



PROJET ARTISTIQUE ET CULTUREL

2019 – 2022

PREAMBULE

Paloma a été inaugurée en septembre 2012.

Depuis son ouverture

- **Près de 450 000 personnes ont fréquenté l'équipement, de jeunes nourrissons aux seniors de 90 ans, issu d'origines géographiques, sociales et culturelles différentes,**
- Près de 2 800 différents musicien·ne·s ont créé et répété dans nos studios,
- 20 000 personnes se sont formées, ont échangé, ont participé à des ateliers, ont été accompagnées par notre structure,
- 8 000 musicien·ne·s ont foulé les planches de notre scène, venu·e·s des 4 coins de notre planète (Afrique du Sud, Allemagne, Algérie, Argentine, Australie, Autriche, Brésil, Belgique, Cambodge, Canada, Colombie, Côte d'Ivoire, Danemark, Espagne, Etats Unis, Irlande, Islande, Israël, Italie, Japon, Liban, Nouvelle-Zélande, Royaume Unis, Portugal, Sénégal...),
- 100 structures associatives, éducatives, socio-culturelles ont produit ou coproduit des évènements ou actions autour de la musique,
- 900 personnes ont participé de manière bénévole et volontaire à la réalisation des actions et projets de Paloma de manière individuelles ou collective.

En six ans de fonctionnement et d'expérimentation artistique autour de la musique sur le bassin métropolitain, le marché international de la musique a fortement évolué. Après plus de dix ans de crise du disque, le spectacle vivant (concerts et festivals) est aujourd'hui vu comme une rare niche prospère dans une industrie en récession. De plus en plus de fonds spéculatifs investissent dans la culture, entraînant une concentration du secteur dangereuse. Avec une stratégie dite « de 360 degrés » (diversification des activités, du disque à la scène, en tentant de maîtriser toute la chaîne de production pour créer des ressources multiples), la tentation ou la volonté d'assécher le « marché » pour prendre une position dominante, voire monopolistique, est aujourd'hui devenue réalité. Les producteurs entretiennent une politique de la rareté en réduisant le nombre de spectacles par tournée afin de faire monter la spéculation des cachets artistiques pour de gros festivals. L'explosion du prix de vente des spectacles s'est traduite par une augmentation des prix des billets et par la disparition de nombreux festivals. Paloma et le festival This Is Not A Love Song ont été pleinement impactés par ces bouleversements. Parallèlement, la tentative de diversification de nos recettes (mécénat, sponsoring) n'a pas permis de compenser l'inflation que nous subissons. Il est donc nécessaire de repenser nos projets face aux réalités financières d'aujourd'hui.

Les libertés de création et d'expression restent fragiles. Nos lieux, s'ils sont bien trop souvent considérés comme des lieux de divertissement, sont aussi et surtout des lieux qui incarnent des valeurs d'ouverture et de tolérance, des lieux d'apprentissage, de rencontre, de construction de soi, des lieux de socialisation qui contribuent au « vivre ensemble ».

Aujourd'hui plus que jamais, il nous semble important, d'affirmer la nécessité de donner des repères, d'expérimenter, de tester, d'innover pour faire échec à l'indifférence, au repli sur soi, de construire de nouvelles relations d'écoute, d'entraide et de respect entre les cultures, les âges et les territoires.

Depuis l'ouverture de Paloma, mais plus encore dans cette nouvelle phase de développement de notre projet, nous considérons que les Droits Culturels, tels qu'inscrits dans la Déclaration de Fribourg en 2007, la Loi NOTRE en 2015 ou la Loi LCAP en 2016, et revendiqués fortement par les organisations professionnelles nationales dont nous sommes membres, constituent la principale raison d'être, le moteur de toutes nos actions :

« Dans le champ culturel, encore très soumis à une politique de l'accès, qui nie encore trop souvent la culture de l'autre, et une politique de réponse aux « besoins » qui tend à laisser dominer une organisation en marché (...) et privilégie progressivement l'essor d'une industrie culturelle et créative, les droits culturels proposent un véritable changement de vision. Considérant la nécessaire articulation qu'ils impliquent avec l'ensemble des droits fondamentaux (sociaux, économiques, citoyens...), les droits culturels permettent de renouer avec la portée politique de l'économie sociale et solidaire en introduisant une grille de lecture nouvelle, qui cherche avant tout à prendre en compte le respect de la dignité des personnes, et à favoriser la participation démocratique de tou·te·s, à partir d'un postulat fondé sur la reconnaissance des capacités de chacun·e, dans une dimension individuelle tout autant que collective. Les initiatives culturelles et artistiques, inscrites dans une démarche d'intérêt général et d'ancrage territorial solidaire, témoignent de la façon dont la

capacité des personnes à « faire et créer ensemble », des processus d'action autour des enjeux culturels, dessine de nouveaux horizons d'émancipation »¹.

« Ce faire autrement puise ses sources dans la volonté d'une plus généreuse et plus large prise en compte des initiatives qui obligent chacun, y-compris les acteurs eux-mêmes, à mettre en débat la pertinence des actions et des objectifs au regard de ce qui est fait à côté, de ce qui existe d'autre(s), de ce qui se vit et se construit sur le même territoire. Ce travail sur les droits culturels fait en effet écho à nos convictions profondes (...) d'une société plurielle, multiple, et capable d'accepter que la divergence, l'altérité, la différence, puissent être moteurs d'une construction idéale de la cité. (...) Les droits culturels constituent alors un sérieux appui pour que les acteurs puissent maintenir la plus grande attention envers ce qui émerge, ou ce qui a déjà émergé mais reste dans la pénombre soit parce que l'industrie ne veut pas d'eux, soit parce qu'ils ne veulent pas de l'industrie, parce qu'ils n'ont pas été identifiés comme suffisamment pertinents dans leur démarche par les interlocuteurs des politiques culturelles, ou parce qu'ils ne maîtrisent pas les codes qui leur permettraient d'accéder à des moyens de faire. »²

Le projet présenté ci-après est organisé en trois grandes parties, qui présentent nos activités et nos objectifs :

- **Un projet artistique fédérateur par la richesse et la diversité de ses propositions, sa qualité et l'exigence des choix défendus,**
- **Un lieu de pratique musicale, d'accompagnement et de soutien à la création,**
- **L'action culturelle : un lieu ouvert et inscrit dans son environnement.**

Ces trois grands axes seront irrigués, traversés par deux grandes questions en filigranes dans l'ensemble de nos actions :

- **La question de l'indépendance et de l'autonomie dans l'interdépendance.** A partir de la question artistique, nous tenterons de nous pencher sur les différentes formes d'acceptation et de dépendance (au marché, aux contraintes économiques, aux enjeux sociétaux, sociaux, religieux, etc.). Que sont les musiques dites « indépendantes » aujourd'hui ? Comment se libérer des contraintes, comment sortir des cadres pour pouvoir inventer ou se réinventer ? Nous tenterons de développer les expérimentations du « Do It Yourself » (Faites-le vous-mêmes) vers le « Do It Together » (Faites-le ensemble), c'est-à-dire autour de la dimension participative et collective, dans la manière de porter des projets. Ce fil rouge, nous amènera à travailler et nous interroger, bien évidemment au-delà des objectifs à atteindre, sur l'art d'atteindre nos objectifs avec les autres, d'expérimenter de nouveaux modes de solidarité, de libérer l'esprit créatif de chacun, se s'ouvrir à la curiosité, de lutter contre une certaine forme d'uniformisation de la culture et contre un monde qui aurait tendance à ne considérer les individus que comme de uniques « consommateurs » de « produits » culturels.
- **La question de la diversité des personnes qui bénéficient de nos actions :** spectateur·rice·s, musicien·ne·s usager·ère·s du lieu et programmé·e·s, bénéficiaires des actions culturelles, bénévoles, salarié·e·s... Il est fondamental pour nous de ne pas être un équipement clivant, réservé à / approprié par une catégorie de la population (âge, genre, goûts musicaux, catégorie socio-professionnelle...), mais d'être un équipement ouvert à tou·te·s et fréquenté par une grande diversité de personnes, favorisant les croisements et les échanges. Mais la diversité ne se décrète pas, il ne suffit pas d'ouvrir grand les portes et d'attendre. Il est important de mettre en place des dispositifs, de tenter, d'expérimenter, mais également d'être vigilants à l'égard de nos réflexes généreux mais parfois ethnocentrés, hétérocentrés ou liés à notre origine sociale par exemple. Cette vigilance s'applique dans notre communication ou dans nos recrutements notamment. Dans le cadre de cette attention à la diversité des personnes qui fréquentent Paloma, nous avons fait de la **place des femmes dans les musiques actuelles** (équipes, artistes programmés, pratique amateur, image de la femme, etc) un des axes pérennes et transversaux de notre projet. Depuis fin 2015, cet axe est présent dans tous nos projets d'accompagnement des artistes et d'action culturelle (attention particulière apportée aux artistes féminines, échanges sur le sujet avec les collégiens et lycéens, axe fort des projets de découverte des métiers). Mais une attention y est accordée également en termes de communication³, de politique de ressources humaines et de programmation. Nous participons activement aux démarches collectives régionales et nationales sur le sujet : nous sommes par exemple signataires de la « Charte Madeleine H/F », élaborée par Réseau en Scène et le Mouvement H/F Languedoc Roussillon. Et nous pilotons le chantier « Egalité, parité, diversité » de la FEDELIMA, fédération nationale des lieux de musiques actuelles. Cet axe transversal sera encore davantage développé et questionné dans les années à venir.

¹ Extrait de l'article « Pour une démarche de progrès par les droits culturels » rédigé par l'UFISC en mai 2018, dans le cadre de la démarche RIUESS 2018 (Réseau Inter-universitaire de l'Economie Sociale et Solidaire)

² « Les Droits culturels : une évidence à défendre », contribution de la FEDELIMA in *Droits culturels : controverses et horizons d'action*, n°49 de L'Observatoire — La revue des politiques culturelles, hiver 2017

³ A ce titre, le présent document est rédigé partiellement en écriture inclusive : s'il nous a semblé que la systématisation du point médian alourdirait excessivement les textes, le fait de souligner régulièrement que nous nous adressons autant aux femmes qu'aux hommes n'est pas anodin.

I. UN PROJET ARTISTIQUE FEDERATEUR PAR LA RICHESSE ET LA DIVERSITÉ DE SES PROPOSITIONS, L'EXIGENCE DES CHOIX DÉFENDUS

En quelques années d'existence, Paloma s'est imposée parmi les acteurs majeurs de la diffusion d'œuvres musicales nationales et internationales en France. Le projet artistique recherche la rencontre entre les œuvres, les artistes, les publics, au sein de ses espaces amplifiés, acoustiques et symboliques.

Si nous disposons, à la livraison de l'équipement, de deux lieux de diffusion, un club intimiste de 350 places et une grande salle modulable de 500 à 1350 places, ces six premières années de fonctionnement nous permettent aujourd'hui d'adapter les espaces à chaque projet artistique et de bénéficier de toutes les configurations possibles en termes de jauges, de déambulations et d'espaces de convivialités.

Ainsi, **le projet artistique s'articule aujourd'hui autour de plusieurs espaces de représentation :**

- Le STUDIO BLANC, lieu de travail où se fabriquent, se créent et s'inventent les spectacles des artistes locaux et régionaux, cet espace offre la possibilité de proposer des représentations confidentielles d'artistes en création (« les Capsules »). Elle est le lieu de représentation privilégié pour des expressions artistiques hybrides et des initiatives locales.
- Le PATIO, est le lieu de représentation à ciel ouvert de Paloma. Habillé de sangles roses, de tables et chaises de jardin, d'un gradin de bois permanent et de végétation méditerranéenne, cet espace offre la possibilité de se transformer à loisir en fonction des projets : espace de représentation pour spectacles pour enfants ou familiaux, club à tendance électro lors des « Apéros Techno », dance-floor pour les « afters » des concerts, scène acoustique pour les goûters concerts en après-midi... Il casse les codes traditionnels d'un espace scénique réservé aux artistes et oblige à réinterroger le rapport frontal usuel avec le public. Un espace scénique, équipé en sonorisation autonome permet, depuis 2017, de répondre à la demande des spectacles de type « café-concert » et d'accueillir des spectacles amateurs.
- Le CLUB permet de travailler autour des artistes avant-gardistes de la scène internationale, d'accueillir les nouveaux talents ou des pointures « underground », de privilégier des expressions hybrides et des initiatives nationales ou internationales « de niche », d'expérimenter des productions autour des arts numériques ou spectacles de performances singulières, de répondre et de proposer des premières scènes à des artistes émergents du territoire local et régional. Habillé de velours rouge, réchauffé de panneaux de bois verticaux colorés, de lustres des années 40, cet espace propose de 4 configurations :
 - le « Cabaret » avec tables et chaises (environ 70 personnes),
 - « l'Auditorium » et ses 120 places assises,
 - le « Club Petit format », qui concentre l'espace public sur la fosse (installation d'un bar au sein même de la zone publique, positionnement des régies en nez d'escalier, mise en place de praticables pour atténuer la hauteur de scène), et sa jauge debout de 80 à 150 personnes,
 - le « Club Grand format », avec une jauge de 150 à 350 places en formule debout.
- La SALLE de SPECTACLE, l'espace de programmation d'une proposition artistique plus éclectique, où se succèdent les plus grands artistes internationaux mais aussi les représentants de la nouvelle scène française, les groupes confirmés de la scène nationale, les grandes pointures internationales de la pop, du rock indépendant, du hip hop, des musiques électroniques, du jazz, de la folk et du blues. Avec ses velours mauves et noirs, son balcon et ses gradins aux couleurs méditerranéennes, elle offre aujourd'hui la possibilité de multiples configurations.

