



RAPPORT D'ACTIVITÉS 2022

SOMMAIRE

I. PROJET ARTISTIQUE / CONCERTS.....	3
PROGRAMMATION.....	4
PROVENANCE DES ARTISTES.....	7
PLACE DES FEMMES DANS LA PROGRAMMATION.....	9
TYPES DE CONCERTS.....	11
SOUTIEN A LA VIE ARTISTIQUE ET CULTURELLE LOCALE.....	12
LES CONCERTS DE LA SCÈNE LOCALE.....	13
LA PROGRAMMATION JEUNE PUBLIC.....	14
CONTRACTUALISATION DES SPECTACLES.....	16
LA POLITIQUE TARIFAIRE.....	18
LA FRÉQUENTATION DES SPECTACLES.....	20
ENQUÊTE ET RÉSULTATS SUR LES SPECTATEURS DES CONCERTS.....	21
II. PRATIQUES MUSICALES.....	25
ACCOMPAGNEMENT DES PRATIQUES MUSICALES, RESSOURCES ET FORMATION.....	25
LA RÉPÉTITION.....	26
L'ACCOMPAGNEMENT ARTISTIQUE.....	32
L'ACCUEIL D'ARTISTES EN RÉSIDENCE / FILAGE / RÉPÉTITION SUR SCENE.....	34
L'ENREGISTREMENT.....	36
COLLABORATIONS AVEC LES STRUCTURES D'ENSEIGNEMENT MUSICAL DU TERRITOIRE.....	37
INFORMATION ET RESSOURCE.....	38
LA BELLE PALOMA et ARTISTES ASSOCIÉS.....	39
MANU, MUSIQUES ACTUELLES : NOUVEAUX UNIVERS.....	40
SOUS LES FLOWS.....	41
RÉSEAUX PROFESSIONNELS DE FORMATION ET D'ACCOMPAGNEMENT.....	41
III. ACTION CULTURELLE.....	43
POLITIQUE DE TRAVAIL EN DIRECTION DES PUBLICS.....	43
LES PUBLICS.....	44
LES TERRITOIRES.....	46
LES INTERVENANT-ES.....	47
LES TYPOLOGIES D' ACTIONS.....	47
OUTILS, AMÉNAGEMENT ET PARTENARIAT FAVORISANT L'ACCESSIBILITÉ.....	56
LES ACTIONS PARTICIPATIVES.....	56
INSCRIPTION DANS LES ÉVÉNEMENTS ET DISPOSITIFS LOCAUX ET NATIONAUX.....	58
IV. AXES TRANSVERSAUX.....	59
ÉGALITÉ DES GENRES.....	59
ACTIONS DE PRÉVENTION SANTÉ ET RÉDUCTION DES RISQUES.....	59
TRANSITION ÉCOLOGIQUE.....	60
V. COMMUNICATION.....	63
PROJETS TRANSVERSAUX.....	63
RECRUTEMENT.....	67
STRATÉGIE GLOBALE.....	67
ILLUSTRATION.....	68
PHOTOS & VIDÉOS.....	69
IMPRESSIONS.....	70
COMMUNICATION DIGITALE.....	72
SITE INTERNET.....	81
MÉDIAS & PARTENARIATS.....	81
VI. MOYENS HUMAINS ET CONDITIONS DE TRAVAIL.....	83
TABLE DES ILLUSTRATIONS.....	84
ANNEXES.....	86

Avant-propos

Si l'année **2022** a été l'**année de reprise d'activité**, celle-ci s'est ouverte **avec de grandes incertitudes** : l'épidémie de Covid-19 restant toujours présente, de nouvelles vagues n'étaient pas à exclure, la situation des artistes et l'organisation des tournées sont restés assez chaotiques, les annulations se sont succédées, l'économie des tournées s'est avérée instable, les pratiques culturelles de nos usagers ont profondément été bouleversées, les fréquentations des spectacles et activités ont été difficiles à prévoir et anticiper.

Depuis 2020, nous devons faire face à des enjeux économiques et sociaux importants. **La pandémie de Covid-19 a révélé la fragilité du secteur culturel et la nécessité de repenser les modèles économiques des lieux de culture.** Paloma s'est adaptée à ces changements pour garantir sa pérennité et continuer à offrir un projet adapté à un public, souvent volatile et parfois même insaisissable.

Ces 2 ans de crise n'ont cependant pas affecté la vitalité artistique de notre secteur. Les musiques actuelles sont en constante évolution, avec de nouveaux genres, de nouveaux artistes, de nouvelles tendances qui se renouvellent en permanence. Paloma doit donc continuer à être **un lieu de découverte, d'innovation, de créativité et de diversité** pour répondre aux attentes d'un public de plus en plus exigeant et curieux.

En outre, **Paloma doit également relever le défi de l'écologie et de la durabilité.** La prise de conscience environnementale, de plus en plus présente dans le secteur de la musique et les salles de concerts, doit trouver des solutions pour **réduire son impact environnemental et promouvoir des pratiques plus durables et responsables.**

Enfin, Paloma doit continuer à être **un « lieu des possibles » pour les artistes du territoire, en favorisant l'accès à la culture pour tous et toutes, en soutenant la créativité des artistes locaux et régionaux.** La salle de concert doit donc rester un acteur majeur de la vie culturelle et sociale de la région, en proposant des activités pour tous les publics, en encourageant l'émergence de nouveaux talents, de nouveaux projets.

L'enjeu principal de cette saison a donc été de tenter de **renouer un dialogue avec nos publics et artistes**, afin que Paloma reste un lieu de découverte, de créativité, d'innovation, de durabilité et de rassemblement pour tous et toutes :

- Proposer un travail soutenu de diffusion,
- Soutenir la création artistique locale et régionale,
- Favoriser les expérimentations et expériences avec le tissu associatif du territoire,
- Adapter notre accompagnement aux nouvelles réalités du secteur,
- Aller vers les autres, accueillir, rendre le lieu et le projet encore plus accessibles qu'auparavant,
- Tenter une approche plus inclusive et participative de nos publics et usagers à nos projets,
- Renforcer les différentes collaborations avec les secteurs de l'Éducation, du Social et de la Recherche.

Nous sommes conscients que ce défi ne saura se révéler en un seul exercice et que la relance sera longue et progressive.

I. PROJET ARTISTIQUE / CONCERTS

PROGRAMMATION / DIFFUSION / SOUTIEN A LA CRÉATION

En 2022, l'ensemble des activités proposées par Paloma ont touché près de 74 000 personnes de tous âges :

- 56 579 spectateurs des concerts,
- 400 musiciens usagers des studios de répétition et bénéficiaires des actions d'accompagnement et de conseil,
- 16 597 personnes ont fréquenté les actions culturelles

Le bilan chiffré des exercices 2019 – 2020 – 2021 – 2022 ne permet cependant pas d'analyser réellement l'évolution du projet artistique et culturel de Paloma. En effet, la crise sanitaire a perturbé 3 années de notre exercice avec de nombreuses périodes de fermetures et d'ouvertures partielles et les contraintes sanitaires nous ont obligés à annuler une grande partie de nos activités.

- **2020 Fermeture de Paloma / COVID : 5 mois** (du 13/03/2020 au 30/06/2020 puis du 29/10/2020 au 15/12/2020)
- **2021 Fermeture de Paloma / COVID : 6 mois** (du 01/01/2021 au 18/05/2021 puis du 15/12/2021 au 31/12/2021)
- **2022 Fermeture de Paloma / COVID : 1,5 mois** (du 01/01/2022 au 15/02/2022)

L'ensemble des indicateurs quantitatifs, et notamment ceux de la fréquentation, est donc très impacté par les périodes de fermeture et d'ouverture en situation "dégradé". La comparaison avec les années précédentes ne semble donc encore en 2022 pas assez signifiante. Nous reprendrons donc ici l'année 2019 comme année de référence, bien que 2022 n'ait démarré réellement qu'au 15.02.2022 et que 2019 intégrait dans son projet de diffusion le festival « This is not a love song » avec ses 24 000 spectateurs.

Comme nous pouvions le craindre, **2022 a été une saison dite « d'embouteillage »** avec de nombreuses dates de report cumulées au programme anticipé de la saison. La « surchauffe » de reprise a cependant eu un effet stimulant pour notre public qui est revenu progressivement fréquenter notre lieu de spectacle. **La relance est cependant restée timide et inégale** : le public n'est revenu que partiellement dans les salles de concerts et nous notons une **évolution des pratiques de consommation de spectacle** avec une **forte appétence pour les artistes majeurs** et reconnus et une **difficulté plus accrue à convaincre le public de venir découvrir des artistes émergents et divergents**. Cette évolution risque – si celle-ci ne tend pas à être rectifiée – à mettre en péril des projets artistiques plus fragiles, au risque de la disparition progressive de certaines esthétiques et d'une uniformisation de la production dans sa globalité.

Sur une agglomération nîmoise de 250 000 habitants, Nîmes s'est positionnée depuis une dizaine d'années en tant que ville incontournable sur les tournées nationales et internationales d'artistes majeurs des musiques actuelles et amplifiées et des grandes industries culturelles. Si les Arènes rythment la saison estivale du sud de la France avec des artistes attendus par tous et, ont su rayonner bien au-delà du territoire départemental, **l'enjeu artistique d'un équipement tel que Paloma est de travailler à l'émergence d'artistes locaux, nationaux et internationaux, d'œuvrer au renouvellement de la diversité artistique, de révéler les talents de demain, en veillant à s'adresser**, en tant que service public, **à l'ensemble de la population dans sa diversité, et notamment à un public à faible revenu ou très éloigné des grandes institutions culturelles**.

Si la SMAC de Nîmes Métropole s'est d'emblée inscrite, de par la dimension architecturale de son équipement, en tant que structure rayonnante du sud de la France, il a fallu trouver un positionnement juste et équilibré aux côtés de lieux historiques tels que le Rockstore ou Victoire 2 à Montpellier, les Passagers du Zinc à Châteaurenard ou encore l'Espace Julien à Marseille, et œuvrer à proposer une programmation d'artistes faiblement représentés dans le sud de la France, donner une couleur singulière à nos choix artistiques, s'imposer en tant que lieu d'avant-première et de création pour des artistes innovants ou aux projets ambitieux.

