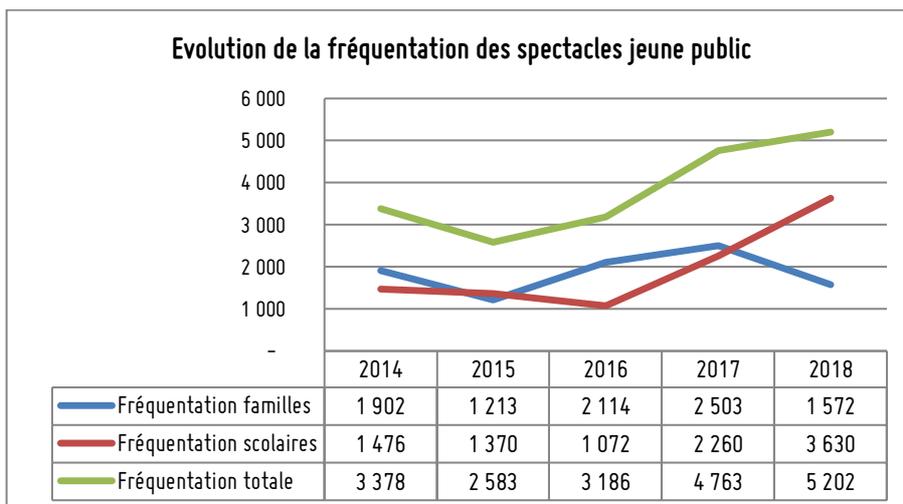
Les espaces utilisés pour la programmation jeune public et leurs aménagements sont variables en fonction du type de propositions et de la tranche d'âge à laquelle s'adresse chaque spectacle : Club debout, assis sur chaises ou assis sur moquette et coussins, Grande Salle avec gradin etc. Les jauges sont donc elles aussi variables de 30 à 600 spectateurs.

D'autre part, **Paloma s'associe à de nombreuses structures et associations culturelles nîmoises** pour ses projets d'action culturelle mais aussi dans le cadre de la programmation jeune public, lors de temps forts, festivals organisés sur notre territoire : En 2018, ce fut : La Communauté de communes du Pont du Gard pour « Big Zazou », l'association Da Storm pour le « festival Tout Simplement Hip-Hop ».

Nous avons une **politique tarifaire incitative** et simple pour le jeune public, avec un **tarif unique de 5€** parents et enfants de tout âge, et un tarif de 4€ pour les structures enfance/ jeunesse (crèches, établissements scolaires, centres de loisirs etc.) : 4€ par enfant et gratuit pour les accompagnateurs.

Nous avons reçu **1 572 spectateurs sur des séances familiales** « jeune public » sur l'année 2018, pour **7 spectacles programmés**. Cette fréquentation est en baisse par rapport à celles des deux années précédentes en raison de la diminution du nombre de spectacles (la fréquentation moyenne par spectacle n'a pas diminué). En effet, nous n'avons pas proposé de spectacles pour les

enfants pendant le festival This Is Not A Love Song, et un spectacle spécifique jeune public a été annulé en avril 2018 en raison d'une erreur de communication.



Concert de Ellie James « Lumières ! » Indie-pop, ciné-concert, à partir de 3 ans

Date : mercredi 24 janvier à 17h

Fréquentation : 250 spectateurs (séance familiale).

Concert de Mamoot « Pick'O'Rama » Indie rock, à partir de 6 ans

Date : vendredi 23 mars à 20h.

Fréquentation : 194 spectateurs (séance familiale).



Concert de Cécile Veyrat « La vie rêvée d'Alice » Conte Musical, à partir de 7 ans

Date : vendredi 4 mai à 20h.

Fréquentation : 543 spectateurs (séance familiale).

Dans le cadre du projet d'éducation artistique et culturelle mené « Paloma Mon Chœur ».



Concert de La Compagnie Dédale Music « Symphonie d'une nuit sans étoile » + Conférence. Conte cosmique visuel et sonore, à partir de 6 ans.

Date : mardi 9 octobre à 18h30.

Fréquentation : 37 spectateurs (séance familiale).

Organisé dans le cadre de la fête de la Science et d'un parcours « Musique et Science » proposé par Paloma aux établissements scolaires.



Concert de Soul Béton « Panique au bois béton » + Battle de danse « Battle minots » – HORS LES MURS — ARAMON.

Concert Funk Rap, à partir de 7 ans

Date : dimanche 21 octobre à 14h30 à Aramon.

Fréquentation : 130 spectateurs (séance familiale).

Organisé en partenariat avec la Communauté de Communes du Pont du Gard, dans le cadre du festival Jeune Public « Big Zazou », et avec l'association Da Storm, dans le cadre du festival « Tout Simplement Hip-Hop ».

Concert de la Compagnie Laissons de Côté « Le Singe d'Orchestre » Spectacle musical, à partir de 6 ans

Date : vendredi 14 décembre à 18h30 (séance familiale).

Fréquentation : 97 spectateurs (séance familiale).

Initialement prévu le mardi 20 nov. reporté pour cause d'interdiction de sortie des établissements scolaires en raison des mouvements sociaux.

Concert de Ollivier Leroy et Anne-Laure Bourget « (Même) Pas Peur du Loup ! » – Ciné concert, musique du monde, à partir de 2 ans.

Date : mercredi 12 décembre à 17h.

Fréquentation : 329 spectateurs (séance familiale) — COMPLET.

Nous réussissons à proposer une grande diversité artistique et des spectacles de qualité, mais nous sommes confrontés au faible nombre d'artistes intéressants qui proposent des spectacles jeune public implantés dans le sud et à la quasi absence de lieux programmant ces spectacles à moins de 400 km de Paloma. Les coûts des transports et la logistique engendrés pour accueillir ces artistes sont donc relativement lourds, et nous conduiront, dès que possible, à **accompagner la création jeune public proposée par des artistes du Grand Sud**. En 2018, les artistes qui ont été soutenus l'ont été dans le cadre de créations spécifiques intégrant des chorales d'enfants et donc présentés dans la 3^e partie du présent rapport : Cécile Veyrat et Laurent Montagne.

EXPOSITIONS

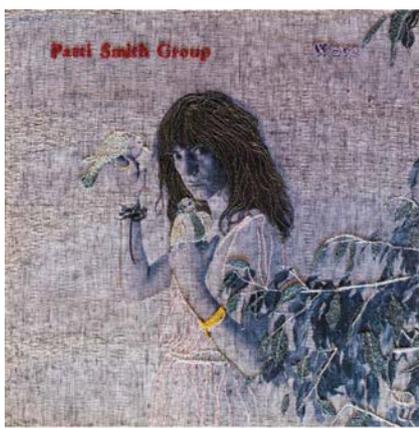
Nous avons aménagé deux espaces d'exposition dans le hall d'entrée de la partie concerts de Paloma. Nous y installons des expositions en lien avec la programmation et les activités de Paloma, sur des durées allant de quelques semaines à plusieurs mois. Malgré une volonté certaine de valoriser des travaux artistiques et de faire de Paloma un lieu ouvert aux expositions, nous regrettons que seulement deux expositions aient été proposées au public. L'absence d'une ressource en interne qui puisse prendre en charge de manière satisfaisante la direction artistique et la réalisation technique explique le faible nombre des expositions. Nous sommes en outre confrontés à deux soucis techniques qui limitent les possibilités d'expositions :

- le mistral pénètre dans notre hall quand les portes sont ouvertes les soirs de concerts, nécessitant un système d'accrochage extrêmement solide,
- certaines œuvres fragiles nécessitent la position d'un agent de sécurité en permanence pour leur surveillance, en particulier les soirs de forte affluence.

En 2018, nous avons exposé pendant plusieurs mois une sélection des photos nées de la collaboration baptisée « **PHOTO+ GRAPH** », entre la photographe **Nina Reumaux** et l'illustrateur **Christophe Blanc aka Valparess**.



En novembre 2018, nous avons exposé **les pochettes de vinyles brodées de Delphine Leverrier**.



Broderie et rock'n'roll. Deux mots a priori incompatibles. L'artiste Delphine Leverrier nous prouve le contraire avec une collection de vinyles cultes de la pop et du rock, qu'elle transfigure par sa technique, acquise pendant ses années passées comme brodeuse pour de grandes maisons de couture parisiennes, tout en respectant le matériau d'origine. Elle customise des pochettes d'icônes du rock et de la pop selon les codes chatoyants de son univers artistique. Au-delà de l'aspect esthétique des broderies, ce travail original offre de nouvelles grilles de lecture comme autant de narrations inédites inspirées par son ressenti de la musique.

CONTRACTUALISATION DES SPECTACLES

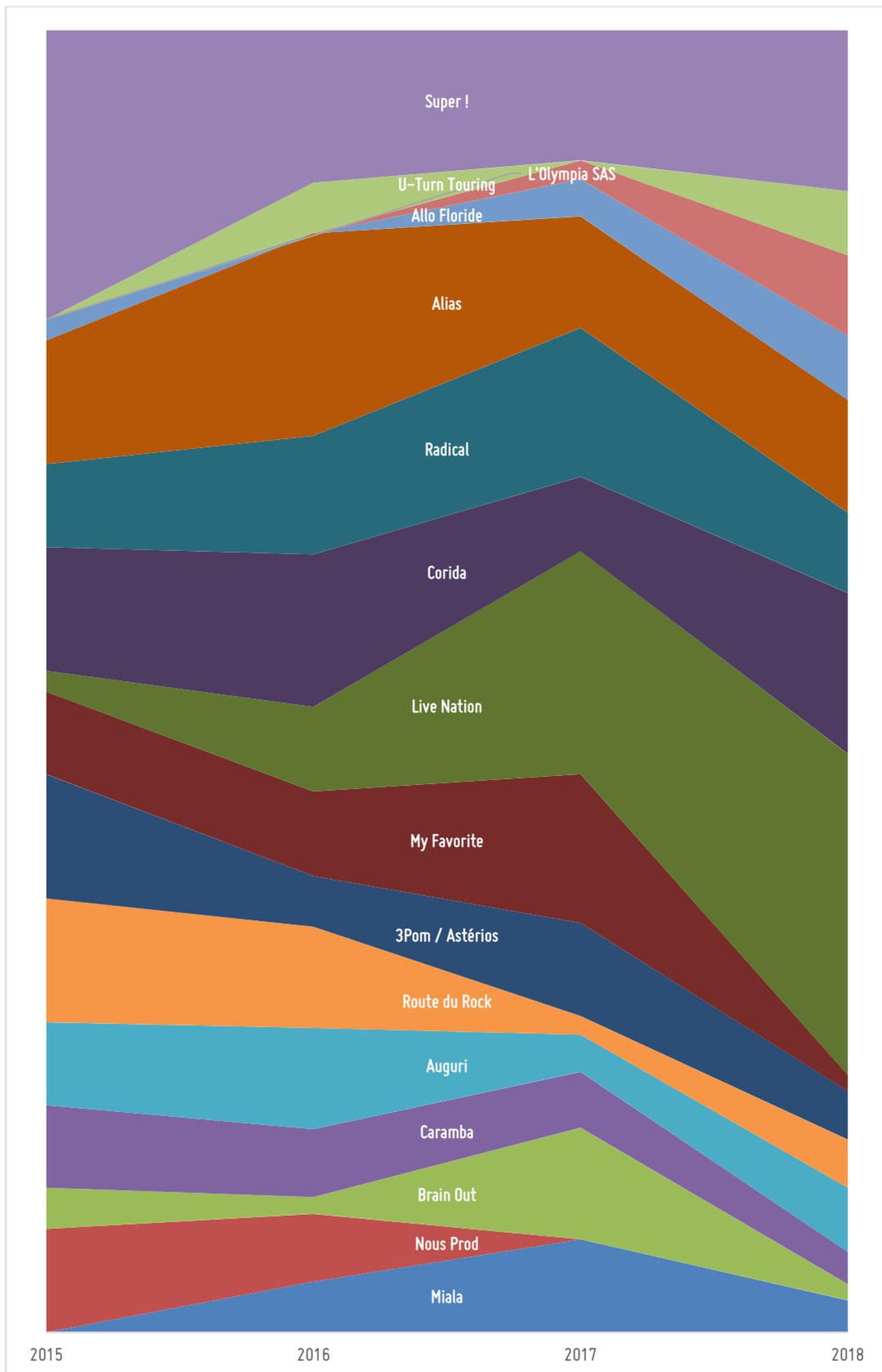
21 concerts ont été produits par des associations locales, des collectivités ou des établissements scolaire dans le cadre d'une mise à disposition à titre gratuit ou avec une participation aux frais symbolique (17 en 2017, 16 en 2015 et en 2016/ 11 en 2014). Un seul concert été produit par un producteur privé dans le cadre d'une location (aucun en 2017) : le concert de Pleymo et Pogo Car Crash Control du 9 mars (organisé par W Spectacles).

Dans le cadre des concerts produits ou co-produits par Paloma, nous avons salarié **120 artistes différents dans le cadre de 138 contrats d'engagement** (principalement des artistes de la région). Ces chiffres sont plus élevés qu'en 2015 et les années précédentes, mais plus faibles qu'en 2016 et 2017, notamment en raison du festival « Kicking Fest », organisé en juin 2016 pour les 10 ans du label punk gardois Kicking Records, à l'occasion duquel nous avons signé 58 contrats d'engagement et du festival « Métal & Préjugés », organisé en octobre 2018, pour lequel nous avons signé 22 contrats d'engagement. Les autres artistes ont fait l'objet de contrats de cession avec **72 tourneurs et producteurs de spectacles différents** (contre 52 en 2014 et 70 en 2015, 80 en 2016 et 74 en 2017).

17 spectacles ont été achetés à des producteurs / développeurs d'artistes de la Région Occitanie : Onze Production, PiPole, Les Oreilles en Eventail, Les Jeudis du Rock, Anim Passion Spectacles, Asso 11Bouge, Association Bajo El Mar, Compagnie d'Autres Cordes, Estampe, Head Records, Hosu, La Casa Musicale, Maïcee Music, Music'Al Sol, Quasi Indestructible Prod, Sweet Mountain.

Les producteurs de spectacle nationaux avec lesquels nous avons le plus travaillé en 2018 sont :

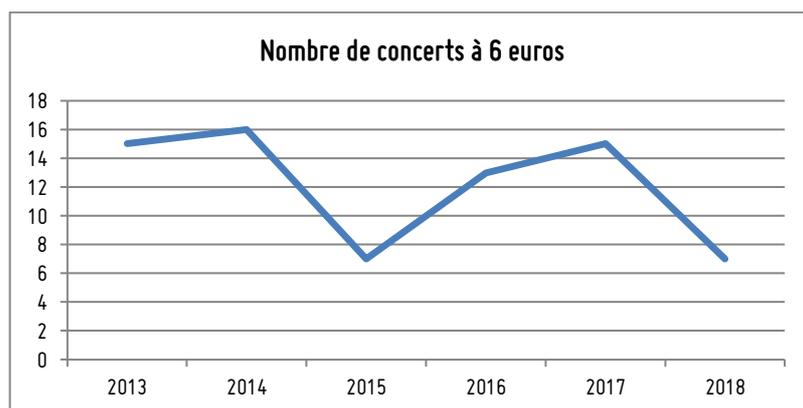
	2015	2016	2017	2018	Total
Live Nation	1	5	12	20	38
Corida	6	9	4	10	29
Super !	14	9	7	10	40
Alias	6	12	6	7	31
Radical	4	7	8	5	24
L'Olympia SAS	0	0	1	5	6
Auguri	4	6	2	4	16
Allo Floride	1	0	2	4	7
U-Turn Touring	0	3	0	4	7
Route du Rock	6	6	1	3	16
3Pom / Astérios	6	3	5	3	17
Miala	0	3	5	2	10
Caramba	4	4	3	2	13
Brain Out	2	1	6	1	10
My Favorite	4	5	8	1	18
Nous Prod	5	4			9
Total	63	77	70	81	291



Il n'y a pas de règle, nos critères de programmation en sont qu'artistiques et nous travaillons aussi bien régulièrement avec des tourneurs très importants qu'avec de « petits » producteurs indépendants comme My Favorite ou U-Turn Touring (dont les catalogues sont très proches de la ligne artistique du festival). On constate cependant dans les tableaux ci-dessus une part de plus en plus importante du groupe Live Nation, qui a racheté notamment Nous Prod, avec lequel nous travaillons régulièrement. Nous échangeons sur le sujet de la concentration et ses conséquences au sein de la FEDELIMA et du SMA.

LA POLITIQUE TARIFAIRE

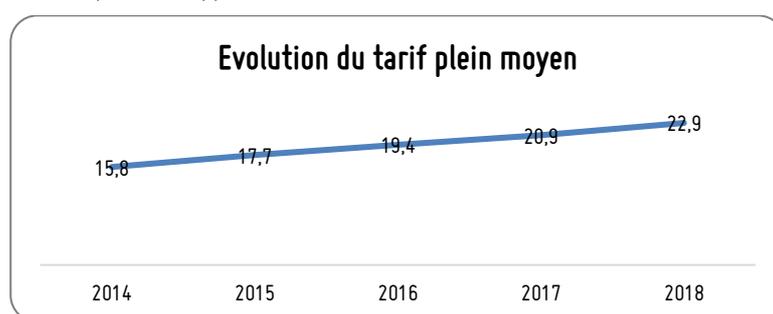
Si nous avons réussi depuis l'ouverture à défendre une **politique tarifaire fortement incitative**. En 2015, à la demande des élus de la Communauté d'Agglomération de Nîmes Métropole, qui insistent sur le développement de nos recettes propres et pour faire face à des baisses de subvention, nous avons diminué **le nombre de concerts au tarif unique de 6 euros**. L'application de ce tarif unique pour les concerts programmés en Club (même pour des artistes internationaux) était depuis 2012 un des axes forts de notre politique tarifaire. Certains types de concerts qui étaient proposés jusqu'en 2014 au tarif unique de 6 euros présentaient des tarifs d'environ 12 euros. Cette tendance s'est confirmée jusqu'en 2018. Mais le bilan effectué sur plusieurs années nous amène à réaugmenter significativement les concerts au tarif unique de 6 euros à partir de 2019.



25,5% des concerts produits par Paloma en 2018 étaient à entrée libre et 53,6% des concerts étaient accessibles pour 15 euros ou moins (mêmes proportions qu'en 2017).

Les tarifs pratiqués pour les concerts plus classiques d'artistes « têtes d'affiches » sont proches de ce qui se pratique en moyenne dans les autres lieux. Nous appliquons systématiquement un tarif réduit (entre 2 et 5 euros de réduction) pour les étudiants et les personnes en situation de précarité : étudiants, demandeurs d'emploi, bénéficiaires du RSA...

Si on ne s'intéresse qu'aux concerts « classiques », hors jeune public, action culturelle, concerts d'école de musique, etc, **le tarif plein moyen était en 2018 de 22,9 euros**, plus élevé que les années précédentes comme le montre le graphique ci-dessous et le tableau présenté plus loin dans le présent rapport.



A l'échelle internationale, le prix des places de concerts est passé du simple au triple en quinze ans. Cette évolution ne cesse de progresser et s'explique par une augmentation constante des coûts artistiques (qui tentent de rééquilibrer la perte de ressources sur la vente de disques par une augmentation de recette sur le live). L'augmentation du tarif moyen s'explique également par une augmentation des frais de sécurité qui ont explosé depuis l'attaque du Bataclan. Ces frais n'ont jamais été compensés par une augmentation des subventions et se répercutent donc directement sur le montant du billet. Si nous tentons de maîtriser cette inflation sur les spectacles émergents et les concerts « de niches », l'évolution des logiques de production tendant vers une réduction significative des « contrats de cession » au profit de « contrats de coréalisation » (avec un intéressement du producteur au bénéfice du spectacle) a tendance à tirer le prix du billet vers le haut. Aujourd'hui le prix du billet à l'échelle

nationale pour un même spectacle est similaire d'une ville à l'autre, rendant une politique tarifaire basse de plus en plus difficile à défendre.

L'entrée aux concerts autres que jeune public est gratuite pour les enfants de moins de 10 ans, afin de permettre aux jeunes parents de venir plus facilement et aux enfants de découvrir un grand nombre de courants musicaux. Des casques protecteurs pour enfants sont alors proposés gratuitement quand le volume sonore n'est pas adapté aux plus jeunes.

Comme l'année précédente, nous avons mis à disposition de l'association **Culture du Cœur** cinq invitations par concert. En 2018, 67 personnes ont bénéficié de 134 invitations dans ce cadre. Ce partenariat est présenté dans la partie Action Culturelle du présent document.

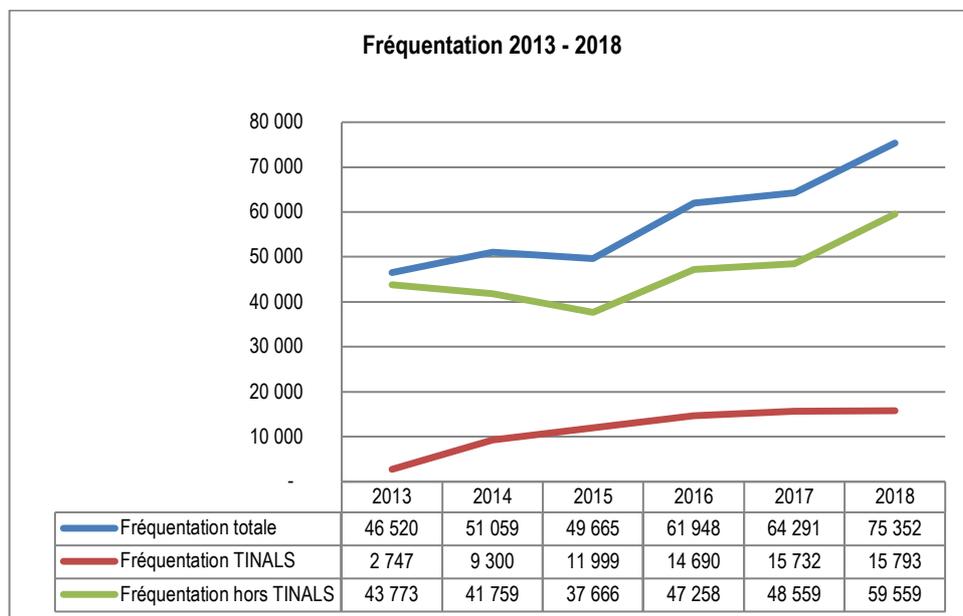
Le partenariat avec le service Jeunesse de la Ville de Nîmes, dans le cadre du dispositif **Campus Culture**, offrant une carte de réduction utilisable dans les équipements culturels nîmois par les étudiants et les lycéens de la ville à été maintenu en 2018 en reprenant les modifications apportées en septembre 2016. En effet, le bilan dressé à la fin de la saison 2015/2016 mettait en avant un taux de présence inégal des détenteurs de la carte sur les concerts, malgré les billets retirés, les lycéens et étudiants ne venaient pas systématiquement aux concerts, alors que le coût financier était important pour Paloma.

Ainsi, afin de maintenir le partenariat, nous avons modifié la prise en charge du coût du billet par Paloma : elle s'élève désormais à 30%, le service Jeunesse s'engage toujours à 50% et les détenteurs de la carte Campus Culture sont sollicités à hauteur de 20 %, soit en moyenne 3,20 euros par billet. L'offre demeure intéressante pour les détenteurs de la carte Campus Culture tout en augmentant leur engagement et leur implication dans la mesure où ils participent financièrement au coût du billet. Par ailleurs le mode de retrait des places Campus Culture a été modifié, passant de places vendues à places réservées, ce qui simplifie les transactions d'un point de vue comptable.

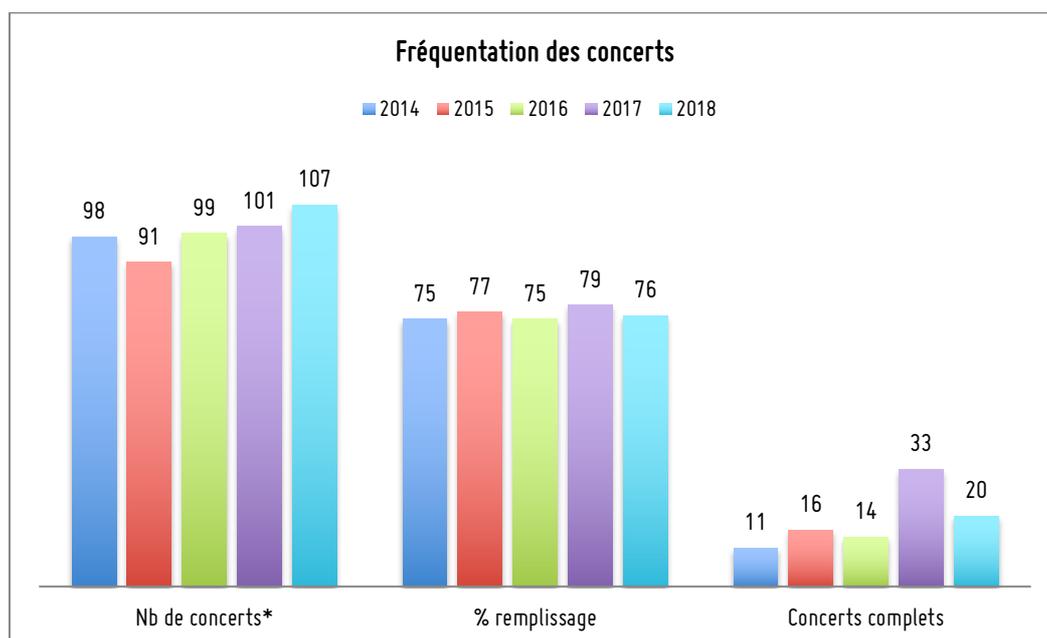
Cette modification a entraîné une légère baisse du nombre de détenteurs de la carte présents aux concerts "coups de coeur", comme nous avons pu le constater lors des concerts de Milky Chance (mars / 21 personnes), VSO & Maxenss (décembre / 15 personnes), Wolf Alice (2 personnes) et lors du festival This Is Not A Love Song (59 personnes). **Ce partenariat demeure intéressant, mais nous sommes conscients qu'il devrait être complété par des actions de communication ciblée en direction des étudiants nîmois.**

LA FREQUENTATION DES SPECTACLES

Les 106 concerts organisés à Paloma et hors les murs (hors séances scolaires, actions culturelles et concerts LaBelle Paloma hors de Nîmes) ont rassemblé 75 257 spectateurs (58 966 spectateurs payants et 16 291 spectateurs gratuits), soit plus de 10 000 spectateurs de plus qu'en 2017. Ce chiffre est de loin le plus élevé depuis l'ouverture de Paloma. Comme on peut le voir dans le tableau ci-dessous, cette augmentation n'est pas due qu'au développement du festival This Is Not A Love Song.



Le taux de remplissage moyen est de 76%. Il est légèrement plus faible qu'en 2017 (79%), mais nous avons modifié notre jauge de référence pour les concerts assis / debout en Grande Salle, suite à la certification « SSIAP 3 » de notre directeur technique fin 2017. Cette certification nous a permis de passer la jauge de 1400 à 1430 personnes, ce qui a eu une incidence sur le taux de fréquentation des concerts non complets en Grande Salle. **20 concerts ont affiché complet.** C'est moins qu'en 2017, année record depuis l'ouverture, mais en 2017 il s'agissait notamment de plusieurs spectacles pour le très jeune public avec des jauges très réduites.



La fréquentation du dernier trimestre 2015 avait été affectée par les attentats parisiens du 13 novembre, qui nous avaient conduits à annuler plusieurs concerts et avaient éloigné certains spectateurs des salles de concert pendant quelques temps. Nous avons pu constater dès janvier 2016 que le public « revenait » dans les salles de spectacle.

Nous avons également pu constater qu'en 2015, moins de « très grosses têtes d'affiches » étaient en tournée, nous conduisant à programmer un grand nombre d'artistes très intéressants, mais rassemblant un public moins important. On peut en effet parler de cycles à ce sujet. Les années 2011, 2017 et 2018 ont vu un grand nombre d'artistes « phares » sortir des albums et partir en tournée.

On peut parler de poursuite du développement de la notoriété de Paloma. On constate encore, lors des concerts « grand public » en particulier, que de nombreux spectateurs viennent pour la première fois.

On retrouve ces quelques éléments de façon plus détaillée, par trimestre, dans ce tableau ci-après, qui ne présente qu'une partie de nos concerts, puisqu'il exclut tous les concerts jeune public et les événements spécifiques, programmés dans le cadre d'actions culturelles ou autres.

*

* Concerts hors scolaires, action culturelle et publics spécifiques

Comparaison fréquentation payante, prix des billets et recettes de billetterie 2014 /2015 / 2016 / 2017 / 2018 (hors jeune public, action culturelle et événements spécifiques)

	Fréquentation payante	Tarif plein prévente moyen	Tarif plein prévente médian	Recette HT	Nb concerts hors annulations	Annulations	Billetterie autre prod	Dates Gratuites	Dates à 6€	Tarif entre 7 et 15	Tarif entre 16 et 20	Tarif entre 21 et 29	Dates > 30	Recette entre 15 000 et 24 999	Recette > 25 000
1er trimestre 2014	7 975	13,8	13	129 094	22	0	4	2	7	2	1	6	0	3	1
2e trimestre 2014	13 733	17,8	21	240 625	26	0	11	2	3	0	4	10	0	4	3
3e trimestre 2014 (4 mois)	12 899	15,8	15	206 353	31	3	2	6	6	9	4	8	1	3	4
Bilan annuel	34 607	15,8	15	576 072	79	3	17	10	16	11	9	24	1	10	8
1er trimestre 2015	8 351	17,4	20	122 204	28	0	6	7	1	5	3	6	0	3	0
2e trimestre 2015	13 810	19,9	22	290 274	19	0	3	2	1	3	2	6	2	2	6
3e trimestre 2015 (4 mois)	11 497	15,7	18	140 188	30	4	6	5	5	4	6	4	0	2	1
Bilan annuel	33 658	17,7	20	552 666	77	4	15	14	7	12	11	16	2	7	7
1er trimestre 2016	13 295	19,0	22	251 362	27	2	5	3	3	5	2	11	1	4	4
2e trimestre 2016	13 546	19,2	24	288 936	22	0	5	4	3	4	0	6	0	0	3
3e trimestre 2016 (4 mois)	16 710	20,0	23	344 755	37	0	4	5	7	2	1	15	3	4	5
Bilan annuel	43 551	19,4	23	885 053	86	2	14	12	13	11	3	32	4	8	12
1er trim 2017	14 533	17,1	19	270 764	30	0	4	5	5	5	2	9	0	1	6
2e trim 2017	15 677	23,3	26	382 504	21	1	3	2	3	1	2	4	6	3	4
3e trim 2017 (4 mois)	16 625	22,4	23	334 654	34	3	4	3	7	2	7	16	1	3	5
Bilan annuel	46 835	20,9	23	987 922	85	4	11	10	15	8	11	29	7	7	15
1er trim 2018	12 771	21,1	23	235 351	25	0	5	7	1	2	2	8	1	5	4
2e trim 2018	18 104	23,4	25	495 119	29	0	4	9	4	2	1	3	6	1	8
3e trim 2018 (4 mois)	24 384	24,2	25	571 723	38	1	3	4	2	1	4	18	5	4	13
Bilan annuel	55 259	22,9	25	1 302 193	92	1	12	20	7	5	7	29	12	10	25

Enquête sur les spectateurs des concerts

Paloma a été inaugurée en septembre 2012. Si une enquête sur les spectateurs et les usagers qui fréquentent le lieu ne semblait pas forcément pertinente dès son ouverture, après deux saisons, il semblait intéressant d'essayer de mieux connaître les publics des concerts : sexes, âges, CSP, origines géographiques, moyens de locomotion, sources d'information sur les concerts.... Une enquête quantitative a donc été menée entre mars 2015 et mai 2016 (afin de disposer de résultats significatifs puisque sur une année entière de programmation). Les questionnaires ont été transmis en face à face sur 62 concerts différents et via nos outils de communication numériques (newsletter et page FaceBook). Nous avons recueilli 1 880 questionnaires auprès des spectateurs des concerts entre mi mars 2015 et début mai 2016. Les données ont ensuite été traitées et analysées en interne au second semestre 2016.

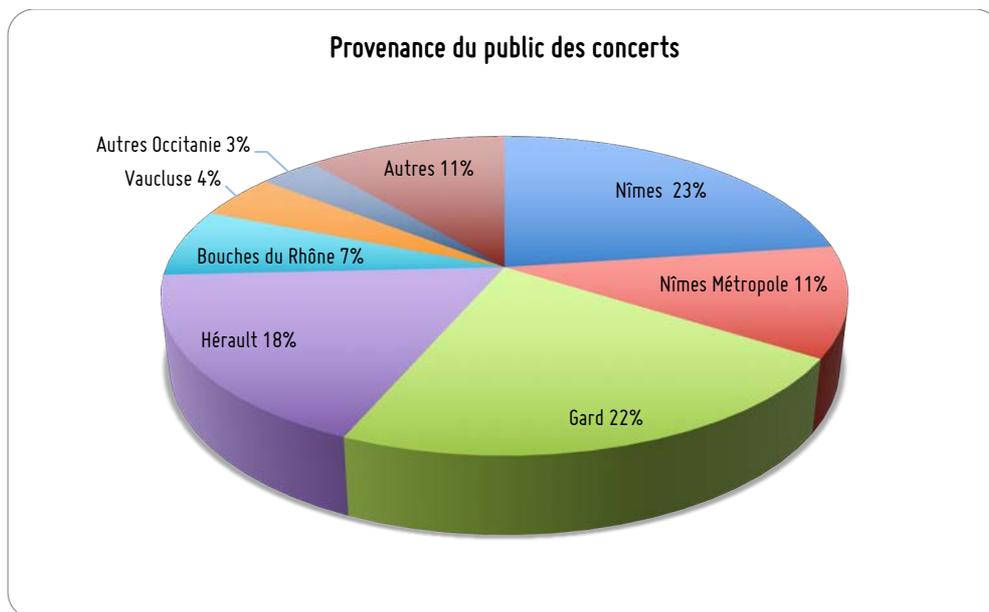
La conduite et l'analyse des résultats d'une enquête de ce type sont très lourds et ne peuvent pas être reconduits chaque année. Néanmoins, les enseignements en sont très riches et il est nécessaire de pouvoir disposer de comparaisons temporelles, d'autant plus pour une structure jeune au public encore en développement très fort comme Paloma.

Une nouvelle enquête devra être menée en 2019/2020.

Provenance du public

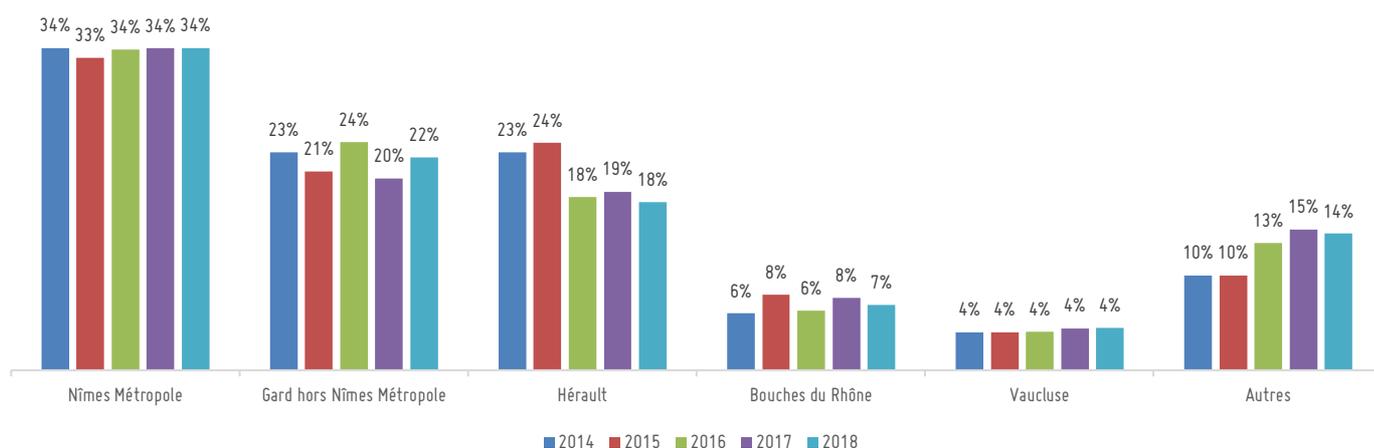
A défaut de disposer d'éléments précis sur l'âge, le genre ou la profession des spectateurs, nous avons des informations sur leur origine géographique quand ils achètent leurs billets en amont sur Digitick, via notre site internet ou via le site et l'appli de la plateforme. Ces chiffres ne sont qu'indicatifs, mais on peut les considérer comme significatifs.

Provenance du public des concerts (chiffres extraits via le réseau Digitick sur un échantillon de billets vendus en prévente) :



Ces chiffres sont relativement stables depuis 2014. On constate cependant une légère augmentation de la part des spectateurs venus des autres départements français et de l'étranger. Cette augmentation est due principalement à l'accroissement de la notoriété du festival This Is Not A Love Song, dont le public vient de plus en plus loin.

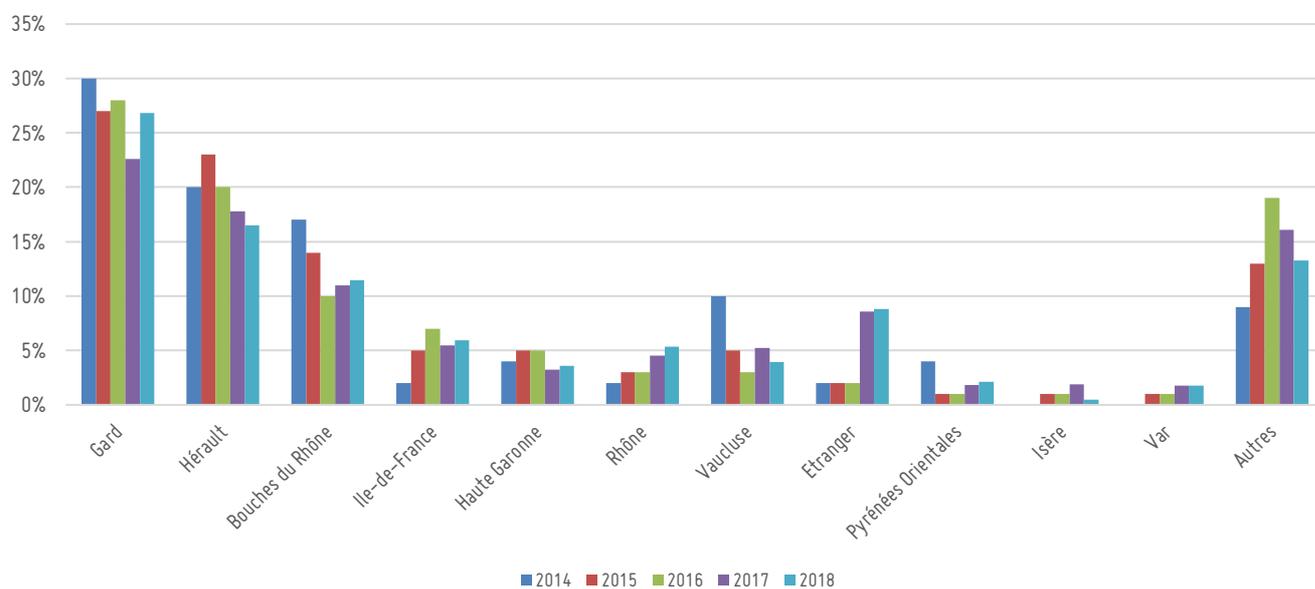
Provenance du public des concerts – évolution



On peut préciser ici que Paloma est très facile d'accès, puisque :

- située à juste l'entrée de Nîmes, tout près de la sortie de l'autoroute A9 et dotée d'un grand parking,
- desservie par les transports en commun urbains et périurbains,
- desservie en soirée par une navette, qui ramène les spectateurs en centre-ville et à la gare à la fin des concerts.

Provenance du public du festival This Is Not A Love Song – évolution



On constate que **la notoriété du festival s'est développée sur l'ensemble du territoire français**, puisque la part des festivaliers venus des départements limitrophes a diminué. Mais le nombre de spectateurs venus de ces départements, en valeur absolue, n'a pas diminué, puisque le nombre total de spectateurs (sur lequel les pourcentages sont calculés) a augmenté.

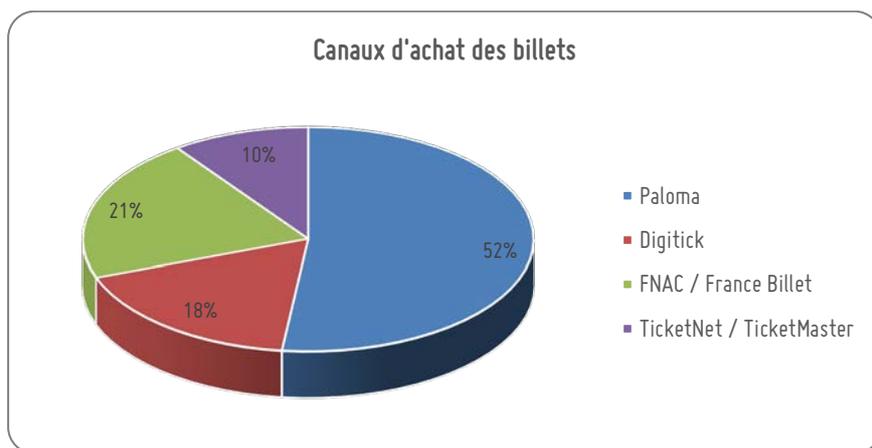
On remarque également que pour le Gard et les départements limitrophes, les festivaliers viennent aussi bien de villes, grandes ou petites, que de villages ou de territoires ruraux. En revanche, les festivaliers originaires de Haute Garonne, du Rhône, d'Isère, du Var viennent principalement des grandes villes : Lyon, Toulouse, Grenoble, Toulon, etc.

Depuis 2017, **on constate une augmentation conséquente du nombre de spectateurs étrangers**, témoignant du développement de la notoriété du festival. Ces spectateurs sont venus de Suisse, de Suède, de Slovénie, du Royaume Uni, des Pays Bas, de Finlande, du

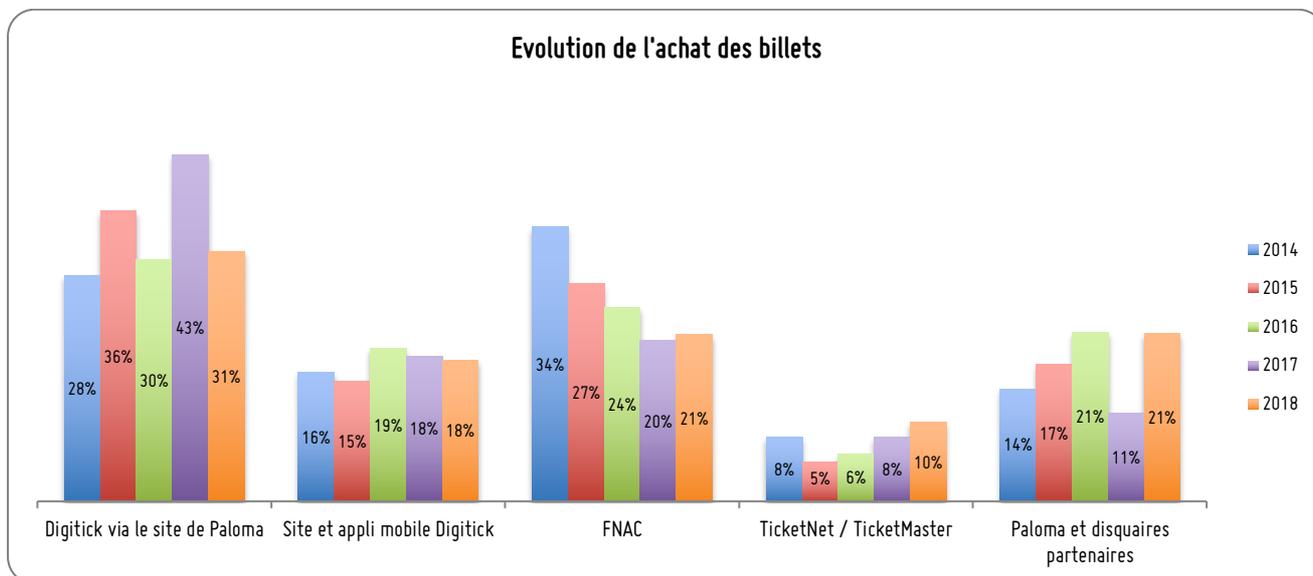
Mexique, du Chili, du Luxembourg, du Japon, d'Italie, des Etats Unis, d'Espagne, du Danemark, du Canada, de Belgique, d'Autriche, d'Allemagne, d'Inde ou d'Afrique du Sud.

Une enquête auprès des festivaliers 2018 a été réalisée pendant (en face à face) et après le festival (en ligne), afin de mieux connaître leurs profils, la motivation de leur venue, ce qui leur a plu ou moins plus. Nous avons pu recueillir 649 questionnaires. Les résultats sont présentés en annexe du présent rapport d'activité.

Commercialisation des billets



Comme analysé les années précédentes, la solution de billetterie Digitick comprenant le réseau en ligne Digitick, le site internet de Paloma et This is not a love song en marque blanche et les points de vente Paloma et disquaires partenaires demeure le principal canal de vente (52% des ventes). La communication auprès du public l'incitant à acheter ses billets auprès de Paloma en prévente afin d'éviter les frais de location, ou via le site internet Paloma et This is not a love song pour des frais de location moindre par à rapport aux réseaux Fnac et Ticketnet, et plus de sécurité en cas de perte de billet, fonctionne bien.



Les réseaux Fnac et TicketNet / TicketMaster et leurs guichets physiques ont diminué depuis l'ouverture, mais représentent toujours une part importante des billets commercialisés (31%). La FNAC reste très identifiée, à travers son site internet et ses boutiques de centre-ville, pour l'achat de places de spectacles. De plus, le magasin Cultura présent en zone commerciale de Nîmes est l'un des plus importants en France et éditeur de billetterie via le canal TicketNet / TicketMaster. La légère augmentation depuis 2017 sur ce réseau est liée :

- au partenariat avec le magasin Cultura depuis 2017 : Paloma et le festival This Is Not A Love Song sont donc valorisés en magasin et dans leurs outils de communication,
- à l'augmentation sur cette période des achats de spectacles auprès de Live Nation : cette société possède la plateforme de billetterie TicketMaster / TicketNet et il est souvent prévu dans les contrats que les places doivent être mises en vente sur cette plateforme en avant- première.

La diminution des achats de place à Paloma (sur place et par téléphone) et auprès des disquaires partenaires en 2017 pouvait s'expliquer :

- par la fermeture du disquaire partenaire en centre-ville de Nîmes fin 2015,
- par le grand nombre de concerts complets en 2017 : la diminution était principalement celle des achats de billets au guichet les soirs de concerts.

En septembre 2018, une nouvelle boutique a commencé à commercialiser les places des concerts de Paloma en centre-ville de Nîmes : la boutique friperie / disquaire « Re-Bonjour / Trou Noir ». Nous avons pu à nouveau disposer d'un point de vente et relai de communication entre centre-ville, en outre très actif sur le réseau Instagram et bien identifié auprès des jeunes de 15 à 25 ans. Il a pu se faire le relai de notre communication et de l'organisation de jeux concours (en particulier pour les concerts de rap).

On peut préciser qu'en parallèle, nous participons depuis 2014 activement à la réflexion initiée par la FEDELIMA (Fédération Nationale des Lieux de Musiques Actuelles), le SMA (Syndicat des Musiques Actuelles) et le RIF (Confédération des Réseaux Départementaux de Lieux et Structures de Musiques Actuelles / Amplifiées en Ile-de-France) sur **l'émergence d'une solution de billetterie mutualisée**, qui répond aux besoins techniques et administratifs des lieux de musiques actuelles, mais qui leur permet également de commercialiser directement les billets sur leurs sites internet, sans passer par des intermédiaires comme Digitick ou France Billet, et d'éviter ainsi aux spectateurs de devoir payer des frais de location (entre 1 et 2 euros sur chaque billet). En effet, la Directrice Adjointe de Paloma représente depuis 2016 la FEDELIMA au sein du Conseil d'Administration de la Société Coopérative d'Intérêt Collectif SoCoop, qui gère la solution de billetterie mutualisée « SoTicket », développée par la société Supersoniks.

Paloma est engagée avec Digitick jusque fin 2018 et la solution So Ticket ne répond pas encore tout à fait à nos besoins technologiques précis, mais nous envisageons un changement de solution de billetterie à moyen terme.

LISTE DES CONCERTS 2018 (hors séances scolaires, action culturelle et concerts artistes accompagnés hors de Nîmes)

Date	Événement	Config	Total Fréquentation	Jauge	Taux
15-janv.	FESTIVAL FLAMENCO : CLAROSCURO (PARTENARIAT THEATRE DE NIMES)	GS4	629	630	100%
24-janv.	ELLIE JAMES "LUMIÈRES"	C1	250	350	71%
25-janv.	BOURSE DES JEUNES TALENTS VILLE DE NIMES (LANCEMENT)	C2	200	200	100%
1-févr.	LOUANE	GS3	1 425	1 430	100%
2-févr.	BB BRUNES + FABULOUS SHEEP	GS3	1 099	1 450	76%
3-févr.	PIERRE LAPOINTE + HOLLYDAYS	GS1	404	630	64%
6-févr.	TANIKA CHARLES + SLIM PAUL	C3	201	350	57%
15-févr.	APÉRO ANIMÉ "WINTER"	SPECIAL	520	600	87%
17-févr.	UNE JOURNEE AVEC MUMMY'S GONE (PARTENARIAT RAKAN MUSIQUES)	HLM	125	140	89%
17-févr.	CHAIN & THE GANG + MUMMY'S GONE	C3	261	350	75%
22-févr.	ŠUICIDEBOYS	GS3	1 311	1 450	90%
22-févr.	ÉCOUTEZI (PHC !)	SPECIAL	600	800	75%
24-févr.	CELESTE + VERDUN	C2	105	200	53%
2-mars	LORENZO + MAXENSS + SOIREE NEXT (PARTENARIAT DA STORM)	GS3	1 193	1 450	82%
4-mars	MILKY CHANCE + CONNER YOUNGBLOOD	GS3	1 116	1 450	77%
9-mars	PLEYMO + POGO CAR CRASH CONTROL (LOCATION W SPECTACLE)	GS2	538	1 100	49%
10-mars	TRAD'SSESSION: BAL EN L'AIR (PARTENARIAT LE FIL PROD)	SPECIAL	317	600	53%
15-mars	APÉRO ANIMÉ	SPECIAL	450	600	75%
17-mars	GLITTER FEVER (PARTENARIAT LE VELOURS)	C2	235	350	67%
21-mars	AVATAR + OLD KERRY MCKEE + HELLZAPOPPINN	GS3	710	1 100	65%
22-mars	FEU ! CHATTERTON + I ME MINE	GS3	1 434	1 430	100%
23-mars	MAMOOT "PICK'O'RAMA"	C1	194	350	55%
24-mars	ROMEO ELVIS + WELCH + SOIREE NEXT (PARTENARIAT DA STORM)	GS3	1 425	1 430	100%
31-mars	LOMEPAL + SOPICO + BUZZBOOSTER (PARTENARIAT DA STORM)	GS3	1 446	1 430	101%
5-avr.	SVINKELS + R.CAN	GS2	635	1 100	58%
7-avr.	FAKEAR + GEOFFROY + RHINO	GS3	1 099	1 450	76%
8-avr.	BOURSE DES JEUNES TALENTS VILLE DE NIMES (SÉLECTION)	C2	297	350	85%
10-avr.	LAURENT MONTAGNE + ÉCOLE AUGUSTE FAUCHER	GS1	616	630	98%
12-avr.	PATIONNEE: NO PILLOW + THEIA + MY SECRET SAFE	PATIO	167	200	84%
13-avr.	DIMONÉ & KURSED + BERTILLE	C2	290	350	83%
14-avr.	BRIGITTE	GS3	1 465	1 450	101%
19-avr.	APÉRO ANIMÉ	SPECIAL	825	900	92%
20-avr.	BURIDANE + FAUSTINE	C2	100	200	50%
21-avr.	GET USED TO IT FESTIVAL (PARTENARIAT SWEET MOUNTAIN)	C2	173	200	87%
25-avr.	TINALN : JACUZZI BOYS + VOLAGE (PARTENARIAT COME ON PEOPLE)	PATIO	105	200	53%
26-avr.	WARM UP HELLFEST: ULTRA VOMIT + DISPLAY OF POWER + WEAKSAW	GS3	724	1 100	66%
27-avr.	NISKA + TINO + SOIREE NEXT (PARTENARIAT DA STORM)	GS3	1 440	1 430	101%
28-avr.	HOLLIE COOK + DON MALEKO	C2	149	200	75%
3-mai	DELCO FESTIVAL (PARTENARIAT ASSO TRIG)	C2	42	200	21%
4-mai	CÉCILE VEYRAT "LA VIE REVÉE D'ALICE"	C1	543	600	91%
9-mai	TONY CARREIRA (PARTENARIAT DYAM PRODUCOES)	GS1	435	630	69%
10-mai	TONY CARREIRA (PARTENARIAT DYAM PRODUCOES)	GS1	119	630	19%
15-mai	GARD CHOEUR EN FÊTE: "COLORE"	GS1	601	630	95%
16-mai	ALT J + DHAMMA	GS3	1 412	1 430	99%
21-mai	JAIN + MAÏCEE	GS3	1 463	1 450	101%
1-juin	FESTIVAL THIS IS NOT A LOVE SONG	SPECIAL	3 693	4 500	82%
2-juin	FESTIVAL THIS IS NOT A LOVE SONG	SPECIAL	6 661	8 500	78%
3-juin	FESTIVAL THIS IS NOT A LOVE SONG	SPECIAL	5 439	8 500	64%
16-juin	WE CAN BE HEROES	PATIO	106	200	53%
17-juin	CONCERT DES ÉLÈVES DE CHORUS	GS4	246	350	70%
21-juin	FÊTE DE LA MUSIQUE : THE SOUNDTRACK & OPEN MIC	HLM	200	300	67%
22-juin	ET SI ON SIGNALAIT (PARTENARIAT COLLEGE CLAUDIE HAIGNERE)	C1	560	630	89%
26-juin	CONCERT DU CONSERVATOIRE DE NÎMES	C2	198	200	99%
28-juin	PATIONNÉE: LAZY DOLLS FACTICE + I SCREAM FOR ICECREAM + MAXENSS	PATIO	132	200	66%
30-juin	CONCERT CGT "CONTRE LE RACISME": NO ONE IS INNOCENT	SPECIAL	80	300	27%
30-juin	UNE JOURNÉE AVEC LES BANAN'N JUG (PARTENARIAT RAKAN MUSIQUES)	HLM	100	130	77%
30-juin	UNE JOURNÉE AVEC LES BANAN'N JUG (PARTENARIAT RAKAN MUSIQUES)	SPECIAL	30	40	75%
27-sept.	THEE HYPNOTICS + DIMI DERO INC (PARTENARIAT LES TONTONS FLINGUEURS)	C3	310	350	89%

29-sept.	LEJ + CHILLA	GS3	1 398	1 430	98%
3-oct.	CŒUR DE PIRATE + GAEL FAURE	GS3	769	1 450	53%
3-oct.	MINUIT	C3	335	350	96%
4-oct.	KYO	GS3	949	1 450	65%
5-oct.	JOSE GONZALEZ & THE STRING THEORY	GS5	478	730	65%
6-oct.	SWEAT LIKE AN APE + PRINTEMPS DISCO (PARTENARIAT MUSIGHT CLUB)	C2	160	200	80%
9-oct.	SYMPHONIE D'UNE NUIT SANS ETOILE	C1	37	150	25%
10-oct.	PATIONNEE: DYING FLAG + HEADSLICE	PATIO	195	200	98%
11-oct.	THE JAMES HUNTER SIX + JAKE LA BOTZ + WILLIAM Z VILAIN	C2	158	200	79%
13-oct.	DADJU + FRANGLISH	GS3	1 444	1 430	101%
17-oct.	APERO ANIME	SPECIAL	400	600	67%
18-oct.	FLATBUSH ZOMBIES	GS2	422	1 100	38%
19-oct.	ORGANIC LIVE BAND (PARTENARIAT DA STORM et JAZZ 70)	C2	295	350	84%
20-oct.	NIMES METROPOLE JAZZ FESTIVAL: ROBERTO FONSECA	GS1	606	606	100%
21-oct.	SOUL BETON: "PANIQUE AU BOIS BETON"	HLM	130	300	43%
21-oct.	EMIR KUSTURICA + ZARAGRAF	GS3	1 058	1 450	73%
24-oct.	NAKHANE + BOGEZIWE MABANDLA	C2	111	200	56%
25-oct.	HER + CLAIRE LAFFUT	GS3	1 002	1 450	69%
27-oct.	MOHA LA SQUALE + RESTITUTION ATELIERS (PARTENARIAT DA STORM)	GS3	1 376	1 450	95%
1-nov.	SYNAPSON	GS3	1 422	1 430	99%
2-nov.	HIP HOP SERIES (PARTENARIAT DA STORM)	SPECIAL	272	500	54%
7-nov.	APERO ANIME	SPECIAL	434	600	72%
8-nov.	LES NEGRESSES VERTES	GS3	1 266	1 450	87%
9-nov.	VALD + SOIREE NEXT (PARTENARIAT DA STORM)	GS3	1 390	1 430	97%
10-nov.	GLITTER FEVER (PARTENARIAT LE VELOURS)	GS4	294	350	84%
11-nov.	CAMILLE	GS3	1 081	1 450	75%
15-nov.	CHARLIE WINSTON + NAYA	GS3	1 032	1 450	71%
17-nov.	TIM DUP + LONEPSI	C3	266	350	76%
21-nov.	ARTHUR H	GS3	1 292	1 450	89%
22-nov.	NILS FRAHM	GS1	358	630	57%
23-nov.	EDDY DE PRETTO + HERVE	GS3	1 415	1 430	99%
24-nov.	ETIENNE DAHO	GS3	1 428	1 430	100%
1-déc.	VSO X MAXENS + SOIREE NEXT (PARTENARIAT DA STORM)	C2	1 001	1 100	91%
4-déc.	JEANNE ADDED + CRAYON	GS2	768	1 450	53%
7-déc.	L'IMPERATRICE + GENOUX VENER	GS2	508	1 100	46%
7-déc.	WOLF ALICE + NOVA TWINS	C2	207	350	59%
8-déc.	MELISSA LAVEAUX + MYASARA	C2	226	350	65%
12-déc.	MEME PAS PEUR DU LOUP	C1	329	330	100%
14-déc.	LE SINGE D'ORCHESTRE	C1	97	150	65%
15-déc.	COLUMBINE + HYACINTHE + SOIREE NEXT (PARTENARIAT DA STORM)	GS3	1 387	1 430	97%
18-déc.	KERY JAMES + AIDAN	GS2	913	1 100	83%
	TOTAL		75 352		75,8%
	Total 1er semestre		46 333		75,6%
	Total 2e semestre		29 019		76,0%

GS1	Grande Salle tout assis (630)
GS2	Grande Salle fausse debout sans balcon (1100)
GS3	Grande Salle fausse debout + balcon (1430)
GS4	Grande Salle tout assis sans balcon (350)
GS5	Grande Salle gradin partiellement déplié (assis / debout) (730)
C1	CLUB ou GRANDE SALLE jeune public (variable)
C2	CLUB artistes découverte (200)
C3	CLUB artistes confirmés (350)
PATIO	Patio (avec utilisation de la scène du Patio) (variable)

Concerts complets (les pourcentages légèrement inférieurs à 100% sont dus à la non attribution de toutes les invitations prévues)

Concerts jeune public (séances familiales)

Représentations hors les murs

Festival This Is Not A Love Song

ACCOMPAGNEMENT DES PRATIQUES MUSICALES, RESSOURCES ET FORMATION

Ce pan de l'activité de Paloma concerne la pratique musicale. Il s'adresse à tous les musicien.ne.s, du débutant au confirmé, de l'amateur au professionnel, du local à l'international.

L'objectif est de mettre à disposition un lieu et des outils de travail, et d'accompagner les groupes en demande sur les différentes facettes de leur projet musical :

- artistique,
- technique,
- structuration du projet (logistique, encadrement professionnel, réflexion stratégique, ...).

Chaque groupe peut être accompagné à la carte, selon ses besoins et objectifs établis conjointement entre Paloma et le groupe.