Les formules « tout debout » :

- Moins de 700 places debout en fosse,
- De 700 à 1100 places debout en fosse.

Les formules salle assise :

- 350 places tout assis (gradin),
- 600 places tout assis (gradin et balcon).

Les formules « assis-débout » :

- 750 places assis-débout (200 places debout en nez de scène et 550 assises en gradin partiellement déplié et balcon),
- 950 places assis-débout (700 places debout en fosse et 250 assises au balcon),
- 1350 places assis-débout (1100 places debout en fosse et 250 assises au balcon).

Ces espaces peuvent vivre en totale autonomie avec des spectacles indépendants mais pouvant jouer en simultané ou conjointement, dans le cadre de soirée évènementielles ou de type festivalières.

A travers l'expérimentation de ces espaces de représentation, mais aussi en tentant, dès que possible, de détourner les zones de travail (« Open Space », loges, « catering », appartements, etc.) ou de s'installer au cœur du tissu urbain des villes de l'agglomération (spectacles hors-les-murs), la programmation tentera de nourrir un projet artistique centré autour de la découverte, l'expérience sensible et la recherche artistique.

Intentions générales du projet artistique : la programmation se veut :

- Fédératrice, par la richesse des propositions artistiques proposées, la qualité et l'exigence des choix défendus afin que chacun puisse se reconnaître et s'identifier à l'équipement ;
- Diversifiée, alternant têtes d'affiches et découvertes pour favoriser le mélange des gens, des genres et des âges ;
- Ambitieuse, ouverte sur le monde, tout en restant attentive à la dynamique artistique locale ;
- Défricheuse, avec le souci constant de montrer les nouvelles tendances artistiques, de proposer des artistes singuliers et émergents ;
- Partagée, celle-ci porte une attention soutenue aux acteurs du territoire, s'ouvre à des collaborations diverses, coproduit des événements avec des équipements culturels, éducatifs, socioculturels et associatifs.

I.1. UNE PROGRAMMATION MUSICALE RAYONNANTE

Tournée vers l'international

Dès son ouverture, Paloma s'est attachée à s'inscrire dans le parcours des tournées européennes. En défendant des artistes faiblement représentés sur le territoire national et souvent faiblement représentés dans le Sud-Est (sur l'axe Lyon / Perpignan et Toulouse / Marseille), les choix artistiques singuliers nous offrent la possibilité de rayonner sur un territoire de plusieurs centaines de kilomètres, voire au-delà, de multiplier le potentiel de spectateurs et de garantir des retombées médiatiques importantes. Ces spectacles « événements » présentent autant les grandes pointures internationales de la pop, du rock indépendant, du hip hop, des musiques électroniques, du jazz, de la folk et du blues, que des artistes de « niches », nouveaux talents de la scène internationale. Si nous nous sommes souvent concentrés ces six premières années sur la scène anglo-saxonne et occidentale, nous tenterons pour ces prochaines années de nous tourner également vers l'Asie, le continent Africain et l'Amérique Latine. Cette attention à la créativité et à l'émergence issue de tous les continents pourra se faire en lien avec le +SiLO+, centre de création coopératif dédié aux musiques du monde et traditionnelles en Occitanie.

Exemples : BECK (USA), ALT J (GB), THE BREEDERS (USA), TAME IMPALA (AUS), THE NATIONAL (USA), BON IVER (USA), NILS FRAHM (DE), JUSTICE (FR), PETER DOHERTY (GB), CHARLIE WINSTON (GB), CIGARETTES AFTER SEX (USA), mais également EMIR KUSTURICA (RS), LA YEGROS (ES), SEUN KUTI (NG), EBO TAYLOR (GHA), TONY ALLEN (NGA) ...

Attentive à la création nationale

Le projet artistique est attentif à proposer des musiciens reconnus et fédérateurs, capables d'attirer un large public afin de permettre au plus grand nombre de pouvoir s'approprier l'équipement rapidement. Il propose un équilibre entre les représentants de la nouvelle scène française (issus de l'ensemble des courants musicaux) et les artistes confirmées de la scène nationale. L'actualité musicale nationale (sorties d'albums, avant premières, nouvelles créations, etc.) permet de rythmer la saison. Par l'intermédiaire de résidences de création, Paloma favorise la présentation de spectacles en avant-première pour les habitants du territoire et tente dès que possible de créer des échanges avec son public.

Exemples : ETIENNE DAHO, GAETAN ROUSSEL, CAMILLE, CHARLIE WINSTON, ROMEO ELVIS, BRIGITTE, OLIVIA RUIZ, OXMO PUCCINO, VANESSA PARADIS, HER, VALD, EDDY DE PRETTO...

Une ligne artistique qui se nourrit des métissages des grands courants musicaux

Si la musique se nourrit du métissage d'influences culturelles et artistiques en perpétuel renouvellement, nous nous attachons à souligner l'originalité des artistes qui font la « référence » d'un courant musical et présentent une actualité significative à l'échelle internationale. Nous veillons à proposer, à partir de l'actualité musicale nationale et internationale, des artistes qui puisent leurs richesses dans les courants issus des grandes familles et qui contribuent à les renouveler :

- Du Rock et de la Pop (Rock psychédélique des années 60, Période post punk des années 77 à 83, New-wave, Rock progressif...)
- De la musique noire afro-américaine et principalement la soul, le jazz, le blues et le funk.
- Du Hip hop & des cultures urbaines : il s'agit de proposer des artistes référents des différents courants du Rap en tentant d'interroger le mouvement musical, social et culturel né de cette musique New-Yorkaise et de son évolution dans le monde (France et pays occidentaux, Maghreb, Amérique latine, Afrique...).
- Du Métal et des musiques « extrêmes » (Grimecore, Hardcore, Rock Indus, Noise...)
- De la musique électronique ou des courants musicaux s'en nourrissant.

I.2. UNE PROGRAMMATION MUSICALE SINGULIERE : UNE LIGNE ARTISTIQUE QUI REPLACE LES MUSIQUES ET LES CULTURES INDEPENDANTES AU CŒUR DE SON PROJET

Un ou des temps forts sur l'émergence et la découverte d'artistes indépendants tournés vers le monde comme fil conducteur des saisons de PALOMA

Le terme « indépendant », utilisé dès la fin des années 70 pour désigner un rock qui souhaitait s'émanciper de l'industrie du disque et du marché est devenu aujourd'hui plus un état d'esprit qu'un courant musical particulier. Qu'il soit tourné vers le rock, les musiques extrêmes, la pop, le folk, les musiques électroniques, les musiques urbaines, etc., les musiques indépendantes cherchent avant tout à replacer la musique et l'expérience collective au cœur de leur projet. Si le succès fulgurant de certains artistes issus de ce circuit tend à effacer en partie cette frontière (musiques opposées aux courants dominants relayés par les radios, la presse musicale écrite, les chaînes télévisuelles ou sites internet de masse), nous nous attacherons à présenter des expériences singulières, où la musique s'attache à expérimenter, tester, innover sans aucune autre finalité que de prendre et de donner du plaisir.

Une philosophie, que l'on retrouve chez ces artistes à la recherche d'une musique authentique, éloignée des standards commerciaux et qui sont pour certains autoproduits, « bidouilleurs ». Une philosophie assumée, qui au-delà de la musique, se traduit aussi dans un mode de vie où le public n'est pas par essence différent des artistes. La transmission de la musique ne se fait pas seulement verticalement de l'artiste vers le public mais invite à réfléchir à la place de chacun. Le musicien peut être ainsi organisateur de concerts, le public prescripteur en montant ses blogs et webzines, en créant lui-même de nouvelles pratiques ou esthétiques dans une notion de bricolage, de test et d'expérimentation.

La découverte et la prise de risque pour moteur

Si à l'heure du numérique, la notion de « Do it yourself » (« faites-le vous-mêmes ») est devenue une réalité accessible à tous, les phénomènes de concentration dans le secteur musical nous obligent à être attentifs à notre indépendance vis à vis du marché. Nous tenterons de garder notre libre-arbitre dans nos choix artistiques, nous tenterons de repérer et présenter les petites productions et groupes émergents novateurs et singuliers, indépendamment de leur notoriété et des circuits utilisés.

Nous nous attachons à apporter une vision moderne à ces esthétiques :

- En proposant des artistes « référents » mais exceptionnels car très rares sur le territoire national, tels que DANIEL JOHNSTON, DINOSAUR JR, FOALS, THE BRIAN JONESTOWN MASSACRE, THURSTON MOORE, THEE OH SEES.
- En offrant aux mélomanes la possibilité de se confronter à leurs groupes préférés dans un cadre soit plus intime que les autres festivals européens, soit plus atypique.

- En s'affirmant comme une scène musicale capable de présenter de nouvelles sensations et des coups de cœur. Une programmation artistique courageuse qui fait le choix d'artistes curieux ou insolites : ACID ARAB, GOLDEN TEACHER ou VAUDOU GAME, SLEAFORD MODS, dont les prestations ne laissent pas indifférents.

Se voulant exigeants mais non élitistes, nous nous attachons également à présenter des artistes plus connus, identifiés au-delà de la culture indépendante, tels que THE BREEDERS, MILES KANE, SKY FERREIRA, INTERPOL, CARIBOU et THE DIVINE COMEDY, et capables d'attirer un public néophyte. Portée par une véritable cohésion, la programmation tire sa force d'une lisibilité entre références du genre, têtes d'affiches et artistes de demain.

L'expérience collective pour ambition

Par l'intermédiaire d'un ou des plusieurs temps forts, nous tenterons d'interroger la place des publics au sein de notre programmation et de proposer un rapport différent entre organisateurs, artistes et public. Nous souhaitons offrir une véritable expérience collective et permettre à chacun de pouvoir partager ses expériences avec les autres. Par l'intermédiaire de jeux, d'ateliers, de débats, de pratiques artistiques, nous tenterons de donner à chacun la possibilité de s'exprimer, de mettre à l'épreuve sa capacité d'entrer en relation avec d'autres et d'occuper une place au sein de notre projet.

I.3. UNE PROGRAMMATION QUI RYTHME LES SAISONS AVEC DES RENDEZ-VOUS THEMATIQUES

Nous proposons des temps thématiques afin de mettre en exergue un artiste, un courant musical, une ville ou un pays. Ces temps doivent être l'occasion de travailler sur un croisement des esthétiques, entre concerts « live », projections de films ou de documentaires, conférences, ateliers multimédia, expositions, etc.

Exemple 1 : Projection du documentaire « DIG ! », qui retrace l'histoire de deux groupes de la scène américaine vue de l'intérieur : BRIAN JONESTOWN MASSACRE de San Francisco et les DANDY WARHOLS de Portland. Unis par un même esprit de révolte et de création mais tiraillés par des aspirations artistiques affirmées et une soif de notoriété. Organisation d'un live des DANDY WARHOLS à l'issue de la projection vidéo. Débat-conférence : « transgression dans le rock : où en est-on ? »

Exemple 2 : « GHETTO-BLASTERS SESSION » En parallèle de concerts proposés sur les scènes de la Grande Salle ou du Club, s'inspirer des block parties (fêtes de plein air données autour d'un bâtiment, système artisanal de sonorisation, doubles platines, etc.) pour aller à la rencontre du territoire métropolitain et départemental.

Exemple 3 : Soirées « SOUL SUMMIT DENIM » : soirées rythmées par des line dance dignes de l'émission culte « Soul Train », sur fond de pépites soul assurés par des Dj passionnés. 1 live d'un artiste international du moment suivi d'un vinyle selector de grands classiques de la soul aux morceaux du moment (La boom qu'il ne faut pas rater).

Nous avons initié ces rendez-vous réguliers avec le concert de Charles Bradley en novembre 2013. Lors de ces soirées, nous pourrions également diffuser à Paloma ou au cinéma Le Sémaphore des films de fiction ou documentaires en lien avec ce mouvement musical, culturel et social.

I.4. UNE PROGRAMMATION QUI VA A LA RENCONTRE DE LA POPULATION ET QUI ŒUVRE AU CROISEMENT DES PUBLICS ET DES GENERATIONS

Un projet de diffusion intergénérationnel qui s'adapte et réinterroge les besoins des différentes typologies de publics afin de faciliter l'accès à toutes les générations : enfants, adolescents, adultes et seniors.