Nîmes n'étant pas une capitale régionale, l'enjeu de la programmation, sur ces 10 premières années, a été véritablement de s'affirmer en tant qu'étape incontournable face à des lieux très identifiés depuis plusieurs années tels que la Coopérative de Mai à Clermont Ferrand, la Laiterie à Strasbourg, la Cartonnerie à Reims, le Bikini à Toulouse, aux côtés de nouveaux lieux tels que Stéréolux à Nantes, le 106 à Rouen, ou encore le Rocher de Palmer à Bordeaux.

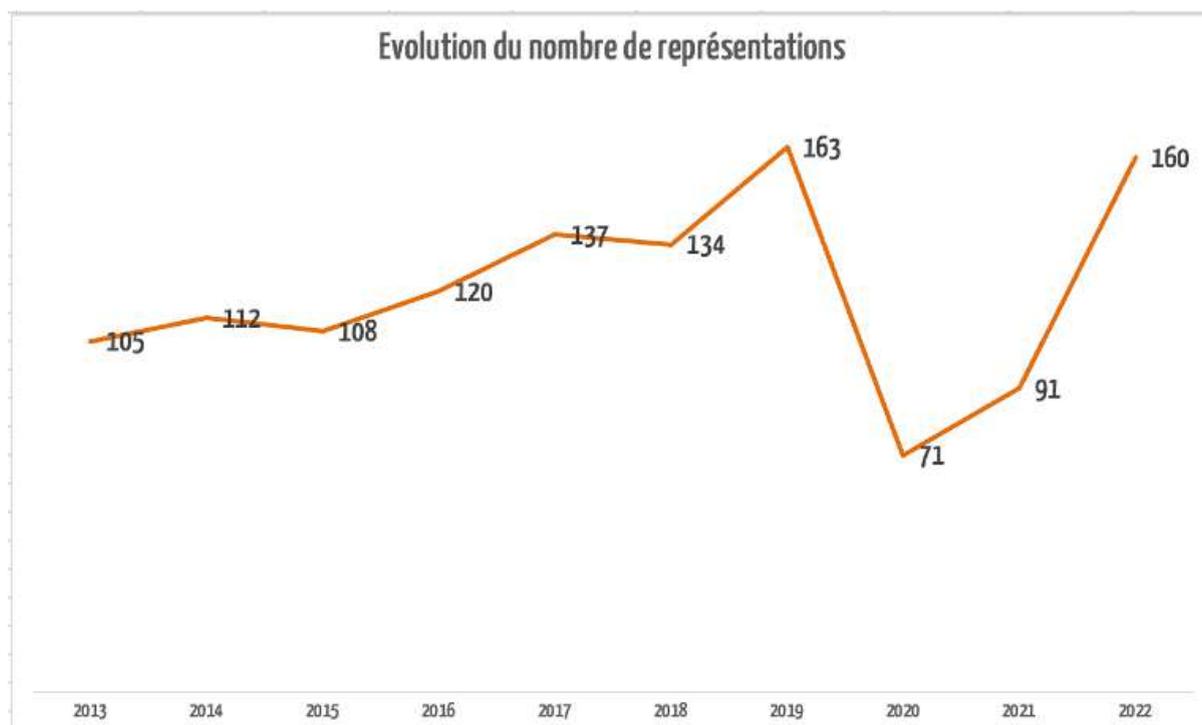
PROGRAMMATION

La programmation se veut :

- **Fédératrice**, par la richesse des propositions artistiques proposées, la qualité et l'exigence des choix défendus afin que chacun puisse se reconnaître et s'identifier à l'équipement ;
- **Diversifiée**, alternant têtes d'affiches et découvertes pour favoriser le mélange des publics, des genres et des âges ;
- **Ambitieuse**, ouverte sur le monde, tout en restant attentive à la dynamique artistique locale ;
- **Défricheuse**, avec le souci constant de montrer les nouvelles tendances artistiques, de proposer des artistes singuliers et émergents ;
- **Partagée**, celle-ci porte une attention soutenue aux acteurs du territoire, s'ouvre à des collaborations diverses, coproduit des événements avec des équipements culturels, éducatifs, socioculturels et associatifs.

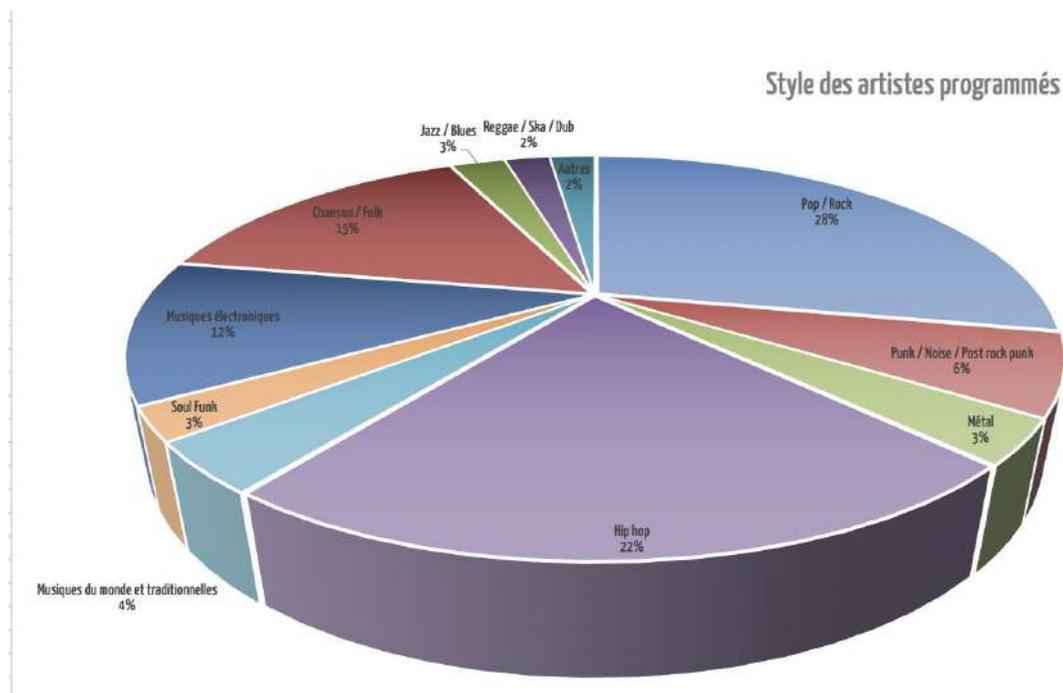
En 2022, Paloma a accueilli et organisé 160 représentations artistiques, le plus souvent musicales, sur place et hors les murs.

Ces concerts nous ont permis de programmer et d'accueillir 237 groupes ou artistes différents (et presque 800 musicien-ne-s).



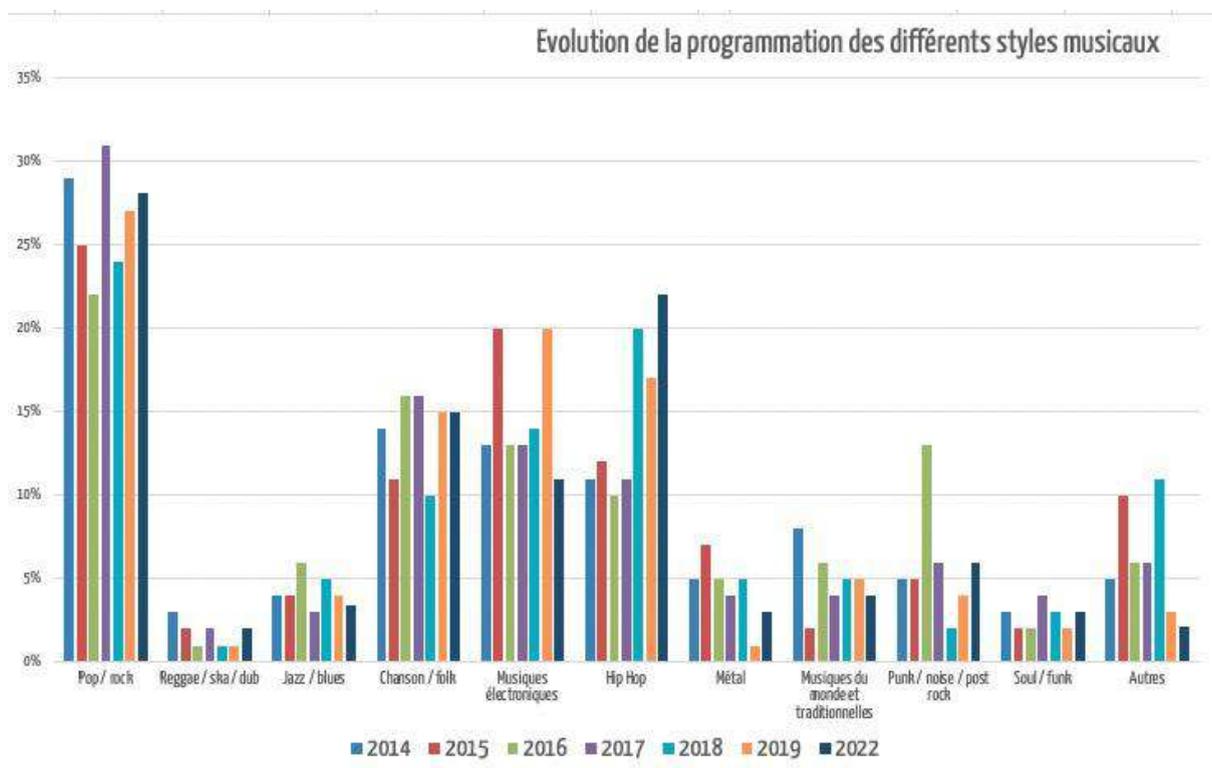
Si l'année 2019 représentait celle de la plus forte activité depuis l'ouverture du lieu, 2022 a été une année également très soutenue, non pas par la volonté forte de proposer une activité dense, mais dû aux reports (effet embouteillage) de nombreuses dates annulées sur les exercices 2020 et 2021 ainsi que par une très forte proposition de spectacles après deux années particulièrement perturbées.