Paloma est également une structure d'accompagnement de projets et de ressources pour les porteurs de projets associatifs locaux, les personnes, jeunes ou moins jeunes, en situation d'orientation professionnelle, mais également les mélomanes curieux.

Concernant l'équipe accompagnement de Paloma, les trois premières années d'ouverture ont permis de mettre en place un fonctionnement régulier autour de la répétition et de l'accompagnement de la pratique musicale, sur ses aspects artistiques, techniques et administratifs. Depuis septembre 2015, chacun des membres de l'équipe est désormais à sa place dans son poste et dans le fonctionnement quotidien de Paloma. En 2017, l'offre d'accompagnement a été renforcée avec plus de temps d'intervention artistique de Julien Francioli. Les plannings des régisseurs des studios sont aménagés en fonction des permanences et des besoins d'accompagnement des groupes locaux. Les groupes sont répartis en fonction des disponibilités et des spécificités de chacun des 2 accompagnateurs artistiques. En parallèle, le second régisseur Denis Lavie continue sa formation technique, toujours dans l'idée de compléter l'offre d'accompagnement sur la question de l'enregistrement à Paloma.

L'objectif 2019 sera de confirmer des partenariats et des projets naissants autour de thématiques déjà développées : les musiques électroniques, le rap, la diversité des pratiques et des pratiquants.

LA REPETITION

Les studios de répétition de Paloma sont totalement insonorisés et équipés, puis mis à disposition des musicien.ne.s et groupes amateurs et professionnels, quel que soit leur niveau de pratique et sans sélection. Il est fondamental de proposer la même qualité d'accueil aux musiciens amateurs locaux qu'aux musiciens professionnels chevronnés.

7 studios pour une activité de répétition :

- studio rouge et jaune droit : du mardi au vendredi occupé en journée par le département musiques actuelles du Conservatoire de Nîmes ;
- studios jaune gauche, gris, bleu et noir : en location équipée, à l'heure pour tous les groupes locaux ;
- studio blanc : le plus spacieux, pour les demandes particulières du type groupes nombreux, filage, maquettage.

Fréquentation des studios

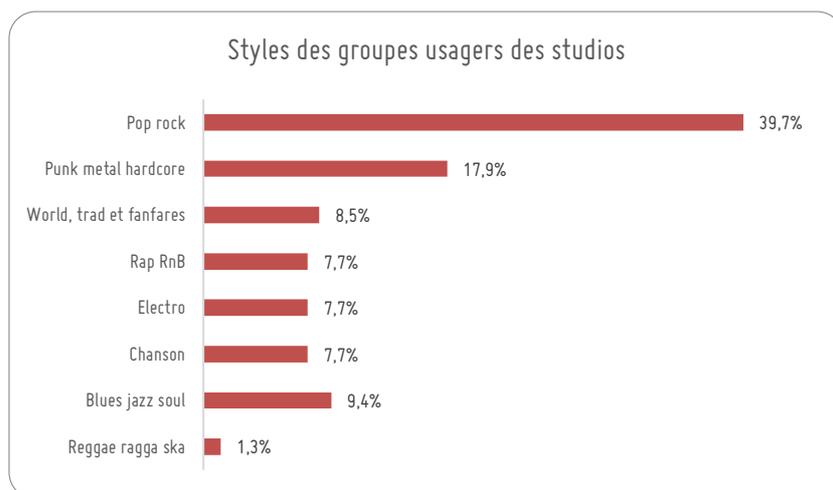
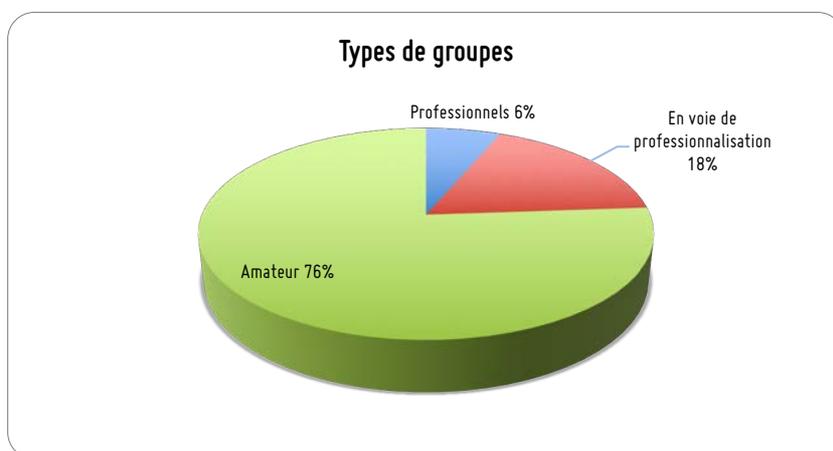
Chiffres de fréquentation pour la répétition :

- 6 918 heures répétées,
- **248 groupes** inscrits ayant répété au moins une fois dans l'année.

La fréquentation est relativement stable depuis 2016. Il n'est guère possible de la développer, puisque la majorité des musiciens souhaitent réserver les mêmes créneaux (le soir notamment) et que nous sommes souvent complets plusieurs semaines à l'avance sur ces créneaux.

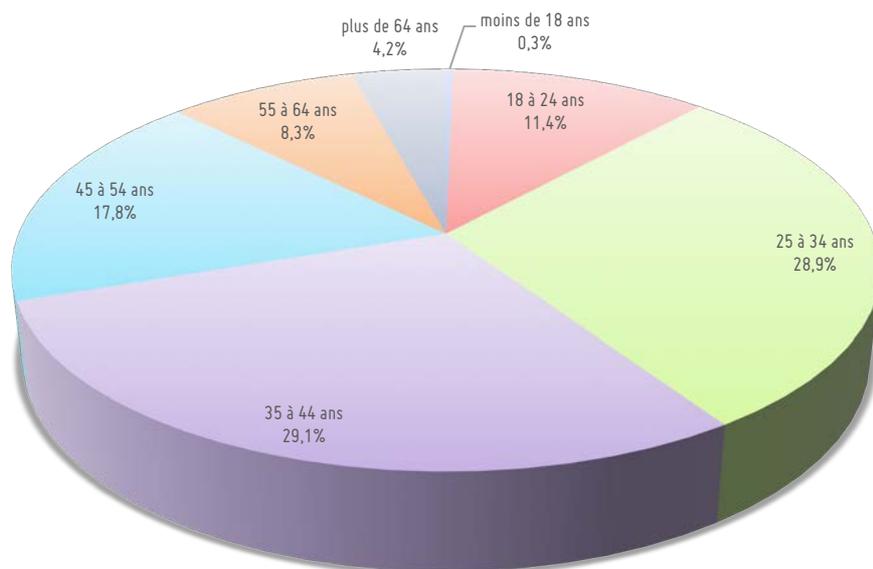
Depuis l'ouverture des studios, Paloma a accueilli 676 formations musicales différentes.

Depuis 2014, nous interrogeons les musiciens un peu plus précisément au moment de leur inscription, afin de disposer d'éléments quantitatifs sur le profil des usagers des studios de répétition. Ces éléments donnent quelques enseignements intéressants, avec une certaine constance de 2014 à 2016. Depuis septembre 2016, la prise d'information concernant les usagers des studios de répétition est plus précise. L'équipe des studios est mieux outillée et les groupes se sont habitués à ces contraintes administratives de la rentrée.



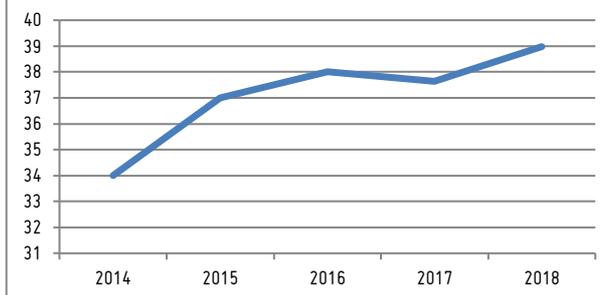
L'évolution constatée en 2017, la relative augmentation de la proportion d'artistes de rap et de musiques électroniques, se poursuit. On peut penser que cette augmentation est due au renforcement de notre communication en direction de ces artistes, qui pensaient à l'ouverture de Paloma que les studios et les actions d'accompagnement ne leur étaient pas destinés.

Age des usagers des studios



On peut ajouter à ce graphique que **les musiciens qui fréquentent les studios ont entre 16 et 79 ans** (entre 15 et 77 ans en 2015), et que la moyenne se situe à 38,98 ans. Elle est plus élevée encore qu'en 2017.

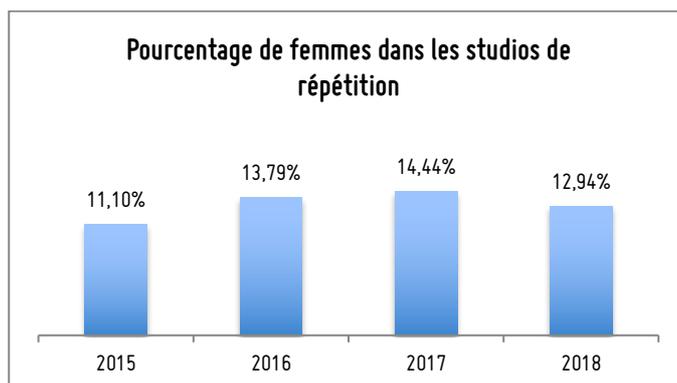
moyenne d'âge des usagers des studios



Les moins de 18 ans étaient 4% en 2015 et ils ne sont plus que 0,3%. On peut supposer que l'éloignement de l'équipement du centre-ville et son absence de desserte en transport en commun le soir en dehors des concerts est un frein à sa fréquentation par des jeunes gens sans le permis de conduire. Rendre accessible ces services de Paloma aux très jeunes pratiquants (élèves de classes à options musicales, d'écoles de musique ou même en autonomie) continue de motiver l'équipe. Nous allons en faire un de nos chantiers prioritaires en 2019/2020.

Les femmes et les jeunes filles représentent 12,94% des musiciens qui répètent à Paloma.

Pourcentage de femmes dans les studios de répétition



Ce graphique montre que malgré l'engagement fort de Paloma depuis fin 2015 sur la place des femmes dans les musiques actuelles, présenté dans la 4^{ème} partie du présent document, la proportion de femmes au sein des groupes accueillis en répétition stagne. Nous manquons encore d'éléments sur les freins à la pratique amateur des jeunes filles et des femmes et sur les leviers pour mettre en place des actions réellement incitatives. C'est dans ce contexte que nous participons à la dynamique nationale impulsée par la FEDELIMA, qui souhaite notamment piloter une étude sur ce sujet. On peut néanmoins comparer ce chiffre avec la moyenne nationale sur 2018, qui est de 11,9%².

Depuis 2016, l'équipe accompagnement a mis en place un nouveau système de comptabilisation du rapport hommes/femmes sur les temps d'accompagnement artistique. En 2018 :

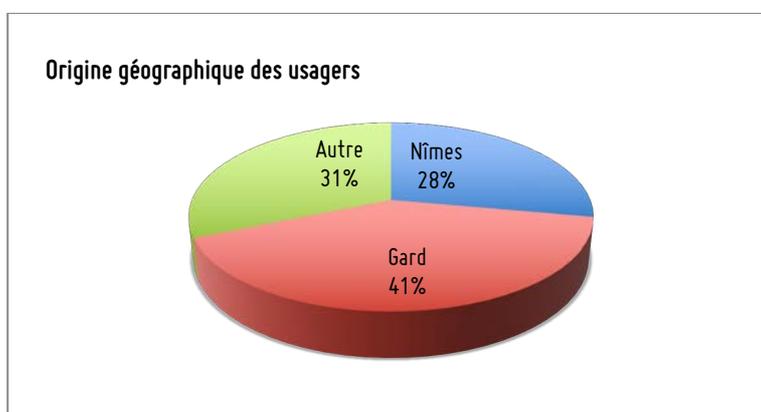
- sur 154 musicien.ne.s ayant bénéficié d'un accompagnement artistique de type aide à la création à la composition, à la répétition, 20 étaient des femmes, soit 13% (16,9% en 2016 et 16,1% en 2017),
- sur 115 musicien.ne.s ayant bénéficié d'un accompagnement scénique, 20 étaient des femmes, soit 17,4% (7,5% en 2016 et 4,8% en 2017),
- sur 25 musicien.ne.s ayant bénéficié d'un accompagnement à l'enregistrement, 3 étaient des femmes, soit 12% (aucune en 2016 et 3,8% en 2017).

En 2017, nous avons systématisé ce comptage pour la fréquentation des réunions à destination des musiciens :

- 56,19% des participants aux ateliers musicaux hors la Chorale pop étaient des femmes (2,17% en 2017). Un tel écart d'une année sur l'autre s'explique par le contenu des ateliers puisque Paloma a proposé principalement des ateliers autour du chant en 2018, pratique musicale majoritairement féminine.
- 41% des participants aux Paloma Papote et Dans tes rêves étaient des femmes (32% en 2017).
- 27,36% des individus rencontrés en rendez-vous conseil étaient des femmes (24,5% en 2017).
- 37,7% des participants aux WikiPaloma étaient des femmes (30% en 2017).

Précisons que pour ces trois derniers types d'ateliers / réunions, les participants n'étaient pas seulement des musiciens, mais également des managers, des personnes désireuses de se professionnaliser dans la musique, des spectateurs curieux. Ce qui peut expliquer la proportion de femmes relativement élevée.

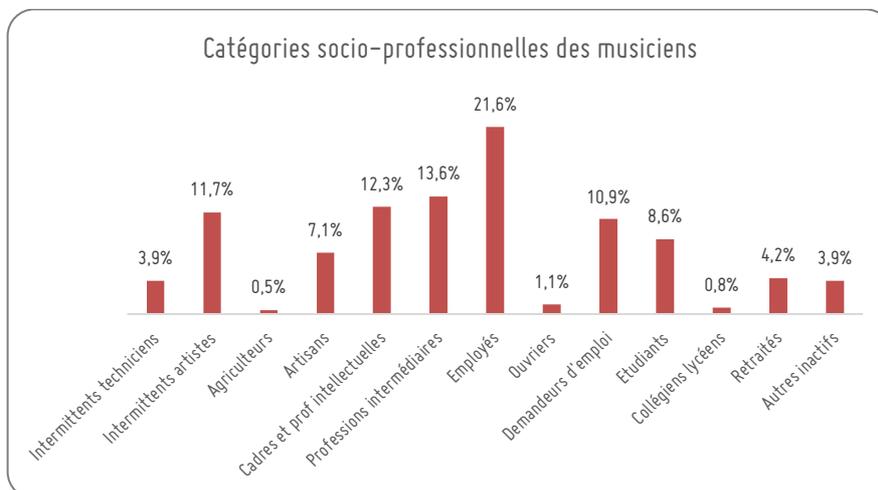
Pour le dispositif d'accompagnement MANU (décrit ci-après), la présence de femmes donne la préférence à un projet plutôt qu'un autre en cas d'égalité. Pour autant, les candidatures étant principalement portées par des leaders masculins, le choix ne se pose pas lors des jurys de sélection.



² Etude quantitative coordonnée par la FEDELIMA portant sur 54 lieux et festivals de musiques actuelles adhérents de la FEDELIMA, du RIF et d'Octopus, volontaires pour impulser une démarche de quantification de la place des femmes sur scène et dans les studios.

On constate que la proportion de gardois est passée de 77 à 69% entre 2016 et 2018 : les musicien.ne.s qui répètent dans les studios viennent donc de plus en plus loin.

Au printemps 2016, une étudiante en Master 2 en stage à Paloma a traité les données sur les codes postaux des musiciens des studios de façon beaucoup plus précise, nous disposons de données beaucoup plus complètes sur l'année 2015. Nous tenterons de refaire ce travail, très long mais très intéressant, en 2020, afin d'établir des comparaisons temporelles.



Ces statistiques sont assez stables d'une année sur l'autre et assez proches de celles de l'ensemble de la population gardoise, seuls les ouvriers sont sous-représentés.

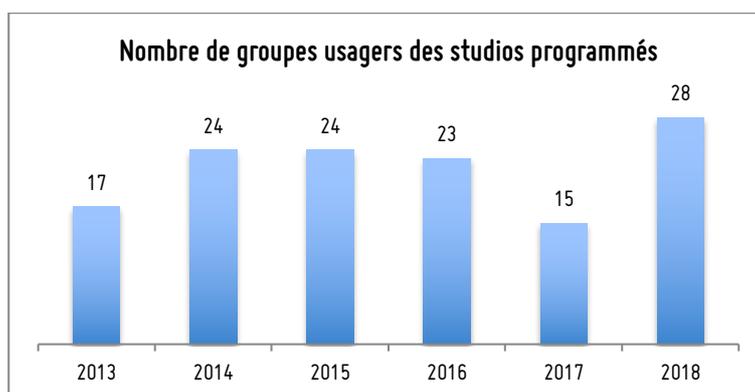
Activité

L'activité croissante des studios de répétition de Paloma depuis son ouverture a entraîné fin 2014 les **premières marques d'usure du matériel technique des studios** (sonos, amplis, batteries, tabourets de batterie, micros...). Depuis 2015, les dépenses en remplacement de backline, de petit matériel et en frais de maintenance sont croissantes. La perte d'isolation de chacun des studios dans le couloir continue mais reste raisonnable pour l'instant. En 2018, un premier renouvellement des batteries et sonos des studios a été effectué.

L'espace d'accueil réaménagé en 2017 sert désormais beaucoup plus à des temps de réunion, de repos et même de repas aux usagers des studios et plus généralement de Paloma.

Depuis septembre 2013, les studios de répétition sont ouverts 7 jours / 7, jusqu'à minuit du lundi au vendredi, et 56 heures par semaine. Le pôle accompagnement continue d'accueillir ponctuellement des groupes en répétition en dehors de ces horaires. L'objectif est de s'adapter aux contraintes des musiciens, surtout professionnels, qui ont besoin de répéter en journée, ainsi que quelques élèves du Conservatoire qui travaillent leur projet de fin d'année en autonomie.

Durant l'année, **36 groupes inscrits aux studios ont eu l'occasion d'être programmés une ou plusieurs fois sur une des scènes de Paloma**, contre seulement 15 en 2017. Cette forte hausse s'explique par la programmation des nouvelles soirées « Pationnées » très axées sur les groupes nîmois et répétant à Paloma.



Groupes des studios programmés en 2018 :

- Gabriel Joseph (30)
- Sem l'Ours (30)
- Heads up (30)
- Welch (30)
- The Ratz (30)
- Les Rustyn's (30)
- Mummy's gone (30)
- Perfect Hand Crew (34)
- Harold Martinez (30)
- Uncle Enz (30)
- Anli Karter Dj set (30)
- Yaga wasta crew (30)
- Totem (30)
- OPTM (34)
- Theia (30)
- No Pillow (30)
- My secret safe (34)
- Dimoné & Kursed (34)
- Faustine (30)
- Cécile Veyrat (30)
- Maïcee (34)
- Osemako (30)
- Lazy dol factice (30)
- Shark's law (30)
- I scream for Icecream (30)
- Banan'n jug (34)
- Ash 1 (30)
- Second rôle (84)
- Miximetry (30)
- Mowukis (34)
- Headslice (30)
- Dying flag (30)
- Zaragraf (30)
- VSO (30)
- Genoux Vener (30)
- Myasara (66)
- Ultra Volta (30)

Au total, entre septembre 2012 et décembre 2018, 98 groupes différents qui répètent dans les studios ont été programmés une ou plusieurs fois à Paloma.

Politique tarifaire

Les tarifs de location des studios de répétition ont été étudiés afin de :

- faciliter l'accès à tous,
- encourager la location régulière, qui permet de mettre en place des actions d'accompagnement sur la durée.

Ils sont restés stables depuis l'ouverture de Paloma en septembre 2012, et ont subi une augmentation en septembre 2015, à la demande des élus membres du Conseil d'Administration. Nous avons fait le choix d'augmenter principalement le tarif à l'heure

pour inciter les usagers à prendre des forfaits et avoir une activité musicale et régulière. A été ajouté un tarif pour les groupes nombreux (10 personnes et plus), qui sont logiquement plus nombreux à se partager le coût de la location. Cette augmentation n'a pas entraîné de diminution de l'utilisation des studios, comme nous avons pu le voir plus haut, mais une augmentation du recours aux forfaits longs, comme nous le souhaitions.

	À l'heure	Forfait 20h	Forfait 50h	Forfait 100h	Forfait journée
Pour les groupes de 2 à 9 membres	10€	130€ (6,5€/h)	230€ (4,6€/h)	350€ (3,5€/h)	45€ (5,63€/h)
Pour les groupes de 10 membres et plus	15€	200€ (10€/h)	350€ (7€/h)	590€ (5,9€/h)	100€ (12,5€/h)
Pour les musiciens seuls	7€	80€ (4€/h)	150€ (3€/h)	280€ (2,8€/h)	25€ (3,13€/h)

Animations

Chaque année, Paloma propose un temps de rencontre entre les musiciens, dans un esprit festif. L'objectif est que les musiciens se rencontrent et partagent informations et expériences autour de leur pratique musicale.

Après plusieurs essais autour de la « fête des zicos », ne recevant pas le succès espéré par l'équipe, le choix a été fait de se concentrer sur les « **Puces des studios** ». Ce rendez-vous printanier a été organisé pour la 3^e fois, le 22 avril 2018 de 14h à 19h. Pour cette édition, Le temps d'un après-midi, Paloma s'est transformée en marché d'occasion d'instruments de musique et de disques, avec environ 10 stands étalés sur tout le couloir jaune et la Grande Salle. La fréquentation a été plus faible qu'en 2017 (196 personnes), puisque l'équipe a fait le choix de réduire la place donnée aux disquaires professionnels, plus adaptés lors de diverses foires aux disques que pour cet événement. La proposition de concert présente en 2017 a été renouvelée, toujours sur la scène du patio : the Ratz (30) et Ultra Volta (30).



Dans le cadre des Puces, Paloma accueillait en partenariat avec Agi-Son et la Femag, une équipe d'audioprothésistes de Sommières, spécialisée dans la confection de protections auditives personnalisées : Ear Care. Ce rassemblement a permis à une quarantaine de personnes de repartir des Puces avec des bouchons moulés adaptés à la pratique musicale pour un coût avantageux : 89€ au lieu de 189€ TTC.

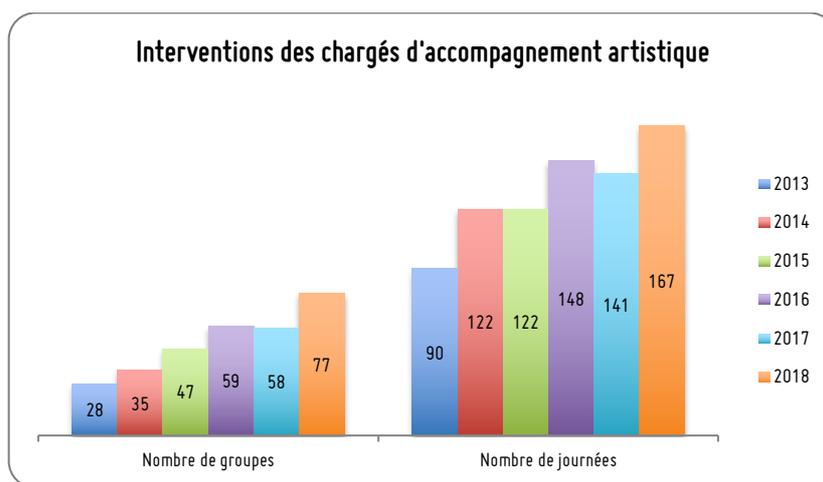
Autre temps privilégié pour les musiciens des studios : depuis février 2018, Gaël Bertrand, luthier diplômé de l'École Nationale de lutherie de Québec, récemment installé à Nîmes, propose gratuitement chaque premier mercredi du mois, de 14h à 20h, un diagnostic des instruments (guitares, basses et dérivés). Les musiciens peuvent prendre rendez-vous, venir à l'improviste, pour faire réparer leur instrument de musique.

L'ACCOMPAGNEMENT ARTISTIQUE

Les interventions pédagogiques des chargés de l'accompagnement artistique

Lors des temps de répétition, un groupe amateur ou professionnel, débutant ou expérimenté, peut demander l'intervention du chargé d'accompagnement artistique. La proposition pédagogique est basée sur la co-construction d'un travail sur la composition, l'écriture, les arrangements, le jeu de scène, l'enregistrement ... tout en respectant les valeurs et l'identité artistique de chaque groupe. Le chargé d'accompagnement participe régulièrement à des temps de formation ou d'échange auprès du Collectif RPM³, dont la volonté est de partager une pédagogie adaptée aux musiques actuelles et à leurs pratiquants. Si la location des studios de répétition ou des espaces scéniques de Paloma est payante, les interventions du chargé de l'accompagnement artistique sont gratuites, quelle que soit leur durée. Depuis 2016, deux membres de l'équipe interviennent en accompagnateur artistique : Adrien Tirel, dont c'est la mission principale, et Julien Francioli, lorsque l'aménagement de son emploi du temps le permet. D'autres intervenants artistiques peuvent intervenir ponctuellement, selon les disponibilités des permanents de Paloma, ou en fonction de besoins spécifiques identifiés avec le groupe : mise en scène, de connaissance du son, d'arrangeur ... Le chargé de mission accompagnement Christian Bordarier, de par ses compétences en direction artistique, complète parfois le travail d'accompagnement mené par Adrien Tirel lorsque les groupes ont besoin de ces points très spécifiques (groupe Titan par exemple).

En 2018, Paloma a accueilli 77 groupes sur 167 journées d'interventions. 39 de ces groupes étaient accompagnés par Paloma pour la première fois.



³ Collectif Recherche en Pédagogie Musicale. Depuis 1998, le Collectif RPM, met en réseau des structures à rayonnement départemental ou régional conduisant une mission d'intérêt général en direction des musiciens. Ces structures s'inscrivent dans une démarche d'ouverture pédagogique, de recherche et d'analyse sur les pratiques actuelles de la musique. Le Collectif offre donc un espace de concertation nationale permanent sur le sujet de l'enseignement, de l'accompagnement et de la formation des musiciens à partir de visions partagées sur la diversité des modes d'apprentissage de la musique.

94 temps (journées ou demi-journées) d'aide à la création / à la composition et à la répétition avec les 58 groupes suivants :

- Alpha du Centaure le 31 mars (30)
- Arthis le 15 janvier (30)
- Ash 1 le 14 mars puis le 23 mai (30)
- Beloey le 29 janvier, le 11 mai, les 16 et 19 novembre et les 13 et 21 décembre (30)
- Bois vert le 22 mars (34)
- Branlade de morue le 26 mars (30)
- Byll's le 31 janvier puis le 13 juin (30)
- Caregivers le 30 novembre (34)
- Chenapan e 28 mars et le 12 juin (30)
- Damien Jourdan le 23 mars (26)
- Damien Larivière le 3 octobre (30)
- Dimoné & Kursed (34 / voir chapitre Factory)
- Ekoms le 14 février, 5 avril, 17 mai et 11 décembre (30)
- Tel quel le 11 décembre (30)
- Element le 26 novembre (30)
- Evasone le 10 janvier (30)
- Eve & the travellers le 26 février (34)
- Fabrice Parra le 7 mars, 16 mai et 24 octobre (30)
- Fiasco bang bang le 20 septembre (34)
- Funeral parade le 23 février (30)
- Genoux Vener le 16 mai (30)
- Guts scrapers le 16 février (30)
- Headslice le 6 février (30)
- Humpty dumpty les 30 et 31 janvier (34)
- Ilhaam project les 18 et 19 juillet (30)
- Isabelle Fraval le 26 septembre (30)
- Kursed les 15 et 16 février (34)
- La Pieta le 8 mars (34)
- Léo Roi le 2 octobre, les 10 et 28 novembre (34)
- Lessen le 16 janvier (34)
- Loheem le 12 juillet (84)
- Lucille Latour le 17 octobre (30)
- Lussy du 3 au 7 décembre (30)
- Marla Singer le 29 aout (13)
- Marry Bailey le 29 octobre, 15 novembre et 6 décembre (30)
- Merry le 13 mars (84)
- Mr Fernand le 12 mars (30)
- Murielle Holtz le 3octobre et 9 novembre (30)
- My favorite Horses le 26 janvier (34)
- Nouchia 97 le 22 janvier (30)
- OPTM les 25 février et 23 mars (30)
- Organic Live Band les 15 et 16 octobre (voir chapitre Factory)
- Planete Bolingo le 12 juin (26)
- Qualam/Rouh du 12 au 14 février (34)
- The Quiet song le 25 janvier (07)
- Second rôle le 21 mars, 10 et 25 avril, 14 mai et 13 décembre (84)
- Segha le 17 octobre (30)
- Sem l'Ours le 19 septembre (30)
- Spoon le 10 novembre (30)
- Taiji le 16 janvier (30)
- The Ratz le 22 janvier (30)
- The soundtrack le 21 mai (30)
- Tiou les 17 et 18 septembre (34)
- Titan les 2 et 3 juillet (30)
- Totem le 6 décembre (30)
- Yaga wasta crew le 5 novembre (30)
- Youzi le 9 février (30)
- zoB' le 8 février (30)

Ces temps présentent une forte représentation des artistes du Gard, notamment dû au travail d'accompagnement artistique mené dans le cadre du dispositif gardois MANU porté par Paloma depuis septembre 2016.

A titre d'exemple, le déroulé type d'une séance d'accompagnement artistique avec Julien Francioli :

- temps convivial pour discuter avec les artistes, connaître leurs motivations, leurs envies, leurs idées de leurs points forts et faibles, une définition de leurs musiques, leur concept ...
- diagnostic : le groupe joue son set. Tout doit être proposé en collaboration avec les musiciens. L'idée est de ne pas se poser en expert mais en miroir, en résonance de ce que l'artiste souhaite transmettre au public.
- Les exercices : simples et ludiques, ils permettent aux artistes de sortir de leur zone de confort.
- Les temps de pause : ils ponctuent les interventions et implicitement permettent d'échanger, réajuster l'intervention.
- Le boulevard des clips : regarder et écouter des musiques d'autres artistes pour élargir l'univers des artistes accompagnés, pour recentrer leur projet dans un contexte artistique préexistant
- Le match : le groupe refait le set joué en début de séance en ayant en tête les points abordés, et en amenant la notion de plaisir.

60 temps de travail scénique (scénographie, gestion du son, balances...) avec les 20 groupes suivants :

- Aywa les 26 et 27 novembre (34)
- Budapest du 5 au 7 novembre (31)
- Dimoné & Kursed les 27 et 28 mars, puis du 9 au 13 avril (34)
- Donoma du 12 au 14 février (84)
- Faustine le 11 décembre (30)
- Gravity le 12 décembre (34)
- I me mine du 19 au 23 mars (31)
- King krab du 21 au 23 novembre (13)
- Lessen le 13 septembre (34)
- Line du 17 au 20 décembre (31)
- Myasara du 4 au 6 juillet (66)
- Natyot Cassan du 4 au 6 mars (34)
- Omoh du 12 au 14 novembre (30)
- Organic Live Band du 17 au 19 octobre (30)
- Paranoid le 12 décembre
- Princess Thailand du 28 février au 2 mars (31)
- Tato du 24 au 26 septembre (66)
- Tiste cool les 5 et 6 septembre (30)
- VSO les 8 et 9 janvier (30)
- Welch du 11 au 13 janvier puis le 27 septembre et le 25 octobre (30).

Les ateliers pour les musiciens

Paloma a produit des ateliers tout au long de l'année, animés par des intervenants variés. Depuis 2016, l'accent est mis sur des ateliers thématiques successifs, pour mieux approfondir une pratique musicale. En 2018, un parcours de découverte de sa voix a été développé par l'intervenante Julie Morpan-Pallier (coach vocale, manageuse et musicienne). Un parcours en 3 étapes qui a rencontré un franc succès, avec des participants de tous âges, souvent débutants.

- « Parcours voix #1 » le 24 janvier, 12 personnes, puis le 14 mars 2018, 12 personnes

- « Parcours voix #2 » le 25 avril 2018, 8 personnes
- « Parcours voix #3 » le 16 mai 2018, 7 personnes.

Autre atelier proposé le 3 février 2018 : une initiation aux techniques du son et de la lumière. Cet atelier était accessible à tous. Cependant Paloma a accentué l'invitation auprès des bénévoles et des musiciens usagers des studios ou élèves de structures d'enseignement musical pour qui il est aujourd'hui indispensable d'avoir ce type de notions pour développer leur projet musical. Au total, cet atelier était complet, avec 52 participants, des bénévoles, des musicien·ne·s amateurs, des adolescents désireux de s'orienter vers les métiers techniques du spectacles, et de « simples » spectateurs, parfois venus en famille, curieux de découvrir « l'envers du décor ».

La chorale pop de Paloma

Nous développons depuis début 2015 un projet de chorale amateur, adultes jeunes et moins jeunes, hommes et femmes, chanteurs expérimentés ou non. Accompagnée par un chef de chœur professionnel, elle explore un répertoire choisi avec les chanteurs et en lien avec la ligne artistique du festival This Is Not A Love Song. Il s'agit, dans le cadre de ce projet expérimental, d'explorer avec eux un répertoire non conventionnel, peu interprété en polyphonie, mais également des lieux et des contextes insolites.

Depuis septembre 2015, c'est Jody Staelen, musicien et professeur de musique au Conservatoire d'Arles sur le département Musiques actuelles, qui officie en tant que chef de chœur. La 2^e saison (septembre 2015 à juillet 2016) comptait 25 chanteurs. Le projet se confirmait mais souffrait des absences de quelques membres qui nuisait au rendu artistique du projet sur les temps de représentation. En septembre 2016, de nouvelles auditions ont été organisées pour passer le groupe à 35 chanteurs. Depuis ce passage à 35 personnes, la chorale semble avoir trouvé son rythme de croisière. Pour équilibrer les harmonies et rendre cette chorale amateur toujours plus surprenante et crédible, la chorale a intégré cette année 5 nouveaux membres, uniquement masculins (après des auditions volontairement réservées aux hommes afin de rééquilibrer les timbres de voix). Le répertoire s'enrichit de quelques morceaux chaque saison. La chorale fonctionne avec une meilleure autonomie. On sent un véritable esprit de groupe et l'envie de bien faire.



Les représentations publiques et temps forts de la Chorale pop en 2018 :

- Représentation publique à Paloma en amont du concert de Milky Chance le 4 mars,
- Représentation publique à Paloma en amont du concert de Jain le 21 mai,
- Représentation publique hors les murs lors dans le cadre du festival le *Temps des cerises*, au sein du quartier « prioritaire » des Amandiers à Uzès, le 1 juillet,

- 4 représentations par jour pendant *This is not a love song*, du 1er au 3 juin,
- Représentation publique hors les murs lors du festival *Minuit Blanche*, à Uzès le 28 septembre,
- Représentation publique hors les murs lors d'une rencontre avec les pensionnaires de l'EPAHD les Caprésianes, à Cabrières, le 13 octobre. Cette rencontre organisée par l'équipe action culturelle de Paloma motivait peu les chanteurs au départ. Seuls 15 participants sur 35 se sont déplacés, elle a malgré tout été un temps agréable et apprécié. En 2019, la chorale devrait multiplier les interventions auprès de publics plus diversifiés.

Le Dressing

Toujours dans l'idée d'améliorer l'accompagnement de la pratique rap et des musiques électroniques, Paloma a commencé à réfléchir à un projet permettant la production de sons destinés aux rappeurs et la mise en réseaux de tous ces artistes, que leur pratique plutôt individuelle isole et leur permet difficilement de collaborer. Nous avons vu dans la première partie du présent rapport la proposition du Soundtrack, « backing band » pour rappeurs. Autre proposition : le Dressing. Dans un premier temps, il s'est agi de réunir l'équipe accompagnement et le duo Welch (un DJ + un MC, très investis dans différents projets de Paloma) pour porter un projet de production musicale au cœur de Paloma. L'entreprise *FastLane* (34), spécialisée dans la formation de producteurs sonores, a procédé à un diagnostic puis une mise à niveau du matériel de la régie son de Paloma. En parallèle, il a été décidé que dès 2019, chaque mois, Welch coordonnerait la venue de 1 MC, un instrumentiste et un producteur musical pour la création d'un titre inédit. En adéquation avec les modes de diffusion actuels de ce style musical, Welch réalisera deux vidéos en support du morceau :

- un clip tourné à Paloma, en condition d'enregistrement,
- un reportage de ce temps de création pour présenter tous les participants, et mettre en avant un sujet susceptible d'intéresser les jeunes créateurs musicaux.

Il est prévu de :

- revoir la décoration de cet espace pour qu'il ressemble plus à un plateau télé,
- travailler un contrat de co-production et co-édition qui pourrait cadrer toute la partie juridique nécessaire à la production musicale.

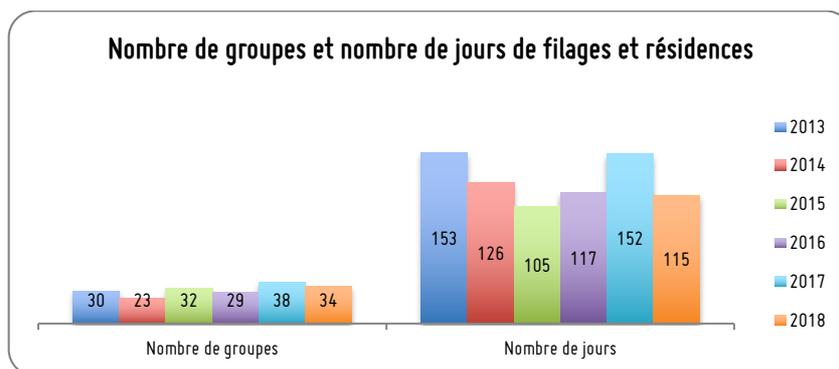
L'ACCUEIL D'ARTISTES EN RESIDENCE / FILAGE / REPETITION SUR SCENE

Un des axes forts du projet de Paloma est d'accueillir des artistes en résidence / filage / répétition sur scène. Au delà des ses équipements scéniques très bien adaptés aux besoins de création et de pré-production, l'équipement est doté de 6 appartements et de plusieurs espaces de repos (avec table de ping-pong, baby foot, terrain de pétanque, panier de basket, transats et espace vidéo), 4 loges, 1 bureau de production, une salle de restauration permettant d'offrir l'ensemble des services nécessaires à l'accueil de productions professionnelles et d'artistes confirmés. Les appartements au sein même de notre structure nous permettent de réduire les frais annexes tels que les déplacements réguliers à l'hôtel, au restaurant et offrent une plus grande autonomie aux artistes. Chaque membre d'un groupe peut ainsi aller à son rythme et évoluer individuellement sur les temps de pause sans peser sur l'organisation pour satisfaire ses besoins ou envies (comme faire une sieste pendant que les équipes techniques affinent la mise en place d'un élément de décor). Au delà, du confort logistique offert par ces appartements, Paloma tente dès que cela est possible, de bénéficier de cette « permanence artistique » pour créer des passerelles et temps d'échanges avec les musiciens du département et habitants de l'agglomération (enfants, musiciens amateurs, mélomanes curieux...).

La qualité technique et de l'accueil de Paloma nous a permis d'accueillir, dès la première saison, de nombreux artistes locaux, régionaux, nationaux et internationaux pour des durées allant de quelques jours à plusieurs semaines. Victime de notre succès, et face à des contraintes de disponibilité des espaces de travail, nous ne pouvons répondre aujourd'hui à l'ensemble des sollicitations que nous recevons.

34 groupes locaux, régionaux, nationaux ont été accueillis en création, répétition scénique, filage accompagné au non, pour des durées allant de 2 jours à plusieurs semaines, ce qui représente 115 jours d'accueil.

Ces chiffres varient d'une année à l'autre en fonction de la compatibilité des sollicitations avec la disponibilité de nos espaces.



Quand aucun concert n'est prévu à l'issue de la résidence ou de la semaine de filage, nous proposons systématiquement aux artistes nationaux comme régionaux, de présenter le résultat de leur travail. Nous invitons, selon leur souhait, les équipes et bénévoles de Paloma, la presse locale et spécialisée, les professionnels de la région, nos spectateurs ayant acheté un billet dans leur style de musique... Et nous organisons des répétitions publiques ou des restitutions de tout ou partie de leur travail, dans un cadre convivial et propice aux échanges et aux retours critiques.

La distinction opérée par les institutions publiques entre « résidence de création » et « filage », sans doute adaptée aux autres formes du spectacle vivant, ne nous semble pas refléter la réalité des pratiques et des besoins des musiciens que nous accueillons. La création musicale se fait avant tout en studio de répétition, dans la durée, voire en studio d'enregistrement pour certains arrangements et effets sonores spécifiques. Le travail sur scène, le travail en « résidence », n'arrive le plus souvent qu'à la fin du processus de création musicale, pour la création d'un spectacle, c'est-à-dire la mise en son, en lumière, en espace, voire l'ajout de vidéos, de costumes, de décors, d'éléments chorégraphiques. Cette période sur scène est donc le plus souvent organisée en une ou plusieurs courtes phases de travail, d'une semaine maximum en général. Il n'est donc pas toujours aisé de les solliciter pour des rencontres ou des ateliers avec les musiciens amateurs et les habitants du territoire.

Nous accueillons tous types d'artistes (du local à l'international, de l'amateur au professionnel), à toutes les étapes de leur travail de création et du développement de leurs projets. Mais nous pouvons essayer de distinguer trois types de résidences.

Artistes nationaux et internationaux

Dans la plupart des cas, les artistes professionnels de notoriété nationale ou internationale accueillis en résidence sont rémunérés pendant la résidence par les producteurs de leurs spectacles, qui en assumeront également la diffusion. Nous prenons en charge la rémunération des techniciens chargés de leur accueil, leur hébergement, leurs déplacements locaux, leurs repas. Ces frais sont en général refacturés ensuite aux producteurs des spectacles. Dans certains cas, nous coproduisons la résidence et sollicitons alors une aide spécifique, notamment auprès du Centre National de la Chanson, des Variétés et du Jazz.

- **Louane** du 27 au 31 janvier en Grande Salle,
- **Pleymo** du 5 au 8 mars en Grande Salle,
- **Svinkels** du 1^{er} au 4 avril en Grande Salle,
- **Charlie Winston** du 10 au 13 mai en Club,
- **Jain** du 17 au 20 mai en Grande Salle,
- **Julien Doré** du 10 au 12 septembre en Grande Salle,
- **LEJ** du 25 au 28 septembre en Grande Salle,
- **Minuit** du 29 septembre au 2 octobre en Club.



Nous encourageons les résidences simultanées entre deux artistes et ainsi les rencontres et échanges artistiques et humains.

Artistes régionaux / lieu mis à disposition

Les scènes de Paloma et le Grand Studio blanc de 80m² sont mis à disposition de nombreux groupes pour le travail de la scène. Ces accueils comprennent l'accueil logistique et technique du groupe.

Dans ce cas, les artistes ne sont pas rémunérés par Paloma et louent parfois les espaces scéniques comme s'ils louaient un studio de répétition. **Nous rémunérons les techniciens intermittents chargés de leur accueil (son et lumière). Nous prenons également en charge l'entretien des appartements, quand leur mise à disposition est utile aux artistes.** Ils peuvent sans souci solliciter dans ce cadre les conseils de notre équipe dédiée à l'accompagnement artistique. Nous essayons d'ouvrir nos espaces de travail au plus grand nombre d'artistes régionaux. Nous comptabilisons les filages et résidences d'artistes régionaux à partir de 2 jours consécutifs dans Paloma.

Les 30 groupes accueillis en filage sur 86 journées au total :

- Le VSO, les 8 et 9 janvier en Grand Studio (30)
- Welch, du 11 au 12 janvier en Club (30)
- My favorite horses, du 26 au 28 janvier en Grand Studio (34)
- Humpty Dumpty, les 30 et 31 janvier en Grand Studio (30)
- Meli Melodie, les 5 et 6 février puis les 8 et 9 mars en Grand Studio (34)
- Qualam pour le spectacle Rouh, du 12 au 14 mars en Grand Studio (34)
- Donoma, du 12 au 14 mars en Club (84)
- Bois vert les 21 et 22 mars en Grand Studio (34)
- Gut's scrapers, les 15 et 16 février en Grand Studio (30)
- Dimoné & Kursed, du 27 au 29 mars en Grand Studio puis du 10 au 12 avril en Club (34)
- Princess Thailand, du 28 février au 2 mars en Grand Studio (31)
- Natyot Cassan, du 5 au 7 mars en Club (34)

- I me mine, du 19 au 23 mars en Club (31)
- Uéi, les 14 et 15 avril puis 19 et 20 mai en Grand Studio (30)
- The Soundtrack les 24 et 25 mai en Grand Studio (30)
- Rinocerose, du 25 au 27 juin en Grande Salle (34)
- Titan, les 2 et 3 juillet en Grand Studio (30)
- Myasara, du 4 au 6 juillet en Grand Studio, dans le cadre du partenariat avec le festival les Transes Cévenoles (66)
- Ilhaam Project, les 18 et 19 juillet en Grand Studio (30)
- Tiste Cool, les 5 et 6 septembre en Grand Studio (30)
- Tlou, le 17 et 18 septembre en Grand Studio (34)
- Tato, du 24 au 26 septembre en Grand Studio (66)
- Organic Live Band (voir chapitre Factory), du 15 au 18 octobre en Grand Studio puis en Club (30)
- No Pillow, les 18 et 19 octobre en Grand Studio (30)
- Budapest, du 5 au 7 novembre en Grand Studio (31)
- Omoh, du 12 au 14 novembre en Grand Studio (30)
- King krab, du 21 au 23 novembre en Grand Studio (13)
- Aywa, les 26 et 27 novembre en Club (34)
- Lussy, du 3 au 7 décembre en Grand Studio (30)
- Line, du 18 au 20 décembre en Grand Studio (31).

On remarque qu'avec la modification des régions, la frontière entre Languedoc-Roussillon et Midi-Pyrénées s'est atténuée. Les groupes de toute l'Occitanie désormais sollicitent Paloma pour ses espaces de travail qualitatifs et sa proposition d'accompagnement artistique à la carte.

Artistes régionaux / résidences produites ou co-produites par Paloma

Chaque année, nous produisons ou coproduisons les résidences d'un certains nombres d'artistes régionaux, soit accompagnés dans la durée par Paloma, soit dont la démarche de création nous semble particulièrement innovantes et/ou s'inscrit dans le cadre d'un partenariat entre plusieurs structures culturelles du territoire. Dans ce cas, les artistes sont rémunérés directement par Paloma, ou par une structure de production à qui nous versons un apport financier significatif. Avec le nouveau programme de création et de soutien aux artistes régionaux nommé la *Factory* (développé ci-après), Paloma a principalement coproduit :

- le nouveau spectacle Dimoné & Kursed, né de la fusion de ces 2 groupes montpellierains (projet entamé au dernier trimestre 2017),
- The Soundtrack (voir ci-dessus) : née d'une commande passée par Paloma à des musiciens habitués des studios de Paloma, the Soundtrack est un groupe formé pour accompagner les rappeurs locaux à la composition instrumentale variée (batterie, basse, claviers, guitare ...). Les répétitions sont prises en charge par Paloma pour les aider dans l'intégration de répertoires musicaux de nouveaux rappeurs (Ash 1, Ekoms, Welch).
- Organic Live Band : Paloma, Jazz 70 et Da Storm se sont associés pour coproduire un nouveau spectacle mélangeant rap et jazz, avec le soutien de la Région Occitanie (voir ci-après).

L'ENREGISTREMENT

Quelques groupes accompagnés ont bénéficié de jours à Paloma pour préparer et enregistrer leur « pré-prod » (enregistrement non ou peu mixé pour support promotionnel ou outil de préparation au studio d'enregistrement). Paloma développe aussi un accompagnement spécifique pour les groupes dont l'esthétique musicale et les méthodes de création nécessitent un outil informatique performant (musiques électroniques pour les styles rap et électro).

En 2018, 5 groupes ont eu accès aux espaces et matériels d'enregistrement de Paloma pour leurs projets son et/ou vidéo, soit 13 journées :

- Théia (30) : prises de son adaptées à la musique métal avant mixage en studio professionnel, du 18 au 21 février,
- Kursed (34) : pré-production d'album les 15 et 16 mars,
- Mikh makh (30) : pré-production d'Ep du 15 au 19 mai,
- La Pietà (34) : shooting photo en Grande Salle le 24 octobre,
- Ekoms (30) : shooting photo en Grande Salle le 6 décembre.

Ils ont été accompagnés en studio par l'équipe accompagnement et technique de Paloma : préparation vocale, gestion des sons, préparation des prises son, aide au mix, enregistrement en condition live, ...

La régie son est un outil performant pour l'accompagnement des musiques électroniques (le plus souvent dans le rap et les musiques électroniques, mais de plus en plus dans tous les autres styles musicaux, par la volonté des créateurs d'intégrer des samples en live). L'équipe accompagnement de Paloma interroge donc particulièrement la forme que peuvent prendre des accompagnements d'artistes composant principalement sur ordinateur : les usages dans la création et dans le live changent. Cela nécessite que les méthodes d'accompagnement s'adaptent à ces nouvelles pratiques de la musique, de plus en plus fréquentes. Autrement dit : au cœur d'un circuit de création et de diffusion des musiques électroniques, Paloma est déjà vigilante au chantier de l'accompagnement, vaste terrain que l'équipe continue de questionner et explorer. Suite à cette attention portée sur les musiques électroniques les précédentes années, l'équipe accompagnement s'est faite aider par la structure de formation en MAO (musique assistée par ordinateur) *Fastlane* (34), pour améliorer le parc matériel de la régie son des studios. L'objectif était de mieux répondre aux attentes des producteurs de MAO, pour qu'ils puissent trouver à Paloma un espace adapté à leurs besoins pour produire. Des meubles permettant de s'installer à plusieurs avec un coin repos ont aussi été construits pour l'occasion. Cet espace réaménagé fin 2018 permettra en 2019 d'accueillir les producteurs de MAO locaux.

COLLABORATIONS AVEC LES STRUCTURES D'ENSEIGNEMENT MUSICAL DU TERRITOIRE

Le Conservatoire de Nîmes

Paloma accueille depuis l'ouverture des studios les élèves du département musiques actuelles du Conservatoire à Rayonnement Départemental de Nîmes pour des cours de batterie / percussions, guitares, formation musicale et de pratique collective du mardi au vendredi de 10h à 20h. Vingt-et-un élèves (adolescents, jeunes adultes et un adulte de plus de 30 ans en réorientation professionnelle) se voient dispenser des ateliers en groupes pour l'obtention de diplômes du second et troisième cycle.

Le coordinateur et les 2 professeurs ont une carte d'accès à Paloma. Ils utilisent depuis septembre 2012 le studio rouge et depuis septembre 2014 le studio jaune droit. **La collaboration continue entre Paloma et le Conservatoire pour proposer des actions communes ou des échanges de compétences sur l'accompagnement des pratiques musicales et sur la diffusion.**

Suite à une saison 2016–2017 complexe, l'organigramme du Conservatoire s'est stabilisé début 2018. L'équipe accompagnement de Paloma a rencontré la nouvelle direction du Conservatoire pour retravailler le partenariat dès la saison 2018–2019. Plusieurs propositions de projets communs ou d'échanges devraient voir le jour sur cette saison en cours.

Les services proposés au Conservatoire les précédentes années, perdurent :

- Mise à disposition du Grand Studio pour les examens de fins de cycles et les Diplômes d'Études Musicales (DEM), les 12 et 13 mai : plus que de simples auditions, le Conservatoire et Paloma proposent un vrai "show », ouvert aux proches des élèves et aux curieux.
- Le concert de fin d'année le 26 juin, gratuit et produit par Paloma, qui a proposé un spectacle de qualité et a rassemblé 201 spectateurs.

De nouveaux projets ont été proposés au Conservatoire pour la saison 2018/19 :

- Réunion de rentrée proposée aux élèves du Conservatoire pour présenter Paloma et ses services aux musiciens. Dans l'idéal pour 2019, cette réunion devra être gérée par les régisseurs de studios qui sont leurs premiers interlocuteurs.
- Mise à disposition du chargé d'accompagnement artistique, pour former les élèves de la classe musiques actuelles sur les techniques de la scène le 7 février et le 16 mai : les balances, être en scène, choisir ses amplis, gérer son son ...
- Visite privée de Paloma à destination de tous les employés du Conservatoire, réalisée le 25 septembre 2018. Dans l'idéal, ce temps permettra une meilleure connaissance des équipes des deux structures, pour plus de collaborations.

Malgré la volonté d'être sur des échanges plus équilibrés entre les employés des 2 structures, les partenariats peinent toujours à prendre forme. Paloma souhaitait par exemple intégrer le responsable de la classe de Musiques actuelles du Conservatoire à son équipe de coachs pour la Semaine de Colo (voir ci-après) — son cadre d'emploi n'a pas permis ce projet. À voir pour 2019 si les propositions suivantes seront suivies :

- intégration des Wikipaloma (temps gratuits d'initiations pour la compréhension du secteur des musiques actuelles) dans le cursus des élèves en 3^e cycle,
- participation d'un membre de l'équipe de Paloma au jury d'attribution du DEM.

Chorus

Comme chaque année, Paloma a accueilli l'association Chorus pour son concert des élèves le 17 juin en journée. Le spectacle a réuni 246 spectateurs.

Le partenariat monté en 2017 entre Chorus et Paloma (pour enrichir le parcours des élèves de l'école) continue :

- Les 24 avril, 2 mai et 11 juin, mise à disposition du chargé d'accompagnement artistique, pour former leurs élèves sur les points suivants : les balances, être en scène, choisir ses amplis, gérer son son ...
- Préparation commune du concert de fin d'année

L'école a également participé au projet de la Factory, *Dimoné & Kursed* (voir ci-après). Échange et co-construction enrichissent le partenariat entre les 2 structures, dans l'intérêt des musiciens locaux.

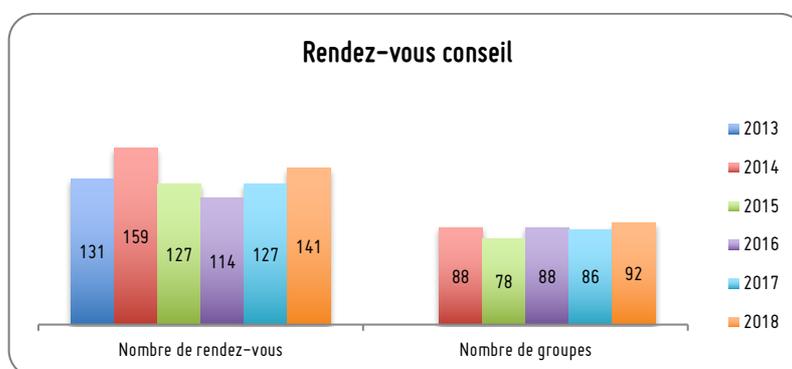
Après 6 saisons, Paloma peine à monter des partenariats pérennes avec les écoles de musique des alentours : leurs principaux besoins est la mise à disposition de salles pour leurs spectacles de fin d'année — ce que Paloma ne peut pas assumer aux vues des trop nombreuses sollicitations et d'un programme de concerts déjà très rempli. De plus, les niveaux d'enseignement très disparates permettent difficilement d'envisager des partenariats à plusieurs structures pour les rassembler autour de projets à Paloma.

INFORMATION ET RESSOURCE

Les rendez-vous conseil

L'équipe de Paloma propose à chaque musicien ou groupe demandeur des rendez-vous pour les conseiller sur l'évolution de leur projet. Le premier rendez-vous a pour objectif de présenter le groupe et le fonctionnement de Paloma. Chaque groupe désireux sollicite ensuite Paloma pour un accompagnement personnalisé pouvant toucher à l'artistique, la technique et la structuration du projet. Les temps de travail en rendez-vous conseil concernent des sujets précis que le groupe souhaite approfondir.

En 2018, 114 rendez-vous conseils gratuits d'environ une heure avec 87 associations et groupes locaux ont été organisés, dont 22 groupes venant pour la 1^{ère} fois en rendez-vous. On note une certaine constance qui s'installe dans le nombre de rendez-vous sollicités. En revanche, pour la première année le nombre de nouveaux projets est diminué de moitié : seulement 23% des groupes et associations rencontrés venaient pour la première fois rencontrer la responsable de l'accompagnement. On peut en même temps s'inquiéter d'une baisse de renouvellement des projets ou de leur première fréquentation de Paloma. Et à l'inverse se satisfaire que des projets repérés sur le territoire prennent régulièrement conseil auprès de Paloma.



Ces rendez-vous nécessitent de plus en plus un travail de veille et de création d'outils de ressource pour la responsable de l'accompagnement (listings, newsletters, veille sur les connaissances du secteur des musiques actuelles, adaptation aux besoins en fonction des évolutions du secteur et du territoire...). En effet, si la fonction ressource paraît toujours être nécessaire au sein de Paloma, aux vues du nombre de sollicitations, l'outillage au niveau national et régional, par l'intermédiaire de fédérations par exemple, n'est plus aussi dynamique qu'au début des années 2010. Ainsi, la récolte d'information et d'outils est moins aisée et demande plus d'attention.

Les groupes et structures reçus pour la première fois :

Arnaud Touiller (30)
Bankees (84)
Charli (30)
Gravity (34)
Isabelle Fraval (30)
Keltoum (34)
Léo Lenvers (34)
Line (31)

Loan Laborie (30)
Lucile Latour (30)
Marie-Pierre, Adrien Maury (30)
Marion Moa (30)
Mehdi Stitou (34)
Murielle Holtz (30) x 2
Marry Bailey (30) x 3
Naiza (30)

Poisson rouge (30)
Sophie Druelle (30)
The french connection ZN (34)
Titouan Daudé (30)
Van Fritzmool (30) x2
Nicolas Grosso (34)

Les groupes et structures déjà venus à Paloma avant 2018 :

Abdel et Ouss (30)
Alexandra Martinez (30) x 2
Alf & Joub (34) x2

Antics (84)
Aron C (30)
Ash 1 (30) x 4

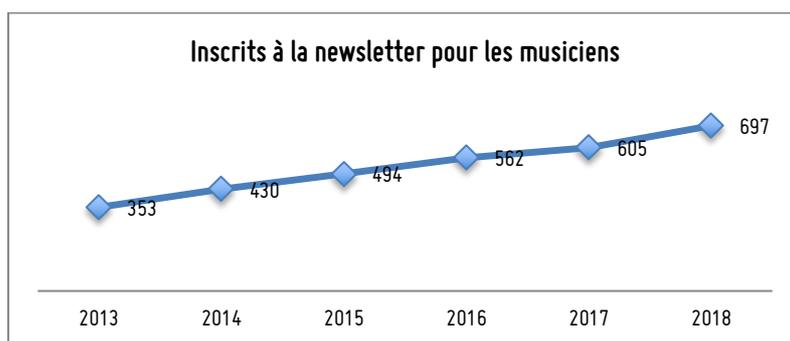
Beni (30)
Benoit et Freddy (30)
Blackcloud (30)

Bob lunet (84)	King krab (13)	Patrick Morgan (30)
Cecile & Candido (30)	La Pietà (34) x3	Perle noire (30)
Charly NGuyen (30)	Laurent Chanadet (30)	PLMP (34)
Damien Larivière (30)	Le Dressing (30) x2	Port camargue festival (30)
Vasto (30) x2	Le SuperHomard (30) x2	Princess thailand (31)
Didier Denjean (30)	Léo Merle (30)	Reflex (30)
Dimoné & Kursed (34)	Le Temps Jadis (30)	Rose betty Club (34)
Edewini (30)	Lussy (30) x 4	Second rôle (84) x2
Ekoms (30) x 3	Maison close (34)	Tato (66)
Elgia (34)	Marion Sila (34)	The Ratz (30)
Eliene Castillo (30) x 2	Maudite taraf (34)	Thibaud (30)
Fabrice Parra (30)	Michel Canilugo (84)	Thomas Chalindar (75)
Emma Daumas (84)	Mils (34)	Tiou (34) x2
Faustine (30)	Minuit 10 (13)	Titan (30) x 4
Garage Blonde (13)	Morgane Freitas (30)	Tonton (30)
Harold Martinez (30)	Oceanic Memory (34)	Totem (30)
Hoso prod (30)	Olie (34)	Zetlas Unis (30)
Jay jay brass band (30)	Olly Jenkins (34)	Zogo (30)
Jean-Pierre Fourment (30)	OPTM (30) x 3	

Information, newsletters

Paloma effectue une veille sur les actions, événements, nouveautés qui peuvent aider les groupes locaux. La diffusion de ces informations est faite par le biais d'une newsletter mensuelle qui présente aussi bien les rendez-vous pour les musiciens à Paloma qu'ailleurs à Nîmes, en région ou même au niveau national. Enfin, Paloma relaie les nouveautés musicales (clips, sorties d'album ...) transmises par les groupes eux-mêmes la plupart du temps.

