



OCTOPUS



sacem

cget

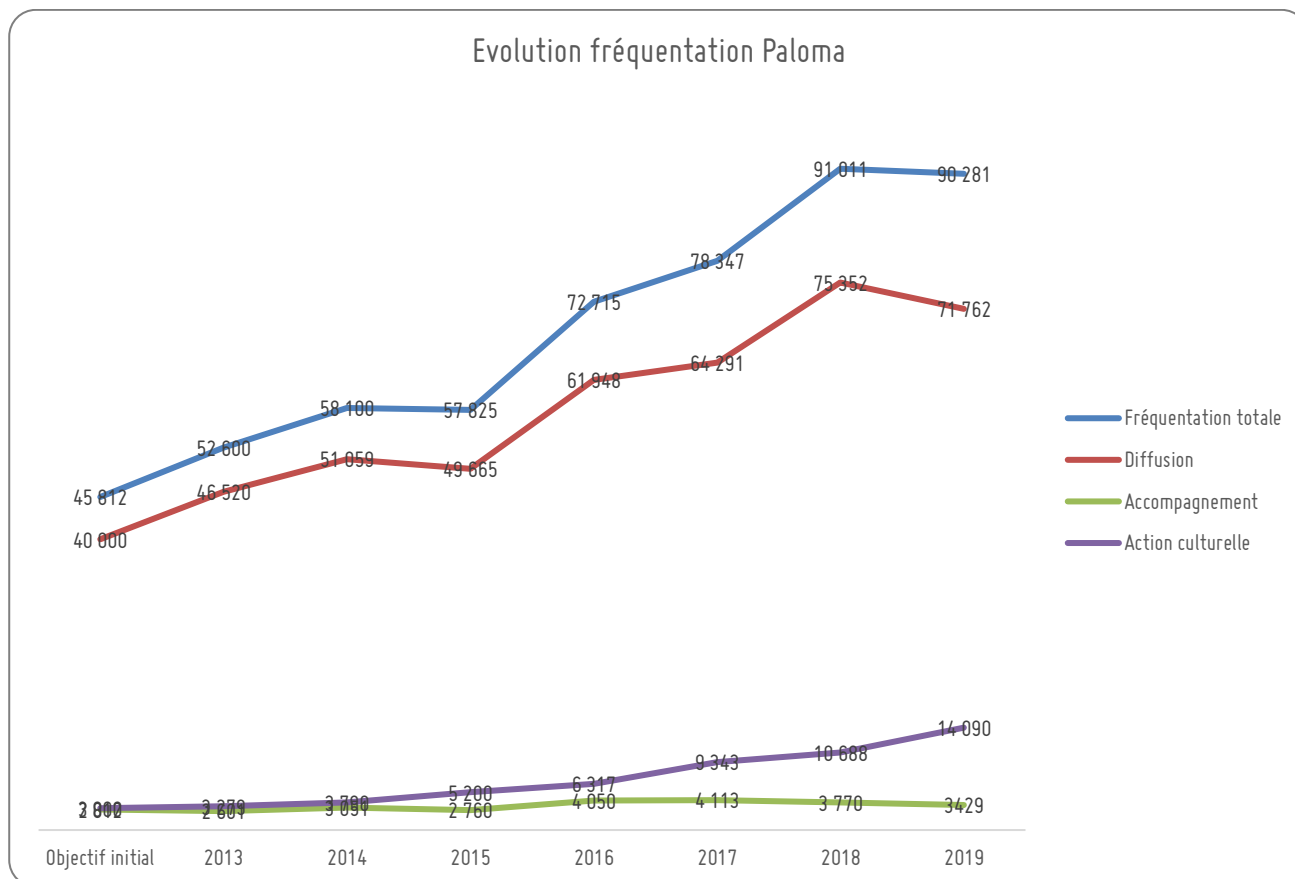


SOMMAIRE

Projet artistique et concerts	p. 4
Accompagnement des pratiques musicales, ressources et formation	p. 42
Action culturelle	p. 76
Equipe, ancrage territorial et partenariats	p. 130
Communication	p. 149

En 2019, l'ensemble des activités proposées par Paloma ont touché 90 281 personnes de tous âges :

- 71 762 spectateurs des concerts et du festival,
- 3 429 musiciens usagers des studios de répétition et bénéficiaires des actions d'accompagnement et de conseil,
- 14 690 bénéficiaires des actions culturelles
- 400 personnes accueillies sur des événements spécifiques (rencontres professionnelles, privatisations, etc).



Dans le rapport d'activité 2018, nous prévoyions, que l'activité et la fréquentation de Paloma se stabiliseraient d'un point de vue quantitatif, puisque nous étions déjà bien au-dessus des objectifs initiaux fixés à la mise en place de la structure. Cette stabilisation quantitative ne serait pas l'occasion d'une stagnation, mais du développement des aspects qualitatifs, de la richesse des partenariats, de l'ancrage du lieu sur son territoire et de son appropriation par les habitants.

A l'heure de la rédaction du rapport d'activité 2019, nous pouvons confirmer que 2019 a marqué la fin d'un cycle, celui du festival This Is Not A Love Song, point d'orgue de toutes nos années, et celui de la progression quasiment ininterrompue de notre fréquentation (la légère « cassure » de 2015 étant due aux attentats de novembre).

On remarque que la fréquentation de nos actions culturelle a quant à elle progressé plus encore que les années précédentes, ce qui traduit sans doute notre volonté de développer les liens, la sensibilisation, la découverte, la rencontre, le partage, dans le respect des droits culturels, comme indiqué dans notre Projet Artistique et Culturel 2019 — 2022.

Nous savons que l'année 2020 et peut-être l'année 2021, marquées par la crise sanitaire de la Covid 19, formeront des « cassures » importantes dans toutes nos courbes quantitatives, mais elles nous permettront d'aller plus loin encore dans les réflexions entamées en 2019 sur la place et le rôle de Paloma sur son territoire d'implantation, dans l'écosystème des musiques actuelles et en termes d'impact environnemental. Nous nous inscrivons ainsi dans une dynamique de développement durable, dans tous les sens de l'expression.

PROJET ARTISTIQUE ET CONCERTS

Sur une agglomération nîmoise de 250 000 habitants, Nîmes s'est positionnée depuis une vingtaine d'années en tant que ville incontournable sur les tournées nationales et internationales d'artistes majeurs des musiques actuelles et amplifiées et des grandes industries culturelles. Si les Arènes rythment la saison estivale du sud de la France avec des artistes attendus par tous et ont su rayonner bien au-delà du territoire départemental, l'enjeu artistique d'un équipement tel que Paloma est de travailler à l'émergence d'artistes locaux, nationaux et internationaux, d'œuvrer au renouvellement de la diversité artistique, de révéler les talents de demain, en veillant à s'adresser, en tant que service public, à l'ensemble de la population dans sa diversité, et notamment à un public à faible revenu ou très éloigné des grandes institutions culturelles.

Si la SMAC de Nîmes Métropole s'est d'emblée inscrite, de par la dimension architecturale de son équipement, en tant que structure rayonnante du sud de la France, il a fallu trouver un positionnement juste et équilibré aux côtés de lieux historiques tels que le Rockstore ou Victoire 2 à Montpellier, les Passagers du Zinc à Avignon ou encore l'Espace Julien à Marseille, et œuvrer à proposer une programmation d'artistes faiblement représentés dans le sud de la France, donner une couleur singulière à nos choix artistiques, s'imposer en tant que lieu d'avant première et de création pour des artistes innovants ou aux projets ambitieux.

Nîmes n'étant pas une capitale régionale, l'enjeux de la programmation, sur ces six premières années, a été véritablement de s'affirmer en tant qu'étape incontournable face à des lieux très identifiés depuis plusieurs années tels que la Coopérative de Mai à Clermont Ferrand, la Laiterie à Strasbourg, la Cartonnerie à Reims, le Bikini à Toulouse, aux côtés de nouveaux lieux tels que Stéréolux à Nantes, le 106 à Rouen, ou encore le Rocher de Palmer à Bordeaux.

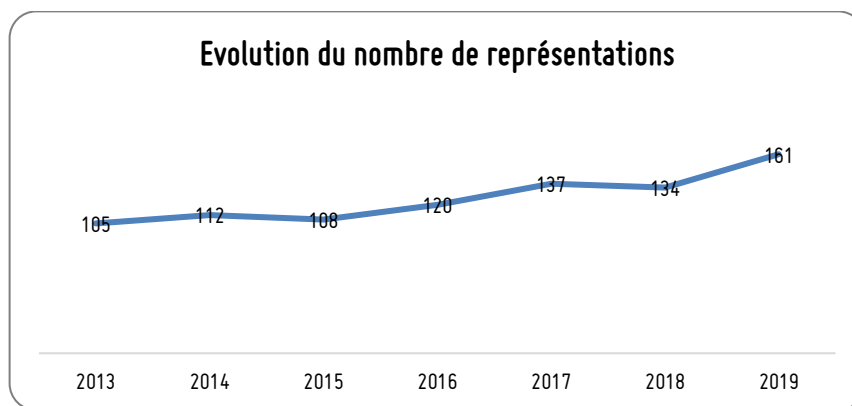
PROGRAMMATION

La programmation se veut :

- Fédératrice, par la richesse des propositions artistiques proposées, la qualité et l'exigence des choix défendus afin que chacun puisse se reconnaître et s'identifier à l'équipement ;
- Diversifiée, alternant têtes d'affiches et découvertes pour favoriser le mélange des gens, des genres et des âges ;
- Ambitieuse, ouverte sur le monde, tout en restant attentive à la dynamique artistique locale ;
- Défricheuse, avec le souci constant de montrer les nouvelles tendances artistiques, de proposer des artistes singuliers et émergents ;
- Partagée, celle-ci porte une attention soutenue aux acteurs du territoire, s'ouvre à des collaborations diverses, coproduit des événements avec des équipements culturels, éducatifs, socioculturels et associatifs.



En 2019, Paloma a accueilli et organisé 161 représentations artistiques, le plus souvent musicales, sur place et hors les murs.

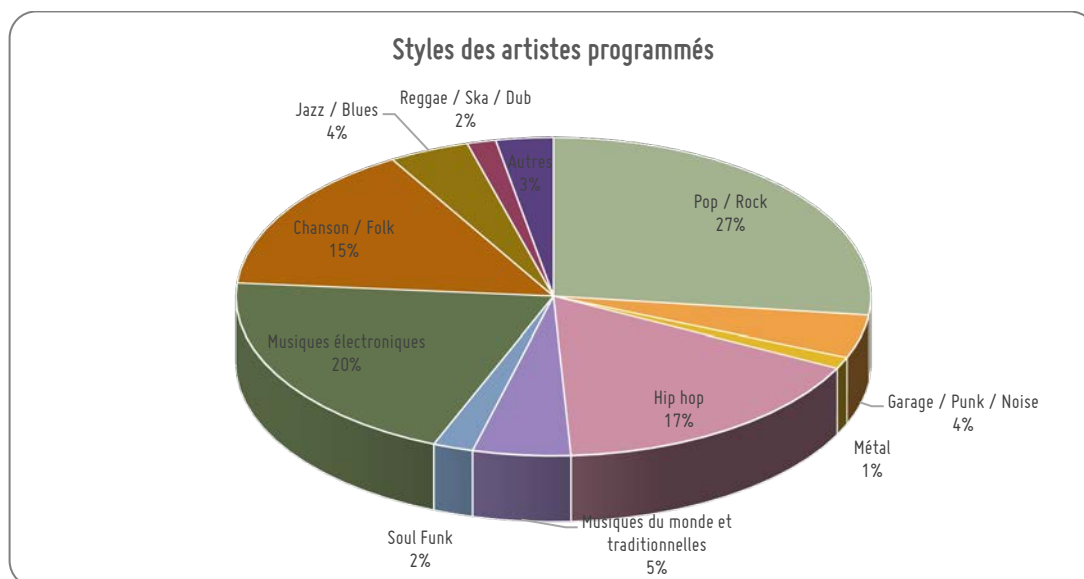


Après une fin d'année 2015 marquée par l'annulation de plusieurs concerts importants en raison des attentats terroristes parisiens, l'activité s'est densifiée depuis 2016. L'augmentation depuis 2017 n'est pas due à l'accroissement du nombre de concerts « traditionnels », mais au développement de petites formes :

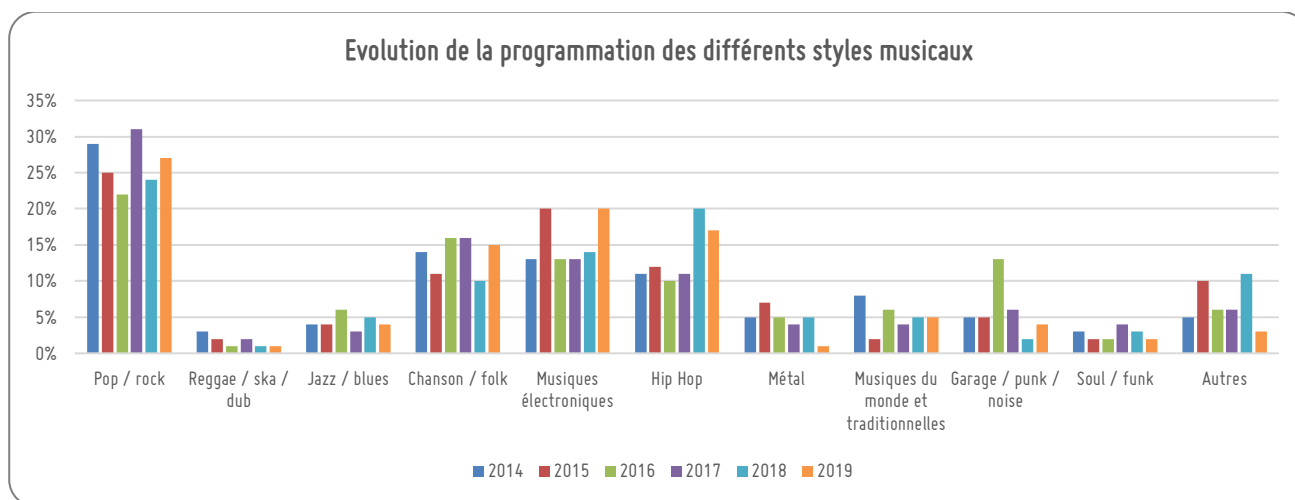
- concerts hors les murs dans le cadre d'actions culturelles (concerts en prison, dans les quartiers, au sein d'établissements scolaires, etc),
- multiples représentations de spectacles pour le très jeune public en jauges réduites,
- présentation d'artistes locaux, à l'occasion de conférences de presse ou de privatisations de Paloma par exemple,
- show cases d'artistes locaux dans le cadre du dispositif d'accompagnement MANU.

Ces concerts nous ont permis de programmer et d'accueillir 310 groupes ou artistes différents pour 353 représentations (et 1 175 musicien·ne·s). En effet, plusieurs groupes ont été programmés deux fois : c'est le cas notamment des artistes jeune public, programmés en séances scolaires et en séances familiales et de certains artistes locaux.

L'enjeu artistique a été de proposer une programmation "plurielle" ouverte sur toutes les esthétiques musicales actuelles en tentant de se singulariser par rapport aux Scènes de Musiques Actuelles du territoire. Les courants musicaux les plus représentés restant les grandes familles des rock / pop (27%), hip hop (17%), musiques électroniques (20%), chanson / folk (15%), avec de belles ouvertures aux musiques du monde et traditionnelles, au metal et au punk, au jazz et au blues, à la soul et au funk.



Le graphique ci-après montre que les proportions des différents styles évoluent d'une année à l'autre (tout en gardant les mêmes grandes tendances, proches de ce qui se pratique dans d'autres SMAC) : si nous veillons à construire une programmation équilibrée et riche, nous ne nous fixons pas d'objectifs chiffrés en début d'année. Nous élaborons la programmation au grès des opportunités artistiques et en lien avec les associations du territoire, leurs projets et leurs envies.



Les différences saillantes entre 2019 et les années précédentes sont dues notamment à :

- l'organisation du festival techno « Vibrate The Moon », en partenariat avec l'association Soundglasses (21 artistes différents) en 2015,
- l'organisation du festival punk rock « Kicking Fest », à l'occasion des 10 ans du label Kicking Records (21 artistes également) en 2016,
- **Le courant rap qui ne cesse de s'imposer.** Longtemps considéré comme une musique de banlieue, le rap s'est finalement démocratisé dans les années 2000 jusqu'à devenir aujourd'hui l'une des musiques les plus écoutées en France et dans le monde. Il s'impose également, depuis ces dernières années, de plus en plus au-delà de nos frontières avec un rap non plus seulement « français » mais « francophone », avec l'explosions de la scène Belge (Damso, Roméo Elvis, Hamza, etc.), Québécoise (Loud) mais également Africaine.

Rendez-vous réguliers thématiques

En parallèle de spectacles plus classiques avec une « tête d'affiche » et une « première partie », nous avons tenté de développer des plateaux artistiques attractifs et soirées thématiques afin de toucher directement les publics ciblés et de tenter de donner des repères à un public non initié à des mouvements musicaux moins « grand public », le plus souvent en partenariat avec des associations spécialisées du territoire.

On peut citer par exemple l'organisation régulière des « Apéros Techno » en partenariat avec l'association Way Of House.

L'équipe du festival animé, festival électronique organisé depuis plusieurs années dans des lieux du patrimoine nîmois, invite des associations spécialisées autour de la musique techno, deep house, soul full pour un moment d'échange festif autour de mix proposés dans le Patio ou la Grande Salle de Paloma, un rendez-vous autour des Dj régionaux de la scène électronique.



Ces soirées rencontrent un vif succès, elles sont organisées sous forme de « before » et prennent fin au plus tard à 2h du matin, puisque nous ne disposons toujours pas d'une autorisation d'ouverture plus tardive. Nous sommes toujours en discussion avec la Préfecture, afin de tendre vers des horaires de fin de soirée plus adaptés à la diffusion des musiques électroniques.

Les « **Trad'sessions** », rendez-vous autour des musiques traditionnelles et du monde, créé en 2016 avec les associations Calame Alen et Le Fil production ont été pérennisées en 2018 sous la forme du « **Bal en l'air** » : l'idée a été de conserver une programmation de groupes de musiques traditionnelles et de l'associer à un grand bal ou balèti en occitan. Pour cette troisième édition du bal, trois groupes se sont partagés la scène : **San Salvador**, une formation intégralement vocale, qui a entrepris depuis plusieurs années un travail de recherche artistique autour de la polyphonie, oeuvrant pour un renouvellement poétique des musiques traditionnelles ; **La Base duo**, un duo de bal traditionnel gascon au son nouveau, porté deux multi-instrumentistes revendiquant l'éclectisme de leurs influences et **La Machine** un quartet du centre la France qui à partir du couple vielle/cornemuse propose une musique sinieuse et hypnotique.



Dans la même optique d'une **programmation qui s'engage dans la promotion de la diversité culturelle**, Paloma continue d'accueillir des spectacles de Flamenco et de mettre à l'honneur la culture de sa voisine espagnole. Ainsi dans le cadre du festival organisé par le Théâtre Bernadette Lafont, Paloma a accueilli le virtuose vocal iconoclaste **Niño de Elche** pour une soirée détonnante, un flamenco définitivement hors cadre.

Egalement, toujours aux côtés de l'association O Flamenco, s'est tenue la 4^{ème} édition du festival Sevillanas avec à l'affiche les artistes andalous **Los del Guadalquivir** et **Manuel Orta**. Cet événement musical mais également culinaire et culturel, célèbre un art de vivre andalous et explose les codes de la scène pour un moment de partage entre spectateurs, passionnés, curieux et artistes.

Nous avons lancé en 2018 l'expérimentation de soirées autour de la richesse de la culture hip hop, en partenariat avec Da Storm. Nous avons labellisé ces soirées « Next ». Lors de certains concerts de rap, l'équipe de Da Storm propose au public, dans différents espaces de Paloma, des « afters » surprenantes et ludiques, mêlant concerts « pirates », DJs, battles de danse, graph, skate, BMX, parkour, etc. Ces soirées sont annoncées sur les réseaux sociaux dans des vidéos courtes et humoristiques explorant les codes des vidéos les plus populaires sur YouTube. Mais le contenu détaillé n'est pas annoncé, le public doit accepter de se laisser surprendre.

Sur 2019, les programmations alternatives de Next ont animé le Patio pour l'after de certains concerts d'artistes reconnus comme **Hamza, Youssoupha ou PLK**. Pour autant, malgré le succès de ces soirées, **nous avons souhaité avec Da Storm en faire évoluer le concept**. En effet, greffer ces afters sur des artistes à grande notoriété dont les concerts étaient rapidement complets en limitait la portée et les rendait inaccessibles à d'autres spectateurs que ceux qui avaient acheté leurs places pour les têtes d'affiches, en plus d'en compliquer l'organisation.

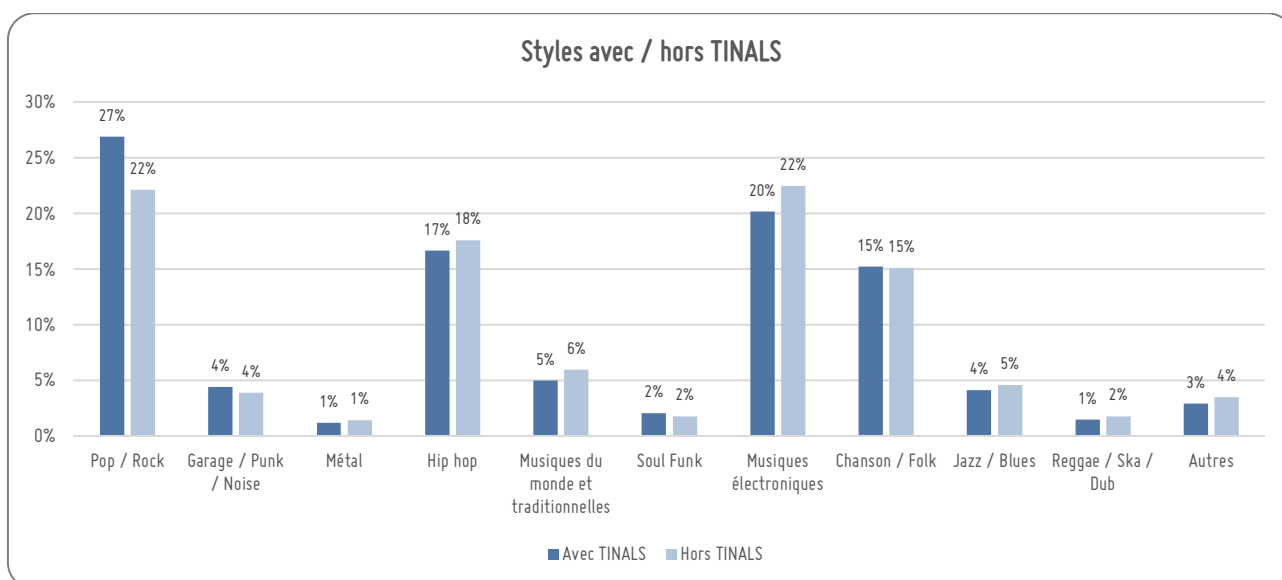
Les soirées Next proposeront donc dès le début de l'année 2020 de faire découvrir les artistes montants, ceux dont le buzz commence à monter, la « Next generation », dans le club avec un tarif découverte à 6euros, à la portée de tous :



Précisons que la catégorie « autres » regroupe notamment :

- les artistes amateurs des concerts de fin d'années des écoles de musique et du Conservatoire, dont les reprises balaient tous les styles,
- les artistes comiques et de cabaret,
- les spectacles de danse et de théâtre,
- les spectacles de musique classique.

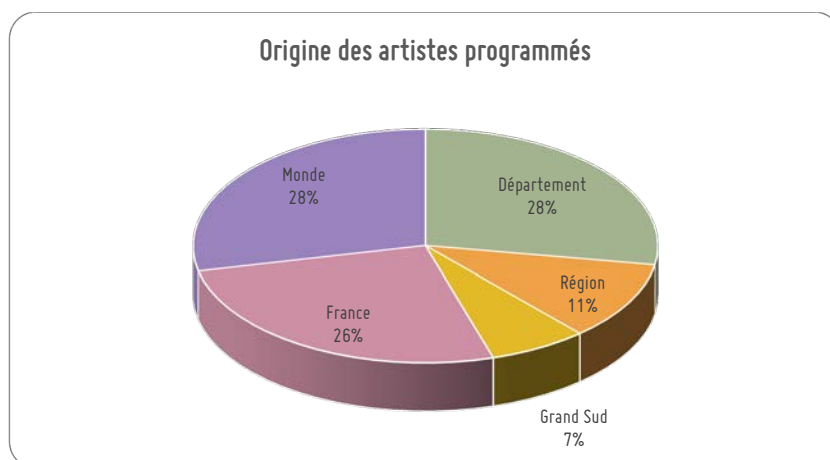
Le festival représentant à lui seul plus de cinquante groupes parmi les groupes programmés en 2019, il est intéressant de présenter le poids des différents styles musicaux sans ces artistes, pour les concerts programmés « à l'année ». On y constate notamment que les artistes de musiques électroniques y sont alors aussi nombreux que les groupes pop / rock.



La mise en place de temps thématiques forts nous permet de rythmer la saison et d'éveiller la curiosité du public : le festival « This Is Not A Love Song » et les soirées « This Is Not A Love Night » par exemple sont les outils que nous avons choisis pour **défendre des artistes faiblement soutenus par les médias nationaux**, dont la rentabilité commerciale n'est ni un objectif ni une finalité et ne sera pas immédiate, voire pour certains inexistante. Ces artistes, faiblement soutenus par l'industrie du disque, contribuent au renouvellement des esthétiques artistiques, expérimentent, innovent, choquent, interpellent, interrogent, surprennent. Ils nous permettent d'apprécier toute la diversité des musiques actuelles, de donner de nouveaux codes et rapports à la société. **L'enjeu étant de proposer une réflexion constante de ce qui constitue la créativité musicale d'aujourd'hui et de révéler les talents de demain.**

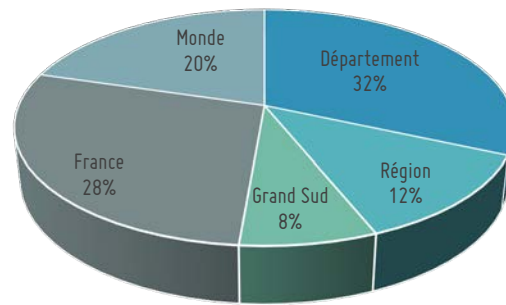
PROVENANCE DES ARTISTES

Si l'origine géographique des artistes n'est pas une donnée prioritaire dans nos choix de programmation, une attention particulière est portée pour équilibrer la présence d'artistes autant locaux que nationaux et internationaux.



L'enjeu est de soutenir la création locale (**46% des artistes programmés sont issus du "grand sud", c'est-à-dire de la Région Occitanie et des départements limitrophes du Gard**), en confrontant les groupes de l'agglomération nîmoise et de la région « en développement » aux artistes professionnels, lors de premières parties des concerts produits ou lors de soirée locales (scènes ouvertes, tremplins, Locales Heros, etc.). Ce pourcentage est proche de celui des années précédentes.

Origine des artistes programmés / hors TINALS



Le festival « This Is Not A Love Song » a comme projet de faire découvrir plus de cinquante groupes du monde entier. L'étude de l'origine géographique des groupes programmés en dehors du festival, sur les concerts plus « classiques » fait ressortir une proportion plus importante de groupes locaux, puisque 52% des groupes sont originaires des départements proches de Paloma.



Après six années d'exercice, nous avons réussi le pari de convaincre un grand nombre de tourneurs et d'agents artistiques de nous accorder leur confiance. La qualité de l'accueil technique, la convivialité des espaces de vie (loges, terrasses, logements, salle de restauration) et de ses services (catering, laverie, jeux de divertissements, espaces de repos) et enfin, le succès de la fréquentation de nos spectacles (dont les taux de remplissage n'ont rien à envier aux grandes métropoles nationales), ont fait de Paloma l'une des étapes inévitables des tournées européennes. Aujourd'hui, l'équipement figure parmi les grandes références des salles françaises.

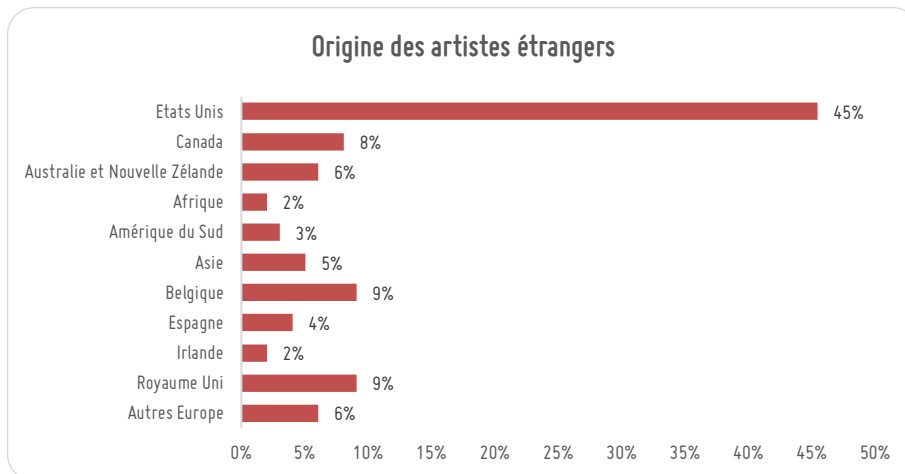
Ainsi, **de nombreux artistes de grande renommée internationale**, habitués des grands festivals, font escale à Paloma, parfois pour la seule date de province. Citons par exemple le groupe australien Airbourne ou les canadiens Godspeed You ! Black Emperor, ...

Le festival This Is Not A Love Song sur cette édition encore, fut un temps fort, avec une concentration d'artistes de renommée internationale comme par exemple : James Blake, Kurt Vile ou Shame.

Ces choix artistiques ont largement contribué au rayonnement territorial de Paloma en dehors de sa région et attiré un public des grandes métropoles environnantes.

Nous avons complété cette proposition par des **artistes nationaux reconnus et fédérateurs afin de permettre à un public le plus large possible de découvrir Paloma** et son projet à l'occasion de spectacles d'artistes tels que Vanessa Paradis, Pascal Obispo, Gaétan Roussel ou même Camélia Jordana. Ces « tête d'affiches » sont programmées comme des points de repère pour les publics, ce sont des références artistiques qui doivent permettre de faire connaître le lieu au plus grand nombre. Ils contribuent bien évidemment aussi à l'équilibre financier du projet.

Origine des artistes étrangers



Un équipement culturel est aussi une ouverture sur le monde. Ainsi nous avons accueilli **99 groupes internationaux sur l'année**, légèrement plus qu'en 2018. L'origine des groupes accueillis a été très large : Allemagne, Australie, Nouvelle Zélande, Belgique, Canada, Espagne, Etats Unis, Royaume Uni, Irlande, Suède, Japon, Corée, Portugal, Cuba, Argentine, Islande, Danemark, Côte d'Ivoire, Nigéria.



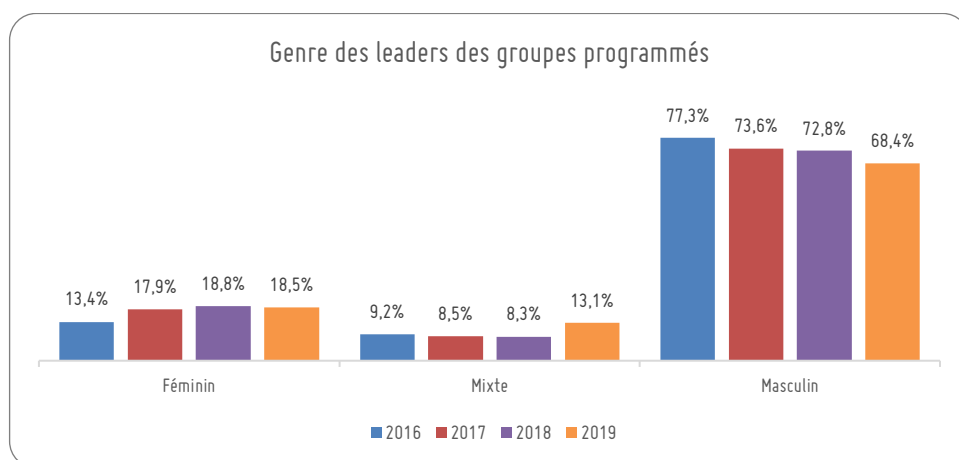
On constate néanmoins, à l'image de la domination écrasante de la langue anglaise dans l'ensemble des courants des musiques dites « actuelles », **une grosse majorité d'artistes anglophones** (britanniques, irlandais, américains, canadiens, australiens et néo-zélandais représentent 70% des artistes étrangers programmés en 2019, pourcentage équivalent aux années précédentes). C'est conscients de ce phénomène, commun à la plupart des salles et festivals de musiques actuelles, que nous nous étions engagés dans le projet de coopération européenne « Tourope ». En 2014 et en 2015, nous avons déposé aux côtés de 9 autres lieux de musiques actuelles situés dans 9 pays européens un projet auprès de l'Union Européenne dans le cadre du programme d'aide Europe Créative. Ce projet partait d'une réelle envie de coopérer mais également du constat partagé qu'il est

très difficile pour les groupes européens non anglo-saxons de se produire en Europe en dehors de leurs pays d'origine. Il devait se dérouler sur 4 ans et permettre à 40 groupes, dont 4 groupes accompagnés par Paloma, d'effectuer une tournée européenne d'une quinzaine de jours en binôme avec un groupe d'une autre nationalité, et de passer quelques jours dans 10 lieux différents. Malheureusement, à l'occasion des deux dépôts, l'avis de la Commission a été très positif, mais le dossier n'a pas été accepté. Sans moyen spécifique, ce type de démarche est très difficile à mettre en place, mais nous restons mobilisés sur cette question.

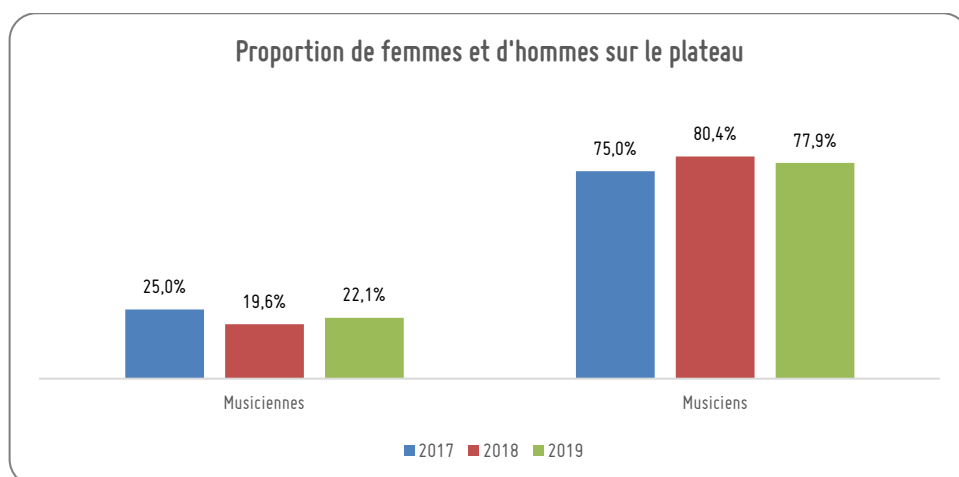
PLACE DES FEMMES DANS LA PROGRAMMATION

Comme présenté plus en détail dans la 4^{ème} partie du présent rapport, la réflexion et la sensibilisation sur la place des femmes dans les musiques actuelles occupe une place importante dans notre projet artistique et culturel. Il ne nous semble pas pertinent de fixer de façon stricte des quotas à atteindre dans la construction de la programmation, mais nous souhaitons dans un premier temps compter et constater la part des femmes parmi les artistes qui se produisent sur la scène de Paloma, avant de réfléchir à d'éventuels leviers d'action.

Comme plusieurs autres salles, nous avons demandé à l'équipe du logiciel « Heeds », que nous utilisons pour la gestion de nos activités, de nous faciliter le comptage des artistes féminines. Ils ont accédé à cette demande fin 2016 : nous l'avons donc fait à posteriori de la façon la plus simple : en qualifiant les « leaders » des groupes et projets artistiques programmés. A partir de janvier 2017, nous avons pu le faire également plus finement, en comptabilisant également les femmes artistes présentes sur le plateau, quel que soit leur rôle.



En 2019, 31,6% des artistes programmés avaient comme « leaders » une femme, plusieurs femmes ou un duo mixte. C'est légèrement plus qu'en 2016 (22,6%), 2017 (26,4%) et 2018 (27,1%), la tendance se poursuit donc, mais il est nécessaire de mesurer l'évolution sur plusieurs années avant de tirer une conclusion positive.



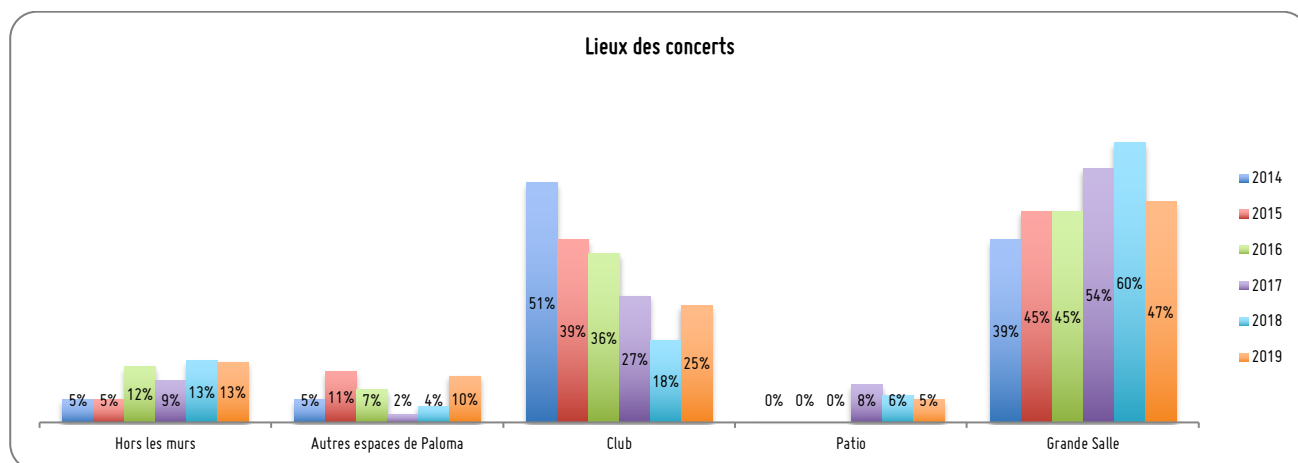
Un deuxième comptage, plus précis, mis en place à partir de janvier 2017, fait apparaître qu'en **22,1% des musiciens programmés (tous rôles et tous instruments confondus) étaient des femmes**, contre 77,9% d'hommes. Cette proportion reste relativement stable depuis 3 ans. Nous maîtrisons moins ce chiffre que celui des « leadeuses », puisque nous ne connaissons pas toujours précisément la composition des groupes au moment de leur programmation et que celle-ci peut évoluer au cours des tournées. Depuis 2019, nous distinguons les instrumentistes des chanteuses, pour disposer de statistiques plus fines, puisque nous savons que plus de la moitié des chanteurs sont des femmes. **Les femmes musiciennes instrumentistes n'étaient que 11,5% des artistes sur les plateaux.**

Ces chiffres, s'ils sont faibles, trop faibles et s'ils évoluent malheureusement beaucoup trop doucement, doivent être mis en parallèle avec celui des femmes présentes actives dans les groupes de musiques actuelles tous styles et tous niveaux confondus : il n'existe pas de statistique nationale très précise, mais ce chiffre varie entre 10 et 15% selon les enquêtes. Les femmes représentaient par exemple 14,8% des usagers des studios de répétition de Paloma en 2019 (accessibles à tou-te-s sans sélection).

Ces chiffres peuvent être mis en perspective avec les moyennes nationales¹, qui étaient en 2018 de :

- 25,8% pour la proportion de groupes programmés avec un « lead » féminin ou mixte,
- 15,3% pour la proportion de femmes dans les groupes programmés.

TYPES DE CONCERTS



¹ Etude quantitative coordonnée par la FEDELIMA portant sur 54 lieux et festivals de musiques actuelles adhérents de la FEDELIMA, du RIF et d'Octopus, volontaires pour impulser une démarche de quantification de la place des femmes sur scène et dans les studios. Chiffres 2019 non disponibles au moment de la rédaction du présent rapport.

En 2018, nous avons amélioré la modularité de la Grande Salle, en retravaillant avec le fournisseur du gradin de nouvelles configurations (300 à 500 places debout, 600 places assises, 700 places assis debout, 900 places assis-debout, 1100 places debout, 1430 places assis-debout). En fermant le balcon sur certains événements, en avançant ou reculant le positionnement du gradin partiellement ou totalement, la salle nous permet de travailler aujourd'hui sur une pluralité de propositions artistiques plus large et très précieuse pour la diversité de notre programmation. Ainsi l'équilibre des utilisations entre le Club et la Grande Salle en a été modifié au profit de cette dernière en 2018. En 2019, nous avons retrouvé un équilibre plus proche de celui des années précédentes, parce que les artistes « têtes d'affiche » en tournée étaient légèrement moins nombreux.

Début avril 2017, nous avons inauguré une nouvelle scène dans le Patio, plus basse, plus modeste techniquement, moins impressionnante pour les artistes et permettant plus de proximité pour le public. Nous y avons donc programmé un certain nombre de concerts depuis cette date

- les Apéros A-Nîmé,
- les soirées « Pationnées » dédiées aux artistes amateurs locaux,
- certains concerts « découverte », légers techniquement, initialement programmés en Club et déplacés dans le Patio en raison des conditions météorologiques propices.

Cette nouvelle scène nous permet également de mettre en valeur les DJs programmés après certains concerts (rap et musiques électroniques notamment) et de faire du Patio un véritable « dancefloor » à ciel ouvert.

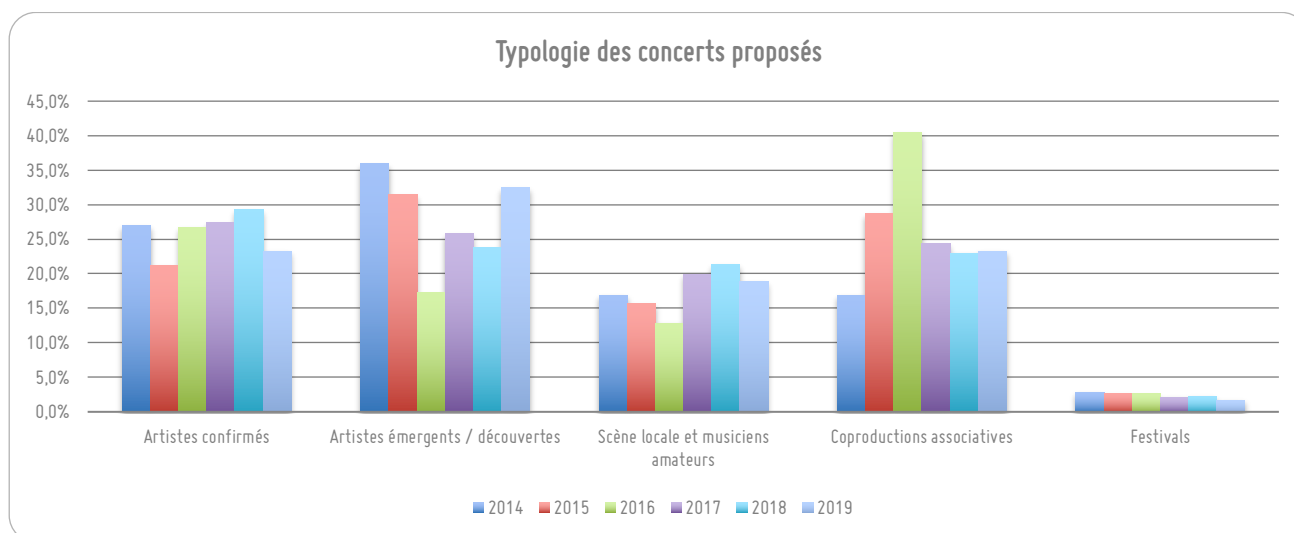


Depuis 2016, nous développons également les concerts hors les murs. Après 3 ans à « apprivoiser » le lieu Paloma, tous ses espaces et toutes ses configurations, il nous a semblé important de développer nos activités hors les murs, en partenariat avec des acteurs du territoire, afin de mieux faire connaître le lieu, d'aller à la rencontre de nouveaux publics, mais également d'additionner nos forces, nos énergies et nos compétences.

En 2019, nous avons dans ce cadre proposé :

- des concerts en maison d'arrêt, en collège, à l'hôpital (présentés plus loin dans la partie Action Culturelle),
- des concerts en plein air dans le quartier nîmois voisin de Paloma Chemin Bas d'Avignon, dans le cadre du dispositif « En bas de chez moi » en partenariat avec le centre social André Malraux (présenté plus loin dans la partie Action Culturelle),
- des soirées de valorisation des artistes locaux dans le centre-ville de Nîmes (présentées plus loin dans le présent chapitre)
- un concert à l'Espace Bernard Fabre à Rodilhan, en partenariat avec l'association Rakan Musiques.

SOUTIEN A LA VIE ARTISTIQUE ET CULTURELLE LOCALE



Les Musiques Actuelles apparaissent comme un terrain favorable à l'apprentissage de la vie associative et à l'expression d'une diversité culturelle. Paloma tente de favoriser les interactions, les rencontres, le partage d'idées et de projets avec le milieu associatif local dans une logique d'enrichissement mutuel. Au travers de partenariats, de mises à disposition et de coproductions nous tentons de soutenir des initiatives collectives issues du territoire métropolitain : **23,3% de notre programmation s'est élaborée avec des associations** telles que :

- le Théâtre de Nîmes (flamenco),
- Way Of House / Anîmé (musiques électroniques),
- l'Ecole de musiques Chorus (tous styles),
- Da Storm (hip hop),
- Come On People (rock, folk),
- O Flamenco (flamenco),
- Calame Alen / Le Fil Prod (musiques traditionnelles),
- Rakan Musiques / Onze Prod (tous styles),
- la FEMAG (spectacle scolaire),
- Jazz 70 (jazz)
- Musight Club (pop, rock),
- Les Tontons Flingueurs (garage, rock),
- Turbojugend (punk rock).

Au-delà de la réflexion et de l'échange artistique, nous avons mis en place une logistique de soutien technique, humain et financier pour permettre à ces projets de se réaliser.

Nous coproduisons les dates avec eux ou nous leur mettons le lieu « clé en main » (équipe technique, d'accueil et de sécurité...) à disposition en échange d'une participation aux frais modique. Nous communiquons sur ces concerts organisés par les associations dans nos outils de communication en leur donnant la même importance qu'aux événements que nous programmons et produisons. Et l'ensemble des membres de l'équipe permanente ont dans leur profil de poste une dimension accompagnement : nous les accompagnons sur la conception de leurs propres outils de communication, sur la mise en place d'une billetterie, sur la conception des budgets de production, etc.

Le nombre de dates co-organisées ou coproduites avec des associations locales est assez stable depuis 2017 : nous nous adaptons en effet à l'actualité et aux sollicitations de ces dernières. Après plusieurs années d'échanges, nous avons commencé à trouver des modes de collaboration correspondant aux particularités et aux modes de structuration des différentes associations, et nous avons pu installer des rendez-vous réguliers, avec les associations Da Storm, Calame Alen / Le Fil Prod, Way Of House / Anîmé ou Come On People, par exemple.

LES CONCERTS DE LA SCÈNE LOCALE

Soirées « We Can Be Heroes »

Depuis son ouverture, Paloma met au cœur de sa programmation des soirées spécifiquement dédiées à la scène locale. Une programmation éclectique pour faire la part belle aux artistes de Nîmes, du Gard, de la région Occitanie et même parfois des départements limitrophes. Jusqu'en 2017, Paloma proposait des soirées estampillées *Local Heroes*, rendez-vous mensuel pour découvrir les talents locaux sur scène. Suite à une légère baisse de fréquentation en 2016, l'équipe s'est réunie pour réfléchir à une offre renouvelée, avec de nouveaux objectifs qui ont été posés :

- valoriser la scène locale bien sûr
- raviver l'engouement du public autour de soirées concept plus dynamiques et participatives
- faire de ces soirées un rendez-vous incontournable pour le réseau régional de professionnels de la musique

Pour ce faire, Paloma, toujours en partenariat avec Radio Raje sur ces soirées, a lancé une version évoluée des Local Heroes : les soirées « We can be Heroes ». Pour chaque soirée, Paloma invite une ville d'Occitanie à défendre sa singularité artistique, culturelle et gastronomique. Au delà de la curiosité régionale, il s'agit de créer une nouvelle dynamique territoriale dans un esprit de fête et de convivialité. Au programme :

- une inauguration du jumelage par les "maires de la nuit" de chaque ville
- un apéro de bienvenue aux saveurs de la ville invitée
- un plateau radio orchestré par Raje, avec des chroniques aux couleurs de la ville invitée et des animations proposées au public
- du live et de la danse, avec deux groupes de Nîmes + 2 groupes et un DJ de la ville invitée

Deux premières éditions de ce nouveau concept ont été mises en place en 2017, avec les villes de Perpignan et Toulouse. La difficulté de mobiliser le secteur professionnel sur un temps imposé était déjà sous-jacent. Pour mobiliser plus d'acteurs des différentes villes voisines de Nîmes, Paloma a organisé une réunion de présentation de ce concept à partager le 23 février 2017. La plupart des salles du réseau Octopus étaient réunies pour discuter de ce concept. Si la proposition a semblé séduisante sur le moment, peu des structures ont répondu favorablement à cette invitation à collaborer — notamment pour des questions de déséquilibre de fonctionnement entre salles, ou de difficulté à modifier leurs concepts de programmation de la scène locale. Cependant, deux structures ont rejoint Paloma dans ce projet d'échange suite à cette réunion : Arts vivants 11 et les Docks (Smac de Cahors, 46). En 2018, un concert audois a été organisé à Paloma et un artiste nîmois a été invité aux Docks. En 2019, un artiste de Cahors a été invité à Paloma, en résidence puis en concert. L'équipe de la structure s'est déplacée également et les échanges ont été intéressants, mais force est de constater que ces soirées attirent peu de public et de professionnels. Elles devront être repensées en 2020.

We can be Heroes — Paloma invitent les Docks : 19 avril 2019 à Nîmes

zoB' (30), Monsieur 6000 (46), Baptiste Pizon (30)

Public : 80

Soirées « Pationnées »

En parallèle, la nouvelle formule de 2017, les soirées « Pationnées », a permis de compléter cette offre de programmation des artistes locaux en proposant au public des soirées décontractées, dans l'esprit « café-concert », sur la nouvelle scène du Patio, aux beaux jours.

Pationnée « noise »: 21 mars 2019

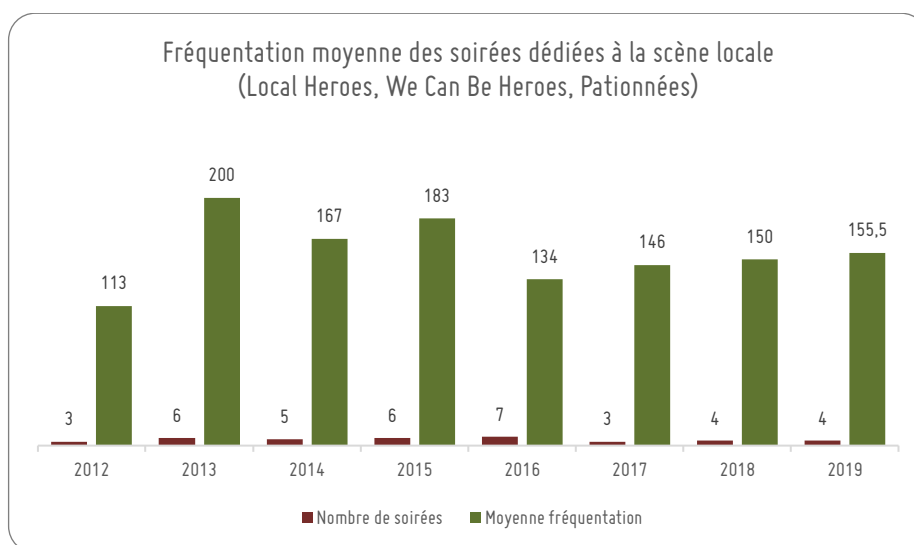
Van Fritzmoool (30), Princess Thailand (31)

Public : 76 personnes

Pationnée « soleil »: 7 mai 2019

Ashkabad (30), Zogo D'Ewondo (30), Balaphonik sound system (30)

Public : 368 personnes



« Une Journée avec... »

Fin 2017, nous avons été sollicités par l'association Rakan Musiques pour organiser un événement autour de la sortie d'album du groupe folk nîmois Mummy's Gone. Nous avons alors imaginé les événements « **Une journée avec...** » dont l'objectif est de permettre à des artistes régionaux de présenter un nouvel album, le temps d'une journée, dans un contexte atypique, toujours en lien avec l'univers du groupe, dans des espaces communs, appartements, bureaux, commerces, lieux publics, lieux culturels afin de casser les schémas traditionnels de représentation, de pousser les artistes à se confronter à un public sans artifice et avec plus de spontanéité. Ces journées, sont aussi l'occasion de créer un support audiovisuel original de promotion des artistes. En 2019, nous avons organisé un seul événement de ce type :

- Une journée avec The Soundtrack le 23 février, qui a rassemblé 120 personnes au total dans 5 lieux différents, 5 « tiers lieux » ou structures de « co-working » du centre ville : **Nympheas** rue Porte d'Alès, **N°58 L'atelier boutique** boulevard Gambetta, **Le Spot** rue Enclos Rey, et **l'Open Tourism Lab**, allée Frédéric Desmons.



Nous souhaitons reproduire plus régulièrement ce type d'événement, mais son organisation demande beaucoup plus de temps qu'un concert plus classique. C'est dans cette optique que nous envisageons de créer à partir de 2020 un poste de chargé de production dédié notamment à la valorisation de la scène locale, à l'organisation d'événements originaux hors les murs et aux partenariats associatifs.

Fête de la Musique

La scène Paloma de la **Fête de la musique 2019** a cette année été dédiée à la mise en valeur d'artistes accompagnés dans le dispositif MANU (voir ci-après). Un reportage vidéo a été tourné à cette occasion, pour rendre compte de cette jolie programmation d'artistes en développement : Beloey (chanson electro – 30), Murielle Holtz (chanson – 30), Second Rôle (musiques électroniques – 84) et Ekoms (rap – 30). Pour animer les inter-plateaux, Paloma a invité la Djette Emma Yonnaise à mixer. Comme en 2018, le public plutôt jazz de la place Questel n'ont pas toujours apprécié la proposition artistique. Un public de curieux a néanmoins occupé la fosse avec engouement. Cette occasion de programmer la scène locale pourrait être transportée sur une autre scène de la ville ou de l'agglomération pour les prochaines années, toujours en proposant une programmation qui dénote du reste de la programmation de la fête de la musique.

Autres soirées

Le partenariat Sacem / Chantiers des Francos / Paloma, initié sur la saison 2017-18, a eu lieu début 2019 pour une seconde édition. Suite à de nombreux échanges entre le *Chantier des Francos*, laboratoire d'accompagnement artistique des Francofolies de la Rochelle (17), Paloma a été sollicitée pour intégrer la **Tournée Sacem / Chantier des Francos**. Pour 3 saisons consécutives, la Sacem choisit 4 salles en France pour coproduire un concert proposant un artiste soutenu par le Chantier des Francos en tête d'affiche, et 2 artistes locaux en premières parties. Les 3 artistes bénéficient le lendemain d'un débriefing professionnel de l'équipe artistique du Chantier des Francos, composée de Lilian Goldstein (Sacem), Emilie Yakich et Sébastien Chevrier (Francofolies), Olivier Boccon-Gibot (Horizon production), Rodolphe Dardalhon (Roy music éditions), Victoire Potocki (manageuse) et Sébastien Hoog (musicien). Ce temps de rencontre a été riche pour les 2 groupes locaux programmés : Tiste Cool (30) et Faustine (30). Ils ont pu bénéficier de retours pertinents, bienveillants et constructifs. Le temps de débriefing a aussi été proposé à Tel Quel (30), après écoute de son projet par le comité artistique.

Paloma a répondu aux sollicitations de la Ville de Nîmes, et participé aux jurys de sélection de leur dispositif de repérage d'artistes locaux, puis accueilli les concerts de présentation de ce dispositif :

Concert de lancement de la Bourse des Jeunes Talents de la Ville de Nîmes

Groupes programmés : OPTM, Yaga Wasta Crew

Date : 25 janvier 2019

Public : 202 personnes

Concert de sélection de la Bourse des jeunes talents de la Ville de Nîmes

Groupes programmés : Canapé Cocktail club, MasterFader, Léonce, Mahalaxe, Ash 1

Date : 13 avril 2019

Public : 219 personnes

En 2018, Paloma n'a pas accueilli le partenariat **Tournée Sacem / Chantier des Francos** inauguré en 2017. Une explication logique : ces programmations fonctionnant à la saison culturelle, le 2^e concert aura lieu début 2019.

Enfin, les premières parties sont aussi un espace de découverte des talents locaux pour nos publics. Cependant les processus de négociation avec les têtes d'affiche rendent leur programmation complexe et ne permettent pas une diversité et une représentativité des propositions artistiques locales.

LE FESTIVAL « THIS IS NOT A LOVE SONG »



En l'espace de 7 éditions, This Is Not A Love Song a su imposer son nom. La fréquentation, les retombées presse ainsi que l'engouement général suscité par la qualité de sa programmation et de son ambiance singulière ont connu une progression constante depuis 2013.

Pour autant l'édition 2019 débuta par une période de réflexion, de remise en question : « Grandir pour qui ? pour quoi ? » :

Communiqué de presse annonçant le festival 2019 (7 décembre 2018)

« Confiance aveugle... »

On ne va pas vous raconter d'histoires : à l'aube de cette 7ème édition, nous nous sommes posés beaucoup de questions. Cela fait 7 ans que l'on s'interroge chaque année sur la pérennité de ce festival. Construit sur un coup de tête entre quelques passionnés de musiques indépendantes, nous nous sommes pris au jeu de nos succès. D'année en année, nous avons grandi, augmenté les scènes, tenté de jouer les équilibristes entre headliners et artistes plus confidentiels. On a gagné en notoriété, on s'est emballé, on a bien rigolé (surtout) et on a failli glisser. Grandir pour qui ? Pour quoi ? Si l'aventure [#tinals](#) a démarré, c'est d'abord et avant tout parce que nous ne nous retrouvions plus vraiment dans ces gros festivals aux scènes surdimensionnées, où les exigences des groupes n'ont plus l'âme du rock'n'roll, où les queues pour boire un verre deviennent interminables mais aussi et surtout parce que nous faisons le triste constat de devoir aller à l'étranger pour voir les artistes que nous attendions sur scène. Nous avons flirté avec cette société de l'accélération où la seule direction possible reste la croissance. Et si on prenait le temps de (re)penser nos vies... ?

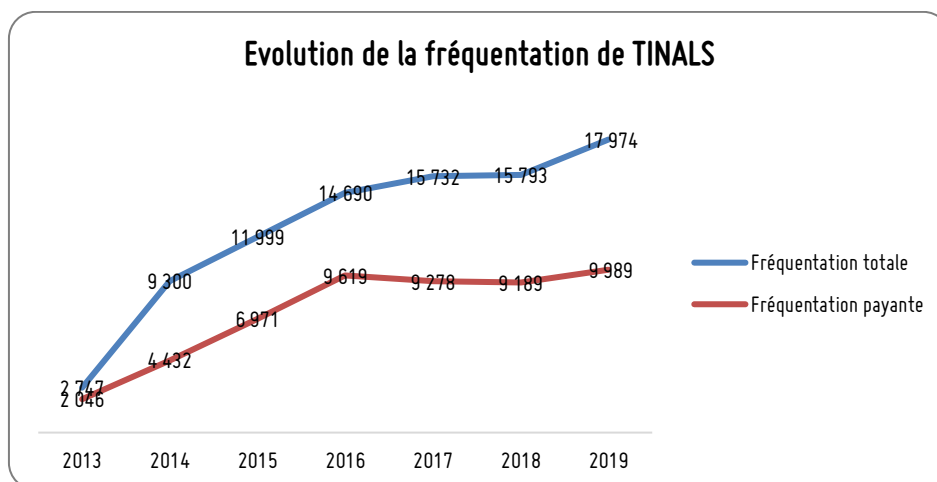
Ainsi faisons-nous le choix d'un retour aux fondamentaux : une programmation dictée uniquement par les coups de cœur dans un cadre verdoyant. De la musique avant toute chose. Légèreté, bienveillance, exigence loin des dogmes. Ralentir et débattre donc, parler et rencontrer, pour dire le monde tel qu'il est et tel qu'on le rêve. Et pour cela, penser ce qui fait notre ADN : qui sont les nouveaux « indés » ? Dans la musique bien sûr, mais aussi dans la littérature, l'économie, la gastronomie... Ceux et celles qui n'attendent rien ni personne pour réfléchir et créer. Inviter, débattre, imaginer d'une manière qui nous ressemble tout à la fois joyeuse, conviviale.

Autour d'une programmation exigeante, la communauté de « fans » que nous avons bâtie est engagée, fidèle, enthousiaste – bien plus qu'ailleurs. Vous voir si curieux nous rend très heureux (#lavérité). Nous pensons que cette relation, si précieuse, nous donne l'occasion d'interroger la notion de cercles, de familles, de groupes... Les nouvelles formes de solidarité, de celles qui nous font vivre mieux, libres et informés.

En résumé, Tinals 2019 ne se construira pas dans la course aux headliners. Plus de stress, pas de strass, des tarifs plus accessibles mais toujours des coups de cœurs musicaux authentiques et rares. Autant de groupes, autant de scènes, 3 après-midis gratuites, retour des lives dans le club, bien évidemment des ateliers mais aussi des débats et des conférences dans un tout nouvel espace extérieur baptisé «el barrio».

En tête, une seule et grande conviction : rester indépendant. »

« **Tinals 2019 ne se construira pas dans la course aux headliners** » : ce positionnement fort annoncé dans ce communiqué de presse s'est révélé un pari gagnant puisqu'avec moins de têtes d'affiche le festival a atteint son meilleur score de fréquentation avec presque 18 000 spectateurs.



Et on peut souligner que les ventes de « blind pass », billets pour les 3 jours achetés plusieurs mois à l'avance sans connaître la programmation, ont encore augmenté, témoignant d'un attachement grandissant et d'une confiance accordée au festival et à sa volonté de faire découvrir des artistes créatifs et originaux :

- 648 « blind pass », sans aucun nom de la programmation annoncé,
- 1025 pass «early birds » avec seulement les 10 premiers noms annoncés.

La volonté de proposer au public un cadre chaleureux et à taille humaine, s'est une fois encore illustrée par le soin apporté à l'aménagement du site extérieur. Au sein du jardin éphémère, nous avons multiplié les espaces de repos à l'abri sous les tipis ainsi que les végétaux et fleurs.

Les propositions de foodtrucks ont fait l'objet d'une sélection affinée et augmentée, en tenant compte des retours des festivaliers des éditions précédentes. Les fleurs lumineuses de Tilt ont une fois encore apporté de la douceur au site.

Deux nouveaux espaces extérieur ont été créés pour cette édition : le « Barrio », un petit amphithéâtre de palettes, QG des animations de la Happy Team, nouvelle version de la Love Room ; et un espace rencontre- débat sous tipi.

Les lieux de concerts ont également un peu évolué : le « Club » et le « Patio » sont devenus des lieux de programmation à pleins temps, la « Mosquito » s'est légèrement agrandie et déplacée à l'extrémité du site, tout en gardant sa place tant appréciée au milieu des oliviers et des bambous.

La programmation, qui ne compte désormais plus (depuis 2015) de soirées thématiques, a offert chaque soir, une proposition équilibrée entre références internationales et heureuses découvertes, permettant de séduire un public au-delà des musiques indépendantes. C'est ainsi **55 groupes qui ont été proposés sur les 5 scènes du festival.**

La programmation a une fois encore été saluée par le public et les médias, et cela même si la part belle a été donnée aux artistes découvertes ou pointus au détriment des grosses têtes d'affiches internationales. Par ailleurs, l'effort démarré en 2017, dans le respect de la ligne artistique du festival, pour **proposer un plus grand nombre d'artistes locaux et régionaux**, a été maintenu : 3 en 2016, 7 en 2017, 10 en 2018 et 9 en 2019.

L'axe fort du festival, à savoir les ateliers et animations, a été développé, notamment avec le tout nouvel espace extérieur, le «barrio» qui a été le théâtre d'intervention de la Happy Team, avec un mot d'ordre « s'amuser » !

Les propositions loufoques de la team :

- un karaoké composé d'un catalogue des chansons de Britney, Céline ou Maria, un rendez-vous pour se défouler et rire. Une formule qui fonctionne toujours très bien puisque les participants se battaient pour attraper le micro !;
- Je chante faux, et alors ? un Coaching vocal par Julie Morpan Pallier ;
- Bal de promo : un bal de promo de fin de festival dans les règles du kitsch ;
- Yoga Bière ;
- All you need is love : on rencontre, on échange et plus si affinités ;
- Blind Test de Nina et Simone : une animation quotidienne où les participants qui trouvent en premier les chansons passées par ces 2 expertes musicales gagnent plein de cadeaux ;
- Tarot de l'amour.

Autre nouveauté le tipi réservé aux débats et conférences. Tinals 2019 fut aussi une occasion de s'interroger conjointement, de débattre, d'apprendre : chaque après-midi nous avons invité notre public à se joindre à nous pour des rencontres inattendues et insolites autour de la thématique de l'indépendance, en compagnie des bédéistes FabCaro & Tanxxx, du chercheur François Pachet mais également l'autrice Chloé Delaume.





Comme chaque année depuis 2016, nous avons fait passer des questionnaires aux festivaliers, pendant le festival et après le festival via nos outils de communication numériques. Ces questionnaires nous fournissent des informations très complètes sur les festivaliers, leurs attentes, la motivation de leur venue au festival, ce qu'ils ont apprécié / n'ont pas apprécié.

L'édition 2019 du festival fut donc une édition plus que réussie sur tous les points. Surtout, la réflexion engagée en début d'année, amenant à un nouveau positionnement du festival fut partagée au-delà de nos attentes par notre public, nous encourageant à aller plus loin : **reprendre une page blanche pour écrire le festival de demain. Ainsi, au lieu de se lancer aussitôt dans la construction de l'édition suivante, une décision forte fut prise en cette fin d'année 2019 : annoncer la pause du festival.**

Communiqué de presse annonçant la mise en pause du festival pour 2020 (14 novembre 2019)

« Une vraie liberté ne se proclame pas, elle s'exerce. »

Nous avons souvent affirmé qu'un festival doit être une parenthèse éphémère et mouvante. L'automatisme, les éditions qui se succèdent machinalement, n'ont jamais fait partie de nos promesses, ni de nos envies. Une vraie liberté ne se proclame pas, elle s'exerce.

Nous pensons aujourd'hui qu'il est temps, temps de réécrire un nouvel album, temps de trouver de nouvelles inspirations, de se dessiner une nouvelle aventure. Parce qu'il faut continuer de savoir rêver, innover et se réinventer, TINALS en 2020 se met au vert et se pose, le temps d'une saison, pour se projeter dans le futur, imaginer à quoi pourrait ressembler notre/votre festival de demain.

Oui, le monde change et nous ne pouvons nous résigner à avancer sans nous interroger sur ce que nous sommes et sur la manière dont nous souhaitons vous faire voyager demain.

Comme tout le monde nous avons, nous aussi, envie de nouveaux horizons, de paysages insolites. Mais cela ne peut se traduire aujourd'hui sans prendre le temps de réfléchir sur ce que nous produisons. Faire un pas de côté et se retrouver autour des questions qui nous animent depuis quelques années :

Peut-on porter un événement de type festivalier dans un contexte d'urgence écologique ? Après 7 ans d'existence, sommes nous toujours libres et indépendants dans nos choix artistiques ? Quelles nouvelles expériences collectives proposer à des citoyen-ne-s éclairé-e-s et responsables ? Comment interagir avec les nouvelles pratiques culturelles ? Face à l'augmentation constante des coûts artistiques, des frais de sécurité, quelles solutions économiques pour continuer à porter un festival singulier ?

Pendant un an, nous décidons donc de nous mettre en mouvement pour réfléchir à notre avenir : prendre la liberté de ne pas faire le festival sous sa forme originelle en 2020, mais proposer des rendez-vous musicaux décalés, des performances artistiques, des ateliers de réflexion, des rencontres et tables rondes, qui rythmeront la saison. Réfléchir ensemble et mieux revenir dès 2021 pour de nouvelles aventures, engagées, passionnées, passionnantes, joyeuses, festives et conviviales.

A très très vite. »

LA PROGRAMMATION JEUNE PUBLIC



Paloma, dans son souci d'ouverture à tous les publics, propose une programmation jeune public diversifiée tout au long de l'année : « **Palo'Minots** ». Cette programmation propose une **découverte** des différents courants musicaux, styles, techniques, et permet une **rencontre** directe avec des artistes musicien-ne-s.

Des **séances familiales** mais **aussi scolaires** sont programmées.

Nous proposons en moyenne une représentation jeune public par mois, d'octobre à juin.

Pour l'année 2019, nous avons programmé **13 spectacles et temps forts** pour **35 représentations** (dont 15 séances scolaires, 20 séances familiales). Le nombre de représentations est particulièrement important par rapport à l'année précédente, car nous essayons de développer les propositions pour le très jeune public, sur lesquelles nous sommes sur des très petites jauges (entre 30 et 60 personnes) et sur des petites jauges (entre 90 et 110 personnes), nous devons donc multiplier les séances pour satisfaire la forte demande pour cette tranche d'âge.

Nous éditons **un programme « Palo'Minots »** au mois de septembre qui présente tous les concerts et ateliers en direction du jeune public pour l'ensemble de la saison.

Nous avons proposé **des rendez-vous sur des jours différents de la semaine** mais aussi sur des temps de vacances scolaires.

Nous avons programmé des ateliers pour le jeune public le mercredi après-midi, mais aussi des spectacles le vendredi ou le mardi à 18h30 pour les concerts à partir de 6 ans, ou le samedi matin pour les bébés avec leurs parents, ainsi que des boums pour clôturer des semaines d'ateliers/stages sur les vacances scolaires.

La **programmation se veut éclectique** (rock, rap, musiques du monde, chanson, musiques électroniques, etc.) et à destination de toutes les tranches d'âge (de 0 à 13 ans).

Les formes proposées sont diverses : concerts, boums, ciné-concerts, contes et spectacles musicaux, siestes musicales, installations.

Les espaces utilisés pour la programmation jeune public et leurs aménagements sont variables en fonction du type de propositions et de la tranche d'âge à laquelle s'adresse chaque spectacle : le Grand studio pour des concerts intimistes pour les plus petits voire les bébés, le Club debout, assis sur chaises ou assis sur moquette et coussins, la Grande Salle avec gradin, etc. Les jauges sont donc elles aussi variables, de 30 à 600 spectateurs.