En proposant une programmation artistique plurielle

Proposer une programmation musicale « décomplexée » mais néanmoins exigeante, une programmation d'artistes repérés et soutenus par le grand public. Fédérateurs, ils sont capables d'attirer un public large afin de permettre au plus grand nombre de trouver une place au sein de l'équipement et de se l'approprier rapidement.

Il s'agit de présenter des artistes français majeurs, œuvrant dans les domaines de la Chanson Française, la musique Pop, la scène électronique, le Rock, le Hip Hop et le Jazz.

Exemples : VANESSA PARADIS, ROMEO ELVIS, ANGELE, AGAR AGAR, GAETAN ROUSSEL, CAMILLE, OXMO PUCCINO, ALEXIS HK, BRIGITTE, CŒUR DE PIRATE, JEANNE ADDED, etc.

Nous mettons tout en œuvre par ailleurs pour ne pas cloisonner les publics et favoriser les rencontres et les croisements. La possibilité d'organiser deux concerts avec deux billetteries en simultané, avec comme point de rencontre central le patio, est un véritable atout. La possibilité pour le public d'un artiste d'aller découvrir un artiste d'univers radicalement différent et un public différent également dans ses attitudes et codes vestimentaires et de danse nous semble vraiment intéressante. Il en est de même pour le co-accueil de spectacles hybrides, proposant le croisement des arts et des esthétiques, avec des associations qui touchent un public qui fréquente peu les lieux de musiques actuelles, comme l'Association pour le Théâtre Populaire ou le Théâtre de Nîmes, par exemple.

En tenant compte des différentes générations et des rythmes de vie des publics

Nous cherchons à adapter les propositions artistiques, afin de répondre aux pratiques, besoins, spécificités de toutes les générations. Nous nous interrogeons sur les conditions d'accueil en fonction des publics ciblés et adoptons des propositions d'horaires, de jours de production, des durées de spectacles, des temps de représentation, des configurations de salles (assis / debout), de communication en fonction des besoins.

Exemples :

- proposer des séances familiales à l'heure du goûter,
- imaginer des concerts en matinée pour les patients des maisons de retraites,
- réinventer des concerts « guinguettes » le dimanche sur un répertoire insolite et innovant.

En menant une réflexion sur une approche plus « familiale » de certains spectacles et en tentant de favoriser des moments favorables à la discussion et à l'échange

La programmation jeune public est un des axes forts de notre programmation et s'inscrit dans notre projet d'éducation des publics. Tous les mois, nous proposons aux enfants, accompagnés de leurs enseignants ou de leurs parents, de découvrir l'ensemble des esthétiques musicales, mais également de rencontrer des artistes, et d'expérimenter à travers des ateliers ludiques autour de la programmation. Là encore, les rendez-vous réguliers ont un nom commun afin de développer la fidélité et la confiance du public : « Palo'Minots ». Nous éditons pour la programmation jeune public un programme pour toute la saison en septembre. Ce programme saisonnier permet aux enseignants d'organiser la venue de leurs classes en amont. D'autre part, l'idée est de proposer des rendez-vous sur des jours différents de la semaine, et pas uniquement sur des mercredis.

La programmation se veut éclectique (rock, rap, musiques du monde, chanson, musiques électroniques, etc.) et à destination de toutes les tranches d'âge (de 18 mois à 18 ans). Les formes proposées sont diverses : concert, bal, boum, ciné-concerts, installations ; et souvent accompagnées d'ateliers. Nous proposons dans ce cadre des spectacles créés pour le jeune public, mais également des spectacles d'artistes non spécialisés pour les enfants, qui adaptent alors le volume sonore et la durée du spectacle.

Les différents ateliers permettent de s'initier à diverses techniques, découvrir des cultures, des styles musicaux, des instruments ou encore comprendre les étapes de la création d'un spectacle. Certains des ateliers sont ouverts aux parents pour qu'ils partagent ces moments de découvertes des musiques actuelles avec leurs enfants.

Nous allons développer, à l'exemple du concert des Wampas organisé début 2015 ou des concerts proposés en après-midi lors des éditions 2017 et 2018 du festival This Is Not A Love Song, les séances adaptées aux familles des spectacles d'artistes « pour adultes ». Ces séances permettent un partage intergénérationnel extrêmement riche.

I.5. UNE PROGRAMMATION QUI INTERROGE, SOUTIENT ET VALORISE LA RICHESSE DE SON TERRITOIRE

Soutenir et valoriser les artistes locaux

Le projet artistique s'attache à promouvoir et soutenir la « scène locale » (artistes ou DJ de l'agglomération, du département et des départements limitrophes ou de la région) en la programmant régulièrement dans le Club ou la Grande salle, à encourager les artistes qui ont une ambition professionnelle ou de pratique musicale en amateurs et à leur permettre de se confronter à un public. Il s'agit, tant que possible de proposer, en ouverture d'un spectacle national ou international, à un artiste local de rencontrer son public, de présenter son répertoire devant un auditoire local non conquis, d'appréhender l'espace scénique sur un temps donné et de rencontrer par cet intermédiaire des professionnels du secteur.

Si le projet reste de pouvoir confronter dès que possible des artistes régionaux avec des musiciens nationaux /internationaux, nous devons faire face à la tendance, de plus en plus fréquente, de vendre un spectacle incluant première partie aux têtes d'affiches. Afin de valoriser la présentation et la promotion des artistes de notre région, il semble donc

important de développer et renforcer les soirées thématiques et temps forts consacrés à cette scène locale :

- les soirées « **PATIOnnées** », dont la vocation est de permettre aux artistes répétant dans nos studios, principalement amateurs, de se confronter à une première expérience scénique. Le patio, par le format de son espace scénique proche du public, permet de créer une relation artistes-public moins intimidante et propice à l'expérimentation ou à la découverte du jeu en live.
- les soirées « **Local Heroes** », dont l'objectif, au-delà de renforcer la diversité de nos propositions locales, est de présenter de jeunes artistes de notre région (dont la majorité n'ont pas d'album ou sont sur leur premier album) de se confronter à un espace scénique professionnel, d'appréhender les contraintes techniques et scénographiques en situation de live. Ces soirées pourront présenter 2 à 4 groupes en fonction de l'actualité et du renouvellement de la scène du territoire.
- les événements « **Une journée avec...** » dont l'objectif est de permettre à des artistes régionaux de présenter un nouvel album, le temps d'une journée, dans un contexte atypique, toujours en lien avec l'univers du groupe, dans des espaces communs, appartements, bureaux, commerces, lieux publics, lieux culturels afin de casser les schémas traditionnels de représentation, de pousser les artistes à se confronter à un public sans artifice et avec plus de spontanéité. Ces journées, sont aussi l'occasion de créer un support audiovisuel original de promotion des artistes.
- les soirées « **Release Party** », dans la continuité, et le plus souvent, en clôture de l'événement « Une journée avec... », nous proposons aux artistes de pouvoir interpréter l'intégralité de leur nouvel album à Paloma dans un contexte atypique (à titre d'exemple : en transformant l'espace scénique de la grande salle en lieu de spectacle qui accueille les spectateurs autour des artistes, ou en positionnant l'artiste au cœur de la fosse, etc.).

La programmation de ces artistes, résolument axée sur la découverte et l'émergence, doit être un véritable travail de défrichage, de veille artistique et d'échanges avec les équipements d'accompagnement, petits lieux de diffusion, cafés concerts et réseaux sociaux.

Accompagner des acteurs associatifs du territoire

Les Musiques Actuelles apparaissent comme un terrain favorable à l'apprentissage de la vie associative et à l'expression d'une diversité culturelle. Paloma tente de favoriser les interactions, les rencontres, le partage d'idées et de projets avec le milieu associatif local dans une logique d'enrichissement mutuel. Au travers de partenariats, de mises à disposition et de coproductions nous tentons de soutenir des initiatives collectives issues du territoire métropolitain : une partie de notre programmation s'élabore avec des associations telles que Raje, Rakan Musiques, Way Of House / A-Nîmé, Da Storm, Come On People, O Flamenco, Jazz 70, l'Assos'Y'song, Trig, le Fil Production...

Au-delà de la réflexion et de l'échange artistique, nous avons mis en place une logistique de soutien technique, humain et financier pour permettre à ces projets de se réaliser.

Nous coproduisons les dates avec eux ou nous leur mettons le lieu « clé en main » (équipe technique, d'accueil et de sécurité...) à disposition en échange d'une participation aux frais modique. Nous communiquons sur ces concerts organisés par les associations dans nos outils de communication en leur donnant la même importance qu'aux événements que nous programmons et produisons.

Et l'ensemble des membres de l'équipe permanente ont dans leur profil de poste une dimension accompagnement : nous les accompagnons sur la conception de leurs propres outils de communication, sur la mise en place d'une billetterie, sur la conception des budgets de production, etc.

Favoriser des spectacles qui vont à la rencontre des publics et en favorisant la circulation des publics à l'échelle de l'agglomération

Depuis 2012, il s'est agi pour nous de nous approprier le bâtiment et toutes les configurations possibles de ses espaces de diffusion. Nous allons dorénavant développer une programmation musicale qui va à la rencontre des publics en proposant des spectacles intimistes et acoustiques dans des lieux insolites (lieux patrimoniaux, lieux d'enseignement, lieux public, appartements...), dans des lieux culturels (au musée, au théâtre, au conservatoire), dans des entreprises (commerces, bureaux, usines), dans des équipements socio-culturels ou sportifs de quartiers, etc.

Si l'idée forte est de faire jouer les groupes là où ils ne jouent pas habituellement dans l'esprit des « concerts à emporter » de la Blogothèque, de les faire interagir avec les communes de l'agglomération, le plus souvent en session acoustique, dans

un contexte convivial et inattendu, l'enjeu est de permettre à un public non averti, de rencontrer quelques passionnés de musique et de favoriser, le temps d'un spectacle, une rencontre impromptue.

Nous sommes convaincus que pour favoriser la découverte et l'ouverture musicale de nos publics, les concerts « surprises », où les spectateurs seront invités à se rencontrer et à découvrir un spectacle sans en connaître ni l'artiste ni le lieu de représentation est un bon moyen pour réduire les inégalités d'accès à des esthétiques souvent ignorées ou méconnues. Ces concerts seront gratuits, en échange, le public pourra être invité à venir nous présenter et échanger avec les autres participants une spécialité culinaire de son choix.

I.6. LA « FACTORY PALOMA », PLATEFORME ARTISTIQUE

Si nous avons imaginé dans la première version du Projet Artistique et Culturel de 2012 de proposer à des artistes connus et reconnus de s'associer au projet de l'équipement pour y développer leur projet artistique en s'associant à celui de Paloma (« Artistes associés »), si ces artistes nous avaient répondu de manière positive, nous nous sommes rendu compte avec le temps que la distance ne facilitait pas de collaborations régulières sur la durée.

Aujourd'hui LA FACTORY PALOMA est une plateforme d'artistes imaginée dans l'esprit de la « Silver Factory » d'Andy Warhol. Un espace de travail où se croisent artistes connus et inconnus (regroupant des artistes associés et accompagnés), un esprit mutualisé et collectif, afin de favoriser la création de projets individuels ou collectifs, d'initier une production permanente d'événements, de créations ou de spectacles, où les artistes viennent se nourrir et alimentent le projet artistique de Paloma.

La FACTORY PALOMA, friche artistique bouillonnante, rassemble des artistes proches géographiquement de Paloma, pour que le lien puisse être régulier et concret, mais de "niveaux" de développement très différents, entre artistes émergents et professionnels. L'ensemble de ces artistes, quel que soit leur niveau sont associés, en fonction de leurs sensibilités artistiques, à des projets de création, de commandes autour du projet artistique, culturel et éducatif, à des cartes blanches, etc.

Concrètement, si « LaBelle Paloma » avait comme objet de soutenir la professionnalisation d'**artistes accompagnés**, La « Factory Paloma » se recentre sur de l'accompagnement de **projets artistiques**. Les projets accompagnés feront l'objet d'une convention avec un cahier des charges élaboré et validé avec l'ensemble des partenaires du projet. Nous entendons ici par « l'ensemble des partenaires », l'ensemble des musicien-ne-s et membres de leur environnement (manager, tourneur, éditeur, label, etc.) et non plus leur unique représentant. Celle-ci (la signature) sera officialisée sur un temps médiatique choisi (lancement officiel du projet). Celui-ci prendra fin à la concrétisation du projet et passera par un bilan et une évaluation commune de la réalisation des objectifs.