En 2018, envoi de 10 newsletters à 697 inscrits comprenant des musiciens, des porteurs de projets culturels, des professionnels de la musique.



Paloma dispose d'un fond d'ouvrages spécifiques aux musiques actuelles, à consulter sur place pour tous les groupes qui le souhaitent.

Réunions d'information « Wiki Paloma »

Wiki = What I Know Is, l'acronyme proposé par le journal The Economist, illustre ce temps d'initiation, de rencontre et d'échange. Les *WikiPaloma* sont des rendez-vous mensuels gratuits, ouverts à tous, et plus particulièrement aux artistes, musiciens et professionnels en devenir. Chaque module court (entre 2 et 3 heures) permet d'acquérir les bases de divers

sujets. En 2012, les thèmes abordés étaient très généraux, pour commencer un cycle de découverte de l'écosystème du musicien. Les sujets se sont spécialisés en 2013 et 2014. En 2015 et 2016, il a semblé que certains sujets très généraux devaient être retraités (le booking, l'association). En parallèle, Paloma a continué à aborder des sujets plus pointus à destination de groupes un peu plus professionnels.

Paloma souhaite surprendre les publics potentiels par des sujets pertinents traités par les intervenants invités « dans l'air du temps » pour répondre aux interrogations des artistes locaux, et séduisants par leur originalité. Traiter de sujets de ce type sans lasser ses publics est un réel défi à relever. Comme pour les ateliers, cette année la responsable accompagnement a misé sur un parcours thématisé : les financements.

Wiki #41 : La Sacem

Intervenant : François Foucault, délégué régional Sacem

Date : 10 janvier

Participants : 20 personnes

Wiki #42 : Les nouvelles pédagogies musicales avec le numérique, en partenariat avec Illusion & Macadam (34)

Intervenants : Nicolas Olivier, professeur des écoles, Ghislain Grévy, directeur de Musive, Freddy Cuin-Taffin, directeur de Fastlane

Date : 8 février

Participants : 12 personnes

Wiki #43 : Démarcher pour diffuser mon groupe

Intervenants : Yves Bommenel, directeur du développement Illusion & Macadam (34) et Mickael Germond, booker Jerkov (31)

Date : 22 mars

Participants : 31 personnes

Wiki #44 : Parcours financement — les collectivités territoriales

Intervenants : Mathieu Lambert, directeur du Garage électrique (34) et Clotilde Bernier, responsable de l'accompagnement

Date : 13 juin

Participants : 19 personnes

Wiki #44 bis : Parcours financement — les collectivités territoriales

Intervenants : Mathieu Lambert, directeur du Garage électrique (34) et Clotilde Bernier, responsable de l'accompagnement

Date : 18 juin

Participants : 35 personnes

Atelier proposé deux fois : à Paloma et à Montpellier au Garage électrique



Wiki #45 : Les métiers autour de l'artiste

Intervenante : Clotilde Bernier, responsable de l'accompagnement

Date : 27 septembre

Participants : 13 personnes

Wiki #46 : Parcours financement — les sociétés civiles

Intervenant : Mathieu Lambert, directeur du Garage électrique (34)

Date : 14 novembre

Participants : 12 personnes

Wiki #47 : Youtube

Intervenant : Julien Philippe, co-fondateur du label Antipodes Music (75)

Date : 12 décembre

Participants : 17 personnes

Rencontres « Paloma Papote »

Paloma papote, ou l'histoire des musiques actuelles racontée par des professionnels, mélomanes et autres troubadours invités. Ce rendez-vous gratuit et régulier permet à chacun de découvrir, discuter, débattre d'un thème autour des musiques actuelles. Par manque de temps et d'opportunités intéressantes, nous en avons organisé moins en 2018 que les années précédentes. Nous avons cependant invité notre conférencier régulier Claude Chastagner, professeur de Civilisation américaine à l'Université de Montpellier, fan de musique et auteur de nombreux ouvrages sur le rock à proposer une conférence sur la double thématique amour et musique, dans le cadre de la Love Room du festival *This is not a love song*.

Paloma Papote #15 : Queer love

Intervenant : Claude Chastagner

Date : 3 juin

Participants : 80 personnes

Rencontres « Dans tes rêves »

La richesse et la diversité de la programmation musicale de Paloma impliquent la présence régulière de nombreux artistes de renommée nationale ou internationale. Profitant de leur venue, Paloma organise ponctuellement des rencontres appelées *Dans tes rêves avec ...*, entre ces artistes et les différents publics pouvant être intéressés : usagers des studios de répétition, élèves du Conservatoire, bénévoles, lycéens, associations de quartiers...

Les rencontres *Dans tes rêves* sont l'occasion pour tous de découvrir et échanger sur la vie d'un projet artistique, les chemins à prendre, les erreurs à éviter.

Ces rencontres sont difficiles à organiser, du fait que les artistes en tournée sont souvent très sollicités, que la barrière de la langue ne facilite pas les échanges pour les artistes non-francophones. En 2017, Paloma n'avait pas pu mettre en place une « Dans tes rêves ». En 2018, l'artiste Pierre Lapointe, auteur-compositeur et interprète pop canadien s'est prêté au jeu.

Dans tes rêves : Pierre Lapointe

Date : 3 février

Participants : 17 personnes

L'ACCOMPAGNEMENT DES ARTISTES PROFESSIONNELS OU EN VOIE DE PROFESSIONNALISATION

La Factory, les premiers projets voient le jour

La Factory de Paloma emprunte son nom au lieu ouvert par Andy Warhol à New-York en 1964.

Un appartement que l'artiste avait transformé en atelier pluridisciplinaire dans lequel, pendant plusieurs années, se sont rencontrés des artistes de tous univers. Cette proximité leur a permis de travailler ensemble et ainsi de stimuler leur créativité. De cette demeure, Paloma veut garder le concept de laboratoire propice à la fabrique de projets collaboratifs et d'utopies.

L'objectif : croiser les compétences, les expériences, produire des échanges entre artistes, professionnels et publics afin de participer la création de projets artistiques innovants « made in le Sud ».

Un premier appel à candidatures pour proposer des projets à intégrer à la Factory a été lancé en début d'année. Les candidatures ont été hélas toutes hors-propos : le dispositif étant méconnu des artistes régionaux, les postulants ont sollicité la Factory pour un accompagnement vers la professionnalisation, plus calqué sur l'ancien dispositif LaBelle Paloma qu'ils connaissaient. Certes, ces postulants ont pu obtenir un accompagnement de leur projet à la carte, en dehors des dispositifs d'accompagnement de Paloma. Mais aucun recrutement officiel de projet de création artistique n'a été communiqué. Un projet intéressant de l'artiste toulousaine Fanel a été repéré : une collaboration entre Paloma, Fanel, Lo Bolegason et des musiciens japonais, pour une création unique, devrait voir le jour en 2019 ou 2020.

En parallèle de ceci, Paloma a intégré des projets qui correspondaient davantage à la Factory sans pour autant être passés par une candidature officielle :

- Dimoné & Kursed (34), accompagnement entamé en 2017,
- Perfect Hand Crew (34), projet suivi dans le cadre de LaBelle Paloma depuis plusieurs années,
- la Pietà (34), accompagnement entamé en 2017,
- le VSO (30), projet suivi par Paloma depuis février 2014,
- Organic Live Band (30),
- Tato (66).

Autre projet convoité par la Factory en 2017 : N3rdistan (66). Le groupe travaille actuellement sur d'autres projets artistiques et a mis celui-ci en pause.

Ecoutezy / Perfect Hand Crew (34)

Pour faire suite à l'accompagnement du projet rap Perfect Hand Crew, Paloma a proposé aux 2 MC et au DJ de lancer des soirées trimestrielles nommées « Ecoutezy ».



Dans l'esprit des « Boiler Rooms », ces célèbres soirées londoniennes qui réunissent un public de chanceux autour de DJ's hip hop et se suivent sur le net, le trio montpelliérain, digne représentant du Sud pour la Grime (genre musical inspiré des musiques garage, drum & bass et dance-hall), a invité des DJ's « défricheurs / ambianceurs » dans le Club de Paloma. Positionnés au centre d'un dancefloor revisité, les DJ's ont mixé autour de mélomanes et curieux de quoi voyager jusqu'à Londres, Berlin ou New-York et transformer le lieu en « the place to be » de la Grime. Cette thématique qui devait se transformer en rendez-vous chaque trimestre, n'aura vu qu'une édition se réaliser puisque le groupe Perfect Hand Crew a décidé dans les mois suivants d'arrêter le groupe. Ils continuent aujourd'hui leur carrière solo sur la région.

Dimoné & Kursed (34)

En 2017, les artistes s'étaient concentrés sur la création d'un nouveau répertoire et l'enregistrement d'un album. En 2018 a eu lieu la réalisation de la deuxième partie de leur projet de création : la construction du spectacle et la réalisation de tous les temps d'action culturelle prévus entre les différents partenaires : les artistes, Paloma, la structure de production de Dimoné, Estampe, le CNV (soutien dans le cadre de la Commission 8), l'ITEP le Genévrier et l'école de musique Chorus.

Compte rendu du projet :

- La création du répertoire puis du spectacle d'octobre 2017 à avril 2018 : construction et arrangements d'un répertoire de 12 morceaux.
- Un concert en avant-première a eu lieu à Paloma le 13 avril et a réuni 290 personnes.
- 3 titres ont été enregistrés suite aux ateliers d'écriture et de composition avec les élèves de l'ITEP Genévrier et l'école de musique Chorus.
- Dimoné & Kursed étaient présents lors du concert de fin d'année de l'école de musique Chorus et se sont produits sur scène avec les élèves, afin de présenter leurs créations communes.
- La sortie d'album est prévue pour mars 2019.
- La principale difficulté a été de travailler avec le public du Genévrier, enfants d'une dizaine d'années atteints d'autisme. Au-delà de leur handicap, c'est surtout la confiance et la disponibilité de l'établissement et des parents qui a été difficile à gagner. Au final, nous n'avons pas réussi à faire se rencontrer les élèves des 2 structures. Il reste cependant trois chansons enregistrées, où le travail des 2 se rejoint.
- Le projet compte désormais de nouveaux partenaires professionnels :
 - o Horizon by Caramba pour la tournée,
 - o Musique sauvage en label (édition),
 - o Pias en distribution,
 - o Et toujours Estampe en édition.

L'ensemble du projet (création et actions culturelles) a fait l'objet d'une captation vidéo et la vidéo finale a été finalisée fin 2018 et mise en ligne sur nos réseaux sociaux.

La Pietà (34)

Paloma suit le parcours de cette artiste identifiée lors du tremplin des Transes Cévenoles 2015, tant au niveau artistique que structurel. Suite à sa participation au programme *Artiste au collège* en 2017, Paloma s'est associée en 2018 à Victoire 2 pour soutenir ce projet très prometteur, à tous les niveaux (enregistrement, résidences, structuration, entourage professionnel, conventionnement régional...). Si Victoire 2 est le chef de file de cet accompagnement de projet, Paloma arrive en soutien en intégrant régulièrement la Pietà sur des temps d'action culturelle (présentés plus loin dans le présent document). Paloma a également financé le shooting photo des visuels de son Ep sorti en novembre 2018, en Grande Salle.



Enfin, Paloma a accompagné la Pietà lors de sa sortie d'Ep à Paris, le 29 novembre 2018 : la présence du directeur de Paloma, de la responsable de l'accompagnement et du chargé de mission accompagnement montrait l'intérêt porté par des structures fortes en région Occitanie (Paloma et Victoire 2), auprès d'un tissu de professionnels qui identifie petit à petit la Pietà comme un spectacle original et incontournable. Cet accompagnement s'inscrit dans le cadre de notre démarche en faveur de la place des femmes dans le secteur des musiques actuelles.

Le VSO (30)

Suite au repérage national du VSO, Paloma a continué d'apporter un soutien au trio de rap nîmois en mettant régulièrement à disposition du nouveau producteur de spectacle Furax des espaces de travail scénique pour préparer et rectifier leur concert tout au long d'une tournée d'une vingtaine de dates partout en France. Pour compléter ce partenariat, Paloma a construit un projet original avec le VSO au cœur de la proposition artistique, nommé « Organic Live Band » (voir ci-après).

Enfin, un moment sympathique a été d'accueillir le 25 mai 2018 à Paloma, les fans nîmois du VSO pour une écoute en avant-première de leur Ep, ainsi qu'une rencontre détendue avec ces nouvelles « stars » locales.



Tato (66)

Enthousiasmée en décembre 2017 par la rencontre avec cet auteur compositeur interprète incontournable de la scène locale, par son parcours de plusieurs années en tant qu'artiste spécialiste de la rumba catalane, Paloma a entamé un partenariat un peu plus poussé avec Tato et sa structure de production Karu Prod (66). En 2018, Paloma a accueilli plusieurs fois en répétition et résidence la préparation du passage en studio, ainsi que du spectacle qui accompagnera la sortie d'album. Un travail de reconnaissance de la rumba catalane est mené par Karu prod depuis 2017 pour faire reconnaître ce style musical et la culture

qui l'entoure comme « Patrimoine culturel immatériel » de l'Unesco. En 2019, Paloma soutiendra la sortie d'album de l'artiste, et sera le relais gardois du travail de terrain mené par Karu prod pour cette reconnaissance internationale de la rumba catalane.

Organic Live Band (30)

En Octobre, Paloma, Jazz 70 et Da Storm ont coproduit une création originale, mêlant artistes locaux et nationaux.

On retrouvait sur scène des artistes issus du monde du rap :

- VSO (30),
- Némir (66),
- Danitsa (Suisse),
- Lord Esperanza (75),
- Dinos (93),
- Chilla (Suisse).

Et des jazzmen emmenés par le batteur nîmois Milan Tabak : Lilian Mille aux cuivres et synthés, Martin Ferreyros à la guitare, Noé Berne à la basse et Arnaud Peguet aux claviers. Si les liens entre rap et jazz sont à l'origine des plus beaux mariages du boom bap, rares sont les opportunités pour la nouvelle génération rap de se frotter à un vrai « band ». C'est ce constat qui animait depuis longtemps l'envie commune des trois structures de collaborer autour d'un projet de création. Avec le soutien financier de la Région Occitanie, le groupe composé de 8 rappers et 5 instrumentistes est donc né. D'abord à distance puisque les musiciens et rappers ont communiqué et répété chacun de leur côté. Puis à Paloma dans les studios de répétition les 15 et 16 octobre et enfin sur la scène du Club les 17 et 18 octobre 2018. Un concert en Club a immortalisé cette création jazz-rap le 19 octobre à Paloma. Un documentaire de cette aventure d'une semaine en immersion à Paloma, réalisé par l'entreprise nîmoise K-Prods, a été finalisé début 2019.

Les musiciens, chefs d'orchestre de cette belle rencontre, réunis au sein du groupe Organic Live Band ont passé plusieurs jours à préparer les morceaux des MC Némir, Dinos, Danitsa, Chilla, Lord Esperanza et VSO, sous la direction artistique de Mourad Saady (pseudonyme Nasty, directeur artistique de la Place à Paris et très identifié sur le réseau rap). Les équipes de Paloma, Da storm et Jazz 70 ont renforcé le projet par leur compétence en montage de projet, mais aussi en rendant crédible cet audacieux projet qui faisait se rencontrer deux mondes. Remix instrumental, changement de tempo, de styles et réécriture, la recomposition ... Une expérience en immersion à Paloma qui a donné de nouvelles cartes à ces jeunes artistes pour la suite de leur parcours professionnel. Nous avons également insisté pour associer des artistes femmes à ce projet.

En 2019, Organic Live Band devrait s'exporter sur quelques dates : la contrainte sera de pouvoir accueillir ces 13 artistes.

La semaine de colo #2

L'édition #1 de cette semaine d'accompagnements artistiques et d'interventions de professionnels pour donner aux artistes des clés de compréhension de leur environnement avait eu lieu fin novembre 2016 et avait été une vraie réussite, tant dans les contenus que pour la rencontre créative créée entre les divers participants. Certains continuent aujourd'hui à collaborer. Paloma a donc souhaité reconduire ce projet. Pas d'édition en 2017, ce temps nécessitant beaucoup de préparation et un budget conséquent. De plus, le vivier d'artistes susceptibles d'être intéressé par cette semaine ne se renouvelle pas d'une année sur l'autre. L'opération a donc été reconduite en décembre 2018. Les artistes ont été sélectionnés non pas par leur appartenance à LaBelle Paloma (ancien dispositif d'accompagnement vers la professionnalisation) mais par leur sélection sur différents dispositifs de repérage régionaux (MANU, Before du Département du Gard, etc).

Étaient présents :

- Faustine (chanson - 30),
- Gravity (métal - 34),

- Sem l'Ours (rap — 30),
- Ekoms (rap — 30),
- Tel Quel (slam — 30),
- Second rôle (électro — 84),
- Beloey (chanson électro — 30),
- Paranoïd (pop — 31), groupe proposé par Lo Bolegason, la Smac de Castres partenaire de Paloma sur ce temps d'accompagnement : en échange de l'accueil gracieux d'un artiste défendu par la salle, Lo Bolegason met à disposition de Paloma sa responsable accompagnement Virginie Bergier-Signovert pour des séances d'accompagnement artistique et pour la réflexion générale sur la Semaine de colo.

La proposition d'accompagnement artistique :

Cinq groupes ont profité d'un jour d'accompagnement artistique avec Adrien Tirel, Virginie Bergier-Signovert ou Bénédicte Le Lay, spécialisée dans le rapport au corps sur scène. L'idée cette année a été de proposer des accompagnements artistiques communs à certains projets artistiques, pour provoquer la rencontre et les échanges autour des difficultés souvent communes des groupes :

Mardi 11 décembre :

- les MC de Ash one, Ekoms, Tel quel et Sem l'ours : travail sur l'a cappella avec Bénédicte Lelay en Club (l'après-midi seulement),
- coaching scénique de Faustine par Virginie Bergier-Signovert, en Grand Studio.

Mercredi 13 décembre :

- accompagnement artistique de Paranoïd par Adrien Tirel, en Grand Studio,
- coaching scénique de Gravity par Virginie Bergier Signovert, en Club.

Jeudi 14 décembre : coaching corporel de Second Rôle et Beloey par Bénédicte Lelay, en Grand Studio.



Aussi, chaque matin, Bénédicte Le Lay proposait un échauffement corporel à tous les participants : temps ludique qui a été très apprécié pour bien démarrer la journée.

A la fin de chaque journée d'accompagnement ont présenté le travail aux autres artistes et aux intervenants professionnels qui avaient passé la journée sur les interventions métier.

Les interventions métier :

Lundi 10 décembre :

- *Mon corps en scène* avec Bénédicte Le Lay, chorégraphe — performeuse — coach scénique (75)
- *L'environnement professionnel de l'artiste* avec Clotilde Bernier, responsable accompagnement

Mardi 11 décembre :

- Coaching *Je présente mon projet* avec Céline Rousseau, responsable communication de Paloma et Christian Bordarier, chargé de mission accompagnement
- *Aujourd'hui, ça veut dire quoi s'autoproduire ?* avec Clément Aubey, directeur du Bouquet (75), structure de conseil et production d'artistes

Mercredi 13 décembre :

- *Youtube et la diffusion de la musique sur internet* avec Julien Philippe, co-fondateur du label Antipodes music (75) et expert Youtube France.
- *Le métier de tourneur* avec Aurore Voisin, tourneuse et développeuse d'artiste chez Caramba (69)

Jeudi 14 décembre

- *Le métier d'éditeur* avec Philippe Manivet, directeur artistique chez Musigamy (75)
- *Le métier d'artiste* avec Baptiste Homo, auteur compositeur et/ou interprète dans divers projets régulièrement accueillis à Paloma (Julien Doré, Omoh, Tiste cool).

Enfin, l'un des objectifs de ce projet était de créer de l'interaction entre tous ces projets soutenus par Paloma. Les participants étaient donc aussi invités à partager les repas midi et soir avec les intervenants. Un temps propice pour échanger avec des personnes concernées et pourquoi pas de potentiels partenaires. Artistes et intervenants sont restés en contact depuis pour de futures collaborations.

Au final, 11 intervenants et accompagnateurs professionnels ont travaillé avec 18 musiciens pendant 4 jours intenses, tant dans les contenus que dans les relations que ce projet a créées. Un rendez-vous à renouveler, pourquoi pas en 2020.

Témoignages d'artistes accompagnés pendant la Semaine de colo :

Julie Morpan-Pallier, musicienne du projet Faustine : « *Cette semaine a été extrêmement précieuse, tant professionnellement qu'humainement. Paloma et son équipe représentent une véritable chance. Leurs compétences et leur professionnalisme ne peuvent qu'accompagner et porter plus loin les artistes, le tout dans la plus grande écoute et bienveillance. J'espère que d'autres privilégiés pourront bénéficier de cet accompagnement !* »

P.A., chanteur de Paranoïd : « *J'ai l'impression d'avoir plongé encore plus dans la personnalité et l'univers de mon projet. Des idées vont émerger et je sais déjà que les expériences apprises vont porter leurs fruits à court, moyen et long terme* ».

Plusieurs artistes ont suggéré l'organisation d'une jam session (d'un bœuf musical) pour clore la prochaine semaine de colo.

Visibilité des artistes accompagnés sur les grands rendez-vous régionaux et nationaux :

Quelques festivals font la part belle aux artistes en développement soutenus par des structures comme Paloma. La plupart du temps, une scène, souvent gratuite, leur est réservée pour présenter les projets les plus prometteurs.

Ainsi, Paloma a été invitée à :

- proposer un artiste qu'elle accompagne à participer aux vitrines de présentation des *Universités d'été des musiques actuelles* (30). Après la Pietà en 2017, cette édition a permis à Faustine (30) de présenter un set de 20 minutes survolté devant un parterre de professionnels internationaux francophones. Notons que cette jeune nîmoise ayant commencé sa carrière à Paris, et revenue depuis peu dans sa région natale, trouve à Paloma un nouvel espace pour accompagner son projet. Après un passage par le dispositif MANU, Faustine continue un parcours d'accompagnement à la carte très prometteur, en profitant notamment de conseils artistiques ou stratégiques sur l'évolution de sa création dans sa globalité.
- proposer 2 artistes qu'elle accompagne à jouer sur la scène découverte du festival d'envergure nationale les *Déferlantes* (66) : Dimoné & Kursed (34) et Welch (30). Pour cette nouvelle édition, la région Occitanie et les Déferlantes ont ajouté un concert d'un artiste local sur une de leurs grandes scènes. Pour cette première fois, et sur les suggestions des salles partenaires (Paloma, Victoire 2, El Mediator et le Sonambule), c'est le groupe le VSO (30) qui a été défendu par les Déferlantes devant plus de 14 000 personnes à Argelès —sur—mer.

MANU, MUSIQUES ACTUELLES : NOUVEAUX UNIVERS

MANU est le dispositif d'accompagnement de la pratique musicale lancé en septembre 2016. **Il a été pensé pour rendre plus lisibles toutes les actions d'accompagnement de Paloma, notamment auprès des musiciens amateurs, et leur apporter plus de visibilité à l'extérieur.** Il est destiné aux groupes de Nîmes et du Gard. En effet, les principes mis en application depuis l'ouverture de Paloma, qui consistaient à permettre à tous les musiciens locaux sans distinction de bénéficier gratuitement de conseils (artistiques, techniques, administratifs...) et d'un accompagnement à la carte et dans la durée, étaient peu lisibles et mal compris par certains artistes locaux, plus habitués aux tremplins et autres dispositifs limités dans le temps et basés sur une sélection. Nous avons donc décidé de poursuivre les principes et actions mis en place depuis plusieurs années, mais également d'expérimenter un dispositif plus visible localement.

En 2016 et 2017, MANU fonctionnait au trimestre. Aux vues de la charge de travail générée par ce dispositif supplémentaire et de la peur d'épuiser les ressources artistiques locales, MANU fait des sélections au semestre dès début 2018 : Paloma lance un appel à candidature pour sélectionner environ quatre groupes. Un jury composé de membres de l'équipe de Paloma, de professionnels gardois du secteur culturel (la Femag, Da Storm pour l'entrée rap ...) se réunit pour écouter les postulants et sélectionner des projets musicaux diversifiés. Le jury s'est fixé quelques contraintes à respecter :

- être attentif à la sélection de groupes comprenant des musiciennes,
- essayer de respecter les catégories de styles musicaux suivantes :
 - trois projets rap (en lien avec la démarche spécifique autour du rap présentée plus haut),
 - deux projets pop, rock ou folk,
 - deux projets world-trad, jazz,
 - deux projets électro,
 - un projet chanson (considérant que beaucoup de projets chanson sont déjà visiblement soutenus par Paloma),

- deux projets métal, punk ou hardcore.

Les trois étapes d'accompagnement proposées dans le cadre de MANU :

- deux rendez-vous conseil personnalisés,
- quatre séances de 4 heures d'accompagnement artistique,
- une « Capsule » : pour finaliser l'accompagnement, chaque lauréat présente le travail mené lors d'une représentation publique intimiste. Ces showcases sont aussi l'occasion de réaliser une captation vidéo d'un titre, outil de démarchage aujourd'hui essentiel pour les artistes. Paloma finance la production du titre. Pour cette première année, Paloma a choisi de travailler avec la structure Kiwi Records (34), déjà habituée aux tournages en live de projets amateurs ou débutants.

Les lauréats #5 de février à juin 2018 :

Ash 1 (rap), accompagné par Clotilde Bernier et Julien Francioli

Second rôle (electro), accompagné par Clotilde Bernier et Adrien Tirel

Chenapan (pop), accompagné par Clotilde Bernier et Julien Francioli

Ekoms (rap), accompagné par Clotilde Bernier et Adrien Tirel

Les lauréats #6 de septembre 2018 à janvier 2019 :

Beloey (chanson-electro), accompagné par Clotilde Bernier et Adrien Tirel

Murielle Holtz (chanson), accompagné par Clotilde Bernier et Adrien Tirel

Marry Bailey (rock), accompagné par Clotilde Bernier et Julien Francioli

Léo Roi (rap), accompagné par Clotilde Bernier et Julien Francioli

Fin 2017, Paloma établissait un premier bilan positif de ce nouveau dispositif : il permet de mieux identifier les nouveaux projets prometteurs à l'échelle départementale, tant pour Paloma que pour les autres structures publiques et privées du Gard. Il rend aussi plus lisible l'offre d'accompagnement de Paloma auprès des musiciens.

Sur les quatrième et cinquième éditions, les premiers rendez-vous conseils avaient été tentés à plusieurs groupes, pour essayer de faire se rencontrer les lauréats. Les besoins étant très différents d'un artiste à l'autre, ces temps n'ont pas perduré sur les premiers rendez-vous de l'édition #6 : les artistes certes liaient connaissance, cependant ils ne permettaient pas de rentrer en profondeur dans le diagnostic à poser lors d'une première rencontre.

En 2018, l'accent est mis sur la qualité donnée au temps final du dispositif : la captation vidéo. L'objectif de l'accompagnement étant de s'adapter aux besoins du groupe, l'équipe accompagnement ainsi que l'équipe technique de Paloma ont augmenté les moyens de réalisation des tournages des vidéos finales. Alors que l'on s'inquiétait de ne pas constater que les lauréats s'emparaient de la vidéo tournée comme d'un nouvel outil de communication si précieux à priori pour eux, l'objectif n'est plus d'accueillir du public sur un live filmé. Le but a été déplacé sur la réalisation d'un clip scénarisé, de qualité professionnelle, pour servir au mieux le propos artistique des artistes. Pour mieux préparer ces captations, pour diversifier les fonds des vidéos, l'équipe accompagnement artistique axe désormais le travail artistique sur un titre principalement : celui qui sera filmé lors de la capsule. **C'est un vrai changement d'axe pour le dispositif MANU, qui donne la priorité à l'image, si précieuse aujourd'hui dans la découverte d'un artiste.**

Enfin, MANU a disposé en 2018 d'un autre temps de mise en avant : la présentation de la programmation de septembre à décembre 2018 proposée par Paloma a intégré le concert de deux des lauréats MANU. Le 25 septembre au restaurant la Marmite privatisé pour l'occasion, Second Rôle et Ash 1 (MANU #5) ont pu présenter un set d'une demi-heure chacun au public

diversifié (mais hélas pas toujours attentif), présent pour le rendez-vous de rentrée de la programmation générale de Paloma. Un joli moment pour mettre en lumière ces artistes mais aussi les vidéos réalisées dans le cadre du dispositif. Ces mises en avant de jeunes projets prometteurs de ce type sont pour autant à reproduire. Ils ont l'avantage de proposer une programmation variée, en centre-ville (ou dans d'autres communes), représentative d'une scène locale dynamique et créative.

RESEAUX PROFESSIONNELS DE FORMATION ET D'ACCOMPAGNEMENT

Dans le cadre de son projet d'accompagnement des groupes, Paloma participe activement à divers réseaux nationaux de réflexion et de partage d'expériences :

Le Collectif RPM (Recherche en pédagogie musicale) : cette association offre un espace de concertation national permanent sur le sujet de l'enseignement, de l'accompagnement et de la formation des musiciens à partir de visions partagées sur la diversité des modes d'apprentissage de la musique. Il regroupe une quarantaine de membres, structures ou personnes physiques qui interviennent dans le champ de la pédagogie et de l'enseignement en musiques actuelles. Le collectif réunit aussi bien des musiciens intervenants, des porteurs de projets, des dispositifs d'accompagnements que des chercheurs et des universitaires. L'équipe accompagnement de Paloma participe à la vie associative du collectif lors des séminaires, des assemblées générales. En mai 2016, la responsable de l'accompagnement de Paloma a été élue au **conseil d'administration du Collectif RPM**. En mai 2017, elle a intégré le poste de secrétaire du bureau. Cela permet à Paloma d'être au cœur des réflexions concernant ce domaine d'activité. En 2018, la prise de poste de secrétaire du bureau par la responsable a nécessité une présence un peu plus régulière.

Les années précédentes, Paloma avait accueilli des temps de formation produits par le Collectif RPM : la formation de formateurs en accompagnement artistique. **En 2018, le Collectif RPM a sollicité Paloma pour l'accueil de son séminaire annuel.** Destiné principalement aux adhérents du RPM, ce temps professionnel traite chaque année d'un nouveau sujet au cœur des métiers de l'accompagnement. Du 22 au 24 octobre, une cinquantaine de participants venus de tout le territoire français ont échangé sur l'évolution des modes d'accompagnement des artistes. L'association en a profité pour fêter ses vingt ans et revenir sur l'histoire de l'accompagnement dans notre secteur.

Le groupe de travail « dispositifs d'accompagnement » de la FEDELIMA (fédération nationale des lieux de musiques actuelles).

La Fedelima a sollicité Paloma pour accueillir la réalisation d'entretiens qualitatifs auprès des musiciens amateurs qui fréquentent les studios. Dans le cadre d'une enquête nationale, le 24 janvier, 8 artistes locaux ont pu témoigner de leur parcours musical, leur entrée en musique, leurs joies et leurs difficultés à pratiquer leur passion. Les résultats de l'étude devraient paraître à la fin de l'année 2019.

Paloma est très présente sur les questions d'accompagnement des groupes sur la région. L'équipe participe régulièrement à des débats et échanges sur les pratiques d'accompagnement. Elle participe également à plusieurs jurys de tremplins locaux, départementaux et régionaux et offre des temps d'accompagnements aux lauréats :

- Tremplin les Before du Gard, organisé par le Conseil Départemental du Gard, en partenariat avec la FEMAG, les Elvis Platinés, les radios associatives gardoises, les Rocktambules et la Bourse Jeunes Talents de la Ville de Nîmes. Paloma est représentée par Julien Francioli et Christian Bordarier (chargé de mission accompagnement) pour ce dispositif. Ils participent à la sélection des 2 lauréats (en avril) et conseillent ensuite le groupe et l'équipe du département sur les décisions stratégiques à prendre en termes d'accompagnement.

- Dispositif de repérage des Transes Cévenoles. Clotilde Bernier et Christian Bordarier participent à la sélection sur écoute du lauréat annuel (en février). Ensuite, Paloma accueille l'artiste en résidence scénique début juillet, pour préparer le live du festival fin juillet.
- Bourse Jeunes talents de la ville de Nîmes. Denis Lavie participe aux sélections sur écoute puis en live (en avril). Clotilde Bernier fait ensuite des réunions pour conseiller le groupe et le service jeunesse de la Ville de Nîmes dans l'élaboration de l'accompagnement annuel du projet, par du conseil stratégique, des temps d'accompagnement artistique ... Paloma prend en charge la production des deux concerts de la bourse des jeunes talents : le lancement de l'appel à candidature en janvier, présentant les gagnants de l'édition en cours, en janvier ; puis le concert de sélection en avril.
- Tremplin du Pois chiche : Adrien Tirel participe à la sélection en live (fin mars). Paloma offre ensuite une journée d'accompagnement artistique à l'un des gagnants.
- Tremplin nîmois Les scènes ouvertes : Paloma offre ensuite une journée d'accompagnement artistique au gagnant.
- Inouïs du Printemps de Bourges : Paloma participe au jury de sélection régionale sur écoute (en décembre), puis en live (en janvier). Pour la sélection 2019, c'est la responsable de l'action culturelle qui a représenté Paloma dans cette instance en décembre. Lorsqu'un artiste d'ex Languedoc-Roussillon est sélectionné au niveau national, la responsable accompagnement se rend sur le festival du Printemps de Bourges pour défendre cet artiste auprès du réseau professionnel national. En 2018, Clotilde Bernier a participé au festival du 25 au 27 avril 2018 pour soutenir la Pietà.
- Le Silo : cet accompagnement professionnel est adapté à des projets de musiques de monde ou traditionnelles est soutenu par Paloma. Nous mettons à disposition du lauréat les espaces adaptés dans Paloma pour une semaine de résidence financée par le dispositif. Paloma participe aussi en hébergeant les artistes et en prenant en charge les repas du midi des équipes artistiques.
- Buzz Booster : ce tremplin rap national dont l'antenne régionale est Da Storm, est accueilli sur plusieurs temps par Paloma. La journée de sélection sur écoute, le concert de sélection des présélectionnés régionaux souvent suivi d'un concert d'une tête d'affiche, et enfin une journée de formation des présélectionnés avec la présence de professionnels du secteur du rap.



En complément de la participation aux sélections, la responsable accompagnement participe au Comité d'Experts de la commission musique de la Drac Occitanie, qui étudie les Aides aux Ensembles Musicaux.

LA FORMATION ET L'AIDE A L'ORIENTATION PROFESSIONNELLE

Concernant la formation professionnelle continue, l'étude des besoins et enjeux du territoire nous a conduit non pas à devenir organisme de formation, mais à nous positionner comme un lieu d'appui et de ressources en la matière :

- accueil de sessions de formation techniques et administratives mises en œuvre par des organismes spécialisés (Illusion & Macadam, ISTS, Collectif RPM),
- accueil de stagiaires, visites guidées de Paloma et interventions sur les aspects techniques, administratifs et artistiques du projet et de la structure (Illusion & Macadam, ISTS, Université d'Avignon, IUP d'Arles...),
- intervention des salariés de Paloma au sein de formations diplômantes du territoire (Université d'Avignon Master Publics de la Culture et Communication),
- échanges avec les organismes de formation spécialisés sur les besoins en formation que nous identifions à travers les rendez-vous conseils et les recrutements,
- orientation et conseil de nombreux étudiants et jeunes en recherche d'orientation professionnelle.

La mission d'aide à l'orientation et à l'insertion professionnelle de Paloma se traduit également par :

- l'accompagnement sur la durée des bénévoles qui expriment le souhait d'intégrer le secteur professionnel des musiques actuelles,
- le conseil, l'information et l'aide à l'orientation des jeunes désirant intégrer ce secteur professionnel et des personnes souhaitant se réorienter (bilans de compétence, etc),
- la réponse aux demandes de documentation et d'entretiens des lycéens dans le cadre de leurs Travaux Personnels Encadrés,
- l'accompagnement de jeunes dans le cadre du dispositif de Parrainage piloté par la Mission Locale Jeunes de Nîmes Métropole,
- la réponse à de nombreuses demandes d'entretiens d'étudiants en cours de rédaction de mémoires de recherche universitaires (Master Publics de la Culture et Communication de l'Université d'Avignon, Master Développement culturel de la ville de l'université de La Rochelle, BTS Communication du lycée de la CCI de Nîmes...).

Nous avons également accueilli 37 stagiaires aux profils très divers, pour la découverte des métiers du spectacle vivant, pour l'approfondissement de leurs connaissances ou pour la mise en pratique de leurs apprentissages scolaires et universitaires :

- 2 stagiaires de la formation « Régisseur Général du Spectacle Vivant » de l'ISTS (Avignon),
- 1 stagiaire élève en Licence Langues, littératures et civilisations étrangères et régionales » de l'Université de Nîmes,
- 1 stagiaire du DUT Gestion Administrative et Commerciale des Organisations (option Musique) de l'Université de Savoie,
- 1 stagiaire de la formation « Technicien du Spectacle Vivant » dispensée par TSV (Montpellier),
- 1 stagiaire de la formation « Langues appliquées au Tourisme » du GRETA du Gard,
- 1 stagiaire de la formation « Technicien Son et Lumière » de l'IRPA (Miribel),
- 1 stagiaire du Master Médiation numérique et ingénierie pédagogique de l'université Paul Valéry (Montpellier),
- 1 stagiaire du Master Etudes de la communication et des médias de l'université de Lund (Suède),
- 1 stagiaire du Master Développement culturel de la ville de l'université de La Rochelle,
- 2 stagiaires du Master Publics de la culture et de la communication de l'Université d'Avignon,

- 25 stagiaires en stage court de découverte des métiers de 3^e et 2nde (collège d'Alzon de Nîmes, lycée de la CCI de Nîmes, collège Lou Castellans de Marguerittes, collège Saint Jean de Bagnols sur Cèze, lycée Saint-Vincent de Paul de Nîmes, ITEC-BoisFleury à Corenc (38), collège de la Vallée Verte à Vauvert, collège Saint Jean-Baptiste de la Salle à Montpellier, lycée René Gosse de Clermont l'Hérault, lycée Charles Gide d'Uzès, collège du Mont du Plan de Nîmes, collège Barjavel de Nyons, collège Gérard Philippe de Bagnols sur Cèze, collège Feuchères de Nîmes, collège de l'Institut Valsainte de Nîmes, lycée Albert Camus de Nîmes, collège Les Oliviers de Nîmes, lycée professionnel Jules Raimu de Nîmes).

Nous accueillons de plus en plus de jeunes en stage chaque année. Cet accueil fait partie de nos missions d'aide à la découverte des métiers et à l'insertion professionnelle. De plus, les jeunes gens accueillis deviennent le plus souvent de véritables ambassadeurs de Paloma auprès de leur entourage. Mais nous ne parvenons pas à répondre à l'ensemble des demandes que nous recevons et cette activité est réellement chronophage pour l'ensemble des personnes de l'équipe sollicitées.

Parallèlement, nous avons obtenu au printemps 2016 un agrément pour accueillir des jeunes volontaires en service civique.

Nous avons accueilli 8 jeunes en 2018, pour une durée totale de 33 mois, sur des missions en lien avec l'action culturelle, la communication et le développement des relations avec les entreprises du territoire. Il est indéniable qu'une mission dans ce cadre, au delà de l'ouverture d'esprit et de la découverte de nombreux enjeux artistiques, culturels et sociaux qu'elle permet, participe de façon importante à l'orientation et à l'insertion professionnelle des jeunes.

ACTION CULTURELLE

Paloma tend à tisser du lien entre les musiques actuelles et la population grâce au développement d'actions culturelles variées et adaptées.

DES OBJECTIFS

L'objectif principal est **l'accès à la culture, aux musiques actuelles** plus précisément, **en ouvrant le lieu et en accompagnant**, c'est à dire : en accueillant généreusement, en créant et en mettant à disposition des outils, en essayant de réunir toutes les conditions favorables pour provoquer la rencontre. Pour cela nous essayons de mener des projets et des actions d'initiation, et de sensibilisation aux musiques actuelles afin d'accompagner la pratique artistique et culturelle mais avant tout celle de spectateur. Car il s'agit bien ici de vivre quelque chose, une expérience. C'est pour cela que dans chaque projet nous gardons toujours en tête les objectifs que sont : l'expression, la valorisation de soi, l'enrichissement et l'épanouissement personnel et surtout, se faire plaisir.

Nous travaillons également à faire en sorte que la culture et les musiques actuelles soient entre autres un levier à l'éducation, à l'insertion, à la musique comme soin.

La culture est un droit pour tous, c'est ce qui guide les projets d'action culturelle menés à Paloma.

UNE METHODE

Chaque projet d'action culturelle est pensé en fonction des publics et des structures qui les accueillent. Nous définissons ensemble les objectifs qui peuvent être ludiques, pédagogiques, éducatifs, thérapeutiques, de socialisation, d'insertion ou de réinsertion.

Qu'elles soient ponctuelles et isolées ou partie intégrante d'un projet global, les actions proposées sont variées :

- des visites ;
- des ateliers de sensibilisation, d'initiation, de création, de pratique ;
- des rencontres avec des professionnels et des artistes ;
- une ouverture sur des temps de création, de répétition, programmations spécifiques, programmations hors les murs.

Une même action peut être proposée et adaptée à différents publics, ce sont les méthodes d'organisation et de réalisation, et les moyens mobilisables qui vont différer. Chaque public est particulier et chaque situation est particulière. **Les différents projets sont pensés, axés, construits et réalisés, en fonction des caractéristiques des publics**, du contexte dans lequel nous allons évoluer, et des moyens que nous arriverons à réunir (financiers, matériels, et humains).

Paloma, qui reçoit énormément d'artistes en répétition, en résidence de création, et en concert, possède une richesse artistique dans laquelle l'action culturelle peut puiser pour mener ses projets.

D'année en année, les projets et actions se font de plus en plus nombreux. En effet, les structures du territoire commencent à identifier Paloma et ce qu'elle peut proposer en termes d'action culturelle. Nous sommes particulièrement sollicités par les établissements scolaires et les structures sociales. Comme nous l'avions évoqué dans les précédents rapports d'activités, nous commençons à travailler à des propositions en direction des personnes âgées, et concrétisons nos réflexions sur l'accessibilité des propositions artistiques et culturelles pour les personnes handicapées. Il reste encore à trouver les bons formats de projets et la manière de construire les partenariats, concernant les publics de la Protection judiciaire et de la jeunesse qui ne sont pas facile à appréhender. Et nous souhaitons également réfléchir à des projets impliquant encore de nouveaux publics ou des publics que l'on touche moins : les jeunes étudiants, les femmes isolées, les habitants des quartiers prioritaires, etc.

DES OUTILS

Petit à petit, nous avons structuré la manière de construire les projets d'actions culturelles avec nos partenaires. La responsable de l'action culturelle a rédigé **un outil, une fiche projet**, qu'elle transmet à chaque interlocuteur souhaitant monter un projet musiques actuelles avec Paloma dès la première sollicitation. Cette fiche permet de poser les bases : coordonnées précises de la structure scolaire, sociale, de soin, de santé etc., les contacts de la personne référente, le projet global de la structure, ses objectifs, ses contraintes, son public, son territoire, une définition du projet musique et les moyens que la structure en question peut mobiliser, et ce qu'elle souhaite faire avec Paloma. Cette fiche complétée permet d'identifier le futur partenaire et d'avoir un maximum d'éléments pour pouvoir lui faire les propositions les plus adéquates possibles pour la construction d'un projet commun.

Depuis 2016, **des outils d'évaluation et d'analyse des projets** se précisent et gagnent en efficacité. La quantité d'actions, de partenaires, de publics variés, de territoires, de cas particuliers, qui sont à l'œuvre dans le projet d'action culturelle de Paloma font toute la complexité d'organisation mais aussi toute sa richesse. Il est donc important d'avoir des outils à la hauteur de la tâche.

DES CONTRAINTES

Même si de plus en plus de structures du territoire comprennent ce qu'il est possible de construire avec Paloma, l'un des principaux freins à l'élaboration de projet est le **manque de moyens de ces structures**. Beaucoup nous disent n'avoir aucun budget ou minime pour financer tel ou tel projet, et ne se sentent pas en mesure de faire des démarches pour la recherche de financement. Ainsi, nous essayons et arrivons souvent à mener des actions qui ne demandent pas de ressources financières : visites, rencontres avec des artistes. Et pour les projets plus conséquents, Paloma est le principal financeur.

Un autre frein persistant au développement de projets, ici avec les scolaires, est la difficulté de déplacement, la **problématique des transports** : réservation très en amont du projet, fréquence de la ligne, changement de ligne, coût etc.

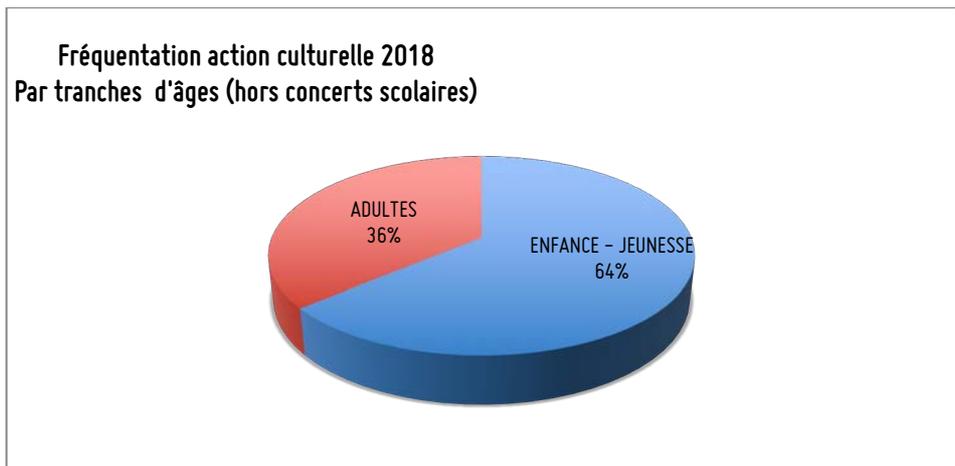
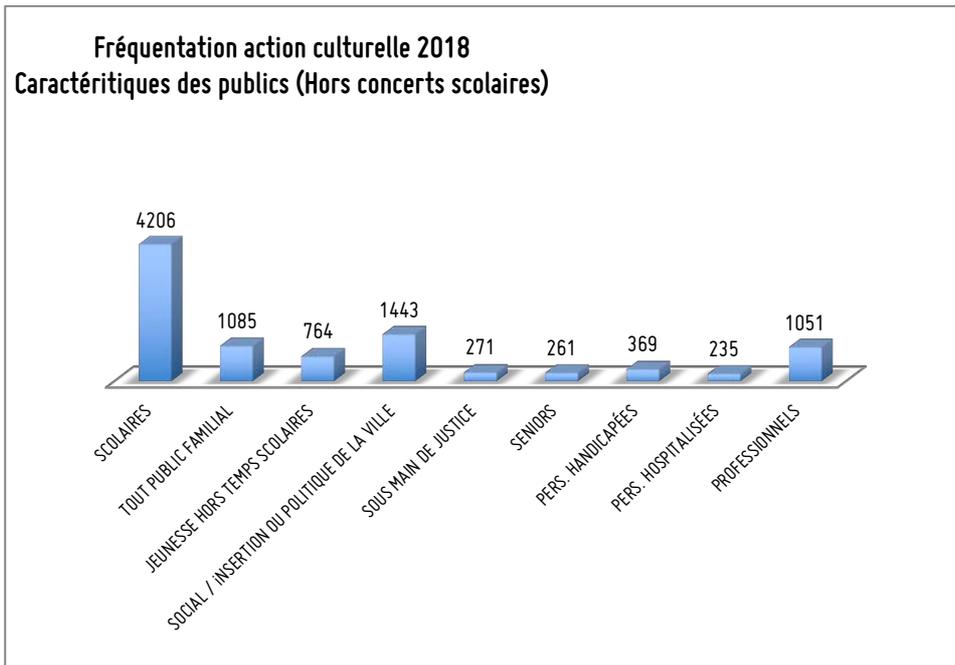
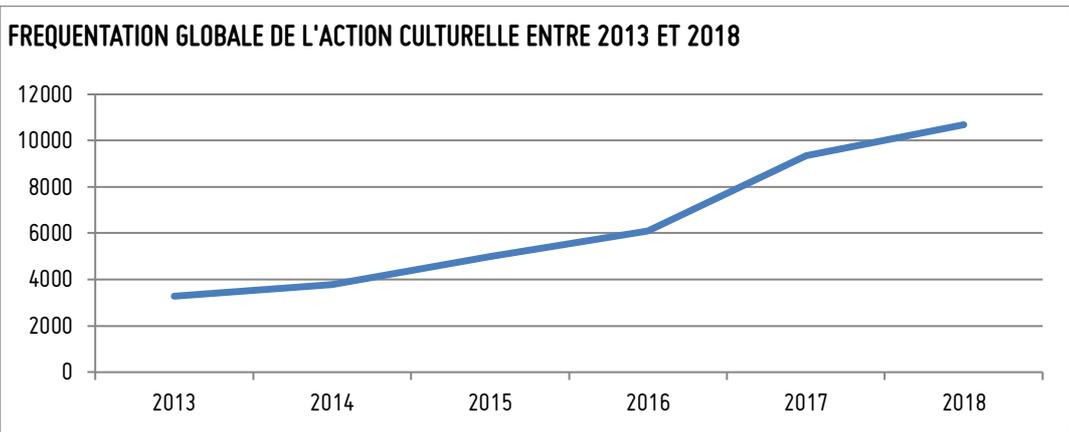
L'action culturelle se construit avec le temps. En effet, cela peut prendre plusieurs années avant que la population identifie réellement le lieu et les propositions qui y sont faites. Il faut ensuite comprendre les enjeux et contraintes de chacun pour réussir à construire des projets pertinents pour les différents interlocuteurs. Aujourd'hui, nous commençons à toucher un public varié, sur un large territoire.

UNE ÉQUIPE

Le service action culturelle est depuis l'automne 2016 composé d'une responsable de l'action culturelle (plein temps), d'un enseignant chargé de mission au service éducatif de Paloma (6 heures hebdomadaires), et de deux volontaires en service civique (plein temps). Ce changement dans l'équipe permet une évolution positive notable: le développement de projets et d'actions, l'amélioration de la qualité d'accueil des publics, une organisation plus structurée, une plus grande écoute et réactivité, un regard plus large vers l'extérieur, un meilleur suivi des actions, un échange constructif. Toutefois il semble important d'envisager de créer un deuxième poste permanent à temps plein aux vues des nombreuses sollicitations et besoins du territoire en termes d'action culturelle « musique ».

DES PUBLICS

En 2018, l'action culturelle a touché 10 688 personnes, soit une légère augmentation par rapport à 2017. Nous sommes sur un bilan quantitatif qui se stabilise, souhait que nous avons évoqué dans le dernier rapport d'activités, ayant atteint le maximum de ce qu'il était possible de faire en terme d'utilisation des espaces de Paloma, de garantie de la qualité des projets et de l'accueil des publics au vu de la taille de l'équipe d'action culturelle.



DES PARTENAIRES

Les partenaires de l'action culturelle sont nombreux et variés. Le travail en partenariat est un élément fondateur de l'action culturelle, c'est dans le partenariat que s'imaginent, se construisent et se réalisent les projets. Certains partenaires sont présents depuis l'ouverture de Paloma et de nouveaux arrivent chaque année.

En 2018, nous comptons pas moins de 59 partenaires avec lesquels nous avons construit des projets d'action culturelle, c'est plus encore que les années précédentes :

Association Da Storm, Bouillargues

Association Feu vert, Nîmes

Association Oagadi, Montpellier

Association Courant Scène, Vauvert

Association Jazz 70, Nîmes

Fédération des musiques actuelles du Gard (FEMAG)

Radio Raje, Nîmes

Communauté de Communes du Pont du Gard, Vers Pont du Gard

Relais d'assistantes maternelles Les Ribambelles, Nîmes

Centre de Loisirs Tavel

Ecole élémentaire Auguste Faucher, Nîmes

Ecole maternelle François Fournier, Manduel

Ecole élémentaire André Chamson, Nîmes

Ecole élémentaire Jean-Moulin, Nîmes

Ecole élémentaire Léo Rousson, Nîmes

Ecole élémentaire Albert Camus, Nîmes

Ecole élémentaire Henri Wallon, Nîmes

Ecole élémentaire Henri Serment, Bellegarde

Ecole élémentaire, Aubais

Collège Jules Verne, Nîmes

Collège Jules Vallès, Nîmes

Collège Les Oliviers, Nîmes

Collège Feuchères, Nîmes

Collège Voltaire, Remoulins

Collège Claude Chappe, Gallargues

Collège Claudie Haigneré, Rochefort du Gard

Collège Jean Rostand, Nîmes

Collège Jean-Louis Trintignant, Uzès

Collège Paul Valéry, Roquemaure

Collège Florian, Anduze

Lycée Geneviève De Gaulle Antonioz, Milhaud

Lycée Philippe Lamour, Nîmes

Lycée Agricole Marie Durand, Rodilhan

Lycée Hemingway, Nîmes

Lycée Jules Raimu, Nîmes

Lycée professionnel Gaston Darboux, Nîmes

Maison d'enfant, Vauvert

CHU Carémeau, Nîmes

EHPAD Les Caprésianes, Cabrières

EHPAD Serre Cavalier, Nîmes

IMPRO KRUGER, Nîmes

Maison d'Accueil Spécialisée Alesti, Nîmes

Retraite Sportive, Nîmes

CAMSP, Nîmes

PJJ, Nîmes

UEAJ, Nîmes

CEF, Nîmes

Institut Médico-Éducatif La Cigale, Nîmes

CSCS André Malraux (Chemin Bas d'Avignon), Nîmes

CSCS Mas de Mingue, Nîmes

CSCS Soleil Levant, Manduel

Association Quartier Libre, Nîmes

Service de Probation et d'Insertion Pénitentiaire Gard
Lozère

Maison d'arrêt, Nîmes

Institut Thérapeutique Éducatif et pédagogique Le
Genévriers — Nîmes.

Direction Territoriale de la Protection judiciaire Gard-
Lozère

Etablissement de Placement Educatif et d'Insertion de
Nîmes

Services territoriaux éducatifs de milieu ouvert de Nîmes

Centre Éducatif Fermé de Nîmes

DES INTERVENANTS

Pour la réalisation des actions nous faisons appel à de nombreux intervenants en fonction de leurs compétences et pertinences pour tel ou tel projet.

En 2018 ce sont **98 intervenants** individuels ou en groupes qui ont participé aux projets d'action culturelle de Paloma :

- **48% d'artistes locaux,**
- **32% d'autres professionnels du territoire et membres de l'équipe de Paloma,**
- **et 20% d'artistes nationaux ou internationaux.**

Le choix des intervenants se fait en fonction du public, du projet, des ambitions et objectifs, des compétences, des sensibilités, des événements se déroulant à Paloma sur telle ou telle période. Les intervenants sont nombreux et variés.

Des artistes et groupes locaux :

Esther Thibault de la Compagnie Méli Mélodie (chanteuse, compositrice, musicienne et musicothérapeute)

Marie-Aude Lacombe de la Compagnie Lugana (chanteuse, compositrice, musicienne)

Cécile Veyrat, (chanteuse, compositrice et musicienne)

Céline Rouvière alias Chély la Torrito (danseuse, conteuse, musicienne)

Marie-Chloé Poujol (auteur, graphiste et costumière)

Aurelien Mouzac (musicien et chanteur)

Maud Thibault (interprète langue des signes)

Benoit Bastide alias Bozo (slammeur)

Nicolas Claveau (graphiste)

Alexandre Cussey (animateur radio sur Raje)

Valentin Plan (rappeur)

Edward Hardy (beatmaker)

Roland Caberty alias Miclee (Beatboxer)

Rémi Paix du groupe le VSO (rappeur)

Abel Croze (chanteur et percussionniste)

Adam Simmons alias RHINO (compositeur, producteur de musiques électroniques)

Laurent Montagne (auteur, composition, interprète - chanson)

Sem l'Ours (Groupe de rap)

Emmanuelle TRIGANO alias NICK (rappeur)

Kursed (groupe de rock)

Dimoné (poète-cartographe)

La Piéta (autrice, compositrice, musicienne, chanteuse – slam rock)

Elienne Bonero de Castillo (musicienne jazz soul)

Nicolas Albaric (acousticien)

Adil et le groupe Qalam (musiciens musiques du monde)

Le Skeleton Band (musiciens rock)

Rouh (musiciens)

Loheem (musiciens électro-pop)

Muyiwa Kunniji (chanteur soul)

Bastien Vernière (musicien musiques électroniques)

Le groupe Bois Vert (musicien rap)

Jody Staelen (chef de chœur)

Des membres de l'équipe de Paloma (permanents, chargés de mission et intermittents) :

Frédéric Jumel (Directeur)
Flavie Van Colen (Directrice Adjointe)
Marilou Andrieu (Chargée de communication)
Céline Rousseau (Responsable de la communication et des partenariats)
Maxime Lepers (Régisseur général)
Clotilde Bernier (Responsable de l'accompagnement et de la formation)
Adrien Tirel (Chargé de l'accompagnement artistique)
Aurélien Court (régisseur accueil public)
Lëa Leonetti (responsable billetterie)
Julien Francioli et Denis Lavie (régisseurs des studios de répétition)
James Onzon (enseignant missionné au service éducatif)
Laetitia Jean (responsable de l'action culturelle)
Alexandre Legrand (ingénieur du son)
Jean-Baptiste Lemerre (ingénieur du son)
Julien Pradier (ingénieur du son)
Teddy Marin (ingénieur du son)
Stéphane Bougnoux (ingénieur du son)
Simon Malmenaide (ingénieur lumière)
Damien Bougnoux (ingénieur lumière)
Arnaud Fourtet (ingénieur lumière)

Des associations ou professionnels du territoire :

Les Petits Débrouillards (association de culture scientifique et technique)
Radio Sommières (radio associative Franca du Gard)
Radio Raje (radio)
Christian Garrel (conseiller pédagogique départemental en éducation musicale)
Ghislain Noguier (coordinateur association Da Storm)
Prescilia Vieira-Coëlha — Kiwi Record (vidéaste)
Nicolas Albaric (acousticien du chantier de Paloma)
Omblin Bergougoux — Viens On Fait Rien (vidéaste)
Les Culottés du Genre Humain (Défense du droit des femmes)

Des artistes ou autres professionnels nationaux ou internationaux :

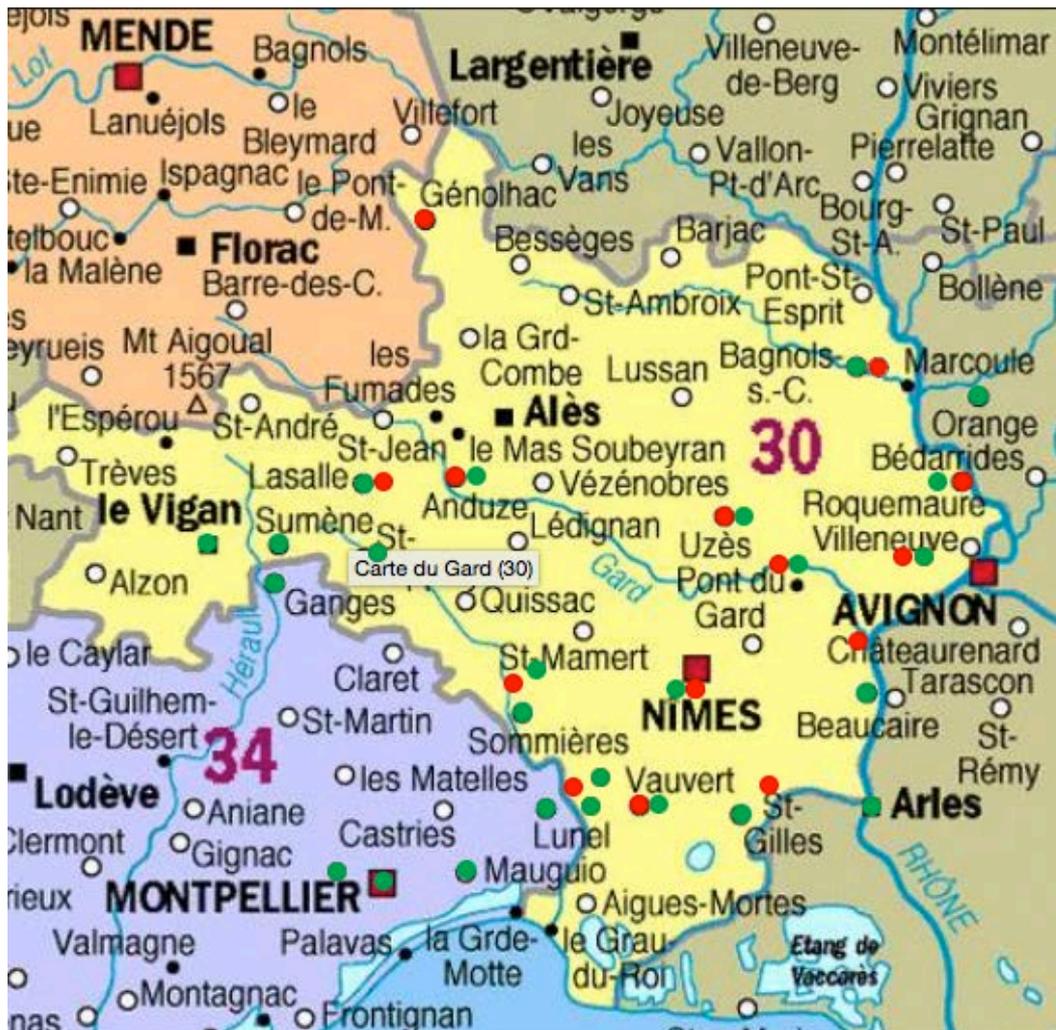
Sapritch (musicien)
Le groupe de rock MAMOOT (musicien)
Le groupe KYO (musiciens)
Louane (chanteuse)
Jeanne Added (chanteuse)
Julien Desprez (musicien)
Greg Zlap (harmoniciste)
La Compagnie Dédale music (musiciens, théâtre)
Ollivier Leroy (musicien)
Anne-Laure Bourget (musicienne)

DES TERRITOIRES

On ne peut pas parler d'action culturelle, de populations, d'habitants sans parler de territoires. Comme le travail en partenariat est essentiel, l'approche territoriale est tout aussi indispensable. L'échange avec diverses structures culturelles, sociales, de soin et de santé, ainsi que la réalisation d'actions sur le et les territoires, sont riches et porteurs de sens.