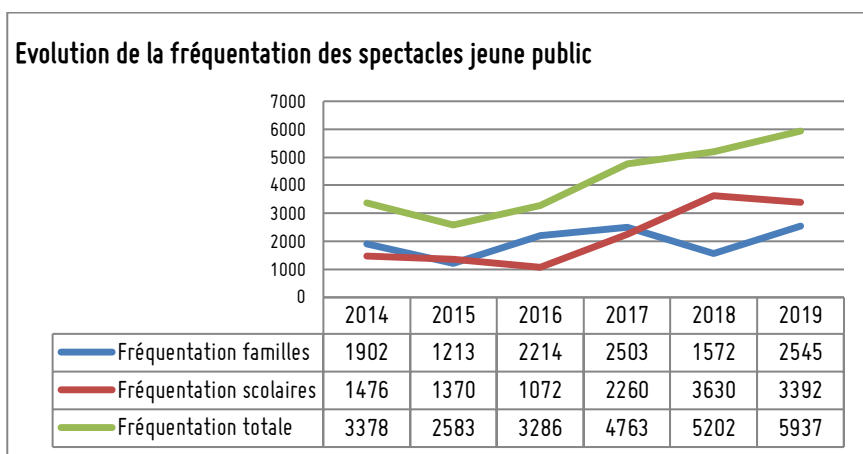
D'autre part, **Paloma s'associe à de nombreuses structures et associations culturelles nîmoises** pour ses projets d'action culturelle, mais aussi dans le cadre de la programmation jeune public, lors de temps forts et festivals organisés sur notre territoire.

En 2019, nous avons ainsi collaboré avec Nîmes Métropole dans le cadre du Nîmes Métropole Jazz Festival pour accueillir le spectacle jeune public de Sly Johnson « Sly for Kids » sur deux séances uniquement scolaires ; l'association Da Storm dans le cadre du festival « Tout Simplement Hip-Hop » pour une journée d'ateliers et de spectacles à Paloma ; enfin le Théâtre du Périscope pour le spectacle jeune public « Des Yeux pour te regarder » de la Compagnie Méli'Mélodie.

Nous avons une **politique tarifaire incitative** et simple pour le jeune public, avec un **tarif unique de 5€** par parent et enfant de tout âge (excepté le concert d'Aldebert), et un tarif spécial pour les structures enfance/ jeunesse (crèches, établissements scolaires, centres de loisirs etc.) : 4 € par enfant et gratuit pour les accompagnateur·rices.

Nous avons reçu **2545 spectateurs sur des séances familiales** « jeune public » sur l'année 2019, pour 13 spectacles programmés.

Même si la fréquentation globale sur l'année est en hausse par rapport à celle de l'année précédente, celle-ci s'explique particulièrement par la programmation du concert d'Aldebert, artiste extrêmement connu pour le jeune public. En effet, le nombre de spectateurs des deux séances de « **Enfantillages 3** » représente la moitié de la fréquentation annuelle jeune public. Nous observons plutôt une baisse de fréquentation moyenne sur les concerts enfant en séance familiale, contrairement aux séances scolaires qui sont en augmentation. Nous pensons qu'il faut retravailler la communication, en effet la particularité de ce public est qu'il est en constant renouvellement ; les parents qui amenaient leurs enfants de 7-9 ans au concert il y a 4 ans, ne les amènent plus aujourd'hui alors que leurs enfants ont maintenant 11-13 ans. Ce sont donc, continuellement, de nouveaux parents-enfants qu'il faut toucher. Il sera important d'améliorer la diffusion des supports de communication, créer peut-être de nouveaux outils, inventer de nouvelles formes, être plus présents et plus régulièrement pour sans cesse renouveler le public.



Concert de le Compagnie Lugana « Petit Bout d'Pomme », pièce musicale, chanson, à partir de 3 ans.

Date : mercredi 23 janvier à 15h30 et 17h (séances familiales).

Fréquentation : 191 spectateurs (séance familiale) — COMPLET.

Concert de Aldebert « Enfantillages 3 », chanson, à partir de 6 ans.

Date : samedi 16 février à 15h30 et 19h30 (séances uniques familiales).

Fréquentation : 1259 spectateurs (séances familiales)– COMPLET

Boum J-Pop, boum électro kawai, à partir de 5 ans.

Date : vendredi 8 mars 2019 à 17h30

Fréquentation : 40 personnes.

Dans le cadre de la semaine d'ateliers de découverte de la culture japonaise enfance / tout public « Le Japon ».

Concert de Mami Chan et Pascal Moreau « Okonomiyaki », musique classique et Rock noise, à partir de 5 ans.

Date : dimanche 31 mars à 17h (séance familiale).

Fréquentation : 139 spectateurs (séance familiale).

Spectacle de Jesse Lucas « Rêverie électronique », sieste électronique visuelle et musicale pour bébés, à partir de 6 mois.

Dates : jeudi 11 et vendredi 12 avril à 17h30 ; samedi 13 avril à 9h30, 10h30 et 17h (séances familiales).

Fréquentation : 138 spectateurs (séances familiales).

Boum Rap, boum Rap / Hip-Hop, à partir de 8 ans.

Date : vendredi 26 avril à 17h.

Fréquentation : 60 personnes.

Dans le cadre de la semaine d'ateliers de découverte pour ados « Journaliste Rap ».

Concert de Jacques Tellitocci « C'est Parti mon Kiki », mapping et toy-music, à partir de 6 ans

Date : vendredi 10 mai à 20h (séance familiale).

Fréquentation : 47 spectateurs (séance familiale).

Concert de Ladylike Lili « Echoes », conte visuel et musical, Pop électro, à partir de 5 ans.

Date : vendredi 11 octobre à 18h30 (séance familiale).

Fréquentation : 168 spectateurs (séance familiale).

Temps fort « Hip Hop pour Tous » en partenariat avec Da Storm / ateliers et spectacles autour de la culture Hip-Hop

Date : mercredi 16 octobre 2019 de 10h à 12h (ateliers) et de 14h à 16h (spectacles)

Fréquentation : 90 spectateurs.

Dans le cadre du festival « Tout Simplement Hip-Hop » organisé par Da Storm.

Concert des Frères Casquette « Connectés », spectacle Rap / Hip-hop, à partir de 6 ans.

Date : vendredi 15 novembre 2019 à 18h30 (séance familiale unique).

Fréquentation : 100 spectateurs (séance familiale).

Spectacle musical de la Compagnie Méli'Mélodie « Des Yeux pour te Regarder », comptine, chanson, à partir de 3 ans.

Date : samedi 07 décembre 2019 à 10h et 11h15 (séances familiales).

Fréquentation : 193 spectateurs (séances familiales) – COMPLET

Spectacle hors-les-murs, joué au Théâtre du Périscope (Nîmes), présenté par le Théâtre du Périscope et Paloma.

Goûter-Concert de Tiste Cool avec le chef du restaurant « Chez Yo », pop/chanson et goûter, à partir de 5 ans

Date : samedi 14 décembre 2019

Fréquentation : 120 spectateurs.



Résidence de création jeune public de la Compagnie Méli Mélodie

Des yeux pour te regarder

Le jeune public est un axe fort de Paloma, qui de plus, est en perpétuel développement. Nous sommes particulièrement attentifs à la création musicale des artistes locaux, et donc notamment en direction des jeunes enfants.

En 2019, Paloma s'est engagée dans l'accompagnement de la nouvelle création de la compagnie montpelliéraine Méli Mélodie. Nous suivons le travail de ces artistes depuis notre ouverture car la compagnie construit des spectacles musicaux en direction du très jeune public toujours d'une très grande qualité, et fait preuve d'un professionnalisme exemplaire. Nous sollicitons d'ailleurs régulièrement la directrice artistique, Esther Thibault, dans de nombreux projets d'éveil musical pour ses compétences d'autrice, compositrice, musicienne, musicothérapeute, chanteuse.

Cette nouvelle création s'est inspirée des différents ateliers et projets menés ensemble sur le territoire auprès de différentes populations. Elle s'intitule *Des yeux pour te regarder*, avec deux artistes sur scène, Esther Thibault (chant et jeu) et Maxime Dupuis (violoncelle et jeu), accompagné·e·s d'un ingénieur lumière, Luc Souche. Le spectacle s'adresse aux 3-6 ans, et aborde les questions de la place de l'enfant.

Nous avons accueilli la compagnie à Paloma pour **deux phases de résidence** : du 18 au 22 février et du 15 au 19 avril 2019.

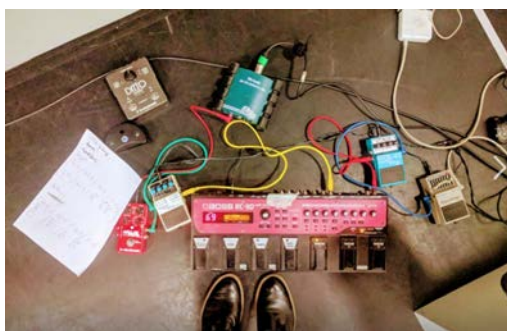
Nous avons mis à disposition des artistes le Grand Studio et les appartements de Paloma.

Il s'agissait d'un travail autour de la mise en musique des chansons, recherche des sonorités, enregistrements et arrangements, déroulé du spectacle, ébauche de la mise en scène.

Nous avons également **organisé un filage pour les professionnel·le·s du territoire** pour qu'ils puissent se faire une idée de la création en cours.

Paloma est aussi co-productrice de la création de par **sa participation financière au projet**, ce qui a permis à la compagnie de construire un budget sereinement et d'engager les frais nécessaires à la réalisation d'un tel travail : rémunération des artistes sur les temps de création et répétition notamment.

Pour poursuivre notre engagement dans cette création, nous avons également **co-produit cinq représentations publiques** (scolaires et tout public) avec et au **Théâtre le Périscope** à Nîmes en décembre 2019.



EXPOSITIONS

Nous avons aménagé deux espaces d'exposition dans le hall d'entrée de la partie concerts de Paloma. Nous y installons des expositions en lien avec la programmation et les activités de Paloma, sur des durées allant de quelques semaines à plusieurs mois. Malgré une volonté certaine de valoriser des travaux artistiques et de faire de Paloma un lieu ouvert aux expositions, nous regrettons que seulement deux expositions aient été proposées au public. L'absence d'une ressource en interne qui puisse prendre en charge de manière satisfaisante la direction artistique et la réalisation technique explique le faible nombre des expositions. Nous sommes en outre confrontés à deux soucis techniques qui limitent les possibilités d'expositions :

- le mistral pénètre dans notre hall quand les portes sont ouvertes les soirs de concerts, nécessitant un système d'accrochage extrêmement solide,
- certaines œuvres fragiles nécessitent la position d'un agent de sécurité en permanence pour leur surveillance, en particulier les soirs de forte affluence.

Nous avons présenté durant un mois l'intégralité des cyanotypes de la série « **Blue Velvet** », série de portraits des artistes de la saison 2018-2019 réalisée par la photographe nîmoise **Nina Reumaux**.



Dans le cadre du partenariat établi avec la maison d'édition nîmoise « **6 pieds sous terre** » (Fab Caro, Tanx, Matthias Lehmann...) nous avons présenté lors du TINALS 2019 **une série de bâches grand formats réalisée par l'illustratrice parisienne Tanx**. Celle-ci a perduré tout au long de l'année 2019.

CONTRACTUALISATION DES SPECTACLES

21 concerts ont été produits par des associations locales, des collectivités ou des établissements scolaires dans le cadre d'une mise à disposition à titre gratuit ou avec une participation aux frais symbolique (21 en 2018, 17 en 2017, 16 en 2015 et en 2016, 11 en 2014). Aucun concert n'a été produit par un producteur privé dans le cadre d'une location (1 en 2018, aucun en 2017).

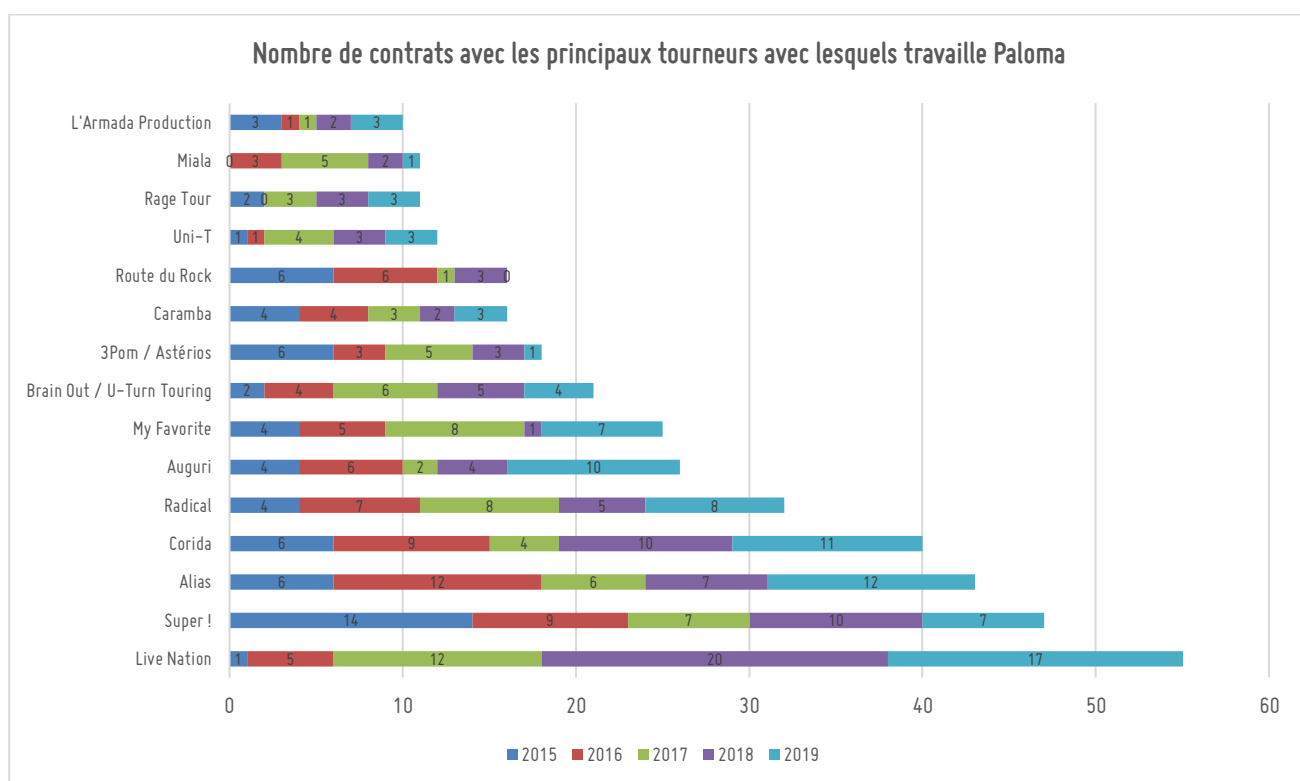
Dans le cadre des concerts produits ou co-produits par Paloma, nous avons salarié **127 artistes différents dans le cadre de 157 contrats d'engagement** (principalement des artistes de la région). Ces chiffres varient d'une année à l'autre depuis l'ouverture de Paloma, mais ils nous réalisons chaque année entre 100 et 200 contrats d'engagement environ pour les concerts. L'année la plus marquante reste 2016 avec la coproduction du festival « Kicking Fest », organisé en juin pour les 10 ans du label punk gardois Kicking Records, à l'occasion duquel nous avons signé 58 contrats d'engagement.

Les autres artistes ont fait l'objet de contrats de cession avec **82 tourneurs et producteurs de spectacles différents** (72 en 2018, 52 en 2014 et 70 en 2015, 80 en 2016 et 74 en 2017).

18 spectacles ont été achetés à des producteurs / développeurs d'artistes de la Région Occitanie : Onze Production, PiPole, Head Records, Ark Agency, Association Bleu Néon, Bouge Tranquille, Jerkov, Jules Sonic Prods, Karu Prod, Kiwi Records, Klakson, Le Fil Production, Nelly Productions, Nueva Onda, Orange 021, Patchwork Production, Toe Prod, Ulysse Maison d'Artistes.

Les producteurs de spectacle avec lesquels nous avons le plus travaillé en 2019 sont :

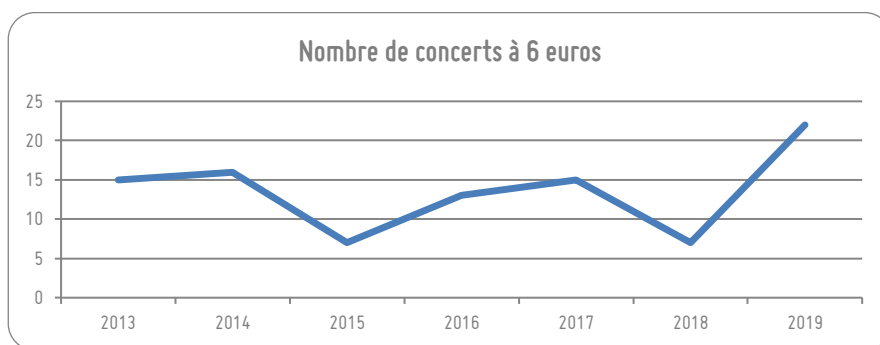
	2015	2016	2017	2018	2019	Total
Live Nation	1	5	12	20	17	55
Alias	6	12	6	7	12	43
The Talent Boutique / Corida	6	9	4	10	11	40
Auguri	4	6	2	4	10	26
Radical	4	7	8	5	8	32
Super !	14	9	7	10	7	47
My Favorite	4	5	8	1	7	25
Voulez-Vous Danser	0	1	0	2	4	7
Brain Out / U-Turn Touring	2	4	6	5	4	21
Caramba	4	4	3	2	3	16
Arachnée	2	2	1	1	3	9
Uni-T	1	1	4	3	3	12
Wart	1	0	2	2	3	8
Yuma Production	1	1	0	2	3	7
Rage Tour	2	0	3	3	3	11
Le Rat des Villes	0	0	0	0	3	3
Jostone	0	1	0	1	3	5
Kongfuzi	0	0	1	0	3	4
L'Armada Production	3	1	1	2	3	10
3Pom / Astérios	6	3	5	3	1	18
Miala	0	3	5	2	1	11
Route du Rock	6	6	1	3	0	16
Nous Prod	5	4				9
Total	72	84	79	88	112	435



Il n'y a pas de règle, nos critères de programmation en sont qu'artistiques et nous travaillons aussi bien régulièrement avec des tourneurs très importants qu'avec de « petits » producteurs indépendants comme My Favorite ou Brain Out / U-Turn Touring (dont les catalogues sont très proches de la ligne artistique du festival). On constate cependant dans les tableaux ci-dessus une part de plus en plus importante du groupe Live Nation, qui a racheté notamment Nous Prod, avec lequel nous travaillons régulièrement. Nous échangeons sur le sujet de la concentration et ses conséquences au sein de la FEDELIMA et du SMA.

LA POLITIQUE TARIFAIRE

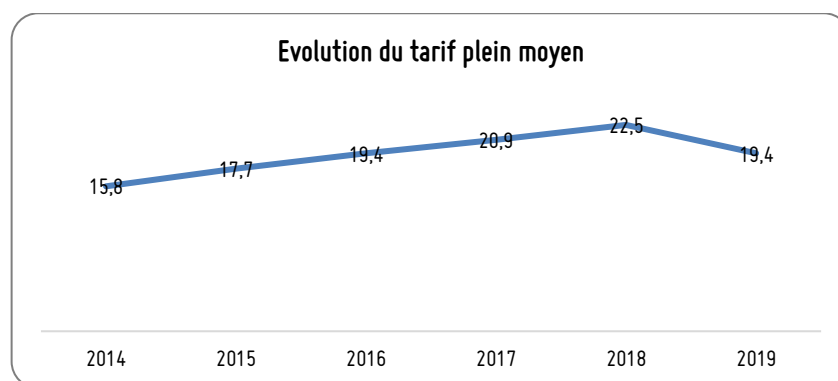
Si nous avons réussi depuis l'ouverture à défendre une **politique tarifaire fortement incitative**. En 2015, à la demande des élus de la Communauté d'Agglomération de Nîmes Métropole, qui insistaient sur le développement de nos recettes propres et pour faire face à des baisses de subvention, nous avons diminué **le nombre de concerts au tarif unique de 6 euros**. L'application de ce tarif unique pour les concerts programmés en Club (même pour des artistes internationaux) était depuis 2012 un des axes forts de notre politique tarifaire. Certains types de concerts qui étaient proposés jusqu'en 2014 au tarif unique de 6 euros présentaient des tarifs d'environ 12 euros. Cette tendance s'est confirmée jusqu'en 2018. Mais le bilan effectué sur plusieurs années nous a amenés à réaugmenter significativement les concerts au tarif unique de 6 euros à partir de 2019.



24,5% des concerts produits par Paloma en 2019 étaient à entrée libre et 68,1% des concerts étaient accessibles pour 15 euros ou moins : cette proportion est beaucoup plus importante qu'en 2017 et 2018 (53,6%).

Les tarifs pratiqués pour les concerts plus classiques d'artistes « têtes d'affiches » sont proches de ce qui se pratique en moyenne dans les autres lieux. Nous appliquons systématiquement un tarif réduit (entre 2 et 5 euros de réduction) pour les étudiants et les personnes en situation de précarité : étudiants, demandeurs d'emploi, bénéficiaires du RSA...

Si on ne s'intéresse qu'aux concerts « classiques », hors jeune public, action culturelle, concerts d'école de musique, etc, **le tarif plein moyen était en 2019 de 19,4 euros**, moins élevé que les années précédentes comme le montre le graphique ci-dessous et le tableau présenté plus loin dans le présent rapport.



En 2019, nous avons redéveloppé le nombre de concerts à 6 euros, comme indiqué précédemment. Le tarif moyen est donc plus faible qu'en 2017 et 2018, mais il reste plus élevé que celui des premières années de Paloma. En effet, à l'échelle internationale, le prix des places de concerts est passé du simple au triple en quinze ans. Cette évolution ne cesse de progresser et s'explique par une augmentation constante des coûts artistiques (qui tentent de rééquilibrer la perte de ressources sur la vente de disques par une augmentation de recette sur le live). L'augmentation du tarif moyen s'explique également par une augmentation des frais de sécurité qui ont explosé depuis l'attaque du Bataclan. Ces frais n'ont jamais été compensés par une augmentation des subventions et se répercutent donc directement sur le montant du billet. Si nous tentons de maîtriser cette inflation sur les spectacles émergents et les concerts « de niches », l'évolution des logiques de production tendant vers une réduction significative des « contrats de cession » au profit de « contrats de coréalisation » (avec un intéressement du producteur au bénéfice du spectacle) a tendance à tirer le prix du billet vers le haut. Aujourd'hui le prix du billet à l'échelle nationale pour un même spectacle est similaire d'une ville à l'autre, rendant une politique tarifaire basse de plus en plus difficile à défendre.

L'entrée aux concerts autres que jeune public est gratuite pour les enfants de moins de 10 ans, afin de permettre aux jeunes parents de venir plus facilement et aux enfants de découvrir un grand nombre de courants musicaux. Des casques protecteurs pour enfants sont alors proposés gratuitement quand le volume sonore n'est pas adapté aux plus jeunes.

Comme les années précédentes, nous avons mis à disposition de l'association **Culture du Cœur** cinq invitations par concert. En 2019, 88 personnes ont bénéficié de 108 invitations dans ce cadre. Ce partenariat est présenté dans la partie Action Culturelle du présent document.

Le partenariat avec le service Jeunesse de la Ville de Nîmes, dans le cadre du dispositif **Campus Culture**, offrant une carte de réduction utilisable dans les équipements culturels nîmois par les étudiants et les lycéens de la ville à été maintenu en 2019 sur le même principe que depuis 2016 : proposition de 3 concerts par trimestre et prise en charge des billets à 50% par le Service Jeunesse, 30% par Paloma et 20% par les jeunes, soit un tarif moyen de 3,20 euros par billet.

Malgré ce tarif très attractif et un choix de concerts variés, nous avons constaté que la fréquentation était très faible :

Agar Agar, le 2 février 2019 : 4 personnes

Gringe, le 7 mars 2019 : 2 personnes

Vegedream, le 27 mars 2019 : 1 personne

TINALS : 34 personnes

Maxenss, le 12 décembre 2019 : 0 personne

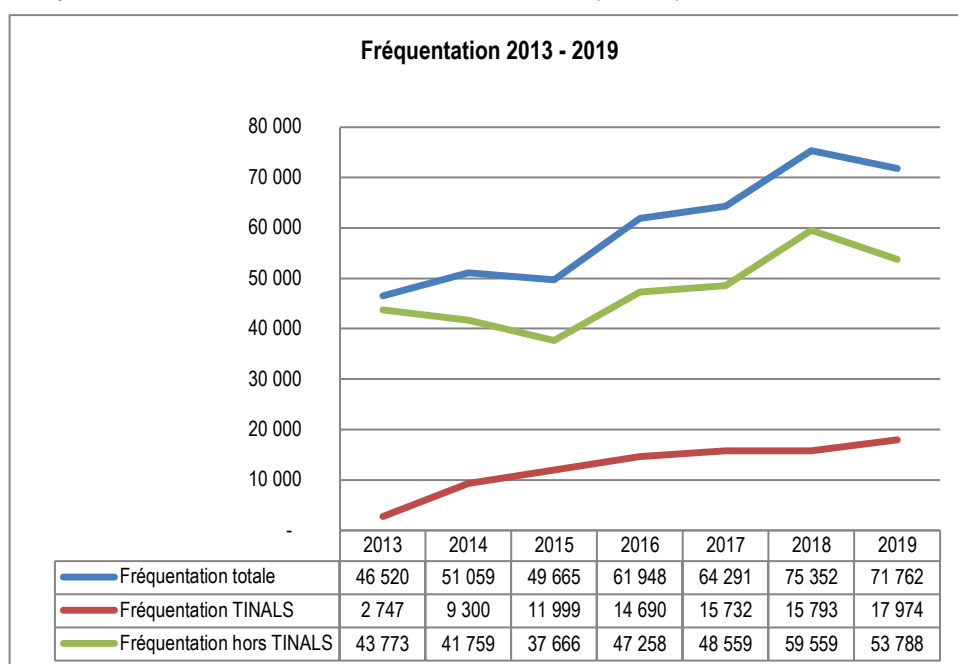
Voyou, le 14 décembre : 0 personne

Nous avons établi un bilan plus que mitigé avec le Service Jeunesse et nous avons décidé d'expérimenter un système beaucoup plus souple, qui laisse beaucoup plus de choix aux jeunes, à partir de 2020. Le bilan de ce nouveau fonctionnement sera présenté dans le prochain rapport d'activité.

En tout état de cause, ce partenariat demeure intéressant, mais nous sommes conscients qu'il devrait être complété par des actions de communication ciblée en direction des étudiants nîmois.

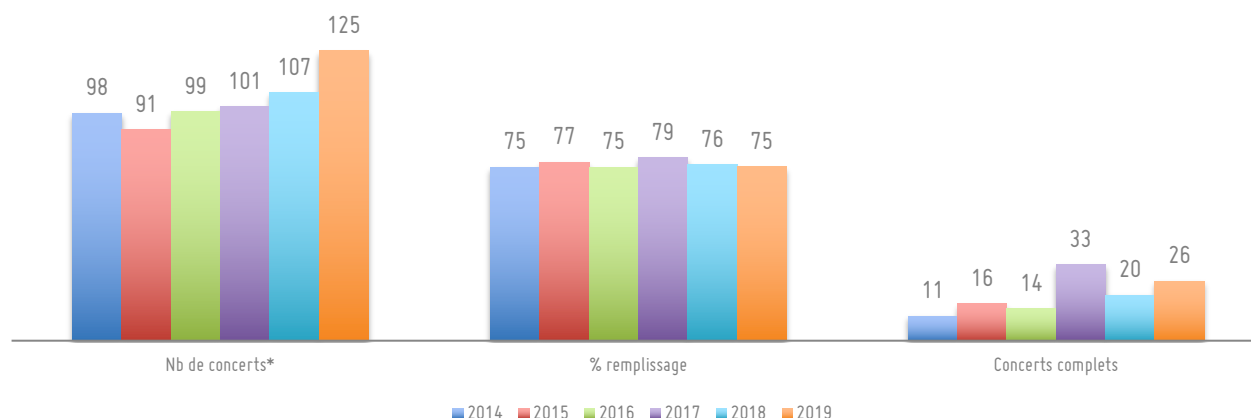
LA FREQUENTATION DES SPECTACLES

Les 125 concerts organisés à Paloma et hors les murs (hors séances scolaires et concerts dans le cadre d'actions culturelles ou de la promotion hors les murs des artistes accompagnés) **ont rassemblé 71 762 spectateurs** (53 219 spectateurs payants et 18 543 spectateurs gratuits), soit **3600 spectateurs de moins qu'en 2018, mais plus que toutes les années précédentes**. On peut constater dans le graphique ci-après que même la fréquentation « hors TINALS » a été nettement supérieure à celles des années précédentes, à l'exception de celle de 2018, année exceptionnelle caractérisée par la programmation d'un grand nombre d'artistes « têtes d'affiches », comme précisé précédemment.



Le taux de remplissage moyen est de 75%. Il est proche de celui des années précédentes. On peut en outre préciser que nous avons modifié notre jauge de référence pour les concerts assis / debout en Grande Salle, suite à la certification « SSIAP 3 » de notre directeur technique fin 2017. Cette certification nous a permis de passer la jauge de 1400 à 1430 personnes, ce qui a eu une incidence sur le taux de fréquentation des concerts non complets en Grande Salle. **26 concerts ont affiché complet.** C'est plus qu'en 2018 mais moins qu'en 2017, année record depuis l'ouverture, mais en 2017 il s'agissait notamment de plusieurs spectacles pour le très jeune public avec des jauges très réduites.

Fréquentation des concerts

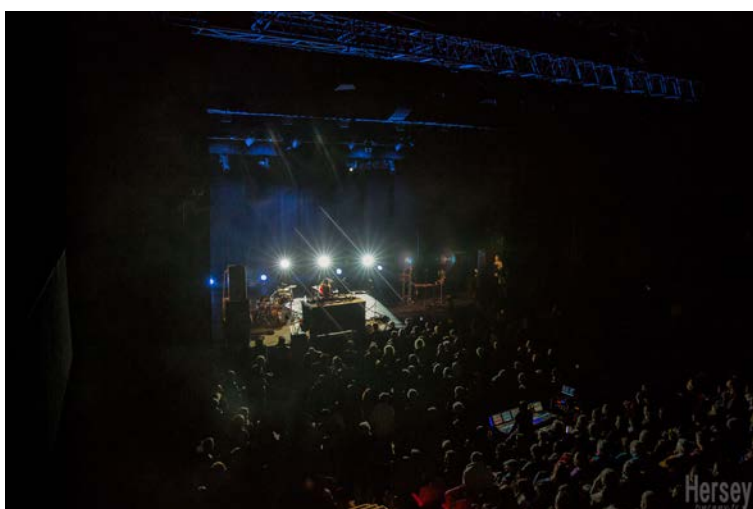


La fréquentation du dernier trimestre 2015 avait été affectée par les attentats parisiens du 13 novembre, qui nous avaient conduits à annuler plusieurs concerts et avaient éloigné certains spectateurs des salles de concert pendant quelques temps. Nous avons pu constater dès janvier 2016 que le public « revenait » dans les salles de spectacle.

Nous avons également pu constater qu'en 2015, moins de « très grosses têtes d'affiches » étaient en tournée, nous conduisant à programmer un grand nombre d'artistes très intéressants, mais rassemblant un public moins important. On peut en effet parler de cycles à ce sujet. Les années suivantes ont vu un grand nombre d'artistes « phares » sortir des albums et partir en tournée. Le dernier trimestre 2018 a été particulièrement remarquable en la matière, avec les concerts de LEJ, Dadju, Moha La Squale, Synapson, Vald, Eddy De Pretto, Etienne Daho et Columbine, qui ont tous rassemblé plus de 1300 spectateurs. L'année 2019 était sur ce point moins exceptionnelle.

On peut néanmoins parler de **poursuite du développement de la notoriété de Paloma**. On constate encore, lors des concerts « grand public » en particulier, que de nombreux spectateurs viennent pour la première fois.

On retrouve ces quelques éléments de façon plus détaillée, par trimestre, dans ce tableau ci-après, qui ne présente qu'une partie de nos concerts, puisqu'il exclut tous les concerts jeune public et les événements spécifiques, programmés dans le cadre d'actions culturelles ou autres.



Comparaison fréquentation payante, prix des billets et recettes de billetterie 2015 / 2016 / 2017 / 2018 / 2019 (hors jeune public, action culturelle et événements spécifiques)

	Fréquentation payante	Tarif plein prévente moyen	Tarif plein prévente médian	Recette HT	Nb concerts hors annulations	Annulations	Billetterie autre prod	Dates Gratuites	Dates à 6€	Tarif entre 7 et 15	Tarif entre 16 et 20	Tarif entre 21 et 29	Dates > 30	Recette entre 15 000 et 24 999	Recette > 25 000
1er trimestre 2015	8 351	17,4	20	122 204	28	0	6	7	1	5	3	6	0	3	0
2e trimestre 2015	13 810	19,9	22	290 274	19	0	3	2	1	3	2	6	2	2	6
3e trimestre 2015 (4 mois)	11 497	15,7	18	140 188	30	4	6	5	5	4	6	4	0	2	1
Bilan annuel	33 658	17,7	20	552 666	77	4	15	14	7	12	11	16	2	7	7
1er trimestre 2016	13 295	19,0	22	251 362	27	2	5	3	3	5	2	11	1	4	4
2e trimestre 2016	13 546	19,2	24	288 936	22	0	5	4	3	4	0	6	0	0	3
3e trimestre 2016 (4 mois)	16 710	20,0	23	344 755	37	0	4	5	7	2	1	15	3	4	5
Bilan annuel	43 551	19,4	23	885 053	86	2	14	12	13	11	3	32	4	8	12
1er trim 2017	14 533	17,1	19	270 764	30	0	4	5	5	5	2	9	0	1	6
2e trim 2017	15 677	23,3	26	382 504	21	1	3	2	3	1	2	4	6	3	4
3e trim 2017 (4 mois)	16 625	22,4	23	334 654	34	3	4	3	7	2	7	16	1	3	5
Bilan annuel	46 835	20,9	23	987 922	85	4	11	10	15	8	11	29	7	7	15
1er trim 2018	12 771	20,0	23	235 351	25	0	5	7	1	2	2	8	1	5	4
2e trim 2018	18 104	23,4	25	495 119	29	0	4	9	4	2	1	3	6	1	8
3e trim 2018 (4 mois)	24 384	24,2	25	571 723	38	1	3	4	2	1	4	18	5	4	13
Bilan annuel	55 259	22,5	25	1 302 193	92	1	12	20	7	5	7	29	12	10	25
1er trim 2019	14 574	19,4	23	288 568	32	1	4	9	6	1	2	12	1	2	5
2e trim 2019	16 910	22,3	24	356 801	23	1	4	5	2	0	1	12	0	3	4
3e trim 2019 (4 mois)	17 332	16,4	18	339 697	41	2	2	5	14	2	7	9	2	2	6
Bilan annuel	48 816	19,4	23	985 066	96	4	10	19	22	3	10	33	3	7	15

Enquête sur les spectateurs des concerts

Paloma a été inaugurée en septembre 2012. Si une enquête sur les spectateurs et les usagers qui fréquentent le lieu ne semblait pas forcément pertinente dès son ouverture, après deux saisons, il semblait intéressant d'essayer de mieux connaître les publics des concerts : sexes, âges, CSP, origines géographiques, moyens de locomotion, sources d'information sur les concerts.... Une enquête quantitative a donc été menée entre mars 2015 et mai 2016 (afin de disposer de résultats significatifs puisque sur une année entière de programmation). Les questionnaires ont été transmis en face à face sur 62 concerts différents et via nos outils de communication numériques (newsletter et page FaceBook). Nous avons recueilli 1 880 questionnaires auprès des spectateurs des concerts entre mi mars 2015 et début mai 2016. Les données ont ensuite été traitées et analysées en interne au second semestre 2016.

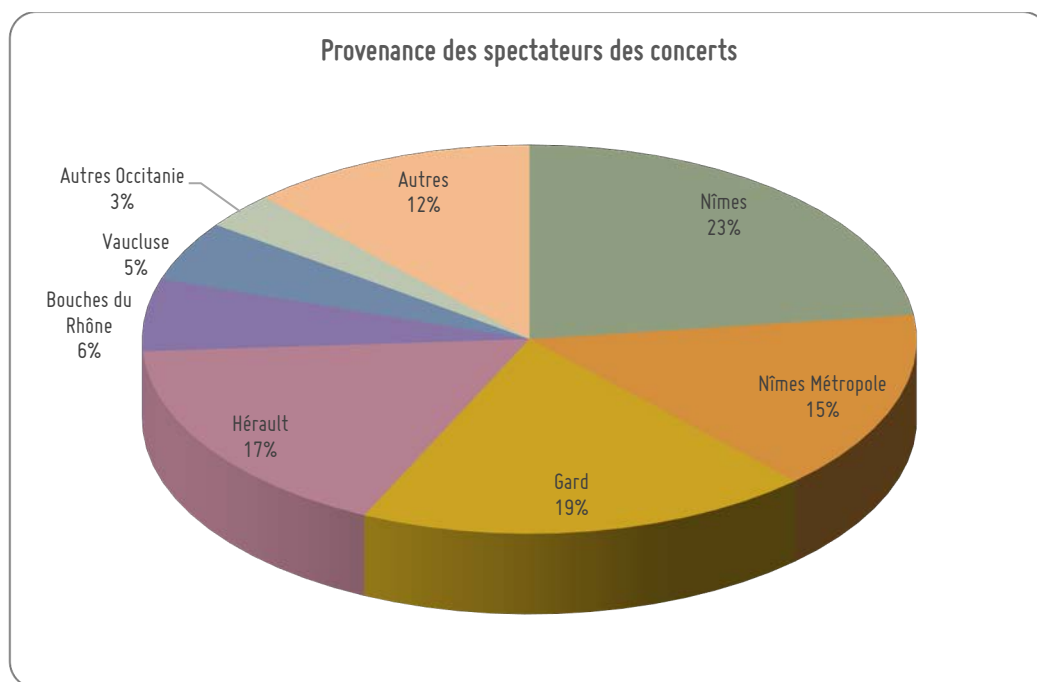
La conduite et l'analyse des résultats d'une enquête de ce type sont très lourds et ne peuvent pas être reconduits chaque année. Néanmoins, les enseignements en sont très riches et il est nécessaire de pouvoir disposer de comparaisons temporelles, d'autant plus pour une structure jeune au public encore en développement très fort comme Paloma.

Une nouvelle enquête sera lancée au premier trimestre 2020.

Provenance du public

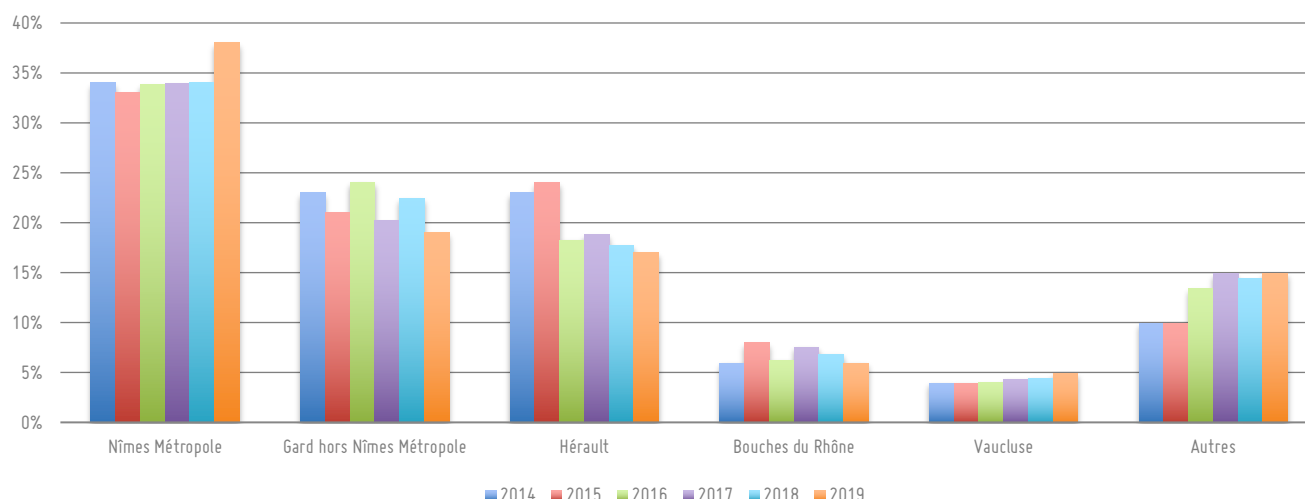
A défaut de disposer d'éléments précis sur l'âge, le genre ou la profession des spectateurs, nous avons des informations sur leur origine géographique quand ils achètent leurs billets en amont sur Digitick, via notre site internet ou via le site et l'appli de la plateforme. Ces chiffres ne sont qu'indicatifs, mais on peut les considérer comme significatifs.

Provenance du public des concerts (chiffres extraits via le réseau Digitick sur un échantillon de billets vendus en prévente) :



Ces chiffres sont relativement stables depuis 2014. On constate cependant une légère augmentation de la part des spectateurs venus des autres départements français et de l'étranger. Cette augmentation est due principalement à l'accroissement de la notoriété du festival This Is Not A Love Song, dont le public vient de plus en plus loin.

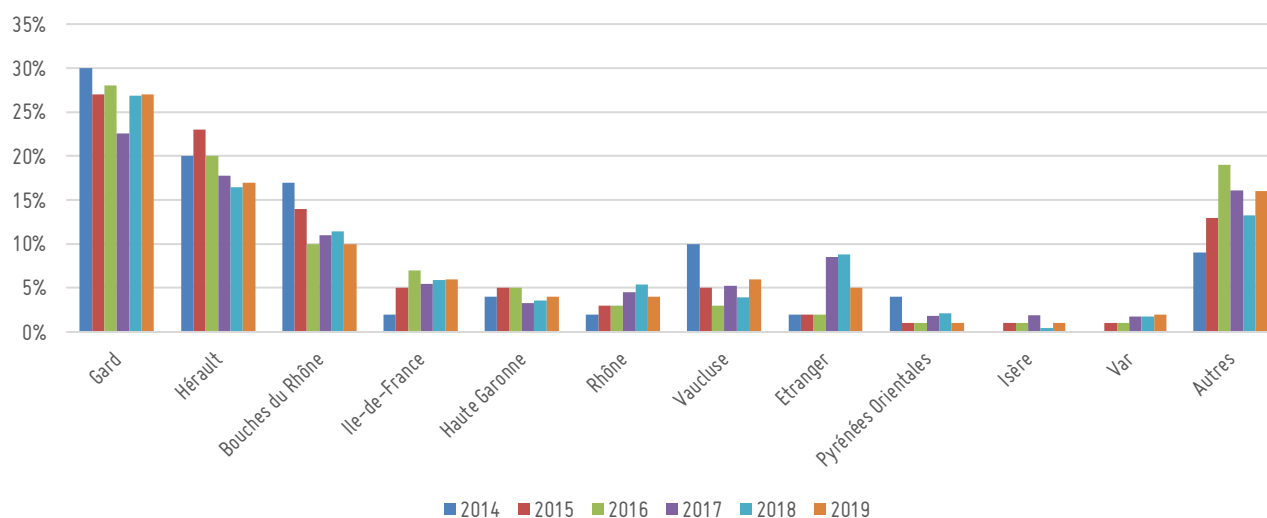
Provenance du public des concerts – évolution



On peut préciser ici que Paloma est très facile d'accès, puisque :

- située à juste l'entrée de Nîmes, tout près de la sortie de l'autoroute A9 et dotée d'un grand parking,
- desservie par les transports en commun urbains et périurbains,
- desservie en soirée par une navette, qui ramène les spectateurs en centre-ville et à la gare à la fin des concerts.

Provenance du public du festival This Is Not A Love Song – évolution



On constate que **la notoriété du festival s'est développée sur l'ensemble du territoire français**, puisque la part des festivaliers venus des départements limitrophes a diminué. Mais le nombre de spectateurs venus de ces départements, en valeur absolue, n'a pas diminué, puisque le nombre total de spectateurs (sur lequel les pourcentages sont calculés) a augmenté.

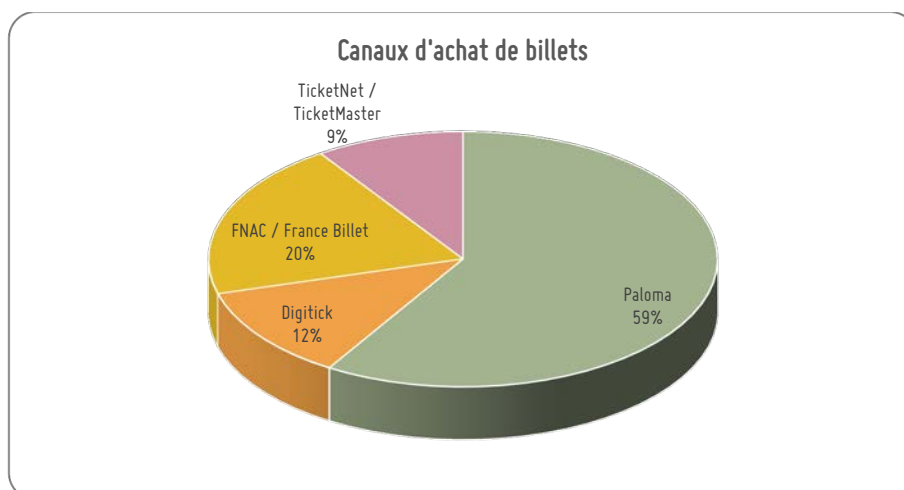
On remarque également que pour le Gard et les départements limitrophes, les festivaliers viennent aussi bien de villes, grandes ou petites, que de villages ou de territoires ruraux. En revanche, les festivaliers originaires de Haute Garonne, du Rhône, d'Isère, du Var viennent principalement des grandes villes : Lyon, Toulouse, Grenoble, Toulon, etc.

Le nombre de spectateurs étrangers a fortement augmenté en 2017 et 2018, témoignant du développement de la notoriété du festival. Ils sont moins nombreux en 2019, sans doute en raison de la moindre programmation de têtes d'affiches internationales, comme précisé plus haut dans le présent rapport. Cet élément laisse penser que si les spectateurs étrangers étaient nombreux à fréquenter le festival pour une ou deux têtes d'affiches en particulier, les spectateurs français sont venus de tout aussi loin que les

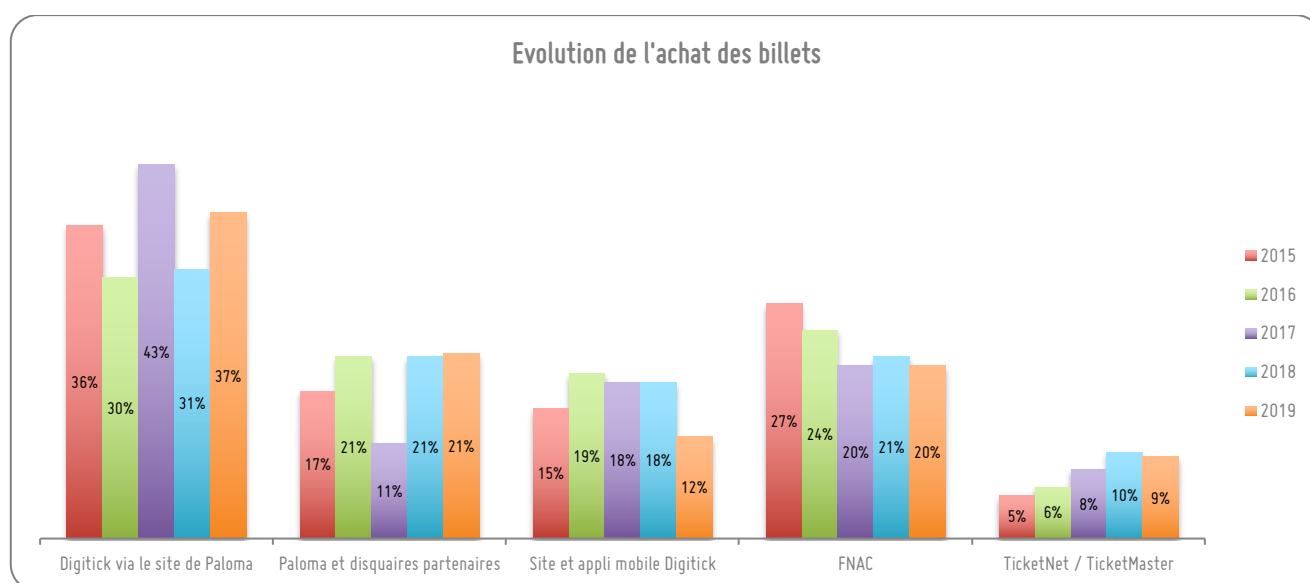
années précédentes en raison de la notoriété du festival, de sa réputation de festival très agréable et de festival de découvertes. En 2019, les spectateurs étrangers sont néanmoins venus de Suisse, de Suède, de Slovénie, du Royaume Uni, des Pays Bas, de Pologne, du Portugal, du Danemark, du Chili, du Luxembourg, d'Italie, des Etats Unis, d'Espagne, du Danemark, du Canada, de Belgique, d'Autriche, d'Allemagne ou d'Arabie Saoudite.

Une enquête auprès des festivaliers 2019 a été réalisée pendant (en face à face) et après le festival (en ligne), afin de mieux connaître leurs profils, la motivation de leur venue, ce qui leur a plu ou moins plus. Nous avons pu recueillir 570 questionnaires, dont les résultats statistiques sont proches de ceux des années précédentes, mais nous aideront à réfléchir à la suite du festival.

Commercialisation des billets



La tendance analysée les années précédentes se poursuit : les spectateurs sont de plus en plus nombreux à acheter leurs billets via les outils de vente et de communication de Paloma (sites internet Paloma et TINALS, pages Facebook, guichets de vente à Paloma et chez les disquaires partenaires). Ce pourcentage est passé de 42% en 2014 à 59% en 2019. La communication auprès du public l'incitant à acheter ses billets auprès de Paloma en prévente afin d'éviter les frais de location, ou via le site internet Paloma et This is not a love song pour des frais de location moindre par rapport aux réseaux Fnac et Ticketnet, et plus de sécurité en cas de perte de billet, fonctionne bien.



Les réseaux Fnac et TicketNet / TicketMaster et leurs guichets physiques ont diminué depuis l'ouverture, mais représentent toujours une part importante des billets commercialisés (29%). La FNAC reste très identifiée, à travers son site internet et ses boutiques de centre-ville, pour l'achat de places de spectacles. De plus, le magasin Cultura présent en zone commerciale de Nîmes est l'un des plus

importants en France et éditeur de billetterie via le canal TicketNet / TicketMaster. La légère augmentation depuis 2017 sur ce réseau est liée :

- au partenariat avec le magasin Cultura depuis 2017 : Paloma et le festival This Is Not A Love Song sont donc valorisés en magasin et dans leurs outils de communication,
- à l'augmentation sur cette période des achats de spectacles auprès de Live Nation : cette société possède la plateforme de billetterie TicketMaster / TicketNet et il est souvent prévu dans les contrats que les places doivent être mises en vente sur cette plateforme en avant- première.

La diminution des achats de place à Paloma (sur place et par téléphone) et auprès des disquaires partenaires en 2017 pouvait s'expliquer :

- par la fermeture du disquaire partenaire en centre-ville de Nîmes fin 2015,
- par le grand nombre de concerts complets en 2017 : la diminution était principalement celle des achats de billets au guichet les soirs de concerts.

En septembre 2018, une nouvelle boutique a commencé à commercialiser les places des concerts de Paloma en centre-ville de Nîmes : la boutique friperie / disquaire « Re-Bonjour / Trou Noir ». Nous avons pu à nouveau disposer d'un point de vente et relai de communication entre centre-ville, en outre très actif sur le réseau Instagram et bien identifié auprès des jeunes de 15 à 25 ans. Il a pu se faire le relai de notre communication et de l'organisation de jeux concours (en particulier pour les concerts de rap).

On peut préciser qu'en parallèle, nous participons depuis 2014 activement à la réflexion initiée par la FEDELIMA (Fédération Nationale des Lieux de Musiques Actuelles), le SMA (Syndicat des Musiques Actuelles) et le RIF (Confédération des Réseaux Départementaux de Lieux et Structures de Musiques Actuelles / Amplifiées en Ile-de-France) sur **l'émergence d'une solution de billetterie mutualisée**, qui répond aux besoins techniques et administratifs des lieux de musiques actuelles, mais qui leur permet également de commercialiser directement les billets sur leurs sites internet, sans passer par des intermédiaires comme Digitick ou France Billet, et d'éviter ainsi aux spectateurs de devoir payer des frais de location (entre 1 et 2 euros sur chaque billet). En effet, la Directrice Adjointe de Paloma représente depuis 2016 la FEDELIMA au sein du Conseil d'Administration de la Société Coopérative d'Intérêt Collectif SoCoop, qui gère la solution de billetterie mutualisée « SoTicket », développée par la société Supersoniks. La solution So Ticket ne répond pas encore tout à fait à nos besoins technologiques précis, mais nous envisageons un changement de solution de billetterie à moyen terme (2021 ou 2022).

LISTE DES CONCERTS 2019 (hors séances scolaires, action culturelle et concerts artistes accompagnés hors de Nîmes)

Date	Événement	Config	Total Fréquentation	Jauge	Taux
11/01/2019	FESTIVAL DE FLAMENCO: NINO DE ELCHE + LOS VOLUBLE (PARTENARIAT THEATRE DE NIMES)	GS1	337	630	53%
23/01/2019	TOURNEE SACEM / FRANCOS: FAUSTINE + TISTE COOL + FRED NEVCHE	C2	139	200	70%
23/01/2019	COMPAGNIE LUGANA: PETIT BOUT DE POMME	C1	117	150	78%
23/01/2019	COMPAGNIE LUGANA: PETIT BOUT DE POMME	C1	74	150	49%
25/01/2019	BOURSE DES JEUNES TALENTS DE LA VILLE DE NIMES: LANCEMENT	C2	202	200	101%
26/01/2019	ANNA CALVI + ROLAND MOOG	GS5	632	730	87%
29/01/2019	PASCAL OBISPO	GS3	1 417	1 430	99%
01/02/2019	AGAR AGAR	GS2	540	1 100	49%
08/02/2019	SAPRITCH: YO !	GS4	91	350	26%
09/02/2019	KEKRA	C3	350	350	100%
12/02/2019	TINALN: THE MORLOCKS + PLEASURES (PARTENARIAT COME ON PEOPLE)	C3	322	350	92%
13/02/2019	ANGELE + JULIEN GRANEL	GS3	1 438	1 430	101%
14/02/2019	APER0 ANIME (PARTENARIAT ASSOCIATION ANIME)	SPECIAL	657	800	82%
16/02/2019	ALDEBERT: ENFANTILLAGES 3	GS1	639	630	101%
16/02/2019	ALDEBERT: ENFANTILLAGES 3	GS1	620	630	98%
20/02/2019	TATO A LA BODEGA PABLO ROMERO	HLM	71	100	71%
23/02/2019	UNE JOURNÉE AVEC THE SOUNDTRACK	HLM	120	140	86%
23/02/2019	TANK & THE BANGAS + THE SOUNDTRACK	GS6	741	800	93%
27/02/2019	TINALN: DEATH VALLEY GIRLS + BAD PELICANS (PARTENARIAT COME ON PEOPLE)	C2	252	350	72%
01/03/2019	WORAKLS LIVE + OLIK	GS3	1 413	1 430	99%
07/03/2019	GRINGE + DAB ROZER	GS2	528	1 100	48%
08/03/2019	VLADIMIR CAUCHEMAR + BUSY P + MYD	C2	340	350	97%
09/03/2019	BAL TRAD (PARTENARIAT ASSOCIATION LE FIL PROD)	SPECIAL	364	600	61%
13/03/2019	APER0 ANIME (PARTENARIAT ASSOCIATION ANIME)	SPECIAL	399	600	67%
14/03/2019	THERAPIE TAXI + CORPS	GS3	1 401	1 430	98%
15/03/2019	FRIZZY P & MISTER UTO (PARTENARIAT ASSOCIATION MUSIGHT CLUB)	C2	182	200	91%
16/03/2019	GAETAN ROUSSEL + VISAGE PALE	GS3	1 387	1 430	97%
21/03/2019	PATIONNÉE: VAN FRITZMOOL + PRINCESS THAILAND	PATIO	75	200	38%
22/03/2019	ROMEO ELVIS + TODIEFOR	GS3	1 421	1 430	99%
23/03/2019	SEVILLANAS IV (PARTENARIAT ASSOCIATION O FLAMENCO)	SPECIAL	543	700	78%
23/03/2019	TINALN: MERMONTÉ + DEUX BOULES VANILLE (PARTENARIAT COME ON PEOPLE)	C2	140	200	70%
26/03/2019	LUCKY PETERSON	GS1	413	630	66%
27/03/2019	VEGEDREAM + MEDI MEYZ + ORPHEE LVDP	GS2	759	1 100	69%
30/03/2019	NEXT: HAMZA + SLIM LESSIO (PARTENARIAT DA STORM)	GS2	930	1 100	85%
31/03/2019	OKONOMIYAKI	C1	139	150	93%
04/04/2019	NEXT: YOUSSEUPHA + CARBONNE (PARTENARIAT DA STORM)	GS2	561	1 100	51%
05/04/2019	PASSENGER + KEN YATES	GS2	759	1 430	53%
06/04/2019	MIOSSEC + LAURE BRIARD	GS5	303	730	42%
11/04/2019	JESSE LUCAS: REVERIE ELECTRONIQUE	SPECIAL	41	50	82%
11/04/2019	JESSE LUCAS: REVERIE ELECTRONIQUE	SPECIAL	3	50	6%
11/04/2019	JESSE LUCAS: REVERIE ELECTRONIQUE	SPECIAL	6	50	12%
12/04/2019	JESSE LUCAS: REVERIE ELECTRONIQUE	SPECIAL	12	50	24%
12/04/2019	JESSE LUCAS: REVERIE ELECTRONIQUE	SPECIAL	21	50	42%
13/04/2019	JESSE LUCAS: REVERIE ELECTRONIQUE	SPECIAL	18	50	36%
13/04/2019	JESSE LUCAS: REVERIE ELECTRONIQUE	SPECIAL	51	50	102%
13/04/2019	JESSE LUCAS: REVERIE ELECTRONIQUE	SPECIAL	49	50	98%
13/04/2019	BOURSE DES JEUNES TALENTS DE LA VILLE DE NIMES: SELECTION	C2	219	200	110%

14/04/2019	LA YEGROS + KING COYA	C3	242	350	69%
17/04/2019	IN FLAMES + NORMA JEAN + LIGHT THE TORCH	GS3	1 003	1 430	70%
18/04/2019	APER0 ANIME (PARTENARIAT ASSOCIATION ANIME)	SPECIAL	420	600	70%
19/04/2019	WE CAN BE HEROES : DOCKS DE CAHORS	C2	80	200	40%
24/04/2019	SEUN KUTI & EGYPT 80	GS4	222	350	63%
25/04/2019	W4RM UP 70UR 2K19: DAGOBA + PRINCESSES LEYA + GRAVITY	GS2	415	1 100	38%
26/04/2019	TINALN: ALL THEM WITCHES + SWEDISH DEATH CANDY (PARTENARIAT COME ON PEOPLE)	GS6	524	600	87%
27/04/2019	WOH LAB NIGHT: GERG DELON + THE DUALZ + WIELKI (PARTENARIAT WOH)	PAT10	172	200	86%
04/05/2019	CLOTURE NIMES BIERE FEST (PARTENARIAT ASSOCIATION WHERE ARE YOU ?)	GS2	250	1 100	23%
07/05/2019	PATIONNÉE: ASHKABAD + BALAPHONIC SOUND SYSTEM + ZOGO D'EWONDO	PAT10	368	400	92%
10/05/2019	JACQUES TELITOCCHI: C'EST PARTI MON KIKI	C1	47	50	94%
11/05/2019	CONCERT DES LYCEENS: AYWA + LAURENT REVERTE + FASSO DJIGUI	C2	194	200	97%
11/05/2019	CORINE + SOIRÉE DISCO A RODILHAN (PARTENARIAT RAKAN MUSIQUES)	HLM	250	500	50%
14/05/2019	MESS@GE (ASSOCIATION GARD EN FÊTE)	GS1	606	630	96%
15/05/2019	ALEXIS HK + BOIS VERT + ELEVES LA FABRIQUE A CHANSON	GS4	311	350	89%
17/05/2019	NEXT: PLK + WELCH (PARTENARIAT DA STORM)	GS2	850	1 100	77%
18/05/2019	TROU NOIR DISQUES RELEASE PARTY: HAROLD MARTINEZ + COMPUTERSTAAT	PAT10	218	300	73%
30/05/2019	FESTIVAL THIS IS NOT A LOVE SONG (PARTENARIAT COME ON PEOPLE)	SPECIAL	5 843	8 500	69%
31/05/2019	FESTIVAL THIS IS NOT A LOVE SONG (PARTENARIAT COME ON PEOPLE)	SPECIAL	6 566	8 500	77%
01/06/2019	FESTIVAL THIS IS NOT A LOVE SONG (PARTENARIAT COME ON PEOPLE)	SPECIAL	5 565	8 500	65%
13/06/2019	MK PROJECT + ELEVES PROJET PALOMA MON CHŒUR	GS5	436	730	60%
16/06/2019	HARMONIMES (ASSOCIATION HARMONIMES EN SCENE)	GS1	450	630	71%
18/06/2019	CHORUS : CONCERT DE FIN D'ANNÉE	GS4	367	350	105%
20/06/2019	ET SI ON SIGNAIT STARMANIA (PARTENARIAT COLLEGE CLAUDIE HAIGNERE)	GS1	599	630	95%
21/06/2019	FETE DE LA MUSIQUE: BOLOEY + EKOMS + MURIELLE HOLTZ + SECOND ROLE	HLM	200	500	40%
25/06/2019	CONCERT DU CONSERVATOIRE DE NIMES	C2	200	200	100%
27/06/2019	FLAMIN'GROOVIES + THE ZEMBLAS (PARTENARIAT TONTONS FLINGUEURS)	GS6	487	500	97%
02/07/2019	JOHN BUTLER TRIO	GS3	1 452	1 430	102%
20/09/2019	LYSISTRATA + OPTM	C3	192	350	55%
25/09/2019	NIMES METROPOLE JAZZ FESTIVAL: BRAD MEHLDAU TRIO	GS1	581	630	92%
28/09/2019	APER0 ANIME (PARTENARIAT ASSOCIATION ANIME)	SPECIAL	800	800	100%
03/10/2019	PONGO + RECO RECO	C3	244	350	70%
04/10/2019	AIRNADETTE	GS1	397	630	63%
04/10/2019	TINALN : TEENAGE MENOPAUSE RECORDS (PARTENARIAT COME ON PEOPLE)	C2	116	200	58%
05/10/2019	DELUXE + SORA	GS3	1 415	1 430	99%
10/10/2019	RADIO ELVIS + IAN CAUFIELD	C3	175	350	50%
11/10/2019	LADYLIKE LILI: ECHOES	C1	168	150	112%
17/10/2019	APER0 ANIME (PARTENARIAT ASSOCIATION ANIME)	SPECIAL	397	400	99%
18/10/2019	NIMES METROPOLE JAZZ FESTIVAL: OMAR SOSA & YLIAN CANIZARES	GS1	591	630	94%
19/10/2019	SLEEP + LUCY IN BLUE	GS3	391	1 100	36%
19/10/2019	TINALN: SHANNON WRIGHT + TROY VON BALTHAZAR (PARTENARIAT COME ON PEOPLE)	C3	236	350	67%
25/10/2019	LOUD + RYZM (PARTENARIAT DA STORM)	C3	252	350	72%
26/10/2019	JONATHAN JEREMIAH + RUBEN SAMAMA	C2	176	200	88%
27/10/2019	HIP HOP SERIES (PARTENARIAT DA STORM)	GS4	203	350	58%
27/10/2019	NEBULA + MUDWEISER (PARTENARIAT TURBOJUGEND)	C2	207	200	104%
28/10/2019	AIRBOURNE + SUPERSUCKERS	GS3	1 380	1 430	97%
31/10/2029	LOCAL HEROES: LOMBRE + BERNI + VERDEE	C2	99	200	50%
02/11/2019	TINALN: THE MURDER CAPITAL + WHISPERING SONS (PARTENARIAT COME ON PEOPLE)	C3	362	350	103%
06/11/2019	STREAMS - LES LOCATAIRES	SPECIAL	69	100	69%

07/11/2019	STREAMS – LES LOCATAIRES	SPECIAL	96	100	96%
07/11/2019	FLAVIEN BERGER + LE SUPERHOMARD TRIO	C3	267	350	76%
08/11/2019	STREAMS – LES LOCATAIRES	SPECIAL	69	100	69%
08/11/2019	CAMELIA JORDANA	GS1	367	630	58%
08/11/2019	BIRDS IN ROW + DECIBELLES	C2	87	200	44%
12/11/2019	17 HIPPIES + BAL O'GAGJO (PARTENARIAT ASSOCIATION LE FIL PROD)	C3	255	350	73%
15/11/2019	LES FRERES CASQUETTE: CONNECTES	C1	100	200	50%
16/11/2019	SINKANE + LNOUR	C2	148	200	74%
17/11/2019	GODSPEED YOU ! BLACK EMPEROR + METTE RASMUSSEN	GS1	643	630	102%
18/11/2019	THE DETROIT COBRAS + GUITAR WOLF (PARTENARIAT LES TONTONS FLINGUEURS)	C2	267	350	76%
20/11/2019	THE AVENER + MALE	GS3	1 412	1 430	99%
20/11/2019	ELECTRIC GUEST+ JOANNA	C2	141	200	71%
21/11/2019	KOMPROMAT + MILA DIETRICH	C3	365	350	104%
22/11/2019	KOBA LAD	GS3	1 389	1 430	97%
23/11/2019	VENDREDI SUR MER + TEERS	C3	276	350	79%
27/11/2019	APER0 ANIME (PARTENARIAT ASSOCIATION ANIME)	SPECIAL	565	600	94%
29/11/2019	SKIP THE USE + LA PIETA + LA CHORALE POP DE PALOMA	GS3	1 055	1 430	74%
30/11/2019	LORENZO + CARBONNE	GS3	1 380	1 430	97%
03/12/2019	TINALN: THE BRIEFS + THE SCANERS (PARTENARIAT COME ON PEOPLE)	C2	127	200	64%
05/12/2019	THE COMO MAMAS + L'ORCHESTRE SYNCOPATHIQUE + LA CHORALE POP DE PALOMA	C3	300	350	86%
07/12/2019	COMPAGNIE MELI MELODIE: DES YEUX POUR TE REGARDER AU PERISCOPE	HLM	85	110	77%
07/12/2019	COMPAGNIE MELI MELODIE: DES YEUX POUR TE REGARDER AU PERISCOPE	HLM	108	110	98%
07/12/2019	THE TOY DOLLS + ULTRA VOLTA	GS2	716	1 100	65%
11/12/2019	TIKEN JAH FAKOLY + FILENTRE	GS3	1 338	1 430	94%
12/12/2019	MAXENSS + VSO	GS2	470	1 100	43%
13/12/2019	VON PARIAHS	SPECIAL	53	80	66%
14/12/2019	TISTE COOL	C1	150	200	75%
14/12/2019	VOYOU + TISTE COOL	C2	86	200	43%
19/12/2019	VANESSA PARADIS	GS3	1 423	1 430	100%
	TOTAL		71 762		75,1%
	Total 1er semestre		49 573		73,5%
	Total 2e semestre		22 189		77,5%

GS1	Grande salle tout assis (630)
GS2	Grande salle fausse debout sans balcon (1100)
GS3	Grande salle fausse debout + balcon (1430)
GS4	Grande salle tout assis sans balcon (350)
GS5	Grande salle gradin partiellement déplié (assis / debout) (730)
GS6	Basculer du Club en Grande Salle (variable de 500 à 700)
C1	CLUB ou GRANDE SALLE jeune public (variable)
C2	CLUB artistes découverte (200)
C3	CLUB artistes confirmés (350)
C4	CLUB tout assis (variable)
PATIO	Patio (avec utilisation de la scène du Patio) (variable de 200 à 400)

Concerts complets (les pourcentages légèrement inférieurs à 100% sont dus à la non attribution de toutes les invitations prévues)

Concerts jeune public (séances familiales)

Représentations hors les murs

Festival This Is Not A Love Song

ACCOMPAGNEMENT DES PRATIQUES MUSICALES, RESSOURCES ET FORMATION

Ce pan de l'activité de Paloma concerne la pratique musicale. Il s'adresse à tous les musicien·nes, débutant·es ou confirmé·es, amateur·rices ou professionnel·les, du local à l'international.

L'objectif est de mettre à disposition un lieu et des outils de travail, et d'accompagner les groupes en demande sur les différentes facettes de leur projet musical :

- artistique,
- technique,
- structuration du projet (logistique, encadrement professionnel, réflexion stratégique, ...).

Chaque groupe peut être accompagné à la carte, selon ses besoins et les objectifs établis conjointement avec Paloma.

Paloma est également une structure d'accompagnement de projets et de ressources pour les porteurs de projets associatifs locaux, les personnes, jeunes ou moins jeunes, en situation d'orientation professionnelle, mais également les mélomanes curieux.

Concernant l'équipe accompagnement de Paloma, les trois premières années d'ouverture ont permis de mettre en place un fonctionnement régulier autour de la répétition et de l'accompagnement de la pratique musicale, sur ses aspects artistiques, techniques et administratifs. Depuis septembre 2015, chacun des membres de l'équipe est désormais à sa place dans son poste et dans le fonctionnement quotidien de Paloma. Depuis 2017, l'offre d'accompagnement a été renforcée avec plus de temps d'intervention artistique de Julien Francioli. Les plannings des régisseurs des studios sont aménagés en fonction des permanences et des besoins d'accompagnement des groupes locaux. Les groupes sont répartis en fonction des disponibilités et des spécificités de chacun des 2 accompagnateurs artistiques. En parallèle, le second régisseur, Denis Lavie, continue sa formation technique, toujours dans l'idée de compléter l'offre d'accompagnement sur la question de l'enregistrement à Paloma.

En septembre 2019, Clément Billardello a pris la suite de Clotilde Bernier au poste de responsable du pôle accompagnement artistique et technique, résidences et répétitions. Depuis le début de la saison 2019-2020, une réorganisation a été opérée au sein de l'équipe accompagnement. Ce changement important dans l'équipe a entraîné la mise en stand by de certains projets et de certaines activités au second semestre 2019, mais a également permis de prendre du recul et d'impulser de nouvelles réflexions et de nouvelles dynamiques.

2019 a permis de confirmer des partenariats et des projets naissants autour de thématiques déjà développées : les musiques électroniques, le rap, la diversité des pratiques et des pratiquant·es.

LA REPETITION

Les studios de répétition de Paloma sont totalement insonorisés et équipés, puis mis à disposition des musiciens et groupes amateurs et professionnels, quel que soit leur niveau de pratique et sans sélection. Il est fondamental de proposer la même qualité d'accueil aux musiciens amateurs locaux qu'aux musiciens professionnels chevronnés.

7 studios pour une activité de répétition :

- studios rouge et jaune droit : du mardi au vendredi occupé en journée par le département musiques actuelles du Conservatoire de Nîmes ;

- studios jaune gauche, gris, bleu et noir : en location équipée, à l'heure pour tous les groupes locaux ;
- studio blanc : le plus spacieux, pour les demandes particulières du type groupes nombreux, filage, maquettage.