A partir de 2019, le dispositif sera renforcé et développé, il regroupera des projets tels que :

- des projets artistiques qui viendront nourrir le **projet artistique** de Paloma : cartes blanches dans la programmation, commandes de créations spécifiques autour d'un thème,
Exemple : rencontre et création DIMONÉ & KURSED en 2018
- des projets artistiques émergents qui s'intègrent au **projet artistique** mais dont le besoin se situe principalement dans la mise en réseau et l'utilisation d'outils de travail pour développer leurs projets, de l'organisation de quelques conseils artistiques, techniques et administratifs,
Exemple : création du spectacle et sorti d'album du groupe LE SUPER HOMARD
- des projets artistiques qui nourrissent le **projet culturel**, en direction d'un public choisi
Exemple : création du spectacle jeune public « Des yeux pour te regarder » de la compagnie MELI MELODIE ou encore le projet « Metal for Kids » des artistes ZOB et SMASH HIT COMBO.

La notion d'échange et d'alimentation réciproque est fondamentale pour assurer le succès de la FACTORY PALOMA : les artistes peuvent être force de proposition pour le projet de Paloma (programmation, exposition, création, action culturelle, projection de documentaire, etc.) et peuvent solliciter notre aide, ponctuelle ou plus régulière sur des aspects tels que la communication, la rédaction de contrats, la stratégie de développement professionnel, le soutien au montage de dossier de subvention, le coaching artistique...

I.7. UNE PROGRAMMATION QUI INCITE A LA CIRCULATION DES ARTISTES ET DES ŒUVRES

Mettre en valeur la richesse artistique d'un territoire

Nous proposons des thématiques qui nous permettent de mettre en valeur la richesse artistique d'un territoire : une ville française ou européenne, une région ou un pays, afin de présenter la dynamique artistique et culturelle de ce territoire, en invitant ses acteurs à présenter leur environnement, leurs pratiques et d'échanger avec les acteurs de Nîmes et de sa région sur de futures collaborations.

Exemple : « I AM FROM RENNES », « I AM FROM TOULOUSE », « I AM FROM REIMS », en proposant un concert « live » d'artistes issus de ces territoires, en invitant des labels indépendants, des collectifs d'artistes, en créant une ouverture sur le patrimoine culinaire de certaines régions, en confrontant des DJ lors de soirées ludiques et décomplexées.

Soutenir l'export de projets locaux sur la base d'échanges artistiques

Nous poursuivons l'expérimentation des projets d'échanges artistiques régionaux, inter-régionaux et internationaux. Dans le cadre de ces projets, formalisés ou non, nous proposons aux artistes accompagnés par les différentes structures d'être accueillis pendant quelques jours dans un autre lieu pour jouer en concert, mais également rencontrer les équipes, répéter dans un autre contexte, bénéficier de conseils sur leur projet, participer au projet d'action culturelle du lieu.

Cette expérience participe de l'objectif de confrontation à diverses réalités territoriales, artistiques, humaines, que nous défendons généralement dans les projets d'accompagnement.

La philosophie de travail : nous souhaitons mettre en place ces échanges avec des lieux/réseaux et surtout des personnes avec qui nous pourrions expérimenter, réajuster les cadres si besoin, dans un souci de bienveillance et de solidarité. Il ne s'agit pas d'un dispositif « clé en main ». Les artistes concernés par cette proposition doivent en être acteurs, être sensibles à cette dimension de rencontre et de découverte. Il ne s'agit pas de « faire une date » mais bien de vivre quelque chose qui peut enrichir leur vision du projet artistique.

Ces projets permettent également aux équipes des lieux partenaires de se rencontrer et de confronter leurs conceptions de l'accompagnement artistique, de l'aide au développement d'artistes émergents, de l'action culturelle, etc.

I.8. UNE PROGRAMMATION EN PHASE AVEC SON EPOQUE ET ADAPTEE AUX NOUVEAUX MODES DE « CONSOMMATION » DE LA MUSIQUE

Accompagner les nouveaux modes de « consommation » de la musique et expérimenter les pratiques culturelles actuelles : #mygeneration

À la pointe de la créativité, de la culture, et de la technologie, de nouveaux événements mettront en lumière les pratiques actuelles de ces enfants qui ont grandi dans un monde où l'ordinateur personnel, le jeu vidéo et l'internet sont devenus de plus en plus importants et accessibles.

Exemples : Concerts / conférences / performances audiovisuelles / jeux vidéo / mapping / lighting / cosplay manga et science-fiction / skin parties / VJing / installations interactives

Il s'agira de :

- Favoriser la création artistique et l'émergence de courants nouveaux ou de propositions artistiques ambitieuses ;
- Initier et soutenir des spectacles qui favorisent le travail autour de l'image et du son ;
Exemple : pendant un concert, la projection de films ou d'images numériques sur des écrans vidéo, ou encore le collectage d'images et de sons puis leur déformation et leur montage en mobilisant la participation des spectateurs...
- Encourager toutes les formes expérimentales de travail artistique autour du mélange des perceptions visuelles et auditives ;
Exemple : le « combat » de graphistes qui créent et « remixent » leurs images en direct pendant un spectacle
- Initier des événements qui favorisent les déambulations du public, en travaillant à la circulation des acteurs et des artistes à l'intérieur même de l'équipement, d'un micro-espace à un autre ;
Exemples : scènes en « ping pong » entre le Club et la Grande Salle, dans le hall, entre le patio central et les studios ; aménagement d'une scène centrale afin de faire jouer les artistes au milieu du public.

Utilisation de formes innovantes de communication comme nouvelle voie d'accès à la culture

La communication événementielle ou institutionnelle en 2019 ne peut plus être uniquement verticale mais se doit désormais d'être transversale : pour cela Paloma a décidé de jouer sur l'humour, les connivences avec le public et l'interactivité via les réseaux sociaux notamment. La communication ne doit ni cliver ni exclure, mais bien rassembler, susciter des envies, faire réagir, pousser chacun à s'impliquer, à commenter, à partager. Les « communautés » sont désormais les nouveaux prescripteurs et ce sont eux qui font rebondir l'information et permettent d'ajuster le projet.

Nous concevons donc la communication en droite ligne du projet :

- En alimentant la toile afin de toucher de nouveaux publics (création de reportages, clips-vidéo, expériences artistiques etc.) et de susciter de nouvelles envies de fréquentation de PALOMA.
- En créant des outils de communication interactifs avec le public, en innovant sur la manière d'animer les réseaux sociaux, le site internet et l'application de Paloma (jeux concours, création d'une communauté d'ambassadeurs, participation créative, réalisation d'une web TV), et en travaillant sur la valorisation du public (automation) et sa fidélisation.
 - Par exemple mise à disposition du public de tout le contenu vidéo existant et à venir sur une même plateforme, mais également des retransmissions en direct de résidences d'artistes, voire de concerts en Club ou Grande Salle via la Web TV, mise à disposition du contenu artistique pour retransmission de contenu dans les hôpitaux de Nîmes ;
 - Organisation de jeux « Palomashup » : des artistes locaux et/ou membres de l'équipe font une reprise au vocoder de morceaux d'artistes programmés durant la saison, le public doit deviner quel titre est repris ;
 - Mise en place de « Palomood » : sondage à destination du public sur des questions variées (programmation, recyclage et éco-responsabilité, questions d'actualité ...);
 - Mise en place d'opérations spéciales automatisées en lien avec les données CRM recueillies : lorsqu'un(e) spectateur atteint un certain volume d'achats, un nombre de concerts, ou lors de son anniversaire, lui proposer des invitations ou autres récompenses pour le remercier de sa fidélité.
- En offrant des services de réservation et de paiement dématérialisés : « e-ticketing », réservation des studios de répétition, enregistrement en ligne, vente à distance, « cashless », etc.
- En réalisant des supports éditorialisés.
 - Par exemple, à la manière d'un webzine, chaque vidéo de la web TV sera accompagnée d'un contenu riche en s'appuyant sur différentes ressources d'auteurs·rices (médias, partenaires, bénévoles ou bénéficiaires d'action culturelle dans le cadre d'opérations préalablement identifiées) afin de valoriser / impliquer ses différent·e·s auteurs·rices.
 - Mise en place de playlists / chroniques de sorties albums / Zone d'Expression Libre (ZEL) disponibles sur les réseaux sociaux, le programme papier et le site. Le contenu émanera de médias, bénévoles, partenaires et membres de l'équipe selon l'actualité de la structure.

II. UN LIEU DE PRATIQUE MUSICALE, D'ACCOMPAGNEMENT ET DE SOUTIEN A LA CREATION

Paloma se veut un lieu au service de tous les musicien·ne·s : individuels et groupes, débutants et expérimentés, amateurs et professionnels, « stars » et inconnus, jeunes et moins jeunes...

Les musicien·ne·s sont accueilli·e·s, guidé·e·s et accompagné·e·s en partant de leurs besoins, de leurs envies, de leurs objectifs : pratique de loisir, projet de professionnalisation, désir de rencontres et d'échanges artistiques...

Les musicien·ne·s, quel que soit leur « niveau » de pratique, peuvent par exemple :

- répéter librement en journée ou en soirée, 7 jours sur 7, juste pour le plaisir ou avec un objectif précis ;
- bénéficier de conseils méthodologiques en répétition (réglage des appareils d'amplification, placement des membres du groupe, organisation d'une séance de répétition...) ;
- utiliser le studio d'enregistrement pour enregistrer leurs répétitions, être accompagné·e·s par un·e professionnel·le dans la préparation de l'enregistrement d'un album ;
- s'installer sur l'une des deux scènes pendant plusieurs jours pour créer un spectacle, préparer un concert ou une tournée, en autonomie ou guidés par des technicien·ne·s professionnel·le·s ou des spécialistes du « coaching scénique » ;
- utiliser les outils mis à disposition par Paloma pour réaliser et monter un clip vidéo, pour la captation audiovisuelle d'un concert ;
- s'inscrire dans un atelier de pratique collective ou un projet de création spécifique animé par un artiste professionnel renommé accueilli en résidence ;
- être reçu·e·s en rendez-vous et conseillé·e·s dans leurs projets, participer à des réunions d'information ou rencontrer des professionnel·le·s expérimenté·e·s.

Nous allons poursuivre le développement des services proposés aux artistes depuis l'ouverture de Paloma et affiner certains dispositifs.

II. 1. LA REPETITION : DU STUDIO A LA SCENE

Les studios de répétition de Paloma sont totalement insonorisés et équipés, puis mis à disposition des artistes et groupes amateurs et professionnels, quel que soit leur niveau de pratique et sans sélection. Il est fondamental de proposer la même qualité d'accueil aux musiciens amateurs locaux qu'aux musiciens professionnels chevronnés.

Les studios sont ouverts sept jours sur sept, jusqu'à minuit du lundi au vendredi, soit cinquante-six heures par semaine. Les horaires d'ouvertures ont été étudiés pour s'adapter aux rythmes de vie des musiciens amateurs (pratique de loisir, en dehors du temps professionnel ou scolaire), mais les artistes professionnels autonomes dans leur installation technique peuvent être accueillis en journée, en dehors des horaires d'ouverture « officiels ».

Les musicien·ne·s peuvent venir à Paloma composer, créer, mettre en commun leurs compositions, mais également préparer un concert ou une tournée. Les sept studios de répétition et les deux scènes des salles de spectacle leur sont accessibles et proposent des configurations spatiales et techniques très diverses, adaptées à la diversité des projets, aux tailles des groupes, à leurs besoins, à leurs étapes de développement.

Tous les jours, des artistes créent, répètent, pratiquent, expérimentent, en autonomie, pour le plaisir ou avec un objectif précis. Nous leur proposons de jouer sur scène, dans les soirées dédiées aux musiciens locaux, en première partie d'artistes « têtes d'affiches » ou dans des soirées « bœufs ». Nous encourageons également la rencontre, les échanges et la convivialité entre les musiciens des différents groupes. Nous allons développer cet aspect et poursuivre l'organisation d'événements spécifiques festifs et rassembleurs.

La distinction opérée par les institutions publiques entre « résidence de création » et « filage », sans doute adaptée aux autres formes du spectacle vivant, ne nous semble pas refléter la réalité des pratiques et des besoins des musiciens que

nous accueillons. La création musicale se fait avant tout en studio de répétition, dans la durée, voire en studio d'enregistrement pour certains arrangements et effets sonores spécifiques. Le travail sur scène, le travail en « résidence », n'arrive le plus souvent qu'à la fin du processus de création musicale, pour la création d'un spectacle, c'est-à-dire la mise en son, en lumière, en espace, voire l'ajout de vidéos, de costumes, de décors, d'éléments chorégraphiques. Cette période sur scène est donc le plus souvent organisée en une ou plusieurs courtes phases de travail, d'une semaine maximum en général. Il n'est donc pas toujours aisé de les solliciter pour des rencontres ou des ateliers avec les musiciens amateurs et les habitants du territoire.