Structures touchées sur le territoire gardois et au-delà en 2018

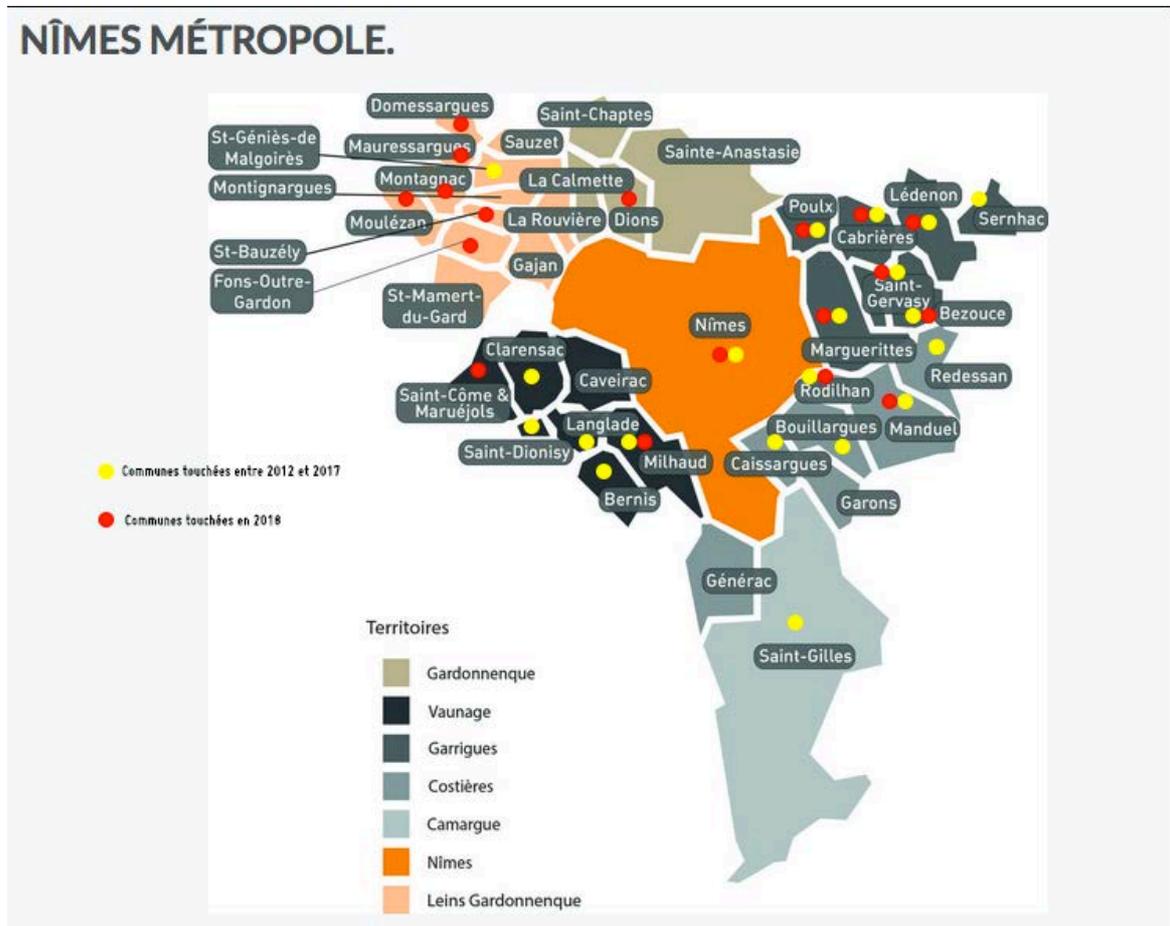
- Structures touchées entre 2012 et 2017
- Structures touchées en 2018



Au fur et à mesure des années, nous travaillons à aller sur différents territoires autour de Paloma. Nous pouvons nous apercevoir avec cette carte que les projets menés par Paloma touchent des publics répartis un peu partout sur le département du Gard et un peu sur l'Hérault. Même si petit à petit nous réussissons à créer du lien avec quelques structures du nord du département telles que le collège de Génolhac ou le lycée de Bagnols Sur Cèze, cela reste très anecdotique. Ceci s'explique par la distance, des difficultés de déplacement des structures en termes de temps et de moyens financiers. Cela soulève l'importance de développer le nombre de structures culturelles de taille sur le département pour un meilleur maillage territorial aux vues du nombre d'établissements scolaires, de la demande grandissante, car même si les structures pouvaient se déplacer jusqu'à Nîmes, nous ne sommes pas en capacité de répondre à toute cette demande, surtout au vu des nouvelles ambitions d'éducation artistique et culturelle en milieu scolaire.

Structures touchées sur la Communauté d'Agglomération Nîmes Métropole

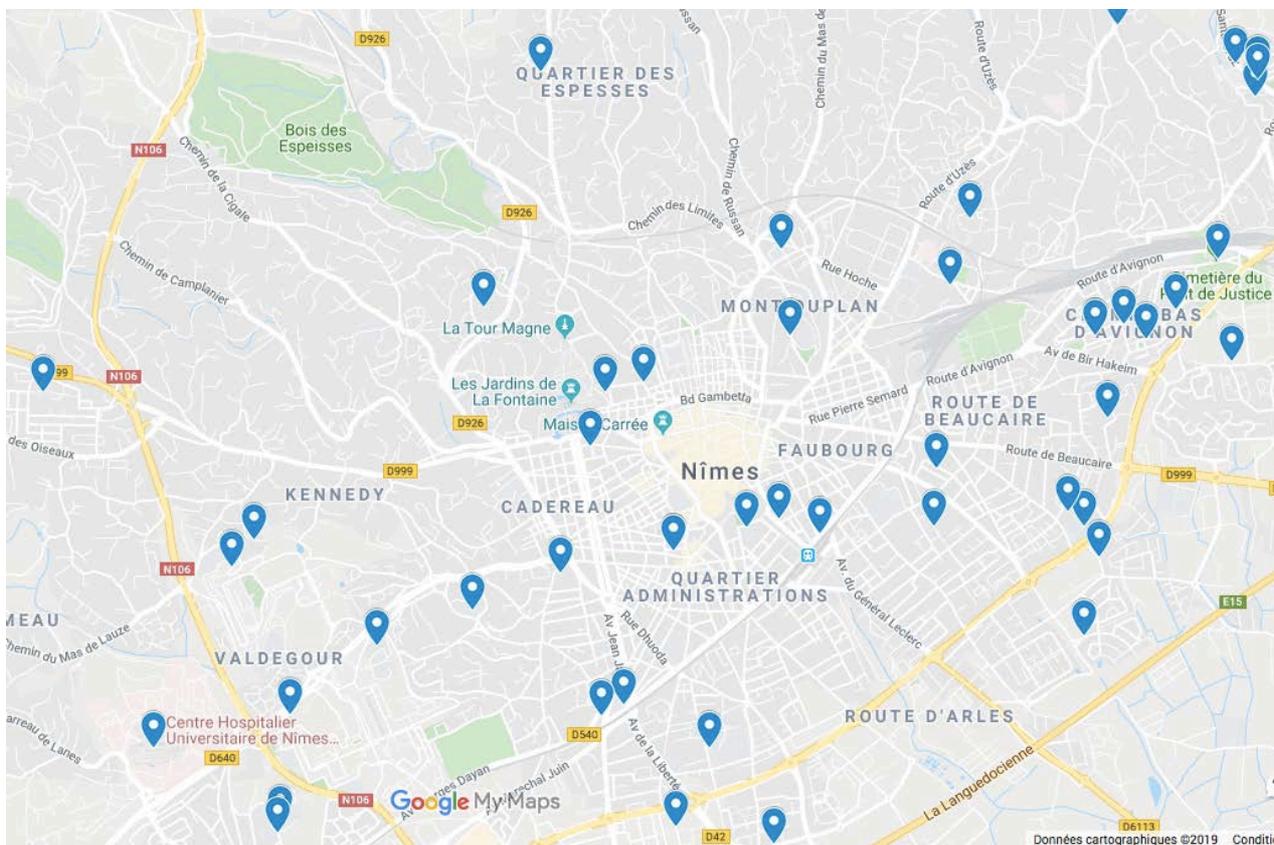
- Structures touchées entre 2012 et 2017
- Structures touchées en 2018



Les projets menés sur les communes de l'agglomération Nîmes Métropole sont la plupart du temps montés avec des établissements scolaires, parfois des crèches ou accueil de loisirs, et donc particulièrement pour des actions auprès des enfants et adolescents. Nous pouvons nous rendre compte qu'il est nécessaire de mener un travail de sensibilisation avec les communes du nord de l'agglomération que nous touchons peu pour l'instant.

Structures touchées sur la ville de Nîmes en 2018

De très nombreuses structures à Nîmes bénéficient des actions culturelles organisées par Paloma. Une bonne répartition sur les différents quartiers de la ville est observable.



LES VISITES GUIDEES

La visite de Paloma est la 1^{ère} étape d'appréhension et de découverte des musiques actuelles. Elle peut être généraliste (présentation des différents espaces de la structure) ou thématique (les métiers gravitants autour des musiques actuelles, les aspects techniques et architecturaux, les différents styles musicaux, etc.). Les visites s'adaptent en fonction des publics et de leurs projets.

De nombreuses associations, établissements scolaires, Centres Socio-Culturels et Sportifs, structures de la Protection Judiciaire de la Jeunesse ou encore établissements de santé, des retraités, ou encore des professionnels ont pu visiter Paloma en 2018, soit **997 visiteurs en 41 visites**.

En plus des 4 000 personnes qui étaient venues visiter Paloma le week-end d'inauguration, **depuis 2012** ce sont plus de 6 200 personnes, soit un total de **plus de 10 000 personnes qui ont découvert les lieux par le biais de visites**, les missions d'une SMAC, les espaces, le fonctionnement, les projets développés dans le cadre de l'accueil réservé par le service action culturelle de Paloma.

Les visites durent entre 1h et 1h30 et permettent un véritable temps d'échange avec les publics qui sont, pour la grande majorité, intéressés et curieux car entrent pour la première fois dans Paloma.

Les structures suivantes sont venues visiter Paloma en 2018 :

SANTE / SOIN

Institut Médico-Educatif La Cigale — Nîmes
Institut Médico-Educatif Le Génevrier — Nîmes
Institut Médico-Educatif Areram — Bernis
ITEP Les Garrigues — Sanilhac-Sagriès
Retraite sportive — Nîmes
Centre d'Evaluation et de Mobilisation des Aptitudes
Guillaumet - Nîmes
Centre de Rééducation de l'Ouïe et de la Parole Paul
Bouvier — Saint Hyppolite du Fort

SOCIAL ET INSERTION

Centre Socio-Culturel et Sportif André Malraux — Nîmes
Centre Socio-Culturel et Sportif Pissevin-Nîmes
AFEV-Nîmes
Centre Socio-Culturel et Sportif Manduel
Association « Feu Vert »- Nîmes
Ecole de la 2^{ème} chance — Nîmes

JUSTICE

Protection Judiciaire de la Jeunesse — Nîmes
Maison d'arrêt — Nîmes

SCOLAIRES ET ENSEIGNEMENT

Ecole maternelle de Manduel — Manduel
Ecole élémentaire - Fontanés

Ecole élémentaire Jean Monnet — Mauguio
Ecole élémentaire George Bruguier — Nîmes
Ecole élémentaire d'Aubais — Nîmes
Ecole élémentaire André Chamson — Nîmes
Ecole élémentaire Henri Serment — Bellegarde
Collège Condorcet — Nîmes
Collège - Gallargues
Collège Les Oliviers — Nîmes
Collège Voltaire— Nîmes
Collège Lasalle— Nîmes
Collège Bernard de Ventadour — Bagnols-sur-Cèze
Collège Jules Vallès — Nîmes
Collège Jules Verne — Nîmes
Collège Florian — Anduze
Collège Jean Louis Trintignant — Uzès
Lycée Philippe Lamour — Nîmes
Lycée Jules Raimu — Nîmes
Lycée Geneviève de Gaulle - Anthonioz — Milhaud
Lycée Ernest Hemingway — Nîmes
Lycée Gaston Darboux — Nîmes
Lycée de la CCI — Nîmes

ENFANCE / JEUNESSE

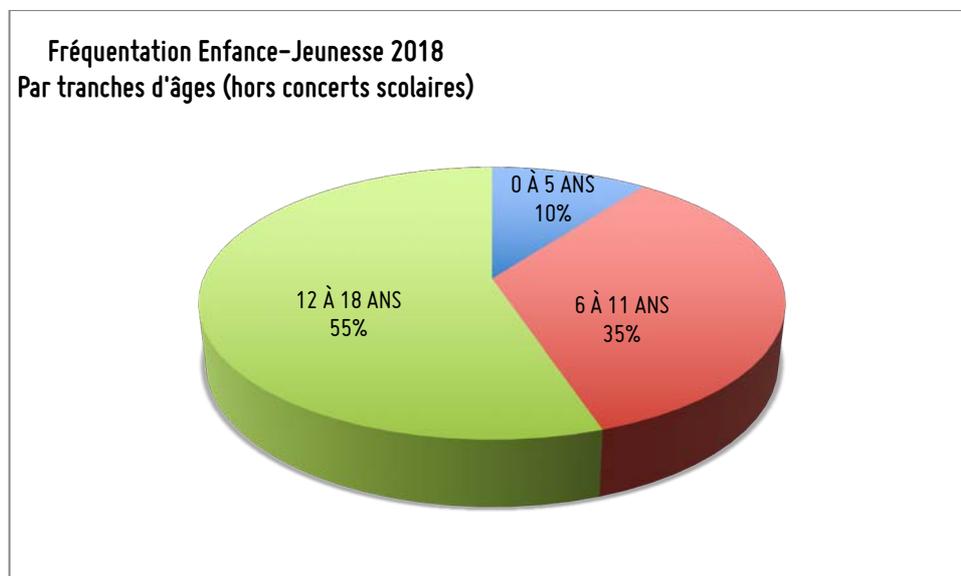
Centre de Loisirs de Tavel
Centre de Loisirs de Vauvert

Paloma participe tous les ans aux **Journées Européennes du Patrimoine**, et ouvre ainsi ses portes au public pour une découverte des lieux. Nous avons donc ouvert Paloma le samedi 15 septembre 2018 toute la journée. Nous avons organisé 4 visites avec inscriptions au préalable, et avons reçu **132 personnes** sur la journée pour la découverte de Paloma.

PROJETS POUR LE JEUNE PUBLIC

(« tout public » familial et structures jeunesse / enfance et petite enfance)

Paloma propose au jeune public une programmation spécifique et adaptée de concerts et d'ateliers. Les différentes structures d'accueil du jeune public nous sollicitent régulièrement pour des visites ou des rencontres artistiques.



Les enfants entre 0 et 5 ans sont moins nombreux que les autres car nous les recevons en tout petit groupe, mais leur participation n'est pas négligeable.

Eveil musical Petite enfance — Bébés/parents

À la rentrée scolaire 2017 nous avons lancé un nouvel atelier régulier qui s'adresse aux bébés et leurs parents intitulé « Où l'on s'initie en douceur à la musique ». Il s'agit ici de proposer un temps de découverte de la musique et de partage entre les très jeunes enfants et leurs parents. Face au succès de ces ateliers nous avons renouvelé les séances cette année, qui ont affiché complet très peu de temps après leur mise en ligne sur notre site.

Les ateliers sont organisés les 1^{ers} samedis de chaque mois pour donner un repère, et se déroulent dans les studios de répétition de Paloma de 10h à 10h45 et de 11h à 11h45.

Plusieurs intervenants sont sollicités pour mener ces temps d'éveil musical, dans le but d'avoir une variété de propositions et d'approches. Ainsi nous avons d'abord accueilli Abel Croze, chanteur, percussionniste et musicothérapeute et guitariste, puis Esther Thibault, chanteuse, musicienne au sein de la Compagnie Méli Mélodie. Tous deux sont des artistes locaux et ont une grande habitude du très jeune public. Les ateliers se découpent en plusieurs temps : des temps de chants de l'intervenant, de chants en groupe, de présentation d'instruments et de manipulation de ceux-ci par les bébés et enfants. Les parents sont appelés à participer activement à l'atelier.

Lieu de réalisation : Paloma

Intervenant.e.s : Esther Thibault et Abel Croze, auteur.e, compositeur.rice, interprètes.

Nombre de participants total : 181 bébés et parents.

Nombre d'heures : 12 heures.

Thème : Eveil musical

Les objectifs développés sont les suivants : Découverte musicale (instruments, pratique, chant et comptines) / Proposer des ateliers aux bébés et aux parents / Nourrir les créations des artistes.

Fréquence : À raison d'un samedi matin par mois, aux vues de la très grande demande, nous avons doublé les séances à la rentrée de septembre 2018.

Ces ateliers remportent un vif succès, ils ont affiché complet très rapidement après l'ouverture des inscriptions : on sent une véritable attente de ces moments dédiés à la parentalité et à l'éveil musical des tout-petits. Notons également le retour extrêmement enthousiaste des parents et l'implication des enfants.

Au fur et à mesure de la saison nous nous sommes aperçus que l'intervenante rencontrait des difficultés liées à la disparité des groupes familles sur une même séance (des familles venant pour la 1^{ère} fois et d'autres ayant déjà suivis plusieurs ateliers). Ainsi nous réfléchissons pour l'avenir à proposer deux créneaux bien distincts : un créneau pour des familles qui s'inscriraient sur toute l'année et bénéficieraient ainsi d'une progression dans les ateliers, et un créneau réservé pour des venues ponctuelles, les familles s'inscriraient à une seule séance pour une découverte.



Atelier d'éveil musical pour le Relais d'Assistantes Maternelles de Nîmes les Ribambelles

Structures touchées : RAM Les Ribambelles — Nîmes

Lieu de réalisation : Studios de Paloma

Intervenante : Marie-Aude Lacombe, musicienne auteure, compositrice et interprète.

Nombre de participants total : 157

Nombre d'heures : 14 heures.

Thème : Eveil musical

Objectifs :

- Découverte musicale (instruments, pratique, chant et comptines),
- Créer un temps d'échange et de complicité entre les bébés et les assistantes maternelles,
- Nourrir les créations des artistes intervenants.

En 2018 nous avons poursuivi notre travail avec le relais d'assistantes maternelles les Ribambelle de Nîmes. Nous avons ainsi mis en place 7 fois 2 séances pour une douzaine d'enfants âgés de 8 mois à 2 ans et ½ avec Marie-Aude Lacombe de la Compagnie Lugana. Les très jeunes enfants sont particulièrement réceptifs. Nous leur proposons des séances de 45 minutes dans le Grand Studio blanc de Paloma avec un petit aménagement de coussins et une installation lumières douce, avec chants de comptines, berceuses, jeux de doigts, et manipulation de petits objets à sonorités musicales. Le principe est de créer un moment de partage entre les bébés et leurs assistantes maternelles.

Nous avons reçu 157 bébés et leurs assistantes maternelles entre janvier et novembre 2018, et face à la forte demande des parents auprès du Relais d'Assistantes Maternelles et du RAM lui-même, nous avons déjà réengagé le renouvellement de cette action pour l'année 2019 et envisageons de la poursuivre sur les prochaines saisons.

Les ateliers jeune public

Des ateliers en lien avec la programmation de concerts jeune public qui permettent à un groupe d'enfants d'aller plus loin dans la proposition artistique du spectacle. Comme pour les concerts, certains ateliers sont proposés dans le cadre d'évènements ou de festivals organisés par des associations partenaires.

Ces ateliers sont menés par des intervenants professionnels, soit par les artistes de la programmation concert eux-mêmes, soit par des artistes locaux pouvant répondre à la thématique qui se dégage de la programmation.

D'autre part, depuis 2015, nous avons fait le choix de proposer des semaines d'ateliers, ou de stage pendant les vacances scolaires, pour prendre le temps de se cultiver, tester, s'initier. Nous pouvons proposer de partir à la découverte d'une culture, de s'initier à une technique, une pratique artistique, ou encore de comprendre ce qu'est une scène de musiques actuelles par le biais d'un média comme la radio, la vidéo etc.

Les ateliers en lien avec la programmation pour aller plus loin :

Atelier « Ou l'on apprend à jouer avec la lumière », initiation lumière en lien avec le spectacle de Ellie James « Lumières ! », à partir de 5 ans

Intervenant : Damien Bougnoux

Date : mercredi 24 janvier à 15h30

Fréquentation : 22 participants

Atelier avec Jérónimo Roé « Ou l'on crée des images psychédélicques », initiation visuelle en lien avec le concert de Mamoot « PICKORAMA », à partir de 8 ans

Intervenant : Jérónimo Roé

Date : mercredi 21 mars à 14h

Annulé : intervenant indisponible

Atelier initiation au ciné-concert « La Musique et l'image », initiation au doublage sonore en lien avec le ciné-concert « (Même) Pas Peur du loup ! », à partir de 4 ans

Intervenants : Ollivier Leroy et Anne-Laure Bourget

Date : Mercredi 12 décembre 2018 — de 15h30 à 16h30

Fréquentation : 17 enfants



Les semaines d'ateliers pendant les vacances scolaires :

La quasi totalité des ateliers ont affiché complet des semaines à l'avance. En effet, le public est particulièrement friand de ce genre de proposition. Nous pouvons remarquer que nous avons des enfants particulièrement assidus aux concerts, comme aux ateliers, mais nous accueillons également des nouveaux à chaque fois. Il faudra par contre faire attention aux désistements de dernière minute qui laissent des places vacantes. C'est pourquoi désormais nous proposons de faire payer ces ateliers à la réservation en amont des ateliers, et non plus le jour-même.

Semaine d'ateliers « Ou l'on découvre toutes les facettes du son »

Découverte du son, à partir de 7 ans

Intervenant : Teddy Marin, ingénieur du son

Dates : du lundi 26 février au vendredi 3 mars, tous les jours de 14h à 16h

Fréquentation : 12 participants

Semaine d'ateliers « Où l'on chante façon Gospel, Scat, Blues... »

Initiation au jazz et au chant, à partir de 7 ans

Intervenante : Eliene Castillo, chanteuse et choriste professionnelle

Dates : du lundi 23 avril au vendredi 27 avril, tous les jours de 14h à 16h

Fréquentation : 12 participants

Atelier radio : Accueil de Loisirs de Tavel et radio Raje

Structure touchée : Accueil de loisirs de Tavel

Lieu de travail : Studios de Paloma

Intervenants :

- Alexandre de Radio RAJE, coordinateur et animateur radio,
- Equipe Paloma : Emma Reymond et Lucie Zorzopian (action culturelle), Victor Coutellier (technicien polyvalent), Manon Lefevre (communication), Aurélien Court (régisseur bar) et Adrien Tirel (accompagnement),
- Artistes : Theia (métal), Dimoné + Kursed (rock)

Nombre de participants total : 11 jeunes entre 11 et 15 ans

Nombre d'heures : 10 heures d'ateliers soit 2 heures par jours

Thème : Atelier radio

Objectifs :

- Découverte et initiation à la radio
- Apprendre à interviewer des personnes
- Découvrir la musique actuelle ainsi que Paloma
- Créer une émission autour de Paloma et de la musique
- Animer une émission à la radio

Dates et détails :

Lundi 19 février : découverte de la radio RAJE / Mardi 20 février : visite de Paloma + présentation des métiers / Mercredi 21 février : préparation des chroniques de l'émission / Jeudi 22 février : Blindtest + répétition de Dimoné et Kursed / Vendredi 23 février : Enregistrement de l'émission

Cette semaine a permis aux adolescents de découvrir un lieu culturel dédié aux musiques actuelles, ses missions, ses espaces, fonctionnement, métiers etc. tout en s'initiant au média radio. Les jeunes ont réalisé une belle émission diffusée ensuite sur la radio Raje.



SERVICE ÉDUCATIF ET PROJETS AVEC LES ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES

Travail global avec les établissements scolaires et fonctionnement du Service Educatif

Le rectorat de Montpellier nous a permis d'ouvrir en juin 2015 un service éducatif pour travailler avec la chargée d'action culturelle sur les projets en lien avec les scolaires. Ainsi, nous avons accueilli dans l'équipe James Onzon, professeur d'anglais au collège Les Oliviers à Nîmes. James travaille 6 heures par semaine à Paloma. Ses missions consistent à élaborer des outils pédagogiques autour des musiques actuelles, des artistes programmés et reçus à Paloma, nouer des contacts avec les établissements scolaires, mettre en valeurs les intérêts pédagogiques du travail autour de la musique, développer des projets avec les établissements scolaires.

Si en 2015, l'enseignant missionné a pris ses marques, pour bien comprendre et maîtriser le projet de Paloma il a particulièrement travaillé à l'élaboration d'un guide à destination des enseignants qui explique ce qu'est Paloma, comment monter un projet autour des musiques actuelles, quel en est l'intérêt, quels sont les axes pédagogiques à développer, des fiches actions, des exemples de projets déjà réalisés et un listing de contacts utiles.

Depuis 2016, James Onzon a développé sa mission sur plus de communication, de l'élaboration de projets en lien avec des établissements scolaires, de la coordination et de l'accueil de scolaires à Paloma.

Paloma est particulièrement attentive à la question des jeunes publics en tant que futurs publics d'adultes. Elle participe ainsi aux politiques éducatives qui permettent le développement des enfants, notamment par la réussite scolaire et la réduction des inégalités d'accès à cette réussite, la diversification des rapports humains et la construction de compétences sociales, la créativité, la capacité d'initiative personnelle et de travail en équipe, la construction de l'identité culturelle de chacun et l'ouverture aux autres cultures.

Dans cette optique le service éducatif de Paloma se fixe les objectifs suivants :

- Initier à la découverte d'un lieu dédié aux musiques actuelles (ses espaces, ses activités, ses enjeux, ses contraintes, son personnel) et favoriser la participation régulière des élèves aux activités de la « scène de musiques actuelles » de Nîmes qu'est Paloma.

- Susciter la curiosité et l'intérêt des jeunes, notamment ceux qui n'y ont pas ou peu accès, pour les musiques actuelles, de façon à encourager et accompagner le développement de leur créativité ainsi que leurs apprentissages sensibles et culturels.
- Sensibiliser les élèves et leurs enseignants aux musiques actuelles en favorisant l'expérimentation et le développement de démarches pédagogiques, artistiques ou culturelles.
- S'appuyer sur les oeuvres des musiques actuelles pour construire du lien et du sens entre les acteurs, les projets et les dispositifs faisant la vie de la cité.
- Créer pour les élèves les conditions d'une rencontre avec la création (rencontres avec les artistes, les professionnels des métiers des musiques actuelles, et les œuvres), et une démarche artistique.
- Permettre aux enseignants, formateurs, artistes et médiateurs culturels, de mutualiser les compétences, outils pédagogiques, ressources logistiques et autres moyens pour accomplir au mieux leurs missions respectives.
- Donner aux enseignants les moyens de mettre en œuvre des projets d'éducation artistique et culturelle, en lien avec leur pratique pédagogique, avec les artistes.

Paloma permet ainsi un travail proche et sensible auprès des élèves, en mettant en place de nombreuses actions de sensibilisation en lien avec ses ressources, et travaille sur des parcours pédagogiques de découvertes artistiques et culturelles, dans lesquels les élèves deviennent spectateurs et acteurs.

BILAN QUANTITATIF DES ETABLISSEMENTS SCOLAIRES, PROJETS, CLASSES ET ÉLÈVES TOUCHÉS DANS LE CADRE DE L'ACTION CULTURELLE - 2018

	NOM DE L'ETABLISSEMENT	NOM ACTION/PROJET	CLASSE TOUCHÉE ET NBR D'ELEVES PAR CLASSE												TOTAL CLASSES	TOTAL ÉLÈVES		
			CLASSE PS	NBRE PS	CLASSE MS	NBRE MS	CLASSE GS	NBRE GS										
ÉCOLES MATERNELLES	ÉCOLE LAKANAL	CONCERT "(MEME) PAS PEUR DU LOUPI"	1	53	1	53	1	53									3	159
		CONCERT : "LUMIÈRES I"	2	35	2	45	2	50									6	130
	ÉCOLE DE LA PLANETTE	CONCERT "(MEME) PAS PEUR DU LOUPI"	0	0	1	25	1	26									2	51
		CONCERT : "LUMIÈRES I"	1	8	1	8	1	9									3	25
	ÉCOLE MARIE DURAND	CONCERT : "LUMIÈRES I"	1	26	1	28	1	27									3	81
	ÉCOLE GUSTAVE COURBET	CONCERT : "LUMIÈRES I"	2	30	2	31	2	40									6	101
	ÉCOLE JEAN MOULIN	CONCERT "LA VIE RÉVÉE D'ALICE"	1	22	1	23	1	23									3	68
	ÉCOLE LES CIGALES DE BEZOUCE	CONCERT "(MEME) PAS PEUR DU LOUPI"	1	25	1	25	1	26									0	76
	ÉCOLES PONT DE JUSTICE	CONCERT "(MEME) PAS PEUR DU LOUPI"	0	0	0	0	1	27									1	27
	ÉCOLE ANDRÉ GALAN	CONCERT : "LUMIÈRES I"	0	0	1	25	1	25									2	50
	ÉCOLE DE MOLIERES - CAVAILLAC	CONCERT : "PICK'O'RAMA"	0	0	0	0	1	17									1	17
	ÉCOLE DE CABRIERES	CONCERT "(MEME) PAS PEUR DU LOUPI"	1	12	1	13	0	0									2	25
	ÉCOLE MATERNELLE PIC D'ETIENNE DE VAUVERT	CONCERT : "LUMIÈRES I"	0	0	1	22	1	22									2	44
	ÉCOLE PAULINE KERGOMAR	CONCERT "(MEME) PAS PEUR DU LOUPI"	1	26	1	26	1	26									3	78
	ÉCOLE JEAN JACQUES ROUSSEAU	CONCERT : "LUMIÈRES I"	1	25	1	25	1	25									3	75
		CONCERT : "LUMIÈRES I"	0	0	1	26	1	24									2	50
	ÉCOLE DU GRAND PIN DE ST GERVASY	CONCERT "(MEME) PAS PEUR DU LOUPI"	1	24	1	24	1	24									3	72
		CONCERT "L'EPOPEE DU SOUFFLE"	1	23	1	25	1	25									3	73
	CONCERT : "LUMIÈRES I"	1	26	1	25	1	24									3	74	
SOUS TOTAL			13	286	17	399	18	444								45	1129	
ÉCOLES ÉLÉMENTAIRES	NOM DE L'ETABLISSEMENT	NOM ACTION/PROJET	CLASSE CP	NBRE CP	CLASSE CE1	NBRE CE1	CLASSE CE2	NBRE CE2	CLASSE CM1	NBRE CM1	CLASSE CM2	NBRE CM2	CLASSE ULIS	NBRE ULIS	TOTAL CLASSES	TOTAL ÉLÈVES		
	ÉCOLE ALBERT CAMUS	LA FABRIQUE À CHANSON	0	0	0	0	2	42	0	0	0	0	1	8	3	50		
		PALO PARCOURS	2	37	2	39	2	38	2	34	2	37	0	0	10	185		
		CONCERT : "PICK'O'RAMA"	2	37	2	39	2	38	2	34	2	37	0	0	10	185		
	ÉCOLE RENÉ CHAR	CONCERT : "PICK'O'RAMA"	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	10	1	10		
	ÉCOLE PONT DE JUSTICE	CONCERT : "PICK'O'RAMA"	0	0	0	0	0	0	2	34	0	0	0	0	3	34		
	ÉCOLE GUSTAVE COURBET	CONCERT "LUMIÈRES I"	1	13	1	8	1	8	1	8	1	9	0	0	5	46		
	ÉCOLE ST GERVASY	CONCERT "GREG ZLAP : L'EPOPEE DU SOUFFLE"	1	24	1	25	1	26	1	26	1	25	0	0	5	127		
		CONCERT : "LUMIÈRES I"	1	24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	24		
	ÉCOLE HENRI WALLON	PALOMA MON CHŒUR 2018-2019	0	0	1	24	0	0	0	0	0	0	0	0	1	24		
	ÉCOLE ANDRÉ CHAMSON	FABRIQUE A CHANSON SACEM AVEC BOIS VERT	0	0	0	0	0	0	0	0	1	19	0	0	1	19		
		PALOMA MON CHŒUR 2017-2018	0	0	0	0	0	0	1	22	0	0	0	0	1	22		
		PALOMA MON CHŒUR 2018-2019	0	0	1	21	0	0	0	0	0	0	0	0	1	21		
		CONCERT : "LA VIE RÉVÉE D'ALICE"	1	26	2	50	1	26	1	26	1	28	0	0	6	156		
		CONCERT : "PICK'O'RAMA"	0	0	0	0	2	54	1	22	2	51	0	0	5	145		
		CONCERT "LE SINGE D'ORCHESTRE"	3	38	1	21	0	0	0	0	0	0	0	0	4	59		
		VISITE DE PALOMA	0	0	0	0	0	0	0	0	1	19	0	0	1	19		
	ÉCOLE HENRI SERMENT - BELLEGARDE	FABRIQUE A CHANSON SACEM AVEC BOIS VERT	0	0	0	0	0	0	0	0	1	27	0	0	1	27		
	ÉCOLE DE FONTS	CONCERT "GREG ZLAP : L'EPOPEE DU SOUFFLE"	1	23	1	24	1	24	1	23	1	25	0	0	5	119		
	ÉCOLE LEO ROUSSON	CONCERT "GREG ZLAP : L'EPOPEE DU SOUFFLE"	1	26	1	27	1	26	1	28	1	28	1	10	6	145		
		PALOMA MON CHŒUR 2017-2018	0	0	0	0	0	0	1	24	0	0	0	0	1	24		
		CONCERT : "PICK'O'RAMA"	0	0	0	0	0	0	0	0	1	22	0	0	1	22		
	ÉCOLE DE DIONS	CONCERT "GREG ZLAP : L'EPOPEE DU SOUFFLE"	0	0	0	0	1	32	0	0	0	0	0	0	1	32		
	ÉCOLE DE MOULEZAN	CONCERT "GREG ZLAP : L'EPOPEE DU SOUFFLE"	1	22	1	22	1	22	0	0	0	0	0	0	3	66		
	ÉCOLE DE SAINT CÔME ET MARUEJOS	CONCERT "GREG ZLAP : L'EPOPEE DU SOUFFLE"	0	0	0	0	1	23	1	24	1	25	0	0	3	72		
	ÉCOLE GEORGES BRASSENS - POULX	CONCERT "LE SINGE D'ORCHESTRE"	0	0	1	23	1	23	0	0	0	0	0	0	1	46		
	ÉCOLE GEORGES BRUGUIER	CONCERT "LE SINGE D'ORCHESTRE"	1	22	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	22		
	ÉCOLE DE MARCIEU - MARGUERITTES	CONCERT "SYMPHONIE D'UNE NUIT SANS ÉTOILE"	1	25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	25		
	ÉCOLE DE FONTANES	CONCERT "LE SINGE D'ORCHESTRE"	0	0	0	0	1	23	1	24	0	0	0	0	2	47		
	ÉCOLE DE RODILHAN	CONCERT "LE SINGE D'ORCHESTRE"	0	0	2	50	0	0	0	0	0	0	0	0	2	50		
	ÉCOLE DE REDESSAN	PALOMA MON CHŒUR 2018-2019	0	0	0	0	2	53	0	0	0	0	0	0	2	53		
	ÉCOLE MARIE DURAND	CONCERT "LE SINGE D'ORCHESTRE"	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	2	55		
		CONCERT : "PICK'O'RAMA"	0	0	0	0	0	0	1	26	1	28	0	0	2	54		
	ÉCOLE JEAN MOULIN	PALOMA MON CHŒUR 2017-2018	0	0	1	24	0	0	0	0	0	0	1	10	2	34		
		CONCERT : "LA VIE RÉVÉE D'ALICE"	1	22	1	23	1	22	1	24	1	20	0	0	5	111		
		VISITE DE PALOMA	0	0	1	24	0	0	0	0	0	0	0	0	1	24		
	ÉCOLE JEAN MONNET	CONCERT "SYMPHONIE D'UNE NUIT SANS ÉTOILE"	0	0	0	0	0	0	0	0	1	32	0	0	1	32		
	ÉCOLE EMILE GAUZY	CONCERT "LE SINGE D'ORCHESTRE"	0	0	0	0	0	0	2	47	1	26	1	10	4	83		
	ÉCOLE PROSPER MERIMÉE	CONCERT "(MEME) PAS PEUR DU LOUPI"	1	12	1	12	0	0	0	0	0	0	0	0	1	24		
	ÉCOLE MAURESSARGUES ET MONTAGNAC	CONCERT "GREG ZLAP : L'EPOPEE DU SOUFFLE"	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	51		
	SOUS TOTAL			13	264	16	370	14	354	14	316	16	375	3	30	74	1834	

NOM DE L'ETABLISSEMENT	NOM ACTION/PROJET	CLASSE TOUCHÉE ET NBRE D'ELEVES PAR CLASSE										TOTAL CLASSES	TOTAL ELEVES		
		CLASSE 6EME	NBRE 6EME	CLASSE 5EME	NBRE 5EME	CLASSE 4EME	NBRE 4EME	CLASSE 3EME	NBRE 3EME	CLASSE SEGPA	NBRE SEGPA				
COLLEGE CLAUDE CHAPPE DE GALLARGUES	CONCERT : "T'AS VU C'QUE T'ECOUTES"	0	0	0	0	2	53	0	0	0	0			2	53
	VISITE DE PALOMA	0	0	0	0	2	53	0	0	0	0			2	53
COLLEGE FLORIAN	ACAPULCO FOR KIDS	0	0	0	0	1	23	0	0	0	0			1	23
	ATELIER ECRITURE, COMPOSITION ET ENREGISTREMENT D'UNE CHANSON RAP	0	0	0	0	0	0	1	26	0	0			1	26
COLLEGE VOLTAIRE DE REMOULINS	GARD CŒUR EN FÊTE "COLORE"	1	8	1	9	1	8	0	0	0	0			3	25
COLLEGE MONT DUPLAN	CONCERT "SYMPHONIE D'UNE NUIT SANS ETOILE"	0	0	1	26	0	0	0	0	0	0			1	26
COLLEGE CLAUDIE HAIGNERÉ	RESIDENCE ARTISTE AU COLLEGE	1	15	1	15	1	15	1	15	0	0			4	60
COLLEGE DE MARGUERITES	CONCERT "PEACE AND LOBE"	0	0	1	28	1	28	0	0	0	0			2	56
COLLEGE FEUCHÈRES	CONCERT : "T'AS VU C'QUE T'ECOUTES"	0	0	0	0	1	28	0	0	0	0			1	28
	CONCERT "SYMPHONIE D'UNE NUIT SANS ETOILE"	0	0	2	56	2	56	0	0	0	0			4	112
COLLEGE DE LA VALLÉE VERTE DE VAUVERT	CONCERT "LA PIETA" - JOURNEES DE LUTTES CONTRE LES VIOLENCES FAITES AUX FEMMES	0	0	0	0	2	56	1	21	0	0			3	77
	CONCERT "PEACE AND LOBE"	0	0	0	0	2	60	0	0	1	24			3	84
COLLEGE JEAN-LOUIS TRINTIGNANT	GARD CŒUR EN FÊTE "COLORE"	0	0	0	0	2	52	0	0	0	0			2	52
COLLEGE JEAN ROSTAND	RESIDENCE ARTISTE AU COLLEGE	0	0	0	0	1	25	1	25	0	0			2	50
	CONCERT "LA PIETA" - JOURNEES DE LUTTES CONTRE LES VIOLENCES FAITES AUX FEMMES	0	0	0	0	0	0	2	50	0	0			2	50
COLLEGE LES OLIVIERS	VISITE DE PALOMA	0	0	0	0	0	0	1	28	0	0			1	28
	SENSIBILISATION A LA PLACE DE LA FEMME DANS NOTRE SOCIÉTÉ	0	0	0	0	0	0	1	28	0	0			1	28
	CONCERT "SYMPHONIE D'UNE NUIT SANS ETOILE"	0	0	2	54	0	0	0	0	0	0			2	54
COLLEGE DE GENOLHAC	CONCERT "SYMPHONIE D'UNE NUIT SANS ETOILE"	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			0	0
COLLEGE DE LASALLE	VISITES DE PALOMA ET DÉCOUVERTE DES MÉTIERS	0	0	0	0	1	15	0	0	0	0			1	15
COLLEGE JULES VALLÈS	ASSISTANCE AUX RÉPÉTITIONS "COLORE"	0	0	1	19	0	0	0	0	0	0			1	19
	FABRIQUE ELECTRO AVEC RHINO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			0	0
	CONCERT "LA PIETA" - JOURNEES DE LUTTES CONTRE LES VIOLENCES FAITES AUX FEMMES	0	0	0	0	0	0	0	0	1	16			1	16
	VISITE DE PALOMA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			0	0
COLLEGE PAUL VALÉRY DE ROQUEMAURE	GARD CŒUR EN FÊTE "COLORE"	1	13	1	15	1	19	1	10	0	0			4	57
SOUS TOTAL		3	36	10	222	20	491	9	203	2	40			44	992

	NOM DE L'ETABLISSEMENT	NOM ACTION/PROJET	CLASSE TOUCHÉE ET NBRE D'ELEVES PAR CLASSE										TOTAL CLASSES	TOTAL ELEVES	
			CLASSE 2ND	NBRE 2ND	CLASSE 1ERE	NBRE 1ERE	CLASSE TERM	NBRE TERM	MICRO LYCEE	MICRO LYCEE	CLASSE BTS	NBRE BTS			
LYCÉES	LYCEE GASTON DARBOUX	CONCERT : "T'AS VU C'QUE T'ÉCOUTES"	0	0	1	25	0	0	0	0	0	0	0	1	25
		DÉCOUVERTE DE MÉTIERS - ORGANISATION CONCERT 2018	0	0	0	0	1	16	0	0	0	0	0	1	16
		DÉCOUVERTE DE MÉTIERS - ORGANISATION CONCERT 2019	0	0	0	0	1	13	0	0	0	0	0	1	13
		ATELIER SLAM	0	0	0	0	0	0	1	12	0	0	0	1	12
		CONCERT "PEACE AND LOBE"	0	0	0	0	1	16	0	0	0	0	0	1	16
		VISITE DE PALOMA	0	0	0	0	1	13	1	12	0	0	0	2	25
	LYCÉE MARIE DURAND	DÉCOUVERTE DE MÉTIERS - ORGANISATION CONCERT 2018	1	5	1	5	2	7	0	0	2	54	0	6	71
		CONCERT : "T'AS VU C'QUE T'ÉCOUTES"	0	0	0	0	1	20	0	0	0	0	0	1	20
		CONCERT "PEACE AND LOBE"	0	0	0	0	1	20	0	0	0	0	0	1	20
	LYCÉE JULES RAIMU	CONCERT "SYMPHONIE D'UNE NUIT SANS ÉTOILE"	2	54	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	54
	LYCÉE JEAN VILAR	CONCERT "SYMPHONIE D'UNE NUIT SANS ÉTOILE"	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	LYCÉE EINSTEIN	CONCERT "SYMPHONIE D'UNE NUIT SANS ÉTOILE"	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	LYCÉE HEMINGWAY	CONCERT : "T'AS VU C'QUE T'ÉCOUTES"	0	0	0	0	2	41	0	0	0	0	0	2	41
		CONCERT "SYMPHONIE D'UNE NUIT SANS ÉTOILE"	3	67	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	67
		DÉCOUVERTE DE MÉTIERS - ORGANISATION CONCERT 2019	1	29	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	29
		VISITE DE PALOMA	1	29	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	29
	LYCÉE DAUDET	CONCERT "SYMPHONIE D'UNE NUIT SANS ÉTOILE"	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	LYCÉE PHILIPPE LAMOUR	DÉCOUVERTE DE MÉTIERS - ORGANISATION CONCERT 2018	1	26	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	26
		CONCERT : "T'AS VU C'QUE T'ÉCOUTES"	1	26	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	26
		CONCERT "PEACE AND LOBE"	1	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	30
		CONCERT "LA PIETA" - JOURNEES DE LUTTES CONTRE LES VIOLENCES FAITES AUX FEMMES	0	0	1	33	0	0	0	0	0	0	0	1	33
	LYCÉE SAINT-VINCENT DE PAUL	CONCERT "LA PIETA" - JOURNEES DE LUTTES CONTRE LES VIOLENCES FAITES AUX FEMMES	0	0	0	0	0	0	0	0	1	33	0	1	33
	LYCÉE GENEVIÈVE DE GAULLE ANTHONIOZ	CONCERT : "T'AS VU C'QUE T'ÉCOUTES"	0	0	1	21	0	0	0	0	0	0	0	1	21
		CONCERT "PEACE AND LOBE"	0	0	3	97	0	0	0	0	0	0	0	3	97
		DÉCOUVERTE DE MÉTIERS - ORGANISATION CONCERT 2019	1	31	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	31
		VISITE DE PALOMA	1	31	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	31
	LYCÉE F. MISTRAL	CONCERT "PEACE AND LOBE"	1	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	15
		SOUS TOTAL		14	343	7	181	10	146	2	24	3	87		781
	TOTAL GLOBAL													199	4736

Cet outil nous permet d'avoir une vision globale, mais aussi précise des publics scolaires touchés par les actions menées par Paloma.

D'autre part nous avons quantifié les établissements scolaires en fonction de leur zone géographique, ainsi sur **64 établissements scolaires touchés en 2018**, contre 50 en 2017 :

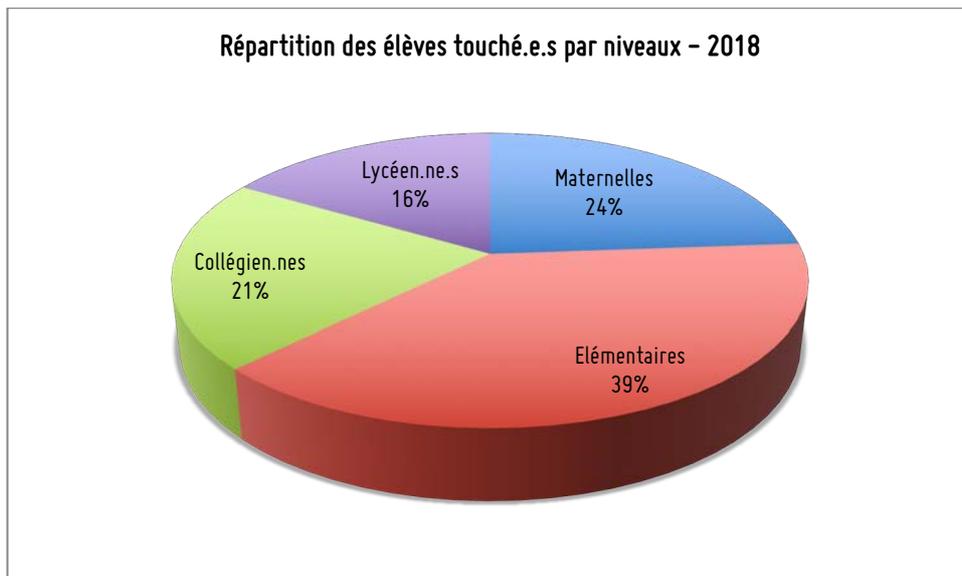
35 établissements sont sur Nîmes.

17 établissements sont sur d'autres communes de l'agglomération nîmoise.

12 établissements sont sur d'autres communes du Gard.

Et 12 établissements sur 64 sont en zone REP ou REP+.

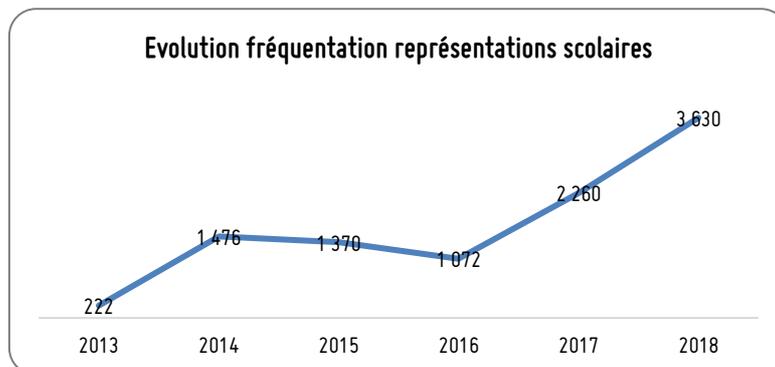
Nous avons reçu **199 classes** pour un total de **4 736 élèves** différents en 2018.



Nous pouvons observer une meilleure répartition des élèves sur les différents cycles de la vie scolaire. Nous avons proposé en 2018 des projets s'adressant aux lycéen.nes, notamment grâce à l'appel à projet « Découverte des métiers » de la Région Occitanie. Les élèves des écoles élémentaires sont les plus présents : en effet, les Parcours d'éducation artistiques et culturelles se développent particulièrement sur ce cycle. Les écoles élémentaires se déplacent pour venir voir des concerts et nous sollicitent également pour de nombreux projets d'ateliers, de créations artistiques, et de visites/découverte du lieu.

La programmation de concerts en direction des scolaires

En 2018, **9 spectacles** ont été proposés en direction des établissements scolaires. Paloma a accueilli **3 630 spectateurs** (élèves et enseignants), soit **une fréquentation toujours en hausse**. Nous notons une demande très forte de la part des écoles maternelles, pour laquelle nous avons même ajouté des séances à certains spectacles dans la mesure de nos possibilités.



Concert de Ellie James « Lumières ! », indie-pop, ciné-concert, à partir de 3 ans

Dates : mercredi 24 janvier 2018 à 9h30, jeudi 25 janvier à 9h30 et 10h30

Fréquentation : 793 spectateurs scolaires.

SAPRITCH « T'as vu c'que t'écoutes ?! » – One Man Conf' Musiques actuelles, collégien.ne.s et lycéen.ne.s

Date : mardi 13 février à 10h00

Fréquentation : 225 spectateurs scolaires.

Le Skeleton Band « Peace & Love » – Concert/Conférence, pour collégiens et lycéens

Sensibilisation — prévention à l'écoute des musiques amplifiées

Date : mardi 13 mars à 10h00

Fréquentation : 374 spectateurs scolaires.

Concert de Mamoot « Pick'O'Rama », rock Pop/Electro Hip-Hop, à partir de 6 ans

Date : vendredi 23 mars à 14h

Fréquentation : 383 spectateurs scolaires.

Concert de Greg Zlap « L'épopée du Souffle », jazz, blues, à partir de 6 ans

Date : lundi 1^{er} octobre 2018 à 9h30

Fréquentation : 700 spectateurs scolaires.

Spectacle musical de la Compagnie Dédale Music « Symphonie d'une nuit sans étoile », jazz, électro, vidéo, théâtre et conférence associée, à partir de 6 ans

Date : mardi 9 octobre 2018 à 9h30 et 14h30

Fréquentation : 656 spectateurs scolaires.

Concert de La Pietà pour les Journées contre les violences faites aux femmes, rock, électro, slam, à partir de 14 ans

Date : jeudi 22 novembre 2018 à 10h

Fréquentation : 215 spectateurs scolaires.

Concert de Ollivier Leroy et Anne-Laure Bourget « (Même) Pas Peur du loup ! », ciné-concert, à partir de 2 ans

Dates : jeudi 13 décembre 2018 à 9h30 et 10h30

Fréquentation : 617 spectateurs scolaires.

Commentaire : au vu de la forte demande nous avons ajouté une séance supplémentaire pour les établissements scolaires, toutefois en raison de la mobilisation sociale (mouvement des « Gilets Jaunes ») en cours à cette période les 2 séances n'ont pas affiché complet, suite à de nombreuses annulations des établissements scolaires.

Spectacle musical de la Compagnie Laissons de Côté « Le Singe d'orchestre », chanson, à partir de 6 ans

Date : vendredi 14 décembre 2018 à 14h

Fréquentation : 266 spectateurs scolaires.

Commentaire : le spectacle était initialement programmé au mardi 20 novembre, mais a été déplacé suite aux mobilisations sociales et à l'impossibilité des établissements scolaires de se déplacer ; la fréquentation du spectacle sur la nouvelle date en a peut-être pâti.

Nous rédigeons des dossiers pédagogiques autour des concerts programmés lorsque les artistes ne nous en fournissent pas déjà, que nous transmettons aux enseignants pour qu'ils puissent préparer leurs élèves à leur venue sur le spectacle ou pour travailler en classe par la suite.

Nous organisons à Paloma à chaque début d'année scolaire une présentation de la saison et des propositions de concerts pour les écoles, à laquelle nous invitons l'ensemble des enseignants du territoire. Il s'agit d'un temps d'échange : visite de Paloma, présentation de la programmation, écoute et visionnage de teasers, discussions autour des axes pédagogiques et des possibilités de projets en lien avec les musiques actuelles.

Certains enseignants deviennent des fidèles de la programmation scolaire, et de nouveaux nous rejoignent chaque année. Le nombre de projets se développant autour de la venue sur un concert est remarquable. Nous constatons un engouement grandissant pour les propositions musicales actuelles.

Les projets spécifiques avec les scolaires

En plus de l'accueil sur des concerts jeunes publics, et les nombreuses visites de Paloma que nous organisons pour les élèves, Paloma a mené de nombreux projets spécifiques avec des établissements scolaires en 2018 :

PALOMA MON CHŒUR : « LA VIE REVÊE D'ALICE » AVEC CECILE VEYRAT

Structures touchées : Ecole André Chamson, Ecole Léo Rousson, Ecole Jean Moulin

Partenaires : les ministères en charge de l'Éducation nationale et de la Culture

Lieux de réalisation : Paloma, école André Chamson, Ecole Léo Rousson et école Jean Moulin

Intervenants : Cecile Veyrat, Christian Garrel, Marie-Chloé Pujol, Véronika Soboljevski et Stéphane Dano

Nombre de participants : 110 élèves

Nombre d'heures : 36h30, dont 16h d'ateliers en classe, 16h de répétition à Paloma et 4h30 de concert

Thème : Création musicale

Objectifs : Rencontre avec les œuvres et les artistes, fréquentation d'un lieu culturel, pratique artistique.

Faire découvrir Paloma aux enfants / Créer un lien entre les enfants et l'artiste / Faire découvrir la musique aux enfants / Découverte du rythme et des instruments / Apprendre aux enfants des chansons / Créer une chanson de A à Z / Interpréter des chansons sur scène.

Dates : De décembre 2017 à mai 2018.

Visite de Paloma et rencontre avec l'artiste, ateliers en classes, répétition scénique et concerts publics dans la Grande Salle de Paloma : une séance scolaire et une séance tout public.

Près de 110 élèves des écoles André Chamson, Léo Rousson et Jean Moulin ont travaillé ensemble pendant deux années scolaires sur le spectacle « La vie rêvée d'Alice », inspiré du roman de Lewis Carroll. Ce spectacle est une création originale, mise en scène et en musique par Cécile Veyrat., textes de Marie-Chloé Pujol. Il mélange poésie, chant et musique. Les élèves ont donc fait pleinement parti de la création d'un spectacle avec une artiste et pédagogue professionnelle. Le projet fut particulièrement enrichissant pour les élèves, enseignants, comme pour les artistes. Un travail de création et de partage sur le long terme qui donnait un résultat très qualitatif.



LA FABRIQUE A CHANSONS : ECOLE ELEMENTAIRE ALBERT CAMUS ET LOHEEM

Structures touchées : Ecole élémentaire Albert Camus

Partenaires : la SACEM, les ministères en charge de l'Education nationale et de la Culture, le Réseau-Canopé

Lieux de réalisation : Paloma et l'école élémentaire Albert Camus

Intervenant : Loheem

Nombre de participants : 50 Elèves de CE2, CM1 et ULIS

Nombre d'heures : 14h, dont 10h d'ateliers à l'école, 1h d'intervention Sacem sur les droits d'auteur, 2h de répétitions et 1h de concert au TINALS.

Thème : Création musicale

Objectifs : Rencontre avec les œuvres et les artistes, fréquentation d'un lieu culturel, pratique artistique.

Découverte de la création artistique via un atelier d'écriture de chansons / Découverte de PALOMA, d'une SMAC / Travail autour de la prestation scénique / Développer la créativité

Dates et détails : de février à juin 2018

La SACEM et le Réseau Canopé, en partenariat avec Paloma, proposent aux élèves et à leurs enseignants une immersion dans un processus de création musicale, en les invitant à travailler l'écriture et la composition d'une chanson. En lien avec des auteurs-compositeurs et des lieux de musiques actuelles, « La Fabrique à Chansons » a pour vocation de mettre la création au cœur de l'expérience musicale de l'enfant.

Pour cette édition, le concert de restitution s'est déroulé pendant le festival This Is Not A Love Song au mois de juin 2018. Ce fut un moment incroyable pour les élèves et leurs familles. Les élèves sont montés sur l'une des scènes de lien air du festival devant un public composé de leurs familles mais aussi de festivaliers. Les enfants et leurs parents ont eu ainsi l'occasion de découvrir le festival sur lequel ils ne seraient peut-être pas venus sans ce projet, et les festivaliers ont découvert la créativité et l'énergie d'élèves de CE2/CM1 du quartier du Mas de Mingue. Ce fut un beau moment, valorisant pour tout le monde.



PALO'PARCOURS : CREATION DE LAURENT MONTAGNE

Structure touchée : Ecole élémentaire Auguste Faucher

Lieux de réalisation : Ecole élémentaire Auguste Faucher et Paloma

Intervenants : Laurent Montagne, musicien, auteur, compositeur, interprète et Christian Garrel, conseiller pédagogique

Nombre de participants : 185 élèves – Toute l'école élémentaire Auguste Faucher

Thème : Création musicale

Objectifs : Rencontre avec les œuvres et les artistes, fréquentation d'un lieu culturel, pratique artistique.

Rencontre d'artistes et de professionnels du monde de la musique / Pratique artistique / Expérience de la scène / Découverte du processus de création.

Dates et détails : Projet sur toute l'année scolaire

Ce projet permet aux élèves de s'immerger dans le domaine de la création artistique. A travers cette rencontre, ils peuvent développer leur pratique artistique et musicale, découvrir le processus de création et enfin faire l'expérience de la scène. Il s'agit ici d'un projet d'école, tous les enseignants et élèves se sont investis autour d'un parcours artistique et culturel avec l'artiste Laurent Montagne et la scène de musiques actuelles qu'est Paloma. Un travail d'envergure qui s'est très bien mené, et qui marquera les enfants pour longtemps.



LANCEMENT DU PROJET « PALOMA MON CHŒUR » 2018-2019

Structures touchées: Ecole élémentaire André Chamson, école élémentaire Henri Wallon et l'école élémentaire de Redessan.