Fréquentation des studios

Chiffres de fréquentation pour la répétition :

- 6 256 heures répétées,
- **247 groupes** inscrits ayant répété au moins une fois dans l'année.

La fréquentation est relativement stable depuis 2016. Il n'est guère possible de la développer, puisque la majorité des musiciens souhaitent réserver les mêmes créneaux (le soir notamment) et que nous sommes souvent complets plusieurs semaines à l'avance sur ces créneaux.

Depuis l'ouverture des studios, Paloma a accueilli 789 formations musicales différentes.

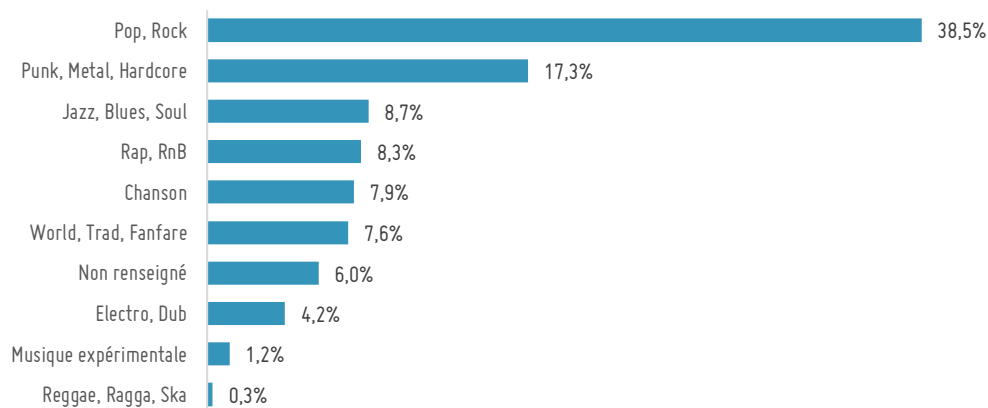
Depuis 2014, nous interrogeons les musiciens un peu plus précisément au moment de leur inscription, afin de disposer d'éléments quantitatifs sur le profil des usagers des studios de répétition. Ces éléments donnent quelques enseignements intéressants, avec une certaine constance de 2014 à 2016. Depuis septembre 2016, la prise d'information concernant les usagers des studios de répétition est plus précise. L'équipe des studios est mieux outillée et les groupes se sont habitués à ces contraintes administratives de la rentrée.



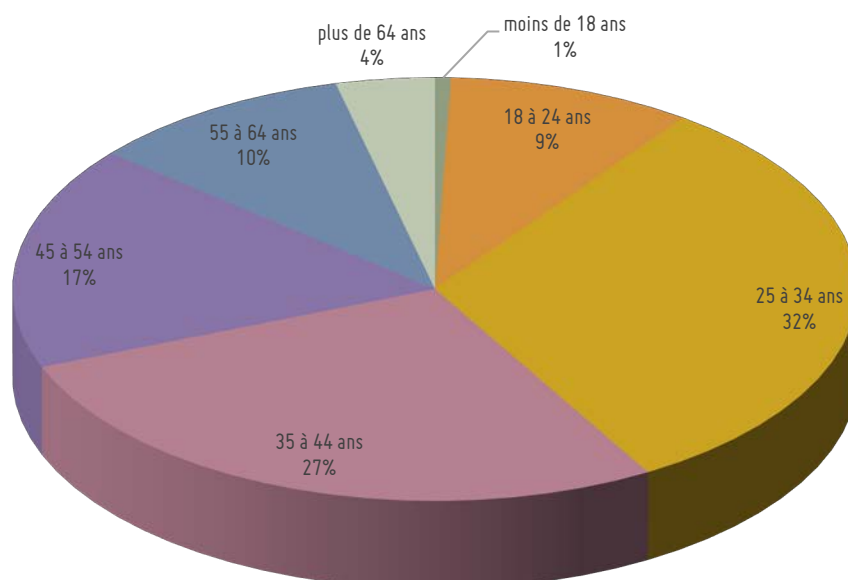
On constate sur ce point une légère évolution par rapport à 2018 : si les groupes amateurs y sont toujours largement majoritaires, les groupes en voie de professionnalisation sont passés de 24 à 29%.

La répartition entre les différents styles musicaux est quant à elle très proche de celle de l'année précédente, mais l'évolution constatée depuis 2017, la relative augmentation de la proportion d'artistes de rap, se poursuit. On peut penser que cette augmentation est due au renforcement de notre communication en direction de ces artistes, qui pensaient à l'ouverture de Paloma que les studios et les actions d'accompagnement ne leur étaient pas destinés.

Styles musicaux joués par les groupes des studios

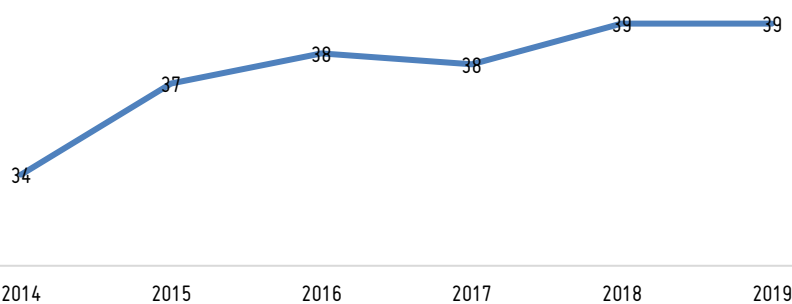


Âge des usagers



On peut ajouter à ce graphique que **les musiciens qui fréquentent les studios sont âgés entre 13 et 80 ans** (entre 16 et 79 ans en 2018), et que la moyenne se situe à 39 ans. Elle se stabilise depuis 2018, mais reste plus élevée qu'en 2014.

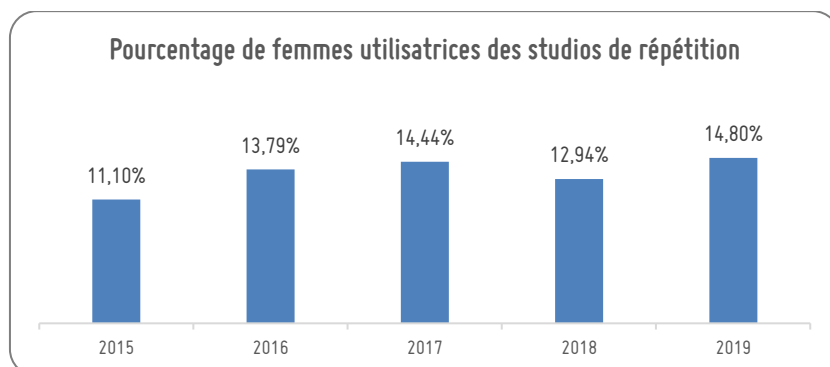
moyenne d'âge des usagers des studios



Les moins de 18 ans étaient 4% en 2015 et ils ne sont plus que 0,6%. C'est légèrement plus qu'en 2018 (ils étaient 0,3%), mais on peut supposer que l'éloignement de l'équipement du centre-ville et son absence de desserte en transport en commun le soir

en dehors des concerts est un frein à sa fréquentation par des jeunes gens sans le permis de conduire. Rendre accessibles ces services de Paloma aux très jeunes pratiquants (élèves de classes à options musicales, d'écoles de musique ou même en autonomie) continue de motiver l'équipe. Nous allons en faire un de nos chantiers prioritaires en 2020.

Les femmes et les jeunes filles représentent 14,8% des musiciens qui répètent à Paloma.



Ce graphique montre que malgré l'engagement fort de Paloma depuis fin 2015 sur la place des femmes dans les musiques actuelles, présenté dans la 4^{ème} partie du présent document, **la proportion de femmes au sein des groupes accueillis en répétition n'augmente que très légèrement**. Nous manquons encore d'éléments sur les freins à la pratique amateur des jeunes filles et des femmes et sur les leviers pour mettre en place des actions réellement incitatives. C'est dans ce contexte que nous participons à la dynamique nationale impulsée par la FEDELIMA, qui va lancer une étude sur le sujet fin 2020. On peut néanmoins comparer ce chiffre avec la moyenne nationale sur 2018, qui est de 11,9%².

Depuis 2016, l'équipe accompagnement a mis en place un nouveau système de comptabilisation du rapport hommes/femmes sur les temps d'accompagnement artistique depuis 2016. En 2019 :

- sur 90 musicien·ne·s ayant bénéficié d'un accompagnement artistique de type aide à la création à la composition, à la répétition, 11 étaient des femmes, soit 12,2% (13% en 2018, 16,9% en 2016 et 16,1% en 2017),
- sur 92 musicien·ne·s ayant bénéficié d'un accompagnement scénique, 13 étaient des femmes, soit 14,1% (17,4% en 2018, 7,5% en 2016 et 4,8% en 2017),
- sur 24 musicien·ne·s ayant bénéficié d'un accompagnement à l'enregistrement, 3 étaient des femmes, soit 12,5%. (12% en 2018, aucune en 2016 et 3,8% en 2017).

Depuis 2017, nous avons systématisé ce comptage pour la fréquentation des réunions à destination des musiciens :

- 30,4 % des participants aux ateliers musicaux hors la Chorale pop étaient des femmes (56,19% en 2018, 2,17% en 2017). Les écarts d'une année sur l'autre s'expliquent par le contenu des ateliers. En 2018 par exemple Paloma a proposé principalement des ateliers autour du chant, pratique musicale majoritairement féminine.
- 30,9% des participants aux *Paloma Papote* et *Dans tes rêves* étaient des femmes (41% en 2018 et 32% en 2017)
- 30,8% des individus rencontrés en rendez-vous conseil étaient des femmes (27,36 en 2018 et 24,5% en 2017)
- 34,2% des participants aux *WikiPaloma* étaient des femmes (37,7% en 2018, 30% en 2017).

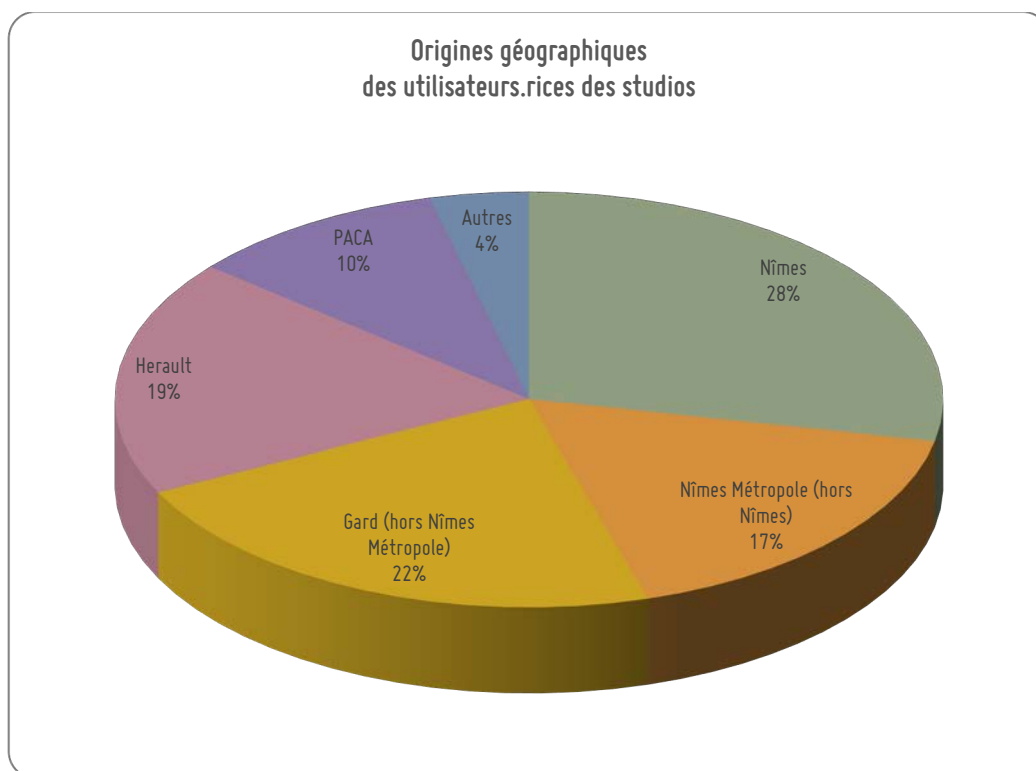
Précisons que pour ces trois derniers types d'ateliers / réunions, les participants n'étaient pas seulement des musiciens, mais également des managers, des personnes désireuses de se professionnaliser dans la musique, des spectateurs curieux. Ce qui peut expliquer la proportion de femmes relativement élevée.

² Etude quantitative coordonnée par la FEDELIMA portant sur 54 lieux et festivals de musiques actuelles adhérents de la FEDELIMA, du RIF et d'Octopus, volontaires pour impulser une démarche de quantification de la place des femmes sur scène et dans les studios. Nous ne disposons pas encore des chiffres 2019 au moment de la rédaction du présent rapport.

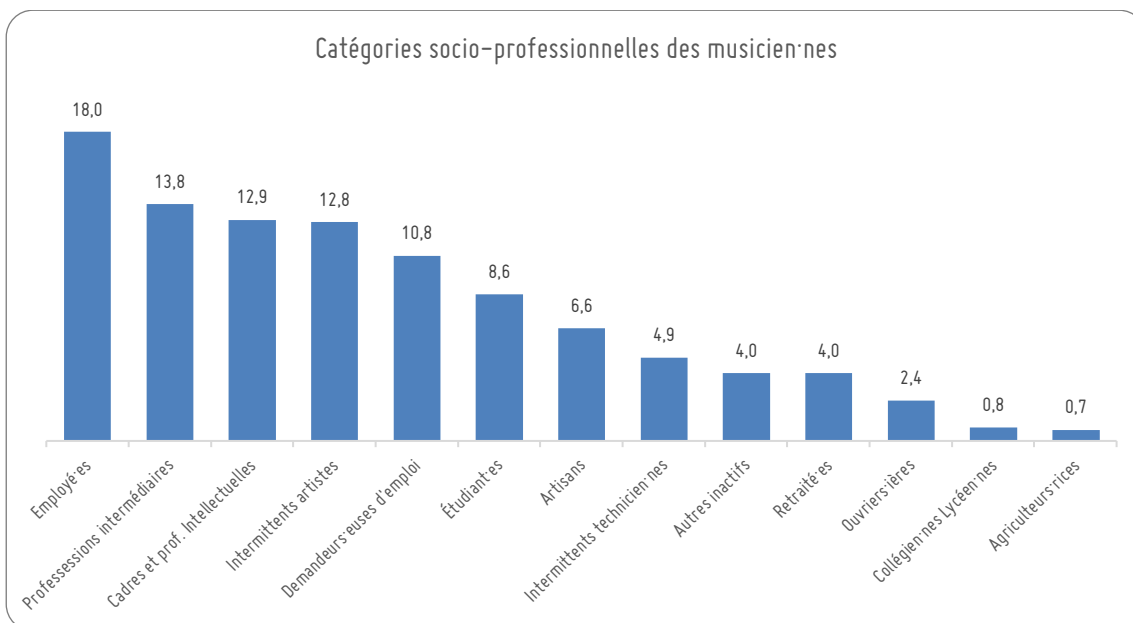
On constate que ces chiffres ne progressent pas réellement : l'équipe accompagnement de Paloma est particulièrement sensibilisée à cette question et encourage la pratique musicale féminine, mais les sollicitations de musiciennes sont encore beaucoup trop rares.



Pour le dispositif d'accompagnement MANU (décrit ci-après), la présence de femmes donne la préférence à un projet plutôt qu'un autre en cas d'égalité. Pour autant, les candidatures étant principalement portées par des leaders masculins, le choix ne se pose pas lors des jurys de sélection.



La proportion de Gardois est passée de 69% en 2018 à 67% en 2019. Elle était de 77% en 2016. **Les musicien·nes qui répètent dans les studios viennent de plus en plus loin.** L'Hérault (34), les Bouches du Rhône (13) et le Vaucluse (84) représentent près d'un tiers des utilisateurs.rices des studios.



La proportion des catégories socio-professionnelles des musicien·nes est assez stable d'une année sur l'autre et assez proche de celle de la population gardoise ; seules les ouvriers·ères sont sous-représenté·es (même s'il·elles sont légèrement plus nombreux·ses qu'en 2018).



Activité

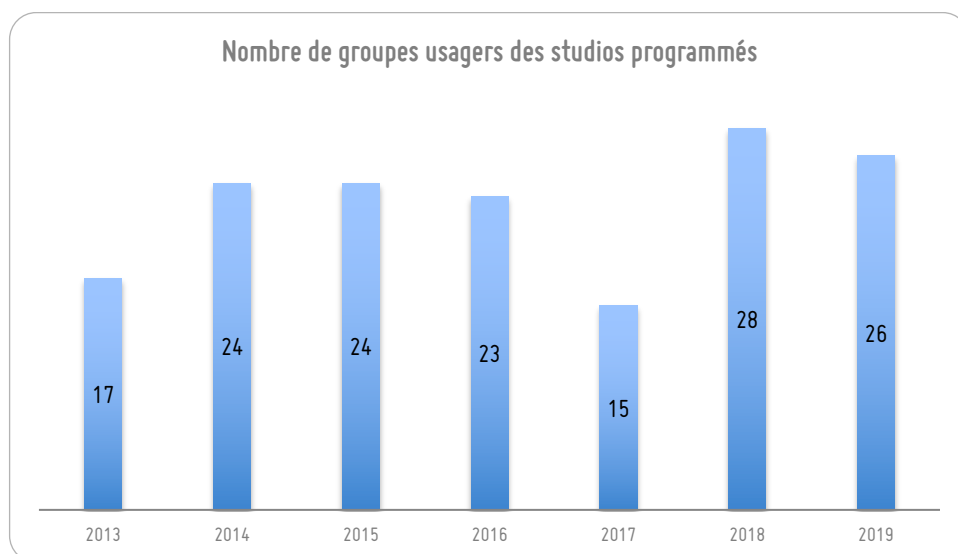
L'activité croissante des studios de répétition de Paloma depuis son ouverture a entraîné fin 2014 les **premières marques d'usure du matériel technique des studios** (sonos, amplis, batteries, tabourets de batterie, micros...). Depuis 2015, les dépenses en remplacement de backline, de petit matériel et en frais de maintenance sont croissantes. La perte d'isolation de chacun des studios dans le couloir continue mais reste raisonnable pour l'instant. En 2018, un premier renouvellement des batteries et sonos des studios a été effectué.

L'espace d'accueil réaménagé en 2017 sert désormais beaucoup plus à des temps de réunion, de repos et même de repas aux usagers des studios et plus généralement de Paloma.

Depuis septembre 2013, les studios de répétition sont ouverts 7 jours / 7, jusqu'à minuit du lundi au vendredi, et 56 heures par semaine. Le pôle accompagnement continue d'accueillir ponctuellement des groupes en répétition en dehors de ces

horaires. L'objectif est de s'adapter aux contraintes des musiciens, surtout professionnels, qui ont besoin de répéter en journée, ainsi que quelques élèves du Conservatoire qui travaillent leur projet de fin d'année en autonomie.

Durant l'année, **26 groupes inscrits aux studios ont eu l'occasion d'être programmés une ou plusieurs fois sur une des scènes de Paloma ou hors les murs** (36 en 2018 et 15 en 2017).



Groupes des studios programmés en 2019 :

- Tiste cool (30)
- Faustine (30)
- Yaga wasta crew (30)
- Welch (30)
- Harold Martinez (30)
- Tato (66)
- The Soundtrack (30)
- Kat's Whiskers (30)
- Lussy (30)
- Canapé Cocktail club (30)
- zoB' (30)
- Le SuperHomard (30)
- Fasso Djigui (30)
- Bois vert (34)
- Edward Hardy (30)
- Bandit bandit (34)
- Beni (30)
- La Pietà (34)
- Banan'n jug (34)
- Van Fritzmoool (30)
- Mala Haxe (30)
- Laurent Reverte (30)
- Ekoms (30)
- Ultra Volta (30)
- VSO (30)
- Maxenss (30).

Au total, entre septembre 2012 et décembre 2019, 103 groupes différents qui répètent dans les studios ont été programmés une ou plusieurs fois à Paloma.

Politique tarifaire

Les tarifs de location des studios de répétition ont été étudiés afin de :

- faciliter l'accès à tous,
- encourager la location régulière, qui permet de mettre en place des actions d'accompagnement sur la durée.

Ils sont restés stables depuis l'ouverture de Paloma en septembre 2012, et ont subi une augmentation en septembre 2015, à la demande des élus membres du Conseil d'Administration. Nous avons fait le choix d'augmenter principalement le tarif à l'heure pour inciter les usagers à prendre des forfaits et avoir une activité musicale et régulière. A été ajouté un tarif pour les groupes nombreux (10 personnes et plus), qui sont logiquement plus nombreux à se partager le coût de la location. Cette augmentation n'a pas entraîné de diminution de l'utilisation des studios, comme nous avons pu le voir plus haut, mais une augmentation du recours aux forfaits longs, comme nous le souhaitions.

	À l'heure	Forfait 20h	Forfait 50h	Forfait 100h	Forfait journée
Pour les groupes de 2 à 9 membres	10€	130€ (6,5€/h)	230€ (4,6€/h)	350€ (3,5€/h)	45€ (5,63€/h)
Pour les groupes de 10 membres et plus	15€	200€ (10€/h)	350€ (7€/h)	590€ (5,9€/h)	100€ (12,5€/h)
Pour les musiciens seuls	7€	80€ (4€/h)	150€ (3€/h)	280€ (2,8€/h)	25€ (3,13€/h)

En septembre 2019, nous avons introduit de nouveaux tarifs, afin d'optimiser l'utilisation des forfaits en permettant à un groupe de reprendre un certain nombre d'heures, une fois un forfait long terminé, au même tarif que le forfait initialement acheté, pour s'adapter aux besoins de répétitions en fin de saison. Cela évite la perte d'heures achetées, si elles ne sont pas toutes consommées avant la rentrée suivante.

	Forfait 10h « 50+ »	Forfait 10h « 100+ »
Pour les groupes de moins de 10 musiciens	50€ (5€/h)	40€ (4€/h)
Pour les groupes à partir de 10 musiciens	75€ (7,5€/h)	64€ (6,4€/h)
Pour les musiciens seuls	35€ (3,5€/h)	32€ (3,2€/h)

Animations

Depuis 2013, Paloma propose un temps de rencontre entre les musiciens, dans un esprit festif. L'objectif est que les musiciens se rencontrent et partagent informations et expériences autour de leur pratique musicale.

Après plusieurs essais autour de la « fête des zicos » ou la « Foire », ne recevant pas le succès espéré par l'équipe, le choix a été fait de se concentrer sur les **Puces des studios**. Ce rendez-vous printanier a été organisé de 2016 à 2018, un dimanche après-midi de 14h à 19h. Ce temps voulu festif, informatif et de rencontre principalement à destination des musiciens, n'a toujours pas trouvé son rythme de croisière. C'est pourquoi l'équipe accompagnement a fait le choix en 2019 de prendre une année blanche pour réfléchir au projet et à la manière d'atteindre les objectifs fixés. Une nouvelle édition, probablement avec un nouveau nom, devrait voir le jour en 2020 ou 2021.

En parallèle des Puces, Paloma accueillait, en partenariat avec Agi-Son et la Femag, une équipe d'audioprothésistes de Sommières, spécialisée dans la confection de protections auditives personnalisées : Ear Care. Pour pallier l'absence de l'événement en 2019, l'équipe Ear Care a proposé une séance de moulage en parallèle de la soirée Pationnée soleil le 7 mai 2019. Ce rassemblement a permis à 32 personnes de repartir avec des bouchons moulés adaptés à la pratique musicale pour un coût avantageux : 89€ au lieu de 189€ TTC.

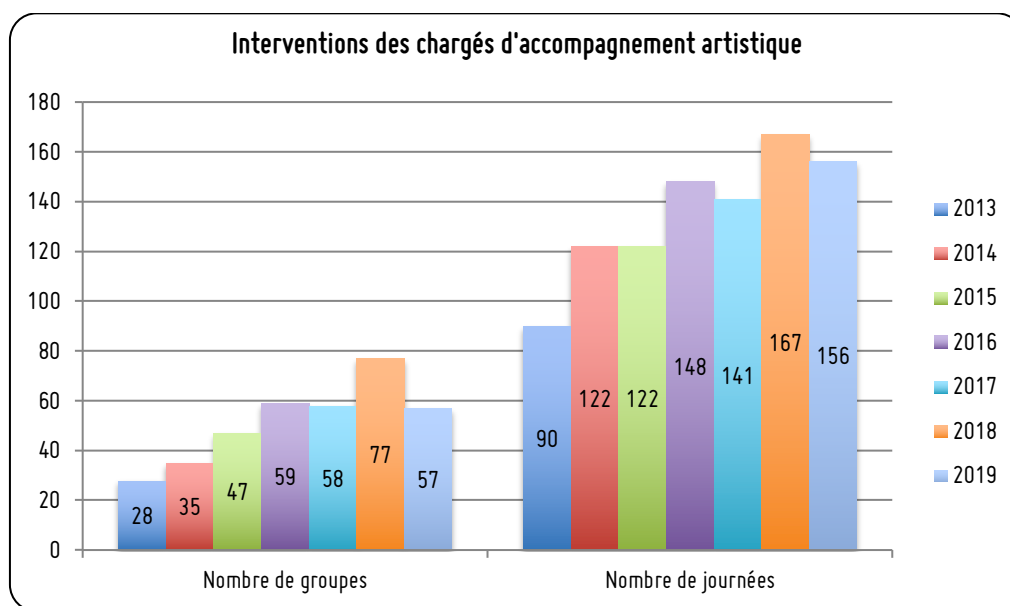
Autre temps privilégié pour les musiciens des studios : depuis février 2018, Gaël Bertrand, luthier diplômé de l'école Nationale de lutherie de Québec, récemment installé à Nîmes, propose chaque premier mercredi du mois, de 14h à 20h, un diagnostic des instruments (guitares, basses et dérivés). Les musiciens peuvent prendre rendez-vous, venir à l'improviste, pour faire réparer leur instrument de musique.

L'ACCOMPAGNEMENT ARTISTIQUE

Les interventions pédagogiques des chargés de l'accompagnement artistique

Lors des temps de répétition, un groupe amateur ou professionnel, débutant ou expérimenté, peut demander l'intervention du chargé d'accompagnement artistique. La proposition pédagogique est basée sur la co-construction d'un travail sur la composition, l'écriture, les arrangements, le jeu de scène, l'enregistrement ... tout en respectant les valeurs et l'identité artistique de chaque groupe. Le chargé d'accompagnement participe régulièrement à des temps de formation ou d'échange auprès du Collectif RPM, dont la volonté est de partager une pédagogie adaptée aux musiques actuelles et à leurs pratiquants. Si la location des studios de répétition ou des espaces scéniques de Paloma est payante, les interventions du chargé de l'accompagnement artistique sont gratuites, quelle que soit leur durée. Depuis 2016, deux membres de l'équipe interviennent en accompagnateur artistique : Adrien Tirel, dont c'est la mission principale, et Julien Francioli, lorsque l'aménagement de son emploi du temps le permet. D'autres intervenants artistiques peuvent intervenir ponctuellement, selon les disponibilités des permanents de Paloma, ou en fonction de besoins spécifiques identifiés avec le groupe : mise en scène, travail sur le son, arrangements ... Le chargé de mission accompagnement Christian Bordarier, de par ses compétences en direction artistique, complète parfois le travail d'accompagnement mené par Adrien Tirel lorsque les groupes ont besoin de ces points très spécifiques (groupe Titan par exemple).

En 2019, Paloma a accueilli 57 groupes sur 156 journées d'interventions. 28 de ces groupes étaient accompagnés par Paloma pour la première fois.



60 temps (journée ou demi-journée) d'aide à la création / à la composition et à la répétition avec les 34 groupes suivants :

- Amsel le 6 décembre (30)
- Beni du 14 au 16 janvier (30)
- Banan'n jug du 8 au 14 janvier (30)
- Bololipsum le 14 mai (34)

- Cilex project le 28 février (30)
- Damien Larivière le 27 mars (30)
- Fabrice Parra le 19 juin (30)
- Fasso Djigui le 20 avril (30)
- Fats le 14 janvier (30)
- Guilty Brothers le 31 octobre (30)
- Head Slice le 12 février (30)
- Isabelle Fraval le 13 février (30)
- Keltoum le 14 mars (34)
- Lucile Latour le 6 mars (30)
- Maalers le 24 avril (30)
- Mâle le 30 mars, 11 avril, 13 mai et 13 juin, du 21 au 23 octobre (30)
- Marakudja le 29 mars (34)
- Marla Singer le 10 avril (34)
- Mr 6000 le 18 avril (46)
- Murielle Holtz le 23 janvier (30)
- Oceanic memory le 15 février (34)
- Olly Jenkins les 6 et 7 fév., du 1 au 3 juil. (34)
- OPTM les 1 et 2 mars, le 27 avril et le 22 juin (30)
- Organic Live Band le 20 juin (30)
- Orphée le 6 février et le 20 mars (34)
- Ouss MDM le 20 février et le 3 avril (30)
- Pantais Clus du 7 au 10 juillet (34)
- Plastik Pakoty / Tatu les 2 et 3 mai, les 11 et 14 juin (30)
- Siléo le 10 avril (30)
- The Spitters du 23 au 25 septembre (83)
- The Soundtrack le 7 février (30)
- Tiste cool le 22 janvier (30)
- Uneven structure le 9 février (34)
- Van Fritzmoool du 24 au 28 juin (30)

Ces temps présentent une forte représentation des artistes du Gard, notamment dû au travail d'accompagnement artistique mené dans le cadre du dispositif gardois MANU porté par Paloma depuis septembre 2016.

A titre d'exemple, le déroulé type d'une séance d'accompagnement artistique avec Julien Francioli :

- temps convivial pour discuter avec les artistes, connaître leurs motivations, leurs envies, leurs idées de leurs points forts et faibles, une définition de leurs musiques, leur concept ...
- diagnostic : le groupe joue son set. Tout doit être proposé en collaboration avec les musiciens. L'idée est de ne pas se poser en expert mais en miroir, en résonance de ce que l'artiste souhaite transmettre au public.
- Les exercices : simples et ludiques, ils permettent aux artistes de sortir de leur zone de confort.
- Les temps de pause : ils ponctuent les interventions et implicitement permettent d'échanger, réajuster l'intervention.
- Le boulevard des clips : regarder et écouter des musiques d'autres artistes pour élargir l'univers des artistes accompagnés, pour recentrer leur projet dans un contexte artistique préexistant
- Le match : le groupe refait le set joué en début de séance en ayant en tête les points abordés, et en amenant la notion de plaisir.

56 temps de travail scénique (scénographie, gestion du son, balances, ...) avec les 20 groupes suivants :

- Bal'O Gadjou du 12 au 14 novembre (34)
- Bandit bandit les 3 et 4 avril et du 11 au 13 septembre (34)
- Bois vert du 7 au 8 octobre (34)
- Carbone le 27 novembre (34)
- Fanel du 4 au 6 mars (31)
- Figurz du 17 au 18 octobre (34)
- Jay Jay Brass Dance du 14 au 15 octobre (34)
- Hypnose du 16 au 20 décembre (34)
- La Pietà du 4 au 7 novembre (34)
- Léo Roi le 23 janvier (34)

- Le Super Homard du 24 au 27 septembre, du 29 au 30 novembre (30)
- Marry Bailey le 17 janvier (30)
- Minuit 10, du 15 au 17 juillet (13)
- Natyot Cassan les 15 et 16 janvier (34)
- Verdée le 19 novembre (13)
- Olly Jenkins du 1 au 3 juillet (34)
- Organic live band le 20 juin (30)
- Second Rôle du 18 au 20 mars (84)
- Sixième densité du 9 au 11 novembre (34)
- Verdun du 16 au 18 septembre (34)



18 temps de travail autour de l'enregistrement (préparation vocale, gestion des sons, préparation des prises son, aide au mix, enregistrement en condition live, ...) avec les 4 artistes suivants :

- Bandit Bandit du 28 au 30 novembre (34)
- Guilty Brothers (30) : mixage d'une vidéo réalisée sur la scène du club, le 27 novembre.
- Le Dressing du 6 au 15 et du 18 au 20 déc. (30)
- Paul et Adam le 12 juillet (30)

Les ateliers pour les musiciens

Paloma a produit des ateliers tout au long de l'année, animés par des intervenants variés. Depuis 2016, l'accent est mis sur des ateliers thématiques successifs, pour mieux approfondir une pratique musicale. En 2019, le « Parcours voix » entamé en 2018 a été décliné pour les artistes de rap, toujours par l'intervenante Julie Morpan-Pallier (coach vocale, manageuse et musicienne). Beaucoup d'inscrits ne sont pas venus, ce qui a fait doubler l'atelier pour au final ne concerner que 3 chanteurs par atelier.

- « Parcours voix spécial rap #1 » le 23 mars, 3 personnes
- « Parcours voix spécial rap #2 » le 23 mars, 3 personnes

Autre atelier proposé régulièrement à Paloma : une initiation aux techniques du son et de la lumière. Cet atelier était accessible à tous. Depuis 2018 Paloma accentue l'invitation auprès des bénévoles et des musiciens usagers des studios ou élèves de structures d'enseignement musical, pour qui il est aujourd'hui indispensable d'avoir ce type de notions pour développer leur projet musical. Au total, cet atelier était complet, avec 53 participants : des bénévoles, des musicien-ne-s amateurs, des adolescents désireux de s'orienter vers les métiers techniques du spectacles, et de « simples » spectateurs, parfois venus en famille, curieux de découvrir « l'envers du décor ».

Comme évoqué précédemment, Paloma a accentué ses propositions d'accompagnement autour des musiques électroniques et urbaines.

- Initiation à la techno par MAO #1 (musique assistée par ordinateur) le 27 février, 11 personnes
- Initiation à la techno par MAO #2 le 27 février, 12 personnes
- Mon son de synthétiseur #1 le 13 mars, 16 personnes
- Mon son de synthétiseur #1 le 13 mars, 20 personnes
- Parcours musique et électronique #1 « Comment composer un morceau », le 15 octobre, 30 personnes.
- Parcours musique et électronique #2 « Rythme, chant et instrument : les voies de l'indépendance », programmé le 11 décembre et reporté au 9 janvier 2020 en raison des grèves des trains qui ont empêché l'intervenant parisien de venir jusqu'à Nîmes (27 inscrites).



La chorale pop de Paloma

Nous développons depuis début 2015 un projet de chorale amateur, adultes jeunes et moins jeunes, hommes et femmes, chanteurs expérimentés ou non. Accompagnée par un chef de chœur professionnel, elle explore un répertoire choisi avec les chanteurs et en lien avec la ligne artistique du festival This Is Not A Love Song. Il s'agit, dans le cadre de ce projet expérimental, d'explorer avec eux un répertoire non conventionnel, peu interprété en polyphonie, mais également des lieux et des contextes insolites.

Depuis septembre 2015, c'est Jody Staelen, musicien et professeur de musique au Conservatoire d'Arles sur le département Musiques actuelles, qui officie en tant que chef de chœur. La 2^e saison (septembre 2015 à juillet 2016) comptait 25 chanteurs. Le projet se confirmait mais souffrait des absences de quelques membres qui nuisait au rendu artistique du projet sur les temps de représentation. En septembre 2016, de nouvelles auditions ont été organisées pour passer le groupe à 35 chanteurs. Toujours dans l'optique d'avoir une forte participation à chaque représentation, et pour encore gonfler les rangs des voix masculines, la chorale est passée à 45 personnes en 2019.

Le répertoire s'enrichit de quelques morceaux chaque saison. La chorale fonctionne avec une meilleure autonomie. On sent un véritable esprit de groupe et l'envie de bien faire.

En 2020, la chorale participera à l'enregistrement de deux morceaux du chanteur Beni, dans le cadre de la réalisation de son premier EP, avec la participation du réalisateur Jean Lamoot (Noir Désir, Alain Bashung, Brigitte Fontaine...). Pour la 2020-2021, il est envisagé que la forme et le fonctionnement de cet atelier évoluent. La question de la ligne artistique de la chorale sera notamment affinée.

Les représentations publiques et temps forts de la Chorale pop en 2019 :

- Représentation publique à Paloma en amont des vœux du Président de Nîmes Métropole le 11 janvier ;
- Une représentation à Paloma en amont du concert de Passenger le 5 avril ;
- 4 représentations par jour pendant *This is not a love song*, du 30 mai au 1 juin ;
- 2 représentations lors des soirées concerts de Skip The Use (29 novembre) et The Como Mamas (5 décembre). Une rencontre avec les membres de ce dernier groupe a été effectuée en fin d'après-midi.



Le Dressing

Toujours dans l'idée d'améliorer l'accompagnement de la pratique rap et des musiques électroniques, Paloma a commencé à réfléchir à un projet permettant la production de sons destinés aux rappeurs et la mise en réseaux de tous ces artistes qui, de par leur pratique plutôt individuelle, les isole et leur permet difficilement de collaborer. Le Dressing a commencé à naître dans l'esprit de l'équipe accompagnement en 2018, autour du duo Welch (un DJ et un MC, très investis dans différents projets de Paloma) pour porter un projet de production musicale au cœur de Paloma. Le premier épisode pilote a été tourné en mai 2019, coordonné par Welch. Il est composé de : 1 MC (maître de cérémonie), un instrumentiste et un producteur musical pour la création d'un titre inédit. En adéquation avec les modes de diffusion actuels de ce style musical, Welch a réalisé deux vidéos pilote dans l'été, en support du morceau :

- un clip tourné à Paloma, en condition d'enregistrement
- un reportage de ce temps de création pour présenter tous les participants, et mettre en avant un sujet susceptible d'intéresser les jeunes créateurs musicaux.

Les objectifs fin 2018 étaient de :

- revoir la décoration de cet espace pour qu'il ressemble plus à un plateau télé
- travailler un contrat de co-production et co-édition qui pourrait cadrer toute la partie juridique nécessaire à la production musicale.

En 2019, le projet a été silencieux jusqu'à l'automne. Un pilote a été finalisé en fin d'année. Le montage et le mixage ont été réalisés en décembre. Une première version sera présentée aux équipes de Paloma fin janvier 2020.

Une ambiguïté a été levée quant au pilotage et au suivi du projet. Le portage est définitivement effectué par le duo Welch. Paloma accompagnera ce projet au même titre que celui d'autres artistes soutenus par la structure.

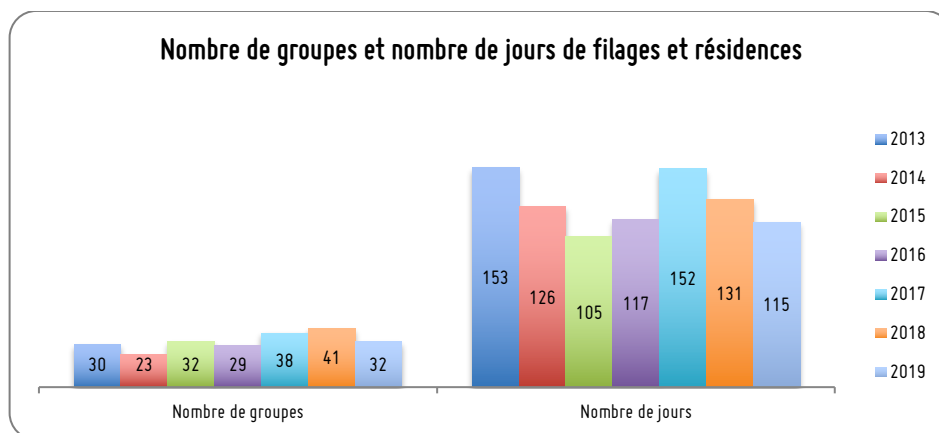
L'ACCUEIL D'ARTISTES EN RESIDENCE / FILAGE / REPETITION SUR SCENE

Un des axes forts du projet de Paloma est d'accueillir des artistes en résidence / filage / répétition sur scène. Au-delà de ses équipements scéniques très bien adaptés aux besoins de création et de pré-production, l'équipement est doté de 6 appartements et de plusieurs espaces de repos (avec table de ping-pong, baby foot, terrain de pétanque, panier de basket, transats et espace vidéo), 4 loges, 1 bureau de production, une salle de restauration permettant d'offrir l'ensemble des services nécessaires à l'accueil de productions professionnelles et d'artistes confirmés. Les appartements au sein même de notre structure nous permettent de réduire les frais annexes tels que les déplacements réguliers à l'hôtel, au restaurant et offrent une plus grande autonomie aux artistes. Chaque membre d'un groupe peut ainsi aller à son rythme et évoluer individuellement sur les temps de pause sans peser sur l'organisation pour satisfaire ses besoins ou envies (comme faire une sieste pendant que les équipes techniques affinent la mise en place d'un élément de décor). Au-delà, du confort logistique offert par ces appartements, Paloma tente dès que cela est possible, de bénéficier de cette « permanence artistique » pour créer des passerelles et temps d'échanges avec les musiciens du département et habitants de l'agglomération (enfants, musiciens amateurs, mélomanes curieux...).

La qualité technique et de l'accueil de Paloma nous a permis d'accueillir, dès la première saison, de nombreux artistes locaux, régionaux, nationaux et internationaux pour des durées allant de quelques jours à plusieurs semaines. Victime de notre succès, et face à des contraintes de disponibilité des espaces de travail, nous ne pouvons répondre aujourd'hui à l'ensemble des sollicitations que nous recevons.

34 groupes locaux, régionaux, nationaux ont été accueillis en création, répétition scénique, filage accompagné au non, pour des durées allant de 2 jours à plusieurs semaines, ce qui représente 115 jours d'accueil.

Ces chiffres varient d'une année à l'autre en fonction de la compatibilité des sollicitations avec la disponibilité de nos espaces. Le nombre de résidences d'artistes nationaux et internationaux est légèrement plus faible que les années précédentes. Nous avons reçu en effet moins de sollicitations. Il sera intéressant d'étudier cette évolution sur plusieurs années et d'essayer d'en déterminer la cause, si elle devait se confirmer.



Quand aucun concert n'est prévu à l'issue de la résidence ou de la semaine de filage, nous proposons systématiquement aux artistes nationaux comme régionaux, de présenter le résultat de leur travail. Nous invitons, selon leur souhait, les équipes et bénévoles de Paloma, la presse locale et spécialisée, les professionnels de la région, nos spectateurs ayant acheté un billet dans leur style de musique... Et nous organisons des répétitions publiques ou des restitutions de tout ou partie de leur travail, dans un cadre convivial et propice aux échanges et aux retours critiques.

La distinction opérée par les institutions publiques entre « résidence de création » et « filage », sans doute adaptée aux autres formes du spectacle vivant, ne nous semble pas refléter la réalité des pratiques et des besoins des musiciens que nous

accueillons. La création musicale se fait avant tout en studio de répétition, dans la durée, voire en studio d'enregistrement pour certains arrangements et effets sonores spécifiques. Le travail sur scène, le travail en « résidence », n'arrive le plus souvent qu'à la fin du processus de création musicale, pour la création d'un spectacle, c'est-à-dire la mise en son, en lumière, en espace, voire l'ajout de vidéos, de costumes, de décors, d'éléments chorégraphiques. Cette période sur scène est donc le plus souvent organisée en une ou plusieurs courtes phases de travail, d'une semaine maximum en général. Il n'est donc pas toujours aisé de les solliciter pour des rencontres ou des ateliers avec les musiciens amateurs et les habitants du territoire.

Nous accueillons tous types d'artistes (du local à l'international, de l'amateur au professionnel), à toutes les étapes de leur travail de création et du développement de leurs projets. Mais nous pouvons essayer de distinguer trois types de résidences.

Artistes nationaux et internationaux

Dans la plupart des cas, les artistes professionnels de notoriété nationale ou internationale accueillis en résidence sont rémunérés pendant la résidence par les producteurs de leurs spectacles, qui en assumeront également la diffusion. Nous prenons en charge la rémunération des techniciens chargés de leur accueil, leur hébergement, leurs déplacements locaux, leurs repas. Ces frais sont en général refacturés ensuite aux producteurs des spectacles. Dans certains cas, nous coproduisons la résidence et sollicitons alors une aide spécifique, notamment auprès du Centre National de la Chanson, des Variétés et du Jazz. Nous encourageons les résidences simultanées entre deux artistes et ainsi les rencontres et échanges artistiques et humains.

- **Minuit** les 10 et 11 mars en Club,
- **Romeo Elvis** du 18 au 21 mars en Grande Salle,
- **Svinkels** du 1^{er} au 4 avril en Grande Salle,
- **Dionysos** du 24 au 26 juin en Grande Salle,
- **Von Pariahs** du 9 au 12 décembre en Club.



Artistes régionaux / lieu mis à disposition

Les scènes de Paloma et le grand studio blanc de 80m² sont mis à disposition de nombreux groupes pour le travail de la scène. Ces accueils comprennent l'accueil logistique et technique du groupe.

Dans ce cas, les artistes ne sont pas rémunérés par Paloma et louent parfois les espaces scéniques comme s'ils louaient un studio de répétition. **Nous rémunérons les techniciens intermittents chargés de leur accueil (son et lumière). Nous prenons également en charge l'entretien des appartements, quand leur mise à disposition est utile aux artistes.** Ils peuvent sans souci solliciter dans ce cadre les conseils de notre équipe dédiée à l'accompagnement artistique. Nous essayons d'ouvrir nos espaces de travail au plus grand nombre d'artistes régionaux. Nous comptabilisons les filages et résidences d'artistes régionaux à partir de 2 jours consécutifs dans Paloma.

Les 24 groupes accueillis en filage sur 80 journées au total :

- Banan'n jug du 8 au 11 janvier puis du 12 au 14 février en Grand Studio (34), dans le cadre du projet Imag porté par la FEMAG
- Beni du 14 au 17 janvier en Grand Studio puis en Club (30)
- VSO du 21 au 24 janvier en Club puis en Grand Studio (30)
- Natyot Cassan, les 28 et 29 janvier en Club (34)
- OPTM les 1er et 2 mars en Grand Studio (30)
- Second Rôle du 18 au 20 mars en Club (84)
- Bandit Bandit du 3 au 4 avril en Grand Studio, du 11 au 13 septembre en Club puis les 28 et 29 novembre en Grand Studio (34)
- Van Fritzmoool du 24 au 28 juin en Grand Studio (30), dans le cadre de la formation « Parcours d'Artistes » portée par Octopus
- Les Saatory du 24 au 28 juin en Studio Bleu (34)
- Olly Jenkins du 1er au 3 juillet en Club (34), en partenariat avec les Elvis Platinés, dans le cadre du Tremplin des Transes Cévenoles
- Pantais Clus du 4 au 10 juillet en Grand Studio puis en Club (34) (en partenariat avec Le Silo)
- Minuit 10 du 15 au 17 juillet en Grand Studio (13)
- Verdun en Club du 16 au 18 septembre (34)
- The Spitters en Grand Studio du 23 au 25 septembre (83)
- Le SuperHomard en Club du 24 au 27 septembre (30)
- Bois Vert en Club du 7 au 8 octobre (34)
- Jay Jay Brass Band en Club du 14 au 15 octobre (34)
- Figurz en Club du 17 au 18 octobre (34)
- Mâle en Club du 21 au 23 octobre (30)
- 6e Densité en Grand Studio du 9 au 11 novembre (34), en partenariat avec Da Storm, dans le cadre du Buzz Booster
- Bal O'Gadjo en Grand Studio du 12 au 14 novembre (34)
- Verdée en Grande Salle le 19 novembre (13)
- Le SuperHomard en Grand Studio du 29 au 30 novembre (30)
- Hypno5e en Grand Studio du 16 au 17 décembre et en Club du 18 au 20 décembre (34).



Artistes régionaux / résidences produites ou co-produites par Paloma

Chaque année, nous produisons ou coproduisons les résidences d'un certains nombres d'artistes régionaux, soit accompagnés dans la durée par Paloma, soit dont la démarche de création nous semble particulièrement innovantes et/ou s'inscrit dans le cadre d'un partenariat entre plusieurs structures culturelles du territoire. **Dans ce cas, les artistes sont rémunérés directement par Paloma, ou par une structure de production à qui nous versons un apport financier significatif.**

En 2019, Paloma a coproduit les résidences de :

- **Fanel** : Paloma s'est associée à la structure toulousaine Les Jeudis du rock pour coproduire ce temps de résidence scénique. Lors de son passage à Paloma, elle a pu préparer son nouveau spectacle, notamment en travaillant avec un technicien lumière. D'autres temps de travail sont envisagés. Le travail avec cette artiste a permis de développer le travail partenarial avec lo Bolegason (Castres), qui accompagne Fanel depuis plusieurs années.
- **The Soundtrack** : née d'une commande passée par Paloma à des musiciens habitués des studios de Paloma, the Soundtrack est un groupe formé pour accompagner les rappeurs locaux, à la composition instrumentale variée (batterie, basse, claviers, guitare ...). Les répétitions ont été prises en charge par Paloma pour les aider dans l'intégration de répertoires musicaux de nouveaux rappeurs en 2018. En 2019, le groupe a pris une forme officielle et a choisi son propre nom : Canapé Cocktail Club. Leurs répétitions ont été prises en charge par Paloma pour la préparation de « Une Journée avec en février 2019 ».
- **Organic Live Band** : ce spectacle coproduit en 2018 par Paloma, Jazz 70 et Da storm a été acheté par le festival Jazz à l'Évêché d'Orléans en juin 2019. Les journées de répétition ont été prises en charge par les 3 structures.
- **La Pietà** : projet accompagné depuis plusieurs années. L'artiste a travaillé à Paloma en novembre 2019 sur une création lumière avec un éclairagiste que nous lui avons proposé. S'en est suivi un échange avec l'équipe accompagnement pour discuter des choix de l'artiste. La Pietà a fait la première partie du groupe Skip The Use, le 29 novembre.
- **Tiste Cool** : Nous l'avons sollicité pour adapter son répertoire en direction du jeune public. Des temps de répétition ont mis en place pour réaliser ce travail. L'artiste a joué ses morceaux réarrangés le 13 décembre dans la cadre d'un goûter de Noël. Tout cela constitue le point de départ d'une véritable création pour le jeune public accompagnée et aidée par Paloma.
- **Méli Mélodie** : Nous avons accueilli et coproduit plusieurs temps de création du nouveau spectacle jeune public de la compagnie, « Des Yeux pour te regarder », comme détaillé dans le chapitre sur la programmation jeune public de la première partie du présent document.

L'ENREGISTREMENT / LE MIXAGE

Quelques groupes accompagnés ont bénéficié de jours à Paloma pour préparer et enregistrer leur « pré-prod » (enregistrement non ou peu mixé pour support promotionnel ou outil de préparation au studio d'enregistrement). Paloma développe aussi un accompagnement spécifique pour les groupes dont l'esthétique musicale et les méthodes de création nécessitent un outil informatique performant (musiques électroniques pour les styles rap et électro).

En 2019, 4 groupes ont eu accès aux espaces et matériels d'enregistrement de Paloma pour leurs projets son et/ou vidéo, soit 18 journées :

- Paul & Adam (30) : initiation à l'enregistrement dans le cadre de leurs études au Conservatoire de Nîmes, le 12 juillet.
- Guilty Brothers (30) : mixage d'une vidéo réalisée sur la scène du club, le 27 novembre.

- Bandit Bandit (34) : pré-production du futur EP, du 28 au 30 novembre.
- Le Dressing (30) : mixage projet vidéo, du 6 au 15 décembre et du 18 au 20 décembre.

Ils ont été accompagnés en studio par l'équipe accompagnement et technique de Paloma : préparation vocale, gestion des sons, préparation des prises son, aide au mix, enregistrement en condition live, etc.

La régie son est un outil performant pour l'accompagnement des musiques électroniques (le plus souvent dans le rap et les musiques électroniques, mais de plus en plus dans tous les autres styles musicaux, par la volonté des créateurs d'intégrer des samples en live). L'équipe accompagnement de Paloma interroge donc particulièrement la forme que peuvent prendre des accompagnements d'artistes composant principalement sur ordinateur : les usages dans la création et dans le live changent. Cela nécessite que les méthodes d'accompagnement s'adaptent à ces nouvelles pratiques de la musique, de plus en plus fréquentes. Autrement dit : au cœur d'un circuit de création et de diffusion des musiques électroniques, Paloma est déjà vigilante au chantier de l'accompagnement, vaste terrain que l'équipe continue de questionner et explorer. Suite à cette attention portée sur les musiques électroniques les précédentes années, l'équipe accompagnement s'est faite aidée en 2018 par la structure de formation en MAO (musique assistée par ordinateur) *Fastlane* (34), pour améliorer le parc matériel de la régie son des studios. L'objectif était de mieux répondre aux attentes des producteurs de MAO, pour qu'ils puissent trouver à Paloma un espace adapté à leurs besoins pour produire. Des meubles permettant de s'installer à plusieurs avec un coin repos ont aussi été construits pour l'occasion. Cet espace réaménagé fin 2018 n'a pas bénéficié d'une attention suffisante en 2019 pour être identifié comme un pôle d'expérimentation des musiques électroniques et urbaines en région. Ce travail devra être porté en 2020 avec les producteurs de MAO locaux.

COLLABORATIONS AVEC LES STRUCTURES D'ENSEIGNEMENT MUSICAL DU TERRITOIRE

Le Conservatoire de Nîmes

Paloma accueille depuis l'ouverture des studios les élèves du département musiques actuelles du Conservatoire à Rayonnement Départemental de Nîmes pour des cours de batterie / percussions, guitares, formation musicale et de pratique collective du mardi au vendredi de 10h à 20h. Vingt et un élèves (adolescents, jeunes adultes et un adulte de plus de 30 ans en réorientation professionnelle) se voient dispenser des ateliers en groupes pour l'obtention de diplômes du second et troisième cycle.

Les 2 coordinateurs ont une carte d'accès à Paloma. Ils utilisent depuis septembre 2012 le studio rouge et depuis septembre 2014 le studio jaune droit. **La collaboration continue entre Paloma et le Conservatoire pour proposer des actions communes ou des échanges de compétences sur l'accompagnement des pratiques musicales et sur la diffusion.**

Suite au changement d'interlocuteurs jusqu'en 2018, il a été compliqué de mettre en place de vrais projets collaboratifs entre les deux structures. Les services de base que Paloma propose au Conservatoire, pour compléter l'offre d'enseignement des musiciens en Musiques actuelles, perdurent :

- Mise à disposition du Grand Studio pour les examens de fins de cycles et les Diplômes d'Études Musicales (DEM), les 20, 21 et 22 mai : plus que de simples auditions, le Conservatoire et Paloma proposent un vrai show, ouvert aux proches des élèves et aux curieux.
- Le concert de fin d'année le 25 juin, gratuit et produit par Paloma, qui a proposé un spectacle de qualité et a rassemblé 248 spectateurs. Ce rendez-vous est apprécié des mélomanes nîmois et des proches des élèves. Le spectacle est très qualitatif et permet à quelques élèves du conservatoire d'Alès d'ouvrir la soirée. Cette troisième structure est invitée sur ce temps depuis plusieurs saisons par les coordinateurs de Nîmes, pour une meilleure connaissance de leurs confrères et une meilleure circulation des musiciens sur le territoire gardois.

De nouveaux projets ont été proposés au Conservatoire depuis la saison 2018/19 :

- Réunion de rentrée proposée aux élèves du Conservatoire pour présenter Paloma et ses services aux musiciens. L'équipe Accompagnement a accueilli et informé un groupe d'élèves le 5 octobre 2019. Les règles de fonctionnement spécifiques aux inscrits du conservatoire ont été présentées.
- Le chargé d'accompagnement artistique a été mis à disposition du conservatoire pour former les élèves de la classe musiques actuelles sur les techniques de la scène le 5 février et le 6 mai 2019 : travail sur les balances, le jeu de scène, choix ses amplis, gestion de son propre son...
- La visite privée de Paloma à destination de tous les enseignants du Conservatoire avait remporté très peu de succès en 2018. Cette invitation n'a pas été reconduite en 2019.

Malgré la volonté d'être sur des échanges plus équilibrés entre les employés des 2 structures, les partenariats peinent toujours à prendre forme. Paloma souhaitait par exemple pour 2019 proposer au responsable de la classe de Musiques actuelles du Conservatoire d'intervenir sur un atelier à destination de tous les musiciens. Cela s'est traduit par un atelier dédié à la composition et à l'utilisation du logiciel Ableton Live, le 15 octobre 2020. Ce type d'actions pourra être reconduit en 2020. Autre proposition : l'intégration des Wikipaloma (temps gratuits d'initiations pour la compréhension du secteur des musiques actuelles) dans le cursus des élèves en 3^e cycle. Cela a été fortement recommandé aux élèves. Une faible présence même si certains ont joué le jeu, plus par intérêt que par obligation dans leur cursus.

Enfin, Paloma avait suggéré sa participation au jury d'attribution du DEM, ce qui n'a pas eu lieu.

Malgré certains freins au montage de véritables projets, l'entente et le bon vouloir des employés des deux structures permet de composer au jour le jour. Le travail porté par le Collectif RPM (voir ci-après), sur les collaborations entre structures de l'enseignement musical supérieur et les lieux de musiques actuelles, pourrait peut-être pour 2020 nous aider à aller plus loin dans ce partenariat, dans l'objectif de rendre la formation de ces futurs musiciens professionnels toujours plus pertinente.

Chorus

Paloma a accueilli l'association Chorus pour son concert des élèves le 18 juin en soirée, contrairement aux précédentes années où le concert se déroulait le dimanche après-midi. Ce nouveau créneau semble avoir convaincu le public de Chorus. Le spectacle a réuni 245 spectateurs. Le partenariat monté en 2017 entre Chorus et Paloma (pour enrichir le parcours des élèves de l'école) continue :

- Les 15 et 16 mai, mise à disposition du chargé d'accompagnement artistique, pour former leurs élèves sur les points suivants : les balances, être en scène, choisir ses amplis, gérer son son ...
- Préparation commune du concert de fin d'année
- Une visite a été menée par le chargé d'accompagnement le 5 novembre 2019, auprès des élèves et des professeurs, pour mieux appréhender la scène et le concert. Il s'est agi de dédramatiser l'organisation et la réalisation d'un spectacle, souvent considéré comme très impressionnant pour les très jeunes élèves.

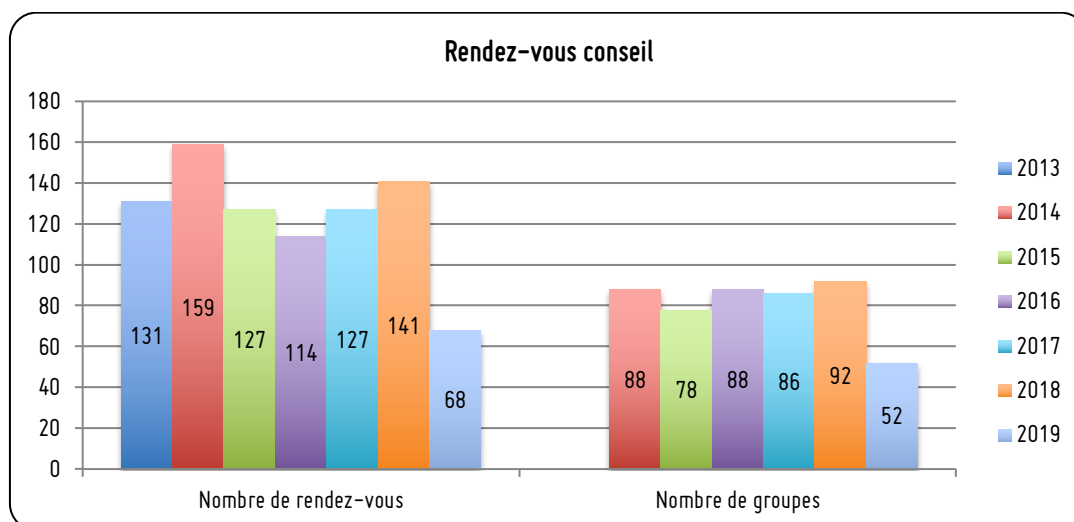
Après 6 saisons, Paloma peine à monter des partenariats pérennes avec les écoles de musique des alentours : leurs principaux besoins sont la mise à disposition de salles pour leurs spectacles de fin d'année — ce que Paloma ne peut pas assumer aux vues des trop nombreuses sollicitations et d'un programme de concerts déjà très rempli. De plus, les niveaux d'enseignement très disparates permettent difficilement d'envisager des partenariats à plusieurs structures pour les rassembler autour de projets à Paloma.

INFORMATION ET RESSOURCE

Les rendez-vous conseil

L'équipe de Paloma propose à chaque musicien ou groupe demandeur des rendez-vous pour les conseiller sur l'évolution de leur projet. Le premier rendez-vous a pour objectif de présenter le groupe et le fonctionnement de Paloma. Chaque groupe désireux sollicite ensuite Paloma pour un accompagnement personnalisé pouvant toucher à l'artistique, la technique et la structuration du projet. Les temps de travail en rendez-vous conseil concernent des sujets précis que le groupe souhaite approfondir.

En 2019, 68 rendez-vous conseils gratuits d'environ une heure avec 52 associations et groupes locaux ont été organisés, dont 36 groupes venant pour la 1^{re} fois en rendez-vous. On note une baisse du nombre de rendez-vous (141 en 2018) en raison du changement de la personne ressources pour les porteurs de projets. Les prises de rendez-vous ont été majoritairement reportées sur le premier semestre 2020 pour faciliter la prise de fonction du nouveau responsable du pôle accompagnement. Julien Francioli va également mener de plus en plus de rendez-vous de ce type.



Si la fonction ressource paraît toujours être nécessaire au sein de Paloma, aux vues du nombre de sollicitations, l'outillage au niveau national et régional, par l'intermédiaire de fédérations par exemple, n'est plus aussi dynamique qu'au début des années 2010. Ainsi, la récolte d'information et d'outils est moins aisée et demande plus d'attention. Pour redynamiser ce type d'actions, un travail de mutualisation et d'échange est envisagé avec des partenaires, tels que Victoire 2, et avec la fédération régionale Octopus.

Les groupes et structures reçus pour la première fois :

Interstice (84)
 Les engagés production (34)
 Fed Nevchérlhian (13)
 Tiste Cool (30)
 Hyboo (30)
 Léo Roi (34)
 Mâle (30) x2
 Julien Salles (84)
 Maevol (30)
 Blackstone co (30)
 Julie Taleyrac (30)

Greg Sth (30)
 Fanel (31)
 Verdée (30)x2
 Manon Laforest (30)
 Savannah (34)
 Hapax / Bololipsum (34)
 Kat's Whiskers (30)
 Geoffrey Black (34)
 Dirty bootz (34)
 Fasso Djigui (30)
 Simon Polaris (84)

Effdé (34)
 Spitters (83)
 A deux pas de la scène (34)
 Cinema Suono (it)
 Madiba Diaby (30)
 Tristan (30)
 Sophie Druelle (30) x3
 OussMDM (30)
 Gravity (34)
 Tel Quel (30)
 Coureurs de Rimes (30) x2

Silka (30)

Rosebud (30)

Minuit 10 (13)

Les groupes et structures déjà venus à Paloma avant 2019 :

Beloey (30) x3

Rose Betty club (34)

Hedena (30)

Ekoms (30)

Chenapan (84)

Natacha Sanchez (30)

Keltoum (34)

Le Dressing (30)x2

OPTM (30)x2

Marry Bailey (30)

Le SuperHomard (30) x5

Beni (30)x3

Faustine (30) x2

MasterFader (30)

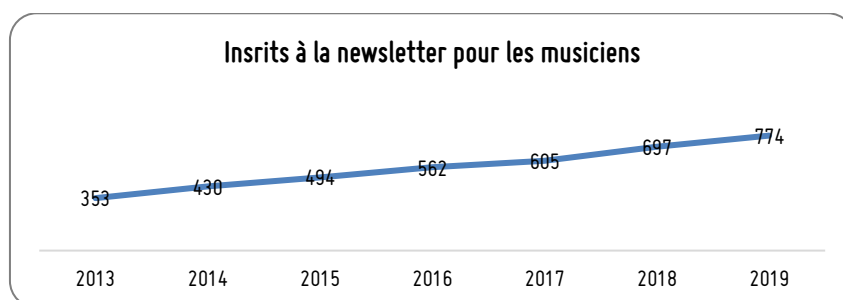
Murielle Holtz (30)

VSO (30)

Information, newsletters

Paloma effectue une veille sur les actions, événements, nouveautés qui peuvent aider les groupes locaux. La diffusion de ces informations est faite par le biais d'une newsletter mensuelle qui présente aussi bien les rendez-vous pour les musiciens à Paloma qu'ailleurs à Nîmes, en région ou même au niveau national. Enfin, Paloma relaye les nouveautés musicales (clips, sorties d'album ...) transmises par les groupes eux-mêmes la plupart du temps.

En 2019, envoi de 8 newsletters à 774 inscrits comprenant des musiciens, des porteurs de projets culturels, des professionnels de la musique. Le nombre d'inscrits a encore progressé mais le nombre d'envois a diminué, à nouveau en raison du changement de responsable de l'accompagnement.



Paloma dispose d'un fond d'ouvrages spécifiques aux musiques actuelles, à consulter sur place pour tous les groupes qui le souhaitent. Une bibliothèque a été installée dans le bureau de l'équipe accompagnement pour mieux valoriser cette documentation. De nouveaux livres ont été ajoutés, notamment dans le domaine de la culture musicale.

Réunions d'information « Wiki Paloma »

Wiki = What I Know Is, l'acronyme proposé par le journal The Economist, illustre ce temps d'initiation, de rencontre et d'échange. Les *WikiPaloma* sont des rendez-vous mensuels gratuits, ouverts à tous, et plus particulièrement aux artistes, musiciens et professionnels en devenir. Chaque module court (entre 2 et 3 heures) permet d'acquérir les bases de divers sujets. En 2012, les thèmes abordés étaient très généraux, pour commencer un cycle de découverte de l'écosystème du musicien. Les sujets se sont spécialisés en 2013 et 2014. Depuis 2015, il a semblé que certains sujets très généraux devaient être retraités (le booking, l'association). En parallèle, Paloma a continué à aborder des sujets plus pointus à destination de groupes un peu plus professionnels.

Paloma souhaite surprendre les publics potentiels par des sujets pertinents traités par les intervenants invités « dans l'air du temps » pour répondre aux interrogations des artistes locaux, et séduisants par leur originalité. Traiter de sujets de ce type

sans lasser ses publics est un réel défi à relever. Comme pour les ateliers, cette année la responsable accompagnement a misé sur un parcours thématisé : les financements.



Wiki #48 : La Sacem

Intervenant : François Foucault, délégué régional Sacem

Date : 28 janvier

Participants : 21 personnes

Wiki #49 : Tremplins, repérages et dispositifs d'accompagnement

Intervenants : Clotilde Bernier et Christian Bordarier, responsable accompagnement et chargé de mission accompagnement à Paloma

Date : 7 février

Participants : 29 personnes

Wiki #50 : Jouer et construire sa carrière à Paris

Intervenant : Maxime Rimmelé, programmateur et accompagnateur à la Cave (95)

Date : 14 mars

Participants : 11 personnes

Wiki #51 : Je présente mon groupe / mon projet

Intervenante : Céline Rousseau, responsable communication à Paloma

Date : 9 avril

Participants : 3 personnes

Wiki #52 : Booking et développement

Intervenant : Charles Feraud, directeur de Jerkov (31)

Date : 20 juin

Participants : 25 personnes

Atelier accueilli en centre-ville de Nîmes par l'Archipel.

Wiki #53 : L'environnement économique, juridique et social de l'artiste

Intervenante : Aurélie Lambert, administratrice de production et musicienne

Date : 9 octobre

Participants : 12 personnes

Atelier organisé en partenariat avec la fédération régionale Octopus

Wiki #54 : Les outils de communication pour mon projet musical

Intervenants : Nicolas André, responsable communication à Paloma et Valentin Plan, rappeur et community manager

Date : 11 décembre

Participants : 22 personnes

Suite aux échanges avec Fastlane en 2018, concernant l'accompagnement artistique des musiques électroniques et du projet le Dressing, Fastlane, école de musiques électroniques à Montpellier, a sollicité Paloma pour animer un temps d'information dans l'esprit des WikiPaloma. Clotilde Bernier est intervenue en centre-ville de Montpellier sur la thématique des métiers autour de l'artiste, le 22 février.

Rencontres « Paloma Papote »

Paloma papote, ou l'histoire des musiques actuelles racontée par des professionnels, mélomanes et autres troubadours invités. Ce rendez-vous gratuit et régulier permet à chacun de découvrir, discuter, débattre d'un thème autour des musiques actuelles. Les Paloma papote sont régulièrement animées par Claude Chatagner, à qui Paloma propose une carte blanche chaque année sur une date de la programmation de son choix. En 2019, le concert de Godseepd yo ! Blac emperor lui a inspiré une nouvelle conférence musicale sur le post-rock. En parallèle, la venue du conférencier tout terrain Bertrand Dupouy a, comme en 2017, été possible par la mutualisation des moyens avec les structures régionales Lo Bolegason (81) et Multimusiques (31).

Paloma Papote #16 : La signature musicale d'un artiste

Intervenant : Bertrand Dupouy, formateur spécialisé dans l'histoire des courants musicaux

Date : 18 avril

Participants : 4 personnes

Paloma Papote #17 : Constellation records et le post-rock

Intervenant : Claude Chastagner, professeur de civilisation américaine à l'Université de Montpellier et mélomane

Date : 17 novembre

Participants : 64 personnes



Rencontres « Dans tes rêves »

La richesse et la diversité de la programmation musicale de Paloma impliquent la présence régulière de nombreux artistes de renommée nationale ou internationale. Profitant de leur venue, Paloma organise ponctuellement des rencontres appelées *Dans tes rêves avec ...*, entre ces artistes et les différents publics pouvant être intéressés : usagers des studios de répétition, élèves du Conservatoire, bénévoles, lycéens, associations de quartiers...

Les rencontres *Dans tes rêves* sont l'occasion pour tous de découvrir et échanger sur la vie d'un projet artistique, les chemins à prendre, les erreurs à éviter.

Ces rencontres sont difficiles à organiser, du fait que les artistes en tournée sont souvent très sollicités, que la barrière de la langue ne facilite pas les échanges pour les artistes non-francophones. En 2019, Paloma n'a pas réussi à en mettre en place.

LA FACTORY

La Factory de Paloma emprunte son nom au lieu ouvert par Andy Warhol à New-York en 1964. Un appartement que l'artiste avait transformé en atelier pluridisciplinaire dans lequel, pendant plusieurs années, se sont rencontrés des artistes de tous univers. Cette proximité leur a permis de travailler ensemble et ainsi de stimuler leur créativité. De cette demeure, Paloma veut garder le concept de laboratoire propice à la fabrique de projets collaboratifs et d'utopies. L'objectif : croiser les compétences, les expériences, produire des échanges entre artistes, professionnels et publics afin de participer la création de projets artistiques innovants « made in le Sud ».

Un premier appel à candidatures pour proposer des projets à intégrer à la Factory a été lancé début 2018. Les candidatures ont été hélas toutes hors-propos : le dispositif étant méconnu des artistes régionaux, les postulants ont sollicité la Factory pour un accompagnement vers la professionnalisation, plus calqué sur l'ancien dispositif LaBelle Paloma qu'ils connaissaient. Certes, ces postulants ont pu obtenir un accompagnement de leur projet à la carte, en dehors de la Factory. Mais aucun recrutement officiel de projet de création artistique n'a été communiqué.