L'enjeu artistique a été de proposer une programmation "plurielle" ouverte sur toutes les esthétiques musicales actuelles en tentant de se singulariser par rapport aux Scènes de Musiques Actuelles du territoire. Les courants musicaux les plus représentés restent les grandes familles des rock / pop (28%), hip hop (22%), chanson / folk (15%), musiques électroniques (12%), avec de belles ouvertures aux musiques du monde et traditionnelles, au métal et au punk, au jazz et au blues, à la soul et au funk.



Le graphique ci-après montre que les proportions des différents styles évoluent d'une année à l'autre (tout en gardant les mêmes grandes tendances, proches de ce qui se pratique dans d'autres SMAC) : si nous veillons à construire une programmation équilibrée et riche, nous ne nous fixons pas d'objectifs chiffrés en début d'année. Nous élaborons la programmation au gré des opportunités artistiques comme par exemple, la résidence de création de Phoenix, et en lien avec les associations du territoire, leurs projets et leurs envies.

A préciser également que l'année 2022 était encore teintée par les conséquences de la crise sanitaire et son lot d'annulations et reports.



Le graphique nous confirme la **prédominance des artistes pop rock chanson**, qui avec ses têtes d'affiche notamment françaises, sont également pour la majorité les dates complètes de la saison : **La Femme, Juliette Armanet, Feu ! Chatterton, Ben Mazué, Izia**.

Nous pouvons également souligner un **recul des propositions d'artistes de musiques électroniques**, qui mis à part quelques artistes références comme Vitalic ont vu leurs tournées réduites.

A l'inverse, **le courant rap ne cesse de s'imposer**. Longtemps considéré comme une musique de la jeunesse urbaine "populaire", principalement issu de quartiers défavorisés, le rap s'est finalement démocratisé dans les années 2000 jusqu'à devenir aujourd'hui l'une des musiques les plus écoutées en France et dans le monde. Il s'impose donc tout naturellement de plus en plus dans notre programmation. A noter qu'aux côtés d'artistes reconnus comme Hatik, Oboy ou Disiz nous contribuons également à la **mise en lumière d'artistes émergents de la scène rap notamment avec les rendez-vous Celsius Club** (voir plus bas).

Rendez-vous réguliers thématiques

En parallèle de spectacles plus classiques avec une « tête d'affiche » et une « première partie », nous avons tenté de **développer des plateaux artistiques attractifs et soirées thématiques** afin de **toucher directement les publics ciblés** et de tenter de **donner des repères à un public non initié** à des mouvements musicaux moins « grand public », le plus souvent en partenariat avec des associations spécialisées du territoire.

CELSIUS CLUB

Nous avons lancé en 2018 l'expérimentation de **soirées autour de la richesse de la culture hip hop, en partenariat avec Da Storm**. Nous avions labellisé ces soirées « Next ». Lors de certains concerts de rap, l'équipe de Da Storm propose au public, dans différents espaces de Paloma, des « afters » surprenantes et ludiques, mêlant concerts « pirates », DJs, battles de danse, graph, skate, BMX, parkour, etc.

Sur 2019, les programmations alternatives de Next ont animé le Patio pour l'after de certains concerts d'artistes reconnus comme Hamza, Youssoupha ou PLK. Pour autant, malgré le succès de ces soirées, nous avons souhaité avec Da Storm en faire évoluer le concept. En effet, greffer ces afters sur des artistes à grande notoriété dont les concerts étaient rapidement complets en limitait la portée et les rendait inaccessibles à d'autres spectateurs que ceux qui avaient acheté leurs places pour les têtes d'affiches, en plus d'en compliquer l'organisation. Nous avons donc choisi de **créer un nouveau rendez-vous**, les Celsius Club, afin de **faire découvrir les artistes montants**, ceux dont le buzz commence à monter, la nouvelle génération, **dans le club avec un tarif découverte à 6 euros**, à la portée de tous :

APÉROS TECHNO

Autre rendez-vous régulier, les « Apéros Techno » **en partenariat avec l'association Way Of House**. L'équipe du festival animé, festival électronique organisé depuis plusieurs années dans des lieux du patrimoine nîmois, invite des associations spécialisées **autour de la musique techno, deep house, soul full** pour un moment d'échange festif autour de mix proposés dans le Patio de Paloma, un rendez-vous autour des **Dj régionaux de la scène électronique**. Ces soirées rencontrent un vif succès, elles sont organisées sous forme de « before » et prennent fin au plus tard à 1h du matin, puisque nous ne disposons toujours pas d'une autorisation d'ouverture plus tardive.

TRAD' SESSION

Les « Trad'sessions », **rendez-vous autour des musiques traditionnelles**, créé en 2016 **avec les associations Calame Alen et Le Fil production** ont été pérennisées en 2018 **sous la forme du « Bal en l'air »** : l'idée a été de conserver une **programmation de groupes de musiques traditionnelles et de l'associer à un grand bal ou balèti en occitan**. Une édition dégradée (sans danser) a été maintenue en décembre 2021 mais le planning 2022 n'a pas permis la programmation de la 5ème édition du Bal qui aura lieu en mars 2023.

FLAMENCO et cultures hispaniques

Dans la même optique d'une programmation qui s'engage dans la promotion de la diversité culturelle, Paloma continue d'accueillir des **spectacles de Flamenco** et de **mettre à l'honneur la culture de sa voisine espagnole**. Habituellement dans le cadre du festival organisé en janvier par le Théâtre Bernadette Lafont, Paloma coproduit une soirée. Les restrictions sanitaires toujours en vigueur en janvier 2022 n'ont pas permis de proposer de spectacles sur cette édition. Le partenariat est d'ores et déjà acté pour 2023.

En revanche sur la fin d'année, aux côtés de l'association O Flamenco, s'est tenue la 5^{ème} édition du festival Sevillanas avec à l'affiche les artistes andalous Somos del Sur et Las Carolotas . Cet événement musical mais également culinaire et culturel, célèbre un art de vivre andalous et expose les codes de la scène pour un moment de partage entre spectateurs, passionnés, curieux et artistes.

THIS IS NOT A LOVE NIGHT

Malgré la mise en pause du Festival « This is not a love song », nous continuons à proposer **en partenariat avec l'association Come On People, des rendez-vous autour d'une programmation rock indé internationale** avec les soirées "This is not a love Night" . En 2022 ont été accueillis sur ce rendez-vous : le canadien King Khan, le groupe de Brooklyn Bodega, venant de Seattle le groupe emblématique de la scène grunge Mudhoney ou les californiens HoverIII.

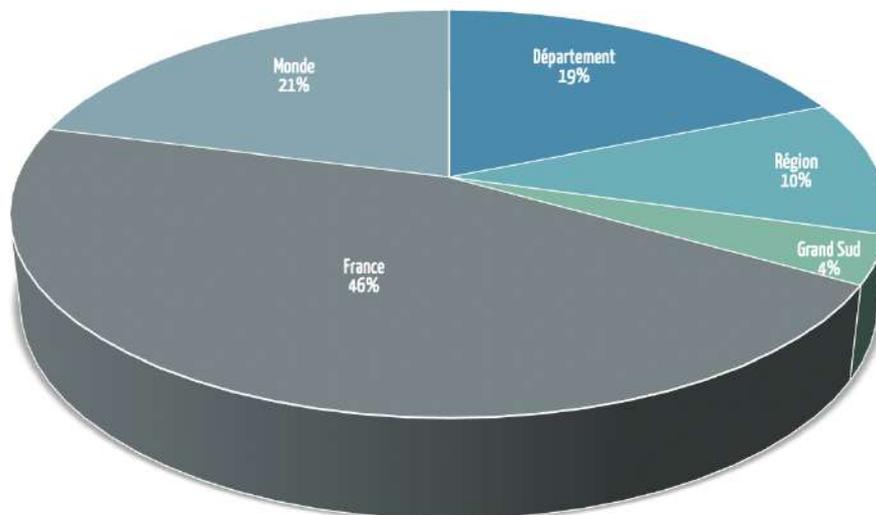
La mise en place de temps thématiques nous permet de **rythmer la saison et d'éveiller la curiosité du public** : ces différentes soirées sont les outils que nous avons choisis **pour défendre des artistes faiblement soutenus par les médias nationaux**, dont la rentabilité commerciale n'est ni un objectif ni une finalité et ne sera pas immédiate, voire pour certains inexistante. Ces artistes, faiblement soutenus par l'industrie du disque, contribuent au renouvellement des esthétiques artistiques, expérimentent, innovent, choquent, interpellent, interrogent, surprennent. Ils nous permettent d'apprécier toute la diversité des musiques actuelles, de donner de nouveaux codes et rapports à la société. L'enjeu étant de proposer une réflexion constante de ce qui constitue la créativité musicale d'aujourd'hui et de révéler les talents de demain.

PROVENANCE DES ARTISTES

Si l'origine géographique des artistes n'est pas une donnée prioritaire dans nos choix de programmation, **une attention particulière est portée pour équilibrer la présence d'artistes autant locaux que nationaux et internationaux.**

L'enjeu est de **soutenir la création locale** (33% des artistes programmés sont issus du "grand sud", c'est-à-dire de la Région Occitanie et des départements limitrophes du Gard), **en confrontant les groupes de l'agglomération nîmoise et de la région « en développement » aux artistes professionnels**, lors de premières parties des concerts produits ou lors de soirée locales (scènes ouvertes, tremplins, Locales Heroes, etc.). Ce pourcentage est légèrement en **deçà de celui des années précédentes**. Cela est en partie expliqué par l'**interruption sur l'année 2022 des soirées Local Heroes**.