Nous accueillons tous types d'artistes (du local à l'international, de l'amateur au professionnel), à toutes les étapes de leur travail de création et du développement de leurs projets. Mais nous pouvons essayer de distinguer trois types de résidences :

- **Les résidences d'artistes professionnels nationaux et internationaux** : dans la plupart des cas, les artistes professionnels de notoriété nationale ou internationale accueillis en résidence sont rémunérés pendant la résidence par les producteurs de leurs spectacles, qui en assumeront également la diffusion. Nous prenons en charge la rémunération des techniciens chargés de leur accueil, leur hébergement, leurs déplacements locaux, leurs repas. Ces frais sont en général refacturés ensuite aux producteurs des spectacles. Dans certains cas, nous coproduisons la résidence et sollicitons alors une aide spécifique, notamment auprès du Centre National de la Chanson, des Variétés et du Jazz.
- **Les résidences d'artistes amateurs et professionnels régionaux, avec simple accueil** : dans ce cas, les artistes ne sont pas rémunérés par Paloma et louent les espaces scéniques comme s'ils louaient un studio de répétition, mais nous rémunérons les techniciens intermittents chargés de leur accueil (son et lumière). Nous prenons également en charge l'entretien des appartements, quand leur mise à disposition est utile aux artistes. Ils peuvent sans souci solliciter dans ce cadre les conseils de notre équipe dédiée à l'accompagnement artistique. Nous essayons d'ouvrir nos espaces de travail au plus grand nombre d'artistes régionaux.
- **Les résidences d'artistes amateurs et professionnels régionaux produites ou co-produites par Paloma** : chaque année, nous produisons ou co-produisons les résidences d'un certain nombre d'artistes régionaux, soit accompagnés dans la durée par Paloma, soit dont la démarche de création nous semble particulièrement innovantes et/ou s'inscrit dans le cadre d'un partenariat entre plusieurs structures culturelles du territoire. Dans ce cas, les artistes sont rémunérés directement par Paloma, ou par une structure de production à qui nous versons un apport financier significatif.

II. 2. L'ACCOMPAGNEMENT DES PRATIQUES MUSICALES

La philosophie des actions d'accompagnement des artistes amateurs et professionnels développées à Paloma s'appuie sur les principes développés par le Collectif RPM (Recherche en Pédagogie Musicale), dont nous sommes membres : *« la posture de l'accompagnement décline l'idée que le savoir peut être partagé, que l'individu est considéré dans sa singularité et ses connaissances antérieures, et que son capital culturel donne un sens dans l'acte de formation. L'accompagnement vise à la responsabilisation et à l'autonomie de l'individu, il s'appuie sur les valeurs du collectif (...) tout en favorisant l'affirmation d'une personnalité musicale. Ces objectifs conduisent à développer l'initiative, l'expression, la curiosité, l'écoute et l'esprit critique. (...) La démarche pédagogique d'accompagnement tend à se mettre à distance du modèle scolaire dominant basé sur la mise en compétition des individus pour accéder à l'excellence et la performance technique. Elle défend plutôt l'émancipation des individus et la créativité au centre de l'acte d'apprentissage individuel ou collectif.⁴ »*

Dans cette perspective, nous proposons aux musiciens qui le souhaitent, qu'ils répètent ou non à Paloma, de bénéficier de conseils, d'accompagnement de leur démarche artistique sur la durée ou d'ateliers pédagogiques.

Les interventions pédagogiques des chargés de l'accompagnement artistique

Lors des temps de répétition en studio ou sur scène, un groupe amateur ou professionnel, débutant ou expérimenté, peut demander l'intervention des chargés d'accompagnement artistique. Deux membres de l'équipe de Paloma ont été formés spécifiquement et sont en mesure d'accompagner les groupes en répétition et en résidence. La proposition pédagogique est basée sur la co-construction d'un travail sur la composition, l'écriture, les arrangements, le jeu de scène, l'enregistrement, tout en respectant les valeurs et l'identité artistique de chaque groupe. L'intervention peut se dérouler sur quelques heures, sur plusieurs jours consécutifs ou en plusieurs étapes.

⁴ Collectif RPM, *Enseigner les musiques actuelles* (RPM Editions, 2012)

Si la location des studios de répétition ou des espaces scéniques de Paloma est payante, les interventions des chargés de l'accompagnement artistique sont gratuites, quelle que soit leur durée.

En complément de ses interventions, le chargé de l'accompagnement artistique peut solliciter un autre intervenant, plus spécialisé sur une esthétique musicale, ou dont l'approche sera complémentaire à la sienne. Il peut également proposer aux musiciens de compléter cette démarche par quelques cours de technique vocale ou instrumentale auprès d'une des écoles de musique du territoire.

Les ateliers pour les musicien·ne·s

Nous organisons régulièrement des ateliers pour les musiciens de tous niveaux et de toutes esthétiques musicales : technique vocale, fonctionnement et rôle des balances, musique assistée par ordinateur, beatboxing, pédales d'effet, réglage de la batterie, improvisation à la guitare, etc.

Ces ateliers peuvent être animés par des membres de l'équipe de Paloma ou par des intervenants extérieurs spécialisés. Ils se déroulent sur quelques heures en une ou plusieurs étapes.

Nous pouvons également accueillir à Paloma des associations qui viennent proposer des ateliers spécifiques et qui peuvent intéresser les musiciens qui fréquentent le lieu.

L'enregistrement

Le studio d'enregistrement de Paloma n'a pas vocation à être proposé aux groupes comme une prestation commerciale qui concurrencerait les studios d'enregistrement du territoire. Nous l'envisageons comme un espace d'accompagnement au même titre que le studio de répétition ou la scène. C'est notamment le cas avec les groupes dont l'esthétique musicale et les méthodes de création nécessitent un outil informatique performant (musiques électroniques et hip hop).

MANU : « Musiques Actuelles : Nouveaux Univers »

MANU est le dispositif d'accompagnement de la pratique musicale lancé en septembre 2016. Il a été pensé pour rendre plus lisibles toutes les actions d'accompagnement de Paloma, notamment auprès des musicien·ne·s amateur·e·s, et leur apporter plus de visibilité à l'extérieur. Il est destiné aux groupes de Nîmes et du Gard. En effet, les principes mis en application depuis l'ouverture de Paloma, qui consistaient à permettre à tous les musiciens locaux sans distinction de bénéficier gratuitement de conseils (artistiques, techniques, administratifs...) et d'un accompagnement à la carte et dans la durée, étaient peu lisibles et mal compris par certains artistes locaux, plus habitués aux tremplins et autres dispositifs limités dans le temps et basés sur une sélection. Nous avons donc décidé de poursuivre les principes et actions mis en place depuis plusieurs années, mais également d'expérimenter un dispositif plus visible localement.

Chaque trimestre, Paloma lance donc un appel à candidature pour sélectionner quatre groupes.

Les trois étapes d'accompagnement proposées dans le cadre de MANU :

- deux rendez-vous conseil personnalisés,
- quatre séances de 4 heures d'accompagnement artistique,
- une « Capsule » : pour finaliser l'accompagnement, chaque lauréat présente le travail mené lors d'une représentation publique intimiste. Ces showcases sont aussi l'occasion de réaliser une captation vidéo d'un titre, outil de démarchage aujourd'hui essentiel pour les artistes.

Ce projet sera sans doute amené à évoluer, mais après plus de deux ans, son bilan est positif et confirme l'idée que l'existence d'un dispositif visible, lisible et limité dans le temps et dans l'espace est important pour les artistes locaux, en parallèle de toutes nos actions d'accueil, d'accompagnement et de conseils plus informels et accessibles à tous les artistes sans sélection.

Accueil du Conservatoire à Rayonnement Départemental de Nîmes et partenariats avec les écoles de musique de l'agglomération nîmoise

Nous accueillons dans les studios de répétition de Paloma les ateliers du département musiques actuelles du Conservatoire à Rayonnement Départemental de Nîmes. Cette cohabitation permet des rencontres et des échanges riches autour de la programmation, et nous construisons nos projets pédagogiques en direction des musiciens du territoire en lien et en complémentarité. Nous allons développer les partenariats innovants et les expérimentations artistiques et pédagogiques, au bénéfice des élèves du Conservatoire et des musiciens plus autodidactes usagers des studios (créations mêlant élèves du Conservatoire, musiciens des studios et artistes accueillis en résidence ou en concerts, ateliers, mini concerts à Paloma et hors les murs...). En parallèle, nous développons depuis 2017 un partenariat avec l'école de musique associative nîmoise Chorus : accueil de leurs concerts d'élèves, mais également ateliers de découvertes des balances et de préparation au jeu sur scène, ateliers de composition et de pratiques collectives, etc. Nous envisageons de développer les relations avec l'ensemble

des écoles de musique du territoire, dans la perspective de favoriser les échanges, la complémentarité et la qualité de l'enseignement des musiques actuelles.

La Chorale pop rock de Paloma

Nous développons un projet de chorale amateur, qui regroupe entre vingt et quarante personnes, adultes jeunes et moins jeunes, hommes et femmes, chanteurs expérimentés ou non. Accompagnée par un chef de chœur professionnel, elle explore un répertoire choisi avec les chanteurs et en lien avec la ligne artistique du festival This Is Not A Love Song. Cette chorale est un projet expérimental que nous souhaitons développer. Elle pourra chanter dans le cadre du festival (sur scène, dans le public, dans les loges...), mais également en ouverture de concerts organisés à Paloma ou hors les murs. Il sera intéressant d'explorer avec eux un répertoire non conventionnel, peu interprété en polyphonie, mais également des lieux et des contextes insolites. Nous pourrions étudier également la possibilité de développer une chorale d'enfants.

Travail spécifique en direction des artistes hip hop

Suite au constat d'une faible représentation des rappeurs parmi les artistes accompagnés en 2016, l'équipe accompagnement a mis un coup de projecteur sur ce style musical. Avec des rendez-vous spécifiques, une attention particulière dans le nombre d'artistes accompagnés, un renforcement des collaborations avec l'association Da Storm, etc. ... En 2018, le projet « **The Soundtrack** » a vu le jour dans les studios. Le concept : la réunion de plusieurs musiciens talentueux, pour monter un groupe pouvant jouer avec n'importe quel rappeur. La concrétisation de ce projet a eu lieu lors de la fête de la musique, le 21 juin 2018. Nous poursuivons le développement de ce projet à partir de 2019 avec de nouveaux musiciens et de nouveaux rappeurs.

Autre projet en cours concernant la scène rap : **le Dressing**.

La rénovation de la régie son va permettre la naissance d'un nouveau collectif construit autour du duo Welch. L'objectif sera de créer de nouveaux morceaux entre des producteurs de musiques électronique, des rappeurs et des instrumentistes.

Second objectif : produire des vidéos en partenariat avec divers corps de métiers (journaliste, caméraman, monteur, designer ...) pour les diffuser en ligne et mettre en lumière ces créations originales produites au cœur de Paloma. Chaque mois, Paloma mettra à disposition la régie son rénovée, pour accueillir un musicien, un producteur électro et un MC à créer un morceau inédit. Le dernier jour sera dédié à la captation du titre créé. Des interviews, du live, et même une partie « tutoriel » où les artistes en immersion expliqueront le processus de création du titre.

Des partenariats pourront se nouer avec les musiciens élèves des écoles de musique ou du Conservatoire, ou encore des artistes programmés à Paloma. La communication de ces vidéos se fera sur une chaîne YouTube dédiée au projet.

Accueil et encouragement des pratiques artistiques des Mineurs Non Accompagnés

En 2018, en partenariat avec les associations Ados Sans Frontière et L'Art en Contre, nous avons accueilli gratuitement tous les samedis des jeunes africains Mineurs Non Accompagnés pris en charge par l'Aide Sociale à l'Enfance du Département du Gard pour des ateliers de pratique musicale encadrés par un musicien nîmois bénévole. La plupart de ces jeunes avaient une pratique musicale très active depuis l'enfance, avec laquelle ils renouaient, après des mois d'errance et de souffrance. Ils ont créé un véritable groupe et se sont produits à plusieurs reprises en concerts à l'été et à l'automne 2018.

A partir de 2019, ce projet pourra être renouvelé et développé en partenariat avec l'Aide Sociale à l'Enfance du Département du Gard : nous pourrions mettre en place un atelier pérenne encadré par des professionnels, afin de développer la qualité technique et la créativité de leurs compositions. Ces ateliers pourront être complétés par des visites de Paloma, des rencontres avec des artistes professionnels, la proposition d'assister à des temps de résidences et concerts. Et en parallèle, en partenariat avec l'association Da Storm, nous pourrions provoquer des rencontres entre ces jeunes, qui sont tous musiciens et danseurs, et qui écoutent autant de musique africaine traditionnelle que de hip hop, et des jeunes rappeurs et danseurs hip hop gardois. Ces rencontres pourront être des « battles », mais également des projets de création communs inscrits sur la durée.