En parallèle de ceci, Paloma a intégré des projets qui correspondaient davantage à la Factory sans pour autant être passés par une candidature officielle :

- Dimoné & Kursed (34), accompagnement entamé en 2017,
- Perfect Hand Crew (34), projet suivi dans le cadre de LaBelle Paloma depuis plusieurs années,
- la Pietà (34), accompagnement entamé en 2017,
- le VSO (30), projet suivi par Paloma depuis février 2014,
- Organic Live Band (30),
- Tato (66),
- Tiste Cool (30).

Dimoné & Kursed (34)

L'accompagnement de cette création a pris fin en 2018 et le spectacle a ensuite malheureusement trop peu tourné, notamment en raison d'un souci d'organisation interne à son tourneur (Horizon). Au deuxième semestre 2019, nous avons été sollicités par Estampe, la structure de management de Dimoné, avec qui nous avons coproduit la création entre Dimoné et Kursed en 2018, pour co-organiser un concert à Paris au printemps 2021, afin de faire connaître le projet aux professionnels du secteur des musiques actuelles. Ce projet devait être porté également avec les salles Victoire 2, El Médiateur et la fédération Octopus et

présenter une belle vitrine de la création régionale, avec également les artistes La Pietà et Electric Octopus Orchestra (groupe soutenu par El Mediator). Nous avons élaboré le projet fin 2019 mais nous savons à l'heure de la rédaction de ce rapport qu'il a finalement dû être annulé en raison de la crise sanitaire de 2020.



La Pietà (34)

Paloma suit le parcours de cette artiste identifiée lors du tremplin des Transes Cévenoles 2015, tant au niveau artistique que structurel. Suite à sa participation au programme *Artiste au collège* en 2017, Paloma s'est associée en 2018 à Victoire 2 pour soutenir ce projet très prometteur, à tous les niveaux (enregistrement, résidences, structuration, entourage professionnel, conventionnement régional ...). Si Victoire 2 est le chef de file de cet accompagnement de projet, Paloma arrive en soutien en intégrant régulièrement la Pietà sur des temps d'action culturelle ou de visibilité nationale. En novembre 2019, la Pietà a travaillé une nouvelle création lumière dans le Club de Paloma, pour préparer la sortie de son album en 2020.

Le VS0 (30)

Paloma a accueilli plusieurs fois le VS0 sur des temps de résidence pour le peaufinage de leur spectacle lié à la sortie de leur EP chez Universal Polydor en 2018. Il faut préciser que l'année 2019 a surtout consisté en la création de nouveaux morceaux pour un album prévu en 2020. Paloma devrait accueillir la création scénique du spectacle qui en découlera.

Tato (66)

Enthousiasmée en décembre 2017 par la rencontre avec cet auteur-compositeur interprète incontournable de la scène locale, par son parcours de plusieurs années en temps qu'artiste spécialiste de la rumba catalane, Paloma a entamé un partenariat un peu plus poussé avec Tato et sa structure de production Karu Prod (66). En 2018, Paloma a accueilli plusieurs fois en répétition et résidence la préparation du passage en studio, ainsi que du spectacle qui accompagnera la sortie d'album. Un travail de reconnaissance de la rumba catalane est mené par Karu prod depuis 2017 pour faire reconnaître ce style musical et la culture qui l'entoure comme « Patrimoine culturel immatériel » de l'Unesco. En 2019, Paloma soutient la sortie d'album de l'artiste, et

sera le relais gardois du travail de terrain mené par Karu prod pour cette reconnaissance internationale de la rumba catalane. Pour marquer cette attention, Paloma a produit un concert privé, en avant-première, du nouveau spectacle de Tato le 20 février à la bodega Pablo Romero. Cet espace, haut lieu de la culture taurine nîmoise, était un écrin pour présenter cet artiste précieux et atypique.

Organic Live Band (30)

En Octobre 2018, Paloma, Jazz 70 et Da Storm ont coproduit une création originale, mêlant artistes locaux et nationaux. On retrouvait sur scène des artistes issus du monde du rap :

- VSO (30),
- Lord Esperanza (75),
- Némir (66),
- Dinos (93),
- Danitsa (Suisse),
- Chilla (Suisse)

Et des jazzmen emmenés par le batteur nîmois Milan Tabak : Lilian Mille aux cuivres et synthés, Martin Ferreyros à la guitare, Noé Berne à la basse et Arnaud Peguet aux claviers. Si les liens entre rap et jazz sont à l'origine des plus beaux mariages du boom bap, rares sont les opportunités pour la nouvelle génération trap de se frotter à un vrai band. C'est ce constat qui animait depuis longtemps l'envie commune des trois structures de collaborer autour d'un projet de création. Avec le soutien financier de la Région Occitanie, le groupe composé de 8 rappeurs et 5 instrumentistes est donc né.



Un concert apothéose en Club a immortalisé cette création jazz-rap le 19 octobre 2018 à Paloma. Un documentaire de cette aventure d'une semaine en immersion à Paloma, réalisé par l'entreprise nîmoise K-Prods, a été publié en ligne en avril 2019. Ce projet très coûteux (il se compose de plus de 10 musiciens et 4 accompagnateurs sur les temps de répétition et la scène) a pour autant, toujours avec l'aide obtenue par la Région Occitanie, pu jouer une nouvelle fois lors du festival Jazz à l'Évêché d'Orléans (45), le 21 juin 2019.

Pour 2020, Paloma, Da storm et Jazz 70 prévoient une nouvelle version de ce projet, avec de nouveaux artistes, et en intégrant un producteur de spectacle privé pour gérer la diffusion : le spectacle sera allégé par le nombre de participants mais tout aussi qualitatif et surprenant.

Tiste Cool (30)

Cet artiste solo (Baptiste Homo) fréquente Paloma depuis son inauguration puisqu'il jouait dans le groupe premier groupe accompagné : les Waterlillies. Ce musicien a été accompagné sur son duo Omoh, puis sur des temps d'accompagnement artistique pour Tiste cool. Le public a pu découvrir Baptiste régulièrement sur les scènes de Paloma, notamment Tinals en 2018. C'est par exemple un des projets que Paloma a souhaité défendre sur deux partenariats extérieurs :

- La soirée Sacem / Chantier des Francos mentionnée dans la première partie du présent rapport et ci-après,

- La scène Nouvelle Vague des Déferlantes d'Argelès sur Mer (66).

Artiste créatif, multi-instrumentiste et intervenant passionnant, fidèle au dynamisme du territoire culturel nîmois, Baptiste a sollicité Paloma à l'été 2019 pour envisager une co-production de son futur spectacle : Tiste cool pour le jeune public. Les résidences de travail pour l'élaboration de ce nouveau projet ont été calées à partir de décembre 2019.

Visibilité des artistes accompagnés sur les grands rendez-vous nationaux

Quelques festivals font la part belle aux artistes en développement soutenus par des structures comme Paloma. La plupart du temps, une scène, souvent gratuite, leur est réservée pour présenter les projets les plus prometteurs. Ainsi, Paloma a été invitée à :

- proposer un artiste qu'elle accompagne à participer aux vitrines de présentation des *Universités d'été des musiques actuelles* (UEMA – 30). Après la Pietà en 2017, et Faustine (30) en 2018, le projet de Beni a été présenté. Cette proposition n'a pas été retenue par l'équipe des UEMA qui a préféré mettre en avant des projets un peu plus avancés structurellement.
- proposer 2 artistes qu'elle accompagne à jouer sur la scène découverte du festival d'envergure nationale les *Déferlantes* (66) : Tiste cool (30) et Faustine (30), les deux projets déjà présentés lors du partenariat Sacem / Chantier des Francos. Pour la deuxième année consécutive, la Région Occitanie et les Déferlantes ont ajouté un concert d'un artiste local sur une de leurs grandes scènes. Le groupe La Pietà (34) qui a été programmé sur la grande scène des Déferlantes devant plus de 14 000 personnes à Argelès —sur—mer.

Un premier bilan de la Factory a été réalisé par Paloma au printemps. Ce nouveau dispositif répond mieux aux envies de Paloma que LaBelle Paloma (ancien dispositif accompagnant des groupes à la professionnalisation) : accompagner non pas des artistes mais des créations musicales, avec une importance portée aux projets qui provoquent la rencontre artistique. Pour autant, on note déjà une baisse de visibilité et de lisibilité pour l'entourage de Paloma : peu de musiciens sont habitués à ce fonctionnement plus calqué sur l'univers du théâtre ou de la danse. En outre, si le terme « label » portait à confusion, il permettait pour autant une identification rapide de la part des professionnels du secteur. Le constat est donc que la Factory a remporté les objectifs fixés pour faire évoluer LaBelle Paloma. Pour autant, Paloma a perdu en efficacité de communication.

Pour ce faire, il est prévu pour 2020 de :

- faire un bilan de La Factory et questionner son fonctionnement,
- repenser la posture de Paloma et celle dans laquelle les groupes sont mis face à la structure, ainsi que le travail entre la direction artistique et le pôle accompagnement de Paloma,
- contractualiser avec les artistes, sous forme de convention, pour être plus clair sur le partenariat entre Paloma et eux (ce qu'ils peuvent attendre de la Factory ou d'un nouveau dispositif),
- relancer des opérations de communication fortes, comme celles montées pour LaBelle Paloma (les représentations d'artistes estampillées Paloma sur des festivals nationaux, l'opération de communication LaBelle Box en 2015–16, les cartes de visite USB en 2012–13 ...).

MANU, MUSIQUES ACTUELLES : NOUVEAUX UNIVERS

MANU est le dispositif d'accompagnement de la pratique musicale lancé en septembre 2016. **Il a été pensé pour rendre plus lisibles toutes les actions d'accompagnement de Paloma, notamment auprès des musiciens amateurs, et leur apporter plus de visibilité à l'extérieur.** Il est principalement destiné aux groupes de Nîmes et du Gard. En effet, les principes mis en application depuis l'ouverture de Paloma, qui consistaient à permettre à tous les musiciens locaux sans distinction de bénéficier gratuitement de conseils (artistiques, techniques, administratifs...) et d'un accompagnement à la carte et dans la durée, étaient peu lisibles et mal compris par certains artistes locaux, plus habitués aux tremplins et autres dispositifs limités dans le temps et basés sur une sélection. Nous avons donc décidé de poursuivre les principes et actions mis en place depuis plusieurs années, mais également d'expérimenter un dispositif plus visible localement.

En 2016 et 2017, MANU fonctionnait au trimestre. Aux vues de la charge de travail générée par ce dispositif supplémentaire et de la peur d'épuiser les ressources artistiques locales, MANU fait des sélections au semestre dès début 2018 : Paloma lance un appel à candidature pour sélectionner environ quatre groupes. Un jury composé de membres de l'équipe de Paloma, de professionnels gardois du secteur culturel (la Femag, Da Storm pour l'entrée rap ...), et d'anciens lauréats de MANU, se réunit pour écouter les postulants et sélectionner des projets musicaux diversifiés. Le jury s'est fixé quelques contraintes à respecter :

- être attentif à la sélection de groupes comprenant des musiciennes,
- essayer de respecter les catégories de styles musicaux suivantes :
 - trois projets rap (en lien avec la démarche spécifique autour du rap présentée plus haut),
 - deux projets pop, rock ou folk,
 - deux projets world-trad, jazz,
 - deux projets électro,
 - un projet chanson (considérant que beaucoup de projets chanson sont déjà visiblement soutenus par Paloma),
 - deux projets métal, punk ou hardcore.

Les trois étapes d'accompagnement proposées dans le cadre de MANU :

- deux rendez-vous conseil personnalisés,
- quatre séances de 4 heures d'accompagnement artistique,
- le tournage d'un clip. De 2016 à 2018, les vidéos étaient tournées dans l'esprit d'un reportage de concert, avec un peu de public. On les nommait « Capsule ». Pour s'adapter aux besoins vidéo des artistes, Paloma et Kiwi records (prestataire vidéo fidèle de MANU), ont fait le choix de ne plus accueillir de public sur les tournages, de se concentrer sur la réalisation d'un clip de qualité, et enfin de mieux travailler la communication de la sortie de la vidéo sur les chaînes Youtube des groupes.

Les lauréats #7, de février à juin 2019 :

OPTM (noise), accompagné par Clotilde Bernier et Adrien Tirel

Mâle (pop), accompagné par Clotilde Bernier et Adrien Tirel

Plastik Pakoty / Tatu (rap), accompagné par Clotilde Bernier et Adrien Tirel

Le projet **Ouss MDM** (rap) avait aussi été sélectionné. Des difficultés de communication et d'investissement du rappeur n'ont pas permis de mener à bien l'accompagnement MANU.

La 8^e session de MANU a été reportée au premier semestre 2020, toujours en raison du changement de responsable de l'accompagnement. Les Lauréats seront connus en mai 2020.

Fin 2017, Paloma établissait un premier bilan positif de ce nouveau dispositif : il permet de mieux identifier les nouveaux projets prometteurs à l'échelle départementale, tant pour Paloma que pour les autres structures publiques et privées du Gard. Il rend aussi plus lisible l'offre d'accompagnement de Paloma auprès des musiciens. En 2019, Paloma a commencé à travailler sur la production d'une compilation CD des enregistrements sonores des précédentes éditions. Cependant la qualité et la cohérence n'étant pas encore au niveau escompté par Paloma autant que par les artistes, ce projet a été abandonné. Peut-être pour 2020 une autre forme de mise en avant par Paloma pourra être réfléchie.

Enfin, MANU a disposé d'un autre temps de mise en avant : la fête de la musique en centre-ville. Alors que cette scène avait été réservée au projet The Soundtrack en 2018, Paloma en a profité en 2019 pour présenter d'anciens lauréats de MANU sur la place Questel : Beloey (chanson pop), Second Rôle (electro), Ekoms (rap) et Murielle Holtz (chanson). Un reportage vidéo de cette jolie soirée est disponible sur le site de Paloma.



SOUS LES FLOWS

Ce projet est une évolution du projet « Demain sur scène » que nous menions avec l'association Da Storm depuis plusieurs années. Partant du constat que de nombreux adolescents des quartiers prioritaires souhaitent s'exprimer à travers le rap ou le font déjà, mais de manière isolée et sans bénéficier du regard et de l'accompagnement de professionnels, nous avons prévu de reconduire et développer ce projet. Mais plusieurs réunions d'échanges et d'évaluation avec l'association Da Storm nous ont conduits à le modifier en profondeur et à expérimenter une nouvelle phase du projet, baptisée "Sous Les Flows". Nous avons choisi d'ouvrir davantage d'espaces d'expression artistique et de rencontres aux jeunes, mais également de partir de leurs besoins et de leurs envies pour construire un programme d'accompagnement à la carte et individualisé. Il s'agissait notamment d'imaginer "une suite" au projet "Demain Sur Scène", puisque des jeunes qui en avaient bénéficié les années précédentes nous demandaient de les aider à aller plus loin dans leur démarche artistique. Nous avons donc organisé en décembre 2019 un premier "open mic", qui a rencontré un succès que nous-même n'espérions pas. Les jeunes issus de plusieurs quartiers nîmois et gardois (jusqu'à Bagnols sur Cèze) se sont rassemblés dans la bienveillance, le respect et dans une ambiance d'émulation sereine, au-delà des rivalités entre les quartiers (Mas de Mingue et Chemin Bas par exemple) pour présenter leurs textes ou improviser. Lors de cette première soirée, nous avons organisé une rencontre et un partage d'expérience avec Pex, membre du

groupe VSO, puis un « open mic » entre les jeunes présents. Pour le fond sonore de l'open mic, nous avons choisi une DJ femme, Maévol, afin de valoriser la légitimité d'une femme dans ce rôle.

Nous avons imaginé le projet en partenariat avec l'association Da Storm, association culturelle expérimentée dans la conduite de projets en quartiers « politique de la ville » dans différentes communes du Gard. Et nous l'avons élaboré sur la base des demandes exprimées par les jeunes qui avaient participé au projet « Demain sur scène » les années précédentes. Les années précédentes, les participants étaient envoyés par les centres sociaux culturels des quartiers « politique de la ville » de Nîmes, mais ils nous adressaient très peu de jeunes, de nombreuses places restaient vacantes. Cette année, nous avons procédé différemment : nous avons appelé directement les jeunes que nous connaissions en leur demandant de relayer l'information, nous avons collé de nombreuses affiches devant les établissements scolaires, dans les commerces de proximité, etc. **Et nous avons invité les jeunes à un événement qui correspondait à leurs attentes : « un open mic », un espace d'expression libre, pour, dans un deuxième temps, une fois leur confiance gagnée, leur proposer un dispositif d'accompagnement de leurs projets sur le long terme.**

Nous savons que 7 d'entre eux sont revenus à Paloma suite à ce premier « open mic », pour répéter ou pour tourner des clips, en dehors du dispositif « Sous Les Flows ». Ils ont véritablement pris conscience lors de ce lancement de projet que Paloma était un lieu prêt à les accueillir chaleureusement pour tous leurs projets artistiques.

Soirée « Sous les Flows » Open Mic, mercredi 4 décembre 2019 :

Nombre de personnes présentes : 35

Intervenants : Pex (V.S.O), Maevol (DJ nîmoise)



RESEAUX PROFESSIONNELS DE FORMATION ET D'ACCOMPAGNEMENT

Dans le cadre de son projet d'accompagnement des groupes, Paloma participe activement à divers réseaux nationaux de réflexion et de partage d'expériences :

Le Collectif RPM (Recherche en pédagogie musicale) : cette association offre un espace de concertation national permanent sur le sujet de l'enseignement, de l'accompagnement et de la formation des musiciens à partir de visions partagées sur la diversité des modes d'apprentissage de la musique. Il regroupe une quarantaine de membres, structures ou personnes physiques qui interviennent dans le champ de la pédagogie et de l'enseignement en musiques actuelles. Le collectif réunit aussi bien des

musiciens intervenants, des porteurs de projets, des dispositifs d'accompagnements que des chercheurs et des universitaires. L'équipe accompagnement de Paloma participe à la vie associative du collectif lors des séminaires, des assemblées générales. En mai 2016, la responsable de l'accompagnement de Paloma a été élue au **conseil d'administration du Collectif RPM**. En mai 2017, elle a intégré le poste de secrétaire du bureau. Cela permet à Paloma d'être au cœur des réflexions concernant ce domaine d'activité. En 2019, la prise de poste de secrétaire du bureau par la responsable a nécessité une présence régulière :

- 3 conseils d'administration,
- 7 réunions de bureau dont 5 à distance / en vidéoconférence,
- Une journée de d'entretiens individuels des deux employés du Collectif RPM,
- L'organisation d'une assemblée générale.

Les années précédentes, Paloma avait accueilli des temps de formation produits par le Collectif RPM : la formation de formateurs en accompagnement artistique. Suite au séminaire sur les partenariats entre structures d'enseignement spécialisées et lieux des musiques actuelles que Paloma avait accueilli fin 2018, le Collectif RPM a sorti des cahiers d'information sur ce sujet à destination de tous les porteurs de projet de ce type.

Paloma est très présente sur les questions d'accompagnement des groupes sur la région. L'équipe participe régulièrement à des débats et échanges sur les pratiques d'accompagnement. Elle offre aussi des temps d'accompagnements aux lauréats.

Participation d'un membre de l'équipe accompagnement aux jurys de présélection suivants :

- **Tremplin les Before du Gard**, organisé par le Conseil départemental du Gard, en partenariat avec la FEMAG, les Elvis Platinés, les radios associatives gardoises, les Rocktambules et la Bourse Jeunes Talents de la Ville de Nîmes. Paloma est représentée par Julien Francioli et Christian Bordarier (chargé de mission accompagnement) pour ce dispositif. Ils participent à la sélection des 2 lauréats (en avril) et conseillent ensuite le groupe et l'équipe du département sur les décisions stratégiques à prendre en terme d'accompagnement. En 2019 : OPTM et Murielle Holtz.
- **Dispositif de repérage des Transes Cévenoles**. Clotilde Bernier et Christian Bordarier participent à la sélection sur écoute du lauréat annuel (en février). Ensuite, Paloma accueille l'artiste en résidence scénique début juillet, pour préparer le live du festival fin juillet. En 2019 : Olly Jenkins
- **Bourse Jeunes talents de la ville de Nîmes**. Denis Lavie participe aux sélections sur écoute puis en live (en avril). Clotilde Bernier fait ensuite des réunions pour conseiller le groupe et le service jeunesse de la Ville de Nîmes dans l'élaboration de l'accompagnement annuel du projet, par du conseil stratégique, des temps d'accompagnement artistique ... Paloma prend en charge la production des deux concerts de la bourse des jeunes talents : le lancement de l'appel à candidature en janvier, présentant les gagnants de l'édition en cours, en janvier ; puis le concert de sélection en avril. En 2019 : Canapé cocktail club et Mahalaxe.
- **Tremplin du Pois chiche** : Adrien Tirel participe à la sélection en live (fin mars). Paloma offre ensuite une journée d'accompagnement artistique à l'un des gagnants. En 2019 : Bololipsum.
- **Tremplin nîmois Les scènes ouvertes** : Paloma offre ensuite une journée d'accompagnement artistique au gagnant. En 2019 : Some Vervein. Les 2 autres favoris n'ayant pas démérité, Paloma offre aussi une demi-journée d'accompagnement à Dotpal et Brainstorming.
- **Inouïs du Printemps de Bourges** : Paloma participe au jury de sélection régionale sur écoute (en décembre, puis en live (en janvier). Pour la sélection 2019, c'est la responsable de l'action culturelle qui a représenté Paloma dans cette instance en décembre. Aucun artiste régional n'a été sélectionné pour la présentation nationale lors du festival du Printemps de Bourges.
- **Le Silo** : cet accompagnement professionnel est adapté à des projets de musiques de monde ou traditionnelles est soutenu par Paloma. Nous mettons à disposition du lauréat les espaces adaptés dans Paloma pour une semaine de

résidence financée par le dispositif. Paloma participe aussi en hébergeant les artistes et en prenant en charge les repas du midi des équipes artistiques. En 2019 : Pantalons Clus.

- **Buzz Booster** : Paloma n'a pas accueilli de rencontre ou concert sur l'édition 2019, mais le groupe Sixième Densité (34) a réalisé une résidence de 3 jours du 9 au 11 novembre pour préparer la finale régionale en vue d'accéder à la finale nationale prévue en mai 2020.

En complément de la participation aux sélections, la responsable accompagnement a participé en 2019 au comité d'experts de la commission musique de la Drac Occitanie, qui étudie les Aides aux Ensembles Musicaux et à la commission d'experts pour la Région Sud / PACA, à Marseille.

En 2018/2019, nous avons également participé au projet **IMAG (Itinéraire des musiques actuelles)** porté par la **FEMAG**. Sur le territoire de l'agglomération nîmoise, nous étions partenaires de l'association Rakan Musiques et nous avons accueilli le groupe Banan'n'Jug en résidence dans ce cadre début 2019. Les actions culturelles et le concert de fin de projet ont été organisés à Rodilhan. Dans ce cadre, nous avons également expérimenté un dispositif de marrainage / parrainage de jeunes femmes souhaitant devenir techniciennes, présenté dans la quatrième partie du présent rapport.

LA FORMATION ET L'AIDE A L'ORIENTATION PROFESSIONNELLE

Concernant la formation professionnelle continue, l'étude des besoins et enjeux du territoire nous a conduit non pas à devenir organisme de formation, mais à nous positionner comme un lieu d'appui et de ressources en la matière :

- accueil de sessions de formation techniques et administratives mises en œuvre par des organismes spécialisés (Illusion & Macadam, ISTS, Collectif RPM),
- accueil de stagiaires, visites guidées de Paloma et interventions sur les aspects techniques, administratifs et artistiques du projet et de la structure (Illusion & Macadam, ISTS, Université d'Avignon, IUP d'Arles...),
- intervention des salariés de Paloma au sein de formations diplômantes du territoire (Université d'Avignon Master Publics de la Culture et Communication),
- échanges avec les organismes de formation spécialisés sur les besoins en formation que nous identifions à travers les rendez-vous conseils et les recrutements,
- orientation et conseil de nombreux étudiants et jeunes en recherche d'orientation professionnelle.

La mission d'aide à l'orientation et à l'insertion professionnelle de Paloma se traduit également par :

- l'accompagnement sur la durée des bénévoles qui expriment le souhait d'intégrer le secteur professionnel des musiques actuelles,
- le conseil, l'information et l'aide à l'orientation des jeunes désirant intégrer ce secteur professionnel et des personnes souhaitant se réorienter (bilans de compétence, etc),
- la réponse aux demandes de documentation et d'entretiens des lycéens dans le cadre de leurs Travaux Personnels Encadrés,
- l'accompagnement de jeunes dans le cadre du dispositif de Parrainage piloté par la Mission Locale Jeunes de Nîmes Métropole,
- la réponse à de nombreuses demandes d'entretiens d'étudiants en cours de rédaction de mémoires de recherche universitaires (Master Direction de Projets et établissements culturels de l'Université de Clermont-Ferrand, Master de

Management et Droit des Organisations et Manifestations Culturelles de l'IMPGT d'Aix en Provence, Master Information Communication de Paris 3 — Sorbonne Nouvelle, Master Administration des Institutions Culturelles de la FUP d'Arles, ISTS d'Avignon...).

Nous avons également accueilli 29 stagiaires aux profils très divers, pour la découverte des métiers du spectacle vivant, pour l'approfondissement de leurs connaissances ou pour la mise en pratique de leurs apprentissages scolaires et universitaires :

- 1 stagiaire du Master de Management et Droit des Organisations et Manifestations Culturelles de l'IMPGT d'Aix en Provence,
- 1 stagiaire du Master Diffusion de la Culture de l'Université de Grenoble,
- 1 stagiaire de la formation Chargée de Production Spectacle Vivant de l'IESA Paris,
- 1 stagiaire du Master Direction de projets ou établissements culturels de l'université de La Rochelle,
- 1 stagiaire du Master Médiation numérique et ingénierie pédagogique de l'université Paul Valéry (Montpellier),
- 1 stagiaire du DNMADE Régie du Spectacle Vivant option Lumière du lycée professionnel Blaise Pascal de Marseille,
- 1 stagiaire de la Licence Langues, Littératures et Civilisations Etrangères et Régionales de l'Université de Nîmes,
- 1 stagiaire de la formation Régisseur du Spectacle de l'ISTS (Avignon),
- 1 stagiaire de la Licence Etudes Cinématographiques et Audiovisuelles de l'Université Paul Valéry (Montpellier),
- 1 stagiaire du BTS Systèmes Numériques du lycée Joliot Curie de Sète,
- 1 stagiaire de la formation Technicien Sonorisation d'AFCA-Multimédia à Toulouse,
- 1 stagiaire du BTS Tourisme du lycée Saint Vincent de Paul de Nîmes,
- 1 stagiaire de l'Ecole de la 2^e Chance Régionale de Nîmes,
- 16 stagiaires en stage court de découverte des métiers de 3^e, 2^{de}, 1^{ère} et Terminale (collège Robert Morel d'Arles, collège du Mont du Plan de Nîmes, lycée professionnel Robert Schuman d'Avignon, lycée professionnel Jules Raimu de Nîmes, Institut d'Alzon de Nîmes (collège et lycée), collège Gaston Doumergue de Sommière, lycée Albert Camus de Nîmes, Lycée Professionnel des Métiers d'Art Georges Guynemer d'Uzès, Institution Saint Stanislas de Nîmes (lycée), lycée technologique Dhuoda de Nîmes).

Cet accueil fait partie de nos missions d'aide à la découverte des métiers et à l'insertion professionnelle. De plus, les jeunes gens accueillis deviennent le plus souvent de véritables ambassadeurs de Paloma auprès de leur entourage. Mais nous ne parvenons pas à répondre à l'ensemble des demandes que nous recevons et cette activité est réellement chronophage pour l'ensemble des personnes de l'équipe sollicitées.

Parallèlement, nous avons obtenu au printemps 2016 un agrément pour accueillir des jeunes volontaires en service civique.

Nous avons accueilli 8 jeunes en 2018, pour une durée totale de 33 mois, sur des missions en lien avec l'action culturelle, la communication et le développement des relations avec les entreprises du territoire. Il est indéniable qu'une mission dans ce cadre, au-delà de l'ouverture d'esprit et de la découverte de nombreux enjeux artistiques, culturels et sociaux qu'elle permet, participe de façon importante à l'orientation et à l'insertion professionnelle des jeunes. **En 2019, nous n'avons pu accueillir que 4 jeunes**, pour une durée totale de 24 mois. En effet, notre agrément a pris fin en mars 2019 et il n'a pu être renouvelé qu'en juin 2020, en raison de soucis d'organisation interne à la Direction Départementale de la Cohésion Sociale, en charge du pilotage du Service Civique.

Deux nouveautés, enfin, en 2019 :

Depuis 2017, nous sommes partenaires du **dispositif de « parrainage » mis en place par la Mission Locale Jeunes de Nîmes Métropole** : dans le cadre de ce dispositif, des professionnels en exercice conseille des jeunes suivis par la Mission Locale dans leur recherche d'emploi. Nous n'avons été concrètement sollicités pour la première fois qu'en 2019, pour des jeunes souhaitant évoluer dans les métiers techniques du spectacle.

En 2018, nous avons été sollicités par le **SPIP du Gard**, avec qui nous travaillons sur des projets d'action culturelle, comme mentionné ci-après dans la prochaine partie, pour accueillir des personnes dans le cadre de **Travaux d'Intérêt Général**. Nous sommes donc habilités depuis 2018, mais avons accueilli une personne pour la première fois dans ce cadre en 2019.

ACTION CULTURELLE

Paloma tend à tisser du lien entre les musiques actuelles et la population grâce au développement d'actions culturelles variées et adaptées.

DES OBJECTIFS

L'objectif principal est **l'accès à la culture, aux musiques actuelles** plus précisément, **en ouvrant le lieu et en accompagnant**, c'est à dire : en accueillant généreusement, en créant et en mettant à disposition des outils, en essayant de réunir toutes les conditions favorables pour provoquer la rencontre. Pour cela nous essayons de mener des projets et des actions d'initiation et de sensibilisation aux musiques actuelles, afin d'accompagner la pratique artistique et culturelle mais avant tout celle de spectateur·rice. Car il s'agit bien ici de vivre quelque chose, une expérience. C'est pour cela que dans chaque projet nous gardons toujours en tête les objectifs que sont : l'expression, la valorisation de soi, l'enrichissement et l'épanouissement personnel et surtout, se faire plaisir.

Nous travaillons également à faire en sorte que la culture et les musiques actuelles soient entre autres un levier à l'éducation, à l'insertion, à la musique comme soin.

La culture un droit pour tous, et la notion de droits culturels est ce qui guide les projets d'action culturelle menés à Paloma.

UNE METHODE

Nous travaillons au quotidien à une politique d'ouverture aux publics de manière globale avec de nombreuses propositions diverses et variées pour faciliter l'accès aux musiques actuelles. Et en parallèle de ce travail, nous menons des projets particuliers pour aller plus loin.

Chaque projet d'action culturelle est pensé en fonction des publics et des structures qui l'accueillent. Nous définissons ensemble les objectifs qui peuvent être ludiques, pédagogiques, éducatifs, thérapeutiques, de socialisation, d'insertion ou de réinsertion.

Qu'elles soient ponctuelles et isolées ou partie intégrante d'un projet global, les actions proposées sont variées :

- des visites ;
- des ateliers de sensibilisation, d'initiation, de création, de pratique ;
- des rencontres avec des professionnel·le·s et des artistes ;
- une ouverture sur des temps de création, de répétition, programmations spécifiques, programmations hors les murs.

Une même action peut être proposée et adaptée à différents publics, ce sont les méthodes d'organisation et de réalisation, et les moyens mobilisables qui vont différer. Chaque public est particulier et chaque situation est particulière. **Les différents projets sont pensés, axés, construits et réalisés, en fonction des caractéristiques des publics**, du contexte dans lequel nous allons évoluer, et des moyens que nous arriverons à réunir (financiers, matériels, et humains).

Paloma, qui reçoit énormément d'artistes en répétition, en résidence de création, et en concert, possède une richesse artistique dans laquelle l'action culturelle peut puiser pour mener ses projets.

D'année en année, les projets et actions se font de plus en plus nombreux. En effet, les structures du territoire identifient de mieux en mieux Paloma et ce qu'elle peut proposer en termes d'action culturelle. Nous sommes

particulièrement sollicités par les établissements scolaires. Comme nous l'avons évoqué dans les précédents rapports d'activités, nous commençons à travailler à des propositions en direction des personnes âgées, et concrétisons nos réflexions sur l'accessibilité des propositions artistiques et culturelles pour les personnes handicapées. Il reste encore à trouver les bons formats de projets et la manière de construire les partenariats, concernant les publics de la Protection Judiciaire de la Jeunesse qui ne sont pas faciles à appréhender. Et nous souhaitons également réfléchir à des projets impliquant encore de nouveaux publics ou des publics que l'on touche moins : les jeunes étudiant·e·s, les femmes isolées, les habitant·e·s des quartiers prioritaires.

DES OUTILS

Petit à petit, nous avons structuré la manière de construire les projets d'actions culturelles avec nos partenaires. La responsable de l'action culturelle a rédigé **un outil, une fiche projet**, qu'elle transmet à chaque interlocuteur·rice souhaitant monter un projet musiques actuelles avec Paloma dès la première sollicitation. Cette fiche permet de poser les bases : coordonnées précises de la structure scolaire, sociale, de soin, de santé etc., les contacts de la personne référente, le projet global de la structure, ses objectifs, ses contraintes, son public, son territoire, une définition du projet musique et les moyens que la structure en question peut mobiliser, et ce qu'elle souhaite faire avec Paloma. Cette fiche complétée permet d'identifier le futur partenaire et d'avoir un maximum d'éléments pour pouvoir lui faire les propositions les plus adéquates possibles pour la construction d'un projet commun.

Depuis 2016, **des outils d'évaluation et d'analyse des projets** se précisent et gagnent en efficacité. La quantité d'actions, de partenaires, de publics variés, de territoires, de cas particuliers, qui sont à l'œuvre dans le projet d'action culturelle de Paloma font toute la complexité d'organisation mais aussi toute sa richesse. Il est donc important d'avoir des outils à la hauteur de la tâche.

DES CONTRAINTES

Même si de plus en plus de structures du territoire comprennent ce qu'il est possible de construire avec Paloma, l'un des principaux freins à l'élaboration de projet est le **manque de moyens de ces structures**. Beaucoup nous disent n'avoir aucun budget ou minime pour financer tel ou tel projet, et ne se sentent pas en mesure de faire des démarches pour la recherche de financement. Ainsi, nous essayons et arrivons souvent à mener des actions qui ne demandent pas de ressources financières : visites, rencontres avec des artistes. Et pour les projets plus conséquents, Paloma est le principal financeur.

Un autre frein persistant au développement de projets, ici avec les scolaires, est la difficulté de déplacement, la **problématique des transports** : réservations très en amont du projet, fréquence de la ligne, changement de ligne, coût. L'action culturelle se construit avec le temps. En effet, cela peut prendre plusieurs années avant que la population identifie réellement le lieu et les propositions qui y sont faites. Il faut ensuite comprendre les enjeux et contraintes de chacun·e pour réussir à construire des projets pertinents pour les différent·e·s interlocuteur·rices. Aujourd'hui, nous commençons à toucher un public varié, sur un large territoire.

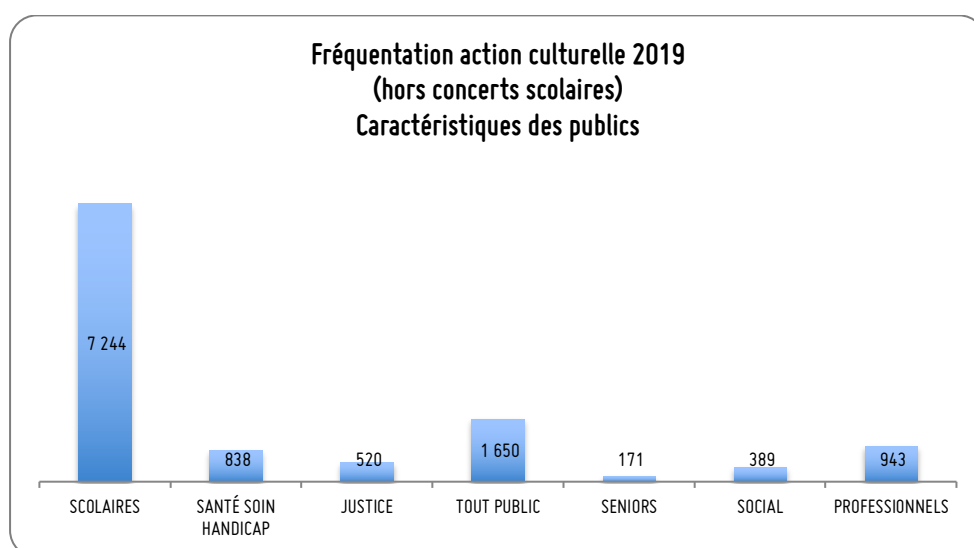
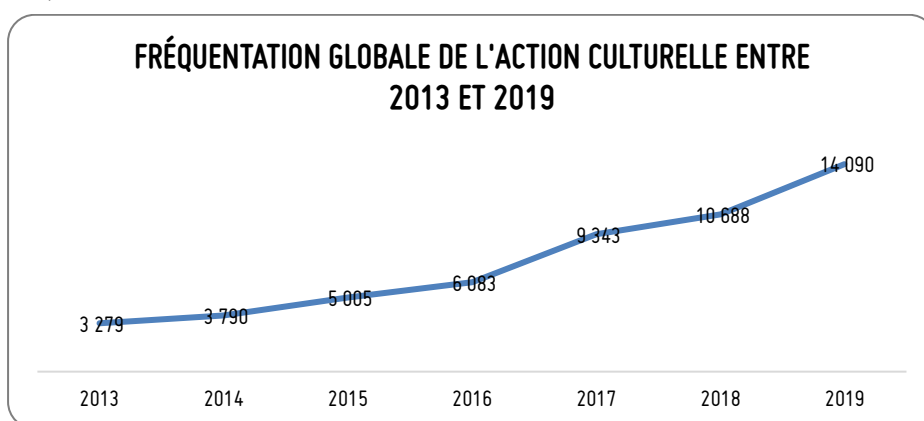
UNE ÉQUIPE

Le service action culturelle de Paloma est composé depuis l'automne 2016 d'une responsable de l'action culturelle (plein temps), d'un enseignant chargé de mission au service éducatif de Paloma (6 heures hebdomadaires) et de 2 volontaires en service civique (plein temps). Or au vu des nombreuses sollicitations et des besoins du territoire en termes d'actions culturelles autour de la musique, ainsi que de spectacles pour le jeune et très jeune public, le projet de créer un deuxième poste permanent à temps plein au sein du pôle a été concrétisé en fin d'année 2019 pour une

mise en place début 2020. Cette création de poste fluidifiera l'organisation interne, le suivi administratif des actions et de la programmation jeune public, la construction et l'amélioration du suivi des projets.

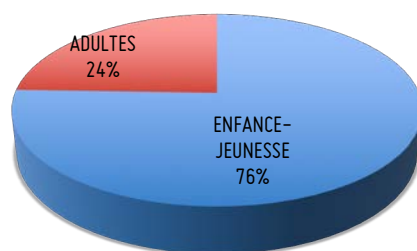
DES PUBLICS

En 2019, l'action culturelle présente une fréquentation de 14 090 personnes, chiffre toujours en augmentation. La structuration de l'équipe action culturelle, la forte demande, l'envergure de certains projets, la récurrence d'actions, et la renommée de certain·e·s artistes programmé·e·s en jeune public, sont autant d'éléments qui expliquent cette nouvelle augmentation en 2019. Toutefois, nous ne travaillons pas à un développement quantitatif, mais bien à la pertinence et la cohérence des projets avec les problématiques de notre territoire et des populations en lien avec l'actualité artistique et culturelle.



Les projets d'action culturelle se mènent avec des structures scolaires, de soins et santé, d'insertion, du social, et auprès de publics aux caractéristiques variées, en situation de handicaps, personnes âgées, malades, sous main de justice, professionnel·le·s, élèves, étudiant·e·s, résident·e·s en quartier prioritaire, des familles, des personnes seules, des bébés, des enfants, des adolescent·e·s, des adultes... Les publics des actions peuvent bien sûr présenter plusieurs caractéristiques à la fois. Nous nous efforçons de rendre les musiques actuelles et Paloma les plus accessibles possibles, c'est pourquoi l'action culturelle va aller en priorité vers les populations qui ne viendraient pas spontanément ou difficilement.

**Fréquentation action culturelle
par tranche d'âge (hors concerts scolaires)**



Les projets d'action culturelle touchent particulièrement les moins de 18 ans. Ceci s'explique par plusieurs facteurs : le premier est que l'action culturelle développe énormément de projets avec les établissements scolaires ; le second élément est le fait que les actions menées en direction de publics adultes, sont pour la plupart avec des publics « spécifiques », isolés socialement, en situation de handicaps par exemple, et donc chaque action s'adresse à un petit groupe de personnes. Toutefois il sera important de développer les projets en direction de publics adultes.

DES PARTENAIRES

Les partenaires de l'action culturelle sont nombreux et variés. Le travail en partenariat est un élément fondateur de l'action culturelle, c'est dans le partenariat que s'imaginent, se construisent et se réalisent les projets. Certains partenaires sont présents depuis l'ouverture de Paloma et de nouveaux arrivent chaque année.

En 2019, nous comptons 51 partenaires avec qui nous avons construit des projets d'action culturelle :

Association Da Storm, Bouillargues	Collège Claudie Haigneré, Rochefort du Gard
Association Oagadi, Montpellier	Collège Jean Rostand, Nîmes
Association Jazz 70, Nîmes	Collège Jean-Louis Trintignant, Uzès
Association Kaléidoscope — Théâtre du Périscope	Collège Paul Valéry, Roquemaure
Fédération des musiques actuelles du Gard (FEMAG), Nîmes	Collège Via Domitia, Manduel
Radio Raje, Nîmes	Lycée Geneviève De Gaulle Antonioz, Milhaud
Relais d'assistantes maternelles Les Ribambelles, Nîmes	Lycée Philippe Lamour, Nîmes
Ecole élémentaire André Chamson, Nîmes	Lycée agricole Marie Durand, Rodilhan
Ecole élémentaire Henri Wallon, Nîmes	Lycée Hemingway, Nîmes
Ecole élémentaire Henri Serment, Bellegarde	Lycée Jules Raimu, Nîmes
Ecole élémentaire Marcel Pagnol, Redessan	Lycée professionnel Gaston Darboux, Nîmes
Collège Jules Verne, Nîmes	CHU Carémeau, Nîmes
Collège Jules Vallès, Nîmes	EHPAD Les Caprésianes, Cabrières
Collège Les Oliviers, Nîmes	Institut Médico-Educatif ARERAM Centre Sairignié, Bernis
Collège Feuchères, Nîmes	Fédération des Aveugles et Amblyopes de France — Languedoc-Roussillon, Nîmes
Collège Voltaire, Remoulins	Maison d'Accueil Spécialisée Alesti, Nîmes
Collège Lou Castellas, Marguerittes	Retraite Sportive, Nîmes
Collège Capouchiné — Nîmes	CAMSP, Nîmes

PJJ, Nîmes	Théâtre du Périscope, Nîmes
UEAJ, Nîmes	Maison d'arrêt, Nîmes
CEF, Nîmes	Direction Territoriale de la Protection judiciaire Gard-Lozère
Institut Médico-Éducatif La Cigale, Nîmes	Service de Probation et d'Insertion Pénitentiaire Gard-Lozère
ITEP Les Alicante, Nîmes	Services territoriaux éducatifs de milieu ouvert de Nîmes
CSCS André Malraux (Chemin Bas d'Avignon), Nîmes	Centre Éducatif Fermé de Nîmes
Association Les Mille Couleurs	
Centre socio-culturel ESCAL, Marguerittes	
Association Quartier Libre, Nîmes	

DES INTERVENANT·E·S

Pour la réalisation des actions nous faisons appel à de nombreux intervenant·e·s en fonction de leurs compétences et pertinences pour tel ou tel projet.

En 2019 ce sont plus de 60 intervenant·e·s individuel·le·s ou en groupes qui ont participé aux projets d'action culturelle de Paloma :

- 48 % d'artistes locaux·ales,
- 48% d'autres professionnel·le·s du territoire et membres de l'équipe de Paloma,
- 4% d'artistes nationaux·ales.

Le choix des intervenant·e·s se fait en fonction du public, du projet, des ambitions et objectifs, des compétences, des sensibilités, des événements se déroulant à Paloma sur telle ou telle période. Les intervenant·e·s sont nombreux·ses et varié·e·s. L'action culturelle de Paloma travaille avec de nombreux·ses artistes locaux·ales en lien avec leur actualité, leur projet de création, leurs compétences. Nous observons avec ces chiffres que de nombreux·ses autres professionnel·le·s sont sollicité·e·s, en effet nous agrémentons les projets et en développons d'autres autour de l'environnement de l'artiste ou encore en lien avec d'autres pratiques culturelles. Ainsi des technicien·ne·s, communicant·e·s, programmeur·rices, managers, journalistes, coach artistique, cuisinier·e·s, agents de sécurité etc. Nous remarquons depuis quelques années, la **grande difficulté de solliciter les artistes nationaux·ales et internationaux·ales** dans le cadre des actions culturelles. Nous expliquons cela par la grande optimisation, voire rentabilité des périodes de résidences, et la densité des tournées organisées pour ces artistes qui laissent très peu de place à la rencontre avec les publics en dehors du concert en lui-même.

Des artistes et groupes locaux·ales :

Esther Thibault de la Compagnie Méli Mélodie (chanteuse, compositrice, musicienne et musicothérapeute)

Marie-Aude Lacombe de la Compagnie Lugana (chanteuse, compositrice, musicienne)

Cécile Veyrat, (chanteuse, compositrice et musicienne)

Céline Rouvière alias Chély la Torrito (danseuse, conteuse, musicienne)

Benoît Bastide alias Bozo (slammeur)

Nicolas Claveau (graphiste)

Alexandre Cussey (animateur et coordinateur radio Raje)

Valentin Plan (rappeur)

Edward Hardy (beatmaker)

Abel Croze (auteur, compositeur, chanteur et percussionniste)

Laurent Reverte (auteur, compositeur, interprète — chanson) et Madiba Diabi (chanteur, musicien)

Emmanuel Trigano alias Nick Cutter (rappeur)
La Piéta (autrice, compositrice, musicienne, chanteuse — slam rock)
Le Skeleton Band (musiciens rock)
Julie Gros alias Mâle (autrice, compositrice électro-pop)
Le groupe Bois Vert (rap, hip-hop)
Marion Froger alias Maevol (DJette, et journaliste)
Tom Gareil (compositeur, musicien)
Adrien Décharne alias Bololipsum (compositeur, musicien — électro, électro-toy...)
Arthur Dubois (musicien, batteur)
Jérôme Bresset alias Gerbeck (musicien, DJ — cumbia, salsa, afrobeat)
Marion Notte (comédienne, metteuse en scène)
Fasso Djigui (musiciens, danseurs, chanteurs — afrobeat)
Le groupe Aywa (fusion gnawa, raggaï, rock)
Les Locataires (Samuel Silvant, Thierry Daudet et Christophe Blanc alias Valpares — expérimental, video mapping)
Marc Simon (auteur, compositeur, musicien, chanteur)
Muyiwa Kunniyi (musicien, chanteur — afrobeat, funk, soul)
Adam Simmons alias RHINO (compositeur, producteur de musiques électroniques)
Filentre (groupe de reggaï)

Des membres de l'équipe de Paloma (permanent·e·s, chargé·e·s de mission et intermittent·te·s) :

Frédéric Jumel (Directeur)
Flavie Van Colen (Directrice-Adjointe)
Nicolas André (responsable de la communication)
Clotilde Bernier (responsable de l'accompagnement)
Maxime Lepers (régisseur général)
Pablo Tison (régisseur principal)
Adrien Tirel (chargé de l'accompagnement)
Aurélien Court (régisseur accueil public)
Léa Leonetti (responsable billetterie)
Julien Francioli et Denis Lavie (régisseurs des studios de répétition)
James Onzon (enseignant missionné au service éducatif)
Laetitia Jean (responsable de l'action culturelle)
Alexandre Legrand (ingénieur du son)
Jean-Baptiste Lemerre (ingénieur du son)
Damien Bougnoux (ingénieur lumière)

Des associations ou professionnel·le·s du territoire :

Radio Raje (radio)
Christian Garrel (conseiller pédagogique départemental en éducation musicale)
Ghislain Noguier et Mickael Abbé (directeur et coordinateur de l'association Da Storm)
Prescilia Vieira-Coêlha — Kiwi Records (vidéaste)
Nicolas Albaric (acousticien du chantier de Paloma)
Ombline Bergougnoux — Viens On Fait Rien (vidéaste)

Les Culottées du Genre Humain (association de défense du droit des femmes)
 Fokuza (association de cosplay et culture japonaise)
 Delphine Minassiam — Mon atelier Origami (animatrice et créatrice d'origamis)
 Delphine Marcoux (conteuse de *kamishibais*)
 Lady Sushi Nîmes (équipe de restauration)
 Jean-Pascal Marron — association japonaise Le Monde Flottant (DJ)
 Fabrice Villate — Studio communal de Marguerittes (responsable du studio)
 Power Sécurité (entreprise de sécurité intervenant à Paloma)

Des artistes ou autres professionnel·le·s nationaux·ales ou internationaux·ales :

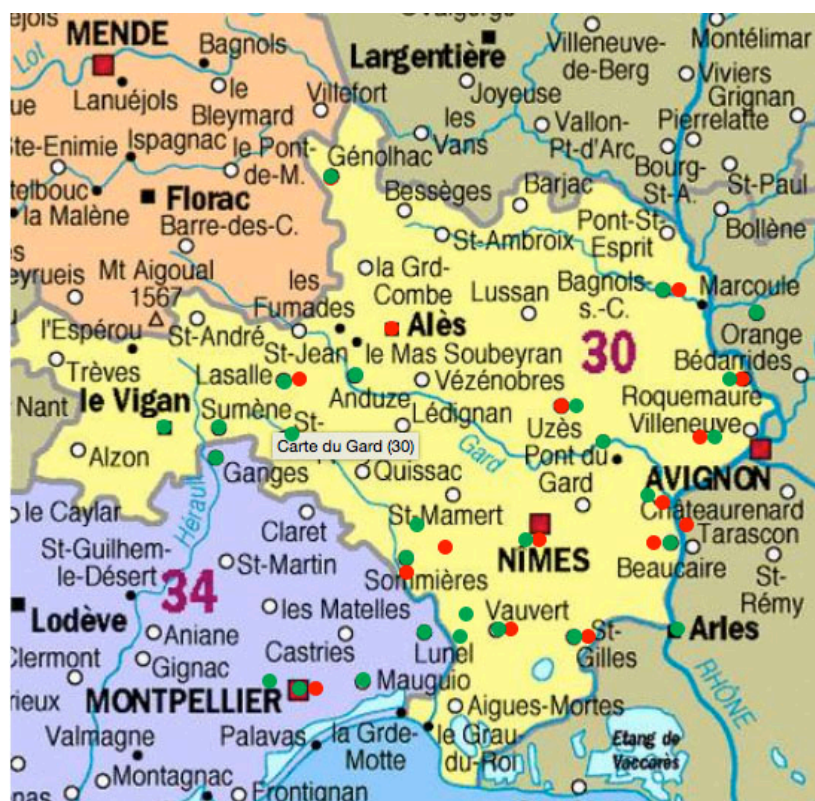
Sapritch (musicien, conférencier)
 Aldebert (auteur, compositeur, chanteur et musicien pour le jeune public)

DES TERRITOIRES

On ne peut pas parler d'action culturelle, de populations, d'habitant·e·s sans parler de territoires. Comme le travail en partenariat est essentiel, l'approche territoriale est tout aussi indispensable. L'échange avec diverses structures culturelles, sociales, de soin et de santé, ainsi que la réalisation d'actions sur le et les territoires, sont riches et porteurs de sens.

Structures touchées sur le territoire gardois et au-delà

- Structures touchées entre 2012 et 2018
- Structures touchées entre 2019

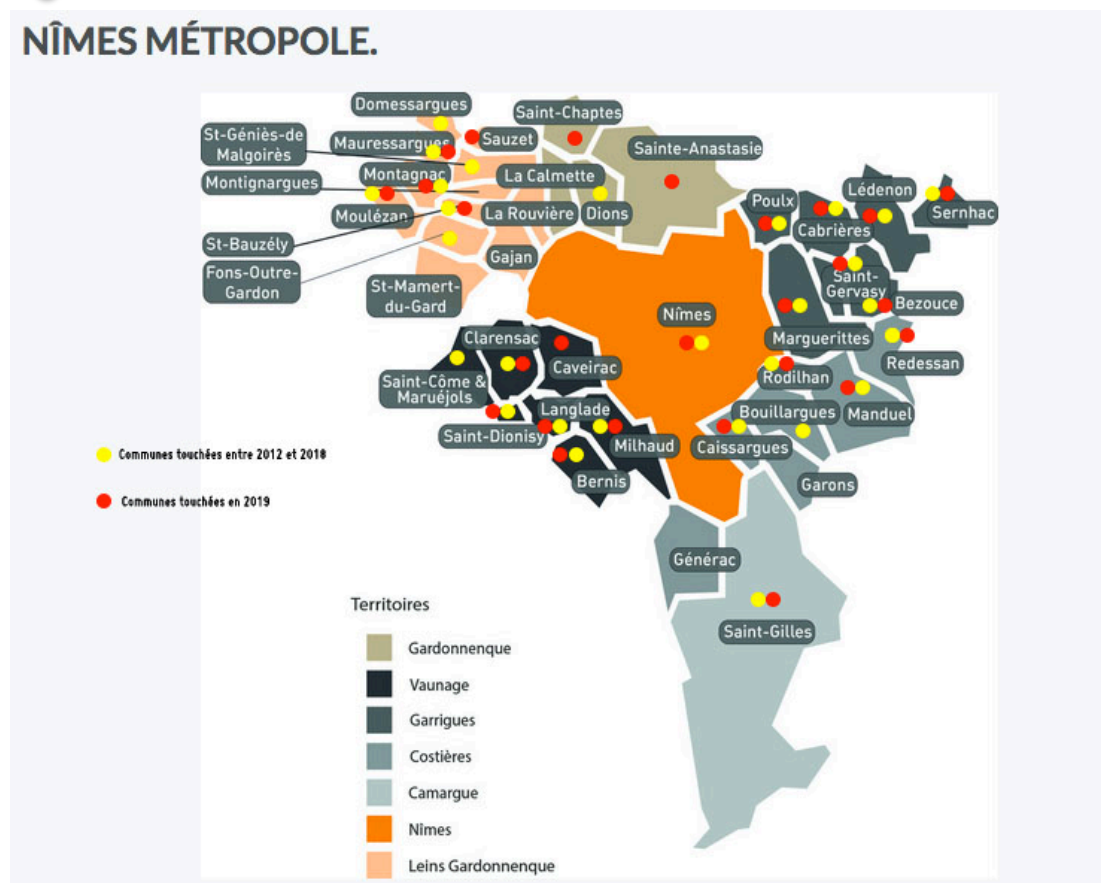


Au fur et à mesure des années, nous travaillons à aller sur différents territoires alentours de Paloma. Nous pouvons nous apercevoir avec cette carte, que les projets menés par l'action culturelle de Paloma touchent des publics répartis un peu partout sur le département du Gard et un peu sur l'Hérault. Petit à petit nous réussissons à créer du lien avec quelques structures du nord du département telles que le collège de Génolhac ou les collèges Le Bosquet de Bagnols-Sur-Cèze, et Alphonse Daudet d'Alès.

Ceci s'explique par la distance, des difficultés de déplacement des structures en termes de temps et de moyens financiers. Cela soulève l'importance de développer le nombre de structures culturelles de taille sur le département pour un meilleur maillage territorial aux vues du nombre d'établissements scolaires, de la demande grandissante, car même si les structures pouvaient se déplacer jusqu'à Nîmes, nous ne sommes pas en capacité de répondre à toute cette demande, surtout aux vues des nouvelles ambitions d'éducation artistique et culturelle en milieu scolaire.

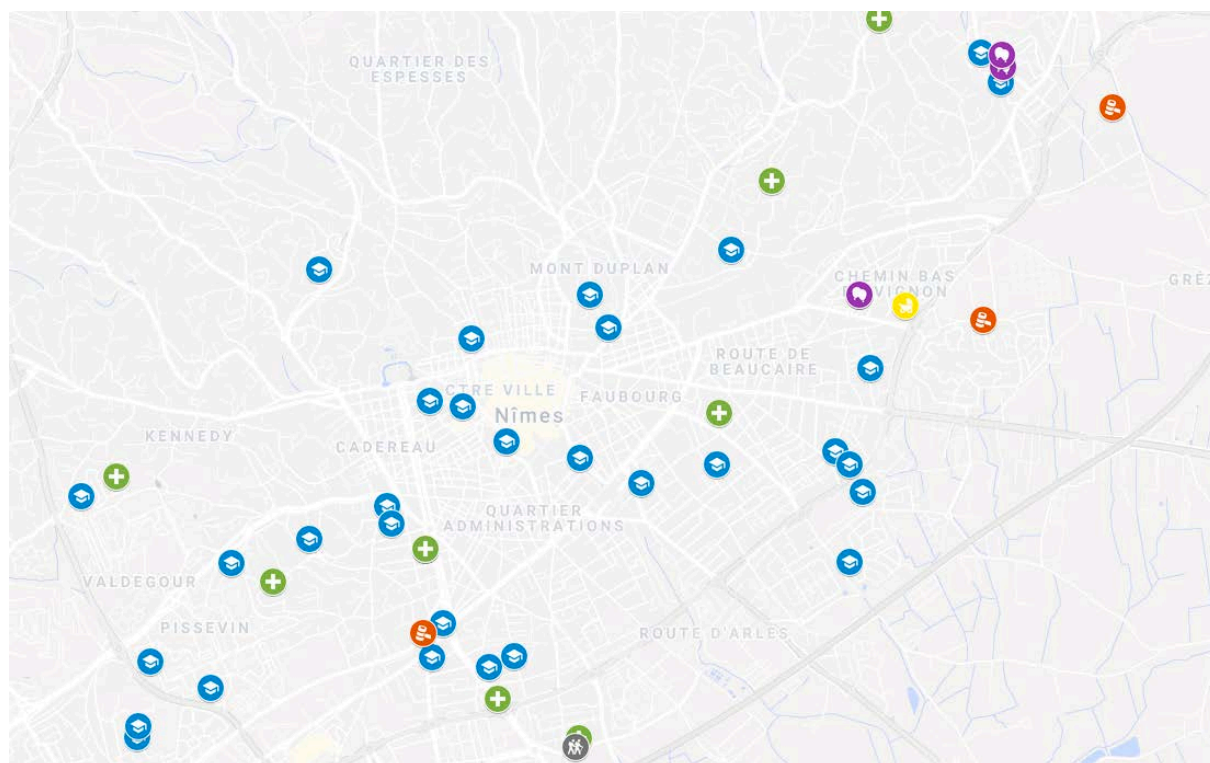
Structures touchées sur la Communauté d'Agglomération Nîmes Métropole

- Structures touchées entre 2012 et 2018
- Structures touchées entre 2019



Les projets menés sur les communes de l'agglomération de Nîmes Métropole sont la plupart du temps montés avec des établissements scolaires, parfois des crèches, ou accueils de loisirs, et donc particulièrement pour des actions auprès des enfants et adolescent·e·s. Nous pouvons constater que presque la totalité des communes de la communauté d'agglomération ont été touchées par des actions culturelles.

Structures touchées sur la ville de Nîmes en 2019



De très nombreuses structures à Nîmes bénéficient des actions culturelles organisées par Paloma. Une bonne répartition sur les différents quartiers de la ville est observable.

LES VISITES GUIDEES

La visite de Paloma est la 1^{ère} étape d'appréhension et de découverte des musiques actuelles. Elle peut être généraliste (présentation des différents espaces de la structure) ou thématisée (les métiers gravitant autour des musiques actuelles, les aspects techniques et architecturaux, les différents styles musicaux, etc.). Les visites s'adaptent en fonction des publics et de leurs projets : architecture, acoustique, sensibilisation aux risques auditifs liés à l'écoute de musiques amplifiées, découverte des métiers du spectacle vivant, création musicale, etc.

De nombreuses associations, établissements scolaires, Centres Socio-Culturels et Sportifs, structures de la Protection Judiciaire de la Jeunesse ou encore établissements de santé, des retraité·e·s, ou encore des professionnel·le·s ont pu visiter Paloma en 2019, soit **1 400 visiteurs en 52 visites**.

En plus des 4 000 personnes qui étaient venues visiter Paloma lors du week-end d'inauguration, **depuis 2012** ce sont plus de 7 700 personnes, soit un total de **plus de 11 000 personnes qui ont découvert les lieux par le biais de visites**, les missions d'une SMAC, les espaces, le fonctionnement, les projets développés dans le cadre de l'accueil réservé par le service action culturelle de Paloma.

Les visites durent entre 1h et 1h30 et permettent un véritable temps d'échange avec les publics qui sont, pour la grande majorité, intéressés et curieux car ils entrent pour la première fois dans Paloma.

Les structures suivantes sont venues visiter Paloma en 2019 :

SANTE ET SOIN

Institut Médico-Éducatif ARERAM — Bernis
Retraite sportive — Nîmes
Maison d'Accueil Spécialisée de Montflourès — Béziers
Maison d'Accueil Spécialisée d'Alesti — Nîmes
Association Éducative du Mas Cavaillac — Molières-
Cavaillac
Maison Ouverte — Nîmes
Foyer Hubert Pascal — Nîmes
Union des Résidents de Milhaud (Le Tripot) — Milhaud

SOCIAL ET INSERTION

Centre Socio-Culturel et Sportif André Malraux —
Nîmes
Centre Socio-Culturel et Sportif Pissevin-Nîmes
Association « Feu Vert » — Nîmes
Ecole de la 2^{ème} chance — Nîmes

JUSTICE

Protection Judiciaire de la Jeunesse — Nîmes
Maison d'arrêt — Nîmes

SCOLAIRES ET ENSEIGNEMENT

École maternelle — Courbessac
École Palotchka — Nîmes

Ecole élémentaire — Bernis
École élémentaire — Caveirac
École élémentaire George Bruguier — Nîmes
École élémentaire — Bernis
Ecole élémentaire André Chamson — Nîmes
Ecole élémentaire Henri Serment — Bellegarde
Collège Condorcet — Nîmes
Collège Gaston Doumergue — Sommières
Collège Capouchiné — Nîmes
Collège Voltaire — Remoulins
Collège Lou Castellas — Marguerittes
Collège Le Bosquet — Bagnols-sur-Cèze
Collège Bernard de Ventadour — Bagnols-sur-Cèze
Collège Via Domitia — Manduel
Collège Jules Vallès — Nîmes
Collège Jules Verne — Nîmes
Collège Feuchères — Nîmes
Collège Jean Louis Trintignant — Uzès
Collège Alphonse Daudet — Alès
Lycée Ernest Hemingway — Nîmes
Lycée Alphonse Daudet — Nîmes
Lycée de la CCI — Nîmes
Institut de Formation aux Métiers Educatifs —
Montpellier

ENFANCE ET JEUNESSE

Centre de Loisirs d'Aubais

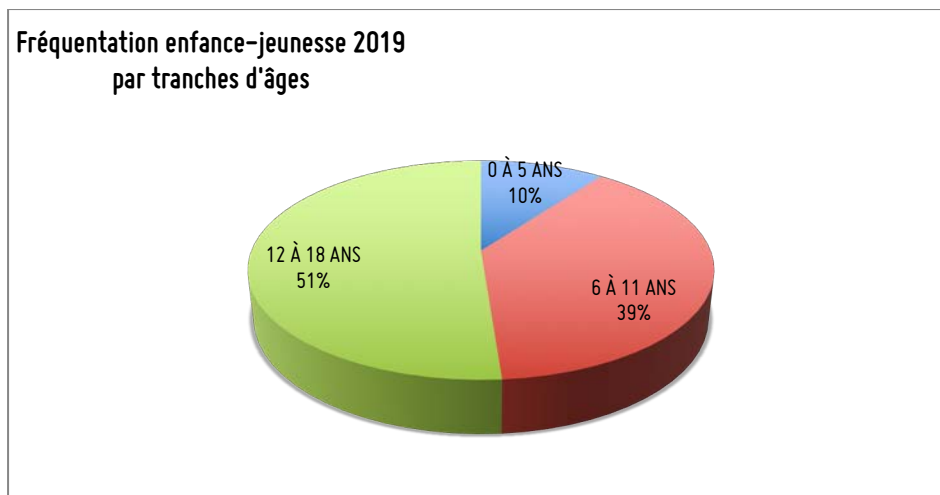
Paloma participe tous les ans aux **Journées Européennes du Patrimoine**, et ouvre ainsi ses portes au public pour une découverte des lieux. Nous avons donc ouvert Paloma le vendredi 20 septembre et le samedi 21 septembre 2019 pour toute la journée, avec inscriptions au préalable et 2 créneaux simultanément traduits en LSF (Langues des Signes Française) le vendredi.

Nous avons organisé 3 visites le vendredi 20 septembre, dont 2 scolaires et 1 tout public, qui ont rassemblé **100 visiteurs** de tous âges, dont 11 personnes sourdes ou malentendantes.

Le samedi 21 septembre, nous avons organisé 4 visites et avons reçu au total **142 personnes** sur la journée pour la découverte de Paloma.

PROJETS POUR LE JEUNE PUBLIC

Paloma propose au jeune public une programmation spécifique et adaptée de concerts et d'ateliers. Les différentes structures d'accueil du jeune public nous sollicitent régulièrement pour des visites ou des rencontres artistiques. Les enfants entre 0 et 5 ans sont moins nombreux que les autres car nous les recevons en tout petit groupe, mais leur participation n'est pas négligeable.



Éveil musical Petite enfance — Bébés/parents

Lieu de réalisation : Paloma

Intervenante : Esther Thibault, auteure, compositrice, interprète et musicothérapeute, membre de la Compagnie Méli'Mélodie.

Nombre de participants total : 70 bébés et parents.

Nombre d'heures d'intervention : 6 heures (8 séances de 45 minutes).

Thème : Éveil musical

Objectifs : Découverte musicale (instruments, pratique, chant et comptines) ; proposer des ateliers aux bébés et aux parents ; nourrir les créations des l'artiste intervenante.

Fréquence : À raison d'un samedi matin par mois, aux vues de la très grande demande, nous avons doublé les séances à la rentrée de septembre 2018. Entre janvier et juin 2019, nous avons organisé 4 sessions (chacune de 2 ateliers).

À la rentrée scolaire 2017, nous avons lancé un atelier régulier adressé aux bébés et leurs parents, intitulé « Où l'on s'initie en douceur à la musique », qui proposait un temps de découverte de la musique et de partage entre les très jeunes enfants et leurs parents. Face au succès de ces ateliers nous avons renouvelé les séances pour la saison 2018-2019, qui ont affiché complets très peu de temps après leur mise en ligne sur notre site, puis pour toute la saison. Les ateliers ont été organisés les 1^{ers} samedis de chaque mois pour donner un repère aux familles, et se sont déroulés dans le Grand Studio blanc de Paloma de 10h à 10h45 et de 11h à 11h45, ouverts au tout public sur inscription préalable sur notre site internet ou par téléphone. Plusieurs familles se sont inscrites d'office sur toutes les séances programmées, ce qui a permis d'instaurer une régularité dans les groupes et de tisser un lien entre les familles se retrouvant à chaque atelier. Ainsi les bébés et leurs parents ont rapidement pris leurs marques et se sont sentis à l'aise, ce qui a pu donner lieu à des moments de partage privilégiés.

Les ateliers se découpaient en plusieurs temps : chants et comptines par l'intervenante Esther Thibault, chants en groupe, présentation d'instruments et manipulation de ceux-ci par les bébés et enfants. Les parents sont appelés à participer activement à l'atelier, ce qui renforce l'intérêt des petits et participe à créer un temps spécial pour tou-te-s, axé sur la parentalité et la convivialité.

En raison d'un manque de disponibilité de l'artiste sur la saison 2019-2020, nous avons décidé de faire une pause pour mieux réitérer ce projet sur une prochaine saison.

Par ailleurs, au fur et à mesure de la saison nous nous sommes aperçus que l'intervenante rencontrait des difficultés liées à la disparité des groupes familles sur une même séance (des familles venant pour la 1^{ère} fois et d'autres ayant déjà suivis plusieurs ateliers). Ainsi nous réfléchissons pour l'avenir à proposer deux créneaux bien distincts : un créneau pour des familles qui s'inscriraient sur toute l'année et bénéficieraient ainsi d'une progression dans les ateliers, et un créneau réservé pour des venues ponctuelles, les familles s'inscriraient à une seule séance pour une découverte.

Ces ateliers remportent un vif succès ; on sent une véritable attente de ces moments dédiés à la parentalité et à l'éveil musical des tout-petits. Notons également le retour extrêmement enthousiaste des parents et l'implication des enfants.

Atelier d'éveil musical pour le Relais d'Assistantes Maternelles de Nîmes les Ribambelles

Structures touchées : RAM Les Ribambelles — Nîmes

Lieu de réalisation : Studios de Paloma

Intervenante : Marie-Aude Lacombe, musicienne auteure, compositrice et interprète.

Nombre de participants total : 113

Nombre d'heures d'intervention : 6 heures (8 séances de 45 minutes).

Thème : Éveil musical

Objectifs : Découverte musicale (instruments, pratique, chant et comptines) ; créer un temps d'échange et de complicité entre les bébés et les assistantes maternelles ; nourrir les créations de l'artiste intervenante.

En 2019 et pour la deuxième année, nous avons poursuivi notre travail avec le Relai d'Assistantes Maternelles « Les Ribambelles » de Nîmes. Nous avons ainsi mis en place 4 fois 2 séances pour une douzaine d'enfants âgés de 8 mois à 2 ans et ½, avec Marie-Aude Lacombe, artiste montpelliéraine de la Compagnie Lugana. Les très jeunes enfants sont particulièrement réceptifs. Nous leur proposons des séances de 45 minutes dans le Grand Studio blanc de Paloma avec un petit aménagement de coussins et une installation lumières douce, avec chants de comptines, berceuses, jeux de doigts, et manipulation de petits objets à sonorités musicales. Le principe est de créer un moment de partage entre les bébés et leurs assistantes maternelles.

Nous avons reçu 113 bébés et leurs assistantes maternelles entre janvier et novembre 2019, et face à la forte demande des assistantes maternelles et des parents auprès du Relai d'Assistantes Maternelles, et du RAM lui-même, nous avons déjà réengagé le renouvellement de cette action pour l'année 2020 et envisageons de la poursuivre sur les prochaines saisons.

Les ateliers jeunes publics

Des ateliers en lien avec la programmation de concerts jeune public qui permettent à un groupe d'enfants d'aller plus loin dans la proposition artistique du spectacle. Comme pour les concerts, certains ateliers sont proposés dans le cadre d'événements ou de festivals organisés par des associations partenaires.

Ces ateliers sont menés par des intervenant·e·s professionnel·le·s, soit par les artistes de la programmation concert eux-mêmes, soit par des artistes locaux·ales pouvant répondre à la thématique qui se dégage de la programmation.

D'autre part, depuis 2015, nous avons fait le choix de proposer des semaines d'ateliers, ou de stage pendant les vacances scolaires, pour prendre le temps de se cultiver, tester, s'initier. Nous pouvons proposer de partir à la découverte d'une culture, de s'initier à une technique, une pratique artistique, ou encore de comprendre ce qu'est une scène de musiques actuelles par le biais d'un média comme la radio, la vidéo etc.