Origine des artistes programmés



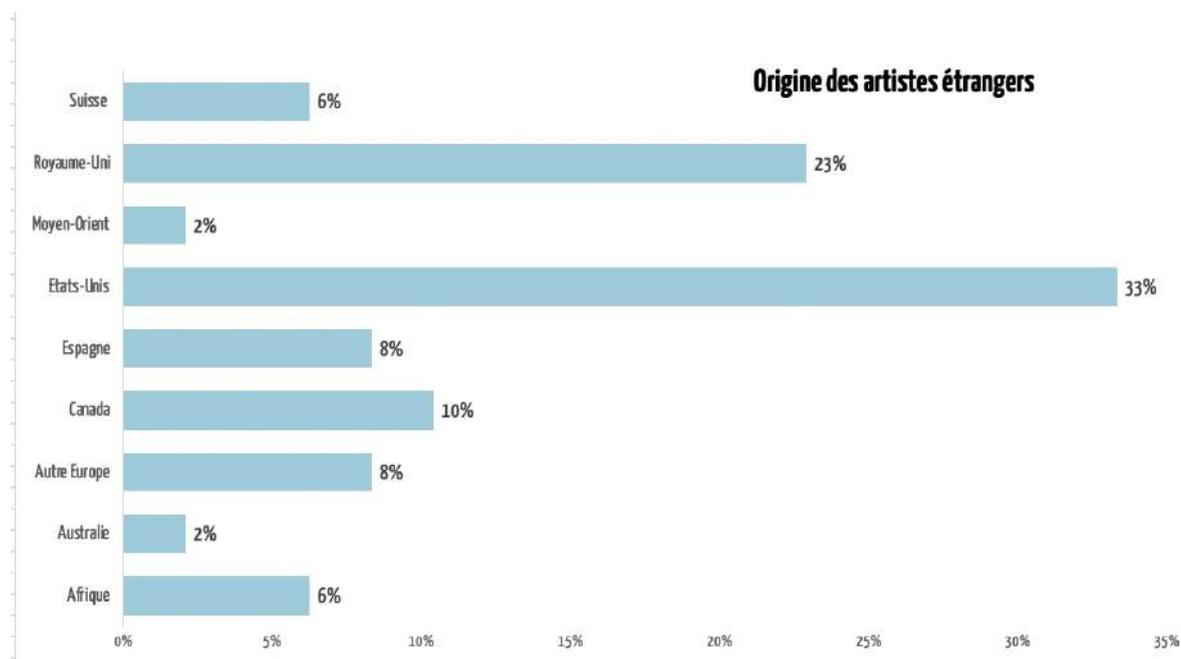
Après dix années d'exercice, nous avons réussi le pari de convaincre un grand nombre de tourneurs et d'agents artistiques de nous accorder leur confiance. La **qualité de l'accueil technique**, la **convivialité des espaces de vie** (loges, terrasses, logements, salle de restauration) et de ses services (catering, laverie, jeux de divertissements, espaces de repos) et enfin, le **succès de la fréquentation de nos spectacles** (dont les taux de remplissage n'ont rien à envier aux grandes métropoles nationales), ont fait de **Paloma l'une des étapes inévitables des tournées européennes**. Aujourd'hui, l'équipement figure parmi les grandes références des salles françaises.

Ainsi, de nombreux artistes de grande renommée internationale, habitués des grands festivals, font escale à Paloma, parfois pour la seule date de province. Citons par exemple le groupe Phoenix, Kraftwerk, Cat Power, Sleaford Mods, Beach House ou encore Steve Vai.

Ces choix artistiques ont largement contribué au rayonnement territorial de Paloma en dehors de sa région et attiré un public des grandes métropoles environnantes. Les conditions sanitaires internationales ont cependant compliqué l'organisation de tournées mondiales et la présence d'artistes non issus du territoire national s'en retrouve malgré tout moins importante que sur les années pré-crise sanitaire.

Nous avons **complété** cette proposition **par des artistes nationaux reconnus et fédérateurs** afin de permettre à un public le plus large possible de découvrir Paloma et son projet à l'occasion de spectacles d'artistes tels que Louane, Izia, Ben Mazué, Kyo, Skip The Use, Tryo ou même Ibrahim Maalouf. Ces « têtes d'affiches » sont programmées **comme des points de repère pour les publics**, ce sont des références artistiques qui doivent permettre de faire connaître le lieu au plus grand nombre. Ils contribuent bien évidemment aussi à l'équilibre financier du projet.

Origine des artistes étrangers



Un équipement culturel est aussi une ouverture sur le monde. Ainsi **nous avons accueilli une cinquantaine de groupes internationaux** sur l'année, **deux fois moins qu'en 2019** mais cette différence **s'explique** évidemment **par l'arrêt du Festival « This is not a love song »**.

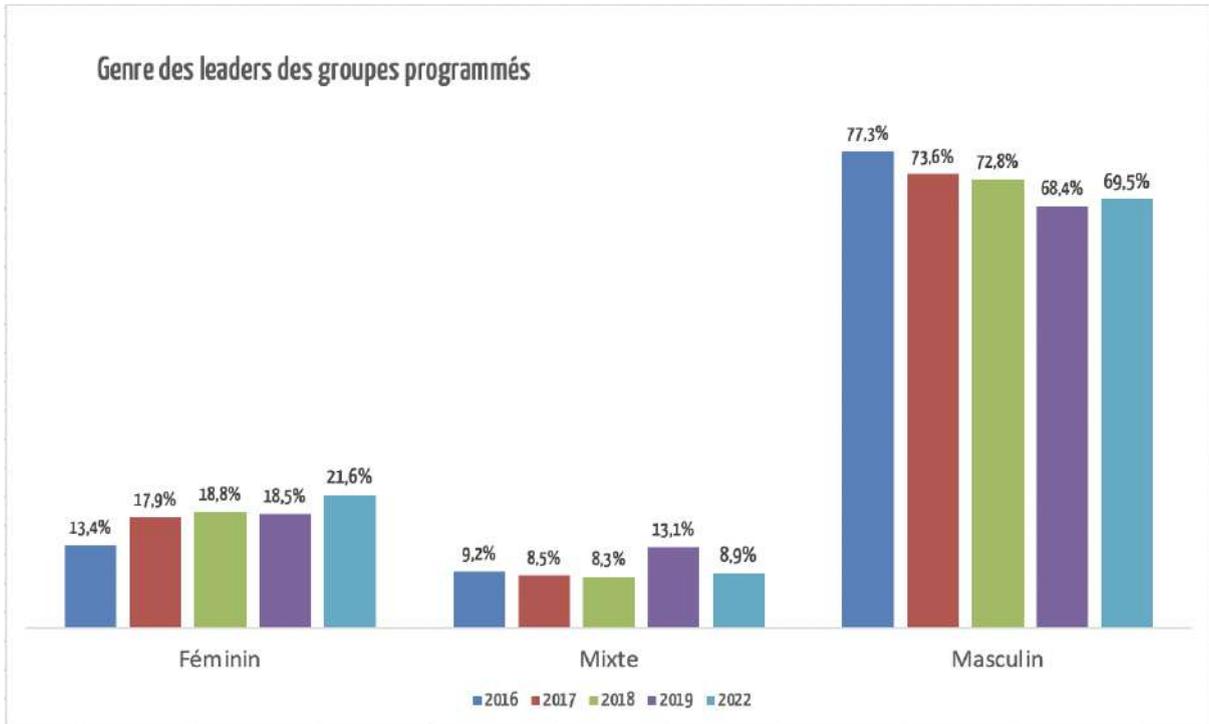
L'origine des groupes accueillis a été très large : Canada, Australie, Suisse, Hollande, Royaume-Uni, Etats-Unis, Espagne, Maroc, Togo, Ouganda, Israël..

On constate néanmoins, à l'image de la domination écrasante de la langue anglaise dans l'ensemble des courants des musiques dites « actuelles », une **grande majorité d'artistes anglophones** (britanniques, irlandais, américains, canadiens, australiens et néo-zélandais représentent presque 70% des artistes étrangers programmés en 2022, pourcentage équivalent aux années précédentes).

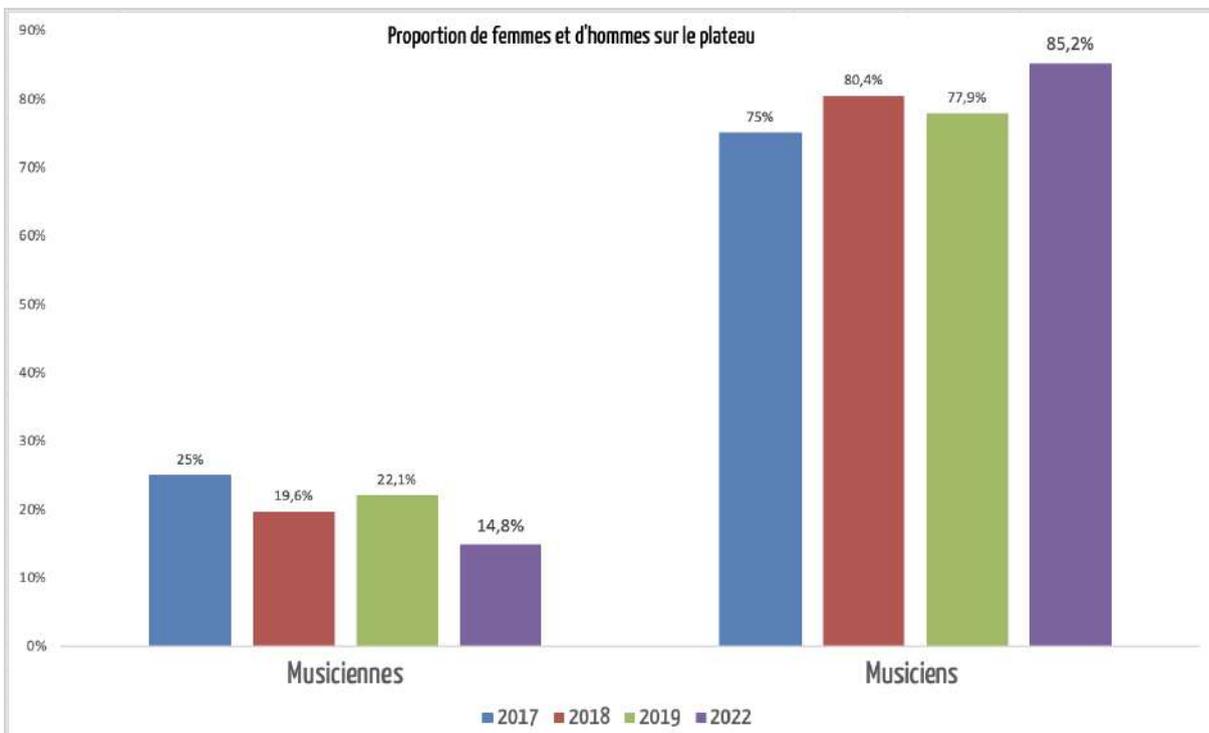
PLACE DES FEMMES DANS LA PROGRAMMATION

La réflexion et la sensibilisation sur la place des femmes dans les musiques actuelles occupent une place importante dans notre projet artistique et culturel. Il ne nous semble pas pertinent de fixer de façon stricte des quotas à atteindre dans la construction de la programmation, mais nous souhaitons **dans un premier temps compter et constater la part des femmes parmi les artistes qui se produisent sur la scène de Paloma, avant de réfléchir à d'éventuels leviers d'action**. Comme plusieurs autres salles, nous avons demandé à l'équipe du logiciel « Heeds », que nous utilisons pour la gestion de nos activités, de nous faciliter le comptage des artistes féminines.