Lieux de réalisation : Paloma et les trois écoles élémentaires.

Intervenants : Muyiwa Kunnuji (musicien), Baptiste Clerc (guitariste), Christian Garrel (conseiller pédagogique), Nathalie Guiraud, Hélène Puccio, Marion Cayzac, Christian Colomba et Henri Chuburu, enseignants.

Nombre de participants : 90 enfants

Nombre d'heures : 4h30 de rencontre entre Muyiwa et les enfants sur 2018, la suite en 2019.

Thème : Création musicale, chorale

Objectifs : Rencontre avec les œuvres et les artistes, fréquentation d'un lieu culturel, pratique artistique.

Dates et détails : de décembre 2018 à juin 2019.

Le projet mené par Paloma, Muyiwa Kunnuji, Christian Garel chargé de mission du rectorat et cinq enseignants de trois écoles différentes (Wallon, Redessan et Chamson) à pour principal objectif de monter une chorale dans chaque classes afin de créer une chansons par classes et d'apprendre quatre chants de l'artiste Muyiwa.

Une première rencontre entre artistes et élèves a eu lieu en décembre 2018 à Paloma. Ce temps permet de découvrir le projets, les artistes et un lieu artistique et culturel professionnel.

Les ateliers débuteront en janvier 2019 et finiront en Mai 2019 (un ateliers toutes les deux semaines en moyenne), Muyiwa sera présent pour chaque ateliers et amènera aussi des instruments. Ils seront organisés de façon à ce que les enfants créer lors propres chansons et aussi apprennent certaines du répertoire de Muyiwa.

La finalité du projet est deux concerts de restitution le 13 juin 2019 (un pour les scolaires à 14h, un autre pour tout public à 20h 30), avec la présence des trois chorales autour de Muyiwa et ses musiciens.

LANCEMENT DU PROJET « FABRIQUE A CHANSONS », AVEC LE GROUPE BOIS VERT

Structures touchées : les écoles élémentaires André Chamson de Nîmes, et Henri Serment de Bellegarde

Partenaires spécifiques : SACEM, Réseau CANOPÉ, la FEDELIMA.

Lieux de réalisation : Paloma et les écoles André Chamson de Nîmes et Henri Serment de Bellegarde

Intervenants : Hadrien Bongue et Maxime Roux (du groupe Bois Vert), auteur et beat maker.

Nombre de participants au total : 50 élèves.

Nombre d'heures : 3 heures en 2018, une vingtaine d'heures prévues sur 2019.

Thème : Ecriture et enregistrement d'un morceau de rap, et concert de restitution du projet à Paloma

Objectifs : Rencontre avec les œuvres et les artistes, fréquentation d'un lieu culturel, pratique artistique.

Permettre un temps d'échange et de création entre des élèves de CM2 et des artistes de rap / Faire découvrir le processus de création musicale et la Sacem aux enfants / Travailler le rythme, l'écriture et la présence scénique des enfants / Nourrir la création du groupe

Dates et détails :

Lundi 19 novembre 2018 : visite de Paloma et rencontre des élèves de l'école André Chamson avec Bois Vert [*l'école Henri Serment ayant annulé sa venue*] ;

Lundi 17 décembre 2018 : visite de Paloma et rencontre des élèves de l'école Henri Serment de Bellegarde avec Bois Vert ; premier atelier d'écriture à Paloma le matin. Premier atelier d'écriture à l'école André Chamson de Nîmes l'après-midi.

Le projet « Fabrique à Chanson » de la Sacem est renouvelé pour l'année scolaire 2018–2019. Cette année, les artistes sélectionnés par la Sacem et Paloma pour participer au projet sont les membres du groupe de rap/hip-hop montpelliérain Bois Vert. Exceptionnellement les classes de CM2 de deux écoles participeront cette année : l'école Henri Serment de Bellegarde et l'école André Chamson de Nîmes. Ces deux classes habituées à la pratique de la chorale et à l'écriture poétique sont pressenties comme dynamiques, enthousiastes et déterminées à produire un morceau chacune avec le groupe.

Les ateliers sont animés par 2 des 4 membres du groupe : Hadrien Bongue (beatmaker) et Maxime Roux (MC).

Bois Vert prévoit de composer un morceau par école, et d'accueillir les élèves en début de set lors de leur 1^{ère} partie du concert du chanteur Alexis HK, qui se produira sur la scène de la Grande Salle de Paloma le mercredi 15 mai 2019. Un concert exceptionnel où seront invités les parents des élèves, pour servir de restitution au projet — en plus d'une vidéo réalisée par les vidéastes de l'association Viens On Fait Rien.

Une intervention d'un représentant de la Sacem est également prévue courant 2019 afin d'expliquer le fonctionnement de cet organisme aux enfants, et de les sensibiliser à l'importance des droits d'auteur.

Un lancement de projet enthousiasmant et encourageant.

IMMERSION DANS LA CREATION ARTISTIQUE & RESIDENCE D'ARTISTES

Des artistes passent entre 5 et 6 semaines en résidence dans ces collèges du territoire. Paloma accompagne ces résidences, sur le suivi de la création, sur les contenus artistiques et pédagogiques en direction des élèves, et sur l'accueil de l'artiste et des élèves à Paloma pour travailler en conditions professionnelles.

Ainsi en 2018, Paloma a accompagné les résidences de :

***Après Vous*, chant signe, au collège Claudie Haigneré de Rochefort du Gard / création d'une comédie musicale en langue des signes avec les élèves.**

Nombre de participants : 70 élèves.



La Piété, électro-slam-rock, au collège Jean Rostand à Nîmes / création d'une chanson, écriture, chant, enregistrement et réalisation d'un vidéo-clip.

Nombre de participants : 60 élèves.



Créer ensemble une chanson accompagnée d'un visuel (pochette de single) et d'un clip vidéo, voici le projet sur lequel La Piété et les élèves du collège Jean Rostand de Nîmes ont travaillé durant cette année scolaire. Cette immersion dans le processus de création était répartie en plusieurs ateliers : écriture de la chanson, travail sur composition musicale, initiation à la vidéo et réalisation d'un visuel. Ces ateliers étaient en lien direct avec des matières enseignées dans les établissements de manière à ce que les professeurs intègrent la création artistique à leurs programmes. Du chinois aux arts plastiques en passant par le français et la technologie, toutes les matières sont sollicitées. Le collège étant équipé d'un studio d'enregistrement, cette résidence a permis également aux professeurs d'être formés pour utiliser ce studio à des fins pédagogiques.

LANCEMENT DU PROJET « LA FABRIQUE ELECTRO » 2018-2019 AVEC RHINO : COLLEGE JULES VALLES NIMES

Structure touchée : collège Jules Vallès de Nîmes

Partenaires spécifiques : SACEM, Réseau CANOPÉ, FEDELIMA

Lieux de réalisation : Paloma et le collège Jules Vallès

Intervenants : Rhino, beatmaker de musiques électroniques.

Nombre de participants au total : 18 élèves de 5^{ème}.

Nombre d'heures : 10 d'ateliers + 4 de répétition de scéniques

Thème : Découverte de la vie d'une œuvre de sa création à sa diffusion. Création d'un morceau de musique électronique.

Objectifs : Rencontre avec les œuvres et les artistes, fréquentation d'un lieu culturel, pratique artistique.

Dates et détails : 1^{ère} rencontre fin 2018.

Visite de Paloma et rencontre avec l'artiste.



LANCEMENT DU PROJET « CREATION DE L'IDENTITE SONORE DU FUTUR COLLEGE DU MAS DE MINGUE » AVEC RHINO : COLLEGE JULES VALLES NIMES

Structure touchée : collège Jules Vallès de Nîmes

Lieux de réalisation: Paloma et le collège Jules Vallès

Intervenants : Rhino, beatmaker de musiques électroniques

Nombre de participants au total : 18 élèves de 4^{ème}.

Nombre d'heures : 10 heures d'ateliers + enregistrement.

Thème : Création de l'identité sonore du futur collège du Mas de Mingue, sonnerie téléphonique et du bâtiment, jingle, message d'attente etc.

Objectifs : Rencontre avec les œuvres et les artistes, fréquentation d'un lieu culturel, pratique artistique.

Découvrir la création musicale et son application concrète pour créer un univers sonore pour un bâtiment que les élèves vont fréquenter prochainement.

Dates et détails : 1^{ère} rencontre fin 2018.

Visite de Paloma et rencontre avec l'artiste.

ACAPULCO FOR KIDS — COLLEGE FLORIAN D'ANDUZE

Structure touchée : Collège Florian d'Anduze

Public : 25 Elèves de 4^{ème}

Date : Jeudi 3 mai 2018

Durant 2 heures, les élèves du collège d'Anduze ont pu participer à l'atelier « Acapulco for kids » animé par Julien Desprez en amont du festival « Delco ». Cette rencontre ludique leur a tout d'abord permis d'observer le jeu de guitare si particulier de Julien, qui utilise chaque partie de son instrument, ainsi qu'une multitude de pédales, obtenant ainsi un son atypique. Les élèves ont d'abord été troublés par les nouvelles sonorités, avant de rentrer eux même dans le jeu et de manipuler les différentes pédales et ainsi participer au processus créatif.

IMMERSION DANS LA CREATION MUSICALE RAP

Structure touchée : Collège Florian d'Anduze

Public : 25 Elèves de 3^{ème}

Dates : Projet sur toute l'année

Pour cette nouvelle année scolaire, la professeure de musique, Mme Cazal, habituée des projets en partenariat avec Paloma, a eu l'idée d'inclure dans ses cours des heures de Musique Assistée par Ordinateur (MAO). Elle a fait appel à Edward Hardy, beatmakeur du rappeur Welch avec qui elle avait déjà travaillé sur une initiation à la MAO à la rentrée 2017. La professeure de musique a invité le groupe à venir animer d'autres ateliers au sein même du collège. Les élèves ont ainsi composé le rythme et écrit le texte d'un rap qu'ils sont venus enregistrer à Paloma, soutenu par Welch et Edward.

CHORALE DE COLLEGIENS « GARD CHŒUR EN FETE » SUR SCENE A PALOMA

Structures touchées : Collège Voltaire de Remoulins, Paul Valéry de Roquemaure et J-L. Trintignant d'Uzès

Lieux de réalisation: Paloma et les collèges

Intervenants : Enseignants et équipes techniques de Paloma

Nombre de participants au total : 120 élèves collégiens de tous niveaux

Thème : Spectacle de chorale + initiation à la technique lumière + découverte d'un lieu musiques actuelles.

Paloma a accompagné et accueilli le spectacle créer par les professeurs de musique et de français des trois établissements cités ci-dessus pour une production sur scène et en public à Paloma en mai 2018. L'équipe d'enseignants ont fait preuve dans grand professionnalisme et le spectacle présenté était d'une grande qualité. Ce projet a permis à des élèves et leurs familles de découvrir Paloma alors qu'ils sont un peu éloignés géographiquement.



CHORALE CHANT-SIGNE DU COLLEGE CLAUDIE HAIGNERE DE ROCHEFORT DU GARD SUR SCENE A PALOMA

Structure touchée : Collège Claudie Haigneré de Rochefort du Gard

Lieux de réalisation: Paloma et le collège

Intervenants : Enseignants, les artistes de Après-Vous en résidence et équipes techniques de Paloma

Nombre de participants au total : 120 élèves collégiens de tous niveaux

Thème : Spectacle de chorale + initiation à la technique lumière + découverte d'un lieu musiques actuelles.

Paloma a accompagné et accueilli le spectacle « Et si on signait », un projet scolaire de comédie musicale signée. Les élèves de 4^{ème} et 3^{ème} du Collège de Rochefort du Gard ont participé à l'organisation du spectacle « Et si on signait ? » du 22 juin 2018. Aidés par deux artistes en résidence dans leur collège, ils ont écrit, composé et adapté en langue des signes la plupart des chansons du spectacle. Les autres chansons sont des réinterprétations de chansons françaises connues, elles aussi adaptées en langue des signes.

Ce projet a permis à des élèves et leurs familles de découvrir Paloma alors qu'ils sont un peu éloignés géographiquement, mais aussi bien sûr de proposer une programmation artistique en direction des publics sourds et malentendants. Plus de 600 personnes ont assisté aux deux représentations organisées.

Les élèves du projet ont également pu assister à une représentation dans le Club de Paloma du spectacle en chant signé « Après Vous » des artistes qui étaient en résidence dans leur collège pendant l'année scolaire et à Paloma en juin 2018.



ATELIER D'ECRITURE SLAM AVEC LES ELEVES « DECROCHEURS » DU LYCEE PROFESSIONNEL GASTON DARBOUX

Structure touchée : Lycée professionnel Gaston Darboux de Nîmes

Lieux de réalisation: Paloma

Intervenant : Benoît Bastide, auteur, slammeur

Nombre de participants : 15 élèves

Nombre d'heures : 11 heures (dont 1 heure de visite de Paloma)

Thème : écriture (slam) et interprétation

Objectifs : Découvrir un lieu culturel (la Scène de Musiques Actuelles Paloma) ; Permettre l'expression des élèves à travers l'écriture et l'interprétation de leurs propres textes (slam) ; Favoriser leur diction, leur expression écrite et orale ; Trouver sa place au sein d'un groupe, travailler son écoute, sa créativité ; Enrichir sa culture musicale et son rapport aux musiques actuelles ; Gagner en confiance en soi, apprivoiser son stress et développer son estime de soi.

Dates : de Janvier à Mars 2018

Le projet a rempli ses objectifs, en créant une cohésion entre les élèves, en les incitant à s'exprimer individuellement en groupe, en réussissant à produire des textes, et à les interpréter. Benoît Bastide a réussi à ce que les adolescents prennent un peu confiance eux.



ATELIER D'ECRITURE DE CHANSON EN ANGLAIS : LYCEE ERNEST HEMINGWAY ET LOHEEM

Structures touchées : Lycée Ernest Hemingway

Lieux de réalisation: Paloma et le lycée Ernest Hemingway

Intervenante : Julie Gros (Loheem) auteure, compositrice et interprète

Nombre de participants : 20 élèves

Nombre d'heures : 9 heures d'ateliers

Thème : Atelier écriture chanson en anglais

Objectifs : Création artistique / Découverte du monde musical / Rencontre avec des professionnels / Visite de Paloma

Dates : mars 2018

La classe de Terminale STMG du lycée Hemingway de Nîmes s'est mise au défi d'écrire une chanson en anglais traitant des discriminations. Que ce soit sur l'âge, l'apparence, ou encore la sexualité, les discriminations sont nombreuses, et les lycéens ont beau être encore jeunes, ils en ont déjà souffert. Partant d'un recueil d'expériences personnelles, ils ont élaboré lors de plusieurs séances à Paloma un texte avec l'aide de James Onzon, leur professeur d'anglais, et de Julie, parolière du groupe Loheem. En parallèle, l'ensemble du groupe Loheem a composé la musique qui a servi à habiller le texte des élèves, qu'ils ont ensuite enregistré et mixé. Les élèves se sont investis dans le projet et ont réussi à créer une chanson de qualité.

PROJET « DECOUVERTE DES METIERS DU PATRIMOINE ET DE LA CULTURE POUR LES LYCEEN.NE.S »

Structures touchées : Les lycées Philippe Lamour et Gaston Darboux de Nîmes, et le lycée Marie Durand de Rodilhan.

Lieux de réalisation : Paloma et les trois établissements scolaires

Partenaires spécifiques : Région Occitanie et DRAC Occitanie.

Intervenants :

- Le personnel de Paloma : Laetitia Jean (chargée d'action culturelle), Frédéric Jumel (directeur de Paloma), Marilou Andrieu (chargée de communication), Maxime Lepers (régisseur général), Lëa Leonetti-Mauguin (responsable de la billetterie), Aurélien Court (régisseur accueil public), Flavie Van Colen (directrice adjointe de Paloma), Géraldine Jeannon-Seznec (chargée de production)
- Prescilia Vieira-Coëlha (vidéaste chez Kiwi Records)
- Alexandre Cussey (coordinateur de la radio Raje)
- Simon Malmenaide (technicien lumière)
- Julien Pradier (technicien son)
- L'entreprise Power Sécurité

Nombre de participants : 129 élèves + leurs accompagnateurs (professeurs, CPE...)

Nombre d'heures : environ 40 heures (dont 2 spectacles : « T'as Vu C'que T'écoutes ? » et « Peace & Love »)

Objectifs :

Permettre à des lycées de tout horizon (général et professionnel) de mettre en place un événement culturel, et ainsi de s'ouvrir aux milieux artistiques et culturels

Leur permettre de découvrir une scène de musiques actuelles et les différents métiers qui la composent, ainsi que l'ensemble des étapes et des professionnels nécessaires à la mise en place de la partie visible de l'activité : le concert ;

Leur faire découvrir un milieu professionnel impliquant de multiples compétences, et apprendre à travailler en réseau grâce à la collaboration entre les lycéens de différents établissements, dans une dynamique favorisant le croisement territorial ;

Sensibiliser les jeunes aux répartitions genrées entre les différents métiers, aux stéréotypes et à l'accessibilité des femmes aux postes à responsabilité ;

Permettre à des lycéens de s'engager et se responsabiliser autour d'un projet ;

Ouvrir les élèves sur les pratiques artistiques émergentes.

Dates : de décembre 2017 à mai 2018.

Le milieu des musiques actuelles et des concerts est attractif pour les jeunes, mais tous ne connaissent pas forcément les différents métiers qui sont présents dans ce domaine d'activité — ni les études, formations et parcours des salariés des musiques actuelles. Un autre enjeu dans ce projet est de faire prendre conscience aux adolescents de la trop grande sexualisation des métiers des musiques actuelles (comme dans nombre de domaines professionnels). Il est donc intéressant de faire bouger les représentations des jeunes sur cette question en ouvrant ce projet à des classes homogènes, et en leur proposant notamment une intervention sur la place des femmes dans les musiques actuelles aujourd'hui.

L'objectif premier restant de permettre à des lycéens du territoire de découvrir les différents métiers d'une scène de musiques actuelles en appréhendant l'ensemble des étapes clés de l'organisation d'un concert. De la programmation à la technique de sonorisation, en passant par la communication ou la logistique, ce projet propose aux élèves de monter de toute pièce leur propre événement, accompagnés par les différents professionnels de la salle de concert.

En 2018, nous avons travaillé avec trois lycées, chacun s'étant chargé d'une partie de l'organisation :

- le lycée général Philippe Lamour à Nîmes pour la Production et la Technique ;
- le lycée professionnel Gaston Darboux à Nîmes pour l'Accueil des publics ;
- le lycée agricole Marie Durand à Rodilhan pour la Communication.

Dans chaque lycée, des groupes de travail se sont formés autour d'une mission particulière, les différents rôles nécessaires à l'accomplissement d'une manifestation culturelle musiques actuelles étaient ainsi répartis.

La mise en place et le déroulement des concerts nécessitent des compétences professionnelles très différentes et complémentaires. Paloma dispose d'une équipe qui intervient à tous les niveaux de l'organisation, de la programmation des artistes jusqu'à la réalisation technique, sur scène ou dans des studios. Chaque étape est portée par un professionnel qui exerce un métier spécifique nécessaire à l'aboutissement visible du public : le concert avec les artistes sur scène.

Cette action propose ainsi de faire découvrir aux lycéens les différents métiers du spectacle, de la partie administrative jusqu'à la dimension technique en passant par le développement artistique. Il est ainsi possible de découvrir les métiers de l'encadrement : programmateur, administrateur, comptable, médiateur, chargé de communication, agent d'accueil... ; de la technique : sonorisateur, éclairagiste, régisseur général, régisseur plateau, responsable sécurité... et artistique : musiciens, réalisateur artistique...

Nous avons également pu accueillir les lycéens participants sur la One Man Conf' de Sapritch programmée dans nos concerts Jeune Public, intitulée « T'as Vu C'que T'écoutes ? » (le 13 février 2018) ainsi que sur le spectacle du groupe Skeleton Band « Peace & Love », un concert de prévention contre les risques auditifs liés à l'écoute et à la pratique musicales (le 13 mars 2018).

L'appel à projet de la Région Occitanie nous a permis de réaliser un projet que nous souhaitons mené depuis l'ouverture de Paloma. Les élèves participants ont fait de très bons retours quant à la qualité des interventions, sur ce qu'ils ont pu découvrir et sur la place que nous leur avons donné dans l'organisation d'un concert. Les lycéens auraient même aimé avoir encore plus d'ateliers que ceux auxquels ils ont assisté.

Mené ce projet avec trois établissements différents est intéressant mais compliqué en termes de coordination, de transmission de l'information. D'autres part choisir une programmation avec les élèves n'est pas chose aisée, les calendriers de programmations ne correspondant pas au rythme scolaire. Nous attacherons une attention particulière à ces questions sur les prochaines éditions.

Ce projet a fait l'objet d'un court documentaire de restitution.



LANCEMENT DU PROJET « DECOUVERTE DES METIERS » 2018-2019

Structures touchées : les lycées Ernest Hemingway et Gaston Darboux de Nîmes, Geneviève De Gaulle Anthonioz de Milhaud

Lieux de réalisation : Paloma et les trois établissements scolaires

Nombre de participants : 90 élèves + leurs accompagnateurs (professeurs, surveillants, CPE...)

Pour la 2^{ème} année consécutive, et après le succès de l'édition 2017-2018, Paloma a répondu à l'appel à projet de la Région Occitanie « Découverte des métiers du spectacle vivant pour les lycéen.ne.s » en proposant de monter un parcours autour des métiers de l'organisation de concert.

Nous travaillons cette année avec les lycées suivants, chacun étant chargé d'une partie de l'organisation :

- le lycée général Ernest Hemingway à Nîmes pour la Communication ;
- le lycée professionnel Gaston Darboux à Nîmes pour la Production et la Technique ;
- le lycée général Geneviève De Gaulle — Anthonioz à Milhaud pour l'Accueil des publics.

Cette année toutefois, un 4^{ème} pôle dédié à la direction Artistique et à la programmation a été constitué, composé des élèves des Conseils de Vie Lycéenne et Délégués Culture de chaque établissement participant.

Le projet est donc renouvelé et amélioré par rapport à l'année précédente, où les échanges entre les lycées ne furent pas toujours facilités du fait du manque de lien entre les établissements. Nous espérons que le 4^{ème} pôle, consacré à la direction artistique et à la budgétisation du concert, saura palier à ce manque cette année.

Projets spécifiques autour de la place et de l'image des femmes dans les musiques actuelles

Comme mentionné à plusieurs reprises dans le présent rapport et notamment dans sa quatrième partie, la place des femmes dans les musiques actuelles est un enjeu central et transversal pour Paloma. Depuis fin 2015, nous abordons les clichés sexistes, la sous-représentation des femmes dans certains métiers, etc, quand nous accueillons des collégiens et des lycéens à Paloma pour des visites guidées et des projets de découverte des métiers.

En 2018, nous sommes allés plus loin, nous avons conçu un module d'intervention en direction des lycéens testé dans le cadre du projet de découverte des métiers mentionné plus haut, et nous avons initié 2 projets spécifiques :

« LE RAP, C'EST PAS POUR LES MEUFS ? » SENSIBILISATION AUX CLICHES SEXISTES DANS LE RAP

Nous avons accompagné l'association nîmoise spécialisée dans le hip hop Da Storm dans la conception d'un projet innovant et ambitieux visant à faire réfléchir les adolescents sur le sexisme dans le rap et à valoriser les artistes femmes trop peu nombreuses et méconnues présentes dans cette famille musicale. Nous avons avec eux élaboré un projet complet pour la saison 2018 / 2019, qui n'a démarré réellement que début 2019. Mais en mars 2018, dans le cadre de la quinzaine organisée par le Département du Gard autour de la Journée Internationale de Défense des Droits des Femmes, nous avons accueilli les premières interventions « test » à Paloma.

Structures touchées : Collège les Oliviers de Nîmes, lycée Geneviève De Gaulle Anthoiz de Milhaud

Partenaires spécifiques : Les associations Da Storm et les Culottées du Genre Humain

Public : 63 Elèves de 4^{ème}, 3^{ème} et seconde et leurs enseignants.

Dates : 6 et 8 mars 2018

Souvent dénigrées, objectifiées, affichant des postures dégradantes, les femmes n'ont pas toujours une place de choix dans l'univers du rap. Et pourtant, des alternatives existent ; tous les rappeurs ne sont pas misogynes, et toutes les rappeuses ne sont pas des faire-valoir. À travers l'analyse de « punchlines », et des moments de réflexion personnelle, Da Storm invite les adolescents et les jeunes adultes à se questionner sur le sens de ce qu'ils écoutent.

CONCERT DE LA PIETA DANS LE CADRE DES JOURNEES CONTRE LES VIOLENCES FAITES AUX FEMMES

En 2018, la Délégation départementale aux droits des femmes et à l'égalité du Gard souhaitait organiser une action artistique de sensibilisation en direction des jeunes.

Structures touchées : les collèges Jules Vallès, Jean Rostand et Feuchères, ainsi que les lycées Philippe Lamour et Saint-Vincent de Paul de Nîmes

Partenaires spécifiques : Délégation départementale aux droits des femmes et à l'égalité du Gard et Le petit Chat Noir Records

Public : 215 jeunes de 13 à 20 ans ont assisté au spectacle, accompagnés d'une quinzaine d'enseignants.

Date : 22 novembre 2018

La Pieta, que nous accompagnons depuis plusieurs années, comme mentionné dans le 2^è chapitre du présent rapport, est autrice compositrice interprète. C'est une féministe engagée, ses textes, souvent crus, parlent d'amour, de rupture, de violence. Fort d'influences musicales diverses, le groupe a ouvertement affiché sa volonté de bouleverser les codes établis dans les musiques actuelles — notamment dans les genres du rap et du hip-hop, où la domination masculine et l'aviissement des femmes sont des phénomènes pleinement intégrés, incarnés et véhiculés comme des normes, elles-mêmes acceptées et intériorisées par un public vaste et de plus en plus jeune. Ainsi, à travers une libération de la parole affirmée dans *Défoncer le cœur* (que Virginie Nourry introduit par un discours « Vous êtes jeunes mais vous écoutez Booba, non ? Vous entendez tout le temps parler de chattes, non ? Alors pour une fois on va vous parler de bites ! ») le groupe s'est adressé aux élèves comme à des adultes, capables de prendre du recul sur les chansons qu'ils écoutent et sur les propos qu'ils entendent quotidiennement, les engageant à affiner leur grille de lecture grâce à un discours intelligible et responsabilisant.

Les textes des chansons, un lien vers les clips et un dossier pédagogique avaient été envoyés aux enseignants en amont du spectacle, afin de leur permettre de préparer leurs élèves.



Un échange a été organisé juste après le spectacle. Les premières questions des élèves concernaient le travail du groupe et la carrière de Virginie Nourry ; débuts professionnels, vie en tournée, techniques d'écriture et industrie musicale, mais aussi engagements politiques, sociaux et artistiques : autant de points relatifs à l'intérêt incontestable des élèves pour la musique et pour les métiers qui le composent. L'implication de la *leadeuse* du groupe, Virginie Nourry, a naturellement fait émerger le sujet

de la place de la femme dans la musique (milieu particulièrement masculin) et plus généralement dans la société. De timides et touchants témoignages ont été partagés par certaines collégiennes, mais aussi par certains collégiens — les garçons se montrant à l'écoute et compréhensifs de leurs camarades. Ce riche échange a également beaucoup touché Virginie Nourry, enthousiasmée par ce dialogue avec de jeunes personnes visiblement concernées par la question de l'égalité hommes-femmes, et déterminées à en faire une priorité.

Avec énergie, dérision et émotion, La Pietà a transmis aux élèves conviés au concert un message essentiel d'égalité et de bienveillance mutuelle entre les genres et les individus, ainsi résumé par Virginie Nourry au moment de quitter la scène : « Les meufs, prenez soin de vous ; et les mecs, prenez soin de vous aussi ! ».

PROJETS AVEC DES STRUCTURES DE SOINS, DE SANTÉ ET DU HANDICAP

Paloma dans le cadre de son travail avec les publics développe des actions et des projets avec des structures de soins, de santé, et autour du handicap.

Nous travaillons sur plusieurs axes : l'accessibilité physique de notre lieu et des musiques actuelles en générale ; la musique comme prétexte à s'évader, se divertir, sortir, souffler ; la musique comme soin.

Découverte de la musique pour des bébés du Centre d'Action Médico-Social Précoce

Structure partenaire : CAMSP

Lieu de travail : Paloma

Intervenants : Chely La Torrito danseuse, Bastien Vernière, compositeur et interprète de musiques électroniques et Abel Croze, musicien, auteur, compositeur et interprète

Nombre de participants : 4 enfants trisomiques de 2 à 3 ans

Nombre d'heures : 10 heures d'ateliers

Thème : Découverte musicale

Objectifs : Prendre confiance en soi / Découverte de nouveaux lieux / Découverte de la musique / Travailler le souffle, le rythme / Prendre du plaisir

Dates et détails :

23/01, 13/02, 13/03 : ateliers avec Chely La Torrito

3/04, 22/05, 12/06, 3/07 : ateliers avec Bastien Vernière

6/11, 27/11, 11/12 : ateliers avec Abel Croze

Le Centre d'Actions Médico-Sociales Précoces prend en charge des enfants de 0 à 6 ans, handicapés ou avec des retards de développement. Il leur propose un programme éducatif adapté, en lien avec la famille et l'intégration sociale. Plusieurs ateliers de découverte sont mis en place comme « Bébé Musique », qui a lieu tous les mardis. Paloma accueille cet atelier une fois par mois en proposant des artistes intervenants pour enrichir leur pratique. L'objectif est de développer l'accès à la culture et aux loisirs via la musique, de sortir du système de soins traditionnel.

Un programme a été mis en place pour qu'ils découvrent une pratique par trimestre : de l'éveil musical, puis des percussions corporelles et enfin de la MAO (musique assistée par ordinateur).

Interview d'artiste avec la Radio Raje et l'IME La Cigale

Structure partenaire : Radio RAJE

Lieu de travail : Paloma

Intervenant : Alexandre Cussey coordinateur et animateur pour Raje

Nombre de participants : 5 adolescents handicapés et 2 accompagnatrices

Thème : Atelier Radio

Objectifs : Proposer un atelier d'initiation à la radio à des jeunes en situation de handicap / Permettre aux adolescents participant de travailler leur élocution / Proposer à un public dit « empêchés » de rencontrer des artistes et d'assister à des concerts / Rendre accessible Paloma et les musiques actuelles à tou.te.s / Proposer un moment de découverte, de socialisation et de plaisir.

Dates et détails :

Le mardi 30 janvier 2018 et le jeudi 4 octobre 2018 à 18h30

Comme tous les ans, nous accueillons les adolescents de l'Institut Médico-Educatif (IME) la Cigale pour réaliser des interviews dans le cadre de leurs ateliers radio avec RAJE.

Le 30 janvier 2018, 3 des enfants accueillis par la structure ont pu interviewer la chanteuse Louane. Un échange intéressant, lors duquel les enfants ont pu poser les questions qu'ils avaient préparées en amont avec la radio.

Le 4 octobre 2018, 5 des enfants accueillis par la structure ont pu venir à Paloma pour réaliser une interview de 3 des membres du groupe de rock français KYO, qui se sont montrés très intéressés et disponibles pour répondre aux questions, interrogeant également les enfants, par exemple sur leur rapport à la musique.

Les adolescents ont pu poser les questions eux-mêmes sous les micros de la radio locale associative RAJE, qui a ensuite diffusé l'interview sur ses ondes. Ils ont par la suite eu le loisir d'assister au concert du groupe, un moment de joie privilégié pour eux.

Projet d'écriture de chansons : ITEP Le Genévrier de Nîmes, École de musique Chorus, Dimoné & Kursed

Structures partenaires : CNV, Association Estampes, ITEP Le Genévrier de Nîmes, Ecole de musique Chorus

Lieu de travail : Paloma

Intervenants : Dimoné & Kursed, groupe de rock, musicien auteurs, compositeurs, interprète

Nombre de participants : 17 enfants de 5 à 14 ans

Nombre d'heures : 46h30, dont 2h de visite de Paloma, 10h d'ateliers écriture avec Dimoné, 8h de création musicale avec Kursed, 6h de répétitions commune, 6h d'enregistrements, 2h de répétitions concert 4h30 de concert et 8h d'ateliers

Thème : Projet d'écriture de chansons

Objectifs : Mettre en œuvre un processus de création

Dates et détails : Du 27 novembre 2017 au 25 juin 2018

Les élèves porteurs d'autisme de la section Soleiado de l'Institut Thérapeutique et Éducatif Pédagogique (ITEP) Le Genévrier ont participé au projet «La différence comme particularité et non comme fatalité » car ils sont personnellement concernés par cette problématique avec laquelle ils vivent au quotidien, et dont la plupart ont conscience puisqu'ils sont pour beaucoup également scolarisés en milieu ordinaire (CLIS, ULIS ou encore en classe ordinaire dans les établissements les accueillant sur les temps de classe où les enfants ne sont pas scolarisés au Genévrier et ne sont pas non plus en prise en charge éducatif ou thérapeutique). En classe ou dans la cour de récréation, ils se sentent souvent différents et parfois rejetés par leurs camarades. Ils vivent avec leur différence et n'ont pas toujours la possibilité d'exprimer ce qu'ils ressentent. Ce projet a été ainsi à la fois porteur de sens pour eux et leur permettra, au travers des échanges avec l'artiste, la visite de la salle de spectacle Paloma à Nîmes et des différents travaux d'écriture de chansons, de musique, représentations, enregistrements..., de dépasser leurs blocages et leurs appréhensions pour se dépasser et progresser dans les domaines pédagogiques et artistiques

concernés par le projet afin de regagner confiance en eux et même d'en tirer une vraie fierté (pour eux-mêmes, auprès de leur famille, de leurs camarades...) Ce projet s'est articulé en deux parties : une partie écriture de chansons développée avec les élèves de l'ITEP le Genévrier et l'artiste Dimoné, de janvier à mars et une partie composition musicale mis en place avec l'école de musique Chorus et le groupe Kursed de février à avril. D'avril à mai, des ateliers de répétitions pour fixer les paroles sur la musique ont été organisés, ainsi que des ateliers de préparation scénique et de découverte technique des métiers du son et de la lumière. Un enregistrement en studio a finalisé l'action. Chaque enfant a reçu un dvd comprenant un reportage vidéo du projet, et l'enregistrement de quatre chansons qu'ils ont écrites et chantées.

Ce projet était très intéressant mais très compliqué à mener. En effet il était compliqué de trouver des créneaux de rencontre entre les enfants de l'ITEP et les élèves de l'école de musique Chorus, les premiers étant disponibles dans le cadre scolaire, les seconds en dehors des cours, sur les temps de loisirs.

De plus l'ITEP a semble-t-il rencontré des difficultés internes de personnel, et également des soucis d'adhésion au projet de la part de certains parents ce qui a rendu l'organisation d'autant plus compliquée. Toutefois nous avons réussi à mener l'action à terme, les enfants ont pu s'exprimer et s'épanouir dans cette immersion musicale par le biais de la création. Ce projet a fait l'objet d'une vidéo de restitution.

Ateliers rap avec Welch et l'IM-PRO Kruger

Structure partenaire : Institut Médico-Professionnel Edouard Kruger de Nîmes

Lieu de travail : Paloma

Intervenants : Valentin Plan (Welch) auteur et interprète rap et Edward Hardy beatmaker

Nombre de participants total : 6 adolescents + leur accompagnatrice

Nombre d'heures : 9h d'ateliers et d'enregistrements

Thème : écriture, beatmaking et enregistrement d'un morceau de rap

Objectifs :

Proposer une ouverture sur les musiques actuelles à des adolescents en difficultés ;

Créer du lien en faisant connaître l'univers du rap et des artistes locaux aux adolescents ;

Ecrire un morceau de rap, réaliser la musique grâce à la MAO et enregistrer le morceau ;

Travailler l'expression, le rythme, le souffle, la prise de parole... ;

Gagner en confiance en soi, maîtriser son stress et améliorer son expression écrite et orale ;

Proposer un moment d'échange et de créativité vecteur de lien et de plaisir ;

Dates et détails : du 28 septembre au 07 décembre 2018, entre une et deux heures d'ateliers par semaine.

Un temps privilégié où les adolescents se sont émancipés de leurs peurs et ont pris confiance en eux, apprenant à estimer leur propre parole et à affirmer leur présence et leur légitimité à s'exprimer.

Un temps peut-être un peu trop restreint sur les séances et sur l'ensemble du projet, qui a légèrement frustré les intervenants, l'accompagnatrice et les adolescents — qui prenaient beaucoup de plaisir à y participer, et qui parvenaient de plus en plus à dépasser leur gêne et leur peur

Ateliers Musique Assistée par Ordinateur (MAO) pour le MAS d'Alesti

Structures partenaires : MAS d'Alesti

Lieu de travail : Paloma

Intervenant : Bastien Vernière, compositeur et interprète de musiques électroniques.

Nombre de participants : 3 adultes handicapés

3 adultes encadrés par la Maison d'Accueil Spécialisée d'Alesti ont pu participer à deux ateliers de Musique Assistée par Ordinateur avec Bastien Vernière du groupe Masterfader. Les ateliers étaient axés sur l'utilisation de sons préenregistrés pour faire des compositions musicales à l'aide de claviers et de tables de mixage.

Ateliers MAO AU CEMA Guillaumet à Nîmes

Atelier d'initiation à la création musicale assistée par ordinateur.

Lieu de réalisation : au CEMA Guillaumet à Nîmes.

Intervenant : Bastien Vernière.

Nombre de participants total : 8 adultes handicapés et une quarantaine de spectateur pour la restitution.

Nombre d'heures : 10 heures d'ateliers + une restitution au centre.

Objectifs : S'initier à une pratique artistique ; découvrir les nouvelles technologies et leurs utilisations en musique.

Dix ateliers d'une heure ont été organisés au centre à raison d'une fois toutes les deux semaines.

Les 8 participants ont suivi les séances de manière assidue, ce qui leur a permis de découvrir la création sonore et de la pratiquer. Un moment de présentation publique de ce qu'ils ont pu apprendre fut organisé en fin de parcours lors d'un temps festif du centre qui regroupé diverses animations. Les participants ont pris beaucoup de plaisir autant pendant les ateliers que sur la restitution. Ils ont ressenti une grande fierté d'être derrière les platines et de monter leur maîtrise des outils technologiques pour en faire de la musique.



Résidence à Paloma et Concert d'Après-Vous, chant signe, au centre de gérontologie Serre Cavalier à Nîmes en juin 2018

Aurélien Mouzac et Maud Thibault, en résidence au collègue Claudie Haigneré, ont également été accueillis à Paloma pendant cinq jours dans le Club pour travailler la création lumière de leur spectacle en chant signe « Après-Vous ». À cette occasion, ils nous ont fait le plaisir de se produire pour la fête de la musique au centre de gérontologie à Nîmes devant près d'une cinquantaine de résidents. Une belle rencontre autant avec le public de résidents qu'avec le personnel du CHU qui souhaiterait développer le travail avec les artistes pour des projets à venir.

Concert Hors Les Murs : White Chocolate Drops à Serre Cavalier et au CHU de Nîmes en octobre 2018

Dans le cadre du festival Nîmes Métropole Jazz Festival, nous avons construit un partenariat avec Jazz 70 pour proposer des concerts à l'hôpital. Cette année nous avons proposé le groupe White Chocolate Drops pour une représentation organisée le 9 octobre 2018 à l'Hôpital Serre Cavalier de Nîmes, au service de gérontologie devant 90 résidents et leurs familles, ainsi qu'une partie du personnel du centre. Ces moments sont très précieux, les artistes en ressortent toujours chamboulés par les

émotions qu'ils ont pu ressentir, ce qui était encore le cas cette année. Ici la musique est vécue comme un soin à part entière, le corps et l'esprit se laissent aller à la rêverie, aux pensées positives, voire à la danse. Le partenariat avec Jazz 70 est simple et fluide, nous ne rencontrons aucun problème d'organisation, et sommes très bien accueillis par le personnel hospitalier.



Ateliers de percussions corporelles et spectacle de Chély La Torrito : Mamzelle Flamenka en EHPAD

Structure touchée : EHPAD Jardin de Lumière à Nîmes

Lieu de réalisation : EHPAD Jardin de Lumière à Nîmes

Intervenante : Céline Rouvière alias Chély la Torrito, danseuse

Nombre de participants total : 8 participants.

Nombre d'heures : 10 heures d'ateliers + spectacle.

Dates : de mars à juin 2018

Il s'agissait de proposer à un petit groupe de résident une initiation à la percussion corporelle dans le but de réveiller les sens, et de pratiquer une activité de groupe. Céline Rouvière est l'artiste parfaitement adéquate à ce type de projet et public, douce et plein de joie de vivre, elle a su conquérir le cœur des patients et les faire se mouvoir malgré certaines réticences de départ. Une résidente ne pouvant plus bouger ses mains en début du projet, a réussi à taper dans les mains en rythme à la fin du cycle d'atelier. Chély La Torrito a donné un spectacle au sein de l'établissement de soins en juin pour conclure ces rencontres.

Ateliers d'écriture avec La Pietà à l'EHPAD Les Caprésianes de Cabrières

Structure touchée : EHPAD Les Caprésianes de Cabrières

Lieu de réalisation : EHPAD Les Caprésianes de Cabrières

Intervenante : Virginie Nourry (La Pietà), musicienne, auteure, compositrice, interprète

Nombre de participants total : 11 + 3 accompagnatrices (en alternance)

Nombre d'heures : 6 heures

Thème : écoute musicale et écriture

Objectifs :

Proposer un temps de rencontre entre les résidents de l'EHPAD Les Caprésianes et une artiste des musiques actuelles : La Pietà. Libérer la parole des retraités, permettre leur expression.

Partager un temps d'écoute musicale favorisant l'échange et la convivialité entre les résidents et avec des personnes de l'extérieur.

Faire connaître les musiques actuelles, la SMAC Paloma et nos missions à des personnes ne pouvant pas se déplacer

Nourrir les futures créations de l'artiste intervenante.



Dates et détails : du 23 octobre au 17 décembre 2018.

Un temps d'échange émouvant ayant permis aux résident.s. de l'EHPAD de réécouter des musiques et de raviver des souvenirs, ainsi que d'échanger entre eux et de rencontrer des personnes de l'extérieur — venant par ailleurs d'univers musicaux et professionnels très différents. Ces rencontres ont aussi donné lieu à de nouvelles créations pour Virginie Nourry, dont une chanson qui a beaucoup touché les personnes ayant participé à ces temps de rencontre intergénérationnelles.

Par contre des ateliers un peu trop brefs pour libérer totalement la parole des résidents, dont les langues se déliaient sur la fin des séances et qui avaient du mal à se livrer à la séance suivante. Point non pas négatif mais regrettable : l'incapacité des résidents à venir de façon régulière (certains recevant parfois des soins ou étant trop fatigués selon les semaines) et à pouvoir eux-mêmes écrire et/ou composer des chansons.

Représentation de la Chorale Pop de Paloma à l'EHPAD Les Caprésianes à Cabrières en octobre 2018

Une représentation de la chorale menée par Jody Staelen dans le cadre de la semaine bleue devant une quarantaine de résidents.

Un temps très apprécié des résidents qui ne peuvent pas se déplacer à Paloma pour venir voir des concerts. Ainsi nous avons organisé cette représentation directement au sein de leur établissement. La chorale propose un répertoire varié qui fait référence à des grands noms de la chanson que les personnes âgées peuvent connaître, comme des artistes de musiques actuelles programmés en ce moment à Paloma. Les résidents ont donc pu par se biais passer un agréable moment et découvrir la programmation de Paloma.

Cette action a donné des idées de remonter une chorale au sein de l'EHPAD.



Accessibilité de Paloma et de ses outils de communication

Accessibilité du lieu

L'ensemble du bâtiment est accessible physiquement aux personnes à mobilité réduite.

Du personnel est mis à disposition pour les guider, accompagner si le besoin s'en fait sentir. En septembre 2017, nous avons organisé à Paloma une formation spécifique sur l'accueil des différents handicaps en direction des salariés en charge de l'accueil des publics et des usagers. Sept salariés de Paloma ont été formés. L'organisation de cette formation nous permet depuis fin 2017 d'accueillir les spectateurs, musiciens et autres usagers du lieu souffrant de tous types de handicaps dans les meilleures conditions.

Politique tarifaire

Les personnes bénéficiant de l'allocation Adultes handicapés ont le droit au tarif réduit des concerts.

Et la gratuité est accordée pour les accompagnateurs des personnes titulaires de l'Allocation Adulte Handicapé dont la Carte d'Invalidité comporte la mention « besoin d'accompagnement » (1 accompagnateur).

Outils de communication

Fin 2017 nous avons travaillé sur l'arborescence de notre site internet, l'insertion des images et des textes, l'insertion de bandes son (audio-description), le travail du contraste des couleurs pour faire en sorte que notre site internet soit le plus adapté à l'utilisation que peuvent en avoir des aveugles, malvoyants.

Nous avons ajouté un onglet « ACCESSIBILITÉ ». En cliquant dessus, on arrive sur une page avec différents onglets représentant les pictogrammes en fonction des handicaps ainsi que le nom de l'handicap.



handicap
sensoriel
auditif



handicap
mental



handicap
physique



handicap
sensoriel
visuel

Ensuite en cliquant sur chaque pictogramme, la personne peut avoir des infos pratiques concernant son accueil à Paloma. Il est également proposé une sélection de concerts susceptibles de particulièrement les intéresser : concerts en chant signe, concerts visuels, concert avec une présence importante de basse pour les sourds et malentendants.

Dispositifs spécifiques

En 2018, nous avons répondu à un appel à projets du **ministère de la Culture dans le cadre du Fonds pour l'accessibilité des œuvres du spectacle vivant aux publics en situation de handicap sensoriel**, afin de nous équiper et développer certains projets spécifiques, comme :

- Réalisation d'un plan de Paloma thermogonflé,
- Réalisation de clips vidéo en LSF et sur-titrés de présentation de la programmation,
- Réalisation d'enregistrements sonores de présentation de la programmation,
- Acquisition de caissons et de gilets vibrants,
- Renforcement de la formation des équipes (découverte de la communication non verbale, etc),
- Visites guidées de Paloma en LSF et visites sensorielles,
- Stage rythmes et percussions signées,
- Programmation d'un concert en chant signe.

En raison du caractère tardif de la réponse du ministère, nous n'avons pas eu le temps de mettre en œuvre toutes ces actions en 2018, elles restent en projet pour 2019.

PROJETS AVEC DES STRUCTURES SOCIALES ET/OU D'INSERTION

Selon les publics accueillis par les structures travaillant dans le social et l'insertion, Paloma propose de faire des visites généralistes ou spécifiques mais également des projets de sensibilisation. Paloma peut aussi proposer un accompagnement individuel en accueillant en stage des jeunes. De plus, le projet est ouvert à tous ceux qui souhaitent intégrer l'équipe des bénévoles.

Découverte et initiation aux musiques actuelles : Centre Socioculturel et Sportif André Malraux, Nîmes

Ce projet au long cours revêt plusieurs actions auxquelles Paloma participe en tant que partenaire du Centre Socioculturel et Sportif André Malraux. Ces différentes actions ont pour principaux objectifs de :

Favoriser la participation régulière des jeunes aux activités de la « scène de musiques actuelles » de Nîmes qu'est Paloma ;

Initier à la découverte et fréquentation d'un lieu de musiques actuelles ;

Créer pour ces jeunes les conditions d'une rencontre avec la création (rencontres avec les artistes, les professionnels des métiers des musiques actuelles, et les œuvres), et une démarche artistique.

Pour cela plusieurs types d'ateliers se sont mis en place :

ATELIERS D'ECOUTE MUSICALE POUR LES JEUNES DE 12 A 14 ANS

Structure touchée : CSCS André Malraux

Lieu de réalisation : Studio de Paloma

Intervenante : Emma Raymond, volontaire en service civique à Paloma.

Nombre de participants total : 8 adolescent.e.s

Nombre d'heures : 12 heures

Thème : écoute musicale et écriture de chroniques

Objectifs : Permettre aux jeunes de s'exprimer sur la musique qu'il apprécie et leur faire découvrir de nouveaux artistes, voire de nouveaux courants musicaux.

Mercredi 14 mars

Présentation de chacun en chansons (prénom, âge et morceau du moment). Exclusivement du rap, souvent commercial. Initiation au rap des années 90's, 00's. Première chronique musicale : IAM (qu'ils ne connaissent pas), avec une étude des paroles de L'école du Micro d'Argent. Pas trop de motivation pour ces chroniques mais ça va changer !

Très belle énergie du groupe, adolescents motivés.

Mercredi 21 mars

1^{ère} heure : Ecoute de plusieurs chansons d'IAM (« Nés sous la même étoile », « Petit Frère », « La Fin de leur Monde », « Ca vient de la rue ») et « Manifeste » de Shurik'n. Première écoute attentive avec écriture des paroles qu'ils trouvent importantes. « Ca vient de la rue » rencontre beaucoup de succès.

Intérêt pour les paroles qui les font prendre conscience du monde dans lequel ils vivent, sur les inégalités, les apparences, les injustices... Les ados sont plus motivés que la semaine dernière.

2^{ème} heure : Atelier d'écoute => Petit blind-test vite transformé en karaoké.

Mercredi 4 avril

1^{ère} heure : Bilan de nos écoutes, coup de cœur confirmé pour « Ca vient de la rue ». Intérêt pour IAM alors que c'était mal parti. Prise de conscience qu'on peut faire passer des idées avec la musique, que les paroles « ça s'écoute » et qu'on peut faire autre chose que danser sur de la musique. IAM raconte la réalité, la vérité, l'injustice, les différences, des thèmes qui parlent à tout le monde et qui touchent tout le monde.

Nous rencontrons des difficultés à les faire écrire, nous les incitons à prendre des notes sur leurs idées dans le but de rédiger des chroniques musicales, qui risque de ressembler plus à un article qu'une chronique.

Mercredi 11 avril

Petit groupe (4 filles, les autres rêvaient leur bac blanc). Première heure sur Niska, visionnage de plusieurs interviews en prévision du concert auquel vont assister les jeunes.

Mercredi 11 mai

Clôture du projet, échange, retours. Les jeunes filles ont été les plus assidues, elles étaient particulièrement impliquées et ont demandé à renouveler l'expérience.

Ce projet a favorisé la fréquentation d'un lieu culturel pour ces adolescentes, à créer un espace de parole, d'échange, d'expression, et à élargir leur culture musicale.

RENCONTRES ET ATELIERS SECTEUR FAMILLE

Mardi 13 février

Showcase d'Adil & Qalam au Centre socio-culturel et sportif André Malraux devant une vingtaine de personnes. Les artistes sont venus rencontré les habitants du quartier lors de leur semaine de résidence à Paloma. Un moment de rencontre musicale très appréciée de tous.



Mercredi 14 février

Visite de deux familles à Paloma (4 adultes + une dizaine d'enfants), beaucoup d'intérêt pour la visite, avec plein de questions, beaucoup de photos prises par les enfants. Les adultes sont conquis et vont revenir dès que possible. Beaucoup d'intérêt pour faire des actions avec Paloma.

ATELIERS DE PRATIQUE MUSICALE 9-11 ANS

Structure touchée : CSCS André Malraux

Lieu de réalisation : Studio de Paloma

Intervenante.s : Céline Rouvière alias Chély la Torrito (danseuse), Edward Hardy (Beatmaker), Paul Benaim (Beat maker).

Nombre de participants total : 8 enfants

Nombre d'heures : 8 heures

Thème : Découverte de la pratique musicale

Objectifs : Permettre aux enfants de fréquenter un lieu culturel et de s'initier à la pratique musical par le biais de petit atelier d'initiation à la percussion corporelle et la danse, et de la musique assistée par ordinateur.

Deux ateliers de musique assistée par ordinateur en mars 2018 et deux ateliers de percussion corporelle et danse en avril 2018, le mercredi après-midi à Paloma.

Les séances se sont bien passées, les enfants étaient intéressés et ravis de découvrir la création musicale.

Les enfants ont appris à se servir de leur corps comme d'une percussion, ont travaillé le rythme, ils ont découvert l'utilisation des nouvelles technologies pour créer des sons et des mélodies.

Toutefois l'organisation de ces actions s'est avérée parfois compliquée, le centre social n'amenant pas toujours les bonnes tranches d'âges d'enfant sur les ateliers ou arrivant en retard. Nous avons également l'impression d'être plutôt dans de l'occupationnel que dans la réelle recherche de projet d'action culturelle ayant du sens. Nous allons donc réfléchir à comment faire évoluer ces propositions pour qu'elles soient plus en adéquation avec notre politique de travail avec les publics.



CONCERTS DANS LE CADRE DE L'ACTION « EN BAS DE CHEZ MOI » AU SEIN DU QUARTIER CHEMIN BAS D'AVIGNON

Structure partenaire : CSCS André Malraux

Lieu de réalisation : Hors les murs — Quartier Chemin Bas d'Avignon

Intervenants : Loheem, Lorkes 974

Nombre de participants : environ 200

Nombre d'heures : 2h par concert (4h au total)

Thème : Animation musicale

Dates et détails :

Jeudi 5 avril 2018 au parc Paul Tondu (quartier Chemin Bas d'Avignon)

Jeudi 18 octobre 2018 à l'espace Jean Zay (quartier Chemin Bas d'Avignon)

Les actions « En bas de chez moi » sont organisées par le CSCS André Malraux et la ville de Nîmes dans le but de créer une dynamique dans le quartier en faisant venir des associations nîmoises et valoriser les échanges entre la population et celles-ci. Pour cela, plusieurs acteurs du territoire sont appelés à participer aux événements.

Pour la 2^{ème} année consécutive, Paloma a participé aux actions menées en 2018 dans le cadre de ce projet, lors de 2 événements au quartier Chemin Bas d'Avignon de Nîmes.

Les deux événements ont rassemblé de nombreuses personnes — notamment beaucoup d'enfants, très curieux devant les instruments et désireux de danser, jouer, chanter. Les parents, plus timides, étaient plus en retrait mais ont parfois dansé avec leurs enfants, notamment dans le parc Paul Tondu pour le concert de Loheem.



Lors de ces deux actions, des jeux géants étaient disposés dans l'herbe et la musique accompagnait pleinement les différentes activités proposées par le CSCS André Malraux et les associations partenaires mobilisées. Toutes les conditions étaient réunies pour passer un agréable moment et l'accompagner en musique.

Projet « Demain sur Scène »

Structures partenaires : Da Storm et le Centre Social André Malraux

Lieu de travail : Paloma

Intervenants : Lord Esperanza, Jiddy Vibes et Emmanuel Trigano (rappeurs).

Nombre de participants : 6 adolescent.e.s

Nombre d'heures : 35

Thème : Accompagner l'émergence de jeunes rappeurs, former un groupe.

Objectifs : Fréquenter un lieu culturel, travailler en groupe, travailler l'expression et la présence scénique.

Dates et détails : d'avril à octobre 2018.

Le projet : Le centre social André Malraux, l'association Da Storm et Paloma avaient pour but de monter un groupe de rap avec des jeunes du centre social, tout cela parrainé par le rappeur Lord Esperanza. Tout d'abord il y a eu une première rencontre avec beaucoup de jeunes d'André Malraux afin de déterminer un plus petit groupe de jeunes motivés. Ensuite les ateliers avec plusieurs intervenants (Lord Esperanza, Jiddy Vibes et Emmanuel Trigano) et les 6 jeunes sélectionnés, le but de ces ateliers était d'écrire et composer plusieurs morceaux de rap afin de pouvoir se produire sur scène lors d'un concert. Ensuite il y a eu deux jours de répétitions dans le Club afin de les entraîner à la scène pour le concert. Et enfin la première partie de Moha La Squala dans la Grande Salle de Paloma.

Dates :

Journée de lancement du projet : 25/04

Ateliers et répétitions : 02/05, 09/05, 16/05, 23/05, 13/06, 20/06, 27/06 et 03/10.

Répétition dans le Club : 25 et 26 octobre 2018.

Représentation scénique en première partie de Moha La Squala : le 27 octobre 2018

Malgré des débuts début chaotique : difficulté à caler la date de lancement du projet, problème de disponibilité du parrain du projet, soucis de concentration des jeunes ; le projet a réussi à s'ancrer et à produire des résultats très concluants. En effet, un groupe de six jeunes s'est formé, ils étaient très assidus, ont produit de nombreux textes, se sont particulièrement investis sur les temps de répétition. Après plusieurs mois de composition, de répétition, de coaching scénique, ils se sont produits sur la grande scène de Paloma en 1^{ère} partie de Moha la Squala, rappeur qu'ils admirent, devant plus de 1300 personnes. Ils ne sont pas démontés et ont assuré leur set de 20 minutes comme de vrais futurs professionnels. Les jeunes ont eu un comportement exemplaire avec l'ensemble des artistes et techniciens professionnels.

Nous pensons poursuivre le travail avec ces jeunes en passant le cap de l'action culturelle pour aller vers le pôle « accompagnement » de Paloma.



Lancement du projet « Collecte de Comptines » avec Esther Thibault et l'association Quartier Libre de Nîmes

Structure partenaire : Association Quartier Libre

Lieu de travail : Paloma

Intervenants : Esther Thibault (Compagnie Méli Mélodie)

Nombre total de participants : 18 et 2 accompagnatrices de Quartier Libre

Nombre d'heures : 15 heures

Thème : rencontres interculturelles, et partage de chansons, création d'un livre-CD souvenir.

Objectifs :

- Créer du lien entre habitant.e.s du quartier Mas de Mingue, issus de l'immigration et venant de pays différents ;
- Partager des comptines/chansons populaires au sein de chaque culture représentée ;
- Apprendre à écouter, comprendre et pratiquer d'autres langues ;
- Enregistrer un CD comprenant les chansons partagées, chantées par le groupe ;
- Imaginer une identité graphique au CD de restitution ;
- Faire connaître une SMAC et ses missions aux résident.e.s d'un quartier voisin qui ne se déplacent pas forcément jusqu'à Paloma.

Dates et détails :

Ateliers avec les enfants : mardi 23 octobre, jeudi 25 octobre, vendredi 26 octobre

Collectes de comptines avec les parents : vendredi 16 novembre, vendredi 07 décembre

À venir en 2019 :

Collectes de comptines avec les parents en janvier et février

Ateliers avec les enfants et enregistrements en mars :

Projet très intéressant mais compliqué à mettre en place avec l'association Quartier Libre qui semble de pas avoir bien compris les objectifs et le public ciblé. Nous avons perdu beaucoup de temps à rassembler le public cible, parents avec enfants en bas d'âges, d'origines et/ou cultures différentes. Une fois les participants réunis nous avons du mal à ce qu'ils participent de manière assidue. Le projet étant une activité secondaire voire la dernière de leur préoccupation.

Nous devons absolument revoir notre approche pour ce type de projet. Ne plus être dans la proposition, mais dans la réponse à leur demande sans quoi le projet ne peut pas prendre. Ainsi le travail est très laborieux sur ce projet, malgré son intérêt, et l'intervenante comme nous redoublons d'effort, de discussion, d'ajustement, de motivation pour que le projet puisse poursuivre son cap.

Travail avec Culture du Cœur

Dans le cadre du partenariat que nous menons avec Culture du Cœur, nous mettons à disposition 5 invitations par concert pour les usagers des structures sociales bénéficiaires.

En 2018, 134 invitations ont été distribuées, pour une vingtaine structures sociales bénéficiaires, sur 38 concerts différents dont des représentations jeunes publics. De plus en plus de structures différentes bénéficient de ce dispositif, ce qui est intéressant. Nous constatons également que nous accueillons plus de structures sociales ou liées à la santé et au handicap, alors qu'auparavant il y avait une surreprésentation des structures d'insertion. Ce nouvel équilibre est plus enrichissant pour Paloma. Nous pensons donc être sur la bonne voie. Reste maintenant à construire de réels projets d'action culturelle avec les structures qui nous sollicitent pour venir voir des concerts.

PROJETS AVEC DES STRUCTURES EN LIEN AVEC LA JUSTICE

Atelier radio avec les services territoriaux éducatifs de milieu ouvert (STEMO) et l'Unité éducative d'activités de jour (UEAJ) de Nîmes

Structures partenaires : Protection Judiciaire de la Jeunesse, La Radio Oaqadi.

Lieu de réalisation : Paloma

Intervenant : radio Oaqadi

Nombre de participants : 8 jeunes

Nombre d'heures : 24h d'atelier

Thème : Ateliers radio autour du thème de l'écoute

Objectifs : S'initier à un média / travailler en groupe / découvrir un lieu culturel / Se sensibiliser à la notion de l'écoute.