Comme pour les concerts jeune public, nous appliquons un tarif accessible de 5€ par enfant (et par adultes lorsque l'atelier s'adresse autant aux enfants qu'aux parents), et de 4€ pour les structures enfance/jeunesse.

Les ateliers en lien avec la programmation :

Ateliers « MUSIQUE ET COULEURS », initiation à la technique lumières, en lien avec le spectacle « Echoes ».

Intervenant : Damien Bognoux, ingénieur lumière.

Public : enfance / tout public / structures enfance/jeunesse, à partir de 5 ans.

Date : mercredi 9 octobre de 15h à 16h et de 16h à 17h.

Fréquentation : 23 enfants.



Atelier « MUSIQUE ET TEXTE », initiation à l'écriture et à l'interprétation d'une chanson Rap, en lien avec le spectacle « Connectés ».

Intervenant : Emmanuel Trigano alias Nick Cutter, rappeur.

Public : Jeunesse / tout public / structures enfance/jeunesse, à partir de 8 ans.

Date : Mercredi 13 novembre de 15h à 17h.

Fréquentation : 14 adolescent·e·s.

Les semaines d'ateliers pendant les vacances scolaires :

Semaine d'ateliers « Le Japon », initiation à la culture japonaise, en lien avec le spectacle de Mami Chan et Pascal Moreau « Okonomiyaki », avec « Boum J-Pop » en clôture pour tout public et gratuite.

Public : Enfance / tout public sur inscription préalable — à partir de 5 ans.

Intervenant·e·s : Delphine Minassiam, artiste-origamiste (Mon Atelier Origami) ; Antoine, manager de Lady Sushi Nîmes ; Delphine Mercoux, conteuse sur *kamishibais* ; David Elbaz, photographe et *cosplayeur* (association Fokuza) ; Jean-Pascal Marron, DJ (association Le Monde Flottant)

Dates : Du lundi 4 mars au vendredi 8 mars 2019, de 14h à 15h30 (pour les 5-8 ans) et de 15h30 à 17h (pour les 9-13 ans).

Fréquentation : 20 participant·e·s.



Semaine d'ateliers « Journaliste Rap », initiation au journalisme et à la culture Rap / Hip-Hop avec « Boum Rap » de clôture tout public et gratuite.

Public : Jeunesse / tout public / centres de loisirs et socio-culturels sur inscription préalable — à partir de 8 ans.

Intervenante : Marion Froger alias Maevol, journaliste, DJ, interprète.

Dates : Du mardi 23 avril au vendredi 26 avril 2019, de 14h à 16h.

Fréquentation : 12 participant·e·s.

Semaine initialement prévue du 22 au 26 octobre 2018, reportée en remplacement de l'atelier « Récupercussions ».

Semaine d'ateliers « Récupercussions », initiation à la fabrication d'instruments à partir d'objets du quotidien et à la création musicale.

Public : enfance / jeunesse / tout public / centres de loisirs.

Intervenante : Tom Gareil, musicien vibraphniste, et Bachcha Orchestra, projet électro-toy de Adrien Décharne alias Bololipsum.

Dates : du lundi 22 avril au vendredi 26 avril 2019, de 10h à 12h (centres de loisirs) et de 14h à 16h (tout public).

Semaine annulée, les intervenants n'étant plus disponibles, initialement prévue du 22 au 26 avril 2019, remplacée par l'atelier « Journaliste Rap ».

SERVICE ÉDUCATIF ET PROJETS AVEC LES ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES

Travail global avec les établissements scolaires et fonctionnement du Service Educatif

Dotée d'un service éducatif depuis 2015, Paloma est particulièrement attentive à la question des jeunes publics en tant que futurs publics d'adultes, et au public scolaire. Elle participe ainsi aux politiques éducatives qui permettent le développement des enfants, notamment par la réussite scolaire et la réduction des inégalités d'accès à cette réussite, la diversification des rapports humains et la construction de compétences sociales, la créativité, la capacité d'initiative personnelle et de travail en équipe, la construction de l'identité culturelle de chacun·e et l'ouverture aux autres

cultures. Le développement important des projets d'action culturelle en direction des établissements scolaires et de leurs élèves permet de toucher les enfants indistinctement de leur contexte social, économique, culturel, géographique... Il s'agit d'un espace-temps où tous les enfants, peu importe d'où ils et elles viennent, d'où ils et elles partent, se trouvent... De plus ils et elles sont à cet endroit, à ce moment-là, dans un contexte organisé, ce qui facilite grandement la mise en place des projets.

Dans cette optique le service éducatif de Paloma se fixe les objectifs suivants :

- Initier à la découverte d'un lieu dédié aux musiques actuelles (ses espaces, ses activités, ses enjeux, ses contraintes, son personnel) et favoriser la participation régulière des élèves aux activités de la « scène de musiques actuelles » de Nîmes qu'est Paloma.
- Susciter la curiosité et l'intérêt des jeunes, notamment ceux et celles qui n'y ont pas ou peu accès, pour les musiques actuelles, de façon à encourager et accompagner le développement de leur créativité ainsi que leurs apprentissages sensibles et culturels.
- Sensibiliser les élèves et leurs enseignant·e·s aux musiques actuelles en favorisant l'expérimentation et le développement de démarches pédagogiques, artistiques ou culturelles.
- S'appuyer sur les œuvres des musiques actuelles pour construire du lien et du sens entre les acteur·rices, les projets et les dispositifs faisant la vie de la cité.
- Créer pour les élèves les conditions d'une rencontre avec la création (rencontres avec les artistes, les professionnel·le·s des métiers des musiques actuelles, et les œuvres), et une démarche artistique.
- Permettre aux enseignant·e·s, formateur·rices, artistes et médiateur·rices culturel·le·s, de mutualiser les compétences, outils pédagogiques, ressources logistiques et autres moyens pour accomplir au mieux leurs missions respectives.
- Donner aux enseignant·e·s les moyens de mettre en œuvre des projets d'éducation artistique et culturelle, en lien avec leur pratique pédagogique, avec les artistes.

Paloma permet ainsi un travail proche et sensible auprès des élèves, en mettant en place de nombreuses actions de sensibilisation en lien avec ses ressources, et travaille sur des parcours pédagogiques de découvertes artistiques et culturelles, dans lesquels les élèves deviennent spectateur·rices et acteur·rices.

PRESENTATION ET BILAN QUANTITATIF DES ETABLISSEMENTS SCOLAIRES, PROJETS, CLASSES ET ELEVES TOUCHES DANS LE CADRE DE L'ACTION CULTURELLE - 2019

	NOM DE L'ETABLISSEMENT	NOM ACTION/PROJET	CLASSE TOUCHÉE ET NBRE D'ELEVES PAR CLASSE													TOTAL CLASSES	TOTAL ELEVES
			CLASSE PS	NBRE PS	CLASSE MS	NBRE MS	CLASSE GS	NBRE GS									
ECOLE MATERNELLES	ECOLE DE LEDENON	ATELIERS PERCUSSIONS AVEC TOM GAREIL (9H)	1	10	1	10	1	20								3	40
		CONCERT DE RESTITUTION FETE DE LA MUSIQUE	1	10	1	10	1	20								3	40
	ECOLE GUSTAVE COURBET	CONCERT "PETIT BOUT D'POMME"	0	0	0	0	0	0								0	0
	ECOLE PAULINE KERGOMAR	CONCERT "PETIT BOUT D'POMME"	1	27	1	27	0	0								2	54
	ECOLE DU GRAND PIN - ST GERVASY	CONCERT "PETIT BOUT D'POMME"	1	33	1	33	1	29								3	95
		CONCERT "ECHOES"	0	0	1	12	1	12								2	24
	ECOLE MISTRAL - SAINT GILLES	CONCERT "PETIT BOUT D'POMME"	1	10	1	10	1	10								3	30
		CONCERT "OKONOMYAKI"	1	12	1	12	1	12								3	36
	ECOLE EDOUARD VAILLANT	CONCERT "PALOMA MON CHŒUR"	0	0	0	0	1	27								1	27
		CONCERT "OKONOMYAKI"	0	0	0	0	1	25								1	25
	ECOLE JEAN JACQUES ROUSSEAU	CONCERT "ECHOES"	0	0	0	0	1	26								1	26
	ECOLE PONT DE JUSTICE	CONCERT "OKONOMYAKI"	0	0	1	13	1	13								2	26
	ECOLE COURBESSAC	CONCERT "OKONOMYAKI"	0	0	1	12	1	11								2	23
	ECOLE LES CIGALES - BEZOUCE	CONCERT "ECHOES"	0	0	0	0	1	26								1	26
	ECOLE CASANOVA	CONCERT "DES YEUX POUR TE REGARDER"	0	0	1	25	1	25								2	50
	ECOLE JEAN CARRIERE	CONCERT "DES YEUX POUR TE REGARDER"	1	25	1	25	0	0								2	50
	ECOLE MONT DUPLAN	CONCERT "DES YEUX POUR TE REGARDER"	1	20	1	20	1	20								3	60
	ECOLE SAINTE ANASTASIE	NÎMES METROPOLE JAZZ FESTIVAL	0	0	0	0	1	15								1	15
	ECOLE EMILE GAUZY	CONCERT "DES YEUX POUR TE REGARDER"	1	13	1	14	1	13								3	40
	ECOLE DE MARCIEU - MARGUERITTES	CONCERT "DES YEUX POUR TE REGARDER"	1	5	1	7	1	8								3	20
	ECOLE DE SAINT BAUZELY	NÎMES METROPOLE JAZZ FESTIVAL	0	0	0	0	2	38								2	38
	ECOLE LE COUDOYER - VAUVERT	CONCERT "ECHOES"	0	0	0	0	2	42								2	42
	SOUS TOTAL		10	165	14	230	21	392								45	787
	NOM DE L'ETABLISSEMENT	NOM ACTION/PROJET	CLASSE TOUCHÉE ET NBRE D'ELEVES PAR CLASSE													TOTAL CLASSES	TOTAL ELEVES
			CLASSE CP	NBRE CP	CLASSE CE1	NBRE CE1	CLASSE CE2	NBRE CE2	CLASSE CM1	NBRE CM1	CLASSE CM2	NBRE CM2	CLASSE ULIS	NBRE ULIS			
ECOLE ELEMENTAIRES	ECOLE DE CAISSARGES	CONCERT "C'EST PARTI MON KIKI"	0	0	0	0	0	0	1	25	1	25	0	0		2	50
	ECOLE ANDRE GALAN	CONCERT "C'EST PARTI MON KIKI"	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0
		NÎMES METROPOLE JAZZ FESTIVAL	0	0	1	18	1	19	1	19	1	20	0	0		4	76
	ECOLE CAPOUCHINE	CONCERT "C'EST PARTI MON KIKI"	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	10		1	10
	ECOLE DE VALLABREGUES	CONCERT "PALOMA MON CHŒUR"	1	17	1	18	1	18	1	19	1	19	0	0		5	91
		PALOMA MON CHŒUR (35H)	0	0	2	24	0	0	0	0	0	0	0	0		2	24
	ECOLE HENRI WALLON	CONCERT "OKONOMYAKI"	0	0	1	24	0	0	0	0	0	0	0	0		1	24
		PALOMA MON CHŒUR	1	18	1	19	0	0	1	23	0	0	0	0		3	60
		FABRIQUE A CHANSON SACEM AVEC BOIS VERT (	0	0	0	0	0	0	1	10	1	11	0	0		2	21
		PALOMA MON CHŒUR (35H)	0	0	1	21	0	0	0	0	0	0	0	0		1	21
	ECOLE ANDRÉ CHAMSON	CONCERT "PALOMA MON CHŒUR"	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0		5	0
		CONCERT "C'EST PARTI MON KIKI"	0	0	0	0	1	21	1	25	0	0	0	0		2	46
		CONCERT "ECHOES"	1	14	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		1	14
		VISITE DE PALOMA	1	14	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		1	14
	ECOLE EDOUARD VAILLANT	CONCERT "PALOMA MON CHŒUR"	3	78	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		3	78
	ECOLE HENRI SERMENT - BELLEGARDE	FABRIQUE A CHANSON SACEM AVEC BOIS VERT (	0	0	0	0	0	0	0	0	1	27	0	0		1	27
		CONCERT "OKONOMYAKI"	0	30	0	38	0	30	0	0	0	0	0	0		0	98
	ECOLE ALPHONSE DAUDET - BEZOUCE	NÎMES METROPOLE JAZZ FESTIVAL	1	27	1	25	1	21	2	43	1	23	0	0		6	139
		CONCERT "C'EST PARTI MON KIKI"	1	12	1	12	0	0	0	0	0	0	0	0		2	24
		CONCERT "C'EST PARTI MON KIKI"	0	0	0	0	0	0	1	26	1	29	0	0		2	55
	ECOLE DE MARCIEU - MARGUERITTES	CONCERT "DES YEUX POUR TE REGARDER"	1	8	1	8	0	0	0	0	0	0	0	0		2	16
		CONCERT "ECHOES"	1	12	1	12	0	0	0	0	0	0	0	0		2	24
		PALOMA MON CHŒUR (35H)	0	0	0	0	2	53	0	0	0	0	0	0		2	53
	ECOLE MARCEL PAGNOL - REDESSAN	CONCERT "PALOMA MON CHŒUR"	0	0	2	56	0	0	0	0	0	0	0	0		2	56
	ECOLE DE LEDENON	ATELIERS PERCUSSIONS AVEC TOM GAREIL (9H)	1	31	1	10	1	32	1	13	1	21	1	1		6	108
	ECOLE DE BERNIS	VISITE ET ENREGISTREMENTS	0	0	1	22	0	0	0	0	0	0	0	0		1	22
		FABRIQUE A CHANSON SACEM AVEC BANDIT BAN	0	0	0	0	0	0	1	13	0	14	0	0		1	27
	ECOLE DE CAVEIRAC	VISITE DE PALOMA	0	0	0	0	0	0	1	13	1	14	0	0		2	27
		NÎMES METROPOLE JAZZ FESTIVAL	0	0	0	0	0	0	0	0	1	30	0	0		1	30

ÉCOLES ÉLÉMENTAIRES	ÉCOLE ALBERT CAMUS	PALOMA MON CHŒUR	0	0	2	54	0	0	0	0	0	0	1	2	3	56
	ÉCOLE LES GENÈTÉS - LANGLADE	CONCERT "ÉCHOES"	0	0	1	24	0	0	0	0	0	0	1	12	2	36
	ÉCOLE DE SAUZET	NÎMES METROPOLE JAZZ FESTIVAL	0	0	1	15	1	10	1	6	1	11	1	10	5	52
	ÉCOLE DE SAINT CHAPTES	NÎMES METROPOLE JAZZ FESTIVAL	2	32	2	23	2	23	2	38	1	26	0	0	9	142
	ÉCOLE DE SAINT DIONISY	NÎMES METROPOLE JAZZ FESTIVAL	1	14	1	12	1	5	1	10	1	12	0	0	5	53
	ÉCOLE DE CLARENSAC	NÎMES METROPOLE JAZZ FESTIVAL	0	0	0	0	0	0	0	0	1	25	0	0	1	25
	ÉCOLE DE MOULEZAN	NÎMES METROPOLE JAZZ FESTIVAL	1	7	1	21	1	21	0	0	0	0	0	0	3	49
	ÉCOLE DE SAINT ANASTASIE	NÎMES METROPOLE JAZZ FESTIVAL	1	6	0	0	0	0	1	21	1	27	0	0	3	54
	ÉCOLE GEORGES BRASSESS - POULX	NÎMES METROPOLE JAZZ FESTIVAL	0	0	0	0	0	0	1	25	1	25	0	0	2	50
		CONCERT "ÉCHOES"	0	0	0	0	1	24	0	0	0	0	0	0	1	24
	ÉCOLE DE MONTAGNAC	NÎMES METROPOLE JAZZ FESTIVAL									1	22			1	22
	ÉCOLE DE MILHAUD	NÎMES METROPOLE JAZZ FESTIVAL			1	23	1	24							2	47
	ÉCOLE DE SAINT BAUZELY	NÎMES METROPOLE JAZZ FESTIVAL	2	37	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	37
	ÉCOLE DE SERNHAC	NÎMES METROPOLE JAZZ FESTIVAL	1	23	1	23	1	23	1	23	1	23	0	0	5	115
	ÉCOLE DE CABRIÈRES	NÎMES METROPOLE JAZZ FESTIVAL	1	21	1	21	1	23	0	0	1	18			4	83
	ÉCOLE DE MAURESSARGUES	NÎMES METROPOLE JAZZ FESTIVAL	0	0	0	0	1	5	0	0	1	19	0	0	2	24
	ÉCOLE GEORGES BRUGUIER	VISITE DE PALOMA	1	19	1	19	0	0	0	0	0	0	0	0	2	38
	ÉCOLE SAINT STANISLAS	CONCERT "ÉCHOES"	1	28	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	28
		STREAMS	0	0	0	0	1	30	0	0	0	0	0	0	1	30
	ÉCOLE LEO ROUSSON	STREAMS	0	0	0	0	0	0	0	0	1	25	0	0	1	25
SOUS TOTAL			24	448	28	542	19	382	20	352	22	466	5	35	118	2225
COLLÈGES	NOM DE L'ÉTABLISSEMENT	NOM ACTION/PROJET	CLASSE TOUCHÉE ET NOMBRE D'ÉLÈVES PAR CLASSE													
			CLASSE 6ÈME	NBRE 6ÈME	CLASSE 5ÈME	NBRE 5ÈME	CLASSE 4ÈME	NBRE 4ÈME	CLASSE 3ÈME	NBRE 3ÈME	CLASSE SEGPA	NBRE SEGPA			TOTAL CLASSES	TOTAL ÉLÈVES
	COLLÈGE BEZIERS	SPECTACLE "ET SI ON SIGNAIT STARMANIA?"	0	0	0	0	0	0	0	0	1	48			1	48
	COLLÈGE REVOLUTION	SPECTACLE "ET SI ON SIGNAIT STARMANIA?"	2	60	2	58	0	0	0	0	1	11			5	129
	COLLÈGE CAPOUCHINE	ATELIERS ELECTRO + BOUM AVEC BOLOLIPSUM (1)	5	112	0	0	0	0	0	0	0	0			5	112
	COLLÈGE VOLTAIRE DE REMOULINS	GARD CHŒUR EN FÊTE	2	32	3	69	2	49	1	25	0	0			8	175
		CONCERT "PEACE & LOBE"	1	13	1	13	1	13	1	13	0	0			4	52
		ONE MAN CONF: "YO!"	1	13	1	11	1	13	1	13	0	0			4	50
		RESIDENCE ARTISTES AU COLLÈGE - MÂLE	2	30	2	29	2	33	2	32	0	0			8	124
	COLLÈGE MONT DUPLAN	CONCERT "PEACE & LOBE"	0	0	1	23	0	0	0	0	0	0			1	23
	COLLÈGE DU BOSQUET - BAGNOLS SUR	CONCERT "AGAR AGAR"	1	18	1	18	0	0	0	0	0	0			2	36
		ATELIER RADIO (STUDIO ONE) + VISITE +	0	0	2	47	0	0	0	0	0	0			2	47
		CONCERT TIKEN JAH FAKOLI	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			0	0
	COLLÈGE FEUCHÈRES	VISITE ET RENCONTRE EQUIPES	0	0	0	0	1	22	0	0	0	0			1	22
		VISITE TECHNIQUE + DEMO SON/LUMIERE	0	0	0	0	1	30	0	0	0	0			1	30
		CONCERT "PONGO"	0	0	0	0	1	26	0	0	0	0			1	26
		CONCERT "PEACE & LOBE"	0	0	0	0	2	59	0	0	0	0			2	59
	COLLÈGE CONDORCET	VISITES DE PALOMA (7H)	0	0	0	0	0	0	0	0	1	8			1	8
		LE RAP C'EST PAS POUR LES MEUFS - DA STORM	0	0	0	0	0	0	1	18	0	0			1	18
		PALOMA MON CHŒUR	1	21	0	0	0	0	0	0	0	0			1	21
	COLLÈGE JEAN-LOUIS TRINTIGNANT	CONCERT "PEACE & LOBE"	0	0	0	0	4	120	0	0	0	0			4	120
	COLLÈGE JEAN ROSTAND	CONCERT DU LYCEE PHILIPPE LAMOUR	1	5	1	5	1	4	1	6	0	0			4	20
		RESIDENCE ARTISTES AU COLLÈGE - LES	0	0	0	0	2	57	0	0	0	0			2	57
		LOCATAIRES	2	28	1	11	1	6	1	4	0	0			5	49
	COLLÈGE LES OLIVIERS	LE RAP C'EST PAS POUR LES MEUFS - DA STORM	0	0	0	0	1	23	0	0	0	0			1	23
	COLLÈGE GASTON DOMERGUES - SOMM	ATELIERS RAP ET MAO (2H) + VISITE	0	0	1	10	0	0	0	0	0	0			1	10
		ONE MAN CONF: "YO!"	0	0	1	10	0	0	0	0	0	0			1	10
		CONCERT DU LYCEE PHILIPPE LAMOUR	1	4	1	4	1	4	1	5	0	0			4	17
	COLLÈGE EUGENE VIGNE - BEAUCAIRE	LE RAP C'EST PAS POUR LES MEUFS - DA STORM	0	0	0	0	0	0	1	22	0	0			1	22
	COLLÈGE CLAUDIE HAIGNERE - DE	SPECTACLE "ET SI ON SIGNAIT STARMANIA?"	1	24	1	24	1	24	1	24	0	0			4	96
	ROCHFORD DU GARD															
	COLLÈGE LOU CASTELLAS - DE MARGUE	VISITE ET LANCEMENT PORTE VOIX 2.0	0	0	8	224	0	0	0	0	0	0			8	224
		GENERATION WIFI	0	0	0	0	1	30	0	0	0	0			1	30
	COLLÈGE JULES VERNE	ATELIERS ECRITURE ET ENREGISTREMENTS (12H)	0	0	0	0	0	0	2	50	0	0			2	50
	COLLÈGE JULES VALLÈS	FABRIQUE ELECTRO AVEC RHINO (14H)	0	0	1	20	0	0	0	0	0	0			1	20
		IDENTITE SONORE (12H)	0	0	1	20	0	0	0	0	0	0			1	20
		CONCERT "PEACE & LOBE"	0	0	1	18	1	18	0	0	0	0			2	36
		LE RAP C'EST PAS POUR LES MEUFS - DA STORM	1	3	1	3	1	6	1	7	0	0			4	19
	COLLÈGE ALPHONSE DAUDET - ALÈS	FABRIQUE ELECTRO AVEC SECOND RÔLE	1	6	1	8	1	11	1	8	0	0			4	33
	COLLÈGE VIA DOMITIA - MANUEL	VISITE DE PALOMA - JAZZ 70	0	0	0	0	1	28	0	0	0	0			1	28
SOUS TOTAL			22	369	32	617	27	576	15	227	3	67			99	1864

	NOM DE L'ETABLISSEMENT	NOM ACTION/PROJET	CLASSE TOUCHÉE ET NBRE D'ELEVES PAR CLASSE												TOTAL CLASSES	TOTAL ELEVES
			CLASSE 2ND	NBRE 2ND	CLASSE 1ERE	NBRE 1ERE	CLASSE TERM	NBRE TERM	MICRO LYCÉE	NB MICRO LYCÉE	CLASSE BTS	NBRE BTS				
LYCÉES	LYCEE GASTON DARBOUX	DECOUVERTE DES METIERS POUR LYCEENS (35H)	1	9	0	0	2	15	0	0	0	0			3	24
		CONCERT "PEACE & LOBE"	0	0	0	0	2	18	0	0	0	0			2	18
		ONE MAN CONF "YO!"	0	0	0	0	2	15	0	0	0	0			2	15
	LYCEE JULES RAIMU	CONCERT "PEACE & LOBE"	2	54	0	0	0	0	0	0	0	0			2	54
	LYCÉE ERNEST HEMINGWAY	RENCONTRE ET ITW RADIO SERVICES CIVIQUES	0	0	1	3	1	3	0	0	0	0			2	6
		DECOUVERTE DES METIERS POUR LYCEENS (35H)	1	29	2	2	4	4	0	0	0	0			7	35
		CONCERT "PEACE & LOBE"	1	31	0	0	0	0	0	0	0	0			1	31
		ONE MAN CONF "YO!"	1	34	0	0	0	0	0	0	0	0			1	34
		LE RAP C'EST PAS POUR LES MEUFS – DA STORM (21H)	1	35	0	0	0	0	0	0	0	0			1	35
		VISITE TECHNIQUE DE PALOMA	0	0	0	0	1	8	0	0	0	0			1	8
		LYCEE CCI NIMES	VISITE DE PALOMA + RENCONTRE EQUIPE	0	0	0	0	1	10	0	0	0	0			1
	LYCEE PRO MISTRAL	LE RAP C'EST PAS POUR LES MEUFS – DA STORM (21H)	1	15	0	0	0	0	0	0	0	0			1	15
		SPECTACLE "ET SI ON SIGNAIT STARMANIA?"	1	8	0	0	0	0	0	0	0	0			1	8
	LYCÉE PHILIPPE LAMOUR	CONCERT DU LYCEE PHILIPPE LAMOUR	1	19	2	33	1	18	0	0	0	0			4	70
		LE RAP C'EST PAS POUR LES MEUFS – DA STORM (21H)	0	0	1	31	0	0	0	0	0	0			1	31
	LYCEE DE RODILHAN	RENCONTRE EQUIPE COMM	0	0	0	0	1	17	0	0	0	0			1	17
		CONCERT "PONGO"	0	0	1	7	1	8	0	0	0	0			2	15
	LYCÉE GENEVIÈVE DE GAULLE ANTHONIOZ – MILHAUD	DECOUVERTE DES METIERS POUR LYCEENS (35H)	2	32	1	2	2	4	0	0	0	0			5	38
		CONFERENCE "LES FEMMES DANS LES MUSIQUES ACTUELLES"	0	0	1	34	0	0	0	0	0	0			1	34
		ONE MAN CONF "YO!"	2	32	1	2	2	4	0	0	0	0			5	38
	LYCÉE ALBERT CAMUS	CONCERT "PONGO"	1	10	1	10	1	10	0	0	0	0			3	30
	LYCÉE DHUODA	CONCERT "17 HIPPIES"	1	5	1	8	1	7	0	0	0	0			3	20
	LYCEE ALPHONSE DAUDET	VISITE TECHNIQUE SON (x2)	0	0	0	0	2	47	0	0	0	0			2	47
	SOUS TOTAL			16	313	12	132	24	188	0	0	0	0			52
TOTAL GLOBAL															314	5509

Cet outil nous permet d'avoir une vision globale, mais précise aussi les publics scolaires touchés par les actions culturelles menées par Paloma.

Nous remarquons que la répartition des scolaires par cycle est assez équilibrée : 787 maternelles ; 1372 cycles 1 ; 1372 cycles 2 ; 1187 cycles 3 ; 1420 cycles 4 ; et 633 lycéen·ne·s.

Les maternelles et les lycéen·ne·s sont moins représenté·e·s : pour les premier·e·s, ceci s'explique par le fait du jeune âge pour monter des projets de grande envergure ; quant aux deuxièmes, le temps consacré aux projets artistiques et culturels est moindre pour se consacrer aux examens.

D'autre part nous avons quantifié les établissements scolaires en fonction de leur zone géographique, ainsi sur **80 Etablissements touchés en 2019**, contre 64 en 2018 :

- 35 établissements sont sur Nîmes,
- 30 établissements sont sur d'autres communes de l'agglomération nîmoise,
- 10 établissements sur d'autres communes du Gard, et 1 établissement hors département,
- **20 établissements se situent en zones REP ou REP+.**

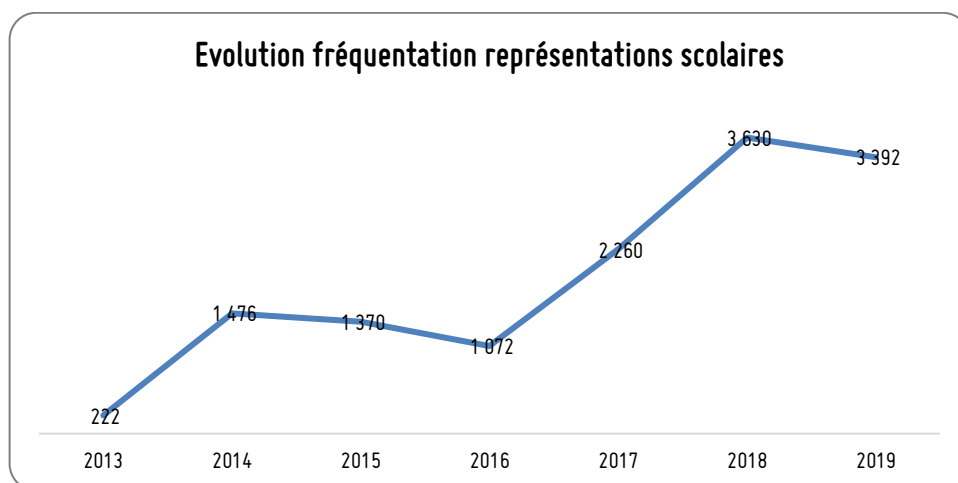
Nous avons reçu **314 classes** (contre 199 en 2018) pour **5 509 élèves différent·e·s en 2019** (contre 4 736 en 2018). Une forte augmentation de la fréquentation scolaire est observable, la demande étant toujours grandissante.

En plus des actions ponctuelles telles que les concerts ou les visites, nous avons mené **20 projets différents** avec des élèves sur l'année 2019, pour **32 établissements participants** à ceux-ci.

La programmation de concerts en direction des scolaires

En 2019, **9 spectacles ont été proposés** en direction des établissements scolaires. **Paloma a accueilli 3 392 spectateurs** (élèves et enseignants) soit une fréquentation en **très légère baisse par rapport à 2018, qui peut s'expliquer par un contexte social marqué par différents mouvements de grèves et de manifestations**, empêchant parfois les établissements scolaires de se déplacer, soit par restrictions de leur transport, soit par crainte d'annulations des spectacles. Toutefois cette baisse reste assez légère.

Nous notons saison après saison une demande très forte de la part des écoles maternelles et des crèches, pour lesquelles nous avons, dans la mesure du possible, parfois ajouté des séances supplémentaires afin d'être en capacité d'accueillir plus de spectateurs.



Concert de la Compagnie Lugana « Petit Bout d'Pomme », pièce musicale, chanson, à partir de 3 ans.

Date : jeudi 24 janvier à 9h30 et 11h, vendredi 25 janvier à 9h15 et 10h30.

Fréquentation totale : 441 spectateurs.

One-man Conf' de Sapritch « Yo ! », conférence musicale sur le Rap et le Hip-Hop, à partir de 10 ans.

Date : vendredi 08 février à 14h.

Fréquentation : 166 spectateurs.

Concert de Mami Chan et Pascal Moreau « Okonomiyaki », musique classique et Rock noise, à partir de 5 ans.

Date : lundi 1^{er} avril à 9h30.

Fréquentation : 298 spectateurs.



Spectacle de Jesse Lucas « Rêverie électronique », sieste électronique visuelle et musicale pour bébés, à partir de 6 mois.

Dates : jeudi 11 et vendredi 12 avril à 9h30 et 10h30.

Fréquentation totale : 53 spectateurs.

Concert de Jacques Tellitocci « C'est Parti mon Kiki », mapping et toy-music, à partir de 6 ans

Date : vendredi 10 mai à 14h.

Fréquentation : 222 spectateurs.

Concert de Muiwa Kunnuji Sixtet « Paloma Mon Choeur », chanson, afrobeat, funk, à partir de 5 ans.

Date : mardi 11 juin à 14h.

Fréquentation : 492 spectateurs.

Dans le cadre du projet d'éducation artistique et culturelle mené avec les scolaires « Paloma Mon Chœur ».

Concert de Sly Johnson « Sly for Kids », histoire du Hip-Hop en musique, Jazz/Funk, à partir de 6 ans.

Date : 23 septembre à 9h15 et 14h.

Fréquentation totale : 1 162 spectateurs.

Séances scolaires uniquement, dans le cadre du festival Nîmes Métropole Jazz Festival 2019.



Concert de Ladylike Lili « Echoes », conte visuel et musical, Pop électro, à partir de 5 ans.

Date : vendredi 11 octobre 2019 à 14h.

Fréquentation : 264 spectateurs.

Spectacle musical de la Compagnie Méli'Mélodie « Des Yeux pour te Regarder », comptine, chanson, à partir de 3 ans.

Date : vendredi 06 décembre 2019 à 9h15, 10h30 et 15h.

Fréquentation : 294 spectateurs.

Spectacle hors-les-murs, joué au Théâtre du Périscope (Nîmes), présenté par le Théâtre du Périscope et Paloma.

Nous rédigeons des dossiers pédagogiques autour des concerts programmés lorsque les artistes ne nous en fournissent pas déjà, que nous transmettons aux enseignant·e·s pour qu'ils puissent préparer leurs élèves à leur venue sur le spectacle ou pour travailler en classe par la suite.

Nous organisons à Paloma à chaque début d'année scolaire une présentation de la saison et des propositions de concerts pour les écoles, à laquelle nous invitons l'ensemble des enseignant·e·s du territoire. Il s'agit d'un temps d'échange : visite de Paloma, présentation de la programmation, écoute et visionnage de teasers, discussions autour des axes pédagogiques et des possibilités de projets en lien avec les musiques actuelles.

Certains enseignant·e·s deviennent des fidèles de la programmation scolaire, et de nouveaux·elles nous rejoignent chaque année. Le nombre de projets se développant autour de la venue sur un concert est remarquable. Nous constatons un engouement grandissant pour les propositions musiques actuelles.

Un parcours pluridisciplinaire en partenariat avec les structures culturelles du territoire

Paloma et son service éducatif viennent compléter les apports éducatifs donnés à l'école, au collège et au lycée, en proposant en partenariat avec d'autres structures et associations (non nécessairement spécialisées dans la musique) des parcours pour lier l'enseignement général à des spectacles programmés dans la saison, des ateliers, des visites thématiques... Pour que la culture puisse être représentée, diffusée et donnée à voir comme accessible dans plusieurs endroits et à plusieurs niveaux. Ainsi se sont associés **Carré d'Art – Musée d'Art Contemporain, Paloma – Scène de Musiques Actuelles, le théâtre Le Périscope, le cinéma Le Sémaphore et le Théâtre Christian Liger** pour proposer un parcours culturel, territorial et multi-domaines : arts de la scène, arts du son, arts plastiques, arts visuels, pour découvrir toutes les facettes de l'art. Plusieurs parcours sont proposés autour de deux thématiques : **"sciences"** et **"corps en jeu"**. Le parcours inclut à minima un spectacle ou un concert, une exposition ou une visite au Carré d'Art, un film. Il peut s'inscrire sur deux journées ou sur des temps distincts. Les structures peuvent proposer des actions complémentaires (visite, ateliers, rencontre avec des artistes). Des établissements scolaires se sont alors positionnés, en remplissant un formulaire en ligne pour participer à l'un des parcours proposés, et en spécifiant les spectacles, expositions ou films auxquels ils souhaitaient assister (au moins 2). Les élèves ont ainsi pu, sur une année scolaire, aller voir un concert et une pièce de théâtre, ou bien un concert, un film et une exposition sur la même thématique, et les enseignant·e·s ont ainsi pu développer celle-ci en cours au travers des disciplines artistiques. Une expérience intéressante, en cours de réalisation et d'évaluation.

Accueil de scolaires sur des concerts de la programmation « tout public » de Paloma en soirée

Notamment dans le cadre des parcours imaginés ci-dessus avec d'autres structures culturelles, nous avons reçu 76 élèves sur le concert de *Pongo*, programmé en octobre 2019 à 20h dans le club de Paloma, nous avons relié ce concert à la thématique « art et corps ». Le collège Feuchères, les lycées Jules Raimu de Nîmes, et Marie Durand de Rodilhan se sont déplacés lors de cette soirée, et nous pouvons le dire, ce sont les élèves qui ont particulièrement mis l'ambiance.



Nous avons reçu des groupes scolaires collégiens ou lycéens à d'autres occasions, parfois couplées avec des visites de Paloma, des ateliers ou des rencontres avec les artistes :

- le collège Le Bosquet de Bagnols-Sur-Cèze aux concerts de *Agar Agar* ou encore de *Tiken Jah Fakoly*,
- le lycée Marie Durand au concert de *VSO* et *Maxen*,
- le Lycée Dhuoda sur le concert de *17 Hippies*.

Les projets spécifiques avec les scolaires

En plus de l'accueil sur des concerts jeune publics, et les nombreuses visites de Paloma que nous organisons pour les élèves, Paloma a mené une quantité de projets spécifiques, une vingtaine, avec 32 établissements scolaires en 2019.

« PALOMA MON CHŒUR » AVEC MUYIWA KUNNUJI

Structures touchées : École André Chamson (Nîmes), école Henri Wallon (Nîmes), école Marcel Pagnol (Redessan).

Lieux de réalisation : Paloma, école André Chamson, école Henri Wallon et école Marcel Pagnol.

Intervenants : Muiyiwa Kunnuji (musicien), Baptiste Clerc (guitariste), Christian Garrel (conseiller pédagogique), Nathalie Guiraud, Hélène Puccio, Marion Cayzac, Christian Colomba et Henri Chuburu (enseignant·e·s).

Nombre de participants : 108 élèves.

Nombre d'heures : 36h30, dont 16h d'ateliers en classe, 16h de répétition à Paloma et 4h30 de concert.

Thème : Création musicale, chorale.

Objectifs : Rencontre avec les œuvres et les artistes, fréquentation d'un lieu culturel, pratique artistique ; faire découvrir Paloma aux enfants ; créer un lien entre les enfants et l'artiste ; faire découvrir la musique aux enfants ; découverte du rythme et des instruments ; apprendre aux enfants des chansons ; créer une chanson de A à Z ; interpréter des chansons sur scène.

Dates : De décembre 2018 à juin 2019 — avec visite de Paloma et rencontre avec l'artiste, ateliers en classes, répétition scénique et représentations publiques (séance scolaire et tout public) dans la Grande Salle de Paloma.

Près de 110 élèves des écoles André Chamson, Henri Wallon et Marcel Pagnol ont travaillé ensemble pendant toute une année autour de la musique et de la culture africaine avec le musicien et chanteur Muiyiwa Kunnuji (qui a notamment collaboré avec Fela Kuti). Ce spectacle est une création originale, mis en scène et en musique par Muiyiwa et les professeur·e·s impliqué·e·s. Musique et chanson bien sûr, mais aussi costumes, maquillages et même des pas de danse ont été entièrement imaginés par les trois écoles et l'artiste. Les élèves ont donc fait pleinement partie de la création d'un spectacle avec un artiste professionnel. Le projet fut ainsi particulièrement enrichissant pour tous, chacun se nourrissant de la culture et de la créativité de Muiyiwa pour découvrir des instruments, des chants, des registres musicaux et un geste artistique différent, et vice-versa ! Un travail de création et de partage sur le long terme dont le résultat fut aussi joyeux et touchant que particulièrement qualitatif.



ATELIERS D'ECRITURE ET ENREGISTREMENTS EN STUDIO AVEC LE COLLEGE JULES VERNE

Structures touchées : Collège Jules Verne de Nîmes.

Lieux de réalisation : Paloma et le collège.

Intervenante : Virginie Nourry, alias La Pietà.

Nombre de participants : 60 élèves de 4^{ème}.

Thème : Ateliers d'écriture de chanson pour les élèves avec intervention d'une artiste des musiques actuelles ; découverte d'un lieu culturel et de l'enregistrement dans des conditions professionnelles.

Objectifs : Découverte et pratique musicale ; initiation à l'écriture et à la création ; découverte d'un lieu de musiques actuelles ; familiarisation avec le secteur professionnel du spectacle et de la musique ; cohésion de groupe.

Dates et détails : Ateliers d'écriture toute l'année au collège ; rencontre avec La Pietà le lundi 11 mars 2019 ; visite et enregistrements à Paloma les vendredi 5 et lundi 8 avril 2019.

Les élèves ont d'abord été initiés à l'écriture de chanson en classe avec leur professeure ; ils ont ainsi pu écrire et apprendre à interpréter de la chanson à texte, du rap ou encore du rock, selon leurs propres préférences. Virginie Nourry, alias La Pietà, a par ailleurs pu intervenir sur une séance au collège afin d'écouter leurs productions, les conseiller, partager avec eux son parcours d'artiste, auteure et compositrice, et échanger avec ces jeunes déjà passionnés par l'écriture et la musique.

Par la suite l'ensemble des classes a pu venir visiter Paloma et enregistrer dans des conditions professionnelles la plupart des chansons écrites, sur la base du volontariat des élèves.



ATELIERS D'ECRITURE ET ENREGISTREMENTS EN STUDIO AVEC L'ECOLE DE BERNIS

Structures touchées : Ecole primaire de Bernis.

Lieux de réalisation : Paloma et l'école.

Intervenant : Victor Coutellier, technicien polyvalent de Paloma.

Nombre de participants au total : 27 élèves.

Thème : Ateliers d'écriture de chanson pour les élèves avec intervention d'une artiste des musiques actuelles ; découverte d'un lieu culturel et de l'enregistrement dans des conditions professionnelles.

Objectifs : Découverte et pratique musicale ; initiation à l'écriture et à la création ; découverte d'un lieu de musiques actuelles ; familiarisation avec le secteur professionnel du spectacle et de la musique ; cohésion de groupe.

Date et détails : Vendredi 10 mai 2019.

A l'initiative du professeur de l'école primaire de Bernis, les élèves ont bénéficié de plusieurs ateliers d'écriture à l'école et ont pu découvrir les coulisses de Paloma, les différents métiers d'une salle de spectacle et l'enregistrement en conditions professionnelles dans la Régie de la SMAC, à l'occasion d'une journée de visite et d'enregistrements le vendredi 10 mai 2019. Cette confrontation avec la création, les métiers, les coulisses, les aspects techniques et les personnels d'une Scène de Musiques Actuelles a grandement enthousiasmé les écoliers et leur professeur, ravi d'avoir pu les initier si jeunes à l'univers du spectacle vivant, des musiques actuelles et de la création artistique en contexte professionnel.

ATELIERS DE FABRICATION D'INSTRUMENTS ET DE PRATIQUE MUSICALE POUR LA MATERNELLE DE LEDENON

Structures touchées : Ecoles maternelle et élémentaire de Ledenon.

Lieux de réalisation : Ecoles de Ledenon.

Intervenant : Tom Gareil, percussionniste et vibraphoniste.

Nombre de participants au total : 157 élèves.

Thème : Création d'un orchestre percussif, ateliers d'initiation à la percussion et de fabrication d'instruments percussifs ; développement de l'écoute en groupe, de la cohésion et du rythme.

Objectifs : Découverte et pratique musicale ; cohésion de groupe ; sensibilisation à la créativité.

Dates et détails : Trois sessions d'ateliers à l'école, les 22, 24 et 31 janvier 2019 ; 19 et 28 mars 2019 ; 21 et 28 mai 2019. Restitution publique le 21 juin 2019.

A l'initiative de la directrice de l'école maternelle de Ledenon, l'artiste percussionniste et vibraphoniste Tom Gareil est allé à la rencontre de l'ensemble des classes de maternelle et élémentaire, afin de les initier à la pratique musicale en groupe. L'objectif de la directrice et de ses collègues était également de les sensibiliser à la récupération de matériaux, au tri, plus largement au recyclage et au « fais-le toi-même », pour leur apprendre la créativité, l'ingéniosité et la conscience écologique.

Tom et les 157 enfants ont ainsi réalisé, au cours de 3 sessions d'ateliers (d'abord de présentation/initiation, puis de pratique et construction des instruments de musique, puis de pratique/répétition pour la restitution), plusieurs petits morceaux de musique entre percussions corporelles, instruments construits avec les objets de récupération ou du quotidien des enfants et de leurs familles, et comptines pour les plus petits.

Une restitution très joyeuse a eu lieu dans la cour de l'école le jour de la fête de la musique, avec tous les parents, ravis de voir le travail accompli par leurs enfants. Ceux-ci se sont montrés appliqués, enthousiastes, concentrés et ont livré un spectacle fait de plusieurs petits morceaux de musique, très dynamique, varié et de qualité.



« LA FABRIQUE A CHANSONS » AVEC BOIS VERT : ECOLES ANDRE CHAMSON (NÎMES) ET HENRI SERMENT (BELLEGARDE)

Structures touchées : Écoles élémentaires André Chamson (Nîmes) et Henri Serment (Bellegarde).

Partenaires : La SACEM, les ministères en charge de l'Éducation nationale et de la Culture, le Réseau-Canopé et la FEDELIMA.

Lieux de réalisation : Paloma et les écoles.

Intervenants : Maxime Roux et Hadrien Bongue (pour les ateliers) du groupe Bois Vert, rejoints par les 3 autres membres lors des répétitions et de la restitution sur scène.

Nombre de participants : 50 élèves de CM1 et CM2.

Nombre d'heures : 14h par école, dont 10h d'ateliers en classe, 1h d'intervention par la SACEM sur les droits d'auteur, 2h de répétitions et 1h de concert.

Thème : Immersion dans la création et la vie d'une œuvre, dans le travail d'artiste de musiques actuelles

Objectifs : Créer la rencontre des élèves avec des œuvres et des artistes, développer la pratique artistique à l'école et en dehors ; faire découvrir la création artistique via des ateliers d'écriture et de répétitions scéniques ; faire connaître et fréquenter Paloma et plus largement les Scènes de Musiques Actuelles et les métiers qui existent autour ; travailler autour de la prestation scénique, surmonter son stress de la représentation publique ; développer sa créativité, sa confiance en soi et être fier de soi.

Dates et détails : 1^{ère} rencontre fin 2018 à Paloma ; ateliers de 2 heures avec Bois Vert en classe, les lundis 17/12, 11/02, 25/03, vendredi 29/03, mardi 02/04, lundis 06/05 et 13/05. Concert de restitution en première partie du concert de Alexis HK le mercredi 15 mai 2019.

La SACEM et le Réseau Canopé, en partenariat avec Paloma proposent aux élèves et à leurs enseignant·e·s une immersion dans un processus de création musicale, en les invitant à travailler l'écriture et la composition d'une chanson. En lien avec des auteurs-compositeurs et des lieux de musiques actuelles, « La Fabrique à Chansons » a pour vocation de mettre la création au cœur de l'expérience musicale de l'enfant.

Cette année, le concert de restitution a eu lieu à l'occasion de la première partie, assurée par le groupe montpelliérain Bois Vert, du concert de Alexis HK, le 15 mai à Paloma. Pour les élèves, restituer le travail de toute une année (sur le thème du bien et du mal) sur scène et ouvrir pour un artiste très reconnu sur la scène française était exceptionnel. Ils sont montés sur scène au tout début du set de Bois Vert, une classe après l'autre, et ont très bien géré leur stress face au public de Paloma et face à leurs familles, invitées à les applaudir et à découvrir ou redécouvrir les artistes programmés à Paloma ce soir-là. Cette année encore, le projet s'est donc très bien déroulé, nourrissant la créativité et l'ouverture des enfants, professeur·e·s, familles et artistes rassemblé·e·s.



« LA FABRIQUE ELECTRO » AVEC RHINO : COLLEGE JULES VALLES NIMES

Structure touchée : Collège Jules Vallès de Nîmes.

Lieux de réalisation : Paloma et le collège Jules Vallès.

Intervenant : Adam Simmons alias Rhino, beatmaker de musiques électroniques.

Nombre de participants au total : 18 élèves de 4^{ème}.

Nombre d'heures : 14h, dont 10h d'ateliers à l'école, 1h d'intervention par la SACEM sur les droits d'auteur, 2h de répétitions et 1h de concert.

Thème : Immersion dans la création et la vie d'une œuvre, dans le travail d'artiste de musiques actuelles.

Objectifs : Créer la rencontre des élèves avec des œuvres et des artistes, développer la pratique artistique à l'école et en dehors ; faire découvrir la création artistique via des ateliers d'écriture et de composition ; découvrir des techniques de composition nouvelles (musique assistée par ordinateur pour la musique électro par exemple) ; faire connaître et fréquenter Paloma et plus largement les Scènes de Musiques Actuelles et les métiers qui existent autour ; travailler autour de la prestation scénique, surmonter son stress de la représentation publique ; développer sa créativité, sa confiance en soi et être fier de soi.

Dates et détails : 1^{ère} rencontre fin 2018 à Paloma ; ateliers de 2 heures avec RHINO au collège, les jeudi 17/01, mardi 19/02, jeudi 14 et mardi 26/03, mardi 16/04. Concert de restitution lors du festival TINALS (This Is Not A Love Song) à Paloma le jeudi 30 mai 2019.

La SACEM et le Réseau Canopé en partenariat avec Paloma proposent aux élèves et à leurs enseignants une immersion dans un processus de création musicale, en les invitant à travailler la composition d'un morceau de musique grâce notamment à la MAO (Musique Assistée par Ordinateur). « La Fabrique Electro » a ainsi pour but de mettre le processus créatif mais aussi les

techniques nouvelles de composition musicale et la sensibilisation au milieu des musiques électroniques au cœur de l'expérience musicale des collégiens participants.

En 2019 Paloma a sollicité l'artiste britannique Rhino (Adam Simmons) pour accompagner les 4^{èmes} du collège Jules Vallès de Nîmes dans ce processus. L'entente a été immédiate, Rhino se montrant très pédagogue en plus d'être passionné. Les élèves ont découvert les techniques et machines qu'il utilise pour construire sa musique, enregistrer et se produire en concert ; sa carrière et les différents temps de la vie d'un artiste et de ses créations ; les métiers qui régissent l'organisation d'un enregistrement et d'un concert ; les coulisses d'une scène de musiques actuelles, les répétitions et la performance live devant un public vaste (près de 300 personnes dans le Patio de Paloma) accompagnés d'un artiste professionnel et international. Un vrai succès qui a donné lieu à une composition dynamique, avec des paroles sensibilisant à la cause écologique. Les jeunes n'oublieront pas cette expérience de si tôt.

LES RESIDENCES D'ARTISTES EN MILIEU SCOLAIRE ET L'IMMERSION DANS LA CREATION ARTISTIQUE

Des artistes passent entre cinq et six semaines en résidence dans ces collèges du territoire grâce au dispositif du Conseil Départemental du Gard « Artistes au collège ». Paloma accompagne certaines de ces résidences, sur le suivi de la création, sur les contenus artistiques et pédagogiques en direction des élèves, sur l'accueil de l'artiste et des élèves à Paloma pour travailler en conditions professionnelles, parfois en mettant à disposition du matériel et compétences techniques sur les restitutions. Ainsi en 2019, Paloma a accompagné les résidences de :

MÂLE au collège Voltaire de Remoulins : écriture et composition de chansons en français et en anglais.

Nombre de participants : 70 élèves de 4^{ème}.

Dates et détails : 5 semaines de résidence entre septembre 2018 et juin 2019, dont une cinquantaine d'heures d'ateliers avec les élèves pour créer, écrire, composer plusieurs chansons et préparer la restitution du 21 juin 2019 au collège (concert de Mâle et des élèves dans la cour, avec tous les élèves).



LES LOCATAIRES au collège Jean Rostand à Nîmes : création d'une installation vidéo et sonore, sampling, video-mapping

Nombre de participants : 60 élèves de 4^{ème} et ULIS.

Dates et détails : 5 semaines de résidence entre janvier et juin 2019 ; restitution avec les élèves le vendredi 7 juin 2019 au collège ; restitution de la création « Streams » des Locataires le mardi 18 juin 2019 dans le Club de Paloma.

WELCH au collège Lou Castellas de Marguerittes : écriture et composition de chansons rap et beatmaking

Nombre de participants : 222 élèves de 4^{ème}.

Dates et détails : 5 semaines entre octobre 2019 et juin 2020, soit au total 2 semaines pour l'année 2019 (les dates sur l'année 2020 sont en cours de précision).

LANCEMENT DU PROJET « PALOMA MON CHŒUR » 2019-2020

Structures touchées : École élémentaire Albert Camus, école élémentaire Henri Wallon et collège Condorcet.

Lieux de réalisation : Paloma et les trois écoles.

Intervenant·e·s : Les artistes du Trio Âman, Christian Garrel (conseiller pédagogique) et les enseignant·e·s des enfants.

Nombre de participants : 140 élèves.

Nombre d'heures : 4h30 par classe pour rencontrer les artistes en décembre 2019 et visiter Paloma ; la suite en 2020.

Thème : Création musicale, chorale, chants méditerranéens.

Objectifs : Rencontre avec les œuvres et les artistes ; découvertes culturelles ; fréquentation d'un lieu culturel ; pratique artistique et familiarisation avec le monde du spectacle.

Dates et détails : Première rencontre en décembre 2019, projet courant jusqu'à juin 2020.

Une nouvelle fois, Paloma s'associe à Christian Garrel (Conseiller Pédagogique à la DSDEN du Gard) et cinq enseignant·e·s de trois établissements scolaires différents (Camus, Wallon et Condorcet) pour faire découvrir à 140 enfants du territoire la création musicale, la pratique artistique et la production scénique, cette année aux côtés des artistes montpelliérains du Trio Âman. Tout au long d'ateliers répartis jusqu'en juin 2020, ils découvriront les étapes de la création et de l'interprétation de chansons, chantées dans plusieurs langues de la Méditerranée : espagnol, arabe, hébreu, italien...).

Une première rencontre entre artistes et élèves a eu lieu en décembre 2019 à Paloma. Ce temps permet de découvrir le projet, les artistes et un lieu artistique et culturel professionnel.

Les ateliers débuteront en janvier 2020 et finiront en juin 2020 (un atelier toutes les deux semaines en moyenne), ils auront lieu dans chaque établissement avec les artistes. La finalité du projet est d'organiser 2 concerts de restitution au mois de juin (un pour le public scolaire à 14h, un autre pour tout public à 20h), avec la présence des choristes, des artistes, et d'un public composé en partie des familles mais pas seulement. Un grand projet mettant à l'honneur le métissage, le partage, la création et la découverte en milieu scolaire et sur le territoire.

LANCEMENT DU PROJET « FABRIQUE A CHANSONS » AVEC LE GROUPE BANDIT BANDIT

Structures touchées : École élémentaire de Caveirac.

Partenaires : La SACEM, les ministères en charge de l'Éducation nationale et de la Culture, le Réseau-Canopé et la FEDELIMA.

Lieux de réalisation : Paloma et l'école.

Intervenant·e·s : Hugo Herleman (chanteur, guitariste du groupe) et les autres membres du groupe Bandit Bandit.

Nombre de participants au total : 27 élèves.

Nombre d'heures : 3 heures de rencontre en 2019, et 14 heures prévues sur 2020 (10 heures d'atelier en classe, 1 heure de rencontre avec la SACEM, 2 heures de répétition et 1 heure pour le concert de restitution).

Thème : Écriture et enregistrement d'un morceau de rock, et concert de restitution du projet sur scène à Paloma en mai 2020.

Objectifs : Rencontre avec les œuvres et les artistes, fréquentation d'un lieu culturel, pratique artistique.

Permettre un temps d'échange et de création entre des élèves de CM1/CM2 et des artistes professionnels de rock ; faire découvrir le processus de création musicale et la Sacem aux enfants ; travailler l'écriture et la présence scénique des enfants ; nourrir la création du groupe.

Dates et détails : Mardi 03 décembre 2019, les élèves de l'école de Caveirac ont pu faire une visite complète guidée de Paloma, et rencontrer le groupe de rock Bandit Bandit (sans la chanteuse, Maeva) dans le Studio Noir de Paloma. Ils ont posé de nombreuses questions au groupe, notamment sur leur parcours et leur univers, et ont pu assister à quelques morceaux joués en direct pour eux.

LANCEMENT DU PROJET « LA FABRIQUE ÉLECTRO » 2019-2020 AVEC SECOND RÔLE

Structure touchée : Collège Alphonse Daudet d'Alès.

Partenaires : la SACEM, les ministères en charge de l'Éducation nationale et de la Culture, le Réseau-Canopé et la FEDELIMA.

Lieux de réalisation : Paloma et l'école.

Intervenants : Dany Azzopardi alias Second Rôle, compositeur de musiques électroniques.

Nombre de participants au total : 27 élèves de la 6^{ème} à la 3^{ème}, inscrits dans la chorale multiniveaux du collège.

Nombre d'heures : 3 heures de rencontre en 2019, et 14 heures prévues sur 2020 (10 heures d'atelier en classe, 1 heure de rencontre avec la SACEM, 2 heures de répétition et 1 heure pour le concert de restitution).

Thème : Découverte de la vie d'une œuvre de sa création à sa diffusion. Création d'un morceau de musique électronique.

Performance scénique face à un public en conditions professionnelles.

Objectifs : Rencontre avec les œuvres et les artistes ; fréquentation d'un lieu culturel ; pratique artistique.

Dates et détails : 1^{ère} rencontre le jeudi 5 décembre 2019, avec visite de Paloma et rencontre avec l'artiste.



« MESS@GE », SPECTACLE CHORAL DES COLLEGIENS DE « GARD CHŒUR EN FÊTE » A PALOMA

Structures touchées : Collège Voltaire de Remoulins, Paul Valéry de Roquemaure et Jean-Louis Trintignant d'Uzès.

Lieux de réalisation : Paloma et les collèges.

Intervenant·e·s : Enseignant·e·s et équipes techniques de Paloma.

Nombre de participants au total : 120 élèves de la 6^{ème} à la 3^{ème}.

Date : Mardi 14 mai 2019.

Thème : Spectacle de chorale multiniveaux de l'association « Gard Chœur en Fête », créée à l'initiative des enseignants de trois collèges en milieu rural ; découverte d'un lieu musiques actuelles.

Paloma a accompagné et accueilli le spectacle créé par les professeur·e·s de musique et de français des trois établissements cités ci-dessus pour une production sur scène et en public à Paloma. Toutes les répétitions ont été faites au sein des collèges, cependant une journée de répétition sur scène en conditions professionnelles a permis aux adolescent·e·s de prendre la mesure du spectacle et de ce que signifie « chanter sur scène ». L'équipe d'enseignant·e·s a fait preuve dans grand professionnalisme, les enfants également, et le spectacle présenté était d'une grande qualité. Ce projet a permis à des élèves et leurs familles de découvrir Paloma et ses coulisses, eux qui en sont relativement éloignés géographiquement et vivent dans des zones rurales où de telles structures culturelles n'existent pas.

« ET SI ON SIGNAIT... STARMANIA ? », SPECTACLE CHORAL EN CHANSIGNE DU COLLEGE CLAUDIE HAIGNERE DE ROCHEFORT DU GARD SUR SCENE A PALOMA

Structure touchée : Collège Claudie Haigneré de Rochefort du Gard.

Lieux de réalisation : Paloma et le collège.

Intervenants : Les enseignants et les équipes techniques de Paloma.

Nombre de participants au total : 120 élèves collégiens de tous niveaux.

Thème : Spectacle de chansigne accessible aux personnes sourdes et malentendantes ; découverte d'un lieu musiques actuelles. A l'occasion de deux journées de répétitions sur scène en conditions réelles, puis d'une journée de représentations publiques, Paloma a accompagné et accueilli en 2019 le spectacle « Et si on signait STARMANIA ? », projet scolaire de comédie musicale mise en scène, chantée et signée par les élèves de 4^{ème} et 3^{ème} du Collège de Rochefort du Gard. Toute l'année, accompagnés par leurs enseignants au collège, ils ont participé à l'organisation d'un spectacle musical, et adapté en langue des signes la plupart des chansons du célèbre opéra-rock français « Starmania ». Cet ambitieux projet a permis à des élèves et leurs familles de découvrir Paloma alors qu'ils sont un peu éloignés géographiquement, mais aussi bien sûr de proposer une programmation artistique en direction des publics sourds et malentendants. Près de 1200 personnes au total ont assisté aux deux représentations organisées (une en séance scolaire, une en séance tout public), parmi lesquelles environ 160 personnes sourdes ou malentendantes.



ATELIER D'ECRIURE RAP ET BEATBOX AVEC LES ELEVES « DECROCHEURS » DU COLLEGE GASTON DOUMERGUE DE SOMMIERES

Structure touchée : Collège Gaston Doumergue, Sommières.

Lieu de réalisation : Paloma.

Intervenants : Emmanuel Trigano alias Cutter pour l'atelier d'écriture ; Jérôme Bresset alias Gerbeck pour le beatbox.

Nombre de participants : 9 élèves.

Nombre d'heures : 2 heures d'atelier, 1 heure 30 de visite de Paloma et 1h30 de spectacle.

Thème : Musique Hip-Hop : écriture de morceaux de rap et initiation à l'interprétation ; initiation au beatbox et au rythme dans le rap (comment poser son texte, placer sa voix...).

Objectifs : Découvrir un lieu culturel (la Scène de Musiques Actuelles Paloma) et des secteurs professionnels, des métiers dans lesquels se projeter éventuellement ; permettre l'expression des élèves à travers l'écriture et l'interprétation de leurs propres textes (rap) ; favoriser leur diction, leur expression écrite et orale ; les initier à trouver leur voix et leur place au sein d'un groupe, à travailler leur écoute ; enrichir leur culture musicale, leur rapport aux musiques actuelles et leur créativité ; gagner en confiance en soi, apprivoiser son stress et développer son estime de soi.

Date : Vendredi 8 février 2019.

Le projet, ponctuel et très court (seulement 2h d'atelier) a rempli ses objectifs, en créant une cohésion entre les élèves et en les incitant à s'exprimer au sein du groupe. Il leur a permis de s'initier au plaisir de l'écriture et de l'interprétation en rythme. Par ailleurs suite aux ateliers les élèves ont pu visiter Paloma et découvrir un lieu de musiques actuelles dans tous ses aspects,

notamment à travers les différents métiers qui existent à Paloma et pourraient les intéresser malgré leur « décrochage » scolaire. Enfin ils ont pu assister au spectacle « Yo ! », une « one man conf' » de Sapritch sur l'histoire du Hip-Hop. L'enseignante responsable du dispositif « Accroche-toi » du collège Gaston Doumergue a exprimé son souhait de renouveler la collaboration avec Paloma sur l'année 2020, ravie des bienfaits de cette journée sur ces élèves en difficultés scolaires.

PROJET « CREATION DE L'IDENTITE SONORE DU FUTUR COLLEGE DU MAS DE MINGUE » AVEC RHINO : COLLEGE JULES VALLES NIMES

Structure touchée : Collège Jules Vallès de Nîmes.

Lieux de réalisation : Paloma et le collège Jules Vallès.

Intervenant : Adam Simmons alias Rhino, beatmaker de musiques électroniques

Nombre de participants au total : 18 élèves de 4^{ème}.

Nombre d'heures : 10 heures d'ateliers (composition et enregistrement).

Thème : Création de l'identité sonore du futur collège du Mas de Mingue : sonnerie téléphonique et générale du bâtiment, jingles, messages d'attente, etc.

Objectifs : Rencontre avec les œuvres et les artistes, fréquentation d'un lieu culturel, pratique artistique ; découvrir la création musicale et son application concrète pour créer un univers sonore pour un bâtiment que les élèves vont fréquenter prochainement.

Dates et détails : 1^{ère} rencontre fin 2018 à Paloma, puis ateliers de 2 heures avec Rhino au collège les jeudi 17 janvier, mardi 19 février, jeudi 14 mars, mardi 26 mars et mardi 16 avril 2019.

Les élèves de 4^{ème} et les enseignants rassemblés sur le projet « La Fabrique Electro » avec Rhino ont profité de sa présence dans l'établissement plusieurs fois dans l'année pour construire à ses côtés la nouvelle identité sonore du futur collège, alors en construction. Sonneries, répondeurs, annonces spécifiques dans les haut-parleurs... Les élèves, enthousiasmés par l'univers musical de Rhino, ont eux-mêmes pu créer ces sons et les enregistrer à Paloma, dans la Régie, avec équipement et accompagnement professionnels.

PROJET « CIRCUIT BENDING & TOY MUSIC » AVEC BOLOLIPSUM — COLLEGE CAPOUCHINE DE NIMES

Structure touchée : Collège Capouchin de Nîmes.

Lieu de réalisation : Paloma.

Intervenant : Adrien Décharne alias Bololipsum, beatmaker de musiques électroniques.

Nombre de participants au total : toutes les classes de 6^{ème} du collège soit 162 élèves.

Nombre d'heures : 10 heures d'ateliers et 1 restitution sous forme de « boum » d'une heure.

Thème : Création musicale avec des objets de récupération du quotidien et de vieux jouets.

Objectifs : Rencontre avec des œuvres et des artistes ; fréquentation d'un lieu culturel ; pratique artistique et musicale ; découverte de la création d'instrument et application concrète ; cohésion de groupe et confiance en soi.

Dates et détails : Ateliers et visites en simultané, les lundi 6, mardi 7 et jeudi 9 mai 2019.

Le collège Capouchin de Nîmes fait appel à Paloma chaque année pour initier ses élèves à la découverte des musiques actuelles et des lieux qui leur sont consacrés. En 2019, nous avons collaboré avec l'artiste Bololipsum (Adrien Décharne) afin de faire découvrir aux élèves la « toy music » et le « circuit bending » soit la construction de circuits électroniques pour produire des sons, composer et jouer de la musique à partir de vieux synthétiseurs et consoles de jeux par exemple, mais également avec d'autres types de jouets inutilisés et divers objets inutiles du quotidien dont on peut se servir pour créer : boîtes de conserves, d'allumettes, bouteilles en plastique vides... De quoi initier les élèves non seulement à la création musicale, à la pratique individuelle ou en groupe, mais également de leur faire prendre conscience qu'elle est à leur portée quotidiennement, avec n'importe quel objet à la maison.

Lors des ateliers, de petits morceaux de musique ont ainsi été enregistrés, et réutilisés sur scène par Bololipsum à l'occasion d'un concert privé pour les élèves impliqués, en guise d'événement de clôture du projet, le jeudi 9 mai après-midi dans le Club

de Paloma. Les élèves y ont reconnu leurs sons, mêlés aux productions plus élaborées de Bololipsum, et ont par ailleurs passé un excellent moment après des ateliers enthousiasmants.



LANCEMENT DU PROJET « GENERATION WIFI », CREATION MUSICALE EN MILIEU SCOLAIRE AU COLLEGE LOU CASTELLAS DE MARGUERITTES

Structure touchée : Collège Lou Castellas de Marguerittes.

Partenaires spécifiques : Les ministères de l'Education Nationale et de la Jeunesse, la Région Occitanie et la DRAC Occitanie, le Département du Gard, la SACEM, la Ville de Marguerittes, l'association ESCAL et le studio communal de Marguerittes

Lieux de réalisation : Paloma, le collège, le studio communal de Marguerittes, le centre social de Marguerittes

Intervenants : Valentin Plan alias Welch, Edawrd Hardy, Marion Notte, Jérôme Bresset alias Gerbeck, Benoît Bastide alias Bozo, les équipes de Paloma.

Nombre de participants au total : 222 élèves de 4ème du collège, dont 25 élèves intégrés au « noyau dur » de la création.

Nombres d'heures : 297 heures d'ateliers + 2 journées de répétition + au moins 2 représentations publiques.

Thème : Création d'un spectacle musical (slammé, rapé et chanté) autour du « bon usage des réseaux sociaux » ; découverte d'un lieu de musiques actuelles et des métiers du spectacle vivant ; diffusion et prévention auprès d'autres établissements ; rencontre avec des œuvres et des artistes à l'occasion de la résidence au collège de Welch.

Objectifs : Rencontre avec les œuvres et les artistes, création musicale et découvertes de techniques musicales, mise en scène, pratique artistique ; fréquentation d'un lieu culturel, découverte de métiers du spectacle vivant, répétitions et représentations en conditions professionnelles ; diffusion du spectacle et sensibilisation auprès d'autres scolaires, adolescent·e·s et leurs familles, quant au cyber-harcèlement, l'addiction aux écrans, les comportements responsables à adopter sans se priver des réseaux sociaux... etc.

Dates et détails : 1^{ère} session de rencontre avec les équipes de Paloma et présentation du projet aux élèves (encore en 5ème) à l'occasion de visites de la SMAC entre le 18 et le 29 mars 2019 ; 1^{ère} réunion d'information au collège avec les personnels du collège et les parents, le jeudi 17 octobre 2019 ; 1^{ère} journée d'ateliers le vendredi 4 octobre 2019 pour initier les élèves et les aider à se positionner sur leur rôle dans la création (écriture, musiques assistées par ordinateur, percussions, mise en scène ; noyau dur créatif qui montera sur scène ou participation seulement dans le cadre des ateliers) ; puis les 2 premières semaines de décembre 2019 pour démarrer le travail de création avec les groupes constitués. Parallèlement, ateliers de mise en scène tous les vendredis entre 13h et 14h sur la pause méridienne avec le « noyau dur » d'une vingtaine d'élèves qui monteront sur scène et participent activement à la création.

PROJET « DECOUVERTE DES METIERS DU PATRIMOINE ET DE LA CULTURE POUR LES LYCEEN·NE·S »

Structures touchées : Les lycées Ernest Hemingway et Gaston Darboux de Nîmes, et le lycée Geneviève De Gaulle — Anthoiz de Milhaud.

Lieux de réalisation : Paloma et les trois établissements scolaires.

Partenaires spécifiques : Région Occitanie et DRAC Occitanie.

Intervenant·e·s :

Le personnel de Paloma : Laetitia Jean (responsable de l'action culturelle), Frédéric Jumel (directeur de Paloma), Nicolas André (chargé de communication), Maxime Lepers (régisseur général), Pablo Tison (régisseur principal), Lëa Leonetti-Mauguin (responsable de la billetterie), Aurélien Court (régisseur accueil public), Flavie Van Colen (directrice adjointe de Paloma).

Des intervenant·e·s professionnel·le·s extérieur·e·s : Prescilia Vieira-Coêlha (vidéaste chez Kiwi Records) ; Alexandre Cussey (coordinateur de la radio Raje) ; deux salarié·e·s de l'entreprise Power Sécurité.

Nombre de participants : 89 élèves + leurs enseignant·e·s et CPE.

Nombre d'heures : environ 40 heures d'interventions, dont 2 spectacles : « Yo ! » de Sapritch le 8 février 2019 et « Peace & Lobe » par le Skeleton Band le 12 mars 2019.

Objectifs :

- Permettre à des lycées de tout horizon (général et professionnel) de mettre en place un événement culturel, et ainsi de s'ouvrir aux milieux artistiques et culturels ;
- Leur permettre de découvrir une scène de musiques actuelles et les différents métiers qui la composent, ainsi que l'ensemble des étapes et des métiers nécessaires à la mise en place de la partie visible de l'activité : le concert ;
- Leur faire découvrir un milieu professionnel impliquant de multiples compétences, et apprendre à travailler en réseau grâce à la collaboration entre les élèves de différents lycées, dans une dynamique favorisant le croisement territorial ;
- Sensibiliser les jeunes aux répartitions genrées entre les différents métiers, aux stéréotypes et à l'accessibilité des femmes aux postes à responsabilité ;
- Permettre à des lycéens de s'engager et se responsabiliser autour d'un projet ;
- Ouvrir les élèves à des pratiques artistiques émergentes.

Dates : de décembre 2018 (première visite de Paloma, exposition du projet) à mai 2019 (concert de clôture du projet le 11 mai 2019).