Travail autour de la Rumba catalane

Paloma œuvrera aux côtés de la structure de production Karu Prod et de la Casa Musicale, en temps que coordinateur sur le Gard, pour une future **intégration de la Rumba catalane au patrimoine immatériel de l'Unesco**. Nous allons dès 2019 initier :

- des rencontres artistiques,
- des ateliers,
- des échanges,
- des concerts,
- des conférences,
- le recensement des artistes gardois et des acteurs de la transmission de cette musique,

afin de mettre en lumière une pratique artistique peu présente dans les institutions culturelles et de « toucher » des habitants du Gard que nous touchons peu depuis l'ouverture de Paloma. Le projet, pleinement inscrit dans notre engagement autour des droits culturels, va se construire en lien avec d'autres partenaires, comme le Centre Social « Les Hérissons » à Alès, la Compagnie Mamzelle Flamenka, le festival Les Suds à Arles, le Théâtre de Nîmes (porteur du festival de flamenco), la Communauté de Communes Pays d'Uzès.

II. 3. L'INFORMATION, LA RESSOURCE ET LE CONSEIL

Les rendez-vous conseil

Tous les musicien·ne·s qui le souhaitent, amateurs ou professionnels, peuvent être reçus en rendez-vous et bénéficier d'informations et de conseils personnalisés sur leurs projets individuels et collectifs : droits d'auteur, sortie d'albums, communication, insertion professionnelle, démarchage des salles de spectacles... Les musiciens peuvent être reçus pour un rendez-vous unique ou pour un accompagnement dans la durée. Si nécessaire, la responsable de l'accompagnement peut solliciter un autre membre de l'équipe ou un intervenant extérieur pour répondre aux interrogations spécifiques des artistes et de leurs structures de développement (établissement d'une fiche technique, stratégie de communication, gestion budgétaire, application d'une convention collective...).

Plus généralement, **nous nous positionnons comme une structure ressource sur le champ des musiques actuelles** et recevons en rendez-vous des lycéens et des étudiants dans le cadre de travaux de recherche, mais également des personnes en questionnement sur leur orientation professionnelle ou des porteurs de projets (organisation d'un concert, d'un festival, lancement d'un studio de répétition ou d'enregistrement...).

Nous sommes également partenaires de plusieurs de plusieurs organismes de formation initiale et continue du territoire (Illusion & Macadam (Montpellier), Institut Supérieur des Techniques du Spectacle (Avignon), Université d'Avignon, Université de Montpellier : nous échangeons sur les contenus des formations proposées, intervenons et accueillons des sessions de formation dans nos locaux.

Information, newsletters

Paloma effectue une veille sur les dispositifs, événements, nouveautés qui peuvent aider les musiciens de la région. La diffusion de ces informations est faite par le biais d'une newsletter mensuelle qui présente aussi bien les rendez-vous pour les musiciens à Paloma qu'ailleurs à Nîmes, dans la région ou même au niveau national.

Paloma dispose d'un fond d'ouvrages spécifiques aux musiques actuelles, à consulter sur place pour tous les groupes qui le souhaitent. Enfin, Paloma propose une quinzaine d'abonnements à des magazines destinés aux usagers des studios de répétition.

Réunions d'information et rencontres métiers

Nous mettons en place des temps spécifiques d'information et d'initiation en direction des musiciens de la région et de leur entourage. Ces temps collectifs complètent les rendez-vous individuels, puisque nous sollicitons des spécialistes identifiés sur un sujet précis, et que les apports proviennent également des échanges et du partage d'expérience entre les participants. Les sujets abordés sont très divers et plus ou moins pointus : l'intermittence du spectacle, le cadre juridique de l'association, les réseaux sociaux, le « booking », les droits d'auteur...

Nous complétons ces rendez-vous par des rencontres autour des différents métiers du secteur des musiques actuelles : programmateur, manager, éditeur, etc., et par des rencontres avec des musiciens « têtes d'affiches » de la programmation, qui viennent partager leur expérience, échanger avec les musiciens locaux sur leur carrière, sur les chemins empruntés. Le support à la rencontre et au partage d'expériences peut également être un film de fiction ou un documentaire, diffusé à Paloma ou par exemple au cinéma d'Art et d'Essai Le Sémaphore, et suivi d'un débat avec des artistes professionnels ou avec le réalisateur du film.

Les rendez-vous mensuel réguliers baptisés « WikiPaloma » depuis l'ouverture de Paloma pourront évoluer sur la forme, sur le fond, sur la durée et sur la régularité, ou être complétés par d'autres rendez-vous au format différent. Il pourra être intéressant par exemple de réfléchir à proposer différents niveaux d'intervention, adaptés aux besoins et aux étapes de développement des groupes.

II. 4. LA FACTORY PALOMA

Paloma accueille, conseille, accompagne l'ensemble des groupes du territoire sans sélection. Mais nous avons créé une pépinière pour un accompagnement ciblé, plus poussé et doté de moyens en co-production pour un petit nombre de groupes professionnels ou en voie de professionnalisation choisis sur des critères artistiques.

Dans ce cadre :

- nous les programmons en première partie d'artistes reconnus,
- nous produisons des soirées dans le cadre de rendez-vous professionnels importants comme Les Bars en Trans en marge des Transmusicales de Rennes ou les Francofolies de La Rochelle,
- nous leur permettons de bénéficier d'échanges artistiques avec des structures culturelles de la région ou d'autres régions,
- nous les mettons en relation avec des partenaires opportuns pour le développement de leurs projets (labels, éditeurs, tourneurs, médias...),
- nous leur permettons de travailler à Paloma dans d'excellentes conditions (résidences, filages, répétitions accompagnées...),
- nous co-produisons la création de leurs spectacles et nous les aidons dans le financement de leurs outils de communication ou de leurs enregistrements phonographiques.

Cet accompagnement plus poussé s'est fait dans le cadre du dispositif « La Belle Paloma », puis, depuis 2016, dans le cadre du dispositif plus souple « La Factory Paloma », présenté en première partie du présent document. C'est ainsi un projet plus participatif et moins formaté, où l'artiste n'est plus « consommateur » mais bien partenaire de l'accompagnement de projets musicaux que Paloma propose.

Nous allons développer l'évaluation partagée avec les artistes de ce dispositif et travailler sur son évolution et son approfondissement, afin notamment de renforcer les impacts pour les artistes des actions mises en place. Nous allons notamment, dans cette nouvelle phase du projet, développer la communication autour des artistes et des créations soutenues dans ce cadre.

La Semaine de Colo

Fin 2016, Paloma a conçu pour la première fois « la Semaine de Colo » : une semaine d'accompagnements artistiques et d'interventions de professionnels pour donner aux artistes des clés de compréhension de leur environnement. Nous avons reconduit l'expérience en 2018 et pensons la renouveler tous les deux ans. Nous y invitons les groupes accompagnés dans le cadre de La Factory Paloma, quelques groupes accompagnés dans le cadre de MANU et des groupes sélectionnés par des structures et dispositifs partenaires (les « Before » du Département du Gard, les Transes Cévenoles, Lo Bolegason...). Le fait de concentrer plusieurs interventions artistiques, techniques et liées au développement de projet et de carrière sur une semaine permet de créer une prise de conscience des enjeux, un « déclic » chez certains artistes, mais également de favoriser les échanges, les rencontres et la solidarité entre les différents artistes accompagnés.

II. 5. LE SOUTIEN A LA CREATION ARTISTIQUE

Comme présenté plus haut, un des axes forts du projet de Paloma est d'accueillir des artistes régionaux, nationaux, voire internationaux en résidence. Au delà des ses équipement scéniques parfaitement adaptés aux besoins de création et de pré-production, l'équipement est doté de six appartements et de plusieurs espaces de repos permettant d'offrir l'ensemble des services nécessaires à l'accueil de productions professionnelles et d'artistes confirmés. Les appartements au sein même de notre structure nous permettent de réduire les frais annexes tels que les déplacements réguliers à l'hôtel, au restaurant et offrent une plus grande autonomie aux artistes. Chaque membre d'un groupe peut ainsi aller à son rythme et évoluer individuellement sur les temps de pause sans peser sur l'organisation pour satisfaire ses besoins ou envies (comme faire une sieste pendant que les équipes techniques affinent la mise en place d'un élément de décor).

Au delà, du confort logistique offert par ces appartements, Paloma tente dès que cela est possible, de bénéficier de cette « permanence artistique » pour créer des passerelles et temps d'échanges avec les musiciens de la région et habitants de l'agglomération (enfants, musiciens amateurs, mélomanes curieux...).

Quand aucun concert n'est prévu à l'issue de la résidence, nous proposons aux artistes nationaux comme régionaux, de présenter le résultat de leur travail. Nous invitons, selon leur souhait, les équipes et bénévoles de Paloma, la presse locale et spécialisée, les professionnels de la région, nos spectateurs ayant acheté un billet dans leur style de musique... Et nous organisons des répétitions publiques ou des restitutions de tout ou partie de leur travail, dans un cadre convivial et propice aux échanges et aux retours critiques.

Paloma veut être un atelier, un laboratoire identifié de la création musicale contemporaine régionale, nationale et internationale. Il est fondamental d'offrir les outils et les moyens nécessaires à la création de l'ensemble des aspects d'un spectacle (scénographie, mise en lumière, costumes, décors, vidéos, voire multimédia), et de permettre aux équipes artistiques de disposer de temps. Nous pourrions également être à l'origine de certaines créations, en organisant la rencontre entre des artistes, entre des univers artistiques, et leur offrant les moyens de la création.

Nous sommes enfin particulièrement attentifs au soutien à la création artistique pour le jeune public. En effet, comme indiqué dans la première partie du présent document, la programmation de spectacles innovants et variés pour les enfants de tous âges est un des axes forts de notre projet. Chaque année, nous essayons de soutenir (coproduction, mise à disposition d'espace de travail, rendez-vous conseil et mise en lien avec les programmeur·rice·s jeune public des autres lieux de musiques actuelles...) au moins une création régionale en direction du jeune public. En effet, nous estimons que les projets artistiques musicaux de qualité en direction des enfants sont extrêmement rares dans la région et en PACA et qu'il est important de soutenir les artistes portant des projets intéressants et innovants.

L'ACTION CULTURELLE : UN LIEU OUVERT ET INSCRIT DANS SON ENVIRONNEMENT

Nous cherchons à réellement ancrer le lieu dans son territoire d'implantation et à développer un sentiment d'appropriation par les habitant·e·s. Nous leur proposons, non pas d'être de simples spectateurs consommateurs de concerts, mais de faire de Paloma leur lieu de découverte et de plaisir musical, un lieu familier, et de participer au projet et au fonctionnement s'ils le souhaitent.

L'objectif principal est l'accès à la culture, en ouvrant le lieu et en accompagnant, c'est à dire en accueillant généreusement, en créant et en mettant à disposition des outils, en essayant de réunir toutes les conditions favorables pour favoriser la rencontre.

Pour cela nous essayons de mener des projets et des actions d'initiation, et de sensibilisation aux musiques actuelles afin d'accompagner la pratique artistique mais avant tout celle de spectateur.

Car il s'agit bien ici de vivre quelque chose, une expérience culturelle et artistique. C'est pour cela que dans chaque action développée nous gardons toujours en tête les enjeux qui sont : l'expression, la valorisation de soi, l'enrichissement et l'épanouissement personnel et surtout, se faire plaisir.

Les objectifs et enjeux se spécifient en fonction des publics et structures avec lesquels nous sommes en interaction, selon les situations, les objectifs seront : ludiques, pédagogiques, éducatifs, thérapeutiques, de socialisation, d'insertion ou de réinsertion ...

III.1. UN LIEU OUVERT ET ACCESSIBLE A TOU·TE·S

L'attention portée à l'accessibilité et à l'accueil

Paloma est ouverte 7 jours sur 7, du matin jusque tard le soir. Nous ne sommes fermés que pendant les vacances de Noël et au mois d'août. Nous allons renforcer nos propositions d'actions et d'ateliers pendant les vacances scolaires, notamment en direction des habitants qui ne partent pas en vacances. A toute heure et tous les jours, et bien entendu en dehors des spectacles, il est possible d'entrer à Paloma, de se renseigner sur les spectacles programmés à Paloma et dans la région et de consulter des ouvrages musicaux.

La politique tarifaire tient compte du territoire d'implantation de Paloma : Nîmes, le Gard et les départements limitrophes figurent parmi les territoires les plus durement touchés par le chômage et la pauvreté. Nous développons donc depuis l'ouverture une politique tarifaire fortement incitative, avec notamment des rendez-vous réguliers au tarif unique de 6 euros, y compris pour des artistes nationaux et internationaux. Si nous avons tenté, ces dernières années, d'appliquer des tarifs plus proches des pratiques de notre secteur (et notamment des scènes de musiques actuelles des autres grandes villes), afin d'augmenter notre marge d'autofinancement, nous constatons que les spectacles intimistes ont eu plus de mal à toucher leur public. Il est donc nécessaire de revenir à une politique tarifaire adaptée à l'émergence dès 2019 en proposant :

- la gratuité pour les spectacles d'artistes régionaux (Soirées PATIOnnées, Local Heroes, etc.)
- Un tarif « découverte » à 6 € pour des artistes nationaux et internationaux plus « confidentiels » (Paradis, Kevin Morby, Thee Silver Mt Zion, All Them Witches, Kekra ou Rubin Steiner par exemple).