En 2022, 21,6% des artistes programmés avaient comme « leaders » une femme ou plusieurs femmes ce qui est encore **en augmentation par rapport aux années précédentes**. La tendance se poursuit donc, illustrée et renforcée par des mouvements notamment sur les réseaux sociaux comme « More Women on Stage ».



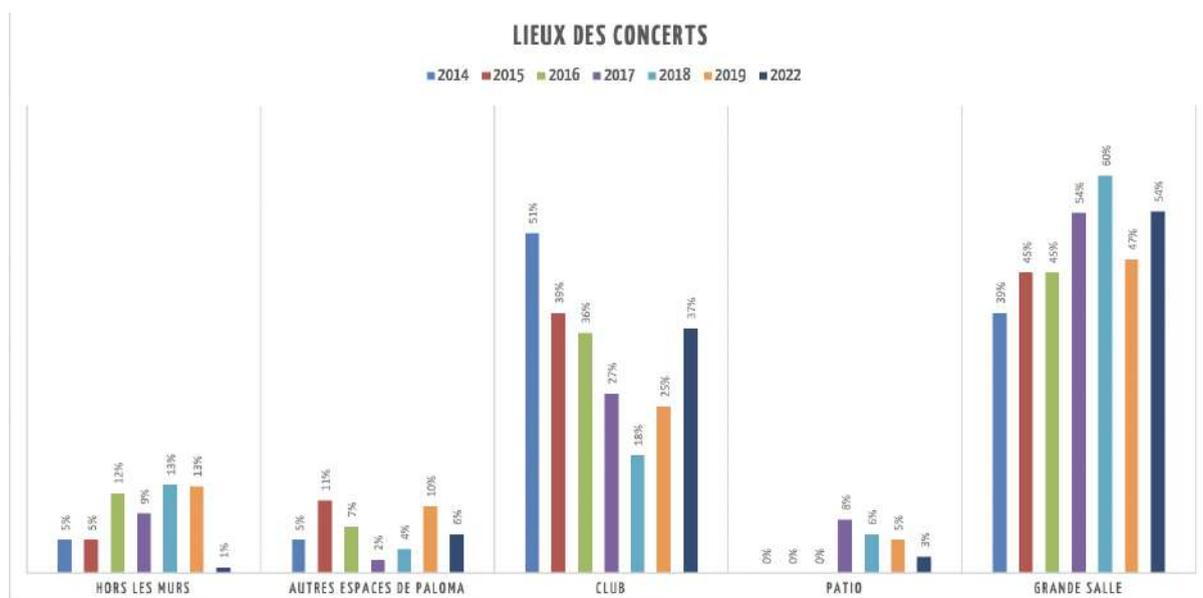
Cependant un deuxième comptage, plus précis, fait apparaître qu'en 2022, 14,8% des musiciens programmés (tous rôles et tous instruments confondus) étaient des femmes, contre 85,2% d'hommes. Cette proportion est en diminution par rapport aux années précédentes. Nous maîtrisons moins ce chiffre que celui des « leadeuses », puisque nous ne connaissons pas toujours précisément la composition des groupes au moment de leur programmation et que celle-ci peut évoluer au cours des tournées.



Ces chiffres peuvent paraître faibles et leur évolution trop lente mais sont **en cohérence avec les statistiques nationales**¹ : les moyennes nationales étaient en 2018 de :

- 25,8% pour la proportion de groupes programmés avec un « lead » féminin ou mixte,
- 15,3% pour la proportion de femmes dans les groupes programmés.

TYPES DE CONCERTS



En 2018, nous avons **amélioré la modularité de la Grande Salle**, en retravaillant avec le fournisseur du gradin de nouvelles configurations (300 à 500 places debout, 600 places assises, 700 places assis debout, 900 places assis-debout, 1100 places debout, 1430 places assis-debout). En fermant le balcon sur certains événements, en avançant ou reculant le positionnement du gradin partiellement ou totalement, la salle nous permet de travailler aujourd'hui sur une pluralité de propositions artistiques : plus large et très précieuse pour la diversité de notre programmation. Ainsi **la Grande salle, avec ses différentes configurations possibles reste le lieu le plus exploité** : 54% des dates. Néanmoins, **nous avons rééquilibré les propositions et augmenté la programmation du Club** : 37% des dates contre 25% en 2019.

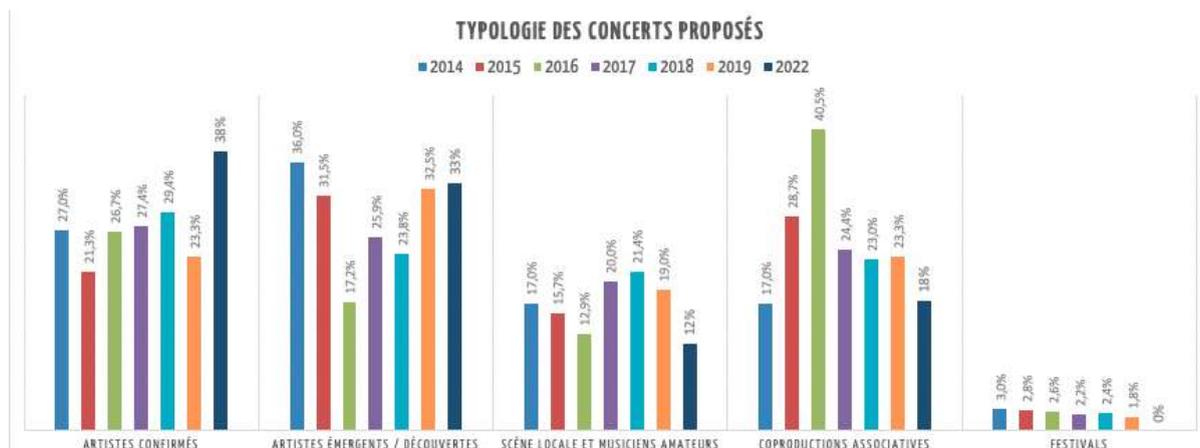
Début avril 2017, nous avons inauguré une **nouvelle scène dans le Patio**, plus basse, plus modeste techniquement, moins impressionnante pour les artistes et permettant **plus de proximité pour le public**. Cet espace est particulièrement adapté pour les soirées Apéro techno ainsi que les soirées « Pationnées » dédiées aux artistes amateurs locaux. Cette nouvelle scène nous permet également de mettre en valeur les DJs programmés après certains concerts et de faire du Patio **un véritable « dancefloor » à ciel ouvert**.

Depuis 2016, nous développons également les **concerts hors les murs**. Après 3 ans à « apprivoiser » le lieu Paloma, tous ses espaces et toutes ses configurations, il nous a semblé important de développer nos activités hors les murs, en partenariat avec des acteurs du territoire, afin de **mieux faire connaître le lieu, d'aller à la rencontre de nouveaux publics**, mais également **d'additionner nos forces, nos énergies et nos compétences**.

En 2022, après deux années de crises sanitaires, nous avons eu plaisir à retrouver notre lieu mais **faire revenir le public a été un enjeu important**. **Les concerts hors les murs ont de ce fait été mis en pause cette année**.

¹ Il n'existe pas de statistiques nationales très précises, mais ce chiffre varie entre 10 et 15% selon les enquêtes.

SOUTIEN A LA VIE ARTISTIQUE ET CULTURELLE LOCALE



Les **Musiques Actuelles** apparaissent comme un **terrain favorable à l'apprentissage de la vie associative et à l'expression d'une diversité culturelle**. Paloma œuvre à **favoriser les interactions, les rencontres, le partage d'idées et de projets avec le milieu associatif local** dans une logique d'enrichissement mutuel. Au travers de partenariats, de mises à disposition et de coproductions, nous soutenons des initiatives collectives issues du territoire métropolitain : **18% de notre programmation s'est élaborée avec des associations** telles que :

- Way Of House / Anîmé (musiques électroniques),
- l'École de musiques Chorus (tous styles),
- Da Storm (hip hop),
- Come On People (rock, folk),
- O Flamenco (flamenco),
- Rakan Musiques / Onze Prod (tous styles),
- Jazz 70 (jazz)
- Les Tontons Flingueurs (garage, rock),
- Turbojugend de Nîmes (punk rock).
- TRIG (musiques expérimentales)

Comme nous l'avons abordé précédemment, les conséquences de la crise sanitaire ont empêché certaines coproductions comme le « festival de Flamenco » avec le Théâtre de Nîmes ou le « Bal en l'air » avec l'association Le Fil prod. Ceci explique ainsi la légère baisse de la part des coproductions associatives dans notre programmation en 2022.

Toutefois, de nouvelles collaborations ont émergé, par exemple avec l'association féministe "Les Culottées", partenaire de l'évènement «Change de disque».