Le milieu des musiques actuelles et des concerts est attractif pour les jeunes, mais tous ne connaissent pas forcément les différents métiers qui sont présents dans ce domaine d'activité — ni les études, formations et parcours des salariés des musiques actuelles. Un autre enjeu dans ce projet est de faire prendre conscience aux adolescent·e·s de la trop grande sexualisation des métiers des musiques actuelles (comme dans nombre de domaines professionnels). Il est donc intéressant de faire bouger les représentations des jeunes sur cette question en ouvrant ce projet à des classes homogènes, et en leur proposant notamment une intervention sur la place des femmes dans les musiques actuelles aujourd'hui. L'objectif premier restant de permettre à des lycéens du territoire de découvrir les différents métiers d'une scène de musiques actuelles en appréhendant l'ensemble des étapes clés de l'organisation d'un concert. De la programmation à la technique de sonorisation, en passant par la communication ou la logistique, ce projet propose aux élèves de monter de toute pièce leur propre événement, accompagnés par les différents professionnels de la salle de concert... pour créer leur propre événement en fin d'année, dont ils auront presque entièrement pris en charge la programmation, la production, la préparation technique, l'accueil des artistes, la communication, la billetterie... !

En 2019, nous avons travaillé avec trois lycées, chacun s'étant chargé d'une partie de l'organisation :

- le lycée général Ernest Hemingway à Nîmes pour la Communication ;

- le lycée professionnel Gaston Darboux à Nîmes pour l'Accueil des publics ;
- le lycée polyvalent Geneviève De Gaulle – Anthoinz pour la Production et la Technique .

Cette année nous avons inséré une nouveauté par rapport à l'année précédente : un quatrième pôle organisationnel, composé d'élèves volontaires de chaque lycée, délégué·e·s culturel·le·s et/ou membres des Conseil de Vie Lycéenne de leur établissement. Ce 4^{ème} pôle réunissant en tout 17 élèves représentait la Direction artistique, la programmation. Outre l'intérêt de ce domaine pour les jeunes, nous avons pensé qu'un pôle décisionnel composé de plusieurs représentant·e·s de chaque lycée serait plus facile pour transmettre correctement les informations aux différentes parties.

Dans chaque lycée, une classe a donc été rassemblée autour d'une mission particulière, selon les différents rôles nécessaires à l'accomplissement d'une manifestation culturelle dans les musiques actuelles. La mise en place et le déroulement des concerts nécessitent des compétences professionnelles très différentes mais complémentaires. Paloma dispose d'une équipe qui intervient à tous les niveaux de l'organisation, de la programmation des artistes jusqu'à la réalisation technique, sur scène ou dans des studios. Chaque étape est portée par un·e professionnel·le qui exerce un métier spécifique nécessaire à l'aboutissement visible du public : le concert avec les artistes sur scène.

Ce projet propose ainsi de faire découvrir aux lycéen·ne·s issu·e·s de 3 établissements différents, les métiers du spectacle vivant — de la partie administrative jusqu'à la dimension technique en passant par le développement artistique. Une ouverture pluridisciplinaire est ainsi proposée aux jeunes, qui découvrent les métiers de l'encadrement : programmeur·rice, administrateur·rice, comptable, médiateur·rice, chargé·e de communication, agent d'accueil... ; de la technique : sonorisateur·rice, éclairagiste, régisseur·se général·e, régisseur·se plateau, responsable sécurité... et de l'artistique : musicien·ne·s, réalisateur·rice ou directeur·rice artistique...

Nous avons également invité les lycéen·ne·s sur la One Man Conf' de Sapritch « Yo ! » ainsi que sur le spectacle du groupe Skeleton Band « Peace & Love », un concert de prévention contre les risques auditifs liés à l'écoute et à la pratique musicales.

L'appel à projet de la Région Occitanie nous a permis de renouveler une action à laquelle nous tenons, et que nous souhaitons mener depuis l'ouverture de Paloma lorsque nous l'avons lancée sur l'année 2017-2018 pour la première fois. Les élèves impliqué·e·s ont fait de très bons retours quant à la qualité des interventions, sur ce qu'ils ont pu découvrir et sur la place que nous leur avons donnée dans l'organisation de leur propre soirée. Ils auraient même aimé avoir encore plus d'ateliers que ceux auxquels ils ont assisté.

Mener ce projet avec trois établissements différents est intéressant mais reste compliqué en termes de coordination, de transmission de l'information, ceci malgré la création d'un 4^{ème} pôle de Direction artistique, censé permettre une meilleure propagation des informations en interne à chaque lycée. D'autre part, choisir une programmation avec les élèves n'est pas chose aisée, les calendriers de programmations ne correspondant pas au rythme scolaire, ou leurs goûts musicaux portant sur des artistes déjà programmés quelques mois plus tôt, ou encore trop coûteux... Nous avons donc dû donner un coup de pouce aux élèves et prendre les rênes sur cette partie, mais ils ont tout de même été ravis de la programmation et du déroulé de la soirée de restitution.

Toutefois aux vues de ce que ce projet implique en termes d'organisation, de temps et de moyens humains et financiers, nous avons choisi de ne pas renouveler ce projet en 2019-2020 pour nous consacrer à d'autres projets ambitieux.

PROJETS SPECIFIQUES AUTOUR DE LA PLACE ET DE L'IMAGE DES FEMMES DANS LES MUSIQUES ACTUELLES

Comme mentionné à plusieurs reprises dans le présent rapport et notamment dans sa quatrième partie, la place des femmes dans les musiques actuelles est un enjeu central et transversal pour Paloma. Depuis fin 2015, nous abordons les clichés sexistes, la sous-représentation des femmes dans certains métiers, etc, quand nous accueillons des collégiens et des lycéens à Paloma pour des visites guidées et des projets de découverte des métiers.

En 2018, nous sommes allés plus loin, nous avons conçu un module d'intervention en direction des lycéens testé dans le cadre du projet de découverte des métiers mentionné plus haut. Nous avons été à nouveau sollicités par le lycée de Milhaud, dont certains élèves avaient participé au projet de découverte des métiers, pour une intervention en direction d'autres élèves, le 29 novembre, à l'occasion des Journées contre les Violences faites aux Femmes.

« LE RAP, C'EST PAS POUR LES MEUFS ? », PROJET PLURIDISCIPLINAIRE DE SENSIBILISATION AUX CLICHES SEXISTES DANS LE RAP

Structures touchées : Collèges Condorcet et Jules Vallès (Nîmes) et Eugène Vigne (Beaucaire) ; lycées Mistral, Philippe Lamour et Hemingway (Nîmes).

Partenaires spécifiques : Les associations Da Storm et Les Culottées du Genre Humain.

Public : 63 élèves de 4^{ème}, 3^{ème} et seconde et leurs enseignant·e·s.

Dates : ateliers avec Da Storm et divers intervenants toute l'année ; temps forts à Paloma les vendredi 22 mars et mardi 16 avril 2019.

Depuis son ouverture, Paloma se pose la question de la place des femmes dans les musiques actuelles. En 2019, nous avons joint nos forces à celles de l'association Da Storm, spécialiste de la culture hip-hop, pour sensibiliser les jeunes à la place faite aux femmes dans le rap, le milieu du Hip-Hop et plus généralement de la musique. Souvent dénigrées, objectifiées, affichant des postures dégradantes, les femmes n'ont pas toujours une place de choix dans l'univers du rap. Et pourtant, des alternatives existent ; tous les rappeurs ne sont pas misogynes, et toutes les rappeuses ne sont pas des faire-valoir. À travers des ateliers d'écriture avec des artistes rappeuses, l'analyse de « punchlines », et des moments de réflexion personnelle, Da Storm invite les adolescent·e·s et les jeunes adultes à se questionner sur le sens de ce qu'ils écoutent. En 2019, 2 temps forts ont été organisés à Paloma, avec les élèves et des professionnelles du secteur des musiques actuelles :

- Une conférence de la journaliste du média culturel « Madame Rap », Eloïse Bouton, sur le sexisme ordinaire dans la musique et la chanson depuis l'émergence des musiques actuelles dans les années 50, afin de sensibiliser les adolescent·e·s à l'idée que les discriminations envers les femmes n'ont pas lieu seulement dans rap ;
- Une journée événement, avec une table ronde en matinée (animée par 3 lycéennes impliquées dans le projet) autour de la question réunissant 5 professionnelles du rap : Fanny Polly, rappeuse ; Claire Lesacher, chercheuse ; Juliette Fievet, directrice de label et manageuse ; Lilia Zaalouni, gérante du label Believe. En après-midi, une restitution des ateliers d'écriture a eu lieu pour donner à voir le travail des adolescent·e·s en ateliers toute l'année, avant un concert spécial de la rappeuse Fanny Polly.



Face au succès de cette édition le projet est renouvelé pour l'année 2019-2020, Paloma et Da Storm travaillant activement à la programmation des prochains temps forts du projet en 2020.

PROJETS AVEC DES STRUCTURES DE SOINS, DE SANTÉ ET DU HANDICAP

Paloma dans le cadre de son travail avec les publics développe des actions et des projets avec des structures de soins, de santé, et autour du handicap.

Nous travaillons sur plusieurs axes : l'accessibilité physique de notre lieu et des musiques actuelles en générale ; la musique comme prétexte à s'évader, se divertir, sortir, souffler ; la musique comme soin.

Concert Hors Les Murs : l'Orchestre Syncopatique à Serre Cavalier avec le CHU de Nîmes et Jazz70

Dans le cadre du festival Nîmes Métropole Jazz Festival, nous avons construit un partenariat avec Jazz70 pour proposer des concerts à l'hôpital. Cette année nous avons proposé l'Orchestre Syncopatique de Montpellier, pour une représentation ayant eu lieu le mardi 8 octobre 2019 à l'Hôpital Serre Cavalier de Nîmes, au service de gériatrie devant 90 résident·e·s et leurs familles, ainsi qu'une partie du personnel du centre. Ces moments sont très précieux, les artistes en ressortent toujours chamboulé·e·s par les émotions qu'ils ont pu ressentir, ce qui était encore le cas cette année. Ici la musique est vécue comme un soin à part entière, le corps et l'esprit se laissent aller à la rêverie, aux pensées positives, voire à la danse avec cet orchestre aux sonorités jazz, swing et blues. Le partenariat avec Jazz70 est simple et fluide, les artistes sont collaboratif·ve·s, autonomes et ravi·e·s de participer à cette action, et sommes toujours très bien accueillis par le personnel hospitalier, les résident·e·s et leurs proches.



Ateliers de chant choral avec Cécile Veyrat à l'EHPAD Les Caprésianes de Cabrières

Structure touchée et lieu de réalisation : EHPAD Les Caprésianes, Cabrières.

Intervenante : Cécile Veyrat, chanteuse et musicienne.

Nombre de participants : 21 résident·e·s.

Nombre d'heures : 6 heures d'ateliers.

Objectifs : Proposer un temps de rencontre entre les résidents de l'EHPAD Les Caprésianes et une artiste des musiques actuelles ; les ouvrir à de nouvelles choses, nourrir leur curiosité ; travailler leur voix, leur souffle, et leur permettre d'entretenir leur expression ; partager un temps d'écoute musicale favorisant l'échange et la convivialité entre les résidents et avec des personnes de l'extérieur ; faire connaître les musiques actuelles, Paloma et ses missions à des personnes ne pouvant pas se déplacer jusqu'à nous.

Dates et détails : Les lundi 04 et 18 novembre, lundi 02, jeudi 12 et lundi 16 décembre 2019.

Il s'agissait de proposer à un petit groupe de résident·e·s un temps de loisir en lien avec la musique afin de pratiquer une activité de groupe. Aimant la musique et la chanson à texte, ces personnes âgées dépendantes ont trouvé en Cécile Veyrat

l'intervenante parfaite, qui s'est retrouvée avec des groupes de plus en plus importants malgré parfois la timidité ou la méfiance des un·e·s et des autres. En leur apprenant des chansons à texte modernes et influencées par des rythmes ou des styles que les résident·e·s connaissent bien (telles que « J'envoie valser » de Zazie, une valse très douce et mélodique) elle a su les intéresser, les captiver et leur faire passer de jolis moments de partage en musique.

L'EHPAD les Caprésianes a également participé au projet d'ateliers radio avec les jeunes de structures de la Protection Judiciaire de la Jeunesse décrit plus loin dans ce rapport.

Découverte de la musique pour des bébés du Centre d'Action Médico-Social Précoce

Structure partenaire : CAMSP (Centre d'Action Médico-Sociale Précoce).

Lieu de travail : Paloma.

Intervenant·e·s : Abel Croze, musicien, auteur-compositeur (dernier semestre 2018) ; Chely La Torrito, danseuse ; Edward Hardy, beatmaker, musicien spécialisé en MAO (musique assistée par ordinateur).

Nombre de participants : 4 enfants trisomiques de 2 à 3 ans.

Nombre d'heures : 10 heures d'ateliers pour la saison 2018-2019.

Thème : Découverte, éveil musical.

Objectifs : Prendre confiance en soi ; découvrir de nouveaux lieux ; découvrir de la musique ; travailler le souffle, le rythme ; prendre du plaisir.

Dates et détails : Le partenariat courant sur le calendrier scolaire, les ateliers ont démarré en septembre 2018 avec Abel Croze ; puis de janvier à mars 2019 avec Chély la Torrito (22/01, 19/02, 12/03 et 19/03) et de avril à juin 2019 avec Edward Hardy (16/04, 14/05 et 18/06).

Le Centre d'Actions Médico-Sociales Précoces prend en charge des enfants de 0 à 6 ans, handicapés ou avec des retards de développement. Il leur propose un programme éducatif adapté, en lien avec la famille et l'intégration sociale. Plusieurs ateliers de découverte y sont mis en place comme « Bébé Musique », qui a lieu tous les mardis. Paloma accueille cet atelier une fois par mois en proposant des artistes intervenant·e·s pour enrichir leur pratique. L'objectif est de développer l'accès à la culture et aux loisirs via la musique, de sortir du système de soins traditionnel.

Un programme a été mis en place pour qu'ils découvrent une pratique par trimestre : de l'éveil musical, puis des percussions corporelles et enfin de la MAO (musique assistée par ordinateur).



Interview d'artiste avec la Radio Raje et l'IME La Cigale

Structure partenaire : Radio RAJE.

Lieu de réalisation : Paloma.

Intervenant : Alexandre Cussey coordinateur et animateur à la radio associative Raje.

Nombre de participants : 5 adolescent·e·s handicapé·e·s et 2 accompagnatrices.

Thème : Atelier Radio.

Objectifs : Proposer un atelier d'initiation à la radio à des jeunes en situation de handicap ; permettre aux adolescent·e·s de travailler leur élocution ; proposer à un public dit « empêché » de rencontrer des artistes et d'assister à des concerts ; rendre accessible Paloma et les musiques actuelles à tou·te·s ; proposer un moment de découverte, de socialisation et de plaisir ; communiquer sur ces actions et sur Paloma via l'antenne de Raje.

Date et détails : Le jeudi 24 janvier 2019 avec la compagnie Lugana pour le spectacle Jeune Public « Petit Bout d'Pomme »

Nous essayons plusieurs fois par saison d'accueillir les adolescent·e·s de l'IME La Cigale, qui suivent des ateliers de journalisme culturel et radio avec la radio associative locale Raje. Après avoir interviewé Louane en 2017 et Kyo en 2018 entre autres, cette année les jeunes ont pu poser les questions eux-mêmes aux deux compositrices, musiciennes et chanteuses de la compagnie montpelliéraine Lugana, venue présenter son spectacle pour le très jeune public « Petit Bout d'Pomme », le tout accompagné d'Alexandre Cussey pour la radio Raje qui a ensuite diffusé l'interview sur ses ondes. Les jeunes et leurs éducatrices ont également eu le loisir d'assister au spectacle à l'occasion de leur venue à Paloma, un moment de joie et d'ouverture pour eux.

« Hip-Hop pour tous » avec le Comité Départemental du Sport Adapté du Gard et Da Storm

Le 16 octobre 2019, nous avons accueilli pour la première fois la journée HIP-HOP POUR TOUS, dans le cadre du festival Tout simplement Hip-Hop. Cette journée était organisée par l'association Da Storm et le Comité Départemental du Sport Adapté du Gard, en partenariat avec Paloma.

Il s'agit de proposer des activités de pratique des différentes disciplines de la culture Hip-Hop : danse, graffiti, djing, rap, beatboxing, à des adolescent·e·s fréquentant les structures pour personnes handicapées mentales adhérentes au Comité départemental. Nous avons souhaité que cette journée soit également ouverte à tous types d'adolescent·e·s, pour ne pas sectoriser les publics, mais bien permettre la rencontre et faire tomber des clichés. La matinée a donc été consacrée aux ateliers qui se sont déroulés dans les deux salles de spectacles ou encore les studios de répétition de Paloma, pour un total d'environ 80 participants. Après un repas partagé dans le patio, la journée s'est poursuivie dans le club où plus d'une centaine de spectateurs ont pu assister à diverses prestations scéniques de jeunes amateurs comme de professionnels. Une après-midi festive, riche en partage, et de grande qualité artistique. Cette collaboration fut très intéressante, nous souhaitons donc pouvoir la poursuivre et la développer.

Ateliers MAO et percussions avec l'IME Areram de Bernis

Structure partenaire : L'Institut Médico-Educatif Areram de Bernis.

Lieu de réalisation : Paloma.

Intervenants : Edward Hardy, beatmaker, pour la MAO (musique assistée par ordinateur) et Arthur Dubois pour les percussions.

Nombre de participants total : 8 à 10 adolescent·e·s + leurs deux accompagnatrices.

Nombre d'heures : 2 ateliers de 1h30 d'initiation (avril-mai 2019) ; 13 heures d'ateliers (septembre-décembre 2019).

Thème : écriture, *beatmaking*, percussions et enregistrement d'un morceau de rap.

Objectifs : Faire découvrir un lieu de musiques actuelles et les métiers du spectacle vivant, proposer une ouverture sur ces musiques à des adolescent·e·s en difficultés ; les initier à la création musicale et les familiariser avec cet aspect de la musique et du travail d'artiste ; découvrir des techniques musicales (MAO et percussions) et les pratiquer ; travailler la coordination entre le cerveau et les membres, la motricité, le rythme, l'écoute et le travail de groupe ; proposer un moment d'échange et de créativité, vecteur de lien, de découverte et de plaisir.

Dates et détails : A partir du mardi 8 octobre 2019, 1h30 tous les mardis hors vacances scolaires, en alternant MAO et percussions une semaine sur deux, et pour toute la saison 2019-2020.

Ces ateliers ont initialement pour but de travailler le rythme, l'écoute et la capacité de concentration des adolescent·e·s. Or sur le premier trimestre 2019-2020 ils se sont révélés très à l'aise, particulièrement sur la MAO. Surpassant leur timidité ils ont décidé d'écrire des paroles et de créer ensemble un rap sur le morceau enregistré avec Edward Hardy, dans le but de présenter leur travail et restituer le suivi de ces ateliers lors des 50 ans de l'établissement au juin 2020. Un temps privilégié où les jeunes se sont émancipés de leurs peurs et ont pris confiance en eux, apprenant à se coordonner et s'écouter entre eux mais aussi à estimer leur propre parole et à affirmer leur légitimité à s'exprimer. La suite du projet sera consacrée au travail de l'interprétation et de la présence scénique, ainsi qu'à l'intégration des percussions à la restitution scénique, aspect plus difficile à l'heure où nous rédigeons ce bilan, notamment en raison d'un changement d'intervenant en cours.

Ateliers percussions et MAO avec Gerbeck pour des enfants déficients visuels

Structure touchée : La Fédération des Aveugles et Ambylopes de France — Languedoc Roussillon (FAAF-LR).

Lieu de réalisation : Paloma.

Intervenant : Jérôme Bresset, alias Gerbeck.

Nombre de participants total : 3 enfants et leurs accompagnatrices.

Nombres d'heures : 7 heures.

Objectifs : Permettre à des enfants qui ne voient pas ou voient mal de pratiquer de la musique autrement ; favoriser leur écoute, leur attention, développer la cohésion du groupe ; partager un moment d'éveil, d'épanouissement ; développer la confiance en soi, la fierté de produire quelque chose ; permettre la rencontre avec un artiste, des œuvres, des instruments.

Dates et détails : Ateliers de 2 heures les mercredis 20 mars, 10 et 17 avril, et 15 mai 2019.



La FAAF-LR (Fédération des Aveugles et Ambylopes de France de la Région Occitanie — anciennement Languedoc Roussillon) a sollicité Paloma afin de proposer à des enfants qu'elle accompagne des ateliers de pratique musicale. Souffrant de déficiences visuelles parfois évolutives depuis leur naissance, les 3 enfants ont de suite fait preuve de beaucoup d'intérêt et de sensibilité pour la musique et particulièrement les nombreux instruments de percussions que Gerbeck (Jérôme Bresset) a pu leur présenter. Mêlant pratique des instruments, percussions corporelles, séances de travail sur le souffle, MAO (musique assistée par ordinateur) et même un peu de chant, ces trois ateliers de deux heures ont énormément plu aux enfants et à leurs accompagnatrices, qui ont vu une grande progression dans leur comportement social du fait de ces séances. Plus affirmés, plus

à l'écoute, plus attentifs aux sons et aux vibrations alentours, ils se sont par ailleurs grandement rapprochés entre eux, et ont notamment tissé un beau lien avec Gerbeck.

Leur application, leur détermination et leur sens du rythme ont permis, en seulement 6 heures d'ateliers, de créer un morceau de musique enregistré et monté par Gerbeck. Une écoute collective suivie d'un petit « live » a ensuite été organisée à Paloma, en présence des parents des 3 enfants.

Un très beau projet que nous aimerions réciproquement renouveler ou développer par la suite.

Accessibilité des concerts pour sourds et malentendants : équipements et programmations spécifiques

Toujours dans un souci de rendre les musiques actuelles et Paloma accessibles au plus grand nombre, nous travaillons sur plusieurs pistes en direction des publics en situation de handicaps, notamment ici en direction des personnes sourdes et malentendantes.

VISITES DE PALOMA TRADUITES EN LANGUES DES SIGNES

En septembre 2019, lors des journées européennes du patrimoine, nous avons mené deux des visites de Paloma accompagné d'une interprète en langue des signes française. Ainsi une douzaine de personnes sourdes et malentendantes ont pu découvrir Paloma et ses coulisses, en même temps et dans les mêmes conditions que les personnes entendant.

ACHAT DE GILETS « SUBPAC »

Grâce au *Fonds pour l'accessibilité des œuvres du spectacle vivant aux publics en situation de handicap sensoriel* du Ministère de la Culture, Paloma s'est équipé en novembre 2019 de six gilets Subpac pour favoriser l'accessibilité de ses concerts. Il s'agit de gilets individuels innovants qui transforment les sources sonores du spectacle en vibrations. Une autre façon de ressentir la musique et les sons. Ces gilets sont mis à disposition du public gratuitement sur simple réservation. Nos équipes sont formées pour équiper les personnes sollicitant cette technologie sur les concerts et pour leur expliquer le fonctionnement.

DES PROGRAMMATIONS ADAPTÉES ET CONSEILLÉES

En 2019, une soixantaine des élèves du collège Claudie Haigneré de Rochefort du Gard, menés par leur professeure de musique Mireille Philippe, et leur professeure d'anglais Alexandra Delavaud, ont présenté sur scène **la comédie musicale *Starmania* en chansigne** devant pas moins de 1000 spectateurs, dont environ 160 personnes sourdes ou malentendantes.

Depuis plusieurs années, le collège de Rochefort du Gard monte entièrement une adaptation d'une œuvre musicale en chansigne. Nous accueillons deux représentations publiques à Paloma, l'une en après-midi et l'autre en soirée. Ce spectacle est particulièrement accessible aux personnes sourdes et malentendantes car tous les chants et dialogues sont interprétés en français mais aussi en langues des signes françaises. Sur scène il y a donc des musicien·e·s, un chœur de chanteurs·ses et un chœur de signeurs·ses, qui forme une magnifique chorégraphie pour les entendant·e·s.

Après avoir accueilli la compagnie **les Locataires pour leur création STREAMS**, nous avons souhaité les programmer sur un temps long comme une sorte d'installation dans le Grand Studio de Paloma, et ainsi pouvoir proposer de nombreuses petites représentations, voire des performances, pour des petits groupes de personnes et à des créneaux horaires variés. De plus le dispositif de STREAMS nous paraissait particulièrement intéressant pour toucher un public de personnes en situation de handicap, et notamment les personnes sourdes — de par la configuration, la durée, la scénographie, la jauge, le travail très visuel avec le vidéo-mapping, et les sources sonores amplifiées par les gilets Subpac. Nous avons pu constater que cette proposition artistique était en effet particulièrement adaptée aux publics handicapés, ils ont pu percevoir toutes les subtilités de la création, et ont ressenti énormément d'émotion.

Nous remarquons qu'il est particulièrement important de travailler sur quatre grandes questions : le choix de l'œuvre et son potentiel d'accessibilité, la mise en espace du spectateur et son accueil, les jours et créneaux horaires choisis, et la communication.

PROJETS AVEC DES STRUCTURES SOCIALES ET/OU D'INSERTION

Selon les publics accueillis par les structures travaillant dans le social et l'insertion, Paloma propose de faire des visites généralistes ou spécifiques mais également des projets de sensibilisation. Paloma peut aussi proposer un accompagnement individuel en accueillant en stage des jeunes. Le projet est ouvert à tous ceux qui le souhaitent.

Concerts dans le cadre de l'action « En Bas de chez moi » et « Fête de la Soupe au Chemin Bas d'Avignon »

Structure partenaire : CSCS André Malraux.

Lieu de réalisation : Hors-les-murs — Quartier Chemin Bas d'Avignon.

Intervenants : Les fanfares JayJay Brass Band, et Taraf Goulamas.

Nombre de participants : environ 300 personnes au total sur les deux événements.

Thème : Concerts hors les murs en quartiers prioritaires.

Date et détails : Mardi 15 octobre 2019 à 18h, et mercredi 11 décembre 2019 à 12h.

Les actions « En bas de chez moi » sont organisées par le CSCS André Malraux et la ville de Nîmes dans le but de créer une dynamique dans le quartier en faisant venir des associations nîmoises et valoriser les échanges entre la population et celles-ci. Pour cela, plusieurs acteurs du territoire sont appelés à participer aux événements.

Pour la troisième année, nous avons eu le plaisir de participer à l'un de ces rendez-vous en proposant un concert avec un groupe accompagné par Paloma et alors en résidence de création dans nos locaux : JayJay Brass Band, fanfare jazz accompagnée d'un rappeur pour un concert en plein air très joyeux et festif, où de nombreux enfants se sont pressés devant les 7 musiciens, fascinés par leurs instruments.

Le centre social, en partenariat avec les écoles du quartier chemin d'Avignon et des associations, organise également La Fête de la soupe, un concours de soupes avec ateliers, animations et un concert proposé par Paloma. Cette année c'est la fanfare culinaire tzigane Taraf Goulamas avec son spectacle *À Table !* qui s'est produite à l'école Léo Rousson, mêlant musique et préparation de leur fameuse soupe à l'escargot. La prestation des musiciens (cuisiniers) a rencontré un vif succès devant pas moins d'une centaine de personnes, adultes et enfants confondus.

Pour Paloma, il est important de créer du lien avec le territoire et ses habitant·e·s, de même que créer des temps de rencontre entre des publics et des genres musicaux auxquels ils n'ont pas ou peu accès a priori. Les habitants du quartier Chemin Bas ne connaissent pas ou peu Paloma, ainsi proposer un concert mêlant jazz, funk et hip-hop était l'occasion de leur donner un aperçu de la richesse des genres définissant les « musiques actuelles » et des possibilités infinies de créations musicales, pour peut-être les initier à ce milieu également et les accueillir plus tard à Paloma.

Projet « Collecte de Comptines » avec Esther Thibault et l'association Quartier Libre du quartier Mas de Mingue

Structure partenaire : Association Quartier Libre.

Lieu de réalisation : Paloma.

Intervenant·e·s : Esther Thibault (Compagnie Méli Mélodie) et Nicolas Claveau (Éditions de l'Appartement).

Nombre total de participants : 18 femmes et leurs enfants, et 2 accompagnatrices de Quartier Libre.

Nombre d'heures : 15 heures.

Thème : Rencontres interculturelles, partage de chansons, création d'un livre-CD souvenir.

Objectifs : Créer du lien entre habitant·e·s du quartier Mas de Mingue, issu·e·s de l'immigration de pays différents ; partager des comptines/chansons populaires au sein de chaque culture représentée ; apprendre à écouter, comprendre et pratiquer d'autres langues et cultures ; enregistrer un disque comprenant les chansons partagées, chantées par le groupe ; imaginer une identité graphique au CD de restitution grâce à la créativité des enfants ; faire découvrir Paloma et ses missions aux résident·e·s d'un quartier voisin qui ne se déplacent pas forcément jusqu'à nous.

Dates et détails : Ateliers avec les enfants et premières collectes de comptines entre octobre et décembre 2018 ; puis suite des ateliers chant et partage de comptines le lundi 28 janvier et le vendredi 15 février 2019 de 9h45 à 11h. 3 ateliers d'enregistrements étaient prévus les lundi 4, mardi 5 et jeudi 7 mars 2019, mais le projet a pris fin le lundi 4 mars face à l'absence de participant·e·s et l'assurance qu'aucun·e ne souhaitait, ne pouvait poursuivre.

Paloma et Esther Thibault ont placé beaucoup d'espoir et de motivation dans ce beau projet, qui pourtant s'est avéré être assez compliqué à mettre en place. Nous avons d'abord essuyé une incompréhension entre partenaire culturel et partenaire social sur la question du public ciblé. Une fois les participant·e·s réunis nous avons du mal à ce qu'ils participent de manière assidue. Ces ateliers leur semblent être une activité secondaire, voire la dernière de leur préoccupation, et nous n'avons certainement pas réussi à leur en montrer assez l'intérêt (temps avec leurs enfants, apprentissage d'autres langues dont le français pour compléter les cours qu'ils suivent auprès de Quartier Libre...). Nous avons réussi à créer la rencontre, à proposer des temps de partages entre parents et jeunes enfants, à initier le dialogue et l'expression, à faire chanter, à collecter des chants, mais nous n'avons pas réussi à aller jusqu'au bout du projet qui consistait à enregistrer les chants.

Il est nécessaire de revoir notre approche pour ce type de projet. Ne plus être dans la proposition, qui laisse trop de place au flou et au désistement, mais être dans la réponse à des demandes spécifiques, sans quoi le projet ne peut pas aboutir. Ainsi ce travail très laborieux doit fédérer plus d'efforts, de discussions, d'ajustements et de motivation avec les partenaires avec qui nous tenterons de le réitérer pour que le projet puisse intéresser les bénéficiaires autant que nous, et que le bilan soit plus heureux.



Journaliste Rap avec l'association Mille couleurs de Pissevin

Structure partenaire : Association Mille Couleurs.

Lieu de réalisation : Paloma.

Intervenante : Marion Froger, alias *Maevol*

Nombre total de participants : 12 jeunes.

Nombre d'heures : 13 heures

Thème : Initiation au journalisme sur l'esthétique musicale rap.

Objectifs : Permettre la rencontre avec les œuvres musicales actuelles, la fréquentation d'un lieu culturel dédié et équipé, et la pratique musicale et des nouvelles technologies avec des professionnels : fréquentation de Paloma, rencontres avec des artistes, techniciens et autres professionnels des musiques actuelles et du spectacle vivant. / Favoriser et élargir la pratique culturelle et artistique : découverte des différents courants du rap, de la variété des artistes, et de l'histoire du mouvement hip-hop. / Travailler l'expression écrite et orale, savoir argumenter. / Sensibiliser les jeunes, en majorité des garçons, à la place des femmes dans le hip hop.

Dates : du 22 au 26 avril 2019.

Initialement prévu sur le long terme avec des ateliers réguliers pour les différents centres socioculturels et sportifs des quartiers, nous n'avons finalement réussi à organiser qu'une seule semaine, et seule l'association Mille Couleurs a répondu présente. En effet, il fut particulièrement difficile de coordonner une action avec différentes structures qui sont parfois en manque de moyens humains, mais nous espérons pouvoir le faire sur la saison prochaine. Ainsi voyant que cela serait compliqué avec les centres, nous avons diffusé la proposition de projet aux associations de quartier, les Mille Couleurs ont souhaité participer. Ainsi une dizaine de jeunes s'est rendu tous les matins d'une des deux semaines de vacances scolaires de printemps à Paloma pour assister à des ateliers d'écoute de musique, de journalisme, ils ont développé leur sens critique et leur expression. L'intervenante était très satisfaite de leur motivation et implication.

Partenariat Culture du Cœur

Dans le cadre du partenariat que nous menons avec Culture du Cœur, nous mettons à disposition 5 invitations par concert pour les usagers des structures sociales bénéficiaires.

En 2019, 119 invitations ont été distribuées, pour une vingtaine de structures sociales bénéficiaires, le tout sur 26 concerts (dont des représentations Jeune Public) et le festival This Is Not A Love Song.

De plus en plus de structures différentes bénéficient de ce dispositif, en 2019 nous avons accueillis des usagers de 17 structures différentes, ce qui est intéressant car cela nous permet entre autres de toucher des publics avec lesquels nous ne construisons pas, ou pas encore, des projets d'actions culturelles. Nous constatons également que nous accueillons plus de structures sociales ou liées à la santé et au handicap, alors qu'auparavant il y avait une surreprésentation des structures d'insertion. Ce nouvel équilibre est plus enrichissant pour Paloma. Nous pensons donc être sur la bonne voie. Reste maintenant à construire de réels projets d'actions culturelles avec les structures qui nous sollicitent pour venir voir des concerts.

PROJETS AVEC DES STRUCTURES EN LIEN AVEC LA JUSTICE

Comme le rappelle le protocole d'accord du 30 mars 2009 dans le cadre de la convention Culture/Justice, co-signée entre le ministère de la Justice et le ministère de la Culture, les deux ministères travaillent à élaborer et étendre conjointement leurs interventions en faveur du développement des activités culturelles pour les personnes placées sous main de justice et les mineurs sous protection judiciaire.

Pour la Direction Territoriale de la Protection Judiciaire de la Jeunesse Gard-Lozère, les objectifs poursuivis dans ce cadre sont les suivants : développer le média culturel en tant que support et outil de l'action éducative ; lutter contre les exclusions en assurant, sous les formes les plus diverses et les plus exigeantes, la rencontre entre un public en difficulté, les créateurs et le champ culturel dans son ensemble.

L'accès à la culture est un droit fondamental (article D440 du Code de Procédure Pénal) et l'un des éléments d'un parcours d'insertion ou de réinsertion d'une personne. La programmation développée par le Service Pénitentiaire d'Insertion et de Probation Gard-Lozère s'inscrit dans le cadre de sa mission de pilotage de l'action socioculturelle et des objectifs de développement définis par l'administration pénitentiaire.

Pour ces institutions comme pour Paloma, la culture est un vecteur d'ouverture et d'échange. Elle a une vertu éducative et citoyenne qui contribue à la revalorisation de l'estime de soi, à la maîtrise des fondamentaux, à l'approfondissement des savoirs de base, à l'acquisition des compétences professionnelles. C'est en ce sens que nous développons chaque année des projets en partenariat avec les structures « justice » de notre territoire.

Atelier radio avec les services territoriaux éducatifs de milieu ouvert (STEMO), l'Unité éducative d'activités de jour (UEAJ) de Nîmes et l'EHPAD de Cabrières

Structures partenaires : la Protection Judiciaire de la Jeunesse (PJJ), l'association Oaqadi et l'EHPAD Les Caprésianes de Cabrières.

Lieu de réalisation : Paloma.

Intervenantes : Trois membres de l'association Oaqadi.

Nombre de participants : 5 jeunes des STEMO et de l'UEAJ confondue-s, et 4 résident-e-s de l'EHPAD de Cabrières.

Nombre d'heures : 24h d'atelier, 2h de visite de Paloma et environ 1h30 de restitution (écoute publique).

Thème : Ateliers radio croisant les générations autour du thème de l'art.

Objectifs : S'initier à un média ; travailler en groupe ; découvrir un lieu culturel ; se sensibiliser à la notion d'écoute ; favoriser la rencontre entre des publics a priori différents, autour d'un thème commun (l'art) ; découvrir la radio, les médias culturels, les pratiques qui les entourent et plus largement le journalisme culturel (chroniques, interviews...) ; partager des moments entre générations, favoriser la transmission des aîné-e-s aux plus jeunes, créer un temps d'échange.

Dates et détails : Ateliers les lundi 28, mardi 29 et mercredi 30 octobre 2019 ; écoute publique le 8 novembre 2019.

Grâce à l'association montpelliéraine OAQADI (acronyme de « On a Quelque chose à Dire »), les jeunes suivis par la PJJ et les aîné-e-s résidant à l'EHPAD de Cabrières ont pu évoquer à travers différents témoignages, interviews et prises de son leur vision de ce qu'est l'art ; ce qu'il représente pour eux, ce qu'il signifie pour une autre génération, une autre personne. Cette semaine de « stage radio » n'est pas la première organisée à Paloma avec Oaqadi, et une fois encore elle a permis de capter l'attention des jeunes qui se sont montrés volontaires, intéressé-e-s et investi-e-s dans les exercices qui leur étaient confiés. Alors qu'ils sont souvent méfiants en arrivant à Paloma et en rencontrant des personnes inconnues, petit à petit les barrières tombent, et les jeunes parviennent à s'exprimer et à prendre du plaisir dans ce qu'ils font. Ils se sont notamment beaucoup intéressés aux récits que les personnes âgées faisaient, à leur point de vue, à leur façon de parler, et réciproquement. Une victoire pour un pari qui aurait pu mal tourner, chacun de ses 2 publics étant assez méfiant vis-à-vis de l'autre à l'idée de

mener ce projet (l'une des personnes âgées était par exemple très réfractaire car elle avait été cambriolée par un jeune en difficulté il y a plusieurs années, mais cette personne a quand même accepté de se prêter au jeu et y a pris beaucoup de plaisir). Un podcast de l'émission qu'ils ont enregistrée ensemble pendant 1 semaine, « L'art pour tous : Radio Traquenard » a été présenté à Paloma devant une partie des professionnel·le·s de la Protection Judiciaire de la Jeunesse de la région, des équipes de Paloma, et les familles des jeunes qui ont pu être présents. Cet enregistrement très touchant peut également être écouté sur le site internet de Oaqadi.



Ateliers de Découverte des Métiers (techniques son et lumière) avec le CEF

Structures partenaires : PJJ, Centre éducatif fermé (CEF) de Nîmes.

Lieu de réalisation : Paloma.

Intervenants : Maxime Lepers, régisseur général de Paloma et technicien lumière ; Pablo Tison, régisseur principal de Paloma et technicien son ; Valentin Plan alias Welch et Edward Hardy, artistes ; Alexandre Legrand, régisseur son intermittent de Paloma.

Nombre de participants total : 6 jeunes sur la première session ; 4 jeunes sur la deuxième session.

Nombres d'heures : 5 heures lors de la première session ; 10 heures lors de la deuxième session.

Thème : Découverte de métiers du spectacle vivant, les techniques du son et de la lumière.

Objectifs : Faire découvrir aux jeunes un lieu de musiques actuelles et une structure professionnelle ; les initier à des techniques pouvant les mener plus tard à un métier ; favoriser la projection vers le futur et l'après-PJJ ; favoriser une meilleure estime de soi chez chaque jeune ; leur faire vivre des moments d'ouverture, de partage et de plaisir ; consolider les liens de partenariat avec le CEF.

Dates et détails : Première session : temps convivial, visite de Paloma et premier atelier d'initiation le vendredi 12 avril 2019 ; ateliers prévus le jeudi 2 et vendredi 3 mai 2019 annulés.

Deuxième session : visite avec Welch (Valentin Plan) le mercredi 13 novembre 2019 ; ateliers du lundi 18 au vendredi 22 novembre 2019.

Ce projet a très bien commencé, les jeunes semblant sentir l'intérêt que les équipes de Paloma leur portaient, notamment suite à une journée de visite de la structure et d'apéritif musical et convivial entre les équipes de Paloma, du CEF, et les jeunes — moment terminé par un *freestyle* de rap entre les jeunes et le comptable de la SMAC ! Nous leur avons ensuite proposé une initiation globale et très générale aux techniques du son et de la lumière avec Maxime Lepers et Pablo Tison, régisseurs de Paloma, en leur suggérant de réfléchir et de voir quelles techniques ils souhaiteraient particulièrement découvrir lors de leurs prochaines venues.

Toutefois nous n'avons pas réussi à suffisamment inspirer confiance aux jeunes, et à les motiver assez pour permettre une assiduité sur les ateliers et un investissement de leur part pour approfondir ces initiations et les rendre concrètes, pratiques, en situation réelle sur des concerts ou des enregistrements. Nous sommes tout de même parvenus à créer le dialogue afin de faire évoluer le projet dans le bon sens.

C'est pourquoi nous avons, en novembre 2019, amorcé une nouvelle façon de construire le projet : nous avons organisé une deuxième session à l'automne 2019 avec 3 nouveaux jeunes arrivés récemment au CEF. Nous avons commencé par leur faire visiter Paloma avec Valentin Plan (Welch) rappeur professionnel, usager des studios de répétition, mais également road (technicien) et vidéaste, qui connaît bien Paloma dans ses différents usages et ses différentes missions. Nous avons ainsi voulu favoriser l'identification et une proximité entre les jeunes et l'artiste, qui par son âge et leurs goûts musicaux communs a su les intéresser et leur montrer qu'un lieu de musiques actuelles tel que Paloma leur est ouvert et accessible s'ils s'intéressent aux métiers artistiques ou techniques.

Suite à cette première visite les jeunes ont exprimé ce à quoi ils désiraient s'initier, en l'occurrence l'écriture avec Welch et l'enregistrement en studio (dans la Régie de Paloma) avec son beatmaker Edward Hardy. Ils ont ainsi passé une semaine à découvrir l'écriture, la MAO (musique assistée par ordinateur), l'installation en studio, l'enregistrement et le mixage d'un morceau de rap. L'un des jeunes a également souhaité s'initier aux techniques du son en live, et a pu bénéficier d'un atelier sur-mesure avec Alexandre Legrand lors de la préparation du concert du rappeur Koba LaD le vendredi 22 novembre à Paloma. Ainsi en choisissant eux-mêmes leurs ateliers, et en les accueillant tous les jours à Paloma pendant une semaine complète, les jeunes se sont montrés enthousiastes, confiants, désireux d'apprendre et le projet s'est très bien déroulé. Un seul sur les 4 ne s'est présenté qu'une fois, les 3 autres étant très assidus et sérieux tout en tissant de vrais liens avec les intervenants mobilisés. Nous renouvellerons le partenariat avec le CEF en ce sens, ce format de projet nous semblant particulièrement adapté au public ciblé.

En plus du projet décrit ci-dessus, Paloma accueille de manière hebdomadaire des ateliers de pratiques artistiques menés par des artistes intervenants professionnels, en rap et en percussions, les mercredis et jeudis matin dans les studios de Paloma. Nous accueillons également régulièrement les membres du personnel du Centre Éducatif Fermé pour leur temps de formation, tel que des séances de Théâtre forum.

Ateliers de pratique musicale à la Maison d'Arrêt de Nîmes

Initialement prévu sur fin 2018 — reporté à début 2019

Structures partenaires : Service Pénitentiaire d'Insertion et de Probation Gard-Lozère.

Lieu de réalisation : Maison d'arrêt de Nîmes.

Intervenant : Muiyiwa Kunnuji, musicien, chanteur.

Nombre de participants total : 9 hommes sur les ateliers ; 31 hommes sur la restitution.

Nombres d'heures : 16 heures d'ateliers.

Thème : Pratique musicale, découverte, rencontre et partage.

Objectifs : Proposer une activité culturelle aux détenus ; créer ou pérenniser leur lien avec la musique ; leur permettre de rencontrer des artistes et des œuvres ; favoriser leur créativité et développer ou initier la pratique musicale des participants et à l'intérieur de la maison d'arrêt ; s'inscrire dans une politique de réinsertion.

Dates et détails : Ateliers les vendredi 22, mardi 26, mercredi 27 et jeudi 28 février 2019 ; vendredi 1^{er}, lundi 4, mardi 5 et mercredi 6 mars 2019 ; concert de restitution le vendredi 8 mars 2019.

Cette nouvelle session d'ateliers a encore une fois rencontré beaucoup de succès. L'approche ouverte et passionnée de l'artiste sollicité a favorisé une très bonne entente avec les détenus et entre eux durant les ateliers. Sur les 9 participants, un seul n'a pas été très régulier sur les 8 ateliers proposés, mais tous ont globalement été très enthousiaste de leur rencontre avec Muiyiwa et de la découverte ou redécouverte de son univers musical, l'afrobeat.

Les ateliers consistaient concrètement à faire pratiquer la musique aux détenus (guitare et percussions) et à les initier au travail d'écriture et au chant. Le bilan est extrêmement positif, les ateliers ont fait beaucoup de bien aux détenus et le concert

final a été un moment très festif avec une trentaine de détenus du quartier homme venus applaudir d'abord les 9 participants pour leur restitution sur scène, puis Muiwa et son sextet – qui ont notamment inséré quelques parties composées en atelier dans leur set. Un moment de partage et de joie pour tous.

Ateliers d'écoute musicale et programmation pour la fête de la musique à la Maison d'Arrêt de Nîmes

Structures partenaires : Service Pénitentiaire d'Insertion et de Probation Gard-Lozère

Lieu de réalisation : Maison d'arrêt de Nîmes.

Intervenant : Benoît Bastide alias Bozo, musicien, auteur, slameur ; Edward Hardy, dj, *beatmaker*.

Nombre de participants total : 12 hommes sur les ateliers ; 40 (hommes et femmes) sur le concert.

Nombre d'heures : 12 heures d'ateliers et environ 2h de concert et d'échange avec l'artiste programmé.

Thème : Écoute musicale, découverte de genres différents, développement de l'esprit critique, travail de programmation, rencontre et partage.

Objectifs : Proposer une activité culturelle aux détenus ; créer ou pérenniser leur lien avec la musique ; leur permettre de rencontrer des artistes et des œuvres ; favoriser leur créativité et développer ou initier la pratique musicale des participants et à l'intérieur de la maison d'arrêt ; découvrir des groupes et artistes locaux tous issus de genres différents ; initiation à la programmation musicale pour la programmation d'un concert pour la fête de la musique à la maison d'arrêt ; s'inscrire dans une politique de réinsertion.

Dates et détails : 2h d'ateliers une fois par semaine pendant 6 semaines entre fin avril et début juin 2019 ; concert le mardi 18 juin 2019 après-midi.

Malgré un peu moins d'assiduité sur ces ateliers d'écoute et de programmation, qui étaient répartis de manière moins rapprochée que pour des ateliers de pratique musicale, les détenus ont montré un réel intérêt pour les groupes et artistes locaux accompagnés par Paloma et proposés par Bozo (Benoît Bastide) pour le concert organisé à l'occasion de la fête de la musique. Enthousiaste, dynamique et pédagogue, Bozo a su amener les participants dans sa passion pour différents genres de musique. Les détenus se sont ainsi particulièrement investis dans le travail de programmation du concert. C'est à chaque fois une réelle fierté pour les détenus d'avoir sélectionné le groupe qui se présente sur scène en juin dans la maison d'arrêt. L'artiste programmé, Edward Hardy, a donc pu installer ses claviers et son ordinateur sur la scène de la maison d'arrêt et jouer devant 40 détenu·e·s hommes et femmes, ravis d'écouter de la musique électro en live. Ils ont ensuite pu longuement échanger avec Edward Hardy sur ses créations, sa carrière, la musique électro... Des rencontres riches, à la hauteur de la fête de la musique, qui a beaucoup plus aux participants comme aux artistes et personnels de la maison d'arrêt.

Ateliers créations musicales : Compagnie Les Locataires à la Maison d'arrêt de Nîmes

Structure partenaire : Service Pénitentiaire d'Insertion et de Probation Gard-Lozère.

Lieux de travail : Maison d'arrêt de Nîmes et Paloma.

Intervenants : Les Locataires : Samuel Silvant, Christophe Blanc alias Valpares et Thierry Daudet.

Nombre de participants au total : 9 hommes.

Nombres d'heures : 16 heures d'ateliers en maison d'arrêt ; 4h de visite et rencontre avec les équipes de Paloma, et 1h de spectacle (préparation + restitution).

Thème : Création musicale et vidéo, initiation au vidéo-mapping et à l'improvisation musicale

Objectifs : Proposer des activités culturelles aux détenus ; permettre un échange entre les détenus et des artistes ; pouvoir faire découvrir des pratiques musicales aux détenus (MAO, sampling, improvisation...) ; élargir à la technique de la vidéo et les

initier au vidéo-mapping ; leur faire découvrir des champs artistiques et professionnels différents ; les faire intervenir sur une séance tout public du spectacle « Streams » des Locataires.

Dates et détails : Ateliers du lundi 9 au vendredi 13 septembre 2019 et du lundi 16 au mercredi 18 septembre 2019 ; concert de restitution à la maison d'arrêt de mercredi 18 septembre 2019 ; visite de 3 détenus participants et participation à une séance de « Streams » tout public à Paloma le vendredi 20 décembre 2019.

Paloma et le SPIP de la Maison d'arrêt de Nîmes se sont associés une nouvelle fois pour mettre en place des ateliers de création musicale à destination des détenus du quartier Hommes, sur le thème de l'improvisation et du vidéo-mapping avec les artistes Les Locataires, avec pour finalité une restitution au sein de la maison d'arrêt publique et une à Paloma à l'occasion de plusieurs représentations publiques des Locataires. Les ateliers ont eu lieu à l'automne 2019 avec 5 détenus particulièrement intéressés et volontaires pour manipuler les claviers, synthétiseurs et ordinateurs des Locataires, et voir leurs créations sonores et visuelles s'accorder sur écran.

Le personnel de la Maison d'Arrêt et Paloma ont été ravis d'accueillir 3 des 9 détenus présents sur les ateliers pour une restitution de leur travail, le vendredi 20 septembre 2019 en séance tout public. C'est eux qui ont pris les commandes, accompagnés par les 3 artistes, et ont assuré toute une représentation du spectacle de vidéo-mapping improvisé « Streams ». Pour les artistes comme pour les détenus, cette expérience a été très enrichissante et touchante, chacun étant très ému de se dire au revoir après ces moments de partage étalés sur plusieurs semaines. Les détenus participants à ce type de projet sont en général très ouverts et motivés, et nous souhaitons tout mettre en œuvre pour continuer à collaborer avec le SPIP Gard-Lozère afin qu'ils continuent à en bénéficier et à ressentir un certain bien être grâce à la musique.



DROITS CULTURELS, RENCONTRE DES CULTURES ET PRISE EN COMPTE DES MINORITES

Depuis l'ouverture de Paloma, mais plus encore dans cette nouvelle phase de développement de notre projet, nous considérons que les **Droits Culturels**, tels qu'inscrits dans la Déclaration de Fribourg en 2007, la Loi NOTRE en 2015 ou la Loi LCAP en 2016, et revendiqués fortement par les organisations professionnelles nationales dont nous sommes membres, **constituent la principale raison d'être, le moteur de toutes nos actions :**

« Dans le champ culturel, encore très soumis à une politique de l'accès, qui nie encore trop souvent la culture de l'autre, et une politique de réponse aux « besoins » qui tend à laisser dominer une organisation en marché (...) et privilégie progressivement l'essor d'une industrie culturelle et créative, les droits culturels proposent un véritable changement de vision. Considérant la nécessaire articulation qu'ils impliquent avec l'ensemble des droits fondamentaux (sociaux, économiques, citoyens...), les droits culturels permettent de renouer avec la portée politique de l'économie sociale et solidaire en introduisant une grille de lecture

nouvelle, qui cherche avant tout à prendre en compte le respect de la dignité des personnes, et à favoriser la participation démocratique de tou·te·s, à partir d'un postulat fondé sur la reconnaissance des capacités de chacun·e, dans une dimension individuelle tout autant que collective. Les initiatives culturelles et artistiques, inscrites dans une démarche d'intérêt général et d'ancrage territorial solidaire, témoignent de la façon dont la capacité des personnes à « faire et créer ensemble », des processus d'action autour des enjeux culturels, dessine de nouveaux horizons d'émancipation »³.

« Ce faire autrement puise ses sources dans la volonté d'une plus généreuse et plus large prise en compte des initiatives qui obligent chacun, y-compris les acteurs eux-mêmes, à mettre en débat la pertinence des actions et des objectifs au regard de ce qui est fait à côté, de ce qui existe d'autre(s), de ce qui se vit et se construit sur le même territoire. Ce travail sur les droits culturels fait en effet écho à nos convictions profondes (...) d'une société plurielle, multiple, et capable d'accepter que la divergence, l'altérité, la différence, puissent être moteurs d'une construction idéale de la cité. (...) Les droits culturels constituent alors un sérieux appui pour que les acteurs puissent maintenir la plus grande attention envers ce qui émerge, ou ce qui a déjà émergé mais reste dans la pénombre soit parce que l'industrie ne veut pas d'eux, soit parce qu'ils ne veulent pas de l'industrie, parce qu'ils n'ont pas été identifiés comme suffisamment pertinents dans leur démarche par les interlocuteurs des politiques culturelles, ou parce qu'ils ne maîtrisent pas les codes qui leur permettraient d'accéder à des moyens de faire. »⁴

Accueil et encouragement des pratiques artistiques des Mineurs Non Accompagnés

En 2018, en partenariat avec les associations Ados Sans Frontière et L'Art en Contre, nous avons accueilli gratuitement tous les samedis des **jeunes africains Mineurs Non Accompagnés pris en charge par l'Aide Sociale à l'Enfance du Département du Gard** pour des ateliers de pratique musicale encadrés par un musicien nîmois bénévole. La plupart de ces jeunes avaient une pratique musicale très active depuis l'enfance, avec laquelle ils renouaient, après des mois d'errance et de souffrance. Ils ont petit à petit formé un « vrai » groupe, « Fasso Djigui », ont composé des morceaux et ont commencé à se produire en concert. En 2019, nous les avons fait bénéficier de rendez-vous conseils et de séances de répétition accompagnées. Au mois de mai, nous avons également proposé aux lycéens participant au projet « Découverte des Métiers » de les programmer dans le cadre du concert final dont le thème était « Rencontres Interculturelles : Voyages, migrations et exils ». Le concert du soir, festif et généreux, a été précédé par une rencontre très riche avec les lycéens, au cours de laquelle ces jeunes du même âge ont pu partager leurs parcours, leurs goûts musicaux, leurs passions, leurs projets de vie.



En décembre 2019, pour le concert de Tiken Jah Fakoly, artiste ivoirien mythique pour tous les jeunes d'Afrique de l'ouest, nous avons distribué 115 invitations à des foyers d'hébergements et à des associations d'aide aux migrants mineurs non accompagnés ou jeunes majeurs. Ces jeunes sont en grande majorité ivoiriens, maliens et guinéens. Malheureusement, il ne

³ Extrait de l'article « Pour une démarche de progrès par les droits culturels » rédigé par l'UFISC en mai 2018, dans le cadre de la démarche RIUESS 2018 (Réseau Inter-universitaire de l'Economie Sociale et Solidaire)

⁴ « Les Droits culturels : une évidence à défendre », contribution de la FEDELIMA in *Droits culturels : controverses et horizons d'action*, n°49 de L'Observatoire — La revue des politiques culturelles, hiver 2017

nous a pas été possible d'organiser une rencontre entre l'artiste et les jeunes, mais le concert était un grand moment de partage et d'émotion.



Travail autour de la Rumba catalane

Dans le cadre de la **future intégration de la Rumba catalane au patrimoine immatériel de l'Unesco**, Paloma travaille sur le sujet depuis fin 2017. Paloma oeuvre aux côtés d'Hervé Parent, coordinateur projet région Occitanie, de sa structure de production Karu Prod et de la Casa Musicale, en tant que coordinateur sur le Gard. Un travail de collectage doit se mettre en place dans le Gard, afin de recenser les ressources culturelles et artistiques, auquel nous allons participer. Il est important pour nous de mettre en lumière une pratique artistique peu présente dans les institutions culturelles et de « toucher » des habitants du Gard que nous touchons peu depuis l'ouverture de Paloma. Le projet, pleinement inscrit dans notre engagement autour des droits culturels, se construit en lien avec d'autres partenaires, comme le Centre Social « Les Hérissons » à Alès, la Compagnie Mamzelle Flamenka, le festival Les Suds à Arles, la Communauté de Communes Pays d'Uzès et l'association nîmoise O Flamenco, mais également avec des enseignants chercheurs de l'université de Montpellier.

Nous accompagnons l'artiste perpignanais Antoine Tato Garcia, comme indiqué dans la 2^e partie du présent document. Cet artiste a œuvré dans l'ombre des plus grands pendant des années. Compositeur, interprète, arrangeur... il a enfin sorti son premier album sous son propre nom. Accompagné par Paloma sur divers temps de pré-production, de réflexion stratégique et de communication, le groupe est désormais familier du projet de Paloma. L'objectif est de lier ses intérêts de développement à une opportunité de **mettre en valeur la culture gitane et cette musique, la rumba**.

De Barcelone à Perpignan en passant par Sète, Montpellier ou Arles, les musiciens gitans vont s'approprier les rythmiques et les airs des caraïbes, pour développer un répertoire original et une tradition musicale qui perdure encore aujourd'hui.

(Article Nova).

Début 2019, nous sommes allés rencontrer Payou Baptiste, vice-président de l'Union Française des Associations Tziganes et président de l'Association des Gitans du Grand Sud. Ce monsieur est par ailleurs médiateur socio-culturel au centre social Les Hérissons d'Alès, implanté dans un quartier dont la population est principalement d'origine étrangère ou gitane sédentarisée, et en charge de l'Aire d'accueil des gens du voyage de la ville. Nous avons échangé également avec la directrice du centre social et avec des artistes gitans alésiens, mais également avec des musiciens gitans nîmois, et **imaginé ensemble fin 2019 un projet qui devait être présenté dans le cadre de Total Festum 2020**, avec un événement au mois de juin réunissant conférences, projections, exposition, ateliers de découverte et de pratique de la danse et de la musique, et concerts. Nous avons également associé à la

construction du projet Corinne Savy, ethno-musicologue, professeure d'histoire de l'art en classes préparatoires et d'éducation musicale en collège (Nîmes), et enseignante chercheuse à l'Université Paul Valéry (Montpellier).

LE BÉNÉVOLAT À PALOMA

Afin que toute personne puisse participer aux actions de la Paloma sans être artiste ou professionnel du spectacle vivant, Paloma porte dans son projet le souhait d'accueillir et d'accompagner une équipe bénévole. En 2019, nous comptons **97 bénévoles inscrit·e·s au quotidien** et participant régulièrement à nos activités, ainsi que **283 bénévoles au total sur l'édition 2019 du festival This Is Not A Love Song**, soit un total de 339 personnes pour l'année 2019.

Les bénévoles participent au projet de Paloma

Les bénévoles participent aux différentes missions de la SMAC liées à la réalisation des concerts, ateliers, conférences etc. en lien avec les équipes salariées : **accueil du public, restauration des équipes, technique, accueil artiste, photo, vidéo, décoration, etc.**

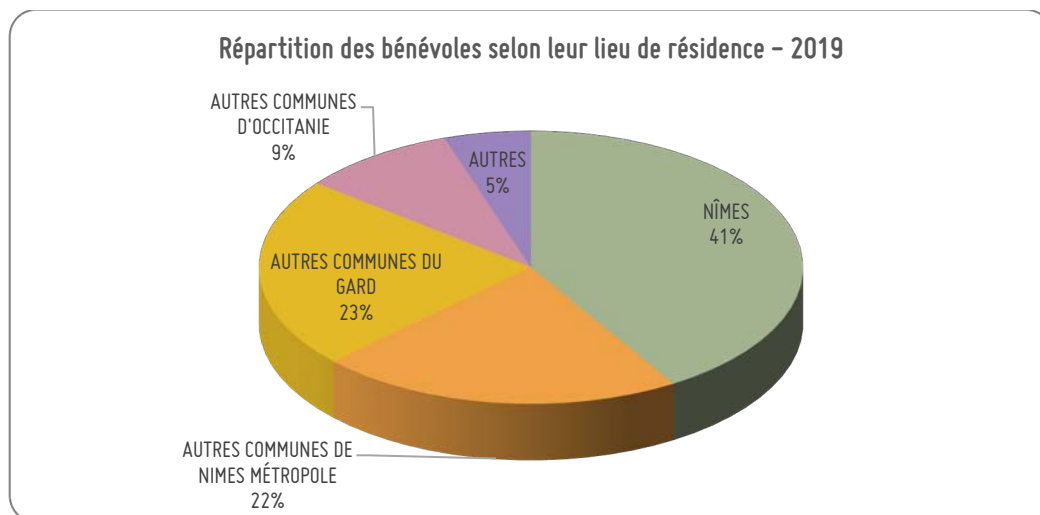
Nous accueillons de nombreux·ses bénévoles supplémentaires pour le festival This Not A Love Song, qui viennent d'un peu partout en France. Ils participent, comme sur les concerts à l'année, aux différentes tâches.

Nous organisons régulièrement des **réunions avec les bénévoles pour qu'ils nous fassent leurs retours sur les projets** menés à Paloma, sur leurs ressentis, sur l'ambiance générale, et sur ce qu'ils aimeraient développer comme projets ou sur ce quoi ils aimeraient que nous les formions, et ce qu'ils aimeraient que nous leur montrions.

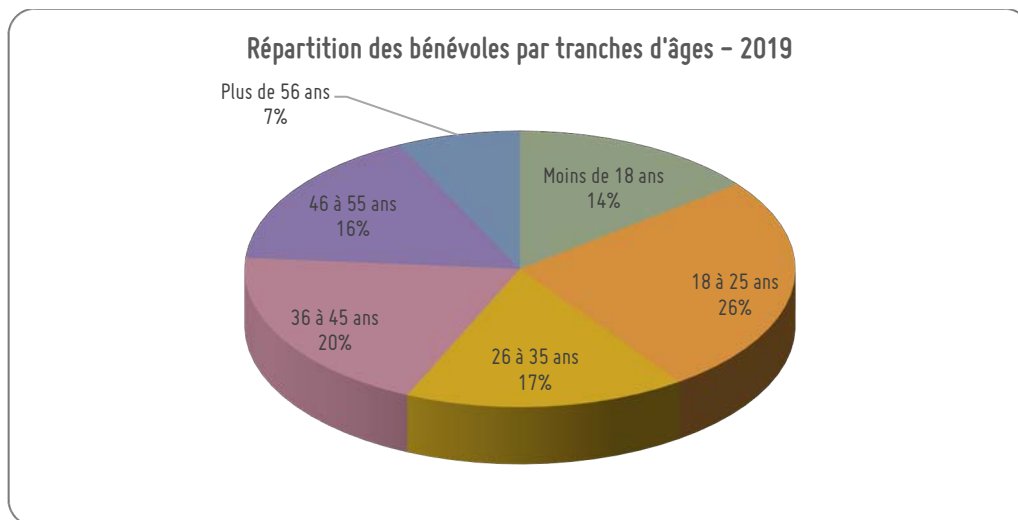
Une équipe hétérogène et des motivations variées

L'équipe de bénévoles réguliers de Paloma est actuellement composée de **130 bénévoles** inscrit·e·s dont 97 bénévoles très régulièr·e·s et 33 ponctuel·le·s — pour la plupart des bénévoles de longue date ayant déménagé ou ayant une activité très prenante, mais souhaitant continuer à s'investir à l'occasion.

Parmi les 64 bénévoles récurrent·e·s de Paloma se trouvent 60 femmes et 37 hommes, âgés de 17 à 76 ans et venant d'un peu partout dans le département du Gard, de l'Hérault ou du Vaucluse, la grande majorité résidant dans l'agglomération nîmoise.



L'équipe bénévole reflète plutôt bien le public de Paloma : **des personnes de tous âges**, dont des étudiant·e·s et quelques lycéen·ne·s, une forte majorité de professions intermédiaires (cadres et professions intellectuelles supérieures) ainsi que quelques retraité·e·s.



Quelques exemples de professions exercées par les bénévoles : enseignant·e, éducateur·rice, ostéopathe, opticien·ne, conseiller·e financier·e, cartographe, prothésiste, commercial·e, bibliothécaire, ambulancier·e, cadre administratif·ive, garde-champêtre, artisan.

Les motivations des personnes souhaitant rejoindre l'équipe de bénévoles de Paloma sont **diverses** : assister à de nombreux concerts, rencontrer des gens, voir du monde, découvrir l'envers du décor, découvrir certains métiers, s'engager sur des projets qui peuvent avoir du sens, participer à la vie culturelle nîmoise etc.

A l'automne 2019 nous avons ouvert l'équipe à 42 bénévoles supplémentaires, ce qui nous a confronté à une nouvelle problématique : celle de devoir restreindre les inscriptions afin que toutes les personnes souhaitant s'investir pour diverses motivations puissent le faire régulièrement, au minimum une fois par mois, sans que les effectifs très chargés n'empiètent sur la participation de chacun. En effet, nous essayons de faire profiter à tou·te·s des activités de Paloma, avec un nombre de postes bénévoles par concert limité (entre 10 et 15), une contrainte et des frustrations parfois difficiles à pallier.

Des ateliers d'initiation proposés aux bénévoles

Atelier technique son et lumière

Lieu de réalisation : Paloma.

Intervenants : Adrien Tirel, chargée d'accompagnement à Paloma ; le groupe OPTM.

Nombre de participants total : 15 bénévoles hommes et femmes.

Date : Samedi 9 mars 2019.

Comme l'année dernière, nous avons proposé aux bénévoles de Paloma de se former, de s'ouvrir aux techniques du son et de la lumière, appliquées au spectacle vivant et plus précisément aux concerts de musiques actuelles. Par ambition professionnelle ou tout simplement par curiosité, 10 bénévoles régulier·e·s de Paloma ainsi que 5 particuliers (l'atelier ayant également été ouvert aux particuliers intéressés par ce domaine) ont pu s'initier aux métiers d'ingénieur du son et de la lumière avec un groupe professionnel invité et « témoin » (ici le groupe OPTM, accompagné par Paloma) pour rendre cette initiation la plus complète possible.

Deux groupes sont formés pour répartir l'initiation au son puis à la lumière, et inversement dans un deuxième temps ; tous les participants apprennent ainsi à lire une fiche technique, à estimer les besoins matériels et humains pour la travailler sur le concert, faire la mise en place du plateau, installer les musiciens, faire les balances, assurer le live et le démontage final.

Cet atelier rencontre toujours beaucoup de succès car il permet d'inviter les non-professionnel·le·s dont les bénévoles passionné·e·s de concerts à mieux comprendre les différents temps d'organisation, de préparation, les coulisses, les différents métiers que le spectacle vivant mobilise... Cela permet de les impliquer dans le projet en leur faisant découvrir de manière concrète les différentes étapes, et peut-être les moins visibles par le tout-public, nécessaires au bon fonctionnement d'un concert.

Nous aimerions sur les prochaines saisons pouvoir proposer plus d'ateliers similaires, notamment en photographie car de nombreux bénévoles souhaitent s'initier au live report et à la photo professionnelle sans forcément avoir d'accès à du matériel de qualité, dont nous disposons à Paloma.

ACTIONS DE PREVENTION SANTE

Nous accueillons tous les ans, en partenariat avec la Fédération des Musiques actuelles du Gard (FEMAG), un spectacle de **sensibilisation aux risques auditifs liés à l'écoute et à la pratique de musiques amplifiées** : « Peace & Lobe ». Nous avons organisé deux représentations (séances scolaires uniquement) le 12 mars 2019 en partenariat avec la FEMAG, sur lesquelles nous avons accueilli 352 élèves de collèges et lycées du territoire.

Le spectacle était assuré par le groupe Le Skeleton Band, mêlant vidéo, conférence et musique live ; un concert singulier abordant autant l'histoire de la musique que des questions scientifiques liées au corps (l'oreille et l'ouïe) ou des outils et astuce pour préserver son audition... le tout en musique !

Paloma va plus loin dans cette sensibilisation. En effet lors des visites du lieu, les notions relatives à cette sensibilisation sont toujours abordées, voire constituent parfois la thématique des visites.

De plus nous mettons à disposition gratuitement sur tous les événements publics à Paloma des **bouchons d'oreille**, ainsi que des **casques pour enfants** pendant les concerts tout public (le niveau sonore des concerts jeune public étant adapté aux enfants). Les musiciens et techniciens sont invités à s'équiper de protections auditives moulées et adaptées à l'écoute de musiques amplifiées, grâce à un partenariat entre l'association nationale AGI-SON et une audioprothésiste montpelliéraine, et à l'occasion d'une session de moulage à prix réduits, sur inscription préalables, chaque année dans les locaux de Paloma.

Des sonomètres ou décibel-mètres avec afficheurs sont installés dans chaque salle de spectacle (ce qui est obligatoire) et dans chaque studio de répétition afin de sensibiliser les usager·e·s des studios, professionnel·le·s et amateur·rices, à la question. Des affiches et des tracts de sensibilisation élaborée par AGI-SON sont également mis à disposition du public des concerts et des usagers des studios.

Depuis 2013, nous accueillons sur certains concerts, en particulier de musiques électroniques, et sur le festival This Is Not A Love Song, l'**association nîmoise Logos** : ils sont spécialisés dans la sensibilisation et la réduction des risques liés à la consommation de drogues, d'alcool et aux MST.

En 2019, Logos a rédigé un bilan de leur présence sur le festival This Is Not A Love Song :

Cette année nous avons distribué sur le festival :

• 645 préservatifs masculins avec gel lubrifiant,

- 150 préservatifs internes,
- 9 dig dam dom,
- 488 carnets de « Roule Ta Paille »,
- 570 sérums physiologiques,
- 1 kit de naloxone en spray nasal à utiliser en cas de surdose opioïde,
- flyers sur différents produits, sur les IST, sur les overdoses de stimulants et d'opiacés.

On constate une importante augmentation du matériel distribué par rapport à l'année dernière :

Matériel	2018	2019
Préservatifs masculins	287	645
Préservatifs internes	81	150
Carnets de Roule Ta Paille	200	488
Sérums Physiologiques	240	570

Cette augmentation du matériel signe clairement la présence de consommateurs mais ne signifie pas pour autant une augmentation des consommations sur le festival. Elle peut s'expliquer aussi par un meilleur approvisionnement du matériel dans des endroits « stratégiques ».

Les principales consommations constatées étaient d'alcool, de cocaïne, de cannabis et de MDMA (ou ecstasy). Les échanges avec les festivaliers ont été riches et ont permis d'aborder de nombreux thèmes autour de la consommation de substances psychoactives et d'apporter des conseils personnalisés sur: l'analyse de produits, le « sniff propre », la vaporisation et la vape (RDR cannabis et tabac), les risques routiers, les interactions entre produits, la prévention des overdoses de stimulants et d'opiacés, les Nouveaux Produits de Synthèse (NPS), la prévention des Infections Sexuellement Transmissibles (IST).

Il faut souligner que pour aborder les questions d'usage de drogues illicites, il est souvent nécessaire de rassurer les personnes sur la question de la confidentialité, de la discrétion et de l'anonymat. Par exemple, certaines personnes tournaient un peu autour du stand avant de trouver le moment propice pour prendre des Roule-Ta-Paille le plus discrètement possible. Le dialogue avec elles était alors souvent limité. Nous avons constaté un manque d'informations, même chez des consommateurs expérimentés, concernant l'usage personnel d'une paille et d'un support propres ainsi que l'intérêt du rinçage du nez avant et après le sniff. Notre présence permet également de rencontrer des personnes de l'entourage de consommateurs ou des parents d'adolescents qui se posent des questions autour des drogues ou de la sexualité. Nous avons rencontré des professionnels de l'addictologie et de la RDR, notamment une infirmière qui venait tout juste de monter une association pour intervenir en milieu festif.