Dates et détails : Du 16 au 19 avril

Grâce à l'association OAQADI (« On a Quelque chose à Dire »), ils ont pu évoquer à travers différents témoignages, interviews et prises de son leur vision de l'écoute. Ces semaines de « stage » en immersion sur une thématique sont un bon moyen de capter l'attention de ces jeunes en difficultés. Souvent méfiant en arrivant à Paloma, petit à petit les barrières tombent, et les jeunes parviennent à s'exprimer et à prendre du plaisir dans ce qu'ils font.

Un enregistrement de leur travail a été présenté à Paloma devant les professionnels de la protection judiciaire de la jeunesse, les équipes de Paloma, et les parents des jeunes qui ont pu être présents.

Ateliers chroniques d'albums et de concerts + programmation Fête de la musique à la Maison d'Arrêt de Nîmes : printemps 2018

Lieu de réalisation : Maison d'arrêt de Nîmes.

Structure partenaire : Service Pénitentiaire d'Insertion et de Probation Gard-Lozère

Intervenante : Emma Reymond, volontaire en service civique à Paloma

Nombre de participants total : 8 femmes détenues sur les ateliers et quarante détenus hommes et femmes.

Nombre d'heures : 9 heures d'ateliers + organisation du concert fête de la musique.

Ecoute musicale, échange, rédaction de chroniques d'album, et initiation la programmation musicale pour la programmation d'un concert pour la fête de la musique à la maison d'arrêt.

Organisation du concert avec l'artiste de musiques électroniques RHINO.

Nous avons dû faire face à des difficultés d'assiduité sur les ateliers, liées aux différents temps de la prison (parloir, médecin, problèmes divers au sein de la maison d'arrêt). Mais les détenues ont montré un réel intérêt pour l'atelier, pour la découverte de groupes locaux, et se sont particulièrement investies dans le travail de programmation du concert de la fête de la musique. C'est à chaque fois une réelle fierté pour les détenues d'avoir sélectionné le groupe qui se présente sur scène en juin dans la maison d'arrêt.

Ateliers de création musicale : Welch à la Maison d'arrêt de Nîmes

Structure touchée : Maison d'arrêt de Nîmes

Structure partenaire : Service Pénitentiaire d'Insertion et de Probation Gard-Lozère

Lieu de travail : Maison d'arrêt de Nîmes et Paloma

Intervenants : Valentin Plan (Welch) auteur et interprète rap et Edward Hardy beatmaker

Nombre de participants : 13 détenus

Nombre d'heures : 25 heures, dont 2h de rencontres entre Welch et les détenus, 16h d'ateliers en prison, 5h de visite et enregistrement à Paloma et 2h de concert de restitution.

Thème : Créations musicales

Objectifs : Proposer des activités culturelles aux détenus / Permettre un échange entre les détenus et des artistes / Pouvoir mettre en application les projets rap de certains détenus / Etre dans une politique de réinsertion

Dates et détails :

Paloma et les SPIP de la Maison d'arrêt de Nîmes ont organisé un atelier de création musicale dédié aux détenus, sur le thème du RAP avec pour finalité un concert de restitution à la Maison d'arrêt. C'est le groupe Welch qui a été choisi pour cet atelier, leur profil convenait parfaitement aux attentes, Valentin Plan pour la partie écriture et Edward Hardy pour la partie composition musicale.

Tout a commencé le 23 novembre par un petit show case et une présentation du projet par les artistes aux détenus, ceux-ci se sont montrés déjà particulièrement motivés.

Les ateliers ont commencé le mercredi 5 décembre et se sont terminés le vendredi 14 décembre, lors de cette semaine et demi il y a eu beaucoup de satisfaction car les détenus étaient très motivés et le groupe s'est soudé au fil des séances, Valentin et Edward ont fait un très bon travail et ont réussi avec ce groupe à créer 4 morceaux dont 2 solos (pour les deux détenus les plus talentueux et avancés). Tout s'est super bien déroulé malgré quelques petits soucis de textes (un détenu a écrit des paroles trop violentes envers les gardiens) et d'absentéisme ponctuel.

Entre le dernier atelier et le concert de restitution, soit le 18 décembre, Paloma et les SPIP ont décidé d'organiser une journée de sortie à Paloma pour quatre détenus (ceux que la juge a laissé sortir) avec comme joli programme une visite guidé de la salle, des rencontres avec des salariés et un enregistrement studio des sons créés lors des ateliers.

Et pour finir le 20 décembre est arrivée l'heure du live, le concert était organisé à la Maison d'arrêt, un peu stressés mais très motivés les détenus ont fait un très bon concert qui a ému tout le public (des détenus invités et des gardiens), suite à leur concert Welch a fait un petit set. Tout s'est conclu par un goûter réalisé par des détenus invités.

Une expérience très enrichissante pour les artistes, et une très bonne participation des détenus.

LE BÉNÉVOLAT À PALOMA

Afin que toute personne puisse participer aux actions de la Paloma sans être artiste ou professionnel du spectacle vivant, Paloma porte dans son projet le souhait d'accueillir et d'accompagner une équipe bénévole. En 2018, nous comptons **81 bénévoles inscrits au quotidien et participant régulièrement à nos activités, ainsi que 283 bénévoles sur le festival This Is Not A Love Song, soit un total plus élevé que les années précédentes de 329 bénévoles au total sur l'année.**

En dehors du festival, pour lequel les tâches sont beaucoup plus nombreuses, nous ne pouvons pas satisfaire toutes les demandes, puisque nous tenons à conserver ce noyau de moins de 80-90 bénévoles actifs, qui nous permet de les accueillir, de les connaître et de leur laisser la place qu'ils souhaitent prendre.

Les bénévoles participent au projet Paloma

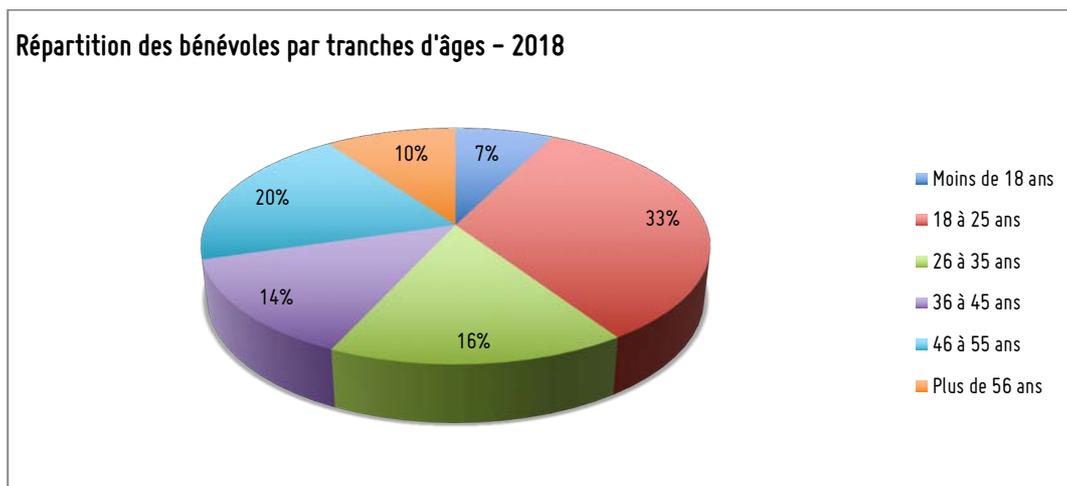
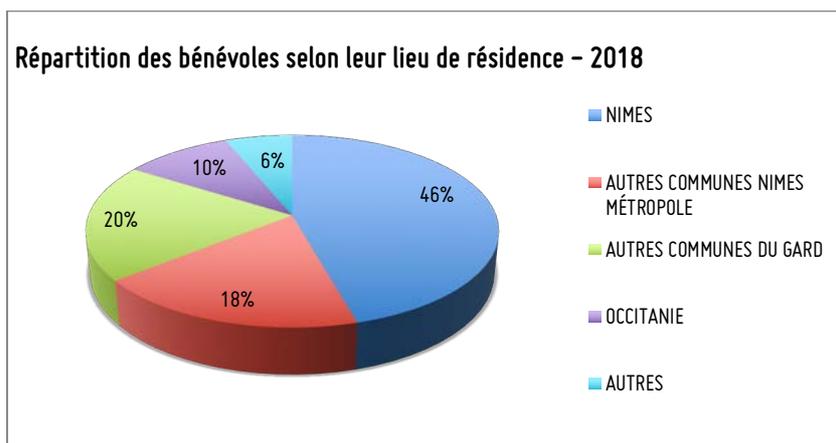
Les bénévoles participent aux différentes missions de la SMAC liées à la réalisation des concerts, ateliers, conférences etc. en lien avec les équipes salariées : **accueil du public, restauration des équipes, technique, accueil artiste, photo, vidéo, décoration, etc.**

Nous accueillons de nombreux bénévoles supplémentaires pour le festival This Not A Love Song, qui viennent d'un peu partout en France. Ils participent, comme sur les concerts à l'année, aux différentes tâches.

Nous organisons régulièrement des **réunions avec les bénévoles pour qu'ils nous fassent leurs retours sur les projets** menés à Paloma, sur leurs ressentis, sur l'ambiance générale, et sur ce qu'ils aimeraient développer comme projets ou sur ce quoi ils aimeraient que nous les formions, et ce qu'ils aimeraient que nous leur montrions.

Une équipe hétérogène et des motivations variées

L'équipe des bénévoles très réguliers est composée de **44 femmes pour 37 hommes, âgés de 16 à 75 ans** et venant d'un peu partout dans le Gard, même si la grande majorité résident dans l'agglomération nîmoise.



L'équipe bénévole reflète plutôt bien notre public : **des personnes de tous âges**, dont des étudiants et quelques lycéens, une forte majorité de professions intermédiaires (cadres et professions intellectuelles supérieures) ainsi que quelques retraités. Quelques exemples de professions exercées par les bénévoles : enseignant, éducateur, ostéopathe, opticien, conseiller financier, cartographe, prothésiste, commercial, bibliothécaire, ambulancier, cadre administratif, garde-champêtre, artisan.

Les motivations des personnes souhaitant rejoindre l'équipe de bénévoles de Paloma sont **diverses** : assister à de nombreux concerts, rencontrer des gens, voir du monde, découvrir l'envers du décor, découvrir certains métiers, s'engager sur des projets qui peuvent avoir du sens, participer à la vie culturelle nîmoise etc.

Des ateliers d'initiation proposés aux bénévoles

Atelier technique son et lumière — Les 3 et 4 février 2018

Intervenants : Stéphane Matuszak, directeur technique de Paloma / Adrien Tirel, chargée d'accompagnement de Paloma / Alexandre Legrand, ingénieur du son / Arnaud Fourtet, ingénieur lumière.

Participants : 10 bénévoles hommes et femmes.

Un groupe de musique témoin est invité pour rendre cette initiation la plus concrète possible. Nous formons deux groupes, pour qu'une moitié des participants s'initie à la lumière et l'autre au son sur la matinée et inversement l'après-midi. Les participants sont amenés à découvrir et de réaliser toutes les étapes de l'accueil technique en concert à Paloma.

Lecture de la fiche technique, estimation des besoins humains et matériels, mise en place du plateau, accueil du groupe, installation du groupe, balances, live et démontage. Toutes ces étapes sont donc répétées deux fois dans la journée pour que les participants puissent les suivre autant en son qu'en lumière. Cet atelier est particulièrement apprécié car il permet aux bénévoles à la fois de comprendre mieux ce qu'il se passe en amont d'un concert, en coulisses, le travail des régisseurs et techniciens de Paloma, et en même temps de découvrir des métiers, les aspects techniques et artistiques, la créativité, les contraintes, le matériel etc.



Atelier initiation la photographie — Les 6 et 8 avril 2018

Intervenant : David Elbaz

Participants : 7 bénévoles hommes et femmes.

Cet atelier proposait une découverte du matériel, de la prise de vue pour s'initier à la photographie de concert.

Les bénévoles ont bénéficié de 3 heures d'initiation sur chaque date et de 3 heures de mise en pratique lors d'un concert à Paloma.

ACTIONS DE PREVENTION SANTE ET DE REDUCTION DES RISQUES

Nous accueillons tous les ans, en partenariat avec la FEMAG, le spectacle de sensibilisation aux risques auditifs liés aux musiques amplifiées « Peace & Love. »

Nous avons organisé deux représentations le 12 mars 2018 en partenariat avec la Fédération des Musiques actuelles du Gard, sur lesquelles nous avons accueillis 352 élèves.

Le spectacle est présenté actuellement par le groupe Le Skeleton Band qui mêlent vidéo, partie conférence, et musique live ; et aborde autant l'histoire de la musique, des questions scientifiques liées au corps, l'oreille, l'ouïe, que des outils et astuce pour préserver son audition.

Paloma va plus loin dans cette sensibilisation. En effet lors des visites du lieu, les notions relatives à cette sensibilisation sont toujours abordées, voire constituent la thématique des visites.

De plus nous mettons à disposition gratuitement sur tous les évènements publics à Paloma des bouchons d'oreille, ainsi que **des casques pour enfants** pendant les concerts tout public (le niveau sonore des concerts jeune public étant adapté aux enfants). Et les musiciens et techniciens sont invités à s'équiper de protections auditives moulées et adaptées à l'écoute de musiques amplifiées, grâce à un partenariat entre l'association nationale AGI-SON et une audioprothésiste montpelliéraine. Des sonomètres avec afficheurs sont installés dans chaque salle de spectacle et dans chaque studio de répétition. Des affiches et des tracts de sensibilisation élaborée par AGI-SON sont mis à disposition.

Depuis 2013, nous accueillons sur certains concerts, en particulier de musiques électroniques, et sur le festival This Is Not A Love Song, **l'association nîmoise Logos** : ils sont spécialisés dans la sensibilisation et la réduction des risques liés à la consommation de drogues, d'alcool et aux MST.

En 2018, Logos a rédigé un bilan de leur présence sur le festival This Is Not A Love Song :

« Cette année nous avons donné sur le stand :

- *287 préservatifs masculins,*
- *61 gels lubrifiants,*
- *81 préservatifs féminins,*
- *2 dig dam dom,*
- *200 carnets de route ta paille,*
- *240 sérums physiologiques,*
- *des flyers sur les produits et sur les overdoses de stimulants.*

Outre l'alcool, les échanges avec les festivaliers et les professionnels ont mis en évidence la présence relativement importante de la cocaïne, du cannabis mais de manière moins marquée que d'autres années semble-t-il. Après contact avec la Croix Rouge, il y avait probablement des amphétamines et du MDMA.

Les rencontres avec le public ont permis d'aborder divers sujets : le « sniff propre » (usage personnel de la paille, rinçage du nez, support propre et personnel), l'analyse de produits, le GHB/GBL, la réduction des risques pour le cannabis, les Nouveaux Produits de Synthèse, le temps d'élimination de l'alcool et le retour en voiture, le préservatif féminin. J'ai eu 1 seul véritable cas à gérer de comportement débordant mais qui m'a contraint à laisser mon poste sur le stand car a nécessité du temps et une présence soutenue (et soutenante !).

Concernant les risques routiers, le dispositif de navettes vers le centre ville et le camping de la Bastide m'a paru efficient (même pour les personnes venues en voiture), la tolérance sur le parking est également très adaptée. L'éthylomètre est un réflexe pour beaucoup, les personnes adoptent un comportement responsable en cas de positivité : attente, repos, retour en navette ou en taxi. Je tiens à souligner à ce sujet que l'éthylomètre de Paloma est de grande qualité et performant et que l'association avec le Point Info sur cette action a été très efficace.

Notre présence sur le stand a ouvert sur des rencontres professionnelles, ainsi nous avons eu 3 contacts avec des étudiants en master de psychologie, 2 avec des bénévoles ou des professionnels d'autres associations en addictologie, 1 avec un organisateur d'évènements festifs et 3 orientations pour des personnels de l'Education Nationale.

Nous avons été très bien accueillis au Point Info, notre action est bien comprise et bien relayée. Cet emplacement génère pas mal de contacts potentiels et le volume de la musique permet d'échanger avec les festivaliers. En revanche, il peut manquer de confidentialité pour certaines personnes consommatrices de produits stupéfiants et n'offre pas d'espace de repos.

Mes observations et surtout le matériel distribué en témoignent, une action de Réduction des Risques a toute sa place sur le festival. Elle permet de rencontrer, d'informer et d'orienter un public qui ne fréquente pas ou ne connaît pas les structures spécialisées et ainsi lui permettre de réduire les risques sexuels ou liés à l'usage de drogues.

De plus elle offre une visibilité à l'APSA 30 et aux établissements qu'elle gère (CAARUD, CSAPA et CJC Logos, et CTR de Blannaves).

À l'avenir, sur ce type d'évènements, il me semblerait intéressant de mobiliser une équipe plus nombreuse, afin de gérer un stand dédié et un espace de repos (« chill out »), d'effectuer des maraudes sur le parking et de proposer une présence en journée. On peut envisager aussi de mettre à disposition du matériel et de l'information dans les espaces professionnels. »

EQUIPE, ANCRAGE TERRITORIAL ET PARTENARIATS

VIE DE LA REGIE PERSONNALISEE DE LA SMAC — NIMES METROPOLE

Le Conseil d'Administration est composé depuis septembre 2014 de :

- 9 représentants du Conseil Communautaire de Nîmes Métropole,
- 1 représentant du Conseil Général du Gard,
- 1 représentant du Conseil Régional,
- 4 personnalités qualifiées, nommées par le Président de Nîmes Métropole, le Président du Département, le Président de la Région et le Directeur Régional des Affaires Culturelles.

Les statuts de la Régie Personnalisée prévoient la présence d'un représentant de la DRAC, mais le Directeur Régional des Affaires Culturelles n'a pas souhaité que l'Etat dispose d'une voix délibérative. Les agents de la DRAC sont donc invités au Conseil d'Administration à titre consultatif.

Joël Vincent, membre du Bureau Communautaire de Nîmes Métropole délégué à la Culture et maire de Saint-Gervasy, est président du Conseil d'Administration depuis la création de la régie personnalisée en 2010.

En 2018, le Conseil d'Administration s'est réuni 5 fois et a délibéré notamment sur :

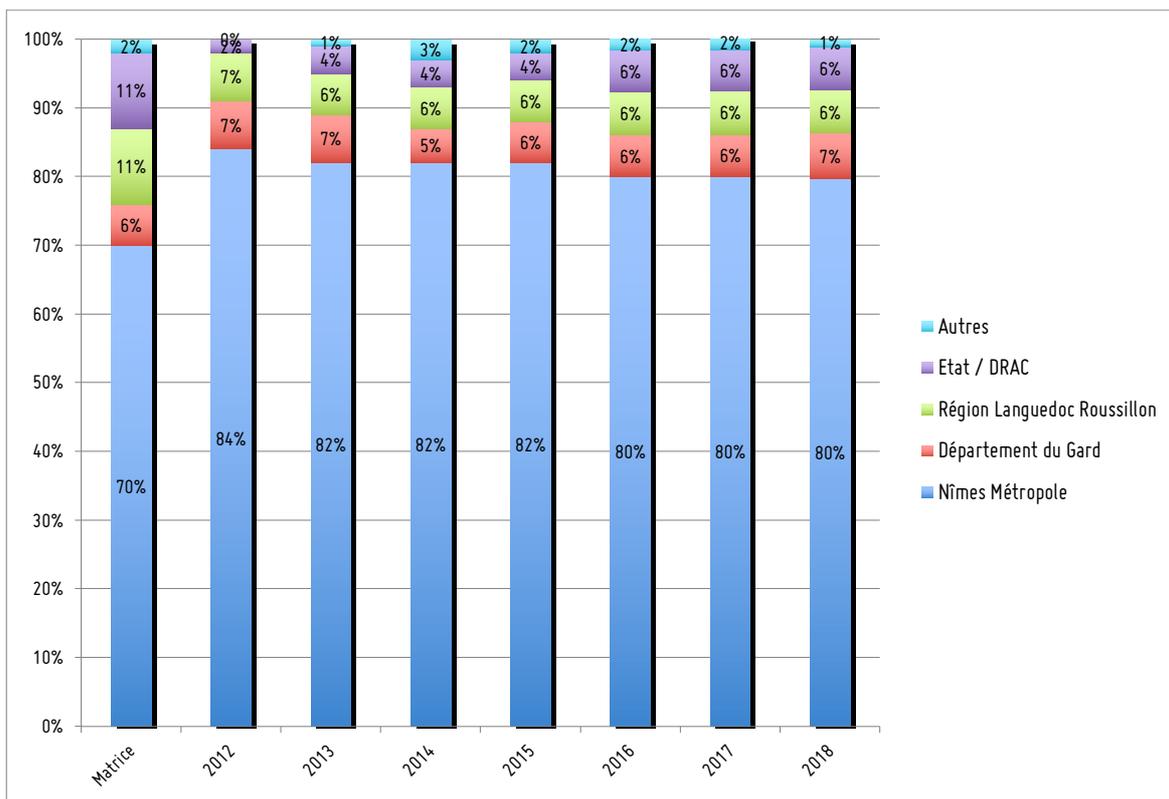
- le Budget 2018, les comptes 2017 et les tarifs appliqués aux usagers (concerts, studios, boissons...),
- l'attribution du marché de Co-Direction Artistique,
- la participation de Paloma aux réseaux, fédérations et syndicats professionnels du secteur culturel,
- de légères modifications apportées à l'organigramme, le recrutement d'un nouveau Régisseur Principal.

SOUTIENS INSTITUTIONNELS

En 2018, l'ensemble des activités développées par Paloma ont été soutenues par Nîmes Métropole, le Département du Gard, la Région Occitanie et l'Etat (Direction Régionale des Affaires Culturelles), dans le cadre d'une convention d'objectifs pluripartite pluriannuelle, qui acte également la **labellisation Scène de Musiques Actuelles (SMAC) par le ministère de la Culture**. Cette convention triennale a été reconduite au 1^{er} janvier 2016 pour la période 2016-2018.

En 2018, les subventions de fonctionnement de Nîmes Métropole, de la Région Occitanie et de l'Etat sont restées stables et celle du Département du Gard a augmenté, sans toutefois retrouver son niveau de 2013.

Il convient de préciser ici que, si les soutiens du Département du Gard, de la Région Occitanie et de l'Etat sont conséquents, la subvention de Nîmes Métropole restant plus de 10 fois supérieure à celles des autres collectivités.



On peut préciser que :

- le terme « matrice » désigne le modèle budgétaire établi par Nîmes Métropole en 2010, au moment de la création de la Régie Personnalisée,
- les autres subventions de fonctionnement sont principalement des aides à l'emploi (donc une subvention complémentaire de l'Etat).

Paloma a également reçu le soutien de :

- la SACEM pour ses activités de diffusion, pour le festival « This Is Not A Love Song » et pour les projets d'éducation artistique et culturelle présentés précédemment « La Fabrique à Chansons » et « La Fabrique Electro »,
- du Centre National Chanson, Variétés, Jazz pour certains résidences et pour ses activités de diffusion
- de l'Etat / Direction Régionale des Affaires Culturelles pour différents projets d'action culturelle
- de l'Etat / Direction de la Cohésion Territoriale du Gard au titre du Contrat de Ville.

Le CNV n'a en revanche pas soutenu le festival « This Is Not A Love Song », alors qu'il l'avait soutenu en 2015, sans que nous ne comprenions bien les raisons de ce refus.

Les aides de la SACEM et de la DDCS pour nos projets d'action culturelle se développent depuis 2017, et témoignent de deux tendances :

- la reconnaissance de la qualité des actions culturelles menées par Paloma, en direction notamment des établissements scolaires et des habitants des quartiers « politique de la ville »,
- la nécessité pour nous, face à la stagnation de nos subventions de fonctionnement et au développement de notre projet, de répondre à de nombreux appels à projets spécifiques.

EQUIPE SALARIEE

L'organigramme que le Conseil d'Administration de la Régie Personnalisée a validé le 21 février 2013 est resté stable en 2014 et en 2015. En septembre 2016, un nouvel organigramme a été approuvé, contenant deux postes permanents supplémentaires. Il a été à nouveau légèrement modifié en mars et en septembre 2018, non pas pour ajouter des postes mais pour en modifier légèrement les intitulés et les cadres d'emploi.

Les mouvements dans l'équipe salariée permanente, plus nombreux et plus importants qu'en 2017, sont dus :

- au départ en formation longue dans le cadre d'un Congé Individuel de Formation d'un Régisseur Général en mars 2018 : il a été convenu entre nous qu'il ne reprendrait pas son poste à l'issue de sa formation, nous avons donc recruté un Régisseur Principal spécialisé en son en CDI pour le remplacer sur ce même mois ;
- au départ dans le cadre d'une démission, en mai 2018, de notre Chargée de communication, remplacée par un nouveau salarié en CDI sur le même poste sur ce même mois ;
- au départ dans le cadre d'une rupture conventionnelle, en août 2018, de l'Attachée d'administration et d'accueil, remplacée à partir de septembre 2018 par une salariée en CDII (à temps partiel) sur ses missions d'accueil et par un Comptable en CDI (contrat CUI / PEC) à partir du mois d'octobre 2018 ;
- à la pérennisation du poste de Technicien Polyvalent en CDI à partir d'août 2018.

En 2018, sur l'ensemble de l'année, Paloma a embauché :

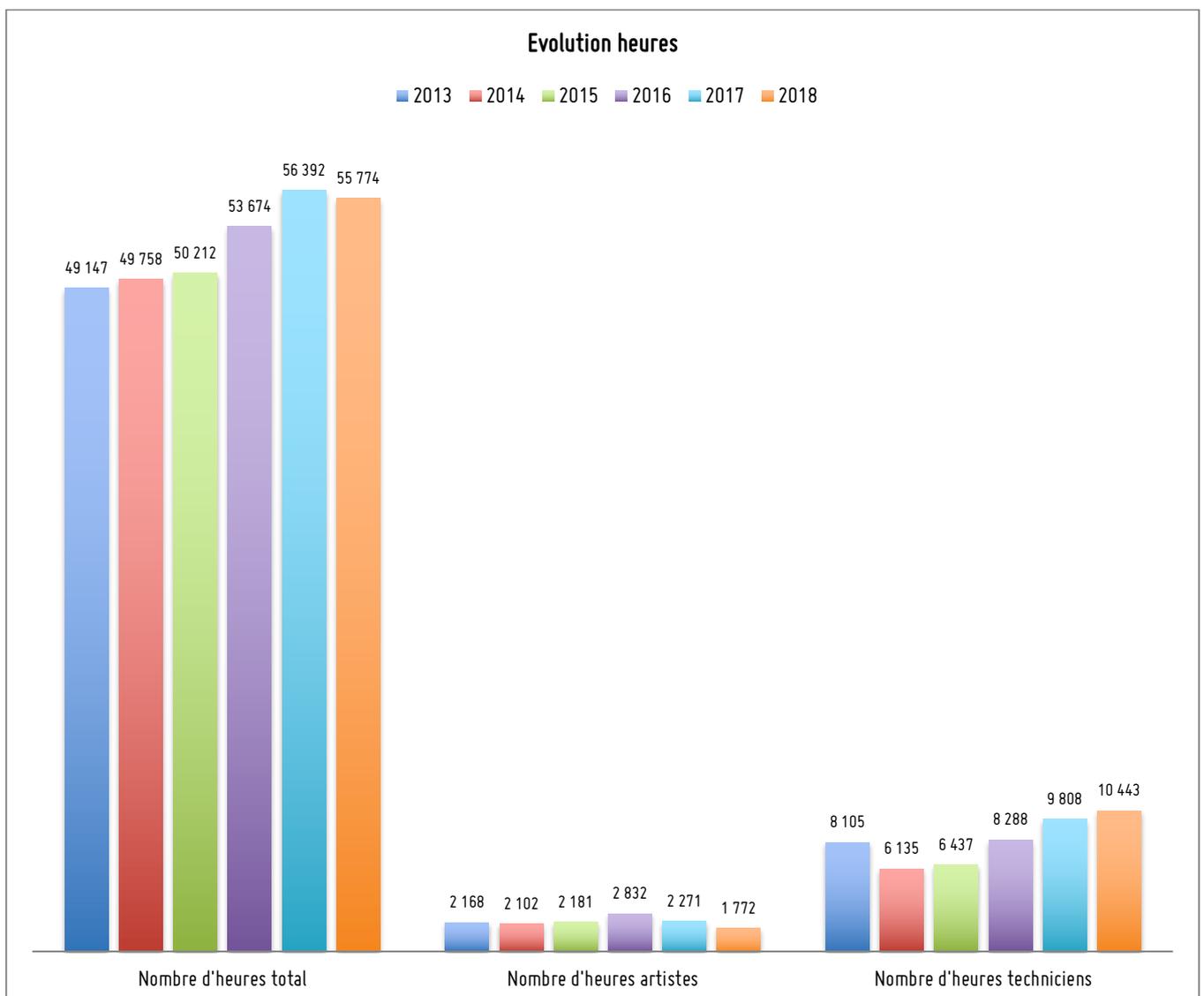
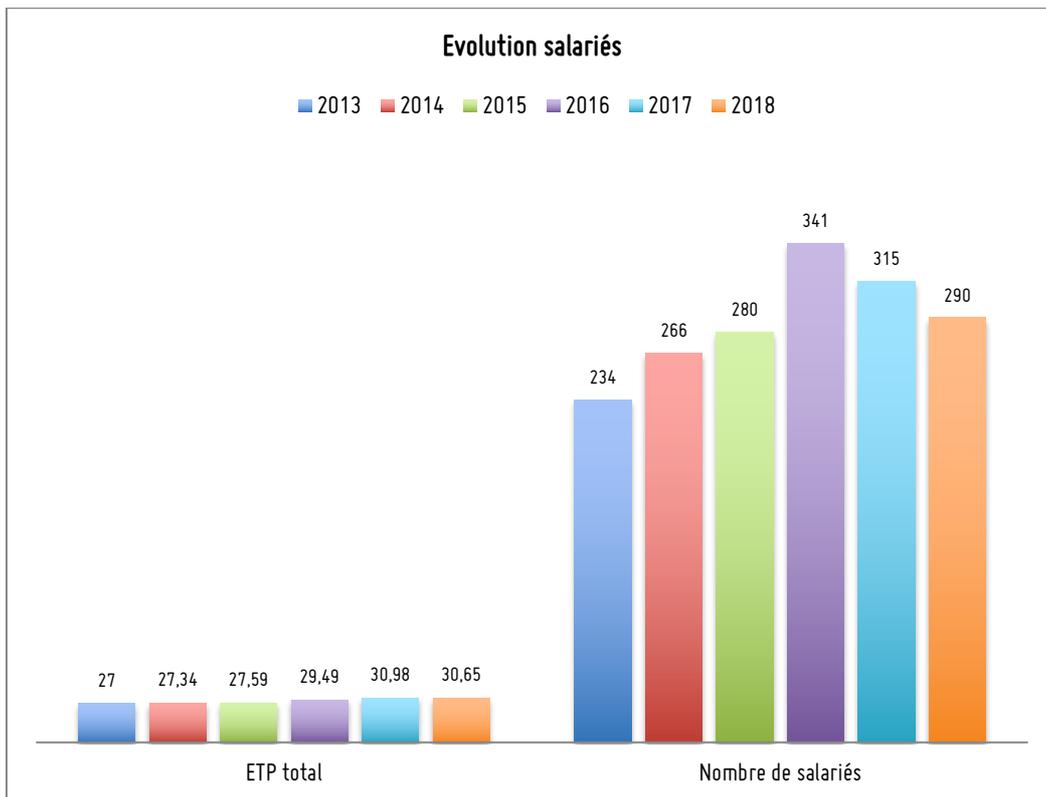
- **20 salariés permanents** en CDI à plein temps (dont 1 Contrat d'Accompagnement dans l'Emploi jusqu'en septembre 2018 et 1 Contrat Parcours Emploi Compétence à partir d'octobre 2018),
- 102 artistes (85 hommes et 17 femmes) et 96 techniciens intermittents (87 hommes et 9 femmes), pour un total de 12 211 heures (en légère augmentation par rapport à 2017),
- 7 salariés en CDI à temps partiel pour le bar et la billetterie,
- 45 salariés en CDD de droit commun (intervenants, formateurs, renfort sur le festival et les concerts importants...),
- 5 stagiaires indemnisés pour des stages de plus de deux mois,
- 1 agent comptable du Trésor Public,

soit **290 salariés** (ou assimilés) **au total**,

pour 55 774 heures,

ce qui représente **30,65 salariés en équivalent temps plein** (29,2 ETP si on ne compte que les salariés).

Ces effectifs étaient en très légère augmentation, mais relativement stables entre 2013 et 2015, comme le montrent les graphiques ci-dessous, mais l'augmentation a été plus importante, pour toutes les catégories de salariés en 2016 et 2017. En effet, comme nous l'avons vu dans l'ensemble du présent rapport, l'activité s'est fortement développée en 2016 et 2017 (festival This Is Not A Love Song, nombre de concerts, nombre d'actions culturelles...). Comme annoncé dans le rapport d'activité de l'année passée, l'effectif salarié se stabilise à partir de 2018 (alors que la fréquentation a continué à augmenter).



Le chiffre « ETP total » représente le nombre total de salariés en Equivalent Temps Plein, c'est-à-dire en divisant le nombre d'heures travaillées par l'ensemble des salariés sur une année par le nombre d'heures « standard » d'un poste à plein temps sur une année.

On constate sur ces différents graphiques que le nombre total de salariés et le nombre d'heures de salariat des artistes ont diminué. Cette diminution est principalement due à la diminution du nombre de contrat d'engagement, plus d'artistes ayant été salariés par d'autres structures dans le cadre de contrat d'engagement. Nous n'avons pas organisé d'événement spécifique avec un grand nombre de contrats d'engagement, comme le festival « Kicking Fest », organisé en juin 2016 pour les 10 ans du label punk gardois Kicking Records, à l'occasion duquel nous avons signé 58 contrats d'engagement et le festival « Métal & Préjugés », organisé en octobre 2017, pour lequel nous avons signé 22 contrats d'engagement.

On peut préciser que le nombre élevé d'heures de travail de techniciens intermittents en 2013 est dû au fait que le premier régisseur général permanent a été recruté en mars 2013 et le second en janvier 2014. Ces recrutements ont entraîné la diminution des heures de travail effectuées par des techniciens intermittents en 2014 et 2015.

EGALITE HOMMES / FEMMES

L'égalité hommes / femmes est un élément constitutif de l'identité et du projet de Paloma : son équipe et son projet sont dirigés par un duo homme et femme.

Depuis janvier 2015, l'équipe salariée permanente est composée de 9 femmes et 11 hommes (les femmes étaient majoritaires les trois premières années).

En 2018, 5 des 9 postes de cadres étaient occupés par des femmes. 6 des 10 rémunérations les plus élevées ont été perçues par des femmes.

La présence des femmes était malheureusement très faible dans l'équipe technique, mais nous ne recevons que très peu de candidatures féminines lors des recrutements. Nous avons fait le choix de privilégier l'accueil des jeunes filles en stage technique, afin de participer au développement du nombre de femmes ingénieures du son, éclairagistes ou régisseuses générales.

Et la répartition entre les postes de l'équipe permanente suit les grandes tendances rencontrées dans le secteur culturel : les femmes occupent principalement les postes administratifs, de communication et d'action culturelle, quand les hommes occupent les postes techniques, de direction et de programmation.

Nous avons fait de la question de la place des femmes dans les musiques actuelles (équipes, artistes programmés, pratique amateur, image de la femme, etc) un des axes pérennes et transversaux de notre projet. Nous tentons d'y être attentifs dans l'ensemble de nos actions et dans notre communication par exemple. Ainsi, en couverture du nouveau document de communication en direction des musiciens locaux édité à l'automne 2016, par exemple, nous avons pris soin de faire figurer des musiciens mais également des musiciennes (et pas uniquement des chanteuses !). Nous pensons en effet que les évolutions passeront par des mobilisations importantes portées par les réseaux culturels professionnels, mais également par un semblé de petites attentions. Cet axe transversal est par ailleurs décliné dans les différents chapitres du présent document.

Au printemps 2017, nous avons participé aux travaux menés dans le cadre du projet « Madeleine H/F », porté par Réseau en Scène et le Mouvement H/F Languedoc Roussillon et **signé la « Charte Madeleine H/F ».**

Et la directrice adjointe de Paloma a été à plusieurs reprises invitée dans des rencontres professionnelles du secteur culturel à présenter les actions menées au sein de notre structure.

A titre d'exemple en 2018, elle :

- a représenté la FEDELIMA au sein des réunions spécifiques sur le sujet du « GTMA » réuni plusieurs fois par an par le ministère de la Culture et rassemblant les principales institutions et fédérations professionnelles du champ des musiques actuelles,
- a participé à une Table Ronde organisée le 8 mars à Toulouse par la Région Occitanie : « les Rencontres Cultur'Elles » ;
- a intégré le Groupe de Travail sur le sujet mis en place par le Centre National des Variétés,
- elle a animé des tables rondes sur le sujet à Raffût ! (rencontres professionnelles organisées par la FEDELIMA à Angoulême en juillet).

En 2018, nous avons en outre développé, initié, piloté plusieurs projets spécifiques sur le sujet :

- nous avons coordonné la mise en place du premier comptage national des femmes programmées dans les lieux et festivals de musiques actuelles et accueillies dans les studios de répétition ;
- nous avons initié le projet « Le Rap, c'est pas pour les Meufs ? », en partenariat avec l'association Da Storm (présenté dans la partie Action Culturelle) ;
- organisé un concert débat de la Pieta en direction des collégien·e·s et lycéen·e·s à l'occasion des Journées contre les Violences faites aux Femmes (présenté dans la partie Action Culturelle) ;
- conçu un module d'intervention spécifiques pour les lycéen·ne·s (présenté dans la partie Action Culturelle) ;
- poursuivi le pilotage du chantier Egalité / Diversité de la FEDELIMA et à ce titre impulsé la conception d'une plateforme ressources sur la place des femmes dans les musiques actuelles, grâce au soutien du Secrétariat d'Etat à l'Egalité entre les Hommes et les Femmes (mise en ligne en 2019) ;
- accueilli un jeune étudiant de Master 2 en stage dont le mémoire portait sur les femmes dans les métiers des musiques actuelles : nous l'avons accompagné dans la définition de sa problématique et dans la récolte de données.

Nous avons enfin, dans le cadre de notre participation au projet « IMAG » (Itinéraire des Musiques Actuelles du Gard) porté par la FEMAG et ses adhérents, incité les autres structures à faire de la place des femmes dans les musiques actuelles le fil rouge du projet (choix de groupes composés au moins en partie de femmes, organisation d'actions de sensibilisation menées par l'association féministe Les Culottées.. Du Genre Humain, etc). Et nous avons coordonné la mise en place d'un **projet expérimental d'accompagnement de jeunes femmes souhaitant devenir techniciennes du spectacle**. Nous avons fin 2018 lancé un appel à candidatures et choisi 6 jeunes femmes entre 16 et 30 ans pour y participer. Nous avons en parallèle sollicité des technicien·ne·s son et lumière expérimenté·e·s pour leur demander d'être leur parrains/ marraines pendant quelques mois. Ce projet s'est principalement développé en 2019 et fera l'objet d'un compte rendu plus détaillé dans le prochain rapport d'activité.

En parallèle, le court documentaire que nous avons réalisé fin 2015 « Où sont les femmes ? » continue à être diffusé régulièrement dans l'ensemble du territoire français, à l'occasion de débats et de temps de sensibilisation sur le sujet.

IMPACT ECONOMIQUE POUR LE TERRITOIRE

En 2017, la Régie Personnalisée a dépensé :

- 641 241 € HT auprès d'entreprises du Gard (location d'instruments de musique et de matériel scéno-technique, de véhicules, achat de petit matériel, de denrées alimentaires, de matériel informatique, de plantes, de mobilier, impression du programme, maintenance informatique, petits travaux de menuiserie, hôtels et repas des artistes...),
- 173 013 € HT auprès d'entreprises de l'Hérault (réseau internet et téléphone, impression d'affiches, achat d'espaces publicitaires, diffusion des outils de communication, achat de mobilier, contrats de cession, entretien des locaux...),
- 186 733 € HT auprès d'entreprises des Bouches du Rhône (prestation de gardiennage et sécurité, location de matériel technique pour les spectacles, diffusion des outils de communication, réparations de matériel...),
- 16 490 € HT auprès d'entreprises du Vaucluse (infographiste, achat de fournitures de bureau, achat d'espaces publicitaires, contrat de cession, location de toilettes sèches...),

soit **1 017 477 € HT auprès d'entreprises situées dans un rayon de 100 km autour de Paloma.**

On peut préciser que le l'hébergement des artistes dans des hôtels nîmois a représenté 508 nuitées sur l'ensemble de l'année 2018. Ce chiffre est plus faible qu'en 2017, plus proche de celui de 2016. En effet, le festival This Is Not A Love Song 2017 ne s'était pas tenu en même temps que le Primavera Sound à Barcelone, ce qui avait entraîné la nécessité de loger de nombreux artistes, habituellement accueillis en tour bus.

Ces sommes permettent de mesurer une partie de l'impact économique local direct de l'activité de Paloma. Elles doivent être complétées par les **700 174 euros de salaire net versé aux salariés, dépensés en grande partie sur le territoire**, mais également par les éléments d'impact économique indirect dus par exemple :

- aux dépenses de restauration et d'hébergement des spectateurs venus de loin pour certains concerts et pour le festival « This Is Not A Love Song », qui a poursuivi son développement en 2018,
- aux achats d'instruments de musique et de consommables (cordes de guitares, etc) par les musiciens usagers des studios de répétition,
- à l'enregistrement d'albums dans les studios de la région par les musiciens usagers des studios de répétition (Paloma ne propose pas de prestation d'enregistrement mais renvoie vers les studios du territoire).

Sans compter ces éléments d'impact indirect, qui nécessiteraient une analyse plus fine et sur la durée pour être estimés, on peut considérer qu'environ 92% des subventions sont réinvesties dans l'économie locale.

RELATIONS AVEC LES ENTREPRISES ET DIVERSIFICATION DES SOURCES DE FINANCEMENTS

Pour faire face à la diminution des subventions mais également pour ancrer encore davantage le lieu sur son territoire, nous avons initié le développement de partenariats avec les entreprises privées du territoire. En septembre 2016, nous avons réorienté le profil de poste de la responsable de la communication de Paloma : elle est depuis également responsable du lien avec les entreprises privées et du développement des partenariats.

Privatisations

Les privatisations d'espaces représentaient jusqu'en 2016 une part tout à fait négligeable dans le budget de Paloma. Elles étaient l'objet d'un accueil passif et non d'une stratégie proactive. Or, sur le territoire gardois, rares sont les lieux susceptibles d'accueillir des événements d'ampleur (congrès, colloques, assemblées générales, lancements de produit, soirées privées, anniversaires d'une marque ou d'un groupe, etc.) regroupant plusieurs centaines de personnes dans des espaces modulables (Grande Salle avec gradin rétractable) et conviviaux (le Patio notamment) avec d'excellentes qualités audio et visuelles.

La question des privatisations a fait l'objet d'un processus de rationalisation dès la réception de la demande avec une interlocutrice unique jusqu'à la prise en charge des besoins et le suivi strict des dépenses via un formulaire partagé avec les équipes techniques. **Les interlocuteurs sont donc identifiés et le déroulé plus fluide.**

Outre les prestations forfaitaires annexes (petit-déjeuner, cocktail déjeunatoire), il est aussi proposé aux « clients » un accompagnement gratuit (dans le cadre de nos missions de service public) afin de programmer un groupe local pour une prestation musicale de qualité (rémunéré par le « client »).

Le format des privatisations est très variable :

- privatisation « totale » des espaces Grande Salle, Club et Patio dans le cas notamment d'une assemblée générale.
- privatisation du Patio seulement
- Privatisation du catering
- Privatisation de la totalité du bâtiment à l'exception des studios
- privatisation de l'Open Space pour des réunions ou des formations
- Privatisation de certains studios dans le cas d'une formation

CLIENTS

Pour 2018, les privatisations ont été les suivantes :

Privatisation pour l'assemblée générale de la **caisse locale de Nîmes du Crédit Agricole**, une formation pour les équipes du magasin de **Cultura** à Nîmes, l'accueil d'une conférence de presse pour l'anniversaire de **Bourdic**, les 50 ans de **Royal Canin**, les 20 ans de **Bic Innov Up**, un format « Meet-up » pour l'association **GarDigital** et une journée de séminaire pour un Club d'entrepreneurs « APM ».



BILAN

Les privatisations sont l'occasion **pour plus de 80% des publics conviés (salariés ou sociétaires) de découvrir Paloma**. Il y a donc une vraie plus-value en termes de conquête de non-public. La stratégie qui consiste à proposer de manière systématique un accompagnement pour faire jouer un groupe est pertinente : elle amène les « clients » à découvrir le lieu dans sa fonction première à savoir l'organisation de concerts et la découverte des groupes.

Suite à 7 privatisations en 2018, le bilan financier est un bénéfice net de **32 000 euros**.



RETOURS

« Je voulais vous remercier pour ce super anniversaire à Paloma. Je suis ravie que nous ayons pu le faire chez vous. Le lieu est vraiment à la hauteur et convivial. Merci ! » Royal Canin

« Juste ce petit message pour te dire merci pour votre aide, votre disponibilité, votre créativité et votre professionnalisme et tout et tout...Soirée très réussie ! » BIC INNOV UP

Mécénat

FONDS DE DOTATION « NIMES MECENAT CULTUREL »

> Principe

Sous l'impulsion de Leader Occitanie, une dizaine d'entreprises ont fait le choix de se regrouper et de créer un fonds de dotation, mutualisant leurs dons. Ils ont fait appel aux structures culturelles du territoire (Théâtre de Nîmes, Théâtre du Périscope, Carré d'Art Musée et Paloma) pour former un comité artistique susceptible d'expertiser les projets à soutenir. À l'instar d'Alès Mécénat, dont ce projet s'inspire directement, Nîmes Mécénat entend proposer une collaboration inédite et ambitieuse entre porteurs de projets, lieux culturels et acteurs économiques d'un même territoire.

Ce fonds permettra de soutenir des projets culturels de qualité au niveau local, participant par là-même à l'émergence des talents et au rayonnement du territoire.

Toutefois, la démarche philanthropique, indéniable, n'est pas contraire à la notion d'intérêt économique : il permettra aux mécènes de défiscaliser simplement 60% de leur don, d'intégrer un réseau soudé par des valeurs communes, d'accéder à des contreparties insolites et exclusives auprès des partenaires culturels et de bénéficier pour chacun d'un gain substantiel de notoriété en raison de l'exposition médiatique du projet.

> Stratégie

Après de nombreux mois à discuter des dispositions statutaires, il est ensuite apparu à l'automne que le projet devait coopter d'autres membres nécessaires au lancement. Plusieurs réunions ont donc été organisées à l'initiative de Paloma et des membres fondateurs pour présenter le projet de fonds de dotation à des « réseaux » : parterres de chefs d'entreprise ou de journalistes (matinale de l'UPE30 à Paloma, soirée CJD à Paloma, déjeuner Club de la Presse).

SOIREES « PREMIUM »

Nous avons lancé lors du lancement de notre cinquième saison, à l'automne 2017, le concept de **soirées "Premium"** (entre 3 et 5 fois par an, autour d'un concert en Grande Salle) durant lesquelles le **salon Society**, espace à l'entrée exclusive et à la déco « cosy », est ouvert aux partenaires : **bar gratuit, cocktail dinatoire et autres délicieuses surprises** sont à disposition durant la soirée, avant et après le concert. Des **places sont nommément réservées** au balcon afin que les invités puissent arriver au dernier moment dans la salle.

Les grands réseaux économiques sont partenaires de ces soirées (UPE30, Lion's Club, GarDigital, etc.) et convient leurs membres. Sont également conviés les partenaires directs de Paloma (Cultura, Crédit Agricole, etc.). L'idée de ce cocktail durant lequel sont présentés tous les invités, est d'échanger idées, points de vue et expériences, de façon à **construire un dialogue entre monde économique et monde culturel sur notre territoire dans l'enceinte de Paloma**, tout en faisant l'expérience d'un concert de qualité.

Concerts choisis pour les soirées « Premium » :

Brigitte, le 14 avril

Jain, le 21 mai

Festival This Is Not A Love Song, le 2 juin

Etienne Daho, le 24 novembre.

Les invités ont été : *l'Archipel, la Coopérative des Spots, la direction du Développement économique de Nîmes Métropole, la Banque Populaire du Sud, le Crédit Agricole Languedoc Roussillon, le responsable du marketing territorial de Nîmes Métropole, le directeur de la Maison de la Région à Nîmes, la direction des magasins de Cultura à Nîmes et Saint-Aunès, l'Agence Esprit Média, les entreprises membres du Fonds de dotation Nîmes Mécénat Culturel, l'Association TED X Nîmes, etc.*



Les soirées Premium ont rencontré un très vif succès car elles permettent d'allier la convivialité du lieu, la rencontre entre acteurs économiques et culturels du territoire et le plaisir d'un concert.

Grâce au partenariat avec la cave coopérative de Bourdic et le CFA de Marguerittes, ces soirées ont un coût très faible et permettent à chacun de promouvoir ses produits ou son savoir-faire. Un partenariat gagnant-gagnant et une expérience « réseau » réussie.

Sponsors / TINALS 2018

Les partenaires de TINALS 2018 ont été bien plus nombreux qu'en 2017 et ont manifesté leur soutien au festival sous diverses formes : financières, en marchandises ou en compétence : *Kronenbourg*, *le Crédit Agricole du Languedoc* et *le magasin de Cultura à Nîmes*, *AG2R*, *le magasin Truffaut de Nîmes*, *les pépinières de la Bambouseraie*, *CulturEspaces*.

L'intérêt est également d'avoir, durant cette édition, mêlé des marques d'ampleur nationale et plusieurs PME locales, avec comme ligne de conduite un traitement équitable et respectueux des moyens de chacun.

Certains sponsors ont pu également permettre **une intégration de leurs salariés à l'équipe du festival** : ceux de Truffaut ont confectionné les couronnes, ceux de Cultura ont fait des fleurs en tissus. Cette démarche incluante et participative a permis de mieux transmettre la philosophie de Tinal : celle du faire ensemble et du partage.

L'intégration des logos des sponsors sur le site a été faite en harmonie avec les codes esthétiques et écologiques du festival : bois, peinture, découpe, ... Pas de PLV plastique ni de disgracieux panneaux. Cette présence de sponsors qui ne vient pas « parasiter » l'esprit du festival a été très bien acceptée par les festivaliers.

COMMISSION CULTURELLE CONSULTATIVE (LA « C³ »)

Les statuts de la Régie Personnalisée prévoient la mise en place d'une Commission Culturelle Consultative (C³), espace d'échanges et d'évaluation autour du projet artistique et culturel et du fonctionnement de Paloma. Cette Commission a donc été créée en octobre 2011. Ses membres sont nommés par le Conseil d'Administration de la Régie Personnalisée chaque automne pour un an renouvelable. Un appel à candidatures est diffusé largement chaque année et le nombre de membres est stable, autour d'une trentaine. Leurs profils sont très variés : acteurs associatifs et culturels locaux, bénévoles de Paloma, spectateurs, musiciens, enseignants participants aux actions culturelles...

Le renouvellement se fait naturellement par moitié environ chaque année, ce qui permet d'approfondir certains sujets dans la durée, mais également de varier les regards et les approches.

En 2018, la C³ s'est réunie 4 fois et a abordé, à la demande des membres :

- son fonctionnement et sa composition,
- le Projet Artistique et Culturel de Paloma,
- les enjeux et les contraintes de la construction de la programmation de Paloma,
- le positionnement de Paloma dans le contexte de concentration des acteurs économiques du secteur des musiques actuelles,
- les projets d'action culturelle conduits par Paloma et par d'autres structures culturelles représentées au sein de la C³...

Cette Commission, toujours aussi dynamique, nous semble fondamentale pour nourrir le projet de Paloma, l'évaluer et le faire évoluer en tenant compte des attentes et des enjeux du territoire.

Composition de la C³ de novembre 2017 à novembre 2018 :

François Delort, batteur rock, salarié ponctuel à Paloma, animateur radio sur Raje
Mireille Vincent, discothécaire à Carré d'Art, bénévole à Paloma
Laurent Reverte, artiste chanteur et intervenant scolaire (ateliers de création de chansons)
Hermine Olivia Leherle, professeure de musique au collège Feuchères
Nadège Molines, directrice de la culture à la communauté de communes Pays d'Uzès
Léa Delmas, bénévole à Paloma, membre de l'association Come On People, chargée de diffusion et de communication pour Agami Productions (Montpellier)
Florian Duclaye, musicien, professeur de batterie, manager de groupes, association Eurek'Art
Anne-Claire Chaptal, communication et relations publiques au Périscope et spectatrice de Paloma
Rémi Boudou, spectateur régulier de Paloma
Jean-Jacques Viard, bénévole à Paloma
Fabien Garcin, spectateur curieux et mélomane
Olivier Scher, chargé de projets naturalistes et auteur-photographe
Julien Corompt, directeur des affaires culturelles de Nîmes Métropole
Lucie Cabanis, professeure des écoles, bénévole au Périscope et à Paloma
Ilona Dupuy, bénévole à Paloma
Félix Baudry, programmateur de la Fête du Pois Chiche
Michael Williams, label manager de Kiwi Records
Thibaut Dabonneville, spectateur et musicien amateur
Charlotte Vilcoq, membre du bureau de la Femag et directrice des projets de l'association Criatura
Jérôme Pinchon, professeur de lycée, spectateur, mélomane
Christophe Marchal, spectateur, mélomane
Barbara Nibouche, spectatrice, mélomane
Franck Delcour, responsable de structures culturelles et socio-culturelles
Paul Chabal, festival Les Courants Alternatifs (Uzès)
Jean-Marc Fridlender, spectateur, blogueur et photographe musical amateur
Laurent Place, Délégué Territorial AFEV Nîmes et Montpellier
Samira Si Bouazza Atrari, spectatrice, mélomane
Patrick Haddad, trésorier association Les Agîtés du Local (Belvezet), ancien éducateur PJJ et directeur de SMAC
Rémy Gonthier, responsable de l'action culturelle aux Suds à Arles
Valérie Murcia Imbert, spectatrice, mélomane, membre de la chorale de Paloma
Jérôme Charvenet, spectateur, mélomane

Composition de la C³ depuis novembre 2018 :

François Delort, batteur rock, salarié ponctuel à Paloma, animateur radio sur Raje
Laurent Reverte, artiste chanteur et intervenant scolaire (ateliers de création de chansons)
Nadège Molines, directrice de la culture à la communauté de communes Pays d'Uzès
Anne-Claire Chaptal, communication et relations publiques au Périscope et spectatrice de Paloma
Rémi Boudou, spectateur régulier de Paloma
Fabien Garcin, médiateur culturel, spectateur curieux et mélomane
Olivier Scher, chargé de projets naturalistes et auteur-photographe
Julien Corompt, directeur des affaires culturelles de Nîmes Métropole
Lucie Cabanis, professeure des écoles, bénévole au Périscope et à Paloma
Ilona Dupuy, bénévole à Paloma
Félix Baudry, membre du Bureau de la FEMAG, programmateur de la Fête du Pois Chiche
Michael Williams, label manager de Kiwi Records
Charlotte Vilcoq, directrice des projets de l'association Criatura, acteur culturel territorial
Jérôme Pinchon, professeur de lycée, spectateur, mélomane
Barbara Nibouche, spectatrice, mélomane
Jean-Marc Fridlender, spectateur, blogueur et photographe musical amateur
Laurent Place, Délégué Territorial AFEV Nîmes et Montpellier
Samira Si Bouazza Atrari, spectatrice, mélomane
Patrick Haddad, trésorier asso Les Agîtés du Local (Belvezet), ancien éduc PJJ et directeur de SMAC
Rémy Gonthier, responsable de l'action culturelle aux Suds à Arles
Valérie Murcia Imbert, spectatrice, mélomane, membre de la Chorale Pop de Paloma
Jérémy Pérez, musicien, membre de la Chorale Pop de Paloma
Johann Lebat, spectateur régulier à Paloma
Isabelle Haro, professeure de lycée, spectatrice et bénévole à Paloma
Sabrina Barillet, bénévole à Paloma
Didier Calais, bénévole à Paloma
Danièle Calais, bénévole à Paloma
Bidie Peignard, spectatrice, mélomane et ex programmatrice jazz
Julia Sire, cheffe de service dans une association médico-sociale, spectatrice régulière de Paloma
Jean Tarres, membre de la Chorale Pop de Paloma
Aina Rakotonirina, bénévole à Paloma, fondateur du collectif et webzine Le Sac à Son
Valérie Hagège, musicothérapeute, musicienne, spectatrice et bénévole à Paloma
Amélie Heude, spectatrice, musicienne, membre de la Chorale Pop de Paloma

DEVELOPPEMENT DURABLE ET ECONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

L'ancrage territorial de Paloma passe également par une réflexion et une attention portées sur les impacts de nos actions, de notre projet, de nos activités sur l'environnement mais également sur les écosystèmes culturels et économiques locaux, et sur les populations.

Nous sommes soucieux des effets produits par l'ouverture d'un lieu comme Paloma à Nîmes et par nos actions sur le tissu associatif local notamment : nous encourageons les initiatives de lieux culturels alternatifs ou de cafés concerts par exemple. Comme mentionné dans le Projet Artistique et Culturel 2016-2018, dans cette nouvelle phase de notre développement, il nous semble important de prendre le temps d'aller plus loin dans la réflexion sur l'impact environnemental de nos actions : économie d'énergie, réduction et tri des déchets, déplacement des usagers, valorisation de l'agriculture biologique...

Le festival This Is Not A Love Song nous semble être un terrain d'expérimentation très intéressant de nouvelles façons d'interagir avec l'environnement. **Nous sommes dans une démarche évolutive et tentons d'évaluer nos actions et d'aller un peu plus loin chaque année. Nous participons aux groupes de travail Développement Durable des réseaux régionaux et nationaux de musiques actuelles dans lesquels nous sommes investis. Au printemps 2018, nous avons mis en place un groupe de travail spécifique au sein de notre équipe salariée, afin de nous répartir les tâches et de mettre en place une démarche complète et transversale.**

Depuis 2017, nous avons un stand "Chez Dédé" sur le festival, en partenariat avec le SITOM Sud Gard: sensibilisation au tri des déchets, mais également au covoiturage et à l'utilisation des transports en commun, information sur les toilettes sèches, etc.



Depuis 2016, nous avons, grâce au soutien méthodologique d'EcoEmballages et du SITOM Sud Gard, mis en place un système complet et ambitieux de tri des déchets des festivaliers, des équipes et des artistes, ainsi que des actions de formation (équipes), de sensibilisation (public) sur le sujet. En 2017, nous avons perfectionné notre dispositif sur le festival et organisé en fin d'année une visite du centre de tri pour l'ensemble de l'équipe, afin d'aller plus loin encore en 2018. En 2018, nous avons choisi de travailler sur ce point avec Aremacs, association nationale spécialisée dans la gestion et la réduction des déchets sur les événements culturels et sportifs.

En 2018, nous avons accueilli sur les festivals des étudiants de l'Ecole des Mines d'Alès, qui effectuaient des recherches sur des protections auditives jetables pour le public des festivals plus « vertes » (conception, emballage, recyclage) et avaient besoin de questionner les festivaliers sur leur perception de ce type d'innovation.

Nous avons investi en 2018 dans deux bacs à compost et notre entreprise de « catering » notamment a commencé à les utiliser régulièrement.

Grâce au soutien important de Nîmes Métropole et à la mise en place d'un système de navettes dédiées, nous pouvons inciter les spectateurs et festivaliers à l'utilisation des transports en commun, dans la continuité de l'étude sur les déplacements des spectateurs que nous avons coordonnée pour le réseau régional RCA en 2016. Nous incitons également les spectateurs des concerts et les festivaliers au covoiturage, à travers notamment des « groupes « Facebook » dédiés.

Nous utilisons des verres réutilisables depuis l'ouverture de Paloma. Nous avons choisi un fournisseur qui utilise 30% de plastique recyclé. Nous avons des toilettes sèches sur le festival depuis 2015, que nous louons auprès d'une entreprise locale. La démarche éco-responsable des stands de nourriture et « foodtrucks » est un critère important dans le choix de ceux que nous accueillons sur le festival: matières premières locales et biologiques, recyclages des déchets, limitation des emballages...

Depuis 2017, nous avons mené une réflexion sur l'éclairage: nous privilégions depuis les systèmes d'éclairage à basse consommation sur l'ensemble du site extérieur du festival: une grande partie des projecteurs, notamment, étaient à LED. Et la scène « Mosquito » était intégralement équipée avec ce système.