Au-delà de la réflexion et de l'échange artistique, nous avons **mis en place une logistique de soutien technique, humain et financier** pour permettre à ces projets de se réaliser. Nous co-produisons les dates avec eux ou nous leur mettons le lieu « clé en main » (équipe technique, d'accueil et de sécurité, etc.) à disposition en échange d'une participation aux frais modique. Ces dates sont intégrées dans le plan de communication globale au même titre que les événements que nous programmons et produisons. L'ensemble des membres de l'équipe permanente ont dans leur profil de poste une dimension accompagnement : nous les accompagnons sur la conception de leurs propres outils de communication, sur la mise en place d'une billetterie, sur la conception des budgets de production, etc.

Après plusieurs années d'échanges, nous avons commencé à trouver des modes de collaboration correspondant aux particularités et aux modes de structuration des différentes associations. Nous avons pu installer des rendez-vous réguliers, avec les associations Da Storm, Calame Alen / Le Fil Prod, Way Of House / Anîmé ou Come On People, par exemple.

LES CONCERTS DE LA SCÈNE LOCALE

Soirées « We Can Be Heroes »/ Local Heroes

Depuis son ouverture, Paloma met au cœur de sa programmation **des soirées spécifiquement dédiées à la scène locale**. Une programmation éclectique pour faire la part belle aux artistes de Nîmes, du Gard, de la région Occitanie et même parfois des départements limitrophes.

Jusqu'en 2017, Paloma proposait des soirées estampillées « Local Heroes », rendez-vous mensuel pour découvrir les talents locaux sur scène. Suite à une légère baisse de fréquentation en 2016, l'équipe s'est réunie pour réfléchir à une offre renouvelée, avec de nouveaux objectifs qui ont été posés :

- valoriser la scène locale bien sûr
- raviver l'engouement du public autour de soirées concept plus dynamiques et participatives
- faire de ces soirées un rendez-vous incontournable pour le réseau régional de professionnels de la musique

Pour ce faire, Paloma, toujours **en partenariat avec Radio Raje** sur ces soirées, a lancé une version évoluée des Local Heroes : les soirées « We can be Heroes ». Pour chaque soirée, Paloma invite une ville d'Occitanie à défendre sa singularité artistique, culturelle et gastronomique. Au-delà de la curiosité régionale, il s'agit de créer une nouvelle dynamique territoriale dans un esprit de fête et de convivialité.

Deux premières éditions de ce nouveau concept ont été mises en place en 2017, avec les villes de Perpignan et Toulouse. La difficulté de mobiliser le secteur professionnel sur un temps imposé était déjà sous-jacente. En 2018, un concert audois a été organisé à Paloma et un artiste nîmois a été invité aux Docks. En 2019, un artiste de Cahors a été invité à Paloma, en résidence puis en concert. L'équipe de la structure s'est déplacée également et les échanges ont été intéressants, mais force est de constater que ces soirées attirent peu de public et de professionnels. Elles devaient être repensées en 2020, mais les événements sanitaires ont repoussé cette réflexion.

Néanmoins il a été décidé de reprendre la programmation des Local Heroes sur 2023 à raison de 2 par trimestre. Elles restent gratuites, spécialement destinées à mettre en lumière des groupes du département, voire des départements limitrophes. Elles sont thématiques afin de fédérer plus de public.

Soirées « Pationnées »

En parallèle, les soirées « Pationnées », scènes destinées exclusivement aux artistes répétant dans les studios de répétition, n'ayant pas ou peu d'expérience du jeu en public, ont permis de compléter cette offre de programmation des artistes locaux. Ces opérations "premières scènes" sont cependant revenues timidement, la majorité des groupes n'ayant pas pu répéter de manière régulière pendant la période de Covid-19. Ces soirées décontractées, dans l'esprit « café-concert », sur la nouvelle scène du Patio, aux beaux jours, sont cependant très attendues des musiciens amateurs et reprendront leur rythme de croisière dès 2023.

Autres soirées

BARS EN TRANS - TRANSMUSICALES de Rennes

"Les Trans Musicales de Rennes" est un festival de renommée internationale qui met en avant des artistes internationaux émergents et innovants dans divers genres musicaux tels que le rock, la pop, l'électro, le hip-hop, etc. Il est réputé pour sa capacité à découvrir de nouveaux talents et à les présenter à un large public (professionnels et amateurs de musique). Dans le cadre de ce festival, "les Bars en Trans" sont des lieux partenaires qui proposent des concerts et des performances musicales d'artistes émergents nationaux, souvent soutenus par un label, un producteur ou une salle de spectacle, dans une ambiance plus intime et conviviale. Cet événement offre une

occasion unique aux artistes n'ayant pas encore de "stature" nationale de se produire devant un public élargi, de se faire connaître et de développer leur carrière.

Dans le cadre de son dispositif LABELLE PALOMA, la Smac de Nîmes Métropole a accompagné les 2 groupes suivants :

- Omoh : Duo nîmois orienté pop anglo-saxonne / accompagné depuis 2 ans par Paloma
- Ekloz : Artiste Rap Trap militant et féministe (Nîmes Marseille) / accompagnée depuis 2 ans par Paloma et Victoire 2 .

Les concerts de ces artistes se sont accompagnés de rendez-vous professionnels, d'interviews média et de mise en réseau.

BOURSE DES JEUNES TALENTS

Paloma a répondu aux sollicitations de la Ville de Nîmes et participé aux jurys de sélection de leur dispositif de repérage d'artistes locaux, puis accueilli le concert de présentation de ce dispositif :

Concert de lancement de la Bourse des Jeunes Talents de la Ville de Nîmes

Groupes programmés : Late on Monday et Rosebud

Date : 24 février 2022

Public : 170 personnes

PREMIÈRES PARTIES

Enfin, les premières parties sont aussi un espace de découverte des talents locaux pour nos publics. Cependant les processus de négociation avec les têtes d'affiche rendent leur programmation complexe et ne permettent pas une diversité et une représentativité des propositions artistiques locales. Sur 2022 les groupes locaux suivants ont pu être associés à un artiste national ou international confirmé :

MÂLE avec pr2b

LES LULLIES avec king khan

WAREND avec youv dee

EIGA avec mcfly & carlito

EKLOZ avec poupie

BRUIT avec ez3kiel

LATE ON MONDAY avec monophonics

SKWANG avec oboy

CUTTER avec sopico

UNCOMFORTABLE KNOWLEDGE avec tagada jones

OSEMAKO avec antibalas

IAROSS avec feu!chatterton

MAXWELL FARRINGTON & LE SUPERHOMARD avec tahiti 80

LOMBRE avec ben mazué

NIKA LEEFLANG avec cat power

LE CAFÉ DU PAUVRE avec les têtes raides

BLOOM BAT avec papooz

FRED SKITTY avec jeanne added

GABRIEL TUR avec fishbach

FABULOUS SHEEP avec skip the use

CAM & LÉO avec ibrahim maalouf

LA PROGRAMMATION JEUNE PUBLIC

Paloma, dans son souci d'ouverture à tous les publics, propose une programmation jeune public diversifiée tout au long de l'année :

« Palo'Minots ». Cette programmation propose une **découverte des différents courants musicaux, styles, techniques**, et permet une **rencontre directe avec des artistes musicien-ne-s**. Des séances familiales mais aussi scolaires sont programmées. Nous proposons en moyenne **une représentation jeune public par mois, d'octobre à juin**.

Pour l'année 2022, nous avons programmé **9 spectacles pour 16 représentations familiales**.

Les spectacles pour le très jeune public se déroulent en toute petite jauge, nous organisons ainsi plusieurs représentations du même spectacle.

Nous éditons un programme « Palo'Minots » au mois de septembre qui présente tous les concerts et ateliers en direction du jeune public pour l'ensemble de la saison.

Nous avons proposé **des rendez-vous sur des jours différents de la semaine mais aussi sur des temps de vacances scolaires.**

La programmation se veut **éclectique** (rock, rap, musiques du monde, chanson, musiques électroniques, etc.) et **à destination de toutes les tranches d'âge (de 0 à 13 ans).**

Les **formes proposées sont diverses** : concerts, boums, ciné-concerts, contes et spectacles musicaux, siestes musicales, installations.

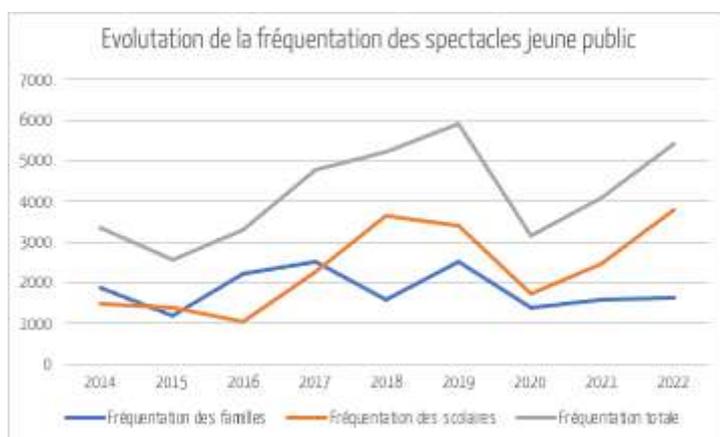
Les **espaces utilisés** pour la programmation jeune public et **leurs aménagements sont variables en fonction du type de propositions et de la tranche d'âge** à laquelle s'adresse chaque spectacle : le Grand studio pour des concerts intimistes pour les plus petits voire les bébés, le Club debout, assis sur chaises ou assis sur moquette et coussins, la Grande Salle avec gradin, etc.

Les jauges sont donc elles aussi variables, de 30 à 600 spectateurs.

D'autre part, Paloma s'associe à de nombreuses structures et associations culturelles nîmoises pour ses projets d'action culturelle, mais aussi dans le cadre de la programmation jeune public, lors de temps forts et festivals organisés sur notre territoire.

Nous avons une **politique tarifaire incitative et simple pour le jeune public**, avec un tarif unique de 5€ par parent et enfant de tout âge, et un **tarif spécial pour les structures enfance/ jeunesse** (crèches, établissements scolaires, centres de loisirs etc.) : 4 € par enfant et gratuit pour les accompagnateur·rices.