L'éthylomètre n'étant pas opérationnel, nous avons fonctionné avec des éthylomètres chimiques pour jeunes conducteurs et des réglettes permettant d'évaluer son taux d'alcoolémie. Cela a bien fonctionné mais nous n'avons pas pu répondre à toutes les demandes et de fait l'action a eu moins d'ampleur que l'année dernière.

Nous avons expérimenté quelques maraudes sur le parking qui ne se sont pas avérées concluantes. Nous n'avons pas eu à gérer de comportements trop débordants ou de personnes en grande difficulté suite à des consommations, et la Croix Rouge constatait également un festival plutôt « calme ».

À l'avenir, il me semblerait adapté d'avoir un petit espace dédié (entre 9 et 12m²) au milieu du festival avec un comptoir et un espace avec des fauteuils ou des poufs avec la signalétique et la charte graphique du festival, afin de faire pleinement partie de la fête.

Logos pourrait envisager la location d'une tente si besoin. Je pense que cela permettrait une plus grande confidentialité tout en étant visibles. On pourrait également envisager une présence en journée.

Pour finir, à l'automne 2019, nous avons entamé les échanges avec la chargée de mission « **Label et La Fête** », missionnée par Octopus et Act Up. Nous avons ainsi complété avec elle un questionnaire d'autodiagnostic, afin de faire ressortir les quelques points à améliorer afin d'être labellisés en 2020 dans le cadre de ce dispositif : meilleure visibilité de l'affichage des messages de prévention et de la présence d'un éthylomètre sur tous les concerts, formation de certains salariés, etc.

EQUIPE, ANCRAGE TERRITORIAL ET PARTENARIATS

VIE DE LA REGIE PERSONNALISEE DE LA SMAC — NIMES METROPOLE

Le Conseil d'Administration est composé depuis septembre 2014 de :

- 9 représentants du Conseil Communautaire de Nîmes Métropole,
- 1 représentant du Conseil Général du Gard,
- 1 représentant du Conseil Régional,
- 4 personnalités qualifiées, nommées par le Président de Nîmes Métropole, le Président du Département, le Président de la Région et le Directeur Régional des Affaires Culturelles.

Les statuts de la Régie Personnalisée prévoient la présence d'un représentant de la DRAC, mais le Directeur Régional des Affaires Culturelles n'a pas souhaité que l'Etat dispose d'une voix délibérative. Les agents de la DRAC sont donc invités au Conseil d'Administration à titre consultatif.

Joël Vincent, membre du Bureau Communautaire de Nîmes Métropole délégué à la Culture et maire de Saint-Gervasy, est président du Conseil d'Administration depuis la création de la régie personnalisée en 2010.

En 2018, le Conseil d'Administration s'est réuni 6 fois et a délibéré notamment sur :

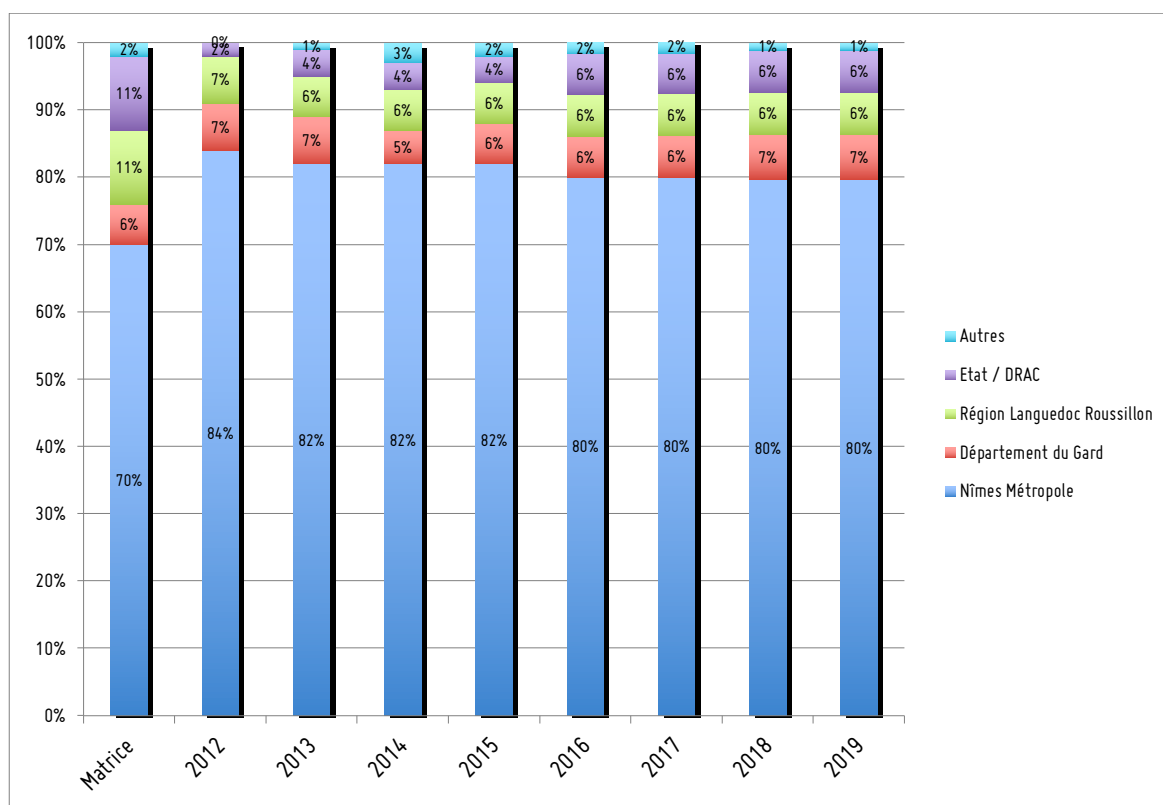
- le Budget 2019, les comptes 2018 et les tarifs appliqués aux usagers (concerts, studios, boissons...),
- l'attribution des marchés « catering » et sécurité,
- l'approbation du nouveau Projet Artistique et Culturel de Paloma et de la Convention pluripartite pluriannuelle mentionnée ci-après,
- l'entrée au capital de la Société Coopérative d'Intérêt Collectif nîmoise Les Spots,
- la modification de l'organigramme et le recrutement de salariés cadres.

SOUTIENS INSTITUTIONNELS

En 2019, l'ensemble des activités développées par Paloma ont été soutenues par Nîmes Métropole, le Département du Gard, la Région Occitanie et l'Etat (Direction Régionale des Affaires Culturelles), dans le cadre d'une convention d'objectifs pluripartite pluriannuelle, qui acte également la **labellisation Scène de Musiques Actuelles (SMAC) par le ministère de la Culture**. Cette convention a été reconduite au 1^{er} janvier 2019 pour la période 2019-2022.

En 2019, les subventions de fonctionnement de Nîmes Métropole, du Département du Gard et de l'Etat sont restées stables par rapport à 2018 et celle de la Région Occitanie a légèrement diminué.

Il convient de préciser ici que, si les soutiens du Département du Gard, de la Région Occitanie et de l'Etat sont conséquents, la subvention de Nîmes Métropole restant plus de 10 fois supérieure à celles des autres collectivités.



On peut préciser que :

- le terme « matrice » désigne le modèle budgétaire établi par Nîmes Métropole en 2010, au moment de la création de la Régie Personnalisée,
- les autres subventions de fonctionnement sont principalement des aides à l'emploi (donc une subvention complémentaire de l'Etat).

Paloma a également reçu le soutien de :

- la SACEM pour ses activités de diffusion, pour le festival « This Is Not A Love Song » et pour les projets d'éducation artistique et culturelle présentés précédemment « La Fabrique à Chansons », « La Fabrique Electro » et « Création musicale en milieu pénitentiaire »,
- du Centre National Chanson, Variétés, Jazz pour certains résidences et pour ses activités de diffusion,
- de l'Etat / Direction Régionale des Affaires Culturelles pour différents projets d'action culturelle,
- de l'Etat / Direction de la Cohésion Territoriale du Gard au titre du Contrat de Ville.

Les aides de la SACEM et de la DDCS pour nos projets d'action culturelle se développent depuis 2017, et témoignent de deux tendances :

- la reconnaissance de la qualité des actions culturelles menées par Paloma, en direction notamment des établissements scolaires et des habitants des quartiers « politique de la ville »,
- la nécessité pour nous, face à la stagnation de nos subventions de fonctionnement et au développement de notre projet, de répondre à de nombreux appels à projets spécifiques.

EQUIPE SALARIEE

L'organigramme que le Conseil d'Administration de la Régie Personnalisée a validé le 21 février 2013 est resté stable en 2014 et en 2015. En septembre 2016, un nouvel organigramme a été approuvé, contenant deux postes permanents supplémentaires. Il a été à nouveau légèrement modifié en mars et en septembre 2018, non pas pour ajouter des postes mais pour en modifier légèrement les intitulés et les cadres d'emploi. Il a à nouveau été modifié en novembre 2019 pour acter, à partir de janvier 2020 :

- la création d'un poste en CDI d'assistant·e à l'action culturelle,
- la création d'un deuxième poste en CDI de chargé·e de production,
- le passage à plein temps d'un temps en CDI d'hôte·se d'accueil.

Les mouvements dans l'équipe salariée permanente, aussi nombreux qu'en 2018, sont dus :

- au départ à l'été 2019, dans le cadre d'une rupture conventionnelle, de la Responsable de la communication, de la Responsable de l'accompagnement et du Régisseurs en charge des bars et de l'accueil du public et au remplacement de ces 3 personnes sur des postes équivalents,
- au recrutement à partir de septembre 2019 d'une assistante à l'action culturelle, afin de faire face au développement des activités et au retard de plusieurs mois dans le renouvellement de notre agrément au titre du Service Civique, mentionné plus haut dans le présent rapport.

En 2019, sur l'ensemble de l'année, Paloma a embauché :

- **20 salariés permanents** en CDI à plein temps (dont 1 Contrat Parcours Emploi Compétence à partir d'octobre 2018),
- 124 artistes (110 hommes et 14 femmes) et 81 techniciens intermittents (67 hommes et 14 femmes), pour un total de 11 478 heures (en légère diminution par rapport à 2018),
- 6 salariés en CDI à temps partiel pour le bar et la billetterie,
- 46 salariés en CDD de droit commun (intervenants, formateurs, renfort sur le festival et les concerts importants...),
- 7 stagiaires indemnisés pour des stages de plus de deux mois,
- 1 agent comptable du Trésor Public,

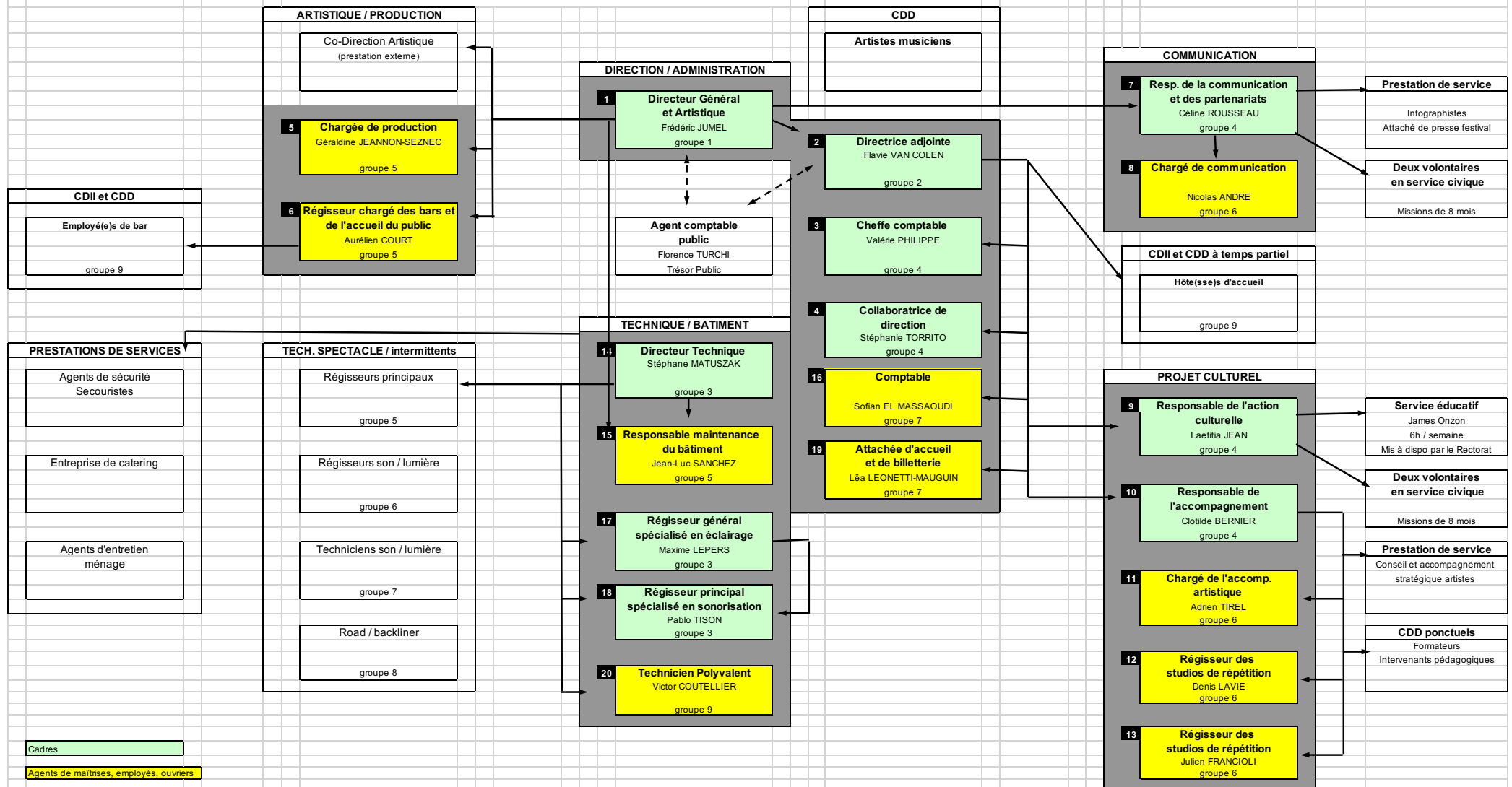
soit **287 salariés** (ou assimilés) **au total**,

pour 55 598 heures,

ce qui représente **30,55 salariés en équivalent temps plein** (28,75 ETP si on ne compte que les salariés).

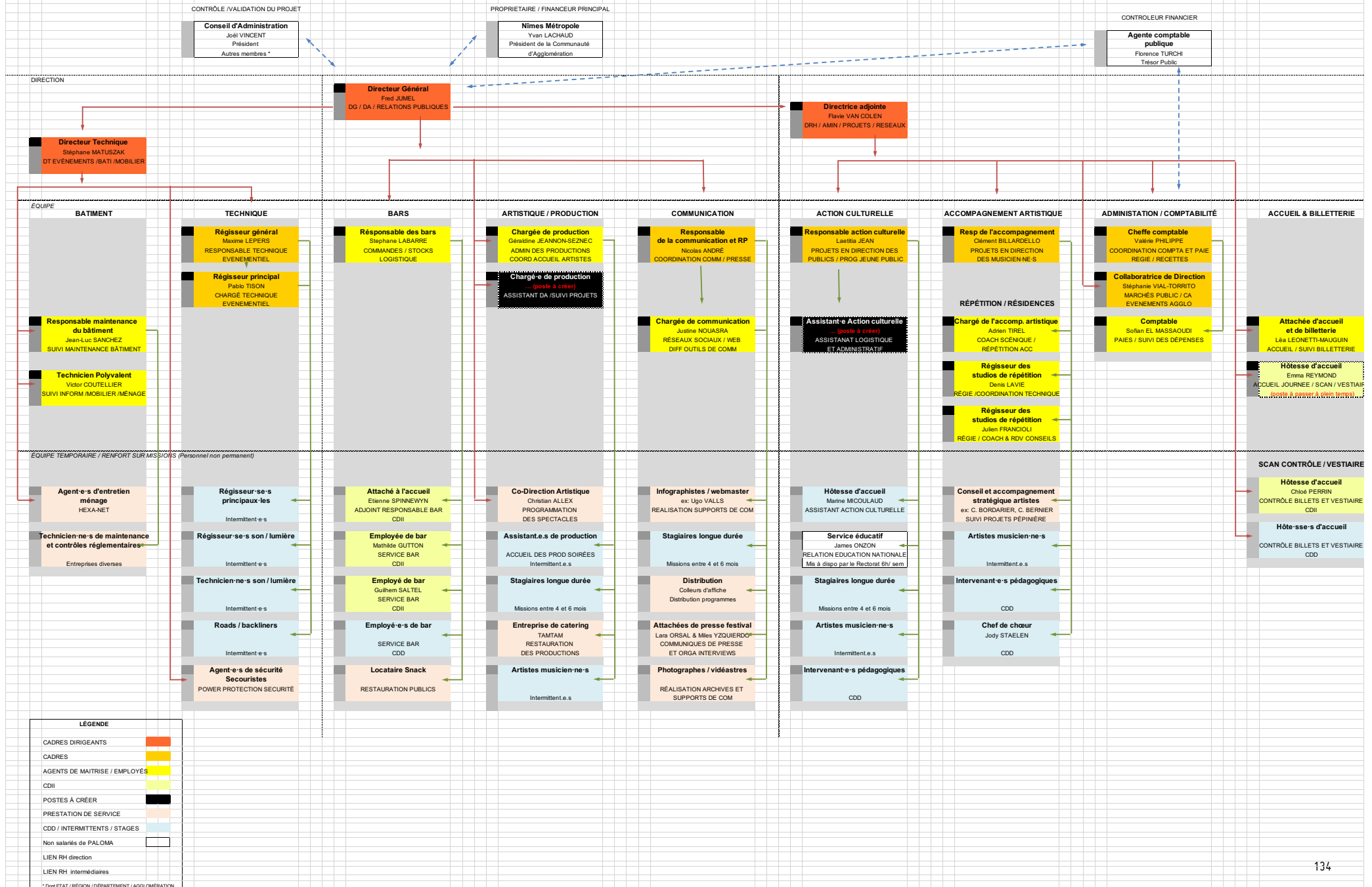
Ces effectifs étaient en très légère augmentation, mais relativement stables entre 2013 et 2015, comme le montrent les graphiques ci-dessous, mais l'augmentation a été plus importante, pour toutes les catégories de salariés en 2016 et 2017. En effet, comme nous l'avons vu dans l'ensemble du présent rapport, l'activité s'est fortement développée en 2016 et 2017 (festival This Is Not A Love Song, nombre de concerts, nombre d'actions culturelles...). L'effectif salarié se stabilise depuis 2018 (alors que l'activité continue à se développer).

Organigramme de Paloma au 1er janvier 2019

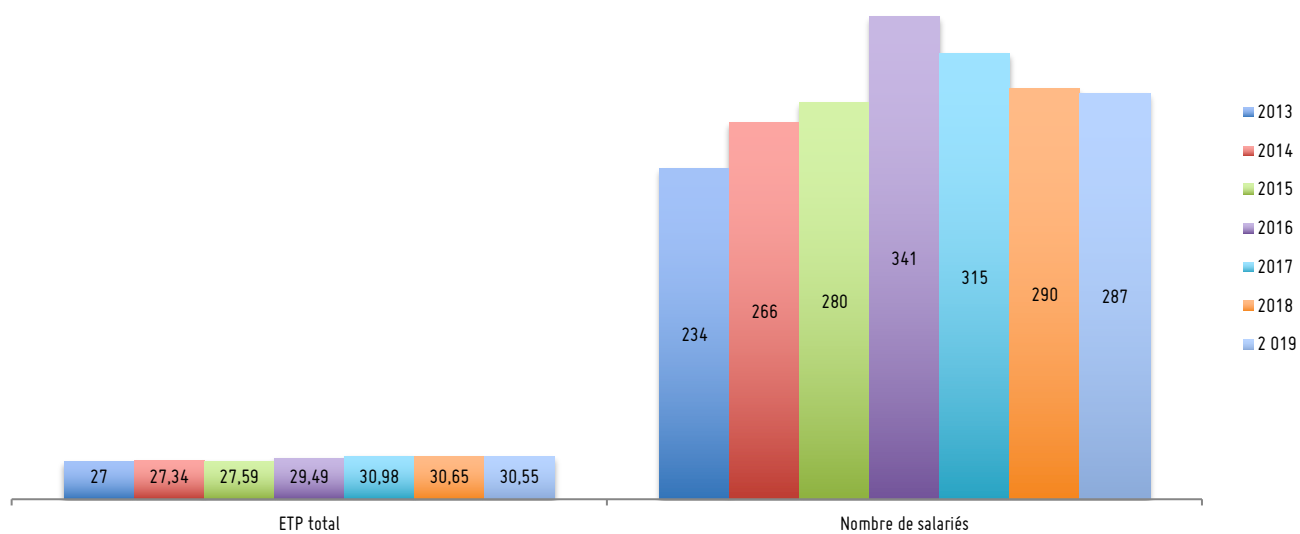


ORGANIGRAMME PALOMA

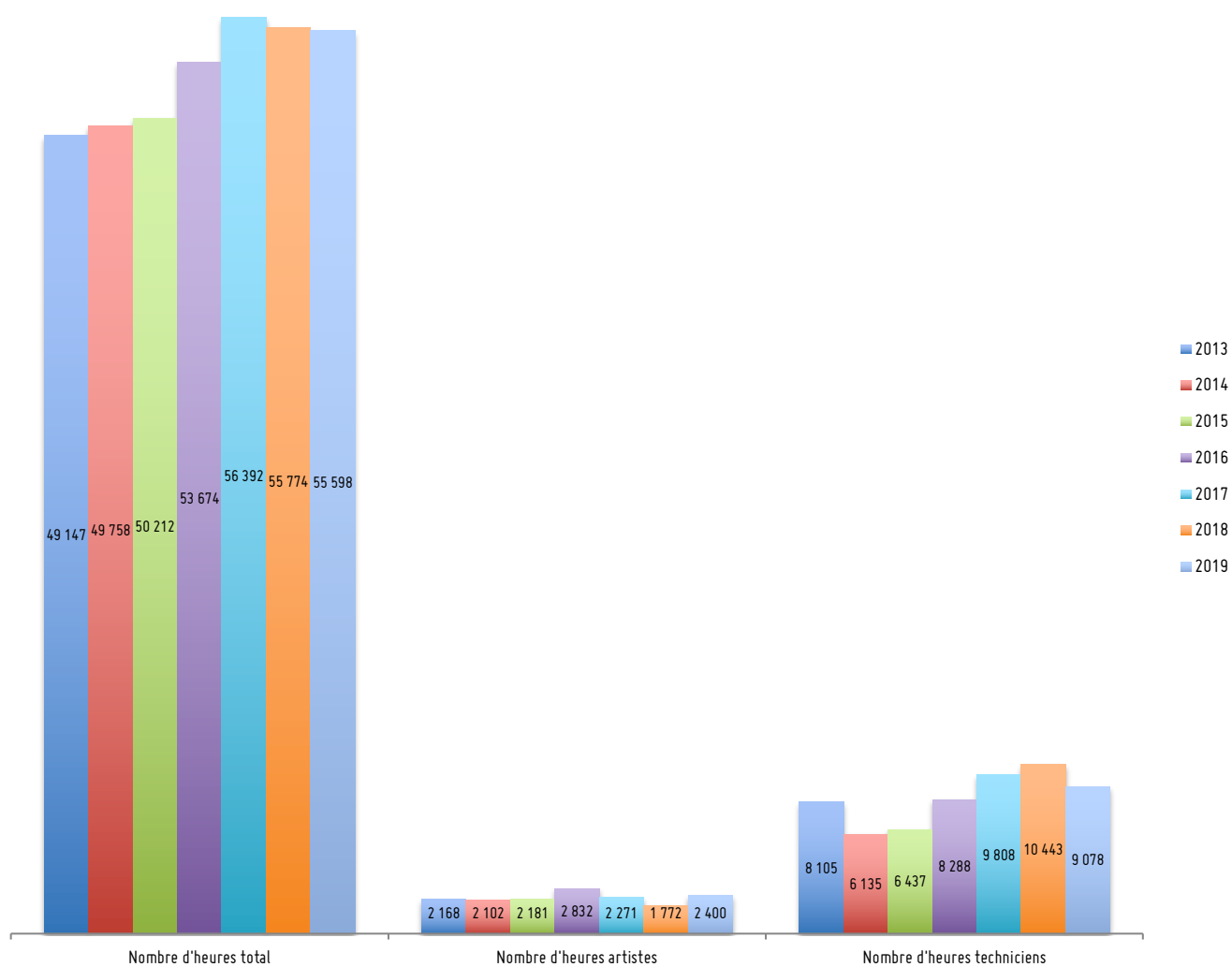
nov-19



Evolution salariés



Evolution heures



Le chiffre « ETP total » représente le nombre total de salariés en Equivalent Temps Plein, c'est-à-dire en divisant le nombre d'heures travaillées par l'ensemble des salariés sur une année par le nombre d'heures « standard » d'un poste à plein temps sur une année.

On constate que nous avons embauché en 2019 :

- plus d'artistes pour un nombre d'heures plus important qu'en 2018 (principalement des artistes accompagnés dans le cadre de La Factory et des artistes intervenant dans des projets d'action culturelle),
- moins de techniciens pour un nombre d'heures moins important qu'en 2018.

Concernant les techniciens, l'explication est double :

- depuis 2017 et le recrutement d'une nouvelle équipe de régisseurs généraux / principaux permanents, une importante opération de réorganisation du travail de l'équipe technique est menée, de même qu'une négociation plus ferme et plus systématique avec les producteurs des artistes accueillis, de façon à réaliser des économies ;
- le festival This Is Not A Love Song comportait une scène de moins qu'en 2018 et les artistes accueillis n'étaient pas des têtes d'affiches avec autant d'exigences techniques (l'accueil de Beck en 2018 avait été impressionnant sur ce point).

EGALITE HOMMES / FEMMES

L'égalité hommes / femmes est un élément constitutif de l'identité et du projet de Paloma : son équipe et son projet sont dirigés par un duo homme et femme.

Les premières années de Paloma, les femmes étaient légèrement majoritaires dans l'équipe permanente. Depuis janvier 2015, l'équipe salariée permanente était composée de 9 femmes et 11 hommes (les femmes étaient majoritaires les trois premières années). Suite aux départs de l'été 2019, elle était fin 2019 composée de 7 femmes et 13 hommes. Un léger rééquilibrage va s'opérer avec les recrutements de début 2020.

Jusqu'au premier semestre 2019, 6 des 10 postes de cadres étaient occupés par des femmes. 6 des 10 rémunérations les plus élevées ont été perçues par des femmes. Au second semestre, elles n'étaient plus que 4 cadres (sur 10) et 4 parmi les rémunérations les plus élevées.

La présence des femmes est malheureusement très faible dans l'équipe technique, mais nous ne recevons que très peu de candidatures féminines lors des recrutements. Nous avons fait le choix de privilégier l'accueil des jeunes filles en stage technique, afin de participer au développement du nombre de femmes ingénieures du son, éclairagistes ou régisseuses générales.

Et la répartition entre les postes de l'équipe permanente suit les grandes tendances rencontrées dans le secteur culturel : les femmes occupent principalement les postes administratifs, de communication et d'action culturelle, quand les hommes occupent les postes techniques, de direction et de programmation (à l'exception du Responsable de la communication, qui est un homme depuis l'été 2019).

On constate donc que malgré notre volonté marquée et notre vigilance dans le cadre de tous les recrutements, la répartition genrée des postes dans le secteur culturel est une tendance lourde très difficile à faire évoluer à l'échelle d'une structure comme Paloma.

Nous avons fait de la question de la place des femmes dans les musiques actuelles (équipes, artistes programmés, pratique amateur, image de la femme, etc) un des axes pérennes et transversaux de notre projet. Nous tentons d'y être attentifs dans l'ensemble de nos actions et dans notre communication par exemple. Ainsi, en couverture du nouveau document de

communication en direction des musiciens locaux édité à l'automne 2016, par exemple, nous avons pris soin de faire figurer des musiciens mais également des musiciennes (et pas uniquement des chanteuses !). Nous pensons en effet que les évolutions passeront par des mobilisations importantes portées par les réseaux culturels professionnels, mais également par un sembler de petites attentions. Cet axe transversal est par ailleurs décliné dans les différents chapitres du présent document.

Au printemps 2017, nous avons participé aux travaux menés dans le cadre du projet « Madeleine H/F », porté par Réseau en Scène et le Mouvement H/F Languedoc Roussillon et **signé la « Charte Madeleine H/F ».**

Depuis 2017, nous participons également au réseau informel piloté par le Département du Gard et aux Journées départementales des droits des femmes en mars. En 2019, nous avons signé la **Charte « Ensemble pour une égalité réelle entre les femmes et les hommes ».**

Et la directrice adjointe de Paloma a été à plusieurs reprises invitée dans des rencontres professionnelles du secteur culturel à présenter les actions menées au sein de notre structure.

A titre d'exemple en 2019, elle :

- a représenté la FEDELIMA au sein des réunions spécifiques sur le sujet du « GTMA » réuni plusieurs fois par an par le ministère de la Culture et rassemblant les principales institutions et fédérations professionnelles du champ des musiques actuelles,
- a participé le Groupe de Travail sur le sujet mis en place par le Centre National des Variétés,
- est intervenue dans un atelier dans le cadre des Rencontres Nationales de la FAMDT,
- a participé aux Assises des Femmes de la Musique et du Spectacle organisée par le Prodiss.

En 2019 comme les années précédentes, nous avons en outre développé, initié, piloté plusieurs projets spécifiques sur le sujet :

- nous avons coordonné la mise en place du premier comptage national des femmes programmées dans les lieux et festivals de musiques actuelles et accueillies dans les studios de répétition (en 2019 comme en 2018) ;
- nous avons renouvelé le projet « Le Rap, c'est pas pour les Meufs ? », en partenariat avec l'association Da Storm (présenté dans la partie Action Culturelle) ;
- conçu un module d'intervention spécifiques pour les lycéen·ne·s (présenté dans la partie Action Culturelle) ;
- poursuivi le pilotage du chantier Egalité / Diversité de la FEDELIMA, et à ce titre inauguré une plateforme ressources sur la place des femmes dans les musiques actuelles, grâce au soutien du Secrétariat d'Etat à l'Egalité entre les Hommes et les Femmes et lancé un dispositif expérimental de mentorat féminin.

Nous avons enfin, dans le cadre de notre participation au projet « IMAG » (Itinéraire des Musiques Actuelles du Gard) porté par la FEMAG et ses adhérents, incité les autres structures à faire de la place des femmes dans les musiques actuelles le fil rouge du projet (choix de groupes composés au moins en partie de femmes, organisation d'actions de sensibilisation menées par l'association féministe Les Culottées.. Du Genre Humain, etc). Et nous avons coordonné la mise en place d'un **projet expérimental d'accompagnement de jeunes femmes souhaitant devenir techniciennes du spectacle.** Nous avons fin 2018 lancé un appel à candidatures et choisi 6 jeunes femmes entre 16 et 30 ans pour y participer. Nous avons en parallèle

sollicité des technicien·ne·s son et lumière expérimenté·e·s pour leur demander d'être leur parrains/ marraines pendant quelques mois :

- une régisseuse lumière a « marrainé » 3 jeunes femmes souhaitant se diriger vers la lumière,
- une régisseuse son a « marrainé » 1 jeune femme souhaitant se diriger vers le son,
- un régisseur son a « parrainé » 1 jeune femme souhaitant se diriger vers le son,
- un régisseur plateau a « parrainé » une jeune femme souhaitant se diriger vers la régie générale.

Le projet était intéressant : les jeunes femmes ont rencontré leurs marraines / parrains à plusieurs reprises, sont venues les voir travailler, ont bénéficié de leurs conseils, ont affiné leurs projets professionnels et ont intégré pour la plupart une formation spécifique de haut niveau. Elles gardent pour certaines encore des contacts réguliers avec les technicien·ne·s qui les ont accompagnées. Mais il n'a pas été possible d'organiser de temps collectifs (une initiation technique était prévue, de même qu'un échange sur la place des femmes dans les musiques actuelles et notamment dans les métiers techniques avec une intervenante spécialiste du sujet de « l'empowerment féminin »), parce que les jeunes femmes n'avaient aucune disponibilité en commun. En effet, certaines étaient encore lycéennes, deux autres en service civique, une autre en cursus de formation professionnelle. Il est important de souligner également que ce type de dispositif, même pour un petit groupe de jeunes femmes, demande un temps de coordination / suivi assez important. Mais nous réfléchissons à sa reconduction en 2020 / 2021.

En parallèle, le court documentaire que nous avons réalisé fin 2015 « Où sont les femmes ? » continue à être diffusé régulièrement dans l'ensemble du territoire français, à l'occasion de débats et de temps de sensibilisation sur le sujet.

IMPACT ECONOMIQUE POUR LE TERRITOIRE

En 2019, la Régie Personnalisée a dépensé :

- 558 775 € HT auprès d'entreprises du Gard (location d'instruments de musique et de matériel scéno-technique, de véhicules, achat de petit matériel, de denrées alimentaires, de matériel informatique, de plantes, de mobilier, impression du programme, maintenance informatique, petits travaux de menuiserie, hôtels et repas des artistes...),
- 159 412 € HT auprès d'entreprises de l'Hérault (réseau internet et téléphone, impression d'affiches, achat d'espaces publicitaires, diffusion des outils de communication, achat de mobilier, contrats de cession, entretien des locaux...),
- 229 146 € HT auprès d'entreprises des Bouches du Rhône (prestation de gardiennage et sécurité, location de matériel technique pour les spectacles, diffusion des outils de communication, réparations de matériel...),
- 9 191 € HT auprès d'entreprises du Vaucluse (infographiste, achat de fournitures de bureau, achat d'espaces publicitaires, contrat de cession, location de toilettes sèches...),

soit **956 524 € HT auprès d'entreprises situées dans un rayon de 100 km autour de Paloma.**

Ces sommes sont légèrement inférieures à celles de 2018 (de près de 61 000 euros), en raison de la taille plus modeste du festival This Is Not a Love Song mentionnée dans la première partie du présent rapport, mais notre budget global a diminué entre les deux exercices de près de 500 000 euros. **La part des dépenses effectuées localement dans notre budget a donc augmenté et cette tendance devrait se renforcer dans les années à venir, puisque nous souhaitons privilégier davantage encore les fournisseurs locaux et les circuits courts.**

On peut préciser que le l'hébergement des artistes dans des hôtels nîmois a représenté 681 nuitées sur l'ensemble de l'année 2019.

Ces sommes permettent de mesurer une partie de l'impact économique local direct de l'activité de Paloma. Elles doivent être complétées par les **682 943 euros de salaire net versé aux salariés, dépensés en grande partie sur le territoire**, mais également par les éléments d'impact économique indirect dus par exemple :

- aux dépenses de restauration et d'hébergement des spectateurs venus de loin pour certains concerts et pour le festival « This Is Not A Love Song », qui a poursuivi son développement en 2019,
- aux achats d'instruments de musique et de consommables (cordes de guitares, etc) par les musiciens usagers des studios de répétition,
- à l'enregistrement d'albums dans les studios de la région par les musiciens usagers des studios de répétition (Paloma ne propose pas de prestation d'enregistrement mais renvoie vers les studios du territoire).

Sans compter ces éléments d'impact indirect, qui nécessiteraient une analyse plus fine et sur la durée pour être estimés, on peut considérer qu'environ 89% des subventions sont réinvesties dans l'économie locale.

RELATIONS AVEC LES ENTREPRISES ET DIVERSIFICATION DES SOURCES DE FINANCEMENTS

Pour faire face à la diminution des subventions mais également pour ancrer encore davantage le lieu sur son territoire, nous avons initié le développement de partenariats avec les entreprises privées du territoire. En septembre 2016, nous avons réorienté le profil de poste de la responsable de la communication de Paloma : elle est devenue également responsable du lien avec les entreprises privées et du développement des partenariats. Elle a quitté la structure à l'été 2019 et ces missions n'ont pas été réattribuées à un autre salarié. Nous sommes encore en réflexion, mais pensons que **la relation aux entreprises du territoire, si elle est importante en termes d'ancrage territorial et de diversification des financements, est véritablement chronophage et ne peut prendre le pas sur nos missions prioritaires. L'activité a donc été beaucoup moins importante que l'année précédente.**

Privatisations

Le format des privatisations est très variable :

- privatisation « totale » des espaces Grande Salle, Club et Patio dans le cas notamment d'une assemblée générale,
- privatisation du Patio seulement,
- Privatisation du catering,
- Privatisation de la totalité du bâtiment à l'exception des studios,
- privatisation de l'Open Space pour des réunions ou des formations,
- privatisation de certains studios dans le cas d'une formation.

CLIENTS

Pour 2019, les privatisations ont été les suivantes :

- accueil d'une journée de formation et d'échanges organisée par les clubs de Nîmes et de Béziers de l'APM (Association Progrès du Management) pour leurs membres,
- accueil d'une journée de formation et d'échanges organisée par le CEA (Commissariat à l'Energie Atomique) Marcoule pour ses agents.

Nous leur avons proposé de leur louer des espaces, mais également de leur faire visiter l'ensemble du lieu et de mettre en place une programmation légère de concerts et d'ateliers artistiques. Ces propositions ont été très appréciées.

Mécénat

FONDS DE DOTATION « NIMES MECENAT CULTUREL »

> Principe

Sous l'impulsion de Leader Occitanie, une dizaine d'entreprises ont fait le choix de se regrouper et de créer un fonds de dotation, mutualisant leurs dons. Ils ont fait appel aux structures culturelles du territoire (Théâtre de Nîmes, Théâtre du Périscope, Carré d'Art Musée et Paloma) pour former un comité artistique susceptible d'expertiser les projets à soutenir. À l'instar d'Alès Mécénat, dont ce projet s'inspire directement, Nîmes Mécénat entend proposer une collaboration inédite et ambitieuse entre porteurs de projets, lieux culturels et acteurs économiques d'un même territoire.

Ce fonds permet de soutenir des projets culturels de qualité au niveau local, participant par là-même à l'émergence des talents et au rayonnement du territoire.

Toutefois, la démarche philanthropique, indéniable, n'est pas contraire à la notion d'intérêt économique : il permet aux mécènes de défiscaliser simplement 60% de leur don, d'intégrer un réseau soudé par des valeurs communes, d'accéder à des contreparties insolites et exclusives auprès des partenaires culturels et de bénéficier pour chacun d'un gain substantiel de notoriété en raison de l'exposition médiatique du projet.

> Lancement en 2019

Grâce à l'investissement de la Responsable de la communication et des partenariats de Paloma avant son départ, le Fonds a été lancé officiellement au printemps 2019 et a lancé dans la foulée son premier appel à projets. Plusieurs projets artistiques du territoire ont pu être soutenus dans ce cadre. Paloma a pu également bénéficier du soutien de 2 mécènes (Symbiose et Hérisson Prod) qui ont souhaité flêcher leur soutien via le Fonds de Dotation. A l'automne, une présentation des programmations des lieux partenaires (Paloma, Théâtre de Nîmes, Périscope, Carré d'Art) a été organisée en direction des salariés des entreprises membres du Fonds.

SOIREES « PREMIUM »

Nous avons lancé lors du lancement de notre cinquième saison, à l'automne 2017, le concept de **soirées "Premium"** (2-3 fois par an, autour d'un concert « grand public » en Grande Salle) durant lesquelles le **salon Society**, espace à l'entrée exclusive et à la déco « cosy », est ouvert aux partenaires : **bar gratuit, cocktail dinatoire et autres délicieuses surprises** sont à disposition durant la soirée, avant et après le concert. Des **places sont nommément réservées** au balcon afin que les invités puissent arriver au dernier moment dans la salle.

Les grands réseaux économiques sont partenaires de ces soirées (UPE30, Lion's Club, GarDigital, etc.) et convient leurs membres. Sont également conviés les partenaires directs de Paloma (Cultura, Crédit Agricole, etc.). L'idée de ce cocktail durant lequel sont présentés tous les invités, est d'échanger idées, points de vue et expériences, de façon à **construire un dialogue entre monde économique et monde culturel sur notre territoire dans l'enceinte de Paloma**, tout en faisant l'expérience d'un concert de qualité.

Grâce au partenariat avec la cave coopérative de Bourdic et le CFA de Marguerittes, ces soirées ont un coût très faible et permettent à chacun de promouvoir ses produits ou son savoir-faire. Un partenariat gagnant-gagnant et une expérience « réseau » réussie.

A l'exception de celle proposée pendant le festival This Is Not A Love Song, aucune n'a pu se tenir en 2019. En effet, la première, proposée le soir du concert de Gaëtan Roussel, n'a que peu intéressé nos partenaires, nous avons donc fait le choix de l'annuler. La seconde, proposée le soir du concert de Vanessa Paradis, a dû être annulée puisque le concert a été reporté par l'artiste. Une seconde date a été fixée, mais dans la précipitation et il était trop compliqué de lui ajouter une soirée Premium.

Concerts choisis pour les soirées « Premium » :

Gaëtan Roussel, le 16 mars : annulée

Festival This Is Not A Love Song, le 1er juin

Vanessa Paradis, le 24 novembre : annulée

Sponsors / TINALS 2019

En 2019, nous avons pu bénéficier de **nouveaux partenariats** avec des entreprises locales et nationales :

- Kronenbourg (reconduction),
- le magasin de Cultura à Nîmes (reconduction),
- le magasin Truffaut de Nîmes (reconduction),
- les pépinières de la Bambouseraie d'Anduze (reconduction),
- CulturEspaces (reconduction),
- le CFA Sud Formation de Marguerittes (nouveau partenaire),
- le FabLab de Nîmes (nouveau partenaire),
- Enercoop (nouveau partenaire),
- l'éditeur 6 Pieds Sous Terre (nouveau partenaire).

Ces partenaires ont manifesté leur soutien au festival sous diverses formes : financières, en marchandises ou en compétence.

Cependant, le **Crédit Agricole du Languedoc, qui était l'un de nos principaux partenaires depuis 2016, nous a notifié le retrait de son soutien** fin janvier 2019, quelques mois avant le festival, en raison d'un « changement de cible prioritaire », nous rappelant la fragilité des partenariats financiers privés.

Il s'agissait, comme en 2018, de mêler des marques d'ampleur nationale et plusieurs PME locales, avec comme ligne de conduite un traitement équitable et respectueux des moyens de chacun. Certains sponsors ont pu également permettre **une intégration de leurs salariés à l'équipe du festival** : ceux de Truffaut ont confectionné les couronnes, ceux de Cultura ont fait des fleurs en tissus. Cette démarche incluant et participative a permis de mieux transmettre la philosophie de Tinals : celle du faire ensemble et du partage. **L'intégration des logos** des sponsors sur le site a été faite en harmonie avec les codes esthétiques et écologiques du festival : bois, peinture, découpe, ... Pas de PLV plastique ni de disgracieux panneaux. Cette présence de sponsors qui ne vient pas « parasiter » l'esprit du festival a été très bien acceptée par les festivaliers.

COMMISSION CULTURELLE CONSULTATIVE (LA « C³ »)

Les statuts de la Régie Personnalisée prévoient la mise en place d'une Commission Culturelle Consultative (C³), espace d'échanges et d'évaluation autour du projet artistique et culturel et du fonctionnement de Paloma. Cette Commission a donc été créée en octobre 2011. Ses membres sont nommés par le Conseil d'Administration de la Régie Personnalisée chaque automne pour un an renouvelable. Un appel à candidatures est diffusé largement chaque année et le nombre de membres était stable, autour d'une trentaine, jusqu'en novembre 2019. Lors du renouvellement de fin 2019, la grande majorité des membres ont souhaité rester et nous avons reçu de nouvelles candidatures, leur nombre est donc passé à 41. Leurs profils sont très variés : acteurs associatifs et culturels locaux, bénévoles de Paloma, spectateurs, musiciens, enseignants participants aux actions culturelles... Mais nous avons identifié que l'un des enjeux pour les années à venir était de recruter des membres plus jeunes, puisque les membres actuels ont majoritairement plus de 35 ans.

En 2019, la C³ s'est réunie 4 fois et a abordé, à la demande des membres :

- son fonctionnement et sa composition,
- le Projet Artistique et Culturel de Paloma,
- les enjeux et les contraintes de la construction de la programmation de Paloma,
- la petite restauration pour les spectateurs les soirs de concerts,
- la politique tarifaire de Paloma,
- le festival This Is Not A Love Song et ses nouveautés 2019,
- la relation entre Paloma et les associations du territoire,
- la place des femmes dans les musiques actuelles et l'engagement de Paloma sur ce sujet.

Cette Commission, toujours aussi dynamique, nous semble fondamentale pour nourrir le projet de Paloma, l'évaluer et le faire évoluer en tenant compte des attentes et des enjeux du territoire.



Composition de la C3 de novembre 2018 à novembre 2019 :

François Delort, batteur rock, animateur radio (émission Distorsion sur Raje)
Laurent Reverte, artiste chanteur et intervenant scolaire
Nadège Molines, directrice du développement local et de la culture à la communauté de communes Pays d'Uzès
Anne-Claire Chaptal, chargée de communication et relations publiques au PÉRISCOPE
Rémi Boudou, spectateur régulier de Paloma, membre de l'association Musight Club
Fabien Garcin, spectateur régulier de Paloma, médiateur culturel
Olivier Scher, photographe bénévole à Paloma
Julien Corompt, directeur des affaires culturelles de Nîmes Métropole
Lucie Cabanis, professeure des écoles, bénévole au PÉRISCOPE et à Paloma
Ilona Dupuy, bénévole à Paloma
Félix Baudry, membre du Bureau de la FEMA, programmateur de la Fête du Pois Chiche
Michael Williams, label manager de Kiwi Records
Charlotte Vilcoq, directrice des projets de l'association Criatura
Jérôme Pinchon, professeur de lycée, spectateur régulier de Paloma, membre du collectif Le Sac à Sons
Barbara Nibouche, spectatrice régulière de Paloma
Jean-Marc Fridlender, spectateur régulier de Paloma, blogueur et photographe musical amateur
Laurent Place, Délégué Territorial AFEV Nîmes et Montpellier
Samira Si Bouazza Atrari, spectatrice régulière de Paloma
Patrick Haddad, trésorier association Les Agités du Local, ancien éducateur PJJ et directeur de SMAC
Rémy Gonthier, responsable de l'action culturelle aux Suds à Arles
Valérie Murcia Imbert, spectatrice, membre de la chorale de Paloma
Jérémy Pérez, musicien, membre de la chorale de Paloma
Johann Lebat, spectateur régulier à Paloma
Isabelle Haro, bénévole à Paloma
Sabrina Barillet, bénévole à Paloma
Didier Calais, bénévole à Paloma
Danièle Calais, bénévole à Paloma
Bidie Peignard, ancienne programmatrice d'un club de jazz
Julia Sire, cheffe de service dans une association médico-sociale, spectatrice régulière de Paloma
Jean Tarres, membre de la chorale de Paloma
Aina Rakotonirina, bénévole à Paloma, membre du collectif Le Sac à Sons
Valérie Hagège, bénévole à Paloma
Amélie Heude, musicienne, membre d'un groupe qui répète dans les studios de Paloma
= 33 personnes

Membres depuis octobre 2013

Membres depuis novembre 2014

Membres depuis novembre 2015

Membres depuis novembre 2016

Membres depuis novembre 2017

Membres depuis novembre 2018

Composition de la C³ depuis novembre 2019 :

François Delort, batteur rock, animateur radio (émission Distorsion sur Raje)

Laurent Reverte, artiste chanteur et intervenant scolaire

Nadège Molines, directrice du développement local et de la culture à la communauté de communes Pays d'Uzès

Anne-Claire Chaptal, chargée de communication et relations publiques au PÉRISCOPE

Rémi Boudou, spectateur régulier de Paloma, membre de l'association Musight Club

Olivier Scher, photographe bénévole à Paloma

Julien Corompt, directeur des affaires culturelles de Nîmes Métropole

Lucie Cabanis, professeure des écoles, bénévole au PÉRISCOPE et à Paloma

Ilona Dupuy, bénévole à Paloma

Michael Williams, label manager de Kiwi Records

Jérôme Pinchon, professeur de lycée, spectateur régulier de Paloma, membre du collectif Le Sac à Sons

Barbara Nibouche, spectatrice régulière de Paloma

Laurent Place, Délégué Territorial AFEV Nîmes et Montpellier

Samira Si Bouazza Atrari, spectatrice régulière de Paloma

Patrick Haddad, trésorier association Les Agités du Local, ancien éducateur PJJ et directeur de SMAC

Rémy Gonthier, responsable de l'action culturelle aux Suds à Arles

Valérie Murcia Imbert, spectatrice, membre de la chorale de Paloma

Jérémy Pérez, musicien, membre de la chorale de Paloma

Johann Lebat, spectateur régulier à Paloma

Isabelle Haro, bénévole à Paloma

Sabrina Barillet, bénévole à Paloma

Didier Calais, bénévole à Paloma

Danièle Calais, bénévole à Paloma

Bidie Peignard, ancienne programmatrice d'un club de jazz

Julia Sire, cheffe de service dans une association médico-sociale, spectatrice régulière de Paloma

Jean Tarres, membre de la chorale de Paloma

Aina Rakotonirina, bénévole à Paloma, membre du collectif Le Sac à Sons

Valérie Hagège, bénévole à Paloma

Amélie Heude, musicienne, membre d'un groupe qui répète dans les studios de Paloma

Christophe Bonnici, spectateur régulier de Paloma, membre de l'association Musight Club

Emma Reymond, passionnée de culture, DJette, salariée à temps partiel à Paloma

Siegfried Dunand, urbaniste à Montpellier, spectateur régulier de Paloma et bénévole dans divers festivals

Julie Morpan Pallier, musicienne, manageuse d'artiste, professeure de chant

Caroline Waeckerle, spectatrice régulière de Paloma

Vincent Faure, photographe fondateur de "Photographie & vous" et mélomane

Stéphane Caremantrant, spectateur régulier de Paloma

Laurent Congras, spectateur régulier de Paloma

Laïziz Hadjadj, conseiller principal d'éducation, spectateur régulier de Paloma et musicien amateur

Dominick Breuil, musicien et technicien du spectacle professionnel

Cyril Béraud, spectateur régulier de Paloma et passionné de musique

Michel Puech, technicien du spectacle, photographe, passionné de musique

= 41 personnes

DEVELOPPEMENT DURABLE ET ECONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

L'ancrage territorial de Paloma passe également par une réflexion et une attention portées sur les impacts de nos actions, de notre projet, de nos activités sur l'environnement mais également sur les écosystèmes culturels et économiques locaux, et sur les populations.

Nous sommes soucieux des effets produits par l'ouverture d'un lieu comme Paloma à Nîmes et par nos actions sur le tissu associatif local notamment : nous encourageons les initiatives de lieux culturels alternatifs ou de cafés concerts par exemple. Comme mentionné dans le Projet Artistique et Culturel 2019-2022, dans cette nouvelle phase de notre développement, il nous semble important de prendre le temps d'aller plus loin dans la réflexion sur l'impact environnemental de nos actions : économie d'énergie, réduction et tri des déchets, déplacement des usagers, valorisation de l'agriculture biologique...

Le festival This Is Not A Love Song nous semble être un terrain d'expérimentation très intéressant de nouvelles façons d'interagir avec l'environnement. **Nous sommes dans une démarche évolutive et tentons d'évaluer nos actions et d'aller un peu plus loin chaque année. Nous participons aux groupes de travail Développement Durable des réseaux régionaux et nationaux de musiques actuelles dans lesquels nous sommes investis. Au printemps 2018, nous avons mis en place un groupe de travail spécifique au sein de notre équipe salariée, afin de nous répartir les tâches et de mettre en place une démarche complète et transversale.**

Depuis 2017, nous avons un stand "Chez Dédé" sur le festival, en partenariat avec le SITOM Sud Gard: sensibilisation au tri des déchets, mais également au covoiturage et à l'utilisation des transports en commun, information sur les toilettes sèches, etc.

Depuis 2016, nous avons, grâce au soutien méthodologique d'EcoEmballages et du SITOM Sud Gard, mis en place un système complet et ambitieux de tri des déchets des festivaliers, des équipes et des artistes, ainsi que des actions de formation (équipes), de sensibilisation (public) sur le sujet. En 2017, nous avons perfectionné notre dispositif sur le festival et organisé en fin d'année une visite du centre de tri pour l'ensemble de l'équipe, afin d'aller plus loin encore en 2018. En 2018, nous avons choisi de travailler sur ce point avec Aremacs, association nationale spécialisée dans la gestion et la réduction des déchets sur les événements culturels et sportifs.

En 2018, nous avons accueilli sur les festivals des étudiants de l'Ecole des Mines d'Alès, qui effectuaient des recherches sur des protections auditives jetables pour le public des festivals plus « vertes » (conception, emballage, recyclage) et avaient besoin de questionner les festivaliers sur leur perception de ce type d'innovation.

Nous avons investi en 2018 dans deux bacs à compost et notre entreprise de « catering » notamment a commencé à les utiliser régulièrement.

Grâce au soutien important de Nîmes Métropole et à la mise en place d'un système de navettes dédiées, nous pouvons inciter les spectateurs et festivaliers à l'utilisation des transports en commun, dans la continuité de l'étude sur les déplacements des spectateurs que nous avons coordonnée pour le réseau régional RCA en 2016. Nous incitons également les spectateurs des concerts et les festivaliers au covoiturage, à travers notamment des « groupes « Facebook » dédiés.

Nous utilisons des verres réutilisables depuis l'ouverture de Paloma. Nous avons choisi un fournisseur qui utilise 30% de plastique recyclé. Nous avons des toilettes sèches sur le festival depuis 2015, que nous louons auprès d'une entreprise locale. La démarche éco-responsable des stands de nourriture et « foodtrucks » est un critère important dans le choix de ceux que nous accueillons sur le festival: matières premières locales et biologiques, recyclages des déchets, limitation des emballages...

Depuis 2017, nous avons mené une réflexion sur l'éclairage: nous privilégions depuis les systèmes d'éclairage à basse

consommation sur l'ensemble du site extérieur du festival: une grande partie des projecteurs, notamment, étaient à LED. Et la scène « Mosquito » était intégralement équipée avec ce système.

Depuis l'édition 2017 du festival, les cartes « cashless » sont réutilisables pour les années à venir, afin de limiter la fabrication de ces petites cartes, bien pratiques mais non recyclables. Dans l'ensemble de nos activités, nous tentons de recycler, de réutiliser, de privilégier les matériaux recyclables et de limiter l'achat de produits « sur-emballés ».

Nous faisons appel à des imprimeries locales qui nous garantissent un respect de l'environnement (certification Imprim'Vert) et nous imprimons nos documents de communication sur du papier recyclé de marque « Cyclus » ou sur du papier certifié PEFC, participant à la gestion durable des forêts.

Nouveautés 2019

En janvier 2019, nous avons revu radicalement la mise en page de certains documents et notamment des contrats de travail, afin de diviser le nombre d'impressions par deux.

Début 2019, nous avons signé une convention de partenariat avec le magasin Biocoop qui venait d'ouvrir à Marguerittes, près de Paloma, afin de développer nos achats de produits biologiques, locaux et en vrac, notamment pour l'accueil des artistes et l'entretien des locaux.

Lors du festival This Is Not A Love Song, un partenariat avec le fournisseur d'énergie engagé pour le développement des énergies renouvelables Enercoop nous a permis de proposer aux festivaliers des bornes de recharge solaires de leurs téléphones.



Le principal chantier de 2019 a été la **suppression des petites bouteilles d'eau en plastique pour les artistes et le public et leur remplacement par des « gourdes » en inox de la même contenance**. En 2018, nous avons acheté 15 000 bouteilles (sans compter les bouteilles commercialisées au bar). Nous pourrions mesurer l'impact précis de ce changement après une année pleine, puisque nous ne l'avons mis en place qu'en novembre 2019. Il est important de souligner que Paloma a contacté plusieurs fabricants de gourdes, afin de comparer les tarifs mais également l'écoresponsabilité de leurs démarches, puis a coordonné, avec la SMAC La Nef à Angoulême (16) et pour le compte de la FEDELIMA, l'achat mutualisé de gourdes pour 56

structures (salles, festivals, producteurs de spectacles, fédérations, organismes de formation...) situées partout en France. Il nous a semblé important de privilégier la durabilité et de sortir de la logique du « goodies » : afin d'éviter que les artistes ne les collectionnent, elles ne sont pas logotypées à l'image de chaque structure, mais toutes avec le logo unique « Smells like green spirit ».



INSCRIPTION DANS LES RESEAUX PROFESSIONNELS DU SPECTACLE VIVANT

A l'échelle régionale

Nous sommes adhérents de la **FEMAG** (Fédération des Musiques Actuelles du Gard) depuis début 2015, nous avons poursuivi notre investissement et nos partenariats au sein de cette fédération, même si notre impossibilité de participer au conseil d'administration (statuts de l'association) et la rareté des réunions en dehors de celles du CA ne nous permet pas de nous impliquer réellement. Nous avons néanmoins participé en 2019 au lancement du projet de coopération départementale « IMAG » mentionné précédemment.

En 2019, nous avons par ailleurs poursuivi notre engagement au sein de la **fédération régionale Octopus**. La Directrice adjointe de Paloma siège au Conseil d'Administration d'**Octopus** depuis l'Assemblée Générale du 28 novembre 2017, et participe au Groupe de Travail « RH » en son sein, par exemple. Le Directeur et la Responsable de l'accompagnement ont quant à eux participé à des réflexions collectives sur l'accompagnement, le repérage et la mobilité des artistes de la région.

La comptable, la directrice adjointe et la chargée d'action culturelle ont participé aux réunions des réseaux des comptables, des administrateurs et des responsables des relations avec le public des structures culturelles du Languedoc Roussillon et des départements limitrophes initiés par Réseau en Scène il y a quelques années. Ces réseaux informels permettent un échange d'informations et de pratiques très utile.

Par ailleurs, l'équipe de communication participe au Club de la Presse du Gard.

A l'échelle nationale

Depuis février 2013, Paloma adhère au SMA, syndicat des petites et moyennes structures à but non lucratif de musiques actuelles, afin de :

- participer à la démarche de ce syndicat qui défend la spécificité des structures de ce type dans le cadre des négociations paritaires sur les conventions collectives, la formation professionnelle, etc,
- bénéficier du service d'information et de conseils juridiques et sociaux proposé par ce syndicat.

Début 2015, le SMA a lancé un groupe de travail festivals, dans le cadre nous nous sommes investis régulièrement.

Nous avons également en 2018 participé à la rédaction du cahier des charges pour le choix d'un cabinet d'avocat partenaire du syndicat.

En 2019, **nous avons poursuivi notre investissement au sein de la FEDELIMA** (Fédération Nationale des Lieux de Musiques Actuelles), notamment à travers la présence de la directrice adjointe de Paloma au Bureau Exécutif de la fédération, en tant que représentante des établissements publics, jusqu'en mars. Elle a dû quitter la gouvernance de la fédération à cette date, à la fin de son troisième mandat de 2 ans, puisque les statuts indiquent que c'est la durée maximale autorisée.

Mais Paloma est restée investie notamment :

- dans l'animation du Groupe de Travail Etablissements Publics Locaux de la fédération,
- dans le lancement d'un chantier fédéral autour des questions de parité, d'égalité femmes / hommes, mais plus largement de diversité (culturelle, sociale, ethnique, etc),
- dans l'animation du Groupe de Travail autour de la dynamique d'Observation Participative et Partagée (le recueil et la production de données qualitatives et quantitatives sur les lieux de musiques actuelles).

Concernant le chantier Parité, égalité, diversité, il nous semble en effet que la question de la représentation, de la place et du rôle des femmes, mais également des minorités (sociales, culturelles, sexuelles...) qui composent la société française doit être posée. De la même manière, la diversité des publics qui fréquentent les lieux de musiques actuelles doit être analysée. Les équipes professionnelles, les musiciens, les publics qui fréquentent les lieux peuvent être analysés à ce titre. En parallèle d'une phase d'étude quantitative et qualitative, des expérimentations locales et des actions de sensibilisation et de formation pourront être lancées.

Nous avons par ailleurs été régulièrement sollicités par des porteurs de projets ou des représentants de collectivités territoriales en recherche d'informations sur la création de lieux de musiques actuelles, les modes de gestion, l'architecture des lieux de spectacle, etc. Nous avons ainsi accueilli et/ou renseigné par téléphone des représentants de la Communauté de Communes d'Uzès (30), de la Ville de Paris, du Transbordeur à Lyon, de la Coopérative de Mai à Clermont-Ferrand, de l'Antipode à Rennes, de l'Atabal à Biarritz, du Bazr Festival à Sète, par exemple.

A l'échelle internationale

Un des axes forts du Projet Artistique et Culturel initial de Paloma, adopté en 2012, consistait à participer et à initier des échanges et des rencontres artistiques internationales. Les premières années d'ouverture de Paloma, la priorité était nettement le développement du projet de Paloma sur son territoire et le développement du festival This Is Not A Love Song. Les diminutions de subventions nous ont conduits à retarder durablement le développement de projets très intéressants mais coûteux.

COMMUNICATION

L'année 2019 a été marquée par une refonte complète du pôle communication de Paloma suite au départ de Céline ROUSSEAU, Responsable Communication et Partenariats Privés depuis 2012. Nicolas ANDRÉ, chargé de communication de Paloma depuis mai 2018 a été promu au poste de Responsable Communication et Relations Publiques en juillet 2019. Une passation a été réalisée pendant l'été tandis qu'un recrutement externe a eu lieu dans la même période.

Celui-ci a permis l'arrivée de Justine NOUASRA au poste de Chargée de communication, en remplacement de Nicolas ANDRÉ. Rompue à l'exercice grâce à des expériences variées en festivals et dans l'organisation et la gestion de la communication de tournées artistiques, Justine a rapidement pris ses marques.

Quant aux soutiens externes, l'équipe a renouvelé sa confiance aux attachées de presse du festival, Lara Orsal et Miles Yzquierdo, qui ont une fois de plus fait un travail remarquable d'amont en aval du festival This Is Not A Love Song.

Aussi, ces différents événements ont été l'occasion de s'interroger et remettre à plat les différents outils et la stratégie générale du pôle communication. Cela a notamment permis de retravailler sur le volume et la diffusion des supports imprimés afin d'être au plus proche des besoins réels du terrain. En effet, après un an de collaboration avec notre prestataire de diffusion (Com Au Sud), nous avons pu affiner le réseau « partenaires » équipés de présentoirs sur les territoires de Nîmes Métropole et Montpellier, tout comme le réassort des supports avec des outils de contrôle co-administrés par nos différentes équipes.

IDENTITÉ GRAPHIQUE

Les visuels des programmes du premier semestre 2019 se sont inscrits dans la continuité de la thématique choisie avec l'illustrateur avignonnais Etsi au début de la saison 2018/2019, à savoir l'univers du street art et de la pop culture. Le dernier visuel s'est conclu par un clin d'œil à l'univers des jeux vidéos des années 80/90. L'idée était ainsi de toucher un public plus jeune, en travaillant une image décontractée qui invite les jeunes générations à s'intéresser de plus près aux actions menées par Paloma.



La saison 2019/ 2020 a vu son identité graphique complètement modifiée, avec le concours de l'illustrateur alsacien **Florent Chavouet**. Celui-ci a été en effet choisi pour ses travaux à la fois réalistes et emprunts d'une grande poésie. Nous souhaitons effectivement changer radicalement d'esthétique graphique, mais aussi la thématique abordée, pour être plus proche des grands chantiers humains à venir, notamment celui du réchauffement climatique. Aussi, cette nouvelle trilogie met en avant un monde futuriste où la nature a repris ses droits et où l'humain a trouvé une place plus consciente et respectueuse. Une sorte de résilience heureuse. Nous avons une fois de plus fait appel aux services d'**Ugo Valls** pour le maquetage, tant son travail est rigoureux et son implication inaltérable.



SUPPORTS IMPRIMÉS

Comme expliqué précédemment, nous avons continué d'externaliser la diffusion avec le prestataire montpellierain « COM AU SUD », qui propose une gamme étoffée de services : diffusion des programmes et agendas, gestion du réseau de « partenaires présentoirs », diffusion de tracts sur des événements ponctuels, affichage protégé, street-marketing avec bâches promotionnelles... Nous les avons sollicités pour le secteur de l'agglomération montpelliéraine et nîmoise.

Affichage

AFFICHAGE LIBRE

Programmation générale :

Pour une double raison, écologique d'une part, économique d'autre part, nous avons décidé de suspendre temporairement (sur 3 mois dans un premier temps) l'affichage libre afin de pouvoir mieux estimer et corrélérer cette pratique à la venue du public à Paloma.

En effet, cette pratique très courante est devenue un terrain concurrentiel fort, où la durée de vie d'une affiche est de quelques jours dans les meilleurs cas. Une session d'affichage classique représentant une moyenne de 500 affiches format A1 (59,4 x 84,1 cm), autant de litres d'eau et d'arbres économisés nécessaires à la réalisation du papier pour contribuer à la sauvegarde de notre planète. Cela représente également une économie substantielle.

Aussi, nous avons mis en place des mesures compensatoires pour éviter la perte de visibilité, matérialisées par des publicités ciblées sur les réseaux sociaux ainsi que des newsletters ciblées.

Après 3 mois à l'essai de janvier à avril 2019, nous nous sommes rendus compte que cette nouvelle politique n'influit pas fondamentalement sur la fréquentation des événements de Paloma. Nous avons donc en toute logique fait de cette exception la nouvelle norme, nous laissant la possibilité, ponctuellement d'avoir recours à cette pratique.

Sur l'année 2019 (hors festival This Is Not A Love Song) nous avons donc affiché sur 7 concerts soit 1806 affiches au total. Le festival a quant à lui représenté l'affichage de 1400 affiches format A1 et 600 affiches A2 en affichage extérieur et protégé. À titre de comparaison, en 2018 nous avons affiché sur 15 concerts avec 5 679 affiches au total soit **une baisse considérable de 3 873 affiches sur la saison hors TINALS.**

Nous concentrons toujours la diffusion sur les zones de Montpellier, Nîmes et Arles et leurs agglomérations. La diffusion s'effectue selon la répartition moyenne suivante : **Montpellier et son agglomération 45% / Nîmes 35% / Arles 15%.**

Nous avons également couplé cette baisse drastique de diffusion d'affiches extérieur grand format avec la création de petits formats A3 « faits maison » édités en petites quantités pour des dates particulières. Nous proposons également une affiche générique à présenter dans les commerces de proximité. In fine, l'idée est de nourrir une diffusion plus locale, à l'échelle humaine, au détriment d'un affichage massif et impersonnel. Reste le contrôle accru desdits supports au travers de comptes rendus photos systématiques après chaque session.

Celui-ci restant un outil non exhaustif (une vingtaine de photos pour des affichages d'une centaine d'unités), aussi, nous avons mis en place des sessions trimestrielles de contrôle inopiné dans les différents lieux de diffusion afin de s'assurer de leur conformité.

Programmes

PROGRAMMES GENERAUX TRIMESTRIELS

Le format est resté inchangé en 2019 mais le maquettage ainsi que l'illustration ont été modifiés.

Dans l'optique d'une rationalisation accrue des outils de diffusion, le programme est aujourd'hui décliné sous forme d'agenda condensé reprenant le même format fermé, le même visuel, mais une version condensée de son contenu.

Cet outil est destiné aux commerces de proximité et lieux de passage qui n'ont pas pour habitude de conserver dans le temps les supports.

Un programme classique représentant la même quantité de papier que 4 agendas, ces derniers outils permettent de communiquer en cohérence avec les enjeux écologiques actuels que nous promouvons au quotidien. Nous avons donc privilégié la diffusion des programmes classiques pour les « partenaires présents », à Paloma, ainsi que dans les lieux institutionnels et de culture. Nous avons également retravaillé les quantités afin d'être au plus près de cette réalité.

EXEMPLE MAQUETTAGE INTERNE PROGRAMME FIN 2019



EXEMPLE MAQUETTAGE INTERNE AGENDA FIN 2019



- **15 000 programmes et 20 000 agendas du trimestre janvier / mars** ont été diffusés. Les zones de diffusion privilégiées sont les suivantes : NÎMES & alentours : centre Ville, centres commerciaux, 27 villages de l'agglomération ainsi que les 12 communes supplémentaires depuis janvier 2017 soit près de **340 lieux de dépôt du programme**. MONTPELLIER & alentours : **280 lieux de dépôt du programme**. AVIGNON & alentours : **40 lieux de dépôt du programme**. ARLES & alentours : **26 lieux de dépôt du programme**. ALÈS : **28 lieux de dépôt du programme**.
- **15 000 programmes et 20 000 agendas du dépliant avril / juin** ont été diffusés. Les zones de diffusion privilégiées sont les suivantes : NÎMES & alentours : centre Ville, centres commerciaux, 27 villages de l'agglomération ainsi que les 12 communes supplémentaires depuis janvier 2017 soit près de **340 lieux de dépôt du programme**. MONTPELLIER &

alentours : **280 lieux de dépôt du programme**. AVIGNON & alentours : **40 lieux de dépôt du programme**. ARLES & alentours : **26 lieux de dépôt du programme**. ALÈS : **28 lieux de dépôt du programme**.

- **12 000 programmes et 25 000 agendas du dépliant septembre / décembre** ont été diffusés via le prestataire COM AU SUD. Les zones de diffusion privilégiées sont les suivantes : NÎMES & alentours : centre Ville, centres commerciaux, 27 villages de l'agglomération ainsi que les 12 communes supplémentaires depuis janvier 2017 soit près de **340 lieux de dépôt du programme**. MONTPELLIER & alentours : **280 lieux de dépôt du programme**. AVIGNON & alentours : **40 lieux de dépôt du programme**. ARLES & alentours : **26 lieux de dépôt du programme**. ALÈS : **28 lieux de dépôt du programme**.

RESEAU PARTENAIRES

Après une année d'utilisation des présentoirs mis en place au cours de l'été 2018, nous avons pu affiner notre listing de lieux et partenaires et en jauger l'impact. **Si leur légitimité sur Nîmes et sa métropole ne fait aucun doute, il n'en est pas forcément de même sur le bassin héraultais.** Les retours des commerçants nîmois ont été assez dithyrambiques, puisque nous sommes les seuls à proposer un tel outil de diffusion. Concernant Montpellier, suite à de nombreux vols ou pertes de présentoirs nous avons décidé de réduire la présence de cet outil, privilégiant une diffusion plus classique des programmes et agendas comme exposé précédemment. Nous avons aussi réédité 50 présentoirs par le biais d'Olivier Loynet et au FabLab Nîmes.



Com Au Sud a gardé l'animation du réseau notamment à travers un contrat de « partenariat » annuel mis en place avec le commerçant. Ce dernier, même exclusivement partenaire de Paloma, peut ainsi choisir de bénéficier de places de concerts ou cinéma, Com Au Sud faisant bénéficier de ses nombreux partenariats sur tout le territoire aux partenaires (120 sur le bassin nîmois et montpelliérain) de Paloma et inversement. Dans cette même volonté d'affiner notre diffusion de programme sur la région, nous avons fait plusieurs bilans avec notre prestataire COM AU SUD qui nous a amené à ajuster la fréquence des tournées de diffusion. Une présence continue dans tous les lieux de sorties et de culture de Nîmes Centre paraissant essentiel, notre prestataire COM AU SUD alimente désormais une « SHORT LIST » de points de dépôts sur cette zone tous les 15 jours.