Les tarifs pratiqués pour les concerts plus classiques d'artistes « têtes d'affiches » sont proches de ce qui se pratique en moyenne dans les autres lieux. Nous appliquons systématiquement un tarif réduit (entre 2 et 5 euros de réduction) pour les étudiants et les personnes en situation de précarité : étudiants, demandeurs d'emploi, bénéficiaires du RSA, titulaires de l'Allocation de Solidarité aux Personnes Âgées...

L'entrée aux concerts autres que jeune public est gratuite pour les enfants de moins de 10 ans, afin de permettre aux jeunes parents de venir plus facilement et aux enfants de découvrir un grand nombre de courants musicaux.

Les tarifs des studios de répétition et des ateliers se veulent également très accessibles et un grand nombre de services et d'événements sont proposés gratuitement : conseils artistiques et sur le projet, réunions d'information et d'échanges autour des courants musicaux, ateliers d'initiation et de découverte...

Les outils de communication du lieu et la décoration de ses différents espaces sont réfléchis dans le but de donner une image accessible, ludique, conviviale et non excluante, non arrogante de Paloma. Nous mettons tout en œuvre pour ne pas être perçus comme une institution culturelle réservée à l'élite qui en possède les clés de compréhension.

Paloma est un bâtiment récent, accessible physiquement aux personnes à mobilité réduite. Nous avons mis en place une politique tarifaire spécifique, puisque les personnes bénéficiant de l'Allocation Adultes Handicapés bénéficient du tarif réduit et que la gratuité est accordée pour les accompagnateurs des personnes dont la Carte d'Invalidité comporte la mention « besoin d'accompagnement ». Mais **nous souhaitons aller beaucoup plus loin dans l'accueil des personnes handicapées** : les salariés en charge de l'action culturelle et de l'accueil du public en journée et en soirée ont été formés en à l'accueil de personnes en situation de handicap. En 2018 nous avons travaillé à une meilleure accessibilité des informations disponibles sur notre site internet pour des personnes handicapées : onglets spécifiques, mise en pages, couleurs, tailles etc. A partir de fin 2018, grâce au soutien du ministère de la Culture dans le cadre du Fonds pour l'accessibilité des œuvres du spectacle vivant aux publics en situation de handicap sensoriel, nous allons nous équiper et développer certains projets spécifiques, comme :

- Réalisation d'un plan de Paloma thermogonflé,
- Réalisation de clips vidéo en LSF et sur-titrés de présentation de la programmation,
- Réalisation d'enregistrements sonores de présentation de la programmation,
- Acquisition de caissons et de gilets vibrants,
- Renforcement de la formation des équipes (découverte de la communication non verbale, etc),
- Visites guidées de Paloma en LSF et visites sensorielles,
- Stage rythmes et percussions signées,
- Programmation d'un concert en chant signe.

L'attention portée à la diversité de nos publics appuyée par des enquêtes et des analyses précises

Depuis 2015, nous menons des enquêtes régulièrement pour mieux connaître les personnes qui fréquentent Paloma et bénéficient de nos actions, en particulier :

- les spectateur·rice·s des concerts,
- les musicien·ne·s qui fréquentent les studios de répétition,
- les bénévoles qui participent au projet.

Les différents usagers du lieu sont notamment questionnés sur leur âge, leur sexe, leur origine géographique, leur situation socio-professionnelle et leur moyen de transport pour venir au concert.

Le traitement et l'analyse de ces données permet d'identifier notamment les populations qui ne fréquentent pas ou peu le lieu. Nous développons alors des actions spécifiques en direction de ces populations.

Il nous faudra également questionner, de façon plus qualitative, les personnes qui ne fréquentent pas le lieu.

Permettre à une grande diversité de publics de bénéficier de nos actions est en effet une priorité que nous devons interroger et évaluer. Nous poursuivrons cette démarche, à travers le renouvellement d'enquêtes quantitatives et qualitatives, mais également à travers le pilotage du chantier de réflexion sur la diversité (des publics, des artistes, des équipes) au sein de la FEDELIMA. Nous avons en effet besoin d'échanger avec nos collègues d'autres lieux culturels pour avancer sur le sujet. A partir de 2019, nous allons relancer une ou plusieurs enquêtes, en partenariat avec le Master Stratégie du Développement Culturel, l'école doctorale et les équipes de recherche de l'Université d'Avignon.

Nous allons par ailleurs renforcer notre partenariat avec Culture du Cœur, et tenter d'aller plus loin que les cinq invitations mises à disposition de l'association pour les usagers des structures sociales adhérentes. Le don de places de concerts est seulement un tremplin pour faire venir les relais et permettre aux structures de mettre en place davantage de projets (rencontres avec les artistes, répétitions générales, ateliers, etc.).

Permettre à tous de découvrir, d'aller plus loin, de partager

Nous proposons régulièrement :

- des visites guidées, documentées et/ou insolites et ludiques, qui permettent de découvrir l'ensemble des espaces du bâtiment et les activités qui y sont conduites,
- des concerts ou des événements en dehors des salles de spectacle, dans des espaces inattendus et gardés secret dans de nombreux lieux culturels,
- des répétitions publiques, des restitutions d'étapes de travail, d'artistes reconnus ou émergents,
- des partages de connaissance sur les différents courants musicaux ou sur les enjeux qui traversent les musiques actuelles avec des mélomanes passionnés, spécialistes mais curieux d'échanger (le punk et la politique, l'histoire du métal, le renouveau de la scène psychédélique, la question du genre dans les musiques actuelles...).

III. 2. UN PROJET PARTICIPATIF

Nous souhaitons développer un projet véritablement participatif, dans toutes ses composantes. La notion de parcours est au centre de notre projet et doit le devenir plus encore : un lieu comme Paloma peut proposer à ceux qui franchissent sa porte une multiplicité des possibles, des espaces de liberté, des processus de construction d'identités et des rencontres.

Le bénévolat

Depuis son ouverture, Paloma accueille de nombreuses personnes comme bénévoles. En effet, il s'agit d'ouvrir le lieu et son activité à toutes personnes souhaitant découvrir le monde des musiques actuelles, sans pour autant être artistes ou salariés permanents. Les motivations de ces personnes sont diverses : être au plus près des artistes, rencontrer de nouveaux amis, se socialiser, découvrir des métiers, se sentir utiles et actifs, partager leur passion...

On peut citer à ce sujet Dan Ferrand-Bechmann : « *Le bénévolat permet (...) à des individus de trouver d'autres identités plus positives et parfois plus insérantes que celles qu'ils ont acquises dans leurs emplois, leurs temps de chômage ou dans leurs formations. Le bénévolat est producteur de nouvelles identités, de prises de rôles et de pouvoirs et de nouveaux destins car il est une voie différente de celles que reproduit mécaniquement notre société*⁵ »

L'ouverture au bénévolat est un élément central dans notre projet : il ne s'agit en aucun cas de remplacer des salariés, de réaliser des économies (le lieu pourrait « fonctionner » avec son équipe salariée), mais d'ouvrir véritablement le lieu à tous, de construire des relations autres que marchandes avec les habitants du territoire dans leur diversité, d'alimenter le projet, de lui permettre de respirer, et de positionner Paloma comme un espace de rencontres, d'échanges, de partages autour de la musique.

Notre projet se veut un projet d'éducation populaire, basé sur la conviction profonde que les musiques actuelles, dans leur essence même, constituent un formidable terreau pour l'expérimentation collective, le partage, la rencontre, l'élargissement du regard et l'épanouissement des individus.

Nous leur proposons de nous aider sur les concerts (catering, bar, billetterie, accueil, vestiaire, technique...), sur les studios de répétition, mais également de s'investir dans toutes les activités qui pourraient les intéresser : photographie, captation vidéo, chroniques de concerts, décoration, programmation et conception des événements...

Avec certains, nous mettons en place un parcours de découverte des métiers et des activités d'un lieu de musiques actuelles et de soutien à l'orientation universitaire ou professionnelle.

La responsable de la culturelle de Paloma est en charge du lien avec les bénévoles : accueil, informations sur le fonctionnement de Paloma, établissement des plannings, organisation des réunions et moments de convivialité avec l'équipe permanente, mise en place d'initiations (technique des spectacles, photographie...), relais de leurs remarques et critiques sur notre fonctionnement et les actions que nous mettons en place...

Dans cette nouvelle phase de développement de notre projet, nous souhaitons aller plus loin, leur laisser une place plus importante, plus en amont des projets et des événements.

La Commission Culturelle Consultative (la « c³ »)

Les statuts de la Régie Personnalisée prévoient la mise en place d'une Commission Culturelle Consultative (C³), espace d'échanges et d'évaluation autour du projet artistique et culturel et du fonctionnement de Paloma. Cette commission, ouverte à tous, réunit une grande diversité de participants : représentants associatifs, musiciens, bénévoles, spectateurs de concerts, travailleurs sociaux, représentants d'autres structures culturelles du territoire... Elle aborde tous les aspects du projet et du fonctionnement de Paloma : concerts, accompagnement des artistes, action culturelle, communication, budgets, actions hors les murs, lien avec les associations locales et départementales...

Cette Commission nous semble fondamentale pour nourrir le projet de Paloma, l'évaluer et le faire évoluer en tenant compte des attentes et des enjeux du territoire.

III.3. DES ACTIONS SPECIFIQUES POUR CREER L'ENVIE ET LA CURIOSITE

Nous sommes conscients qu'il ne suffit pas d'ouvrir les portes, de déclarer le lieu accessible à tous, mais que ces principes doivent être complétés par des actions incitatives, des actions pour donner envie, pour initier, pour sensibiliser, pour démystifier, pour donner confiance. Nous menons donc un grand nombre d'actions en partenariat avec les structures éducatives et sociales du territoire. Nous ne leur proposons pas des projets clés en main, à choisir sur un catalogue, nous

⁵ Ferrand-Bechmann D., *Le Métier de bénévole* (Anthropos, 2000)

construisons les projets ensemble, en tenant compte des objectifs, des enjeux et des contraintes de chaque partenaire, et en partant des cultures, des centres d'intérêt et des envies des individus bénéficiaires des actions.

Les établissements scolaires

Paloma participe aux politiques éducatives qui permettent le développement des enfants, notamment par la réussite scolaire et la réduction des inégalités d'accès à cette réussite, la diversification des rapports humains et la construction de compétences sociales, la créativité, la capacité d'initiative personnelle et de travail en équipe, la construction de l'identité culturelle de chacun et l'ouverture aux autres cultures.

L'ensemble des projets tels les ateliers de sensibilisation, les visites thématiques, les rencontres avec des professionnels des musiques actuelles (artistes, techniciens, administrateurs...), l'organisation de concerts jeune public etc. sont des éléments de la politique culturelle de Paloma, notamment en direction des élèves et/ou des enseignants.

De telles actions articulent la création originale d'un artiste ou d'une équipe artistique et les grands axes du volet artistique et culturel des projets d'école, de collège ou de lycée.

Les objectifs du travail avec les établissements scolaires sont les suivants :

- sensibiliser les élèves et les enseignants aux musiques actuelles en favorisant l'expérimentation et le développement de démarches pédagogiques, artistiques ou culturelles ;
- susciter la curiosité et l'intérêt des jeunes, notamment ceux qui n'y ont pas ou peu accès, pour les musiques actuelles, de façon à encourager et accompagner le développement de leur créativité ainsi que leurs apprentissages sensibles et culturels ;
- s'appuyer sur les œuvres des musiques actuelles pour construire du lien et du sens entre les acteurs, les projets et les dispositifs faisant la vie de la cité ;
- sensibiliser les enfants et les adolescents, à travers la découverte des artistes, des œuvres, des métiers du spectacle, à des axes fondamentaux pour la vie en commun, comme la solidarité, la tolérance, le respect des différences, l'égalité femmes / hommes ;
- permettre aux enseignants, formateurs, artistes et médiateurs culturels de mutualiser les compétences, outils pédagogiques, ressources logistiques et autres moyens pour accomplir au mieux leurs missions respectives.

La mise à disposition par le Rectorat de l'Académie de Montpellier d'un enseignant dans le cadre d'un Service Educatif nous permet de développer des outils pédagogiques innovants.

Les institutions de la Protection Judiciaire de la Jeunesse

Les adolescents pris en charge par les institutions de la Protection Judiciaire de la Jeunesse sont le plus souvent des adolescents en grande fragilité sociale, psychologique, affective. Nous faisons le pari que, grâce à la multiplicité de ses espaces, de ses actions, de ses acteurs, Paloma peut être un formidable outil de l'action éducative.

Nous développons des actions qui visent à :

- permettre la découverte des métiers en lien avec les musiques actuelles et aider l'insertion professionnelle (stages, bénévolat, rendez-vous conseils et rencontres professionnelles),
- sensibiliser les jeunes à la diversité artistique et culturelle, favoriser l'ouverture d'esprit et l'accès à l'offre artistique,
- développer la pratique artistique (ateliers de sensibilisation et de découverte, accompagnement de projets artistiques pour ceux qui ont déjà une pratique musicale seul ou en groupe),
- proposer un espace ressources, un lieu de restitution, de réunion et de bilan.