Nous avons reçu 1624 spectateurs sur des séances familiales « jeune public » sur l'année 2022.



La fréquentation sur les concerts jeune public en séances familiales tend à revenir comme avant la crise sanitaire, toutefois elle n'est pas au niveau de 2019. En effet, **en 2022, nous n'avons pas organisé de concert avec des artistes à très forte notoriété** comme Aldebert, et nous avons accueilli **plusieurs spectacles pour le très jeune public avec des jauges réduites**. Il s'agissait encore d'une saison sur laquelle nous devons prendre des précautions quant aux possibles annulations et restrictions sanitaires, nous avons donc été prudents. **Le public scolaire, quant à lui, est en perpétuel augmentation**, en effet nous essayons de proposer assez de séances pour satisfaire le plus grand nombre.

Concert de Cy et Ju « Je suis comme ça », ciné-concert pop, à partir de 3 ans.

Date : samedi 05 février 2022 à 11h

Fréquentation : 134 spectateurs

Concert de Firmin et Hector « Les Croques Morts Chanteurs », spectacle musical - chanson, à partir de 6 ans.

Date : vendredi 18 février 2022 à 18h30

Fréquentation : 82 spectateurs

Concert de Julie Bonnie « Chansons d'amour pour ton bébé », comptines, de 0 à 3 ans.

Date : Samedi 26 février et dimanche 27 février 2022 à 10h30 et 11h30 et Lundi 28 février et mardi 1er mars à 9h30 et 10h30

Fréquentation : 168 spectateurs

Concert de Chapi Chapi et les Petites Musiques de pluie « Tilt », pop électronique, à partir de 4 ans.

Date : Mercredi 13 avril 2022 à 10h30

Fréquentation : 77 spectateurs

Concert de Poussin Music « Le Zarbi Zoo », spectacle musical - théâtre d'objet et d'ombre - pop, à partir de 6 ans.

Date : Mardi 17 mai 2022 à 18h30

Fréquentation : 161 spectateurs

Concert de Cécile Veyrat et Paloma Mon Choeur « La Belle et Le Loup”, opéra pop, à partir de 6 ans.

Date : Vendredi 10 juin 2022 à 20h00

Fréquentation : 557 spectateurs

Concert de la Compagnie Lilaho « Umi », concert sensoriel - comptines, de 1 à 4 ans.

Date : Mercredi 05 octobre 2022 à 09h30 et 10h45

Fréquentation : 131 spectateurs

Concert de « La Relève », concert-spectacle - hip-hop, à partir de 6 ans.

Date : Vendredi 25 novembre 2022 à 18h30

Fréquentation : 92 spectateurs

Concert des « New Kidz », rock, à partir de 5 ans.

Date : Mercredi 14 décembre 2022 à 14h00

Fréquentation : 222 spectateurs

CONTRACTUALISATION DES SPECTACLES

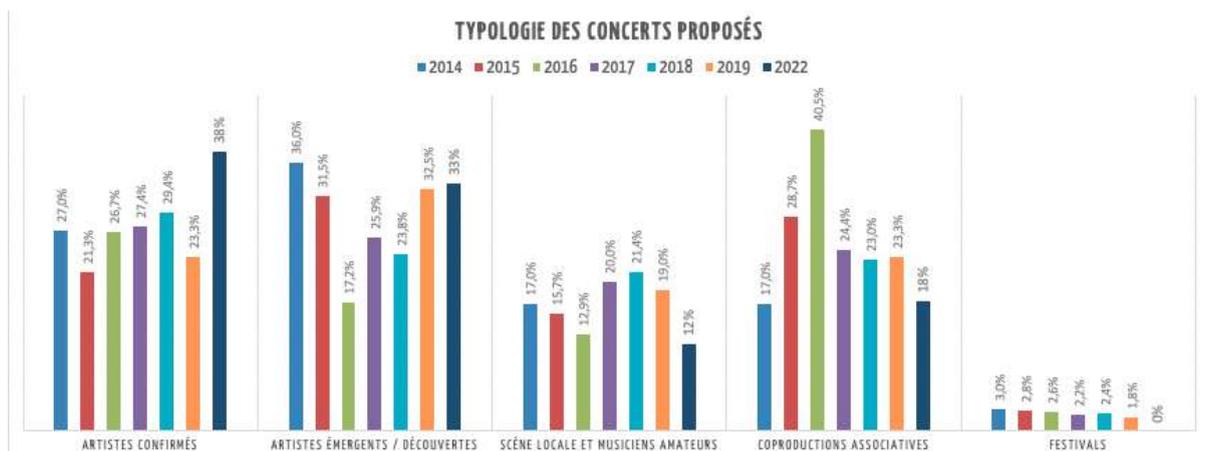
18 concerts ont été produits par des associations locales, des collectivités ou des établissements scolaires dans le cadre d'une mise à disposition à titre gratuit ou avec une participation aux frais symbolique (21 en 2018 et 2019, 17 en 2017, 16 en 2015 et en 2016, 11 en 2014). Aucun concert n'a été produit par un producteur privé dans le cadre d'une location.

Dans le cadre des concerts produits ou co-produits par Paloma, nous avons salarié 66 artistes différents dans le cadre de contrats d'engagement (principalement des artistes de la région). Ces chiffres varient d'une année à l'autre depuis l'ouverture de Paloma ; Les autres artistes ont fait l'objet de contrats de cession ou de coréalisation : 184 au total.

Les producteurs de spectacle avec lesquels nous avons le plus travaillé en 2022 sont :

Producteur	Nbre de contrats
Corida	9
Alias	8
Unit t	8
Radical production	6
Live nation	5

Producteur	Nbre de contrats
Corida	9
Alias	8
Auguri	5
Aeg	5
Bleu citron	4
Asterios	4
3c tour	3
Allo floride	3
Caramba	3
Cartel concerts	3
Super !	3
Play two	3
Traffic music	2
Arachnée Productions	2
Toe prod	2
Rage tour	2
Brain out	2
Furax	2
Jostone	2
L'armada	2
Zouave	2



Il n'y a pas de règle, **nos critères de programmation ne sont qu'artistiques** et nous travaillons aussi bien régulièrement avec des tourneurs très importants qu'avec de « petits » producteurs indépendants comme Brain Out / U-Turn Touring, Jostone ou même locaux comme Toe Prod.

LA POLITIQUE TARIFAIRE

Si nous avons réussi depuis l'ouverture à défendre une **politique tarifaire fortement incitative**. En 2015, à la demande des élus de la Communauté d'Agglomération de Nîmes Métropole, qui insistent sur le développement de nos recettes propres et pour faire face à des baisses de subvention, nous avons diminué le nombre de concerts au tarif unique de 6 euros. L'application de ce tarif unique pour les concerts programmés en Club (même pour des artistes internationaux) était depuis 2012 un des axes forts de notre politique tarifaire. Certains types de concerts qui étaient proposés jusqu'en 2014 au tarif unique de 6 euros présentaient des tarifs d'environ 12 euros. Cette tendance s'est confirmée jusqu'en 2018. Mais le bilan effectué sur plusieurs années nous a amenés à **multiplier significativement les concerts au tarif unique de 6 euros à partir de 2019**.

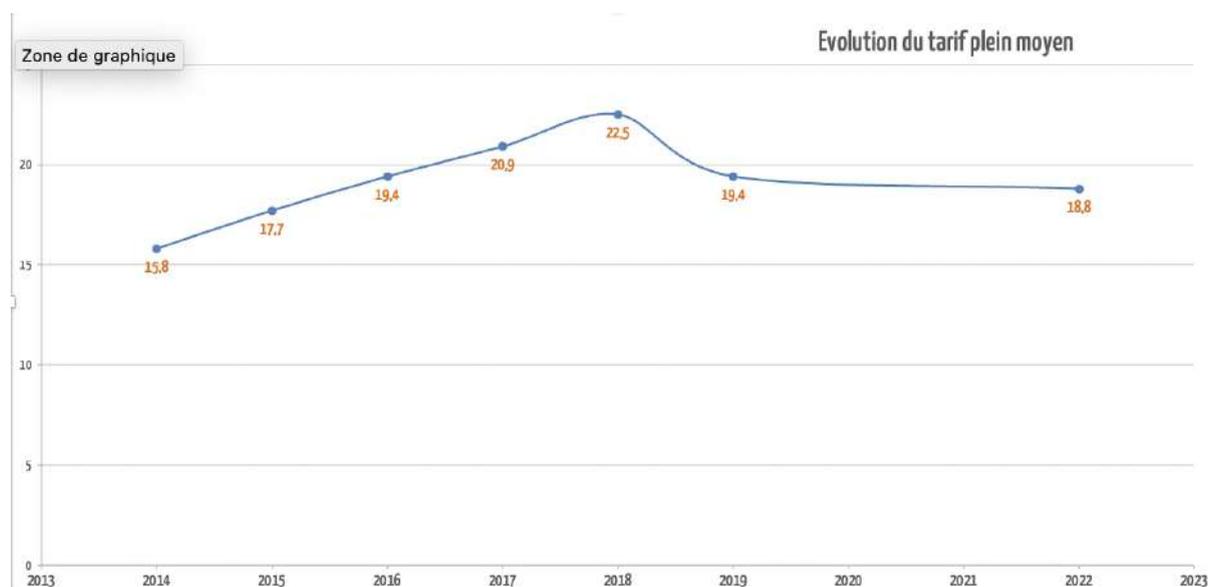
A l'issue de la crise sanitaire, la tendance des publics à s'orienter vers des "valeurs sûres" et à moins se laisser porter vers des expériences de découverte nous a conduit à **renforcer cette offre incitative**. Les projets d'artistes émergents étant plus sensibles à soutenir, la perte d'habitude de sorties culturelles, ainsi que le contexte d'inflation naissant, il nous a semblé **nécessaire de maintenir une proposition soutenue de spectacles accessibles au plus grand nombre**.