Depuis l'édition 2017 du festival, les cartes « cashless » sont réutilisables pour les années à venir, afin de limiter la fabrication de ces petites cartes, bien pratiques mais non recyclables. Dans l'ensemble de nos activités, nous tentons de recycler, de réutiliser, de privilégier les matériaux recyclables et de limiter l'achat de produits « sur-emballés ».

Tout comme l'année précédente, nous avons eu recours tout au long de l'année 2018 à des imprimeries locales qui nous garantissent un respect de l'environnement (certification Imprim'Vert) et nous avons tenu à imprimer notre documentation sur du papier recyclé de marque « Cyclus ».

INSCRIPTION DANS LES RESEAUX PROFESSIONNELS DU SPECTACLE VIVANT

A l'échelle régionale

Nous sommes adhérents de la **FEMAG** (Fédération des Musiques Actuelles du Gard) depuis début 2015, nous avons poursuivi notre investissement et nos partenariats au sein de cette fédération, même si notre impossibilité de participer au conseil d'administration (statuts de l'association) et la rareté des réunions en dehors de celles du CA ne nous permet pas de nous impliquer réellement. Nous avons néanmoins participé en 2018 au lancement du projet de coopération départementale « **IMAG** » mentionné précédemment.

En 2018, nous avons par ailleurs poursuivi notre engagement au sein de la **fédération régionale Octopus**. La Directrice adjointe de Paloma siège au Conseil d'Administration d'**Octopus** depuis l'Assemblée Générale du 28 novembre 2017, et participe au Groupe de Travail « RH » en son sein, par exemple. Le Directeur et la Responsable de l'accompagnement ont quant à eux participé à des réflexions collectives sur l'accompagnement, le repérage et la mobilité des artistes de la région.

La comptable, la directrice adjointe et la chargée d'action culturelle ont participé aux réunions des réseaux des comptables, des administrateurs et des responsables des relations avec le public des structures culturelles du Languedoc Roussillon et des départements limitrophes initiés par Réseau en Scène il y a quelques années. Ces réseaux informels permettent un échange d'informations et de pratiques très utile.

Par ailleurs, l'équipe de communication participe au Club de la Presse du Gard.

A l'échelle nationale

Depuis février 2013, Paloma adhère au SMA, syndicat des petites et moyennes structures à but non lucratif de musiques actuelles, afin de :

- participer à la démarche de ce syndicat qui défend la spécificité des structures de ce type dans le cadre des négociations paritaires sur les conventions collectives, la formation professionnelle, etc,
- bénéficier du service d'information et de conseils juridiques et sociaux proposé par ce syndicat.

Début 2015, le SMA a lancé un groupe de travail festivals, dans le cadre nous nous sommes investis régulièrement.

Nous avons également en 2018 participé à la rédaction du cahier des charges pour le choix d'un cabinet d'avocat partenaire du syndicat.

En 2018, **nous avons poursuivi notre investissement au sein de la FEDELIMA** (Fédération Nationale des Lieux de Musiques Actuelles), notamment à travers la présence de la directrice adjointe de Paloma au Bureau Exécutif de la fédération, en tant que représentante des établissements publics. Nous nous sommes investis notamment :

- dans l'animation du Groupe de Travail Etablissements Publics Locaux de la fédération,
- dans le lancement d'un chantier fédéral autour des questions de parité, d'égalité femmes / hommes, mais plus largement de diversité (culturelle, sociale, ethnique, etc),
- dans la réflexion collective autour de l'accompagnement des pratiques musicales,
- dans la représentation de la fédération dans la coopérative de gestion d'un logiciel de billetterie mutualisé « SoCoop », mentionnée en première partie du présent document.

Concernant le chantier Parité, égalité, diversité, il nous semble en effet que la question de la représentation, de la place et du rôle des femmes, mais également des minorités (sociales, culturelles, sexuelles...) qui composent la société française doit être posée. De la même manière, la diversité des publics qui fréquentent les lieux de musiques actuelles doit être analysée. Les équipes professionnelles, les musiciens, les publics qui fréquentent les lieux peuvent être analysés à ce titre. En parallèle d'une phase d'étude quantitative et qualitative, des expérimentations locales et des actions de sensibilisation et de formation pourront être lancées.

Les 23 et 24 janvier 2018, nous avons par ailleurs accueilli près de cent techniciens, régisseurs, directeurs techniques, administrateurs, directeurs venus de toute la France à l'occasion des Rencontres Techniques de la FEDELIMA.

Nous avons par ailleurs été régulièrement sollicités par des porteurs de projets ou des représentants de collectivités territoriales en recherche d'informations sur la création de lieux de musiques actuelles, les modes de gestion, l'architecture des lieux de spectacle, etc. Nous avons ainsi accueilli et/ou renseigné par téléphone des représentants de la Communauté de Communes d'Uzès (30), Illusion & Macadam / la Halle Tropisme (Montpellier), du Hasard Ludique (Paris), de la Métropole de Toulouse, de la SMAC le Rio et de la Ville de Montauban, de la SMAC l'Astrolabe et d'Orléans Métropole, par exemple.

A l'échelle internationale

Un des axes forts du Projet Artistique et Culturel initial de Paloma, adopté en 2012, consistait à participer et à initier des échanges et des rencontres artistiques internationales. Les premières années d'ouverture de Paloma, la priorité était nettement le développement du projet de Paloma sur son territoire et le développement du festival This Is Not A Love Song. Les diminutions de subventions nous ont conduits à retarder durablement de développement de projets très intéressants mais coûteux.

COMMUNICATION

L'année 2018 a été marquée par le départ en mai de Marilou Andrieu, chargée de communication de Paloma depuis 2013. Nicolas André, communicant expérimenté dans le secteur des musiques actuelles, a été recruté pour lui succéder. Une phase d'intégration, entamée à un mois du festival, a été menée tambour battant mais s'est conclue avec succès. Le service communication a continué de fonctionner en tenant le cap des délais et des productions attendues.

Deuxième fait notable, l'arrivée d'une nouvelle attachée de presse, Lara Orsal, pour Tinals, en remplacement de Jean-Philippe Béraud. Pertinente et impliquée, elle a apporté un vent de fraîcheur et de professionnalisme aux relations presse, tout en étant accompagnée par la discrète mais efficace Miles Yzquierdo.

Les ambitions du pôle communication de Paloma ont été reconduites, à savoir : conjuguer une stratégie de communication complète à 360 degrés, sur des problématiques institutionnelles et événementielles, à une rationalisation des actions et des moyens, tout en demeurant innovant, impertinent et accessible dans les messages et les outils.

Parmi les faits marquants : la salle s'est dotée d'une application gratuite pour téléphone portable pouvant être transformée en application « festival » durant la durée de celui-ci. Par ailleurs, nous avons mené une profonde refonte des choix concernant la diffusion des outils papier avec le développement d'un réseau « partenaires » muni d'un présentoir en bois sur mesure sur les territoires de Nîmes Métropole et de Montpellier avec comme principale conséquence la diminution de la quantité de programmes imprimés chaque trimestre.

IDENTITÉ GRAPHIQUE

La thématique du premier semestre 2018 en continuité de la thématique choisie en début de saison, fait référence aux planches botaniques du XVIIIème, agrémentée de couleurs vives et décalées. La maquette du programme est demeurée inchangée par rapport à 2017.



Pour amorcer la saison 2018 > 2019, nous avons décidé de changer l'illustration de nos programmes puisque nous avons d'ores et déjà œuvré pendant 2 saisons avec le même duo, à savoir l'illustrateur nîmois Valparess et le graphiste Kbadcasse. L'objectif était de rajeunir un peu l'image, avec pour cela un référentiel street-art, tout en ayant un œil un peu « transgressif » et un léger décalage des codes propres à ce type d'illustration.

Nous avons choisi l'illustrateur **Etsi**, illustrateur avignonnais, avec une trilogie qui partirait de l'univers skate, en passant par celui de la junk food et se conclurait par l'univers des jeux vidéos. Nous lui avons associé le maquettiste nîmois **Ugo Valls**, qui avait signé la refonte graphique de notre site internet et dont nous apprécions le talent, la rigueur et la disponibilité.



SUPPORTS IMPRIMÉS

A la suite du départ de la personne chargée de la diffusion en interne, nous avons opté un prestataire en local, « COM AU SUD », qui s'occuperait tout à la fois de nos programmes et de nous proposer des actions ponctuelles de flyage ainsi que des réseaux d'affichage protégé.

Affichage

AFFICHAGE LIBRE

Programmation générale :

Sur l'année 2018 nous avons affiché sur 15 concerts soit 5 679 affiches au total

Nous concentrons toujours la diffusion sur les zones de Montpellier, Nîmes et Arles et leurs agglomérations. La diffusion s'effectue selon la répartition moyenne suivante : **Montpellier et son agglomération 45% / Nîmes 35% / Arles 15%**

Cette année encore, nous avons dressé les constats suivants : les affiches sont envoyées en nombre insuffisant pour assurer une couverture satisfaisante de la zone (en moyenne 300 affiches reçues alors que nous en souhaitons au minimum 600), de plus en plus de tourneurs n'envoient pas d'affiches ou font payer des frais de transport ou d'impression. La nécessité de créer soi-même les affiches et de les faire imprimer s'est présentée.

programme. MONTPELLIER & alentours : 280 lieux de dépôt du programme. AVIGNON & alentours : 40 lieux de dépôt du programme. ARLES & alentours : 26 lieux de dépôt du programme. ALÈS : 28 lieux de dépôt du programme.

RESEAU PARTENAIRES

Nous avons décidé à l'été 2018 d'entamer un changement de stratégie concernant la diffusion des programmes : éditer un programme papier sur le format habituel avec textes et descriptifs réservé à un réseau de lieux partenaires, identifiés grâce à



un présentoir en bois. Réserver à tous les autres lieux de diffusion un agenda plus simplifié, sans textes.

Le but est d'imprimer moins de « vrais programmes » et de les réserver comme un objet éditorial à un réseau de partenaires.

La conception tout à la fois audacieuse et astucieuse et la fabrication d'un **présentoir en bois**, dont le montage ne nécessite ni colle, ni vis, a été confié au **FabLab Nîmes**. Il a ainsi fabriqué 150 présentoirs en bois MDF de 3mm d'épaisseur, livrés à plat, dont les découpes rappellent les vanelles du bâtiment de Paloma. Le prototype a été testé pour pouvoir inclure une cinquantaine de programmes, sans que ceux-ci ne tombent ou ne s'affaissent. Le présentoir, rehaussé d'un autocollant fluo à l'effigie de Paloma, permet de rendre **plus visible** la documentation Paloma et d'identifier l'endroit de sa collecte au sein du lieu. Les lieux partenaires sont valorisés, le

support est esthétique et permet une diffusion mieux ordonnée.

Com Au Sud, qui met en place de longues dates ces réseaux de partenaires pour d'autres structures (cinéma, théâtre, etc.), mutualise les dotations afin d'en faire bénéficier via un contrat de « partenariat » mis en place avec le commerçant. Ce dernier, même exclusivement partenaire de Paloma, peut ainsi choisir de bénéficier de places de cinéma par exemple (et inversement).

Com Au Sud ainsi défriché près de 100 lieux partenaires sur l'agglomération de Nîmes et de Montpellier.

Nous avons ainsi fait fabriquer **20 000 exemplaires du programme** et **15 000 exemplaires de l'agenda**.

PROGRAMMES JEUNE PUBLIC « PALO'MINOTS »

Deux programmes jeune public Palo'minots couvrent l'année 2017. Leur parution étant indexée sur l'année scolaire.

- Programme à l'année sept 2017 > juin 2018 : (parution à la rentrée de septembre 2017) : 12 000 exemplaires.
- Programme à l'année sept 2018 > juin 2019 : (parution durant l'été 2018) : **12 000 exemplaires**.

Nous avons comme l'année précédente, bouclé le programme en juillet afin d'assurer une diffusion en amont de ce support sur Nîmes et son agglomération dans des lieux ciblés : mairies de l'agglomération, écoles de Nîmes, bibliothèques, boutiques pour enfants, centres de loisirs, pratiques culturelles et centres sportifs. La diffusion étant limitée à des points très ciblés familles, jeunesse et donc moins nombreux que pour le programme trimestriel.



Le programme jeune public présente les représentations destinées uniquement aux établissements scolaires et d'autres ouvertes aux familles, les ateliers proposés, soit autour des spectacles soit autour d'une thématique. Afin de se conformer aux retours des enseignants, le programme jeune public demeure annuel avec toutes les dates depuis la rentrée de septembre jusqu'en mai-juin. Il était jusqu'à présent diffusé à partir de la mi septembre, faisant régulièrement l'objet d'un réassort. **Chaque saison, nous essayons de penser le programme jeune public Palo'minots comme un support ludique, interactif, accessible aux parents et aux enfants.** Nous avons ainsi pu agrémenter le document de jeux, coloriages, avons également essayé un ton et un niveau d'écriture adapté à chaque âge des spectacles, etc. En 2017, nous avons présenté les spectacles de la même manière que certains livres pour enfants annonçant les personnages, le lieu et l'histoire. Par ailleurs, pour rendre le support attractif pour les enfants, nous avons inséré des autocollants créés spécialement en reprenant les personnages de la couverture du programme. En 2018, nous avons décidé de reprendre un format livret, plus durable qu'un dépliant dans l'idée d'un support que les enseignants peuvent garder et annoter. Pour garder néanmoins, une cohérence avec les autres supports, nous avons gardé le même format fermé que le programme général trimestriel. Cette année, nous avons misé sur de nombreux jeux à l'intérieur du programme, pour faire en sorte que les enfants, tout autant que leurs parents, aient plaisir à garder et à explorer le document.

Flyers

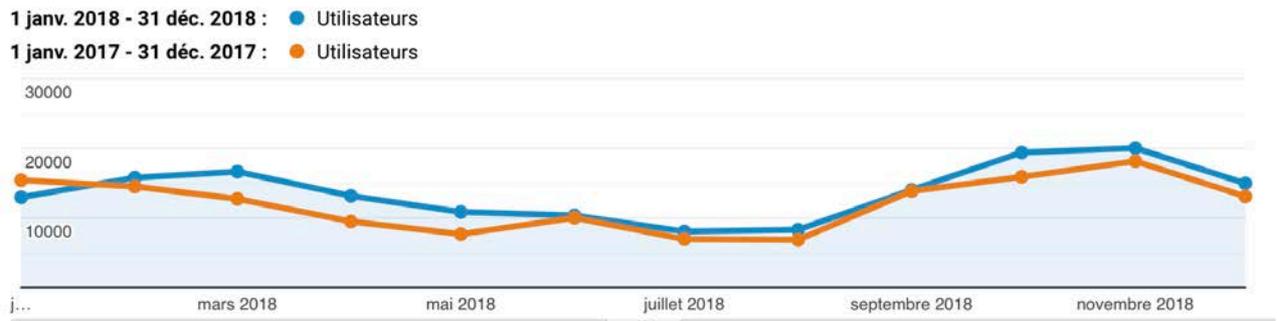
Cette année encore, nous avons drastiquement baissé le nombre de flyers imprimés, afin d'entrer dans une démarche d'éco-responsabilité. Les flyers sont en effet le premier outil papier pouvant être revu à la baisse, tant dans ses quantités que dans sa périodicité. Aussi un flyer récapitulatif pour la rentrée a été édité en attendant le programme de saison.

SUPPORTS NUMÉRIQUES

Site internet

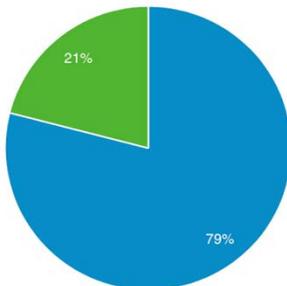
Suite à la refonte du site internet, nous avons constaté une hausse de fréquentation ainsi qu'une modification des comportements d'usage des visiteurs. En effet, la totalité de l'agenda étant désormais accessible dès la page d'accueil, le visiteur acquiert plus rapidement l'information qu'il recherche.

Un rapide comparatif des statistiques de l'année 2017 et 2018 permet de voir l'ensemble des évolutions :

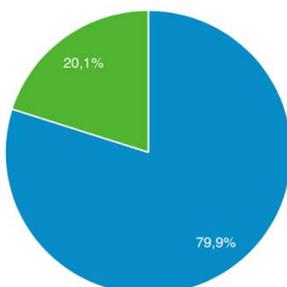


New Visitor Returning Visitor

1 janv. 2018 - 31 déc. 2018

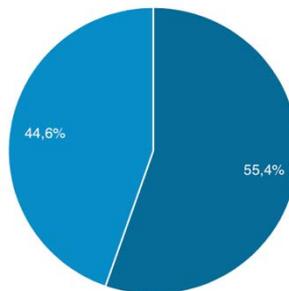


1 janv. 2017 - 31 déc. 2017

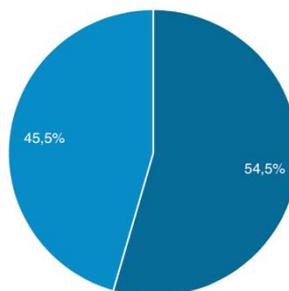


female male

1 janv. 2018 - 31 déc. 2018



1 janv. 2017 - 31 déc. 2017

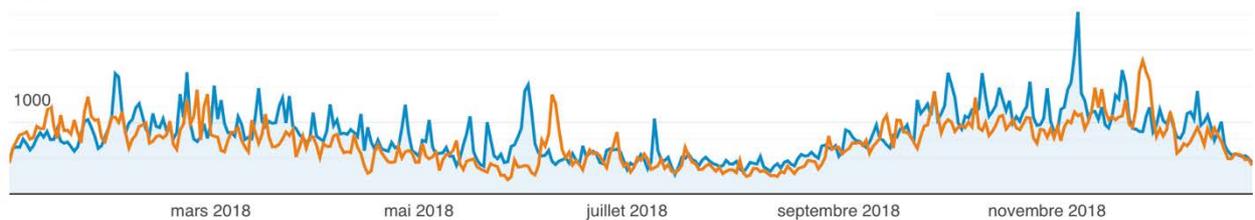


Une statistique

JRS

1 janv. 2017 - 31 déc. 2017 : Utilisateurs

2000



Jour

Semaine

Mois



Type d'utilisateur ?	Acquisition		
	Utilisateurs ? ↓	Nouveaux utilisateurs ?	Sessions ?
	13,39 % ↑ 140489 / 123897	12,83 % ↑ 135457 / 120050	17,80 % ↑ 225395 / 191338

Nombre de sessions ?	Sessions ?
1	
1 janv. 2018 - 31 déc. 2018	135457 
1 janv. 2017 - 31 déc. 2017	120050 

Réseaux sociaux :

FACEBOOK :

Le principal réseau social de Paloma reste sa page Facebook. Elle a vu son nombre de « j'aime » augmenter de **31 845 en janvier 2018 à 35 529 en décembre 2018**. Un nombre qui continue d'augmenter, nous situant au-dessous de salle plus anciennes implantées dans des plus grandes villes, mais au-dessus de la plupart des autres SMAC comparables.

Ajouter des Pages		Réactions, commentaires et partages ?		
Page	Total des mention	Depuis la semaine	Publications cett	Engagement cette sema
1  Le Bikini	103,3K 	▲ 0,1%	9	13,3K 
2  Stereolux	64,9K 	▲ 0,2%	7	9,2K 
VOUS 3  Paloma / SMAC de Nîmes...	36,7K 	▲ 0,1%	6	3,8K 
Suivez les Pages que vous surveillez. Obtenir plus de mentions J'aime				
4  Le Grand Mix	27,8K 	0%	2	1,2K 
5  La Sirène	25,8K 	▲ 0,2%	11	4,8K 
6  Krakatoa	22,5K 	0%	4	1,4K 

Voir plus de Pages

Tout comme les années précédentes, nous restons fidèles à une ligne éditoriale, qui, avec légèreté et humour, alterne entre les posts institutionnels, les annonces de programmation, les « off », les relais partenaires, les rappels, les mises en avant des membres de l'équipe etc. Nous continuons de mener une réflexion sur la mobilisation des internautes, leur engagement ainsi que leur fidélisation et ce dans un contexte où les publications de notre page sont de moins en moins visibles de notre public comme c'est le cas d'autres pages.

Certains jeux concours et stratégies de « social gaming » qui avaient guidé une partie de notre réflexion et de notre stratégie quant à la présence de Paloma sur les réseaux sociaux l'année précédente ont été reconduits.

Paloma / SMAC de Nîmes Métropole était en direct.
Publié par Céline Gaudin Rousseau (?) · 24 novembre 2018 · 🌐

Etienne Daho live...

19 697 Personnes touchées 1 926 Interactions [Booster la publication](#)

👍❤️🔥 157 37 commentaires 35 partages 5,3 K vues

J'aime Commenter Partager

Les plus pertinents ▾

Votre commentaire...

Ankat de Ploz · Émouvant énergisant envoûtant 🙌
J'aime · Répondre · 29 sem

Marie Ayougo Cecile · 0:38 Mais qu'est ce que c'était bien !!!
Merciiiiii 🍷
J'aime · Répondre · 29 sem

Afficher 18 autres commentaires

Paloma / SMAC de Nîmes Métropole
Publié par Guillaume Cellier (?) · 12 décembre 2018 · 🌐

[WHAT'S NEW ? >> JOHN BUTLER TRIO]
Le guitariste virtuose a électroifié sa folk en unissant sa douze cordes à un synthétiseur. Un projet déroutant : prenez les chemins de traverse, vous ne le regretterez pas.
#palomanimes #johnbutlertrio #home

MAR., 2 JUIL. À 20:00
Complet - John Butler Trio + Carus Thompson [★ Intéressé\(e\)](#)

🌐🌐🌐 Clélia, Emma et 4 amis

11 439 Personnes touchées 959 Interactions [Booster l'évènement](#)

👍❤️🔥 190 138 commentaires

J'aime Commenter Partager

Les plus pertinents ▾

Votre commentaire...

Capucine Koch Au mon dieu!!!!!!! 🙌 et dire que je les avaient raté à Montpellier il y a Bans car j'étais sur le point d'avoir ma fille! Cette fois je vais les voir et avec ma fille! 🙌🙌🙌
J'aime · Répondre · Contacter · 26 sem

Steff Ane Raph Jeannot Martin il donne envie de Découvrir ça musique !!! 🙌🙌
J'aime · Répondre · Contacter · 26 sem

Afficher 32 autres commentaires 2 sur 52

Cette année nous avons eu recours à des campagnes de promotion via le réseau Facebook. En ciblant des intérêts, tranches d'âge et zones géographiques nous avons pu promouvoir certaines dates à partir d'un visuel redirigeant vers un lien d'achat. Le recours à des campagnes sponsorisée Facebook va être plus fréquemment mis en œuvre.

Les post Facebook ont récolté environ 73 000 impressions au cours de l'année 2018.

TWITTER :

Notre compte Twitter a vu son nombre de followers légèrement augmenter. Il souffre toujours d'un manque d'animation régulier, dû au manque de temps : le compte Facebook est géré par plusieurs personnes, le twitter par une seule et le suivi / retweet de la communauté est extrêmement chronophage.

Si une stratégie spécifique et une ambition raisonnable restent à imaginer pour ce réseau social, nous constatons également qu'il demeure peu utilisé par notre communauté. Ce sont principalement les journalistes, politiciens, communicants des artistes qui sont présents sur twitter.

INSTAGRAM :

Il y a eu environ 260 publications Instagram avec la mention de [@paloma_nimes](#) et 385 publications avec le [#palomanimes](#) au cours de l'année 2018.

Nous avons au 31 décembre 2018 près 3 624 abonnés.

Le compte Instagram de Paloma a été fortement développé par l'équipe. Ainsi, il est après Facebook, le réseau social le plus plébiscité par nos communautés. Il compte désormais un nombre d'abonnés similaire voire supérieur à celui des autres SMAC équivalentes à Paloma ainsi qu'un taux d'engagement important. Nos publications présentent les coulisses et la vie du lieu, les actions de médiation et d'accompagnement ainsi que les concerts. Nous ne l'utilisons pas pour promouvoir les dates mais pour développer un « storytelling » autour de la salle et du projet artistique. L'utilisation de mots clés pertinents, la publication de contenus réguliers notamment sur les concerts et la mise en oeuvre d'une « story » demeurent parmi nos objectifs.

Nous avons initié un post quotidien dans le cadre d'un compte à rebours lors du calendrier de l'avent, comme des cases qu'il s'agirait de « gratter ». Ce jeu qui comporte de nombreux cadeaux (places de concert, affiches, merchandising, etc.) a rencontré un franc succès.



Nous avons créé un compte « Snapchat », réseau fortement utilisé par les 12 - 18 ans et en confions pour l'instant la « publication » aux élèves de troisième qui viennent en stage à Paloma.

Mailing

Nous avons entamé courant 2017 une réflexion quant à l'utilisation du logiciel CRM (Customer Relationship Management), Surgar CRM, lié au logiciel de billetterie Digitick qui nous permettait de travailler une base de données à la fois détaillée et segmentée de nos publics. L'ergonomie et la convivialité du logiciel ne nous permettaient pas d'administrer correctement notre base de données, par ailleurs certaines fonctionnalités étaient insatisfaisantes et non améliorées depuis 2013 telles que la mise en page des mailings. Nous avons choisi la solution Arenamatrix, dont la mise en place a démarré à partir de **février 2018**.

Nous avons au cours de l'année 2018 continué de mener des campagnes selon les catégories / thématiques suivantes :

- les mensuelles qui font la liste des évènements à venir, un édito et une mise en avant de temps forts ou actualités ;
- les thématiques (pour les festivals ou pour le jeune public) ;
- les relances / opérations spéciales pour booster une date ou annoncer un événement accessible uniquement sur invitation ;
- les informatives : annulation ou report d'un concert, modification d'une configuration, ajout d'une animation sur une date ;
- partenaires : relai des évènements des partenaires festivals ou salle de concerts.

Nous avons repensé le contenu et le design de la newsletter mensuelle (principale newsletter que ce soit au niveau des inscrits ou de l'information) en y ajoutant des contenus additionnels tels qu'une histoire évolutive en fonction des votes du public, un dessin sur l'actualité du lieu « Paloma'necdotes » avec l'œil de l'illustrateur nîmois Messak.

Nombre de campagnes envoyées en 2018 :

- 11 newsletters mensuelles,
- 2 newsletters jeune public dont une ciblée sur des concerts et une générale,
- 6 newsletters « relances »,
- 2 newsletters d'invitation à un concert privé
- 13 newsletters Tinals 2018

Soumis au nouveau Règlement Général pour la Protection des Données (protocole RGPD) entré en vigueur le 25 mai 2018, nous avons confronté, nettoyé et affiné nos bases de données.

Le nombre d'inscrits à la newsletter générale est passé durant l'année 2018 de 47 103 inscrits en janvier 2018 à 40 003 inscrits en décembre 2018. Le total de destinataires sur cette période s'élève à 359 811 personnes.

Le taux d'ouverture est en moyenne de : **18,65 %** Ce taux est calculé à partir d'un rapport entre « emails ouverts / email délivrés ». Il est important de noter que cet indicateur doit toujours être revu à la hausse, de nombreux destinataires email scannant les messages, ce qui leur permet de lire le contenu de l'email sans que l'ouverture ait été comptabilisée.

Photocabine

La photocabine numérique demeure un outil exceptionnel pour séduire le public et nourrir un « buzz » durable autour de la salle puisque les utilisateurs envoient leurs photos par mail, les partagent sur Facebook, etc. Ils peuvent également s'inscrire d'un clic à la newsletter et nous autoriser à utiliser leurs photos pour la mettre sur le web ou les imprimer et les afficher sur le mur du hall.

Tout comme les années précédentes, environ 10% du public des concerts fréquente la photocabine et 5% s'inscrit à la newsletter. Nous personnalisons régulièrement le fond de la photocabine de manière à ce qu'elle reflète le graphisme du trimestre ou le « thème » de la soirée : Festival This is not a love song, soirées Next, etc. L'objet devient « collector » et un vrai repère dans la communication de la salle.

RELATIONS PRESSE

Les relations presse font toujours l'objet d'un soin régulier et attentif : **à la fin de l'année 2018, nous disposons d'une base de données média de plus de 400 inscrits** (enrichie via les journalistes présents sur le festival This is not a love song). Les journalistes, contributeurs ou rédacteurs sont issus de la presse écrite régionale, radios locales, webzines musicaux, magazines et agendas gratuits, etc. Ils sont régulièrement informés, via un mailing, de l'actualité de Paloma, des résidences, temps forts de l'action culturelle et de l'accompagnement.

Ils ont à leur disposition en libre accès un serveur sur lequel ils peuvent venir piocher les éléments promos des dates à venir.

Ces outils (mailing, serveurs, etc.) ont été mis en place dès le début de l'année 2013.

Nous avons capitalisé un grand nombre de retours positifs et les relations sont fluides et continues avec l'ensemble des journalistes.

Tout comme l'an dernier, nous avons organisé une cinquantaine d'interviews ou de points presse sur l'année en amont ou autour des concerts et des résidences accueillies.

La revue de presse regorge une fois de plus d'articles élogieux. La salle et son architecture sont désormais bien connues des journalistes, c'est donc avant tout la programmation qui occupe la place centrale des articles. Bien que nous nous attachions à mettre en avant les autres aspects du projet tels que l'action culturelle et l'accompagnement, la venue des artistes et leurs actualités demeurent l'angle éditorial principal.

Extraits de la revue de presse 2018 :

« La salle de musiques actuelles Paloma à Nîmes présente une nouvelle saison foisonnante avec une cinquantaine de dates au premier semestre »

midilibre.fr – 26/09/2018

« Paloma apporte sa touche personnelle à la Fête de la musique avec le projet The Soundtrack »

La Gazette de Nîmes – 21/06/18

« Pour la salle de spectacles "Paloma" à Nîmes, la fin de l'année sera très diversifiée en matière de rap français. »

ledauphine.com – 30/08/2018

Publicité / partenariats

Cette année encore nous n'avons pas souhaité instaurer de partenariats institutionnels à l'année avec ou des médias, préférant ainsi **créer des partenariats media ponctuels, en fonction des événements et de la pertinence du public visé.** Nous avons toutefois fait une exception avec le média France Bleu Gard Lozère, dont la collaboration a été renforcée. La radio n'est pas le partenaire institutionnel de la salle mais s'impose en tant que partenaire de premier plan sur la très grande majorité des dates.

Cette volonté de ne pas instaurer de partenariat figé à l'année nous a ainsi permis de travailler sur près de 80 partenariats des médias tels que NRJ, Virgin Radio, Chérie FM, France Bleu Gard Lozère, Radio Clapas, Raje, Radio Campus Montpellier, Tsugi, Le Soundrivin, Tecky, Hardforce, Metalorgie, etc. Il s'agit à la fois de radios mais aussi de webzines, des médias hip hop, électro ou bien plus généralistes et familiaux, nous permettant ainsi de toucher un public plus large. Les partenariats prennent diverses formes : jeux concours, échange de visibilité, soutien rédactionnel, etc.

Nous avons reconduit la mise en place des partenariats hors-média. Par exemple, sur le concert de **Nils Frahm** nous avons sollicité les salles de concert le Jam, le Rockstore (Montpellier), l'AJMI (Avignon) ainsi que le Théâtre Jean Vilar (Montpellier) et ce, afin de toucher un public musique classique, jazz et musiques improvisées et musiques électroniques. Le partenariat consistait en un échange de visibilité entre nos structures, sur des concerts proches de nos cibles respectives, via un post avec places à gagner sur les réseaux sociaux, un relai newsletter et l'apport d'affiches imprimées dans chacun des lieux. Nous songeons ainsi à reconduire ce type d'échange de visibilité, jeux concours à l'avenir.

Nous avons également poursuivi le partenariat avec la radio RAJE autour des soirées liées au pôle accompagnement Local Heroes, devenues en juin 2017 We Can Be Heroes. Ce partenariat repose désormais sur une co-animation de ces soirées et la réalisation d'une émission radio en direct, diffusée à Paloma.

La baisse du budget de communication affecté à Paloma au profit de la promotion du festival This is Not a Love song a entraîné des conséquences sur les achats d'encarts publicitaires. Nous avons reconduit des encarts publicitaires dans les magazines culturels gratuits de référence sur le territoire : **MamaSound, la Gazette de Nîmes, et Let's Motiv.**

PHOTOS / VIDEOS

Poursuivant la politique mise en place depuis 2013, nous intégrons de très nombreux photographes et vidéastes à nos événements dans une logique participative et dans un but d'archives. Nous fonctionnons selon les demandes et les besoins : missions rémunérées avec des photographes professionnels, échange avec des photographes bénévoles, etc. Nous avons ainsi collaboré avec une douzaine de photographes différents tout au long de l'année. Ils sont référencés dans la page « partenaires » de notre site internet. Nous mettons à jour les galeries de photos live sur la page Facebook et sur notre site internet puis publions les liens avec les dites photos sur les événements Facebook afin d'établir une connexion avec les gens qui ont assisté aux concerts.

Par ailleurs depuis l'ouverture de Paloma, nous collaborons chaque saison avec un photographe talentueux du territoire autour de la venue des artistes en concert autour d'une thématique.

Depuis septembre 2018, nous travaillons avec l'artiste **Nina Reumaux, aka Nina Fractal**. Il s'agit toujours d'immortaliser la venue des artistes à Paloma en photo autour d'une technique dite du cynaotype. La série s'appelle **Blue Velvet**. Le cynaotype est un procédé photographique ancien (1842), par lequel on obtient un monochrome couleur cyan. L'idée est de révéler, au sens chimique et poétique, un portrait intense et épuré du visage de l'artiste. Expression, regard, posture fondus dans un bleu de Prusse intemporel et doux. Une fois encore cette collaboration a été une réussite.



La réalisation de ces portraits photo demeure coûteuse pour une valorisation encore faible. Les portraits sont diffusés sur le site internet de Paloma et les réseaux sociaux. Une exposition de ces portraits a été menée en début d'année 2019 dans le hall de Paloma.

Nous avons produit des vidéos autour de l'événement « *Une journée avec Banan'n Jug* » (en collaboration avec Rakan Musique et Onze Productions) qui a initié un partenariat vidéo avec la talentueuse association nîmoise « Viens On Fait Rien ». Nous leur avons demandé de réaliser des **vidéos à l'année des actions culturelles, de l'accompagnement et d'événements type concerts atypiques**, comme la Fête de la Musique 2018 et du montage de la scène Paloma « *The Sound Track* ».

PRESENTATION DE LA PROGRAMMATION

À l'occasion de la parution du programme, nous avons régulièrement organisé des « présentations de la programmation » ouvertes à tous et conviviales, dans différents lieux du centre-ville. Nous n'avons pas trouvé le temps de l'organiser au premier trimestre 2018. Le 25 septembre 2018, à l'occasion de la sortie du programme trimestriel, nous avons organisé une **présentation de saison au restaurant La Marmite**, suivie d'une soirée de découverte des clips produits autour du dispositif MANU et d'un concert dans le restaurant. Ce moment de convivialité a fédéré 150 personnes et a permis de constater le plaisir que les gens ont à découvrir dans un cadre de rencontres, la programmation et nos coups de cœur.

THIS IS NOT A LOVE SONG

Le plan de communication 2018 du festival s'est appuyé sur un budget supérieur à celui de l'édition précédente. Cette montée en puissance du budget et des actions de communication devant permettre de répondre à l'objectif de fréquentation plus important.

Les axes forts de la communication du festival, à savoir la musique indépendante et le caractère participatif « Do It Yourself » de l'événement, demeurent les fils conducteurs de la stratégie. La promotion de l'ambiance générale du festival (incarnée par la décoration, le cadre chaleureux, l'expérience collective) que nous avons commencé à développer l'année précédente, demeure désormais au cœur de notre stratégie. En effet, il s'agit non seulement de communiquer sur la programmation artistique mais aussi sur la promesse qu'offre le festival : « l'expérience Tinals ». Ces axes ont ainsi été mobilisés de manière variables selon les cibles visées et moyens sollicités.

Après 4 éditions, nous pouvons désormais compter sur un public de fidèles, séduits par leur(s) venue(s) précédente(s) au festival. Ce public nous suit sur les supports numériques du festival avec bienveillance (réseaux sociaux, newsletter, etc.). Il s'agit ainsi de poursuivre la relation de confiance construite depuis 4 ans en adoptant un ton plus personnel et des stratégies d'annonces participatives ou engageantes, en atteste la vente de 600 blind pass sans que la programmation ait été révélée, entre mi-décembre et mi-janvier ou l'engouement suscité par les annonces de programmation sous forme de jeux.

Nous cherchons également à conquérir des mélomanes avertis, sensibles à la qualité de la programmation. Cet objectif passe principalement par la mise en place de partenariats avec des médias de références, prescripteurs tels que Les Inrockuptibles, NewNoise, Magic, Radio Nova. Il passe également par la diffusion de flyers du festival sur des lieux de sorties, concerts, événements, bars, disquaires ou magasins proches de l'esthétique du festival.

L'objectif de fréquentation augmentant, nous nous devons comme l'an passé, de nous rendre visibles et intelligibles auprès d'un public plus large qui n'est a priori par connaisseur de la musique indépendante mais peut être séduit par la promesse d'un événement en plein air, la qualité reconnue de la programmation, par les ateliers ou bien encore l'ambiance chaleureuse. Afin de toucher ces cibles, nous mobiliserons des moyens plus « grand public » tels que l'affichage protégé en ville, des médias dits « généralistes » que sont Nova, l'ensemble des radios de la région Occitanie quelle que soit leur couleur musicale et des médias d'information générale comme 20 Minutes ou le magazine Society.

La réalisation de ces objectifs passe ainsi par une mobilisation renforcée des moyens de communication classiques des festivals de musiques actuelles, l'ouverture à l'international, sans oublier le maintien d'une originalité et d'une singularité à l'image de This Is Not a Love Song.

IDENTITÉ GRAPHIQUE

La réflexion autour de l'identité visuelle 2018 a été impulsée à partir du début du mois de décembre 2017. La sélection de 3 illustrateurs a donné lieu à plusieurs propositions à l'issue desquelles l'affiche d'**Anna Wanda Gogusey** a été retenue fin janvier 2018. L'identité visuelle demeure fidèle à l'esthétique à la fois vintage, ludique et chaleureuse des précédentes éditions. Mais sort du cadre du couple pour explorer celui de la fleur et des serpents, avec d'étranges poucettes dansante et chevauchantes, pour un visuel tout à la fois charmant et vénéneux.



Les déclinaisons du visuel prévues dans le cadre du plan de communication (affiches, flyers, guide pratique, merchandising, publicités print, web, bannières web) ont été confiées au graphiste nîmois Ugo Valls.

SUPPORTS IMPRIMÉS

Deux versions de l'affiche ont été créées. Une reprenant l'intégralité des 53 noms à destination du public cible et des mélomanes et une plus épurée, sans noms, mais seulement avec le visuel.

Les flyers ont été réalisés sur le même format et modèle que l'année précédente.

Le programme/ guide pratique du festival a été modifié et simplifié, centré sur les infos pratiques, le « timetable » et sans descriptif des groupes afin de mettre en avant l'intérêt et la praticité de l'application.

Affichage

Comme les années précédentes, nous avons couplé les différents réseaux d'affichage : que ce soit des réseaux institutionnels, protégés en boutique ou de l'affichage libre et ce sur des zones géographiques plus larges, en faisant appel à la fois à des professionnels, ainsi qu'à des bénévoles ambassadeurs. Compte tenu du calendrier politique (élections), l'affichage libre s'est avéré plus compliqué à mettre en place, ainsi dès la définition du plan de communication, nous avons fait le choix d'augmenter les moyens sur l'affichage protégés et affichages boutique et de délaisser l'affichage libre.

Pour la première fois, des campagnes de diffusion et d'affichage ont été menées sur Paris. En parallèle, une communication plus grand public via des réseaux d'affichage centres commerciaux (Nîmes) et centre-ville (Montpellier) a été impulsée.

Campagne réseaux quais de gare via le CNV sur les zones de : Languedoc Roussillon 6 gares (23 faces / 7 jours), Bouches du Rhône (26 faces / 7 jours).

Campagne d'affichage écran numérique à Nîmes en centre-ville et à Montpellier, place de la Comédie

Campagne d'affichage sucettes, réseau protégé :

- 19 faces sucette réseau Clear Channel — Centre commercial Cap Costières Nîmes – 7 jours
- 80 faces sucette réseau clear Channel — Tram ligne 2 Montpellier – 7 jours
- 40 faces sucette ville de Nîmes (120X176) sur la ville pour 5 semaines
- 1 face station de métro Capitole Toulouse via partenariat Gibert Joseph

Campagne d'affichage libre : 3500 affiches (2 versions / 70X100) en affichage libre (sur un territoire élargi (Nîmes, Montpellier, Béziers, Sète, Perpignan, Alès, Arles, Avignon, Toulouse, Marseille Aix-en-Provence, Lyon) à partir de mi-mai.

Campagne d'affichage en boutique : 500 affiches (35x50) (prestataire professionnel réseau protégé boutique sur Montpellier 2 semaines + réseau professionnel affichage boutique sans réseau protégé sur Nîmes, Arles, Avignon 3 semaines) + bénévoles ambassadeurs dans leurs villes respectives.

Programmes et flyers

Les programmes et flyers ont été diffusés sur des zones similaires aux affiches s'appuyant sur des professionnels et bénévoles :

- **20 000 programmes trimestriels Paloma** sur lesquels une face entière est consacrée au festival. Diffusion assurée par la personne salariée de Paloma.
- **20 000 exemplaires des flyers festivals** distribués en des points stratégiques ou sur des événements similaires en amont de l'événement par l'équipe de bénévoles ambassadeurs, mais aussi via des professionnels, à la fois en dépôt et en main à main sur les villes de Nîmes, Montpellier, Marseille, Aix en Provence, Lyon, Toulouse, Avignon, Sète, Perpignan, Draguignan, Nice, Arles, Bordeaux, Rennes, Lille). Ces flyers proviennent des chutes des programmes trimestriels.
- **15 000 exemplaires du guide pratique/programme du festival dont 5 00 exemplaires distribués en local** en amont (principalement sur les zones de Nîmes, Montpellier, Arles, Avignon) en guise de teasing un mois avant le festival, pour informer et guider les festivaliers entre les ateliers et animations, les stands, les horaires concerts, le plan du site.

Comme les années précédentes nous nous sommes appuyés sur un réseau de bénévoles, ambassadeurs, 10 personnes couvrant 15 villes (Marseille, Aix, Lyon, Bordeaux, Nice, Montpellier, Grenoble, Rennes, Paris, Avignon, Arles, Toulouse, Dijon, Clermont-Ferrand, Bruxelles.), pour un total de 5500 flyers distribués et 250 affiches.

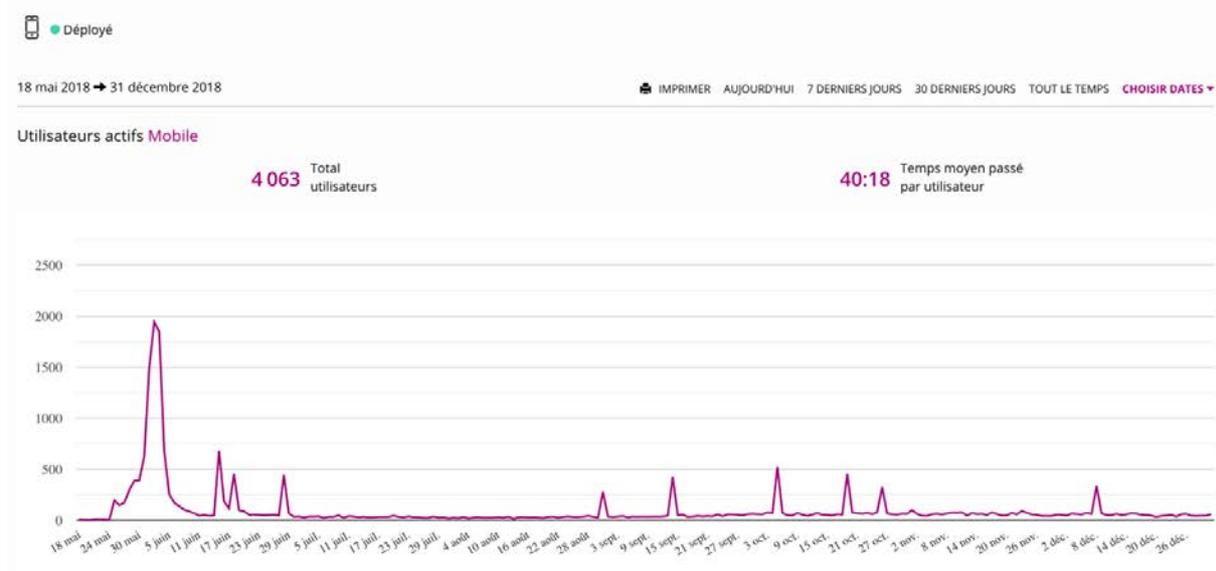
Cette équipe de bénévoles a permis de compléter la diffusion faite par les prestataires efficacement, à la fois en ciblant des lieux non couverts par ces prestataires (par exemple : des concerts dans de plus petites salles) mais aussi des villes plus petites mais pertinentes pour la diffusion. Ainsi, plusieurs nouvelles villes ont été ciblées cette année : Dijon, Clermont-Ferrand, Grenoble, Bruxelles et Paris. Ces nouvelles cibles se sont révélées pertinentes, particulièrement dans le cas des villes moyennes.

SUPPORTS NUMÉRIQUES

Application

Il était temps de passer à l'heure d'une application interactive qui permette en temps réel d'informer d'éventuels changements, d'écouter la programmation, de classer ses concerts favoris afin d'être alertés 10 mn avant, de pouvoir découvrir par lieu ou par horaire, la programmation, etc. Nous avons opté pour le prestataire **GreenCopper** car sa solution permet de basculer de l'appli Paloma à celle de Tinals, sans difficulté et de manière automatique – si tel a été le choix de l'utilisateur du smartphone.

Dans le cas de l'appli TINALS, la mise à jour est manuelle et dans celui de Paloma, nous avons automatisé en lien avec celle du site internet en créant une passerelle (API) entre l'application et ce dernier. Les utilisateurs et les statistiques sont communs aux 2 versions de la même application, ce qui fait tout son intérêt. Les utilisateurs ont fait part de leur grande satisfaction de pouvoir utiliser ce nouvel outil.



Quelques exemples de notifications Tinals:

8 déc. 2018 15:23	Blindpass 3J à 60 euros > now (plus court en anglais) ! On a aussi écrit une bafouille et prévu un cadeau. #go #tinals http://bit.ly/BlindFb	✓	912
19 oct. 2018 16:21	[CHOUCHOU] Avant tout le monde, voici les dates Tinals 2019 : réservez le jeudi 30, vendredi 31 mai et samedi 1er juin #tinals #derien 🍷	✓	919
14 sep. 2018 16:21	[MAGIE] Mettez à jour votre appli Tinals > elle deviendra PALOMA : infos en avant-première, bons plans, invitations #werewaitingforyou <3	✓	945
31 août 2018 11:02	En avant-première, découvrez l'illustration du programme sept>dec de Paloma réalisée par Etsi ♥ > http://bit.ly/couv_pa_2018	✓	958
15 juin 2018 16:06	Mettez à jour votre appli >> elle deviendra "Paloma" ! Premiers informés, concerts privés, codes promo... Soyez nos heureux élus !	✓	1193
3 juin 2018 16:19	Loheem et les enfants de l'école élémentaire Albert Camus de Nîmes c'est maintenant scène Bamboo !	✓	1556
2 juin 2018 20:26	Rappel ! Suite à de graves problèmes de santé de son compagnon, Big Freedia est dans l'obligation d'annuler sa venue à Tinals :(✓	554

Puis notifications Paloma :

8 déc. 2018 15:25	BLINDPASS TINALS 3J à 60 euros > now (plus court en anglais) ! On a aussi écrit une bafouille et prévu un cadeau. #go http://bit.ly/BlindFb	✓	1152
26 oct. 2018 12:04	[AVANT TOUT LE MONDE] Gaëtan Roussel, troubadour pop, sera en concert samedi 16 mars à Paloma. Infos et bill. > http://bit.ly/gaetan_palo	✓	958
19 oct. 2018 15:55	[COUP DE ♥] Invits à gagner pour l'icône soul sud-africaine NAKHANE, show exceptionnel mer. 24 oct. > Mail à communication@paloma-nimes.fr	✓	946
5 oct. 2018 10:02	[Soirée coup de <3] On vous offre 10 invits pour José Gonzalez ce soir ! Soyez les plus rapides et écrivez à communication@paloma-nimes.fr	✓	911
14 sep. 2018 16:15	[SAVE THE DATE] Mardi 25 sept. à La Marmite à Nîmes : présentation de rentrée, apéro, rencontre, équipes, lives > GRATUIT <3 #palomanimes	✓	820
31 août 2018 11:05	En avant-première, découvrez l'illustration du programme sept>dec de Paloma réalisée par Etsi ♥ http://bit.ly/couv_pa_2018	✓	816
28 juin 2018 13:04	[CHARLIE WINSTON] Détenteur-trices de l'app, achetez vos places dès maintenant #avanttoutlemonde http://bit.ly/CWDigiPalo18 #palomanimes	✓	656
18 juin 2018 17:49	[JEANNE ADDED] Les places de concert sont désormais disponibles ! Retrouvez tous les événements sur l'onglet Billetterie de l'app !	✓	520

Site internet

Le site internet créé fin 2015 et ses fonctionnalités ont demeuré pour l'édition 2018. Il reste fonctionnel, agréable à la navigation et adapté aux besoins et usages d'un festival. Afin de toucher un public anglophone nous avons proposé un accès au site partiellement traduit mais cela reste à améliorer. Bien que le site ait été pensé en responsive design, la densité des contenus rend sa lecture parfois compliquée sur mobile, aussi l'application mobile prend tout son sens pour une lecture plus fluide.

Sur l'édition 2018 (en considérant un démarrage de la communication digitale en décembre 2017), **le site a compté près de 62 000 utilisateurs**, avec des pics de fréquentation lors des annonces de noms et durant le festival avec près de 6 400 sessions le dernier jour. Le taux de rebond est de 48,6%. La durée moyenne est de 2'14.

Réseaux sociaux :

Nous avons poursuivi la stratégie de différenciation des contenus sur les réseaux sociaux du festival de la manière suivante :

- Facebook : Contenus multipolaires exclusivement dédié au festival (clips, sorties d'albums, présentation des ateliers DIY, news, off du montage, photos des années précédentes, live) ;
- Twitter : réseau privilégié pour créer un relais et une conversation directe avec les internautes via les retweets, dialogues, bruits de couloirs ;
- Instagram : des images plus esthétiques autour de grandes thématiques/récurrentes afin de raconter une histoire ;
- YouTube : uniquement pour poster des vidéos (zapping, aftermovie).

FACEBOOK :

Le nombre de mentions "j'aime" a été en progression constante, augmentant plus fortement à partir de mi-février, ce qui coïncide avec l'intensification de l'activité sur la page TINALS. Sur la période de janvier à décembre, **le nombre de personnes suivant la page a augmenté de 16%**.

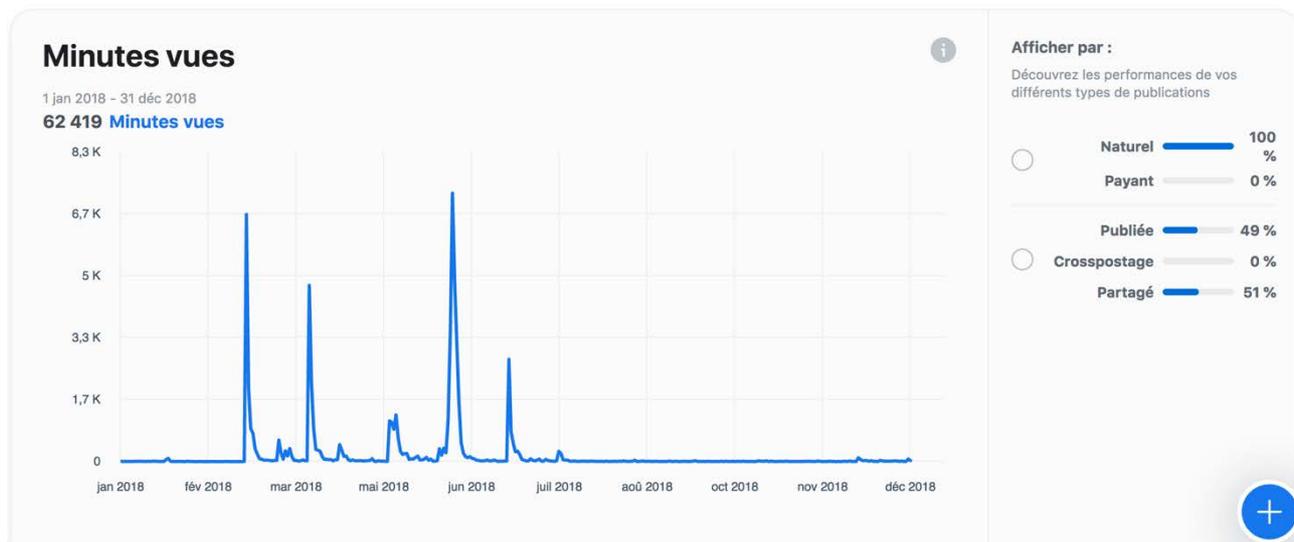
De manière générale, les contenus vidéos atteignent le plus de personnes (vidéos postées depuis Facebook ou Facebook Live en direct / à ne pas confondre avec vidéos YouTube considérées comme liens). L'engagement est quant à lui plus important lorsqu'il s'agit d'images et de photos.

107,7 K
Vues de vidéos de 3 secondes

62,4 K
Minutes vues

6,3 K
Interactions

2,9 K
Abonnés nets
▲ 501 % par rapport aux 365 jours précédents



Durant le temps du festival, l'activité sur la page s'est intensifiée, tout comme l'engagement et la portée des publications auprès du public. 5 types de contenus ont été postés :

- zapping de la veille : ont tous très bien marché (autour de 120 réactions à chaque fois) ;
- albums photos de la veille : les posts de partage d'albums photos n'ont pas très bien marché, mais les albums photos en eux-mêmes oui (autour de 120 réactions) ;
- post informatif : un seul post durant le festival, par rapport aux navettes. Post sensible mais les réactions n'ont pas été négatives, au contraire même ;
- Lives facebook confiés avec succès à l'équipe Come On People. Ils ont tous très bien marché, suscitant plus d'une centaine de réactions à chaque fois ;
- Les nouvelles photos de couverture par jour .

TWITTER :

Nous sommes passés de 1 502 abonnés en janvier 2018 à 1 884 abonnés fin juin 2018, une nette augmentation bien que ce réseau soit comme à l'échelle de Paloma, peu développé et administré par l'équipe communication.

En amont du festival, nous avons des difficultés à faire vivre le compte twitter, postant principalement des informations liées aux annonces de groupes et ateliers. Durant l'événement le réseau est confié à 2 bénévoles qui deviennent « les yeux et les oreilles du festival ». Les contenus des tweets ont été bien équilibré entre : le retweet des lives Culturebox, permettant de diffuser des vidéos, tweets « d'ambiance » (phrases volées, moments inattendus) donnant l'impression de vivre le festival en live. Les tweets qui ont le mieux marché sont ceux avec des photos des concerts et les groupes identifiés (notamment Jake Bugg, Teenage Fan Club, Flying Lotus). Le brief initial prévoyait des photos « Backstage » et GIFS pour que la page soit plus animée (des cours de danse, des slams ou des pogos...) qui n'ont pas été mis en place par manque de temps et d'organisation. Les mentions et tweets ont été nombreux et actifs principalement chez les bloggeurs et festivaliers, moins chez les journalistes. (49,1 k d'impressions sur les tweets postés sur le compte de Tinals, 1,8 % d'engagement, 26 retweets et 113 j'aime par jour)

INSTAGRAM :

Le compte Instagram est le seul réseau à être géré de manière partagée à l'année entre le service communication de Paloma et les bénévoles Come On People. Le récit photo fonctionne très bien puisque le taux d'engagement est très nettement supérieur à celui de Facebook. **Le nombre d'abonnés est passé de 1 660 abonnés (fin juin 2017) à 2 580 abonnés (fin juin 2018).**

En amont le contenu posté portait sur l'annonce de la programmation, les coulisses du festival (réunion, préparation, montage, off) et des focus « romancés » sur la programmation (quelques minutes d'écoute sur vinyle d'un artiste, assemblage photos de pochettes vinyl, etc.).

Durant l'événement le compte a été principalement géré par l'équipe Come on People à partir d'une stratégie éditoriale définie en collaboration avec le service communication de Paloma portant sur la diffusion d'une story (mélangeant photos et vidéos prise sur la journée : installation des équipes techniques, repas équipe, ouverture portes, balances, live, 1 atelier, visage fatiguée de nuit), des contenus interactifs via la mise en place de jeu, des contenus multi image autour de thématique et de spots divers sur l'ambiance du festival (live filmé ou photos / déco du festival / Backstage / Artistes / Equipages / Itw).

La gestion du réseau a été une vraie réussite grâce à la création de contenus originaux, se reflétant sur le nombre d'abonnés durant le festival et l'engagement des abonnés : 97 posts instagram avec la mention de @tinale_nimes sur les 3 jours, 682 publications avec le #tinale2018 pour un total de 280 000 impressions, un record.

RELATIONS PRESSE

Partenariats / Encarts publicitaires :

Grâce à une augmentation du budget, nous avons renforcé la stratégie média initiée l'an dernier, à savoir : multiplier les occasions d'être vu au sein de médias prescripteurs et élargir la base des médias partenaires à des médias plus généralistes.

Print : Au niveau de la presse écrite, les incontournables de la presse musicale demeurent (Les Inrockuptibles, Noise, Magic) et nous avons augmenté le nombre d'encarts pour chacun, nous permettant d'être présents de mars à juin de manière continue. Nous avons réduit les encarts au sein d'agendas culturels gratuits en province, (maintien de Let's Motiv et Clutch pour la région Occitanie) au profit de l'affichage protégé évoqué précédemment pour toucher un public plus large. Afin d'asseoir la présence du festival en région parisienne, nous avons amorcé un partenariat avec A Nous Paris (agenda culturel). Dans un souci d'élargissement de notre public nous avons reconduit un partenariat de premier plan avec le magazine 20 minutes sous forme d'encarts nationaux et repasses en région. C'est également le cas avec le magazine d'information Society. Dans cette logique, le magazine féminin Grazia nous permet de toucher une cible féminine via des articles web et parutions papiers.

Radio : Nous avons renouvelé le partenariat avec la radio NOVA, après avoir fait une pause d'un an avec Virgin, sans que les résultats d'élargissement soient très concluants. Nous avons toutefois pu négocier un plateau en direct (1h30) pour le samedi soir, depuis le patio de Paloma.

Web : Nous avons poursuivi les partenariats avec les sites très fréquentés des amateurs de musique tels que Infoconcert, Digitick. Le partenariat avec Digitick nous a offert l'opportunité de tester des campagnes publicitaires de retargeting (ciblage d'un prospect n'ayant pas achevé son acte d'achat) à des prix intéressants.

Les magazines web prescripteurs tels que Noissey, les Inrocks.com demeurent des partenaires de premier plan avec bannière, mise en place de jeu concours et report post festival.

Nous avons également testé une campagne via des annonces ciblées sur Deezer, Shazam, France Inter, dont les résultats furent inégaux mais intéressants.

Retombées / exposition :

Les retombées presse ont été une fois encore nombreuses (revue de presse de plus de 300 pages).

Extraits de la revue de presse 2018 :

« This Is Not A Love Song s'est (encore) affirmé comme l'un des meilleurs festivals rock en France. »

LES INROCKS

« Assumons le parti pris : TINALS est désormais le meilleur festival de rock indé en France. »

TÉLÉRAMA

« Pour la sixième année consécutive, le festival This Is Not A Love Song a réussi son pari : proposer de la musique indé de qualité dans un environnement qui reste à taille humaine, malgré son succès grandissant. »

MUSIK PLEASE

« ...Tinals en six saisons s'est fait plus qu'un nom. Il a aussi peaufiné une ambiance et peut désormais s'appuyer sur 16 000 convaincus. »

MIDI LIBRE

« Un site propice à la farniente [...], une ambiance à la cool et une programmation éclectique à la fois pointue et « grand public » font de cet évènement un incontournable, qui vaut bien le coup de poser un ou deux jours de RTT. »

NEW NOISE

« The music emphasis might not be on love songs, but there are some truly lovely moments to be had at this festival, which encourage difference and diversity. »

THE CULTURE TRIP (UK)

Accueil presse sur place :

Au total, 170 demandes d'accréditations ont été reçues. Plus 140 médias ont couvert l'événement avec en moyenne 100 journalistes accrédités par jour.