Les structures sociales et associations de quartier

Ancrer Paloma dans son territoire d'implantation nous semble fondamental : un travail incitatif doit être mené notamment en direction des habitants des quartiers voisins du Mas de Mingué et du Chemin Bas d'Avignon, qui fréquentent encore trop peu l'équipement. Nous développons des partenariats avec les associations de quartier et les Centres Socioculturels et Sportifs de la Ville de Nîmes (dans le cadre d'une convention cadre).

A titre d'exemple :

- nous accueillons les adolescents qui fréquentent les centres sociaux sur des ateliers d'initiation à la pratique musicale ou au journalisme musical, organisons leur rencontre avec des artistes, proposons à ceux qui le souhaitent une initiation technique et leur présentons les différents métiers représentés à Paloma ;
- organisons la venue d'artistes de la programmation au sein des centres sociaux, pour des « show-cases », des séances de dédicaces, des rencontres, des ateliers.

Les projets développés avec les quartiers les plus proches pourront servir de base au développement d'actions avec les autres centres sociaux du territoire.

Nous sommes également associés à la réflexion sur la construction de la nouvelle école primaire au Mas de Teste et du nouveau collège Nîmes Est, qui accueilleront des élèves à partir de fin 2019, autour des enjeux de réussite éducative, de lutte contre le décrochage et contre la « ghettoïsation ».

III.4. DES ACTIONS HORS LES MURS QUI IRRIGENT LE TERRITOIRE

Si un grand nombre de projets se déroulent au moins en partie au sein de Paloma, certaines personnes n'ont pas la possibilité de fréquenter le lieu. Nous mettons donc en œuvre des actions hors les murs et allons développer ces actions sur l'ensemble du territoire départemental.

Les établissements de soin

Nous proposons aux patients des structures d'accueil et de soin de personnes malades ou handicapées, enfants ou adultes des ateliers adaptés (par exemple percussions corporelles), des concerts, des rencontres avec des artistes. Nous souhaitons développer les projets sur le long terme, notamment en milieu hospitalier.

Les établissements pénitentiaires

Dans le cadre de la convention Culture/Justice, l'accès à la culture étant un droit fondamental au même titre que l'éducation et la santé, le protocole d'accord du 30 mars 2009 renforce le partenariat entre le ministère de la Justice et des Libertés et le ministère de la Culture et de la Communication.

Dans chaque projet les enjeux sont l'expression, la valorisation de soi, l'enrichissement, l'épanouissement personnel, mais également l'insertion ou la réinsertion.

Des actions sont donc mises en place et vont être développées en partenariat avec le Service de Probation et d'Insertion Pénitentiaire Gard Lozère et Paloma, en premier lieu en milieu fermé, au sein de la Maison d'Arrêt de Nîmes : ateliers de pratique artistique, travail de création, diffusion de concerts, rencontres avec des artistes et professionnels, découverte et initiation aux métiers du spectacle vivant (technique son, lumière, vidéo, photo, journalisme musical...).

Ces projets, comme ceux présentés plus haut, participent à l'enrichissement de la démarche artistique des musiciens qui y participent.

Nous souhaitons là encore développer des projets plus longs et participer plus activement aux parcours de réinsertion des détenus.

Le milieu rural

Nous allons, enfin, proposer des formes légères de spectacles, des ateliers, des initiations, des rencontres dans les villages plus éloignés de l'agglomération de Nîmes Métropole, mais également du Gard, voire de Lozère.

Comme indiqué dans la première partie du projet, nous pourrions investir des salles de spectacles, mais également des lieux plus insolites (églises ou temples, écoles, usines, maisons de retraites, médiathèques, maisons individuelles ou jardins...).

Nous pourrions mener ces projets avec un partenaires comme le Cratère (Alès) ou avec des associations actives en milieu rurales, comme les Elvis Platinés (Cévennes Gangeoises et Suménoises, Pays Viganais, Causses Aigoual, Piémont Cévenol), par exemple.

III.5. UN PROJET SOUCIEUX DE SON IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT ET LES POPULATIONS

L'ancrage territorial de Paloma passe également par une réflexion et une attention portées sur les impacts de nos actions, de notre projet, de nos activités sur l'environnement mais également sur les écosystèmes culturels et économiques locaux, et sur les populations.

Développement durable et économie sociale et solidaire

Le projet artistique et culturel de Paloma est proche des valeurs développées dans le « Manifeste pour une autre économie de l'art et de la culture » publié par l'Union Fédérale d'Intervention des Structures Culturelles en 2007 : « Les structures représentées par l'UFISC sont particulièrement attentives aux contextes des territoires sur lesquels elles agissent. (...) Elles privilégient les partenariats durables avec les autres acteurs territoriaux : collectivités, populations, associations, structures partageant les mêmes valeurs. Souvent motrices de ces mises en synergie collective, elles contribuent à une meilleure

cohésion sociale sur un territoire. Le contact direct avec les acteurs locaux est une caractéristique fondamentale de ces structures : elles contribuent à un maillage plus dense et plus cohérent du territoire en matière d'offre culturelle. » Nous sommes soucieux des effets produits par l'ouverture d'un lieu comme Paloma à Nîmes et par nos actions sur le tissu associatif local notamment : nous encourageons les initiatives de lieux culturels alternatifs ou de cafés concerts par exemple.

Nous nous positionnons dans le champ de l'économie sociale et solidaire, qui regroupe des structures qui s'interrogent sur le sens de leurs activités, la place des individus, les mécanismes de solidarité, et tentent de conjuguer économie et éthique, dans une perspective de développement durable.

La diminution de l'impact environnemental de nos actions, notamment, est un enjeu de plus en plus important pour nous. Si depuis 2016, nous avons initié une démarche par étapes, utilisant le plus souvent le festival This Is Not A Love Song comme terrain d'expérimentation en tentant d'évaluer et d'améliorer nos actions chaque année (gobelets réutilisables, toilettes sèches, valorisation des transports en commun et du covoiturage, sensibilisation des équipes et des spectateurs au tri des déchets en partenariat avec EcoEmballages et le SITOM Sud Gard...) et participé aux groupes de travail Développement Durable des réseaux régionaux et nationaux de musiques actuelles dans lesquels nous sommes investis, nous sommes entrés depuis fin 2018 dans une nouvelle phase.

Dans cette nouvelle étape de notre projet, un groupe de travail spécifique interne à notre équipe se réunit régulièrement et met en œuvre des actions concrètes et ambitieuses afin de réduire véritablement notre consommation énergétique, notre production de déchets (plastiques notamment), notre consommation de papier, et de développer notre consommation de produits biologiques et locaux.

Comme pour l'ensemble de nos actions, nous menons cette démarche en lien avec les réseaux professionnels du spectacle vivant : nous allons par exemple proposer et nous investir dans l'organisation d'une rencontre nationale entre les salles, les festivals et les producteurs de spectacles sur le sujet, afin d'évoquer ensemble des pistes concrètes pour réduire l'impact environnementale des tournées et de l'accueil des artistes.

Le respect de l'environnement ne doit pas être le seul prisme de notre réflexion sur le développement durable : nous serons également attentifs à nos modalités de contractualisation économique et sociale (salariés, prestataires...).

Actions de prévention santé et de réduction des risques

L'attention portée aux impacts de nos actions passe également par la mise en place d'actions de sensibilisation et de réduction des risques liés à l'exposition à des hauts volumes sonores ou à la consommation de produits alcoolisés ou stupéfiants pendant les concerts.

Nous sommes très actifs sur la question des risques auditifs liés aux musiques amplifiées et nous appuyons sur les ressources développées par l'association nationale AGI-SON (AGI pour une bonne gestion SONore), qui regroupe les professionnels de la musique autour de cet enjeu depuis 2000. Ainsi, nous sensibilisons les musiciens amateurs et professionnels, les techniciens, les salariés et les bénévoles en charge de l'accueil du public, les spectateurs des concerts. Nous mettons en œuvre des actions concrètes de régulation des volumes sonores, mais nous permettons à chacun de se protéger, à l'aide de protections adaptées à sa pratique (professionnels, musiciens, spectateurs occasionnels ou très réguliers, enfants...). Nous accueillons également, en partenariat avec la FEMAG (Fédération des Musiques Actuelles du Gard) et Octopus (Fédération des Musiques Actuelles d'Occitanie), le spectacle éducatif scolaire « Peace & Love », qui sensibilise les adolescents au début de leur pratique autonome d'écoute de la musique (baladeurs, concerts, discothèques...) aux risques auxquels ils peuvent être exposés, mais également à l'histoire des courants musicaux et des techniques d'amplification.

Nous accueillons également sur certains concerts, en particulier de musiques électroniques, l'association nîmoise Logos : ils sont spécialisés dans la sensibilisation et la réduction des risques liés à la consommation de drogues, d'alcool et aux MST. Notre projet commun est de former les bénévoles et les salariés de Paloma sur ces thématiques, comme nous l'avons fait sur les risques auditifs, afin de leur donner les moyens de sensibiliser le public à leur tour et de réagir face à des situations de mise en danger. Nous accueillons également ponctuellement l'association Aides, qui propose aux spectateurs des actions de dépistage simples et rapides et les accompagne dans l'accueil de la nouvelle de leur séropositivité le cas échéant.

III. 6. PARTICIPATION AUX DYNAMIQUES DE COOPERATION, D'ECHANGES ET DE FORMATION

Inscription dans les réseaux professionnels régionaux et nationaux

Comme développé à plusieurs reprises dans le présent document, nous considérons que notre projet s'enrichit et s'alimente dans l'échange et la coopération avec d'autres structures culturelles et en particulier du champ des musiques actuelles. Nous sommes donc investis dans les réseaux :

- FEMAG (Fédération des Musiques Actuelles du Gard), Octopus (Fédération des Musiques Actuelles Occitanie) et réseaux informels métiers (administrateurs, comptables, responsables des relations avec le public...) au niveau régional,
- FEDELIMA (Fédération des Lieux de Musiques Actuelles), SMA (Syndicat des Musiques Actuelles), Collectif RPM (Recherche en Pédagogie Musicale) au niveau national.

Participation aux dynamiques d'accompagnement de projets et de formation

Nous sommes régulièrement sollicités par des porteurs de projets ou des représentants de collectivités territoriales en recherche d'informations sur la création de lieux de musiques actuelles, les modes de gestion, l'architecture des lieux de spectacle, etc. Nous considérons que le conseil, l'accompagnement de projets, la ressource en direction des associations du territoire, des professionnels de notre secteur et des collectivités fait partie de nos missions.

Nous souhaitons en outre développer l'expérience de formation des éducateurs de la Protection Judiciaire de la Jeunesse au montage de projets en lien avec les musiques actuelles, conçue en 2016 à la demande de la Direction Régionale des Affaires Culturelles et l'étendre à des éducateurs et travailleurs sociaux d'autres types de structures sociales et d'éducation populaire, ou aux personnels de santé ou des SPIP. Les participants viendront de structures plus diverses, mais qui pourront être amenées à travailler, à monter des projets ensemble, en partenariat avec Paloma ou avec d'autres structures culturelles de la région. La formation alternera d'ailleurs des temps didactiques et des temps d'échanges, où les participants pourront exposer le fonctionnement, les enjeux et les contraintes des structures dans lesquels ils évoluent aux représentants des structures de musiques actuelles de la région, que nous inviterons pour l'occasion.

Concernant la formation professionnelle continue, l'étude des besoins et enjeux du territoire nous a conduit non pas à devenir organisme de formation, mais à nous positionner comme un lieu d'appui et de ressources en la matière :

- accueil de sessions de formation techniques et administratives mises en œuvre par des organismes spécialisés, visites guidées de Paloma et interventions sur les aspects techniques, administratifs et artistiques du projet et de la structure (Illusion & Macadam, ISTS, Ubitech, Collectif RPM, IUP d'Arles...),
- intervention des salariés de Paloma au sein de formations diplômantes du territoire,
- échanges avec les organismes de formation spécialisés sur les besoins en formation que nous identifions à travers les rendez-vous conseils et les recrutements,
- orientation et conseil de nombreux étudiants et jeunes en recherche d'orientation professionnelle.

La mission d'aide à l'orientation et à l'insertion professionnelle de Paloma se traduit également par :

- l'accompagnement sur la durée des bénévoles qui expriment le souhait d'intégrer le secteur professionnel des musiques actuelles,
- le conseil, l'information et l'aide à l'orientation des jeunes désirant intégrer ce secteur professionnel et des personnes souhaitant se réorienter,
- la réponse à de nombreuses demandes d'entretiens d'étudiants dans le cadre de leurs travaux de recherche universitaires,
- l'accueil de stagiaires aux profils très divers, pour la découverte des métiers du spectacle vivant, pour l'approfondissement de leurs connaissances ou pour la mise en pratique de leurs apprentissages scolaires et universitaires.