Dans un souci de contrôle du travail de notre prestataire, mais aussi d'optimisation de nos ressources, le pôle Communication de Paloma a également mis en place un outil participatif et intuitif pour l'ensemble de l'équipe de vérification du travail de diffusion : il s'agit d'un fichier partagé permettant à chacun de noter de nouveaux lieux de dépôts qui lui semble pertinent, ou tout simplement de prévenir le pôle Communication si un point de dépôt n'est pas alimenté en programmes.

Enfin, pour compléter ce dispositif, le pôle Communication a réorganisé une stratégie de sollicitation des bénévoles de Paloma pour la mission diffusion de programmes. Sur la base de la participation, une équipe d'une quinzaine de bénévoles nîmois mais également de villes alentours (Alès, Avignon, Sommières, entre autres) a été montée. Ces bénévoles sont prévenus de l'avancée du travail du pôle Communication (date de réception des programmes, quantités à prendre, points de dépôts importants) et participent à la diffusion de nos supports dans les lieux près de chez eux, ce qui nous permet d'élargir notre champ d'action.

Tout comme l'année précédente, nous avons eu recours tout au long de l'année 2019 à des imprimeries locales, l'une à Montpellier (JF Impression) l'autre à Nîmes (Société d'Édition de Provence) qui nous garantissent un respect de l'environnement (certification Imprim'Vert). Le fournisseur de papier recyclé « Cyclus » ayant déposé le bilan, nous avons fait le choix du papier certifié PEFC participant à la gestion durable des forêts. La certification PEFC du papier atteste du respect des fonctions environnementales, économiques et sociales des forêts et assure une utilisation durable des ressources.

PROGRAMMES JEUNE PUBLIC « PALO'MINOTS »

Deux programmes jeune public Palo'minots couvrent l'année 2019. Leur parution étant indexée sur l'année scolaire.

- Programme à l'année sept 2018 > juin 2019 : (parution à la rentrée de septembre 2019) : 12 000 exemplaires.
- Programme à l'année sept 2019 > juin 2020 : (parution durant l'été 2020) : 12 000 exemplaires.



Nous avons comme l'année précédente, bouclé le programme en juillet afin d'assurer une diffusion en amont de ce support sur Nîmes et son agglomération dans des lieux ciblés : mairies de l'agglomération, écoles de Nîmes, bibliothèques, boutiques pour enfants, centres de loisirs, lieux de pratiques culturelles et centres sportifs. La cible de diffusion famille/jeunesse n'est donc pas aussi importante que pour le programme trimestriel.

Le programme jeune public répertorie les représentations destinées aux établissements scolaires et celles ouvertes aux familles, et les ateliers proposés, soit autour des spectacles soit autour d'une thématique. Afin de se conformer aux retours des enseignants, le programme jeune public demeure annuel avec toutes les dates depuis la rentrée de septembre jusqu'en mai-juin. Il était jusqu'à présent diffusé à partir de début septembre, faisant l'objet de réassorts réguliers.

Chaque saison, nous essayons de penser le programme jeune public Palo'minots comme un support ludique, interactif, accessible aux parents et aux enfants.

Au fil des ans, nous avons ainsi pu agrémenter le document de jeux, coloriages, avons proposé un ton et un niveau d'écriture adapté à chaque âge des spectacles, ou encore l'ajout d'autocollants reprenant les personnages du programme... Puis un retour logique au format livret, similaire aux autres supports imprimés en 2018 ...

Cette année 2019, le programme se veut en cohérence avec la thématique écologique abordée par l'illustrateur **Florent Chavouet**, avec plus de sobriété dans les contenus, mais un calendrier intégré aux mois de programmation. L'illustrateur avait

réalisé un almanach avec un fruit emblématique par mois que nous avons adapté et intégré au programme.

Aussi nous avons articulé ce nouveau programme autour de cette idée, en présentant les spectacles et permettant d'intégrer ses propres annotations, avec une esthétique liée aux changements saisonniers.

Flyers

Dans l'optique de cibler les publics, et aux vues d'une programmation musicale le permettant, nous avons réalisé des flyers semestriels spécifiques sur le rap pour l'un, le rock pour l'autre. Il s'agissait ainsi de diffuser sur des événements de forte ampleur (Lomèpal au Zenith de Montpellier par ex) ou beaucoup plus ciblés (inauguration du parcours de l'expo de Ouf, du disquaire Trou Noir à Nîmes...) des propositions précises.



SUPPORTS NUMÉRIQUES

Site internet

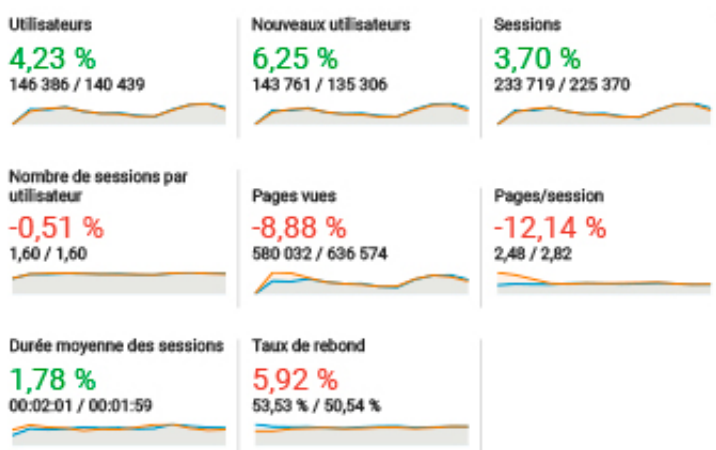
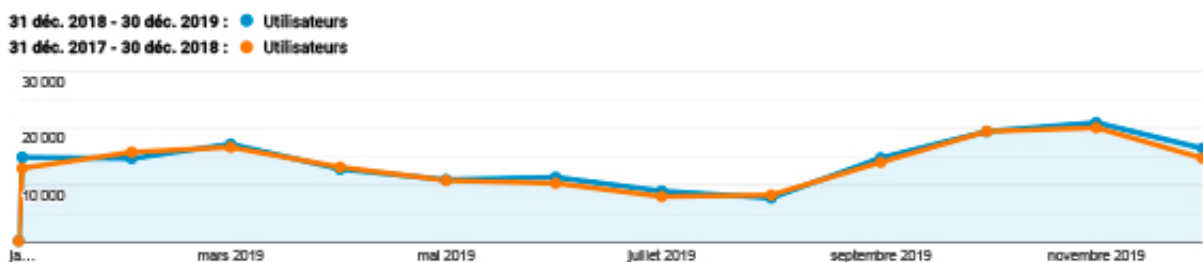
La nouvelle interface mise en place en 2018 étant tout à fait opérationnelle, aucun changement majeur n'a été effectué sur le site pendant l'année 2019. Des modifications ont toutefois été imaginées afin d'en améliorer l'ergonomie sur certaines pages moins recherchées par le grand public (actions culturelles, accompagnement artistique) mais importante pour les groupes et professionnels, ainsi que sur la page infos pratiques. Ces modifications seront mises en place en 2020 dans ce sens.



Le site a d'ailleurs bénéficié d'une belle visibilité dans le magazine des professionnels du spectacle « La Scène » où il est cité comme un exemple à suivre par sa fonctionnalité, son ergonomie et sa simplicité. Cela a permis de remettre un coup de projecteur sur cet outil.

Quant à sa fréquentation, elle a augmenté entre 2018 et 2019, notamment grâce à l'utilisation simplifiée de l'outil en version responsive sur les mobiles (56,70% d'utilisation contre 38,74% sur ordinateur et 4,56% de tablettes).

Le nombre de pages vues, qui a tendance à baisser, peut s'expliquer par un accès plus direct aux informations, notamment l'agenda en première page, ainsi que par l'usage plus spontané de l'appli mobile.



New Visitor Returning Visitor

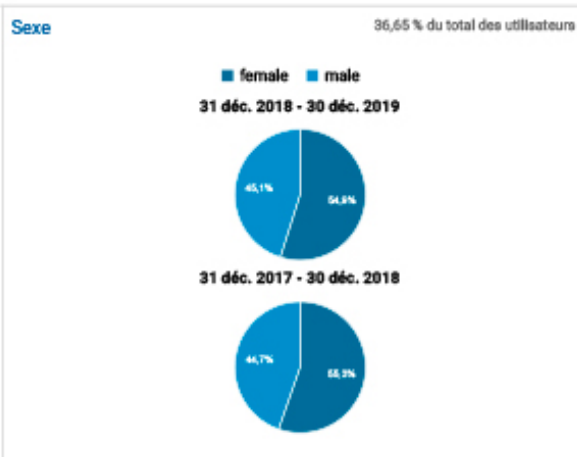
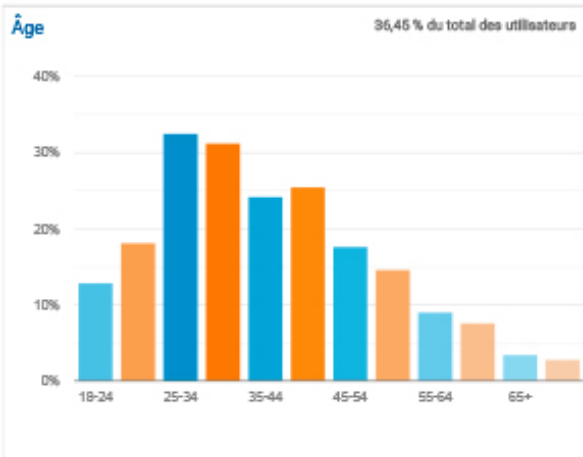


Ville	Utilisateurs	% Utilisateurs
1. Nîmes		
31 déc. 2018 - 30 déc. 2019	27 347	16,41 %
31 déc. 2017 - 30 déc. 2018	27 167	17,50 %
Modification (en %)	0,66 %	-6,24 %
2. Paris		
31 déc. 2018 - 30 déc. 2019	26 331	15,80 %
31 déc. 2017 - 30 déc. 2018	31 048	20,00 %
Modification (en %)	-15,19 %	-21,00 %
3. Lyon		
31 déc. 2018 - 30 déc. 2019	15 608	9,37 %
31 déc. 2017 - 30 déc. 2018	14 003	9,02 %
Modification (en %)	11,46 %	3,82 %
4. Montpellier		
31 déc. 2018 - 30 déc. 2019	15 221	9,13 %

Tous les utilisateurs
+ 0,00 %, Utilisateurs

31 déc. 2018 - 30 déc. 2019
Comparer à : 31 déc. 2017 - 30 déc. 2018

Statistique clé :



Vue d'ensemble

Tous les utilisateurs
100,00 %, Utilisateurs

1 janv. 2019 - 1 janv. 2020

Explorateur

Fréquentation du site



Catégorie d'appareil	Utilisateurs	Sessions	Pages/session	Durée moyenne des sessions	% nouvelles sessions	Taux de rebond
	146 569 % du total: 100,00 % (146 569)	234 154 % du total: 100,00 % (234 154)	2,48 Valeur moy. pour la vue: 2,48 (0,00 %)	00:02:01 Valeur moy. pour la vue: 00:02:01 (0,00 %)	61,56 % Valeur moy. pour la vue: 61,61 % (0,08 %)	53,54 % Valeur moy. pour la vue: 53,54 % (0,00 %)
1. mobile	83 805 (56,79 %)	136 307 (58,21 %)	2,20	00:01:32	59,98 %	59,32 %
2. desktop	57 253 (38,74 %)	87 360 (37,31 %)	2,90	00:02:44	63,85 %	44,84 %
3. tablet	6 743 (4,56 %)	10 487 (4,48 %)	2,67	00:02:14	62,89 %	50,87 %

Application

L'application est un outil précieux d'information en temps réel d'éventuels changements, d'informations de dernière minute, de mises en vente en avant-première, etc.

Elle permet d'écouter la programmation, de classer ses concerts favoris, d'être alerté 10 minutes avant grâce aux

« notifications push », de pouvoir découvrir par lieu ou par horaire la programmation, etc. L'application développée par Green Copper permet d'administrer à la fois un compte Paloma et TINALS .

Dans le cas de l'appli Paloma, la mise à jour est automatisée en lien avec celle du site internet grâce à sa passerelle (API) entre l'application et ce dernier. Les utilisateurs et les statistiques sont communes aux 2 versions de la même application, ce qui fait

tout son intérêt. Pour les usagers, c'est un moyen instinctif d'obtenir des informations toujours actualisées, ainsi que toute la programmation en un clin d'oeil.

Exemples de notifications Paloma :

15 mars 2019 18:14	[LAST CHANCE] Quelques places se sont libérées pour le concert de Gaëtan Roussel demain, profitez en ! http://bit.ly/Digi-Gaetan-LastChance	✓	1354
27 fév. 2019 15:40	[Bientôt à Paloma] Airbourne / Fat Freddy's Drop / PLK et - info en exclu, Kyan Khojandi > Suivez-nous sur FB & Insta pour mises en vente !	✓	1314
12 fév. 2019 15:36	[EXCLU] Concert privé gratuit de rumba catalane avec TATO à la bodega Pablo Romero (Nîmes) le 20 fév. à 18:30 > http://bit.ly/Tato2019	✓	1269
1 fév. 2019 12:31	#TINALS #2019 Le festival au gré de vos humeurs ! Pour suivre les annonces de programmation, jour après jour > http://bit.ly/TinalsMood	✓	1221
29 jan. 2019 17:59	[EXCLU APPLI - CE SOIR] Quelques places en vente pour le concert de Pascal Obispo #vite > http://bit.ly/PAscObispo	✓	1289
8 déc. 2018 15:25	BLINDPASS TINALS 3J à 60 euros > now (plus court en anglais) ! On a aussi écrit une bafouille et prévu un cadeau. #go http://bit.ly/BlindFb	✓	1152

Réseaux sociaux :

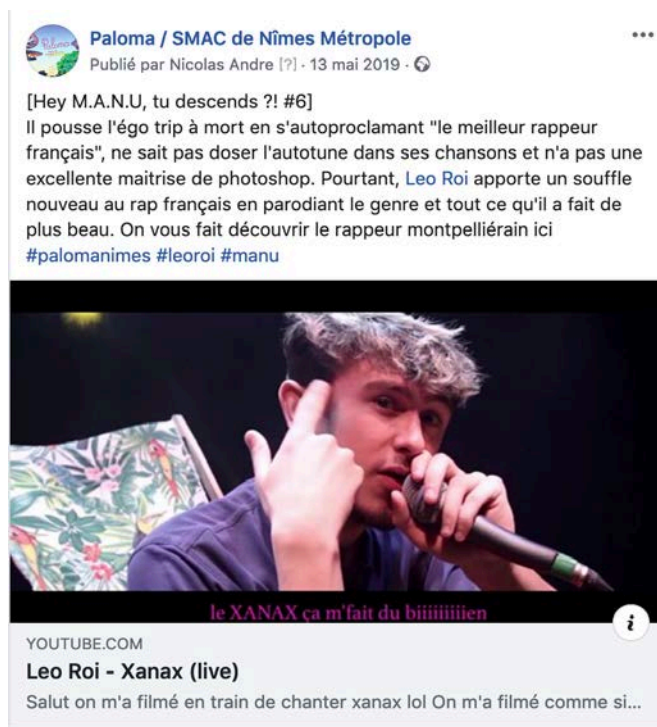
FACEBOOK :

Si Facebook reste le principal réseau social de Paloma, nous avons remarqué un engagement moins fort qu'en 2018, malgré des annonces et contenus très viraux. L'usage accru d'autres réseaux sociaux tels qu'Instagram, Tiktok, Snapchat ou WhatsApp peut être en jeu mais il apparaît important de renouveler les efforts comme cela a été engagé avec Instagram. Nous sommes passés de 35 529 abonnés en janvier 2019 contre 38 092 en décembre 2019, ce qui reste toutefois honorable.

Page	Total des mention	Depuis la semaine	Publications cette	Engagement cette sema
1  Le Bikini	110,7K 	▲ 0,1%	2	31,6K 
2  Stereolux	69,8K 	▲ 0,1%	8	9,8K 
VOUS 3  Paloma / SMAC de Nîmes	39K 	▲ 0,1%	5	6,1K 
Suivez les Pages que vous surveillez. Obtenir plus de mentions J'aime				
4  Le Grand Mix	29,9K 	▲ 0,1%	1	2,1K 
5  La Sirène	27,8K 	▲ 0,1%	9	7,3K 
6  Krakatoa	23,8K 	▲ 0,1%	11	3,2K 

Nous restons fidèles à une ligne éditoriale décalée, comprenant tant des posts institutionnels, annonces de programmation, que des relais partenaires, rappels, les mises en avant des membres de l'équipe et jeux-concours etc. Nous continuons de mener une réflexion sur la mobilisation des internautes, leur engagement ainsi que leur fidélisation et ce, dans un contexte où les publications de notre page sont de moins en moins visibles comme c'est le cas d'autres pages.

Certains jeux concours et stratégies de « social gaming » qui avaient guidé une partie de notre réflexion et de notre stratégie quant à la présence de Paloma sur les réseaux sociaux l'année précédente ont été reconduits.



Cette année nous avons eu recours à des campagnes de promotion via le réseau Facebook. En ciblant des intérêts, tranches d'âge et zones géographiques nous avons pu promouvoir certaines dates à partir d'un visuel redirigeant vers un lien d'achat. Nous allons avoir plus fréquemment recours à des campagnes sponsorisées Facebook.

TWITTER

Notre compte Twitter a vu son nombre de followers légèrement augmenter. Il souffre toujours d'un manque d'animation régulier : le compte étant animé par une seule personne, et le suivi / retweet de la communauté est extrêmement chronophage (tandis que le compte Facebook est géré par plusieurs personnes).

Si une stratégie spécifique et une ambition raisonnable restent à imaginer pour ce réseau social, nous constatons également qu'il demeure peu utilisé par notre communauté. Ce sont principalement les journalistes, communicants des artistes qui sont présents sur twitter.

INSTAGRAM

Suivant la stratégie fixée en 2018, nous avons continué à développer le compte à travers un large panel d'outils et de contenus.

Pour cela nous avons catégorisé les types de publications afin d'en distiller le contenu de façon plus pertinente.

Aussi, nous utilisons les posts pour des photos ou vidéos (live ou portrait) de nos photographes officiels ou bénévoles, ainsi que pour la mise en valeur des équipes bénévoles, salariées, techniques ... Les stories, à la durée de vie courte, sont mises en place pour annoncer une nouvelle information, inciter à l'engagement de la communauté par des jeux ou sondages. Les stories à la une présentent les autres activités du lieu (accompagnement artistique, action culturelle, coulisses) et l'IGTV (Instagram TV) permet de poster les vidéos / reportages / teasers réalisés à l'année.

Nous avons également mis en place un relai automatisé des stories Instagram sur Facebook afin d'avoir un seul compte à alimenter. Sur la fin d'année, nous avons réitéré le calendrier de l'avent en présentant une personne de l'équipe et son coup de cœur musical de la saison à venir, en faisant gagner des places pour les concerts concernés et des heures de répétition en studio, pour lequel nous avons comptabilisé 1 976 likes.



Le compte Instagram de Paloma a été fortement développé par l'équipe. Ainsi, il est, après Facebook, le réseau social le plus plébiscité par nos communautés. **Il compte désormais un nombre d'abonnés (5 238) dans la moyenne des autres SMAC équivalentes à Paloma ainsi qu'un taux d'engagement important** (le Fil à St Etienne : 3 400 abos, l'Aeronef à Lille : 7 214 abos, le Tétris au Havre : 3 291 abos, La Sirène à La Rochelle : 8 603 abos, La Vapeur à Dijon : 5 227 abos). Nos publications présentent les coulisses et la vie du lieu, les actions de médiation et d'accompagnement ainsi que les concerts. Nous ne

l'utilisons pas pour promouvoir les dates mais pour développer un « storytelling » autour de la salle et du projet artistique. L'utilisation de mots clés pertinents, la publication de contenus et stories réguliers notamment sur les concerts demeurent parmi nos objectifs.

Nous avons créé un compte « Snapchat » fortement utilisé par les 12 — 18 ans et en confions la « publication » aux élèves de troisième qui viennent en stage à Paloma.

Mailing

Suite au changement de prestataire effectué en 2018 (passage de Sugar CRM de Digitick à Arenamatrix), nos principaux objectifs étaient de maîtriser l'outil et d'en exploiter au mieux ses fonctionnalités.

Aussi, nous avons pu affiner notre communication afin de produire des newsletters auprès de publics qualifiés.

Effectivement, le multi-filtre intégré dans la solution permet d'exporter des bases de données public précises selon les besoins : origine géographique, sexe ou âge, volume d'achat de concert annuel, fréquence d'achat, type de concert plébiscité... Aussi nous avons logiquement poursuivi le travail effectué sur l'année 2018 afin de mener des campagnes selon les catégories / thématiques suivantes :

- les mensuelles qui font la liste des événements à venir, un édito et une mise en avant de temps forts ou actualités, d'actualité des partenaires... ;
- les thématiques (pour les festivals, les esthétiques musicales particulières, le jeune public) ;
- les relances / opérations spéciales pour booster une date ou annoncer un événement accessible uniquement sur invitation ;
- les informatives : annulation ou report d'un concert, modification d'une configuration, ajout d'une animation sur une date ;
- les news médias : annonce d'un ou plusieurs événements, envoi de communiqués de presse selon les actualités de la salle. Envoi de newsletter trimestrielle pour les demandes de partenariats et rappels réguliers.

Nous avons réadapté le contenu et le design de la newsletter mensuelle afin de proposer plus de sobriété dans la présentation des concerts. Nous sommes partis sur une présentation en 3 colonnes sans une hiérarchisation trop importante des dites dates. Nous l'avons agrémentée d'anecdotes de la salle initiées fin 2018. Une mini bd 4 cases nommée « Paloma'necdotes », réalisée par l'illustrateur nîmois Messak. Celle-ci présentait non sans humour les petites histoires cachées de Paloma. Sous la forme d'un « Palorama », nous avons également présenté chaque mois un cliché pris par le public et extrait d'instagram, en créditant le la photographe et en contextualisant. Nous avons continué notre « Wall of fame » en présentant également une photo de la photocabine mettant en scène public ou équipe.

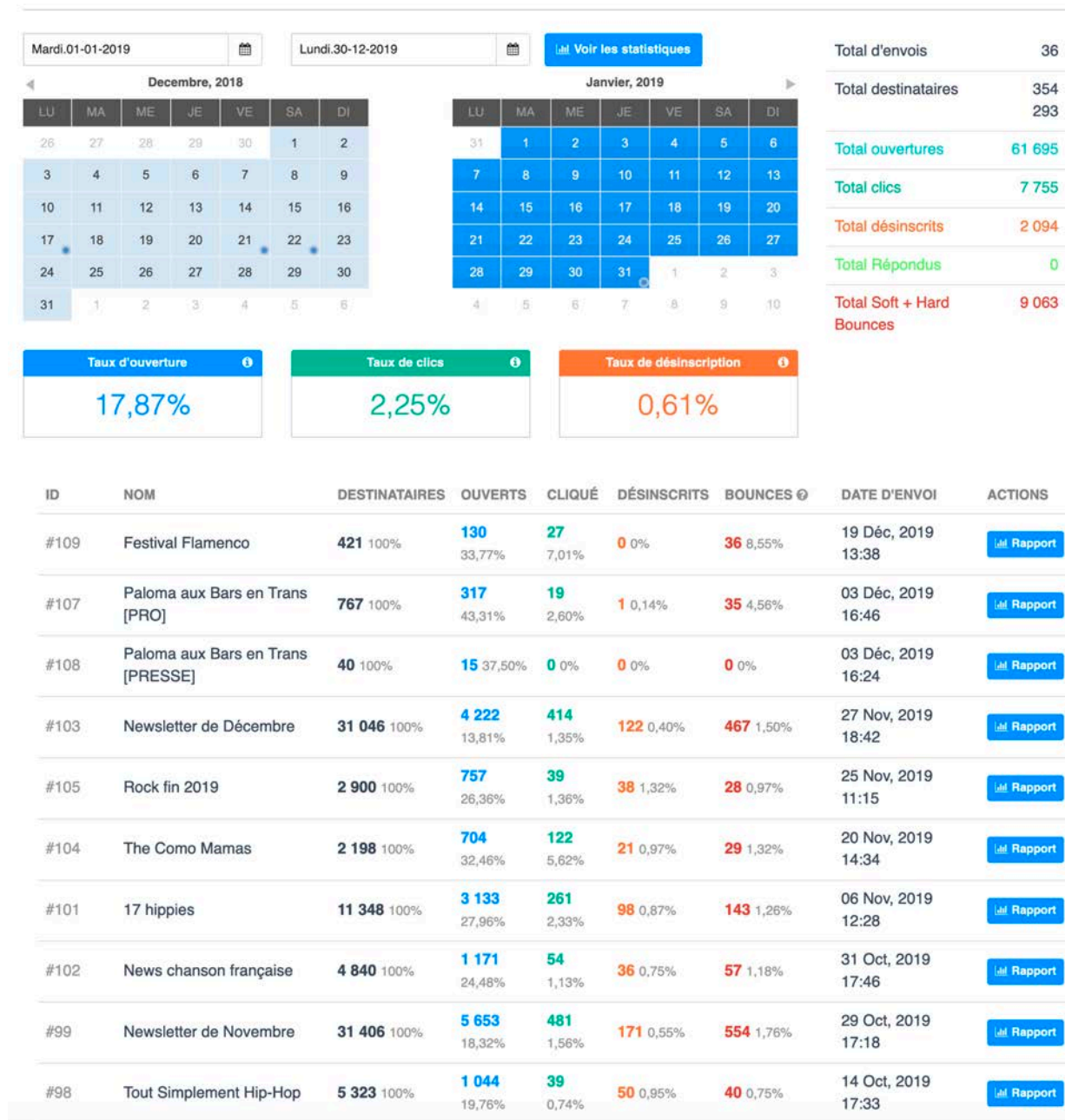
Nous avons rencontré un problème de gestion de base de données, car sur une base de 33 000 contacts, seuls 19 000 recevaient effectivement nos newsletters génériques mensuelles. Nous avons finalement résolu en septembre cet impair fâcheux, qui n'a pourtant pas mis en péril notre fréquentation. Nous avons relancé une grande campagne mail de réinscription en accord avec les mesures du RGPD (Règlement Général pour la Protection des Données). Nous avons eu à la suite de cet email 1 062 désinscriptions mais plus de 12 000 réinscriptions.

Les campagnes envoyées en 2019 :

- 11 newsletters mensuelles,
- 2 newsletters jeune public dont une ciblée sur des concerts et une générale,
- 8 newsletters « spécialisées » (rock, rap, musiques du monde, chanson...),

- 2 newsletters offre spéciale « une place achetée une place offerte »
- 8 newsletters Tinals 2019 + 1 invitation premium + 1 invitation visite protocolaire
- 2 newsletters pro pour les artistes soutenus par Paloma aux Bars en Trans

Statistiques



Si le taux d'ouverture moyen est de 17,9% sur l'année 2019, nous devons bien distinguer les newsletters généralistes et celles plus spécialisées. Ce taux, calculé à partir d'un rapport entre emails ouverts et emails délivrés est effectivement lissé sur l'année et une moyenne. Nous pouvons remarquer qu'une newsletter généraliste voit son taux d'ouverture moyen autour de 16% tandis qu'une newsletter spécialisée se situe plutôt autour de 30%. Il est ainsi fondamental de bien segmenter son public afin de délivrer des messages en adéquation avec leurs attentes. Enfin, cet indicateur est à relativiser car il ne prend pas compte des mails consultés en aperçu et donc non comptabilisés dans ce calcul.

Photocabine

La photocabine numérique n'a pas beaucoup évolué dans son fonctionnement depuis l'ouverture de la salle. **Si elle demeure une valeur ajoutée indéniable par sa gratuité et son accessibilité au plus grand nombre, elle est un outil particulièrement affectonné du public, qui immortalise ses soirées avec toujours autant de ferveur.**

Personnalisée en fonction des trimestres ou des événements (TINALS, Soirées Next, ...) elle est ainsi un marqueur fort de la l'actualité tant pour le public que pour l'équipe communication, qui récupère ainsi bons nombres d'adresses emails. Cherchant cependant à renouveler l'expérience usager, nous avons conclu en accord avec la société La Photocabine de bénéficier dès 2020 d'une nouvelle interface publique afin de disposer de plus d'options de personnalisation (choix du format, des teintes, possibilité de créer des gifs...).

RELATIONS MÉDIAS

Les relations médias sont un relai indispensable de nos activités auprès d'un public majoritairement local. Ils sont à la fois annonceurs des événements, mais également prescripteurs par le biais de focus artistiques, d'interviews ou de dossiers spéciaux. Si notre base de données médias s'est encore étoffée avec le temps (plus de 400 contacts pertinents), c'est bien une relation de grande proximité que nous essayons d'apporter avec les journalistes issus de la presse écrite régionale, des radios locales, des webzines musicaux, des magazines et agendas gratuits, etc.

Ils sont régulièrement informés, via un mailing, mais aussi par téléphone (pour les locaux) de l'actualité de Paloma, des résidences, temps forts de l'action culturelle et de l'accompagnement, hors activité de diffusion de concerts.

Ils ont à leur disposition, en libre accès, un serveur sur lequel ils peuvent venir piocher les éléments promos des dates à venir (bios, photos). Ces outils (mailing, serveurs, etc.) ont été mis en place dès le début de l'année 2013. Nous réalisons également de nombreux jeux-concours avec places à gagner, mais aussi des rencontres et visites de l'établissement.

Nous nous posons cependant la question des outils web utilisés ; Jusqu'alors nous avons opté pour les outils gratuits Google au fonctionnement simple, cependant, d'autres options d'hébergement existent en local. Nous nous renseignons sur ces options (serveurs internet locaux, outils open source) pour être plus proches de nos aspirations éthiques.

Ces relations privilégiées nous permettent d'élaborer une revue de presse étoffée, principalement axée sur les choix de programmation, mise en avant de manière quasi hebdomadaire par nos partenaires locaux (La Gazette, Midi Libre, Le Musicodrome, Objectif Gard, Via Occitanie, France Bleu Gard Lozère, RTL2, RTS FM, RAJE, Radio Alliance Plus, Radio Nîmes, Radio Campus Montpellier ...).

Même si nous nous attachions à mettre en avant les autres aspects du projet tels que l'action culturelle et l'accompagnement, la venue des artistes et leurs actualités demeurent l'angle éditorial principal.

Extraits de la revue de presse 2019 :

« Une nouvelle soirée petit budget grande générosité samedi dernier à Paloma »

(concert Sweet Crude + Tank & the Bangas / Le Musicodrome — 26.02.19)

« L'automne sera à nouveau bien rempli à Paloma, avec des concerts dans tous les styles »

(Midi Libre — 18.06.19)

« La scène de musiques actuelles Paloma à Nîmes propose une saison exceptionnelle »

(Objectif Gard — 25.10.19)

Publicité / partenariats

Tout comme l'affichage que nous avons fortement diminué, nous avons limité les insertions publicitaires coûteuses et dont les retours sur investissements sont peu quantifiables, privilégiant les publicités sur les réseaux sociaux et notre travail de proximité avec les différents médias comme expliqué ci-dessus.

Aussi nous avons opté pour un positionnement clairement grand public pour les 3 publicités achetées sur 2019 : une insertion dans le supplément Sortir de la Gazette ainsi que sur le journal Parents (Yoyo) pour soutenir la programmation Jeune Public, une insertion dans le So Gazette spéciale Fêtes de fin d'année, présentant les grands noms à venir entre fin 2019 et début 2020.

Comme explicité ci-dessus, nous avons renforcé les **partenariats media ponctuels, en fonction des évènements et de la pertinence du public visé**. Cela nous a permis d'étoffer notre échange auprès du Club abos Midi Libre, du club Gazette, Objectif Gard, mais aussi de NRJ, Virgin Radio, RTL2, RTS FM, Radio Clapas, Raje, Radio Campus Montpellier, Nova, Radio Nîmes, Le Musicodrome, Metal Obs, Metalorgie, etc. Il s'agit à la fois de radios mais aussi de webzines, des médias hip hop, électro ou bien plus généralistes et familiaux, nous permettant ainsi de toucher un public plus large. Les partenariats prennent diverses formes : jeux concours, échange de visibilité, soutien rédactionnel, etc.

Nous avons reconduit la mise en place des partenariats hors-média comme par exemple le relai d'informations et la mise en place de jeux-concours sur les dates rap avec la friperie nîmoise Bonjour.

PHOTOS / VIDEOS

Poursuivant la politique mise en place depuis 2013, nous intégrons de très nombreux photographes et vidéastes à nos événements dans une logique participative et dans un but d'archives. Nous fonctionnons selon les demandes et les besoins : missions rémunérées avec des photographes professionnels, échange avec des photographes bénévoles, etc. Nous avons ainsi collaboré avec une douzaine de photographes différents tout au long de l'année. Ils sont référencés dans la page « partenaires » de notre site internet. Nous mettons à jour les galeries de photos live sur la page Facebook et sur notre site internet puis publions les liens avec les dites photos sur les événements Facebook et nous sélectionnons une photo unique pour notre Instagram afin d'établir une proximité avec les gens qui ont assisté aux concerts.

Par ailleurs depuis l'ouverture de Paloma, nous collaborons chaque saison avec un·e photographe talentueux·se du territoire pour réaliser des clichés d'artistes en concert autour d'une thématique. De septembre 2018 à juin 2019, nous avons travaillé avec l'artiste **Nina Reumaux, aka Nina Fractal** qui immortalisait les artistes à Paloma autour d'une technique dite du cynaotype, procédé photographique ancien (1842), par lequel on obtient un monochrome couleur cyan.



La série s'appelle **Blue Velvet** et a été exposée dans le hall de Paloma en mai 2019.

Nous avons fait le choix d'une nouvelle thématique pour la saison 2019/2020, qui portait sur la rencontre virtuelle entre un artiste et son public. Virtuelle car difficile à réaliser dans les faits tant les managements d'artistes sont restrictifs. Virtuelle donc car le principe est de prendre 2 clichés au même endroit et de réunir virtuellement les différents protagonistes au travers d'une photo. Cela permet ainsi au travers d'une série de questions simples, d'humaniser l'artistes, et de pouvoir corréliser ledit artiste ou groupe aux looks parfois hauts en couleur de leur public.

Si nous avons choisi le photographe nîmois **Romain Segura** pour mettre en place ce concept, nous avons dû finalement le reporter sur 2020 car ce dernier a accepté un poste salarié et n'avait hélas plus de temps à consacrer à ses projets personnels. Cette thématique sera donc reprise dès 2020 avec la photographe-vidéaste montpelliéraine **Prescilia Viera Coêlha** avec qui nous travaillons déjà dans le cadre des enregistrements des sessions live « MANU » réalisées par Kiwi records (dont elle fait partie) et dont nous apprécions particulièrement le travail.

Quant à la vidéo, nous avons renforcé nos liens déjà étroits avec l'association nîmoise Viens On Fait Rien en leur confiant la plupart de nos vidéos à l'année. Ils ont ainsi produit de nombreux contenus, des teasers de présentation de saison ou du festival TINALS, des lives reports notamment pour « Une journée avec the Soundtrack » (en collaboration avec Rakan Musique) mais aussi des vidéos à l'année des actions culturelles (Fabrique à Chanson avec le Super Homard, Fabrique Électro avec Bois Vert, Découverte des Métiers du spectacle) de l'accompagnement (Fête de la Musique 2019).

La vidéo est un axe majeur de développement sur les réseaux sociaux, ce contenu étant très viral. Nous allons poursuivre les efforts dans ce sens, afin de produire plus de contenus.



PRESENTATION DE LA PROGRAMMATION

À l'occasion de la parution du programme, nous avons régulièrement organisé, depuis l'ouverture de Paloma, des « présentations de la programmation » ouvertes à tous et conviviales, dans différents lieux du centre ville. Nous n'en avons organisé qu'une sur l'année 2019, notamment par manque de temps en début d'année, et par nécessité de prioriser les besoins du nouveau pôle communication à la rentrée scolaire 2019.

Réalisée au camping de la Bastide (Nîmes) cette présentation a été un franc succès tant dans son concept, son déroulement que par le public ayant répondu présent. Il s'agissait de présenter le festival This Is Not A Love Song 2019 dans un espace convivial pouvant accueillir un public nombreux au travers de coups de cœur de l'équipe, et d'extraits vidéos et/ou audio desdits artistes. Nous en profitons pour distribuer également notre programme de saison, et ainsi fédérer sur toutes les activités de diffusion de concerts de Paloma. S'en est suivi un concert du groupe accompagné par Paloma Le Super Homard, au bord de la piscine du camping.



FESTIVAL THIS IS NOT A LOVE SONG

Le plan de communication 2019 du festival s'est appuyé sur un budget légèrement inférieur à celui de l'édition précédente (54 000€ contre 57 000€ en 2018). Cela s'explique notamment par la prise en charge par l'Office de tourisme communautaire « Open Nîmes » d'une partie des dépenses liées à l'accueil des médias ainsi que les salaires des attachées de presse.

Les axes forts de la communication du festival, à savoir la musique indépendante et le caractère participatif « Do It Yourself » de l'événement, demeurent les fils conducteurs de la stratégie. La promotion de l'ambiance générale du festival (incarnée par la décoration, le cadre chaleureux, l'expérience collective) initié les années précédentes demeure désormais au cœur de notre stratégie. En effet, il s'agit non seulement de communiquer sur la programmation artistique mais aussi sur la promesse qu'offre le festival : « l'expérience tinals ». Ces axes ont ainsi été mobilisés de manière variables selon les cibles visées et moyens sollicités.

Cette année, nous avons choisi de ne pas suivre la tendance actuelle qui est plus portée sur la concentration, c'est à dire annoncer sa programmation en une seule fois afin d'avoir un retour très fort du public et de la presse, qui sera relayé massivement. À cela nous avons préféré faire un pas de côté, et présenter chaque jour 2 artistes, catégorisés selon différentes esthétiques, ambiance musicale (Impulsion « Crash barrière », Ambiance « Feu de camp », Soirée « Pieds dans le sable » ...).

Nous avons ainsi misé sur la connaissance de notre public, constitué de fans curieux, informés passionnés de musique et très prescripteurs pour interagir à chacune de nos annonces.

Aussi, en cumulant les interactions, commentaires et partages **nous avons fédéré bien au-delà de nos espérances, avec plus de 2 300 réactions, 350 commentaires et 320 partages.** S'il s'agissait ainsi de poursuivre la relation de confiance construite depuis les débuts, **l'augmentation du nombre de blind pass vendus est une preuve intangible (795 en 2019 contre 600 en 2018) de l'assiduité de notre public, et de la confiance qu'il nous accorde.**

Nous cherchons également à conquérir des mélomanes avertis, sensibles à la qualité de la programmation mais aussi le public à la recherche d'un certain cadre, d'une ambiance, un état d'esprit. Cet objectif passe principalement par la mise en place de partenariats avec des médias de références, prescripteurs tels que Télérama, Les Inrockuptibles, Tsugi, NewNoise, Magic, Brain Magazine, etc. **Nous avons également ouvert à des médias dédiés à l'économie nouvelle génération, aux solutions innovantes, éco-responsables (valeurs portées par le festival) tels que Socialter ou Usbek et Rica.**

Il passe également par la diffusion de flyers du festival sur des lieux de sorties, concerts, événements, bars, disquaires ou magasins proches de l'esthétique du festival. La diffusion de tracts et affiches à Lyon, Marseille, Montpellier, Toulouse et Nîmes.

L'objectif de fréquentation étant resté similaire, nous nous devons comme l'an passé, de nous rendre visible et intelligible auprès d'un public plus large qui n'est a priori pas connaisseur de la musique indépendante mais peut être séduit par la promesse d'un événement en plein air, la qualité reconnue de la programmation, par les ateliers ou bien encore l'ambiance chaleureuse.

Afin de toucher ces cibles, nous avons mobilisé des moyens plus « grand public » tels que l'affichage protégé à Lyon, Marseille, Montpellier et Nîmes, l'affichage de bâches promotionnelles dans le centre de Nîmes, ainsi qu'un triporteur doté de 2 bâches et d'hôtes pour une diffusion de tracts place de la Comédie à Montpellier. Nous avons également mobilisé toutes les ressources locales en presse et radios de la région Occitanie.

La réalisation de ces objectifs passe ainsi par une mobilisation renforcée des moyens de communication classiques des festivals de musiques actuelles, l'ouverture à l'international, sans oublier le maintien d'une originalité et d'une singularité à l'image de This Is Not a Love Song.

IDENTITÉ GRAPHIQUE

La réflexion autour de l'identité visuelle 2019 a été impulsée au mois de décembre 2018.

Nous souhaitons rester dans l'esthétique de l'affiche 2018, fortement plébiscitée par le public. La sélection de 3 illustratrices (dont Anna Wanda Gogusey, qui avait réalisé le visuel 2018) a donné lieu à plusieurs propositions à l'issue desquelles c'est une fois de plus l'affiche d'Anna Wanda Gogusey qui a été retenue. Des échanges avec l'illustratrice ont été conduits pour affiner la création.

L'identité visuelle demeure fidèle à l'esthétique à la fois vintage, ludique et chaleureuse des précédentes éditions. Si le couple est de nouveau de la partie, celui-ci est beaucoup plus proactif, portant attention à l'autre et en cultivant son jardin intérieur.

Nous restons ainsi au plus proche des valeurs de respect, de partage, d'égalité femmes-hommes que nous partageons.



Les déclinaisons du visuel prévues dans le cadre du plan de communication (affiches, flyers, guide pratique, merchandising, publicités print, web, bannières web) ont été à nouveau confiées à Ugo Valls.

SUPPORTS IMPRIMÉS

Deux versions de l'affiche ont été créées. Une reprenant l'intégralité des 57 noms à destination du public cible et des mélomanes et une plus épurée, sans noms, mais seulement avec le visuel.

Les flyers ont été réalisés sur le même format et modèle que l'année précédente.

Le programme/ guide pratique du festival a été modifié et simplifié, centré sur les infos pratiques, le timetable et sans descriptif des groupes afin de mettre en avant l'intérêt et la praticité de l'application.

Affichage

Comme les années précédentes, nous avons couplé les différents réseaux d'affichage : que ce soit des réseaux institutionnels, protégés en boutique ou de l'affichage libre et ce sur des zones géographiques plus larges, en faisant appel à la fois à des professionnels. Le réseau des bénévoles ambassadeurs a quant à lui manqué d'animation et de suivi, même si nous avons eu de nombreuses contributions de la part des bénévoles réguliers de Paloma.

Nous avons opté pour un affichage libre combiné à un affichage protégé et boutique afin de toucher tous les publics de manière massive. Si les enjeux financiers étaient bien présents, nous n'avons pas souhaité réitérer la diffusion sur Paris, privilégiant la région Occitanie et les régions limitrophes.

Campagne d'affichage écran numérique à Nîmes en centre-ville.

Campagne d'affichage sucettes, réseau protégé : Nous n'avons pas renouvelé ce partenariat, particulièrement coûteux.

Campagne d'affichage de bâches : 2 bâches ont été posées en fixe à Nîmes dans des artères très passantes ou des lieux à forte densité (le 421 et le Victor Hugo) durant 3 semaines entre fin avril et mi-mai.



Campagne d'affichage libre : 1800 affiches (2 versions / 70X100) en affichage libre sur un territoire large (Nîmes, Montpellier, Sète, Uzès, Arles, Avignon, Toulouse, Marseille, Aix-en-Provence, Lyon) à partir de début mai. Cela représente la moitié des quantités diffusées en 2018, dans un souci de cohérence avec notre politique de baisse de diffusion d'affiche.

Campagne d'affichage en boutique : 500 affiches (40x60) réparties sur Lyon, Marseille (Vue en Ville), Nîmes et Montpellier (Com Au Sud).

Programmes et flyers

Les programmes et flyers ont été diffusés sur des zones similaires aux affiches s'appuyant sur des professionnels et bénévoles :

15 000 programmes trimestriels Paloma sur lesquels une face entière était consacrée au festival. Diffusion assurée par notre prestataire Com Au Sud.

18 000 exemplaires des flyers festivals distribués en des points stratégiques ou sur des événements similaires en amont de l'événement par l'équipe de bénévoles ambassadeurs, mais aussi via des professionnels, à la fois en dépôt et en main à main sur les villes de Nîmes, Montpellier, Marseille, Aix en Provence, Lyon, Toulouse, Avignon, Sète, Perpignan, Draguignan, Nice, Arles, Bordeaux, Rennes, Lille).

20 000 exemplaires du guide pratique/programme du festival dont 500 exemplaires distribués en local en amont (principalement sur les zones de Nîmes, Montpellier, Arles, Avignon) du festival, mais aussi pendant, pour informer et guider les festivaliers entre les ateliers et animations, les stands, les horaires concerts, le plan du site.

400 formats cintres dans les bus : nous avons réalisé un partenariat avec le réseau nîmois Tangobus dans lesquels étaient visibles des cintres reprenant le visuel de programmation et quelques punchlines (phrase d'accroche) de médias généralistes afin de toucher un public vraiment local et moins informé des activités de la salle et du festival en général.

Comme les années précédentes, nous nous sommes appuyés sur un réseau d'une dizaine de bénévoles, ambassadeurs, personnes réparties sur Marseille, Aix, Lyon, Montpellier, Paris, Avignon, Arles, Toulouse, pour un total de 2 000 flyers distribués et une centaine d'affiches.

Cette équipe de bénévoles a permis de compléter la diffusion faite par les prestataires efficacement, à la fois en ciblant des lieux non couverts par ces prestataires (par exemple : des concerts dans de plus petites salles) mais aussi des villes plus petites mais pertinentes pour la diffusion.

SUPPORTS NUMÉRIQUES

Application

L'application est un outil privilégié d'information en amont et pendant le festival puisqu'elle permet au public de sauvegarder ses artistes favoris, être prévenus au début de leur concert. L'appli permet également de recrediter son cashless, et est un véritable allié de poche durant tout l'événement. Changement d'horaires ou de scènes, informations sur les navettes, présentation d'animations, conférences ou bons plans, c'est un vecteur fort de communication entre festival et festivaliers.

Quelques exemples de notifications Tinals:

1 juin 2019 20:23	[COUP DE ♥] Les filles de Pinky Pinky viennent nous apporter leur bonne humeur et leur rock'n'roll pétillant à 22h35 dans le patio.	✓	1749
1 juin 2019 18:52	[RDV] Tinals organise un bal de promo dans les règles du kitsch. Ça se passe à 23h30 dans le barrio.	✓	1738
1 juin 2019 16:25	[RDV] Dans 20 minutes, un débat autour de l'indépendance hors format avec Fabcaro et 6 pieds sous terre aura lieu aux tentes conférences !	✓	1730
1 juin 2019 15:23	Retrouvez le zap du jour 2 fait par Viens on fait rien !	✓	1728
31 mai 2019 22:49	Rappel Scène : Retrouvez Delgres sur la scène Mosquito (et non Flamingo) à 00h10 ;)	✓	1708
31 mai 2019 18:38	[RDV] Dans la continuité de la conférence, une lecture de Chloé Delaume aura lieu dans les studios à 19h30. Sur inscription au point info.	✓	1668
31 mai 2019 17:12	Campeur-se-s de la Bastide, si la navette de 18h est pleine PAS D'INQUIÉTUDE, elle reviendra récupérer les dernier-e-s festivalier-e-s ;)	✓	1647
31 mai 2019 16:15	[ATTENTION] Les horaires des concerts de Lizzo et Rico Nasty ont changé. Tous les horaires ici	✓	1635
31 mai 2019 15:08	Retrouvez le zap du jour 1 fait par Viens on fait rien !	✓	1631
31 mai 2019 12:03	Bon appétit tout le monde ! On se retrouve à 15h pour l'ouverture des portes ! A tout à l'heure !	✓	1604
30 mai 2019 23:29	[INFO UTILE] Les premières navettes partent dans 30 minutes. Toutes les infos ici !	✓	1578
30 mai 2019 20:00	[NOW] Prends le micro pour exprimer à quel point ton pote est formidable. "Qui veut épouser mon pote" c'est maintenant au barrio !	✓	1533
30 mai 2019 17:18	[NOW IN TINALS] L'indépendance à l'ère du numérique ? Une question d'actualité qui se débat dès maintenant aux tentes conférences-débats !	✓	1442
30 mai 2019 09:36	Jour J ! Ça y est, nous y sommes, Tinals ouvre ses portes aujourd'hui. RDV à 15h ! Toute la programmation du jour à retrouver sur l'appli !	✓	1213

Site internet

Le site internet créé fin 2015 et ses fonctionnalités ont demeuré pour l'édition 2019.

S'il reste très fonctionnel et adapté aux besoins et usages d'un festival, nous avons effectué une refonte de la page « Billetterie » ainsi que la partie « Infos pratiques », afin que celles-ci soient plus fluides et adaptées aux volumes d'informations à disposition de l'internaute.

Afin de toucher un public anglophone nous avons proposé un accès au site partiellement traduit mais cela reste à améliorer. Bien que le site ait été pensé en responsive design, la densité des contenus rend sa lecture parfois compliquée sur mobile, aussi son utilisation a très vite fait place à celle de l'application mobile, plus condensée et ergonomique.

Nous avons effectué un changement d'hébergeur web en avril 2018, et l'outil de suivi analytique n'a malheureusement pas été réintégré au nouveau serveur. Aussi nous ne sommes pas en mesure de proposer des données de fréquentation précises.

Réseaux sociaux :

Nous avons poursuivi la stratégie de différenciation des contenus sur les réseaux sociaux du festival de la manière suivante :

- Facebook : contenus multipolaires exclusivement dédiés au festival (clips, sorties d'albums, présentation des ateliers DIY, news, off du montage, photos des années précédentes, live)

- Twitter : réseau privilégié pour créer un relai et une conversation directe avec les internautes via les retweets, dialogues, bruits de couloirs
- Instagram : des images plus esthétiques autour de grandes thématiques/réurrences afin de raconter une histoire
- Youtube : uniquement pour poster des vidéos (zapping, aftermovie)

FACEBOOK :

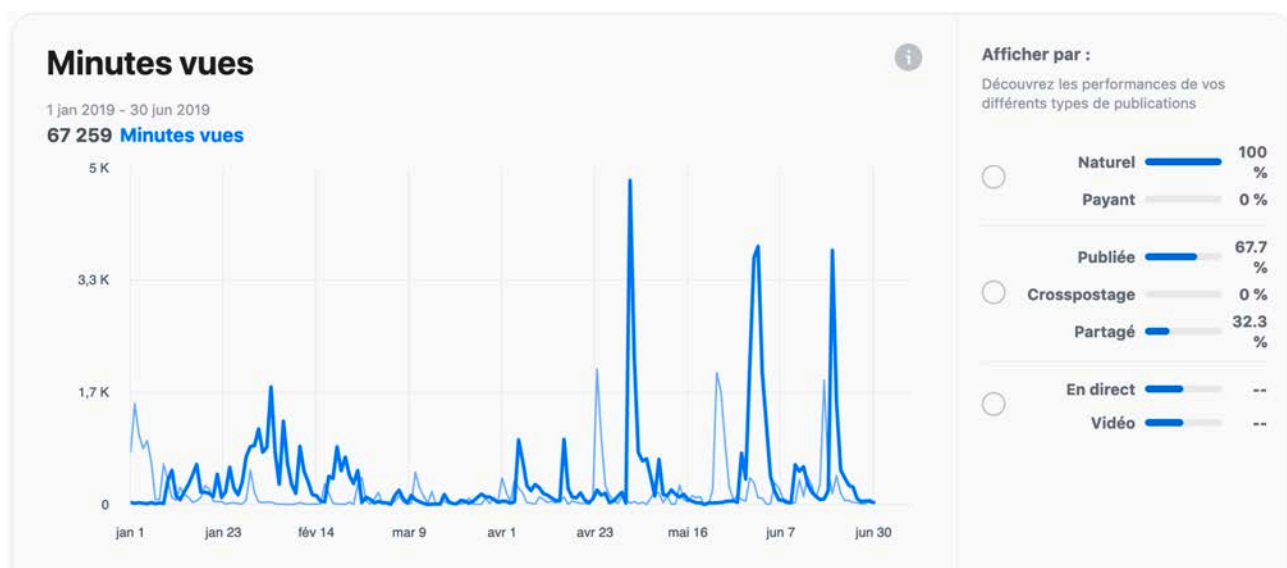
Le nombre de mentions "j'aime" a été en progression constante, augmentant plus fortement à partir de début février, ce qui coïncide avec l'intensification de l'activité sur la page TINALS avec les annonces quotidiennes. Sur la période de décembre 2018 (où les blind pass ont été annoncés et mis en vente) au 6 juin 2019, le nombre de personnes suivant la page est passée de 18 059 à 20 193 abonnés.



La stratégie d'annonce quotidienne des noms, pied de nez aux stratégies de communication concentrée des festivals actuels (qui annoncent toute leur programmation en une ou deux fois) s'est révélée payante. En effet, et comme présenté plus haut, nous avons fait le choix de prendre le temps de présenter individuellement tous les groupes ou artistes, avec 2 publications (une le matin et une l'après-midi) catégorisés selon différentes esthétiques et ambiances musicales (Impulsion « Crash barrière », Ambiance « Feu de camp », Soirée « Pieds dans le sable » ...).

Cela permettait à la fois de ne pas hiérarchiser lesdits groupes sur une échelle de valeur personnelle et un peu uniformisée, mais également que notre public, fidèle, curieux, mélomane et fin connaisseur des programmations alternatives, puisse s'en emparer. Résultat au rendez-vous donc avec 2 300 réactions, 350 commentaires et 320 partages, chiffres qui n'auraient jamais été atteints dans un cadre d'annonce globalisée.

De manière générale, les vidéos sont des contenus à forte valeur ajoutée, atteignant le plus de personnes (vidéos postées depuis facebook ou facebook Live en direct / à ne pas confondre avec vidéos youtube considérées comme des liens par Facebook, et dont la visibilité est minorée auprès du public). **Nous avons augmenté de plus de 3 000 le nombre de minutes vues entre 2018 et 2019.**



Durant le temps du festival, l'activité sur la page s'est intensifiée, tout comme l'engagement et la portée des publications auprès du public. 5 types de contenus ont été postés :

- zapping de la veille : ils ont tous très bien fonctionné, avec une moyenne de 120 réactions, 60 partages et 1800 clics
- albums photos : si les posts de partage d'albums photos ne fonctionnent pas toujours, les albums photos en eux-mêmes oui (autour de 140 réactions). Et dans le cas du post de l'album photo regroupant toutes les équipes du festival, celui-ci a tout de même comptabilisé 235 réactions, qui prouve bien le besoin de proximité entre le public et les équipes du festival
- post informatif : quelques posts annonçant l'ouverture officielle du festival, des changements d'horaires de passage, des infos-navettes. Post sensible mais les réactions n'ont pas été négatives, au contraire même.
- Lives facebook confié avec succès à l'équipe Come On People. Ils ont tous très bien marché, suscitant plus d'une centaine de réactions à chaque fois.
- Les nouvelles photos de couverture par jour

TWITTER





Si Twitter reste un outil plébiscité par les journalistes et les institutions, nous l'utilisons moins instinctivement que Facebook ou Instagram, dont le panel d'outils s'est continuellement étoffé. Nous restons cependant présents dans les temps forts afin de communiquer au mieux, et avons légèrement augmenté notre nombre d'abonnés.

Nous sommes passés de 1 906 abonnés fin juin 2018 à 2 299 fin juin 2019.

En amont du festival, nous avons des difficultés à faire vivre le compte twitter, postant principalement des informations liées aux annonces de groupes et ateliers. Durant l'événement le réseau est confié à 2 bénévoles qui deviennent « les yeux et les oreilles du festival ». Cependant, par manque de suivi et avec un volume très important de contenus sur les autres plateformes de Réseaux, les tweets envoyés par le compte Tinals n'ont pas été très nombreux. Les mentions et tweets ont été nombreux et actifs principalement chez les bloggeurs et festivaliers, moins chez les journalistes.

INSTAGRAM :

Le compte Instagram est le seul réseau à être géré de manière partagée à l'année entre le service communication de Paloma et les bénévoles Come On People. Le récit photo fonctionne très bien puisque le taux d'engagement est très nettement supérieur à celui de Facebook. Nous avons atteint **3 860 abonnés (fin juin 2019)** contre **2 580 abonnés (fin juin 2018)** soit une très nette augmentation de notre communauté.

En amont le contenu posté portait sur l'annonce de la programmation, les coulisses du festival (réunion, préparation, montage, off) et des focus « romancés » sur la programmation (quelques minutes d'écoute sur vinyl d'un artiste, assemblage photos de pochettes vinyl, etc.).

Durant l'événement, le compte a été principalement géré par l'équipe Come on People à partir d'une stratégie éditoriale définie en collaboration avec le service communication de Paloma portant sur la diffusion d'une story (mélangeant photos et vidéos prise sur la journée : installation des équipes techniques, repas équipe, ouverture portes, balances, live, atelier, image de public), des contenus interactifs via la mise en place de jeu, des contenus multi image autour de thématique et de spots divers sur l'ambiance du festival (live filmé ou photos / déco du festival / Backstage / Artistes / Equipes / Itw).

La gestion du réseau a été une vraie réussite grâce à la création de contenus originaux, se reflétant sur le nombre d'abonnés durant le festival et l'engagement des abonnés : 400 000 au 5 juin 2019 contre 280 000 en 2018, un nouveau record.

Partenariats / Encarts publicitaires :

Si notre budget engagé était légèrement plus faible qu'en 2018, cela ne nous a pas empêché de mener à bien une stratégie média dense et très qualitative, en multipliant les médias prescripteurs au niveau national et local. Nous n'avons toutefois pas réitéré l'opération en région parisienne avec A Nous Paris, ni avec 20 minutes, la programmation moins grand public et l'envie de fédérer un public plus local en ligne de mire.

Print :

Comme précisé plus haut, nous avons choisi d'ouvrir nos partenariats à de nouveaux médias **dédiés à l'économie nouvelle génération, aux solutions innovantes ou éco-responsables, valeurs portées par le festival. Ainsi, nous avons mis en place des échanges de visibilité et l'achats d'encarts publicitaires auprès de Socialter et Usbek et Rica, 2 magazines très prescripteurs.** Au niveau national toujours, nous avons choisi de travailler avec Tsugi, dont la ligne artistique et éditoriale correspondait avec la programmation musicale, Rolling Stone et Magic , 2 médias spécialisés qui font autorité sur un partenariat multimodal (encarts & rédactionnels papier + relai site internet + réseaux sociaux avec annonces et jeux-concours) ainsi que Society, magazine sur l'actualité sociétale, avec lesquels nous avons également pris des encarts papier. Nous avons également renouvelé le partenariat avec Télérama, qui nous a inclus dans les « festivals chouchous » en proposant des contenus originaux à leurs abonnés (visite gastronomique sur le territoire, accès scène pendant le concert de Courtney Barnett, mise à disposition d'ex-libris dédiés par Tanxx et Fab Caro...). En région, nous avons favorisé l'insertion publicitaire avec le magazine toulousain Clutch, fidèle partenaire, et nous avons également bénéficié d'une forte visibilité avec la première page de Sortir Occitanie, journal gratuit délivré sur tout le territoire.

Radio :

Après quelques déboires en 2018, une logistique lourde inhérente à l'accueil de l'équipe de Radio Nova durant les 3 jours du festival, ainsi que l'exclusivité de présence sur place imposée par le média, nous n'avons pas souhaité renouveler ce partenariat. Nous avons eu l'opportunité de développer un partenariat avec FIP, radio nationale touchant directement notre public cible. Nous avons mis en place un échange de visibilité, ainsi qu'une émission spéciale avec une playlist du festival, et annonces régulières en antenne.

Dans la logique de concentration des efforts au niveau régional et sur des esthétiques ciblées, nous sommes repartis sur un solide partenariat avec l'Assemblée Régionale des Radios Associatives (ARRA) en Occitanie et Midi-Pyrénées, fédération comptant plus de 80 radios partenaires ainsi que la Fédération des Radios Rock (Féarock) et ses 21 radios françaises, et 5 radios cousines en Belgique et au Canada.

Pour ces 2 partenaires, en amont du festival, des « capsules » (messages courts à l'antenne) annonçant le festival ont été multi-diffusées sur l'ensemble des radios membres. Pendant le festival, un plateau radio extérieur a été monté au niveau du bassin de rétention de Paloma, afin que le public puisse écouter en direct les interviews d'artistes, membres de l'équipe et retransmission en direct. Plus d'une trentaine d'interviews y ont été réalisées sur les 3 jours.

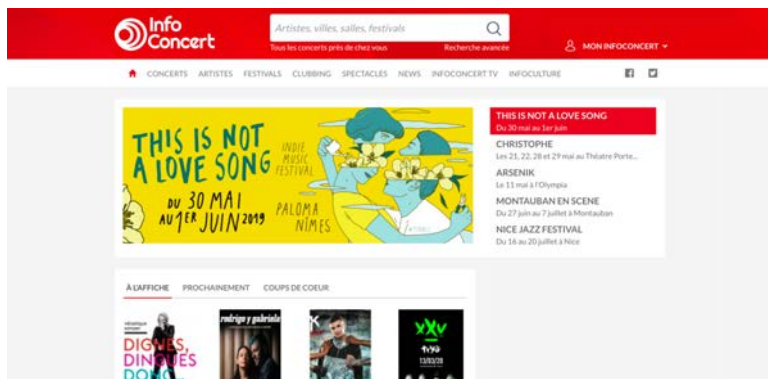
En aval du festival, les émissions ont été rediffusées au bon vouloir des différents protagonistes. **Nous restons persuadés que dans le cas de programmation ambitieuse et hors des sentiers battus, ces médias sont bien plus pertinents qu'un média national unique et moins en accord avec nos objectifs.**

Web :

Nous avons poursuivi les partenariats avec les sites très fréquentés des amateurs de musique tels que Infoconcert, Digitick. Le partenariat avec Digitick nous a permis d'avoir tour à tour des bannières web, habillage de site, mise en avant sur carrousel de la page d'accueil, mais aussi des envois de newsletters ciblées à des tarifs tout à fait exceptionnels.

Nous avons également sollicité le Guide des Festivals, l'agenda événementiel le plus exhaustif de l'hexagone, avec des mises en avant de contenus et places à gagner.

Enfin, nous avons réussi à développer un partenariat avec le webzine Brain Magazine. Ce média, orienté pop culture au sens large distille avec ironie et cynisme actualité, people en tout genre, et pépites du net, et touche directement notre public cible. Aussi, nous sommes apparus dans leur newsletter d'avril (38 000 abo) et avons réalisé plus d'un million d'impressions (vues) sur les différents visuels présentés sur leur site.



Nous avons enfin mis en place avec CMI média (ex Lagardère) une campagne d'annonces ciblées (interstitielles) sur les applis Digitick, Infoconcert, Les Inrockuptibles et Nova dont les résultats furent très satisfaisants avec 84 473 impressions et un taux de clic de 3,96%.

Retombées / exposition :

Les retombées presse ont été une fois encore nombreuses.

Extraits de la revue de presse 2019 :

« Solide et éclectique, cette affiche de l'édition du This Is Not A Love Song Festival nous fait franchement de l'œil (...) De belles prises de risque en territoire indé. Nouvelle édition –plus que jamais– attendue pour le festival montant nîmois »

ROLLING STONE

« Rendez-vous désormais incontournable de la musique indé »

TÉLÉRAMA

« This Is Not A Love Song : Make festivals great again »

BRAIN MAGAZINE

« This Is not a Love Song, un idéal rock à ciel ouvert »

LE MONDE

« Marre de voir toujours les mêmes programmations en festival ? This Is Not A Love Song est pour vous »

TSUGI

« La perfection n'est pas de ce monde, mais avec cette philosophie, le Tinals s'en rapproche »

MAGIC

« Après sept ans d'existence This Is Not A Love Song n'accuse aucun coup de vieux »

LES INROCKUPTIBLES

« Mettre la musique indé au premier plan (...) devenir incontournable pour tous ceux qui aiment les groupes excitants, proposer un melting pop très électrique qui brasse large mais vise juste. »

LIMONADIER

« Cette septième édition s'annonce, comme si c'était possible, plus flamboyante encore que les précédentes. »

LA GROSSE RADIO

« Rarement une manifestation culturelle aura tant rempli ses promesses, Tinal's c'est avant tout un cadre enchanteur, poétique, hors du temps (...) Imaginé et conçu par des passionnés, vécu et soutenu par des rêveurs en mal de pause, un rendez-vous

immanquable »

NOUVELLE VAGUE

Accueil presse sur place :

Au total, 136 médias ont été accrédités pour couvrir l'événement avec en moyenne 100 journalistes accrédités par jour. C'est légèrement moins que les années précédentes, pour plusieurs raisons : le changement de dates du festival, qui se trouvait à cheval sur le pont de fin mai (le festival se déroulant du jeudi 30 mai au samedi 1^{er} juin inclus) alors que les précédentes éditions se déroulaient du vendredi soir au dimanche soir. Nous avons également souffert de l'incertitude des moyens de transport avec une grève généralisée de SNCF, qui a empêché bon nombre de médias parisiens et du nord de la France à trouver des trains retours sur la période du festival (un seul disponible par jour jusqu'au 4 juin 2019).

Au total plus de 115 interviews ont été réalisées que ce soit en tête à tête ou version groupée. Nous avons mené un plateau radio en direct avec l'ARRA et la Féarock.

Nous avons reconduit les visites guidées pour les journalistes sélectionnés (Rock'n'folk, les Inrocks, Magic, Noise, Telerama) qui ont fortement apprécié.

Un espace presse était également proposé dans le studio blanc de Paloma, réaménagé pour l'occasion avec espaces détente, espaces de travail & interviews, ainsi qu'un espace partagé avec Viens On Fait Rien et leur station de montage vidéo.

C'est Lara Orsal et Miles Yzquierdo qui ont assumé les relations presse et le planning d'interviews lors de cette édition. Rompus à l'exercice, ils ont fait le lien entre les artistes, managements, et les plateaux radios et les médias tout le long du festival.

PHOTOS / VIDEOS

Vidéos :

Cette année le volume des productions vidéo est resté stable.

Nous avons repris la logique d'un teaser long (10min) bien plus représentatif pour la programmation proposée. Celui-ci permettait ainsi de retrouver une sélection d'artistes des différentes thématiques exposées plus haut, avec des extraits de 30 secondes et des « punchlines » (phrases d'accroche) impactantes. Nous avons fait le choix de proposer ce teaser en format carré, afin qu'il soit vraiment adapté aux nouveaux modes de lecture vidéo sur les réseaux sociaux.

Celui-ci a été légèrement moins vu que les précédents, certainement par sa sortie tardive (début mai 2019) et donc avec moins de temps d'exposition. Ce retard est survenu suite à de nombreux allers-retours entre les réalisateurs vidéo et Paloma pour que nous soyons pleinement satisfaits du rendu.



FaceBook : 10 600 vues YouTube : 2 581 vues

Durant l'événement :

ZAPPING : Nous avons reconduit les retours en images quotidiens du festival mêlant images de journée et soirée avec pour axes la vie du public, les divers espaces, la partie live et ateliers d'une durée de 1min15 en moyenne. Publié chaque jour J+1 à l'ouverture des portes.

Nb de vues en moyenne sur les réseaux sociaux :

J1 : 4 400 vues / J2 : 7 400 vues / J3 : 6 200 vues

Nous constatons l'augmentation sensible du nombre de vues globales sur ces outils, expliqué notamment par le contenu original, le format très court, et la curiosité du public, qui cherche à connaître l'ambiance ou se retrouver sur les vidéos.



ZAP DU JOUR 1

il y a 43 semaines · 4,4 K vues



ZAP DU JOUR 2

il y a 43 semaines · 7,4 K vues



TINALS 2019 - ZAP DU JOUR 3

il y a 43 semaines · 6,2 K vues

AFTER MOVIE : L'aftermovie a choisi une forme plus classique mais un format efficace, très rythmé pour un condensé de l'énergie et de l'ambiance propres au festival.

Il totalise plus de 12 600 vues (Facebook, Instagram et Youtube cumulés).

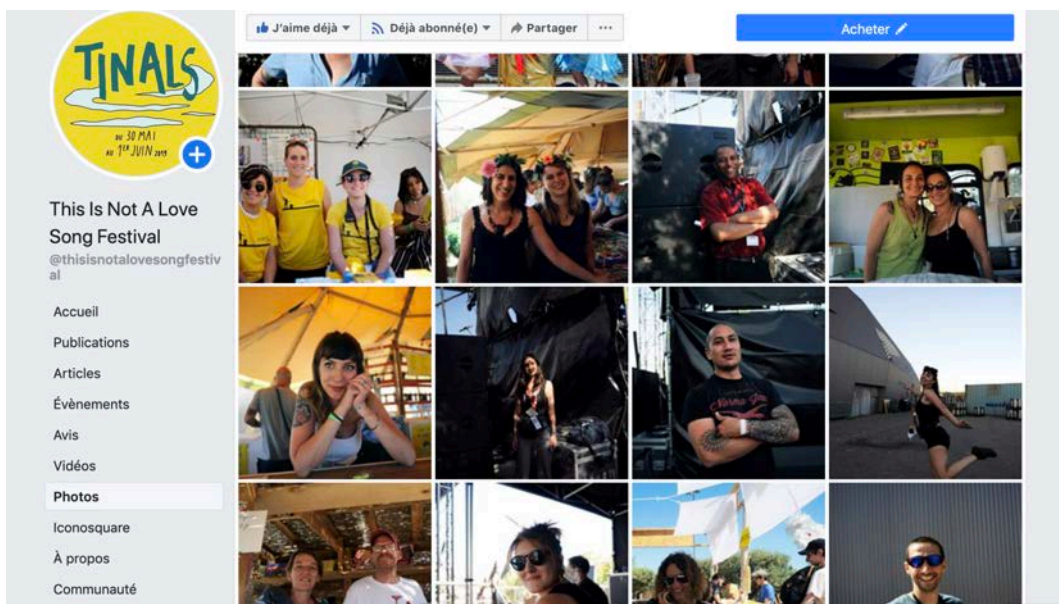


This Is Not A Love Song 2019 - Aftermovie

Photos

Conscients de la nécessité d'obtenir une couverture photo complète (live, ambiance, off, partenaires) afin de constituer des archives du festival, de fournir du contenu aux médias présents, de constituer une base de photos pour les supports de communication et la promotion du festival entre deux éditions et également d'alimenter des dossiers de partenariats et promotion du festival auprès de partenaires, nous avons fait appel à deux photographes professionnels rémunérés et 4 photographes bénévoles. Nous avons bénéficié du regard professionnel de Nina Reumaux et de Boby Allin, qui ont fait d'admirables clichés du festival.

Chaque photographe a reçu un brief précis avec les intentions, espaces à ne pas manquer, délais de livraison, etc. De manière générale nous avons au terme de l'édition 2019 pu constituer une base quantitative et qualitative de photos notamment photos d'ambiance.



MERCHANDISING

Nous avons reconduit la fabrication de **sacs tissu totebag** et **nouveauté cette année, nous avons réalisés des T-shirts** unisexes toutes tailles pour les équipes et le public. Une partie de la fabrication de ces outils de merchandising était destinée à être offerte aux équipes travaillant sur l'événement, une autre à la vente.

Avec la participation de la maison d'édition 6 Pieds sous terre, nous avons également proposé des ex-libris (affiches sérigraphiées sur papier de qualité) des artistes (Tanx, Fab Caro...) en libre-service. Cela a remporté un franc succès.