Au total plus de 110 interviews ont été réalisées que ce soit en tête à tête ou version groupée. Nous avons mené 4 plateaux radios en direct. Nous avons reconduit les visites guidées pour les journalistes sélectionnés (Rock'n'folk, Les Inrocks, Magic, Noise, Telerama, Libération) qui ont apprécié.

Ce sont Lara Orsal et Miles Yzquierdo qui ont assumé les relations presse et le planning d'interviews lors de cette édition.

PHOTOS / VIDEOS

Vidéos :

Cette année nous avons innové avec 2 « teasers » avant le festival.

Inédit et audacieux, un premier teaser vidéo, qui situe l'ambiance et place le festival dans un univers onirique et sensoriel, annonce plus d'une trentaine de noms de la programmation **en langue des signes chorégraphiée et interprétée par des artistes sourds**. Le film se termine par une invitation "signée" à venir au festival. La réalisation a été confiée à un brillant vidéaste Xavier Reim, il est interprété par la Compagnie Danse des signes. Il a nécessité une journée de tournage pour un résultat aussi soigné qu'inédit. Cette vidéo a été réalisée avec le soutien de AG2R LA MONDIALE.

Vues FB : 17 000 Vues YouTube : 3 600 vues



Un second teaser vidéo a un objectif plus didactique en présentant des extraits de clips de tous les artistes programmés, intercalés avec des images du festival. Une sorte d'avant-goût de Tinals, pour mieux en savourer toutes les pépites.

Vues FB : 12 000 vues YouTube : 2800 vues



Durant l'événement :

ZAPPING : Nous avons reconduit les retours en images chaque jour du festival mêlant images de journée et soirée avec pour axes la vie du public, les divers espaces, la partie live et ateliers d'une durée de 1min30. Publié chaque jour J+1 à l'ouverture des portes.

Nb de vues en moyenne :

J1 : 4 500 vues / J2 : 6 900 vues / J3 : 4 500 vues

Une très nette hausse par rapport à l'année dernière en raison de la viralité du téléchargement sur Facebook directement.

AFTER MOVIE : L'after-movie a choisi une forme plus classique mais un format efficace, très rythmé pour un condensé de l'énergie et de l'ambiance propres au festival.

Il totalise plus de 9 000 vues (Facebook et YouTube cumulés)

Photos

Conscients de la nécessité d'obtenir une couverture photo complète (live, ambiance, off, partenaires) afin de constituer des archives du festival, de fournir du contenu aux médias présents, de constituer une base de photos pour les supports de communication et la promotion du festival entre deux éditions et également d'alimenter des dossiers de partenariats et promotion du festival auprès de partenaires, nous avons fait appel à trois photographes professionnels rémunérés et 3 photographes bénévoles. Nous avons bénéficié du regard professionnel d'Adelap, Nina Reumaux et de Boby Allin, qui ont fait d'admirables clichés du festival.

Chaque photographe a reçu un brief précis avec les intentions, espaces à ne pas manquer, délais de livraison, etc. (cf brief photos). De manière générale nous avons au terme de l'édition 2018 pu constituer une base quantitative et qualitative de photo notamment photo d'ambiance (difficulté sur les photos live non exhaustives car le photographe bénévole n'a pas assuré tous les lives).

MERCHANDISING

Nous avons reconduit la fabrication de **sacs tissu « totebags »**. Une partie de la fabrication de ces sacs était destinée à être offerte aux équipes travaillant sur l'événement, une autre à la vente. La vente a été satisfaisante permettant de couvrir les coûts de fabrication.

Nous avons également proposé à la vente 3 sortes de **patches tissus** à coller sur ses vêtements et à acheter ensemble ou séparément mais le succès fut loin d'être au rendez-vous.

Nous avons également proposé gratuitement des **décalcomanies** reprenant les fleurs du festival.

VISUEL TOTE BAG 2018



VISUEL DECALCOMANIE 2018



VISUEL PATCH 2018



ANNEXE

RESULTATS QUESTIONNAIRES AUPRES DES FESTIVALIERS TINALS 2018

Le questionnaire a été élaboré par l'équipe de Paloma, il était passé sur Google Form. Des bénévoles passaient dans le public pendant le festival avec des iPads pour avoir des réponses, il y a eu 167 (265 en 2017) questionnaires fait pendant le festival, 482 ont été rempli par internet jusqu'à fin juin (335 en 2017).

Il y a un total de **649 réponses**.

Ci-dessous, un tableau présentant la fréquentation de cette 6ème édition.

FREQUENTATION		
	2017	2018
Pass 3 jours payants	4 482	5 385
Billets J1 payants	1 409	1 388
Billets J2 payants	2 202	1 735
Billets J3 payants	1 185	681
Total payants	9 278	9 189
Pass 3 jours invités	837	798
J1 invités	193	244
J2 invités	249	365
J3 invités	175	197
Total invités	1 454	1 604
Estimation gratuit après-midi	5 000	5 000
Total total	15 732	15 793

RECETTES		
	2017	2018
Pass 3 jours payants	105 587,68 €	138 075,83 €
Billets J1 payants	41 618,96 €	53 803,60 €
Billets J2 payants	66 751,09 €	67 725,50 €
Billets J3 payants	35 453,27 €	26 379,34 €
Total payants	249 411,00 €	285 984,27 €

16 000 festivaliers ont été annoncés sur le communiqué de presse.

Estimation de personnes uniques à partir de cartes cashless activées : 8 500 (9 000 en 2017)

Donc un échantillon d'environ 7,6% des festivaliers.

PROFIL

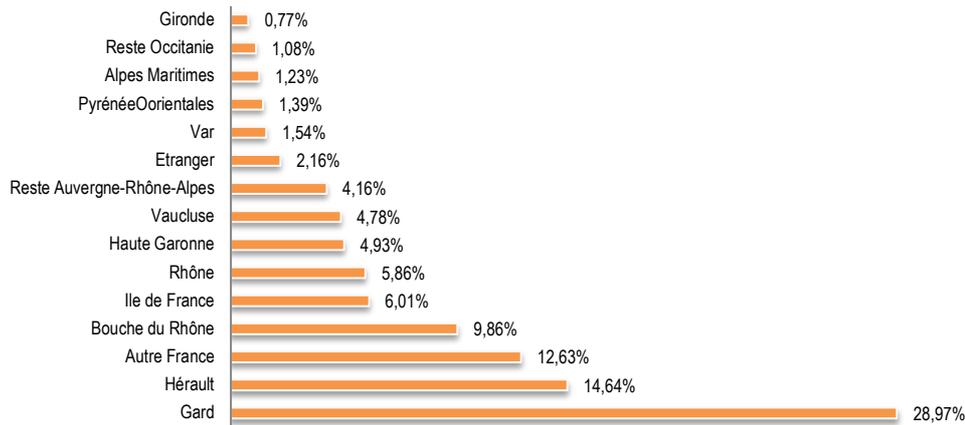
Au vu des chiffres, nous pouvons établir un profil type du festivalier Tinals : une femme, travaillant, vivant dans le Gard et plus particulièrement dans l'Agglomération de Nîmes, et âgée entre 36 et 45 ans.

La différence de représentation entre les femmes et les hommes n'est pas significative avec une différence de 4 points. Globalement les tranches d'âges les plus représentés sont celle entre 16 et 25 ans, 26 et 35 ans et 36 et 45 ans.

Vous êtes :	
Un homme	48 %
Une femme	52 %
TOTAL	100 %

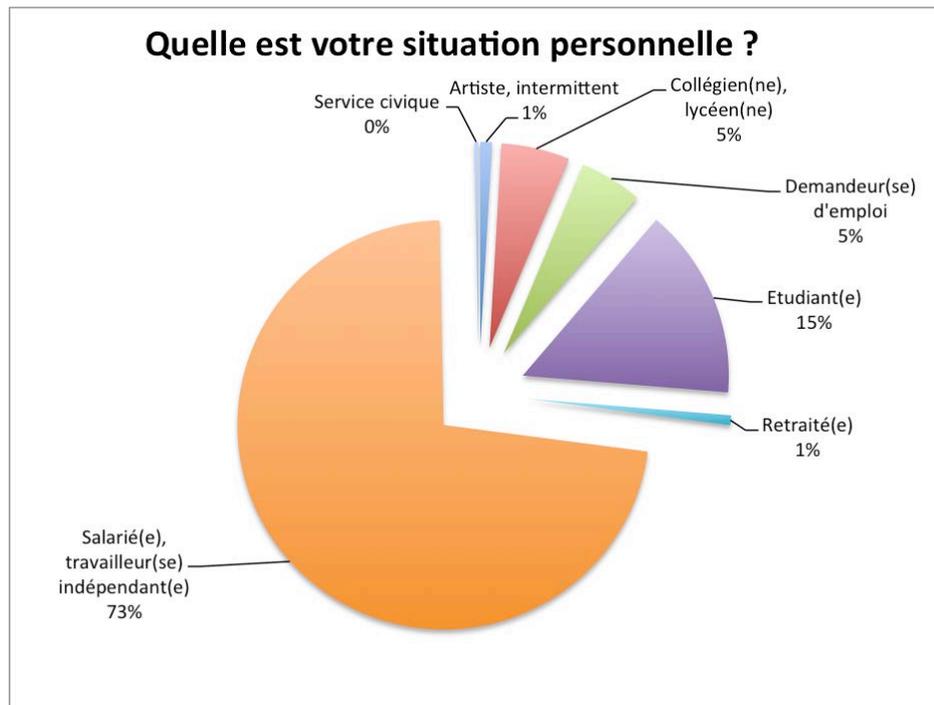
Quel âge avez-vous :	
Moins de 15 ans	1 %
Entre 16 et 25 ans	26 %
Entre 26 et 35 ans	25 %
Entre 36 et 45 ans	28 %
Entre 46 et 55 ans	17 %
Plus de 56 ans	3 %
TOTAL	100 %

Où vivez-vous ? (données du questionnaire)



Les pays étrangers représentés sont (dans l'ordre des plus importants au moins important, données Digitick + questionnaires confondus) : Belgique, Espagne, Royaume-Uni, Italie, Suisse, Allemagne, Australie, Etats-Unis, Pays-Bas, Luxembourg, Chili, Canada, Inde et Roumanie.

Quelle est votre situation personnelle ?



Venue avec un billet payant ou sur les après-midi gratuites ?	
Après-midi gratuites	4,15 %
Billets payants	83,38 %
N/R	12,46 %
TOTAL	100 %

Les réponses vides correspondent aux questionnaires qui ont été passés sur le temps des après-midi gratuites et la réponse n'a pas été donnée.

En croisant les données entre le lieu d'habitation et le fait de venir avec un billet payant ou sur le moment des après-midi gratuites, nous nous apercevons que les personnes venant sur le temps gratuit des après-midi viennent principalement du Gard. Ce qui montre que ce temps là attire un public local et ne faisant ainsi pas beaucoup de route pour venir.

VENUE AU FESTIVAL

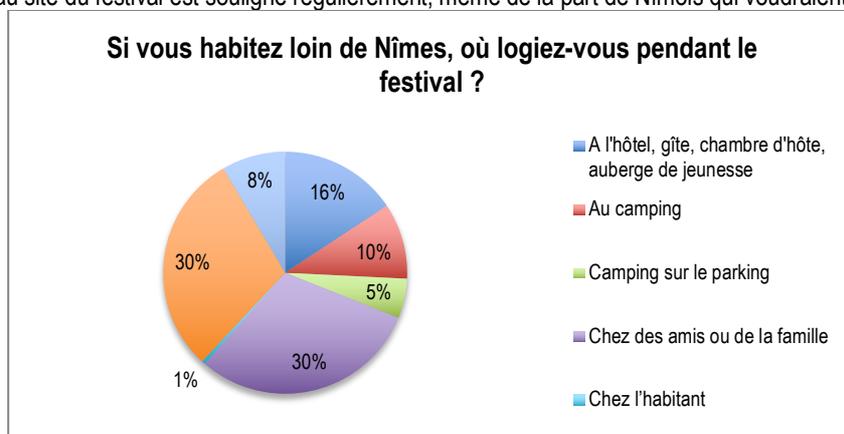
Combien de fois êtes-vous déjà venu(e) assister au festival avant cette année ?		
0	22 %	78 % des spectateurs sont déjà venus
1	22 %	
2 fois ou plus	56 %	
TOTAL	100 %	

Si vous êtes déjà venu(e), quelle a été votre année préférée ?		Et pourquoi ?
2013	1 %	Programmation, première fois
2014	6 %	Programmation, animations, nouveauté, prix, la première fois/découverte
2015	8 %	Programmation, première fois
2016	22 %	Programmation, rapport qualité/prix, plus d'ateliers, décoration et ambiance, aspect confidentiel, découverte, la première
2017	30 %	Programmation, plus d'ateliers, première fois, prix
2018	25 %	Programmation, organisation, les à côté, pas trop de monde, découverte, ambiance
Toutes	8 %	Difficile de choisir ou alors toutes : programmation, découverte, ambiance

Pour beaucoup de festivaliers, c'est la programmation qui fait le choix de l'édition préférée et correspond ainsi à un critère important. Pour certains c'est aussi le fait de venir avec plusieurs amis. Nous soulignons le fait pour beaucoup la meilleure édition est la première, il y a l'idée de la découverte qui marque les esprits (exemple : « c'était une grande claque et je ne m'attendais pas à un tel festival ici »). Nous pouvons remarquer que les à côté ont aussi leur place dans le choix, plusieurs apprécient les activités se trouvant à côté des concerts, notamment pour les années 2016 et 2017.

Êtes-vous déjà venu(e) à Paloma en dehors du festival ?	
Oui	62 %
Non	38 %
Total	100 %

En ce qui concerne l'aspect logistique de la venue par rapport aux logements, un bon nombre du public logent dans un logement loué via Airbnb ou logent chez des amis. L'hôtel occupe la troisième place. Les campings sont bien représentés. Il faut souligné que 5% des festivaliers dorment sur le parking avec leurs voitures/vans. Globalement les festivaliers trouvent leur compte, mais la présence d'un camping accolé au site du festival est souligné régulièrement, même de la part de Nîmois qui voudraient eux-mêmes en profiter.



Avez-vous trouvé facilement un logement correspondant à vos attentes et à votre budget ?	
Oui	91 %
Non	9 %
Total	100 %

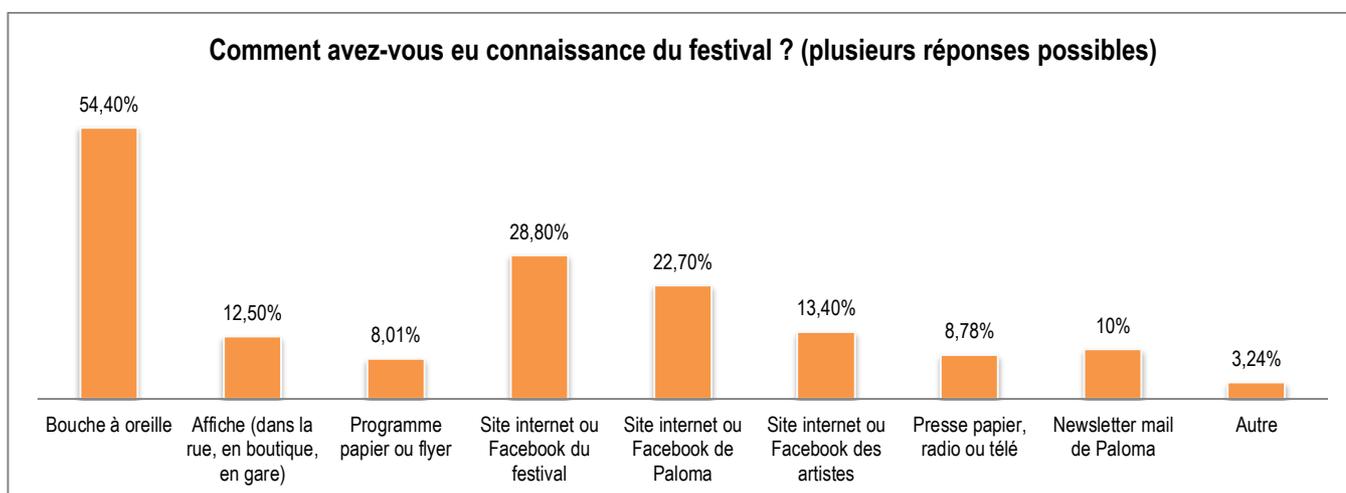
Avez-vous trouvé toutes les informations dont vous aviez besoin facilement ?	
Oui	96 %
Non	4 %
Total	100 %

Si non, pourquoi à votre avis ? (classé par ordre de fréquence dans les réponses)

Manque d'affiche sur le site et sur le parking, plus d'infos sur les groupes sur le flyer (pas de smartphone pour appli et envie de se détacher des écrans dans un festival), navette et bus aller compliqués à trouver, infos pour PMR pas apparentes.

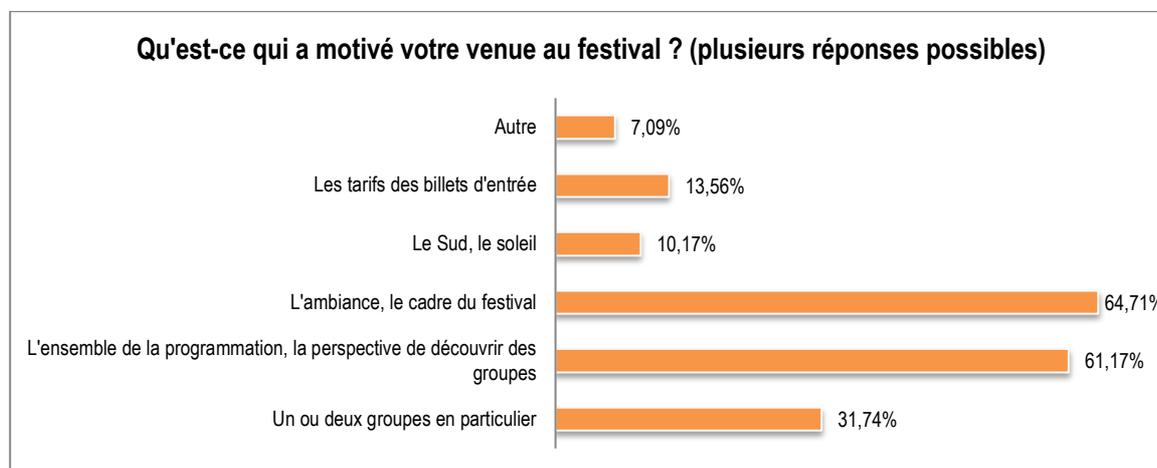
Si l'application a fait forte impression auprès de beaucoup de festivaliers et a son intérêt développement durable, certains festivaliers ne passent pas encore le cap. Soit par non-envie (envie de se détacher du téléphone, préfèrent le papier) ; soit parce qu'ils ne le peuvent pas (téléphone non adapté, pas assez de batterie).

CONNAISSANCES ET MOTIVATIONS



Autres : travaille ou a travaillé à Tinals/Paloma, Digitick, sur internet (au hasard) et autres réseaux sociaux comme Twitter, bénévole à Paloma, Come on people, Partenaire Crédit Agricole ou autre, concert au Crédit Agricole de Montpellier, concert d'ouverture de Paloma en 2012, blog ou webzine, Pass gagné lors d'un jeu aux éditions précédentes, présent dans le cadre du travail.

Nous observons que globalement c'est le bouche à oreille qui est le plus efficace, nos festivaliers sont des ambassadeurs ! Mais la communication est tout aussi efficace, entre celle du festival, de Paloma ou d'autres actions (concert d'ouverture, concert au Crédit Agricole).



Autres : Passer du temps avec mes proches (amis et famille)/retrouver des amis, Blind Pass, les après-midi gratuite, le public, la taille humaine du festival, rendez-vous/rituel/tradition de venir, les stands (disquaire, sérigraphie), curiosité, proximité du lieu d'habitation/soutenir actions locales, les élèves avec Loheem.

Ce qui prône chez le public de Tinals c'est son ambiance et son cadre. C'est la motivation première des festivaliers à venir avec 64,71% des réponses. Mais la programmation est tout aussi importante, soit pour des têtes d'affiches soit pour de la découverte avec 61,17% des réponses.

Pouvez-vous citer les 3 groupes principaux que vous voulez absolument voir ?	Échantillon des festivaliers venus voir un ou deux groupes en particulier ?
Phoenix 23,73%	Beck 31,07%
Beck 23,73%	Phoenix 24,76%
Ty Segall 20,18%	The Breeders 17,96%
Idles 17,41%	Idles 15,53%
The Breeders 15,41%	Ty Segall 15,05%
Jesus & Mary Chains 14,95%	Jesus & Mary Chains 14,08%
Cigarettes After Sex 14,02%	Cigarettes After Sex 12,62%
Deerhunter 9,24%	Deerhunter 10,19%
Father John Misty 9,09%	Superorganism 9,22%
Superorganism 8,17%	Sparks 7,28%
Sparks 7,55%	Father John Misty 6,80%
Rhye 4,62%	Gus Dapperton 6,31%
Gus Dapperton 4,47%	Dead Cross 5,83%
Yellow Days 4,47%	John Maus 4,85%
Dead Cross 4,01%	Vince Staples 4,37%
Ezra Furman 3,85%	Rhye 3,88%
John Maus 3,39%	Yellow Days 3,88%
Vince Staples 3,24%	The Buttermilk 2,91%
Peter Perret 2,62%	Viagra Boys 2,43%
Viagra Boys 2,47%	Peter Perret 2,43%
Flat Worms 2,31%	Chocolat 2,43%
Chocolat 2,31%	Ezra Furman 1,94%
Mattiel 2,31%	Flat Worms 1,94%
Moaning 2,00%	Harold Martinez 1,94%
The Buttermilk 1,19%	Les Lullies 1,94%
Les Lullies 1,69%	House Gospel Choir 1,46%
The Black Madonna 1,54%	Nick Hakim 1,46%
Bayonne 1,54%	Warmduscher 1,46%
Cosmo Pyke 1,54%	Cosmo Pyke 1,46%
Warmduscher 1,23%	Mattiel 1,46%
Black Bones 1,23%	Cathedrale 1,46%
Fabulous Sheep 1,23%	Fabulous Sheep 1,46%
Nick Hakim 1,08%	The Black Madonna 0,97%
DYGL 1,08%	Ecce Vandal 0,97%
Insecure Men* 1,08%	Big Freedia* 0,97%
Harold Martinez 1,08%	Insecure Men* 0,97%
Mummy's gone 0,92%	Moaning 0,97%
House Gospel Choir 0,62%	Mummy's gone 0,97%
Ecce Vandal 0,62%	Bayonne 0,49%
Big Freedia* 0,62%	DYGL 0,49%
McBaise 0,62%	Black Bones 0,49%
Cathedrale 0,62%	The Spitters 0,49%
The Rustyn's 0,31%	Loheem 0,49%
Park Hotel 0,31%	Tiste Cool 0,49%
Tiste Cool 0,31%	La chorale pop 0,49%
La chorale pop 0,31%	Gabriel Garzon Montano 0%
Gabriel Garzon... 0,15%	Francobollo 0%
Francobollo 0,15%	Rolling Blackout Coastal...0%
Rolling Blackout... 0,15%	Park Hotel 0%
The Spitters 0,15%	McBaise 0%
Loheem 0,15%	The Rustyn's 0%

Les couleurs permettent de visualiser plus facilement :

- en vert : les 10 groupes les plus cités par l'ensemble des personnes interrogées,
- en gris : les 10 suivants,
- en bleu : les 10 suivants,
- en blanc : les restants.

* à noter que Big Freedia et Insecure men ont été annulés, nous les avons laissé ici figurer, car ils ont été cités dans les réponses du questionnaire. Mais il faut prendre en compte cette annulation dans l'analyse des chiffres, cette annulation a sans doute entraîné le fait que certains festivaliers n'ont pas cité ces artistes dans leur réponse.

APPRÉCIATIONS ET CHOSES À AMÉLIORER, REMARQUES, QUESTIONS ET PROPOSITIONS

Qu'est-ce que vous avez particulièrement apprécié sur le festival ? (question ouverte / plusieurs réponse possibles)	
La programmation, dans son ensemble, les découvertes, la diversité, et certains concert en particulier, notamment : Idles, Sparks Phoenix, House Gospel Choir, Beck, Ty Segall, Yellow Days, Gus Dapperton, John Maus...	43,30%
L'ambiance, l'atmosphère sympathique, conviviale, familiale, bon enfant détendu, le public	38,37%
L'organisation, la qualité de l'accueil, la gentillesse et les sourires des équipes (salariés, bénévoles, sécu)	17,41%
La taille du festival (taille humaine), la proximité des artistes, la fluidité de la circulation, le peu d'attente	17,10%
Le cadre, le site, la décoration, les aménagements, et en particulier les scènes extérieures, le patio, les brumisateurs	16,49%
Les bars et les stands de restauration/foodtrucks	14,79%
La propreté du site, le tri des déchets, la dimension écolo, les toilettes sèches	12,33%
Les ateliers et animations, la Love Room, les couronnes de fleurs, les stands des disquaires, le soundtrack	8,78%
Le cashless	8,17%
<i>Et aussi : application, copeaux de bois, prix, son, bar vip, gratuit, prévention/point info, sécurité, pouvoir venir avec sa nourriture</i>	

Qu'est-ce que nous pourrions améliorer selon vous ? (question ouverte / plusieurs réponses possibles)	
Rien	19,26%
Le son : trop fort, trop de basses, mélange entre les deux scènes, soundtrack qui rajoute du bruit	14,79%
Les toilettes : pas assez de toilettes (surtout pour les filles), pas forcément propres, attente, problème le samedi (plus d'eau)	13,10%
Prix du billet trop élevée : tant pour tarif normal, enfant que étudiant	11,40%
Camping accolé au festival, ou au moins mettre toilettes et poubelles pour ceux qui y dorment	9,86%
La programmation : surtout beaucoup de groupes qui se chevauchent, mais à d'autres moments trop de creux, ça finit tôt, ouverture plus tôt l'après-midi, plus de diversité, moins de têtes d'affiches et autres conseils en tous genres	9,86%
Prix de la nourriture aux foodtrucks et au bar (et problème avec la consigne du bar)	9,09%
L'absence de point d'eau gratuite, bouteilles d'eau en plastique à remplacer	7,24%
La navette et les bus : plus de navettes (surtout pour camping, et retour du dimanche), ne pas faire payer le ticket	6,32%
Parking trop petit	5,70%
Plus d'endroits où s'asseoir, se reposer, se détendre	3,38%
Attente : surtout au foodtrucks et un peu au bar	3,24%
<i>Et aussi : de l'ombre / brumisateurs, plus de diversité aux foodtrucks (veggan, veggie et autres), cashless (en bracelet, file d'attente), plus d'ateliers/animations, stop au soundtrack, décoration, signalétique pour entrée et affichage passage des groupes, photomaton, application, aspect DD à améliorer (notamment plus de poubelles et lisibilité dessus et sur les cendriers de poche), copeaux de bois, borne pour recharger téléphone, accès PMR et assis à améliorer, sécurité pas toujours supa à l'accueil, pas trop grossir</i>	
<i>Et aussi améliorations citées, mais qui existent déjà donc améliorer communication ou autre : faire espace van sur parking pour ceux qui y dorment, pouvoir mettre en favori des artistes et recevoir des notifications push sur l'application</i>	

Avez-vous des remarques, des questions ou des propositions ?
Plus de concerts
Trop fort Grande Salle
Les copeaux de bois agreable
Questionnaire pas assez inclusif lgbt qia
Velo
Propositions de concert de rock et punk, donner ou vendre des lunettes de soleil
Autre chose à boire que bière, cocktails
Groupe Facebook venir et dormir super
Plus d'électro en fin de soirée, progra trop mainstream
Autre chose à boire: cocktails
D'autres marques de bière, cocktails
Sensibilisation à la personne qui fait le design de l'année, sérigraphies ateliers pour grands, goodies pour grand ex: cendrier de poche
Sensibilisation à la personne qui fait le design de l'année, sérigraphies ateliers pour grands, goodies pour grand ex: cendrier de poche
Festival a Taille humaine
Go tinals, faite le tri des déchets
Ghinzu royal republic two doors cinema Club
Gagner des lots quand on repond au questionnaire
Prix des places à augmenter
Trop cher mais trop bien
Plus de menu Vegan, des mojito
Bus gratuit
L'espace entre les scenes trop court
Appli bien faite , flyers en éventail super
Garder le côté petit festival, échelle humaine, génial de découvrir petits groupes, faites venir agir agar , feu chatterton, radio elvis
Amélioration remarquee chaque Année : sol extérieur , ftof trucks
Bar a huitre, fixe bike, Stanwey piano
Groupes a faire : mumford & sons , vance Joy
Le son de la scène flamingo
Groupes à inviter : the Bryan jonestown , massacre , wolfalis / grosse ambiance, foodtruck hyper bon
Comme chaque année il manque des endroits où se (re)poser tranquille , de plus on tourne un peu en rond (1h) entre là fin des concerts gratuits et le début du payant.
Plus plus de fatboy pleeease!
Alertes via les notifications de l'appli sur le démarrage des concerts (c'est compliqué à gérer un planning de festivalier)
Je reviens l'année prochaine les yeux fermés mais j'aimerais une ouverture à la scène indé metal avec des groupes comme Arcane Roots, Enter Shikari, Tesseract. Dead Cross c'était un bon début.
Plus de poufs svppp
Faites revenir Frank Carter, et Jake Bugg <3 et continuez c'est trop cool, merci :)
Vu que vous n'êtes plus à un miracle près, ce serait possible de caser David Bowie en tête d'affiche de l'année prochaine ?
Le lieu n'est pas facil d'accès. Pas evident pour rentrer chez soi la nuit lorsque l'on n'habite pas Nîmes. Les hotels sont chers, d'autant plus que le «Formul 1» qui était à proximité n'existe plus.
Ce festival est génial mais il ne faut pas augmenter les prix sinon il deviendra mainstream comme les grands autres et perdra de sa valeur.Sa taille et ses scènes sont suffisantes. Sinon pour l'an prochain, je vous propose les groupes : Blues Pills, Kaviar Special, Kadavar, Cage the Elephant, Twin Peaks, the Murlocs, The Babe Rainbow, Birth Of Joy, FUZZ, Patti Smith, Magma, Inphobia
Ne tombez pas dans le piège des progra passe partout, restez rock n roll avec plus de punk et moins de groupes à midinettes. Ty Segall, Metz, GirlBand, Danny Brown, Lush etc. valent 100 fois mieux qu'un Beck fatigué. Et pis Merci à toute la Team Tinals pour un super wk!
Maintenir ce rythme et cette ambiance... Ce n'est pas evident parce que plus la réputation d'un festival augmente, plus il y a de monde et on perd le charme du festival "familial" (et respectueux !). Restez à taille humaine, même si cela induit d'établir un plafond sur les profits... C'est loin d'être évident, merci pour cette année et bonne chance pour l'année prochaine ! Au plaisir :)
faire deux festivals par an! oui je sais l'utopie...plus de groupes de rap
La love room c'est naze.
Ça devrait être la scène des groupes locaux , vous pourriez chaque année faire découvrir une quinzaine de groupes de la région, là vous joueriez votre rôle de salle subventionnée ;-)
Et aussi par pitié arrêtez avec Harold Martinez !!! faites jouer d'autres groupes locaux
Merci
Très bon festival mais c'était l'enfer avec les navettes...
Écrans géants ?
Ré-instaurer la navette gratuite ou prévoir un pass mobilité valable les 3 jours.
Revenez aux sources.
mon festival préféré je veux morrissey et nick cave l'an prochain 😊
j'espère que l'augmentation du billet ne sera pas aussi forte chaque année...
Restez vous meme, ne chercher pas à grossir
J'ai trop entendu de groupes qui ressemblaient beaucoup trop à King Krule ou De Marco..... plus de découvertes originales seraient appréciées
Peut-être un tout petit peu plus de hip-hop ? Un vrai tournoi de hula hoop ! Et si les Wimps tournent en Europe je les verrai bien chez vous :)
Merci encore pour tout et à l'année prochaine !
Mise a part le Patio, le son de la Grande Salle et des scènes extérieures était bcp trop fort. Une 20éne de mes amis ainsi que moi sommes partis pdt Jesus & Mary chain. Beck et Sparks ont été écouté avec des boules quies pour nous tous
Restez comme vous êtes ! 😊

Un camping ce serait cool !
Faire en sorte que les horaires de passage des groupes ne se chevauchent pas, ne plus faire de programmation tardive (genre Ty Segall à 1h du matin, j'étais venue uniquement pour ça le samedi, l'attente était longue même si j'ai découvert d'autres artistes)
Oui un peu déçu du blindpass cette année. On a eu les noms à l'avance et la redud certes, comme tous les ans, mais je n'ai pas vu la couleur de cette réduction sur un autre pass 3 jours (pourtant nos amis l'attendaient..) donc tout ça pour avoir un décalco à l'entrée finalement, nous étions un peu deg.
Ce serait super de diversifier encore plus les genres en restant dans l'esprit Inde (plus de jazz, soul, "triphop" - je sais ça nexiste plus! Electro pop..) merciii
Gardez cet esprit rock indé pour les futures éditions car ça fait un bien fou !
Gardez la même taille, la même exigence de programmation, ne jamais programmer indochine pour assurer le complet, et surtout : ty segall, sans deconner.... merci, changez rien!
Pourquoi John Maus a joué si tôt ?? trop frustrant .. et après c'est un ressenti personnel, de goût, mais la programmation du samedi donnait à voir des groupes dans une dynamique plutôt simple, qui ne prends pas aux tripes (je sais pas comment m'exprimer, mais je n'ai jamais eu l'envie de vraiment danser, je n'ai pas été transporté, comparé à l'année dernière où j'étais folle, sauf pour john maus et cathédrale <3)
Mais vous faites un superbe festival et je serai au rdv très certainement (et absolument si la prog ressemble plus à celle du Lévitacion hihi) bisous
Aucune informations sur les conditions pour être bénévoles et non plus le nombre de places restantes pour être bénévoles
Merci encore ! et continuez ! et pour me combler essayez de reprogrammer grandaddy et de faire venir the notwist.
Rester à 3 jours et garder cet éclectisme
Je vous ai fait une tripotée de critiques, mais vous aurez compris que, globalement, tout doit continuer (en changeant ceci ou cela à la marge) car votre festival est une réussite. // Amitiés à Céline Rousseau (que j'avais contactée en 2015 lors pour la venue de mon fils au concert de Divine Comedy) et bravo à toute l'équipe. // PS (très secondaire... désolé de finir sur cela) : tout le monde ayant un smartphone meilleur que le mien, me serait-il possible d'amener un petit appareil réflex, histoire d'avoir des souvenirs potables moi aussi ? Faut-il en passer toujours par une demande d'accréditation photo, ou les appareils sont-ils tolérés ? // Cordialement, gillesboiteux@hotmail.com
si vous pouviez faire venir les Arctic monkeys l'an prochain !!!!
Pourriez vous nous demander des suggestions de groupes pour l'année prochaine 😊
c'est vraiment génial, ce que vous faites! continuez comme ça! et essayez de faire venir my morning jacket ou mac demarco!
Il faudrait que les groupes qui jouent en journée est obligatoirement un passage en soirée car ce n est pas évident d être sur le festi de l ouverture à la fermeture malgré l intérêt que je porte à certains groupes (ex: fabulous sheep ou spitter que j ai donc raté...)
Refaire des concerts dans la petite salle, en échangeant ce qui se passe dans la love room et ce qui se passe dans le patio
cette année quel bordel pour aller aux chiottes .. pourquoi les fermer si ce n'est m'ême pas pour les nettoyer .. ou mettez plus de chiottes seches dehors .. c'était vraiment pas cool.Et revoyez la programmation si vous voulez me revoir
Ne grossissez pas trop...
Essayez de ne plus augmenter le prix du pass, voire de le baisser un peu, quitte à avoir quelques groupes en moins, ce serait pas plus mal. Essayez de rendre les navettes gratuites aussi, parce que ça fait vite beaucoup en un week-end.
Gardez le Sound Truck pour les futures éditions ! Et merci pour ce festival que je ne manquerai pour rien au monde...
Gardez ce festival petit et indépendant !! Vous avez toujours su faire de la qualité, n'en vous laissez pas manger pas les grands!
Rendez-nous la petite salle intérieure! C'était la meilleur salle de concert du festival.....
NICK CAVE & THE BAD SEEDS SVP
Je serai pour une petite revalorisation de certains groupes locaux, je pense aux fabulous cette année notamment qui aurait bien mérités le même emploi du temps que les Johnny Mafia l'année dernière ! Dommage, y'a des trucs de qualités qui sont moins mis en avant sous prétexte qu'ils sont locaux... À voir ! Sinon, bravo pour les risques de prog, pleins de petits groupes que je connaissais ou pas et avec lesquels j'ai passé de bons moments ! Merci l'équipe et à l'année prochaine !
Gardez votre âme et n'allez pas chercher des groupes mainstream ! phoenix c'est déjà limite !!
Soirée de samedi bancale il a fallut attendre tard pour les groupes intéressants et se taper de la folk et Beck !
Appli Smartphone géniale !
Continuez comme ça, sans augmenter le prix des places, vous êtes au top
Reponse sur les tarifs
Herman Dune, Vampire Week-end, The Limiñanas, un peu de soul avec Nathaniel Rateliff.
J attends de tinals de rester à son niveau de qualité en gardant l'humilité des débuts
Faites venir les brianjonestown massacre et Faites revenir deerhunter et ty segall
La programmation manque de musique world.
ne faites plus jamais venir Beck, pitié... et virez vos ingés son... on vous aime TINALS, genre vraiment beaucoup beaucoup, lâchez rien c'est vous les meilleurs.
Pas assez de privilège pour les pass trois jours
Pas assez de groupes de métal, hip hop et jazz
MaiS ou sont passés les flamands roses ?
Questionnaire pas assez inclusif
Pas assez de tote bag
Pour la 1ère fois je repars au bout de 3 jours avec un avis mitigé surtout sur la prog de samedi. J'espere que ce n'est pas un tournant dans les propositions mais une juste une histoire de calendrier.
Ne changez rien ! Ce festival marque définitivement le le début de mon été chaque année.
Dans la mesure du possible intégrez la scène desert rock au festival (Sleep / Farflung / Brant Bjork / Fu Manchu / etc)
J'aurais aimé que Big Freedia soit là car la prog. prévue en parallèle de fin de soirée du samedi (Ty Segall, House Gspell) ne m'ont pas du tout plu.
Non tout est dit, revenez l'année prochaine avec Ice Age, King Gizzard et Chocolat tiens pourquoi pas encore une fois.
Restez avec cette équilibre de prog découvertes / têtes d'affiche indé! Phoenix, c'était quand même limite cette année... Le camion avec les 2 mecs qui parlent non stop, j'ai trouvé ça soulant, l'ambiance fête foraine, bof! A la place, j'aurai aimé un endroit un peu plus calme pour se reposer l'esprit et les oreilles quand on circulait entre les scènes.
Dommage qu'il n'y ait pas eu de vidéo Culturebox cette année, le replay faisait prolonger le plaisir.
4ème année, 3ème en blind pass, et toujours sur un petit nuage quand je repars! Un énorme merci à vous tous! Et à l'année prochaine!
Morrissey en 2019? Ou moins cher Spain

Programmation meilleure que cette année ;-)
Continuez le blind pass pas trop cher et la programmation pleine de nouveautés ! Et bravo encore pour le meilleur festival du monde.
Le coût de la bière a piqué un peu quand même, il n'y aurait pas moyen d'en troquer contre des bonbons l'année prochaine?
La programmation du dimanche un peu light par rapport aux 2 soirs précédents
S'il-vous-plaît ne tombez pas dans la programmation "je prends ce qui passe" comme Primavera et ces grands festivals ! Cette année beaucoup de découvertes mais beaucoup d'opportunités de voir les mêmes concerts ailleurs. Je vous aime pour votre prise de risque et les découvertes que vous offrez, pas vos têtes d'affiche ! Dans tous les cas merci à vous et je reprendrai le blind pass sans hésiter pour 2019 ! Merci pour cette édition de folie, je vous kiffe ! <3
On peut proposer des groupes ? Protomartyr, Eels, Bon Iver, Low Roar, And also the trees, Belle and Sebastian, Do Make Say Think, Granddaddy, Board of Canada, Courtney Barnett, Kurt Vile (ou les 2), Fleet Foxes, James Blake, King Krule, LCD soundsystem, Modest Mouse, Syd Matters, Nosfell, Ratatat, Sharon Van Etten, The War on Drugs, Timber timbre, Waxahatchee, Yindi Halda. Évidemment en faire venir 2 ou 3 serait déjà énorme ! Bisous
Pouvez vous baisser le prix des places? Ça fait une belle augmentation par rapport à l'année dernière
Éviter les concerts à même heure on a pas pu voir Ezra Furman car on regardait les Breeders dommage® manque de sucreries au foodtruck crepes chichi...le sol bonne idée moins de poussière 😊 sinon bravo c'est la 4e ou 5e fois qu'on vient c'est vraiment le seul festival du Sud indé on revient année prochaine
Une scène ouverte pour se taper des bœufs entre festivaliers en dehors des heures de concerts ? :)
Allez, j'insiste, plus de hip hop ou de rap français (j'ai des noms si besoin:))
Gardez votre ouverture aux indés! C'est l'ADN de votre festival. Quand tous les autres ressemblent au même pèlerinage, à Nîmes, on est sûrs de faire des découvertes
Restez Rock qui pue des pieds... pas trop de hip hop ni de musique de radio...
Revenir à des billets peu coûteux accessible à tous, continuer de faire jouer des groupes locaux
Les fréquences de la ligne 2 un peu faibles le dimanche pour aller au festival.
Ça pourrait être bien de faire jouer les Flaming Lips l'année prochaine ;-) merki
Stephen Malkmus and the Jicks, Kurt Vile, Courtney Barnett, Hanni El Khatib, Viktor Taiwo, Kevin Morby, Karkwa, Thomas Dybdahl, Chad Vangaalen, Plants and animal, Will Johnson, Salim Nourallah, Ride, The Staves, Grizzly Bear, Luke Temple, Here we go Magic, Bonnie Prince Billy, Owen Pallett, Son Lux. 😊 (j'en ai plein d'autres à proposer si besoin d'aide à la programmation 😊).
Merci à vous. Vous faites un SUPER boulot ! Merci ! MERCI !
J'ai l'impression que cette édition n'a pas eu énormément de succès, le public était souvent clairsemé, je me trompe (j'espère) ? mais peut-être est-ce une volonté de rester à taille humaine, j'approuve... en tout cas un des meilleurs festivals au niveau de la prog, et le meilleur pour l'ambiance sans aucun doute. J'attends la prochaine édition avec impatience
Remettre des concerts dans le Paloma Club
(la prochaines fois mettez plus de cases pour le genre ou pas du tout (pour les personnes lgbtq+ <3))
Non, juste avoir plus de toilettes filles 😊
La communication était bien, mais pas optimale, on remarquait plus les affiches de l'événement Hip-hop du 2 juin que celles de TINALS. Faire de la pub sur ce même genre de panneaux pourrait ramener plus de public (on m'a plusieurs fois demandé ce qu'il se passait à PALOMA ce week-end sans même soupçonner un festival)!
gardez l'esprit du festival
On adorait votre festival mais nous ne sommes pas venus cette année à cause d'un concours vidéo que vous aviez organisé au mois de novembre, mais pris à la légère et très mal géré par Céline Rousseau du service communication.
Faites des tee shirt avec la prog et le nom du festiv
Bonne appli, ce géolocaliser pour trouver ses potes serait cool. partager le choix des concerts en réseau aussi. Et enfin Ressusciter Elvis ...
Lors des concerts du Vendredi sur la grande scène, j'ai trouvé que la sono était un peu basse sur l'ensemble des groupes et plusieurs personnes autour de moi disaient un peu pareil. Sinon ne changez rien le petit groupe que nous étions a d'ores et déjà décidé de revenir l'année prochaine !
Plussss de gros coussins et ils t'aiment où les flamands font cette année ?
Ne pas trop se disperser, rester fidèle à l'esprit des premières années, donner de la visibilité à des groupes de rock qui en ont besoin et qui le méritent
gardez les prix, la prog
L'attente aux food truck et sur le parking.
Programmation : rediversifier, comme les éditions précédentes, avec quelques groupes metal, stoner, post-rock, hip-hop, trip-hop
J'espère une programmation un peu plus variée à mon goût, trop pop. Un petit peu plus de guitares saturées et de fuzz ! Ou Nick Cave.
Phoenix et Beck ! NON ! Je ne déteste pas mais ce n'est pas l'endroit ! NON ! Et puis encore plus de filles comme en 17 !
Dommage la programmation des Breeders et Ezra Furman en même temps ;)
Essayez de garder un tarif raisonnable...
Il serait intéressant de communiquer davantage sur la provenance des produits pour la nourriture et les boissons, notamment pour savoir si on consomme des produits locaux/en circuit court.
Des billets moins cher, une programmation plus rock'n'roll !
Baisser le niveau sonore de la grande scène
Pourquoi pas une session hiver du festival (ou automne), Plus de stands, disquaires, labels, ty segall tous les ans au lieu de tous les deux ans, plus d'endroit pour s'asseoir, une légion d'honneur pour les gars de la sécu pendant Idles
Plus d'info sur la love room la mettre plus en avant, annoncer les différents événements pendant le festival par les hauts parleurs par exemple ou un autre moyen drôle
Idée pour la love room l'an prochain : faites un guitar hero avec des retour vidéo, et le kit complet batterie etc sur scène, ça pourrait être super drôle à faire et à voir pour le public ! Merci néanmoins pour le festival, c'est un super moment chaque année, et je me doute que si la prog était restée 6 ans sur de la découverte comme en 2013, le festival n'aurait sûrement pas eu l'ampleur qu'il mérite aujourd'hui ... le virage a été amorcé avec Foals mais je respecte
Le prix vas t il augmenter beaucoup? Vas t il y avoir plus de groupes soul comme King Krule encore Yellow Days?
La nvelle application est très pratique
Gardez votre âme rock Inde et évitez des groupes comme Phoenix ^^
Essayer de trouver (comme cette année) un week-end qui ne soit pas « collé » à la FERIA
Ne grandissez pas! N'acceptez pas de contrats de naming. Ça fait vraiment du bien un festival qui est là pour la musique et pas pour l'argent.
Le son des basses bien trop fort .Et qualité sonore surtout pour la Flamingo pas toujours bonne.La Paloma par contre toujours excellente !
Plus d'ateliers récréatifs (maquillages festifs?)

De pouvoir mémoriser dans l'application mobile ses groupes préférés et être averti du prochain démarrage
quelques propositions : Blonde redhead , Fiona Apple , Bat for Lashes , Beach House , Calxico , Low , the Kills , Jay jay Johanson , Interpol , The Polyphonic Spree , angel olsen , The National , The Walkabouts , Vampire W.E ! Merci d'avance
Continuez à nous proposer du Rock Indie
De très bonnes découvertes et re-découvertes, pour le reste à voire plus haut. Bonne continuation et sûrement à l'année prochaine !!
Restez indie
les groupes dans la partie gratuites cette année pour la plupart ne jouaient pas après 18h ce qui est dommage. Ne pouvant être présent les 3 soirs avant 17h30 j'en a loupé certains
va falloir faire attention maintenant. Des 4 #TINALS que j'ai vu, c'était le moins bien ... du hip-hop, de la soul, du mainstream trop mainstream ..j'ai peur que l'on ne s'égare ...
Idles et Thee Oh Sees tous les ans
le vendredi soir, il y avait trop de temps morts entre les différentes salles et je me suis retrouvée vers 21-22h sans concert en direct à écouter, juste la loveroom
Hormis la navette gratuite au retour, rien du tout, ne changez rien (programmation éclectique sans trop de tête d'affiche, prix attractif, site génial)
Déçue cette année par le manque d'ateliers sympas, la fin d'Elvis, la diminution des stands (- pas d'artiste cette année pour proposer une affiche du festival- un seul disquaire-) Moins de toilettes sèches (peut-être pour agrandir les bars ?) Mais bon, tout ça ne m'empêchera pas de revenir pour une 7ème et dernière année ;) Merciiii d'exister ! Marianne
Ne pas augmenter les tarifs en 2019.
Restez à taille humaine, plus grand ça serait moins sympa. Cool l'appli TINALS.
L'importante augmentation du tarif cette année n'était pas pleinement justifiée ; j'espère que la programmation de gros groupes commerciaux ne se développera pas car ce n'est pas pour cela que l'on vient à TINALS.
Un peu gênée par la "pollution" sonore lorsque deux concerts se déroulent simultanément à proximité (Flamingo/ Bamboo ou Mosquito).
Continuer pendant au moins 10 ans et faire venir Arctic Monkeys, Foals, Tame Impala et Radiohead (la même année si possible)
je voudrais y voir des groupes come Singapore Sling, Goat ...
Où sont passés les transats, les flamands roses et le petit bar à droite de flamnigo? l'ambiance est toujours aussi bonne . La jauge de public augmente t'elle chaque année?
warpaint pleaaaase
Peut-être un peu plus de précision sur les groupes (Ecca Vandal du Hip Hop Punk Rock ? C'est pas du tout mon idée mais bon) En tout cas un grand merci pour tout ça !
trop de concerts intéressants le dimanche soir.. beaucoup moins le samedi
Restez à taille humaine et continuez à faire venir des petits groupes ! Les concerts du Patio sont toujours aussi cools notamment grâce à la proximité entre les artistes et le public.
J'aimerais également un plus grand répertoire pour le Karaoké
Merci pour ce week end fabuleux, TINALS c'est un peu le paradis pour moi
J'aimais bien que le patio soit sans musique / concerts ... toujours pour cette histoire de repos des oreilles et d'espaces au calme choisis. Je vous en prie n'augmentez pas les tarifs. J'ai senti cette année que le festival avait perdu un peu de sa fraîcheur. Je dis ceci en toute bienveillance et je reviendrai l'année prochaine. Je me permets ces critiques parce que ce festival me tient profondément à coeur. Et que je l'aime fort :)
Restez tendu dans la programmation! Cette année ça m'a semblé un peu moins excitant que les années précédentes. Mais il en faut pour tout le monde. Un grand merci pour ce festival.
Attention au tarif - ça pourrait devenir un festival Bobo et empêcher quelques rockers de venir
Continuez à nous surprendre avec des programmations pointues. Mes concerts préférés chaque année ne sont jamais ceux que j'attends le plus. Continuez les concerts au patio, c'est une chance de recroiser ceux qu'on a beaucoup aimé ou d'en découvrir d'autres par hasard. Ne grossissez pas trop si possible, la taille du site et des scènes est parfaite. Je préférerais que le festival s'étale sur 4 jours plutôt qu'une scène soit ajoutée sur le site.
J'ai trouvé qu'il y avait peu d'affiches annonçant le festival, dans Nîmes. Beaucoup de nîmois pas trop "branchés" n'étaient pas au courant de ce superbe festival dans leur ville !!
Et j'insiste sur le son de la grande scène extérieure. Très fort (pourtant j'aime quand c'est fort !!) Mais tout finissait pas se mélanger et devenait inaudible. Surtout le vendredi soir. Du coup, grosse déception pour Beck. Mais je sais que sonoriser un extérieur est compliqué.
Et en suggestion : avoir des panneaux en temps réel pour savoir qui joue où. Ça éviterait d'avoir le nez sur le dépliant, dans la pénombre pour ceux qui n'ont rien préparé à l'avance. Pas des panneaux électroniques. Ça n'irait pas avec l'ambiance. Des panneaux en bois avec des crochets... 😊
En tout cas on s'en veut d'avoir loupé les éditions précédentes. Promis, nos mois de juin s'organiseront toujours en fonction de ce rendez-vous. On est fier de vous ! Bravo à toute l'équipe
La sono trop mauvaise, surtout sur la scène Flamingo, une vraie catastrophe, inaudible !
Continuez avec l'appli Téléphone c' Très bien. Continuez à mélanger les groupes anciens et nouveaux !
J'attends avec impatience vos prochaines propositions. Je trouvais la proximité des scènes extérieures parfois inappropriée, d'où parasitages gênants. La Caravane à Neuneu avec DJ Jean-Pierre au milieu dehors est grandement dispensable. Les bières sont plutôt chères et côté bouffe je n'ai pas été client. Heureux que vous ayez pu choper Idles un peu à l'arrache j'imagine, compte tenu du Primavera ... mais mettre Phoenix en tête d'affiche et finir laminé par Dead Cross je trouve ça classe; est-ce un fait exprès? Merci. Des bisous! François
Côté logistique : Pas assez de places de parking. Encourager ceux qui pratiquent le covoiturage. Créer un espace vans, je précise mon T4 VW fait moins de 2m de haut et est considéré comme une voiture pour le péage par exemple.
Côté scène : Proposer plus de femmes artistes, comme le 1er soir l'année dernière par exemple, mais pas en levée de rideaux !! Pourquoi pas MIA, Ibeyi, Ebony Bones, St Vincent, Le Tigre, Peaches ???
Gestion compliquée du son Flamingo/Bamboo...entre 2 morceaux les artistes semblent gênés d'entendre les "voisins" mais la réorientation semble impossible.
Mettre en ligne les concerts Après le festival serait formidable.
Après midi gratuites géniales pour les gosses et parents, même si j'imagine que c'est compliqué pour vous, continuez ! L'ambiance est bonne enfant et conviviale grâce aux bénévoles qui sont au top. Concernant la programmation, il manque un peu de bruit sur scène selon moi, c'est bon les gosses sont couchés ;) Revenons sur Idles, c'était bien le meilleurs concert de Tinals 2018 selon moi et la plupart des personnes présentes j'imagine. Merci à vous !
Évitez les affiches comme Beck
Pourquoi pas une future progra avec Faith no More, pj harvey, et Emel mathlouthi
J'espère que vous trouverez de nouveau le bon équilibre entre artistes pop/electro/rap et artistes plus énergiques. Lorsque seule la programmation est problématique c'est que le reste est parfait, Bonne continuation

Améliorer le système de navettes à l'aller et au retour (un seul bus qui fait l'aller retour c'est pas assez) sinon c'est super! Continuer à permettre aux festivaliers d'amener leur nourriture, le choix de bières à la pression est excellent par rapport à d'autres festivals notamment la bière ambrée, ne pas augmenter le prix des bières tout à fait raisonnable. Par contre je n'aime pas trop la salle à l'intérieur surtout quand il fait bon dehors. Merci pour tout, je reviens l'année prochaine!
Prix du ticket à la journée un peu trop élevé.
voir enablers l'année prochaine
Améliorez le son SVP !! La qualité est trop médiocre et c'est frustrant au point de me demander si je vais continuer à venir à des concerts (le problème me semble général, ce n'est pas que chez vous - un concert sur 2 environ le son n'est pas bon) Certains sets étaient plus audibles (superorganism - Rhye) mais pour beaucoup on perd des détail (les cuivres de Father John Misty perdus dans les guitares) J'aime le rock et le rock fort aussi mais c'est dommage de ne pas entendre suffisamment tous les instruments surtout quand les musiciens sont de qualité.
Le point négatif du festival, ce sont les bus/navettes comme expliqué plus haut. Sinon, c'est un super festival, j'ai hâte de revenir !
Que le photomaton fonctionne plus longtemps!!!
Surtout garder une programmation spécifique et originale et ne pas faire venir les têtes d'affiche qu'on voit partout (mais Radiohead ce serait super !)
A part le son sur certains concerts, tout le reste était parfait. J'attends le blindpass avec impatience.....Merci pour tout.
Merci, vous faites un travail fantastique. J'aime particulièrement que le festival soit tourné vers tous les publics, y compris enfants.
Plus jamais Beck ou autres grosses peintures, merci
merci pour ce festival, très bonne idée les tatouages de hypster :-)
Un stand blind test en permanence 🙌 vraiment cool
un point d'eau en extérieur !!!!
le groupe "suede" en 2019, vous pouvez le faire!
Continuer à mixer les groupes "historiques" du Rock Indé et les groupes émergents. C'est ce qui fait la force et l'intérêt de ce festival.
La programmation est juste dingue, si vous arrivez à pas faire plus cher d'une année sur l'autre c'est top !
j'ai oublié : mettre en place une machine distributeur pour rendre les gobelets et l'euro qui sort !
Prix des billets ayant fortement augmenté. C'est dommage
Le son était vraiment très moyen sur plusieurs de concerts de petites scènes, notamment plusieurs groupes pour lesquels tous les éléments de la batterie n'étaient pas sonorisés
L atelier radio en 2017 pour les enfants, même payant, un moyen de leur faire aimer le rock.
Juste un bravo pour le travail réalisé et la gestion des problèmes (pb canalisation etc) avec réactivité, le public s'en rendant tout juste compte. Et merci de garder cet événement à taille humaine et avec convivialité en proposant toujours une belle programmation.
Quand un groupe se désiste au dernier moment (ici Insecure Men), je pense que 1000 groupes de la région sont prêts à les remplacer au pied levé ; l'annonce d'un groupe local pour le "grand public" paraîtrait évidemment moins sensationnelle, mais en expliquant correctement la démarche, il serait possible de déplacer quelques concerts, et de recycler un créneau en donnant sa chance à un plus petit qui lui, n'annulera pour rien au monde.
Super festival, je reprendrais le blind pass l'année prochaine, mais j'ai trouvé cette année plus pop, mon amour du bruitisme est resté sur sa faim.
Depuis ma première fois en 2014, je viens dès que possible, un, deux ou trois soirs. Le festival bénéficie d'une programmation superbe et équilibrée entre "têtes d'affiche", rumeurs du moment, groupes cultes et découvertes, avec des partis pris esthétiques qui constituent sa force et son attrait. Ceci, et le cadre soigné, font qu'il y a une base de public fidèle. Je ne peux qu'encourager à conserver cet équilibre, à ne pas viser le développement à tout pris du festival dans un sens de plus grand, plus de groupes, des groupes plus gros, plus de monde, plus de scènes. Si les gens viennent, c'est aussi pour respirer dans un festival, avec une certaine lassitude des grosses machines, pour écouter de la musique dans de bonnes conditions. En tout cas, merci pour tout l'énorme travail, c'est toujours un bonheur de venir.
J'ai hébergé une festivalière, Fati, à l'occasion du Festival via Rbnb. On s'est super bien entendues et on a fait le festival ensemble ! :) Merci Paloma de créer des opportunités de rencontres :-*
Les WC ont été vraiment très mal gérés, surtout les vigiles qui empêchaient les femmes d'utiliser les WC hommes alors que ceux-ci étaient parfois vides. J'espère que vous ajouterez de nouveaux WC extérieurs l'année prochaine
Restez comme vous êtes, ne grossissez pas. Vous êtes le meilleur festival rock de France, ce n'est pas rien.
Les gobelets en plastiques du Paloma consignés l'année dernière n'étaient pas repris cette année, de plus en 2016 tinals offrait un gobelet pour les pass 3 jours... La meilleure soirée est celle du dimanche, le samedi trop commercial et des temps morts interminables...
Comme pour les Sparks, de "vieux" groupes qui ont encore quelque chose à proposer
Plutôt que faire revenir Chocolat ou des groupes "trop jeune" genre Flat Worms (on est très loin de thee oh sees), j'aurais préféré Car Seat Headrest, the Mystery Lights, Jacuzzi Boys, Cherry Glazerr, Holograms, Cloud Nothings, Suuns, La Luz, Habibi, Hunx and his punx, Fidar, Temples, Black Lips, Deerhoof, Meatbodies ou aussi plus de bons groupes français : JC Satan, Frustration, Cockpit, Cannibale, Kaviar Special, Marietta, Madcaps, Juniore, the Liminanas, ... Si on pouvait avoir plus de choix dans les boissons alcoolisées, ce serait un plus également.
Le prix du billet est en nette inflation depuis 4 ans, sans vous mettre en péril, il faudrait éviter que ça augmente encore.
Quand même un grand merci pour tout, je vous aime!
Ajouter des toilettes qui fonctionnent, reprendre le blindtest des Nina et Simone
Faites venir Pavement et je vous aimerais jusqu'à la fin des temps. Bisous.

Une majorité des festivaliers interrogés n'ont pas répondu à cette dernière question, ici sont répertoriées les réponses qui sont des critiques, des suggestions ou autres. D'autres réponses n'ont pas été ici rapportées, elles comportaient des remarques comme : des félicitations, des bravos, des « restez-vous même », des « gardez l'esprit tinals », des « continuez », des félicitations sur l'organisation et autres...