Sur 2022 nous avons ainsi proposé 24 soirées découvertes à 6€, le chiffre le plus important depuis l'ouverture de Paloma. Cette augmentation s'explique également par la mise en place des soirées CELSIUS CLUB, autour de la scène émergente rap, qui n'existaient pas avant 2019.



Au-delà, des tarifs "découverte" pour les artistes émergents, **les tarifs pratiqués sont proches de ce qui se pratique en moyenne sur le reste du territoire national**. Nous appliquons systématiquement un tarif réduit (entre 2 et 5 euros de réduction) pour les étudiants et les personnes en situation de précarité : demandeurs d'emploi, bénéficiaires du RSA...

Si on ne s'intéresse qu'aux concerts « classiques », hors jeune public, action culturelle, concerts d'école de musique, etc, **le tarif plein moyen était en 2022 de 18,8 euros, moins élevé que les années précédentes** comme le montre le graphique ci-dessous :



Cette moyenne s'explique principalement par une **présence moins accrue de spectacles à forte notoriété en 2022 qu'en 2019, qu'ils soient nationaux ou internationaux**. Il est important de noter qu' **à l'échelle internationale, le prix des places de concert est passé du simple au triple en quinze ans**. Cette évolution ne cesse de progresser et s'explique par une **augmentation constante des coûts artistiques** (qui tentent de rééquilibrer la perte de ressources sur la vente de disques par une augmentation de recette sur le live). **La programmation artistique ayant été moins tournée vers l'international en 2022 que 2019, le prix moyen est donc de fait moins élevé.**

Les frais de sécurité ont considérablement augmenté depuis les attentats du Bataclan. Afin que ceux-ci ne se répercutent pas directement sur le montant du billet, **nous contenons les dépenses et notamment la prise de risque artistique**. Ainsi **nous avons considérablement réduit les achats de spectacles (contrats de cession) au profit de « contrats de coréalisation »** (avec prise de risque plus importante pour le producteur artistique dont le cachet est fixé par un minimum garanti et complété par un intéressement au bénéfice du spectacle). Toutefois, cette évolution, si elle permet de partager les risques pour Paloma avec le producteur artistique, a comme **conséquence de tirer le prix du billet vers le haut**.

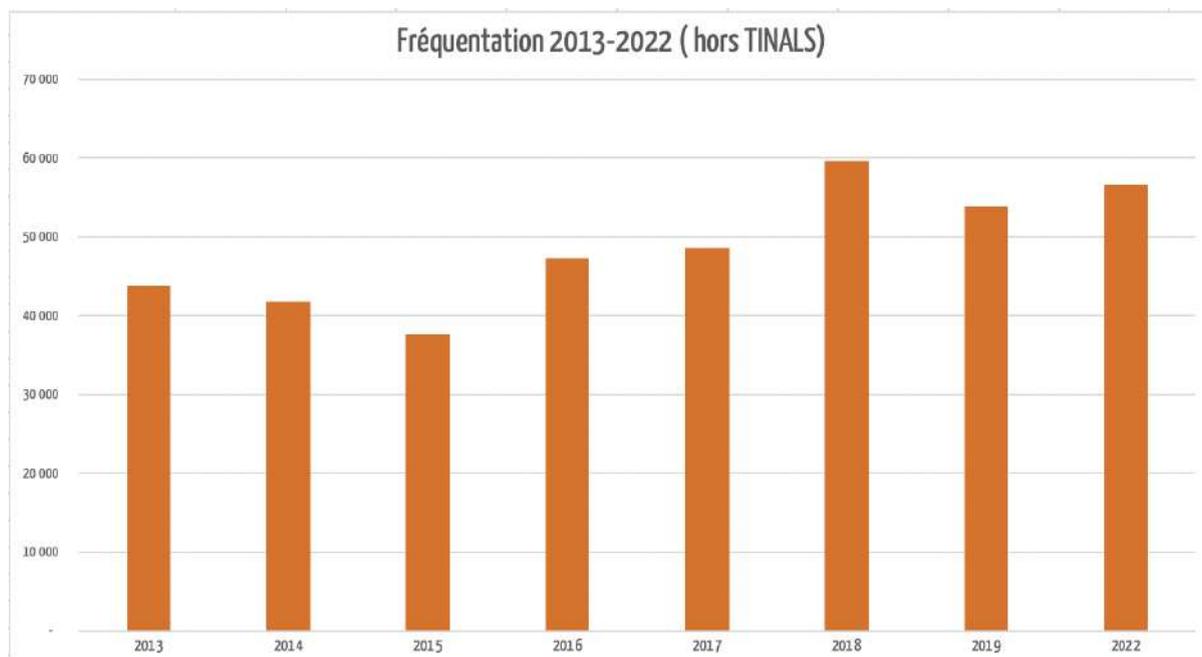
L'entrée aux concerts autres que jeune public est gratuite pour les enfants de moins de 10 ans, afin de permettre aux jeunes parents de venir plus facilement et aux enfants de découvrir un grand nombre de courants musicaux. Des casques protecteurs pour enfants sont alors proposés gratuitement quand le volume sonore n'est pas adapté aux plus jeunes.

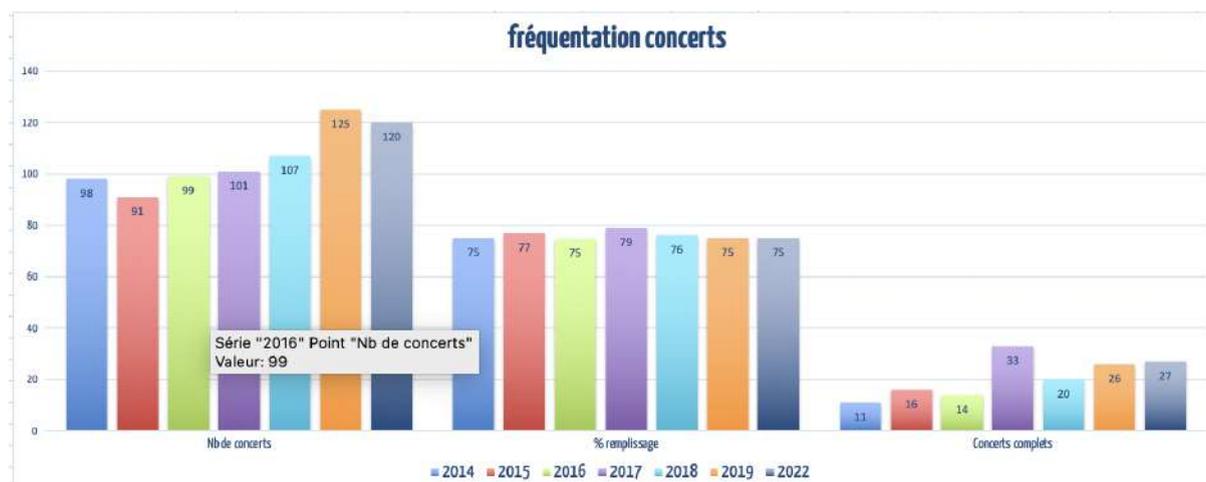
LA FRÉQUENTATION DES SPECTACLES

Les 120 concerts organisés à Paloma et hors les murs (hors séances scolaires et concerts dans le cadre d'actions culturelles ou de la promotion hors les murs des artistes accompagnés) ont rassemblé 56 579 spectateurs. Si la rentrée était mitigée et fragile, la reprise a été réelle. Cette fréquentation s'affiche comme l'une des meilleures depuis notre ouverture en 2012. Ils viennent contredire la tendance nationale (-20% de baisse de fréquentation dans les Scènes nationales ; -10% dans les salles de concerts).

Nous n'avons pas assez de recul pour comprendre et analyser ces chiffres mais, il semblerait que la politique tarifaire offensive et volontariste que nous avons menée a eu un réel effet sur notre capacité à retrouver l'enthousiasme de nos publics. Face à une reprise timide et fragile sur le territoire national, Paloma démontre ici que l'impact du prix du billet influe réellement sur le nombre de spectateurs. Cette tendance est probablement une des résultantes d'une stratégie qui cherche à réduire les inégalités sociales d'accès à la culture (inflation grandissante qui impacte le pouvoir d'achat des plus fragiles). Cette stratégie, si elle maintient un élargissement des publics, ne se traduit malheureusement pas par une augmentation des recettes suffisante pour compenser l'inflation.

Il faut également souligner le changement de prisme artistique et le choix d'accompagner les nouvelles tendances musicales, notamment le rap, qui a contribué à renouveler de manière significative, une partie de notre public. Celui-ci s'est rajeuni (jeunes adultes et adolescents) dont beaucoup n'avaient pas eu l'occasion de fréquenter des lieux de spectacles en 2020 et 2021, voir pour la majorité, n'avaient jamais eu l'occasion de découvrir Paloma avant 2022.





Si la fréquentation des publics repart à la hausse, les pratiques ont tendance à évoluer : les réservations se font de plus en plus à la dernière minute. Les places sont réservées souvent dans les derniers jours qui précèdent le spectacle créant une tension permanente pour les producteurs et organisateurs (risque de perte financière importante). Cette tendance ne permet plus d'anticiper les conditions d'accueil, d'adapter les équipes et configurations en fonction du nombre de spectateurs. Cela contribue également à créer une tension sur les outils de communication afin de tenter de capter un public plus "volatil" et "mouvant", sources de stress et de dépenses supplémentaires.

Seules les têtes d'affiche arrivent à mobiliser un public par anticipation : on peut le voir, le nombre de complet s'est maintenu par rapport aux années précédentes. Au milieu de locomotives comme La Femme, Juliette Armanet, Kraftwerk, Feu !Chatterton, Phoenix, Ben Mazué, Izia, Vitalic, Ziak ou Ibrahim Maalouf seuls quelques artistes en développement ont réussi également à afficher un complet comme par exemple Jazzy Bazz, Noga Erez ou Fishbach.

Malgré un contexte encore compliqué lié à la crise sanitaire, on peut néanmoins parler de poursuite du développement de la notoriété de Paloma. On constate encore, lors des concerts « grand public » en particulier, que de nombreux spectateurs viennent pour la première fois.

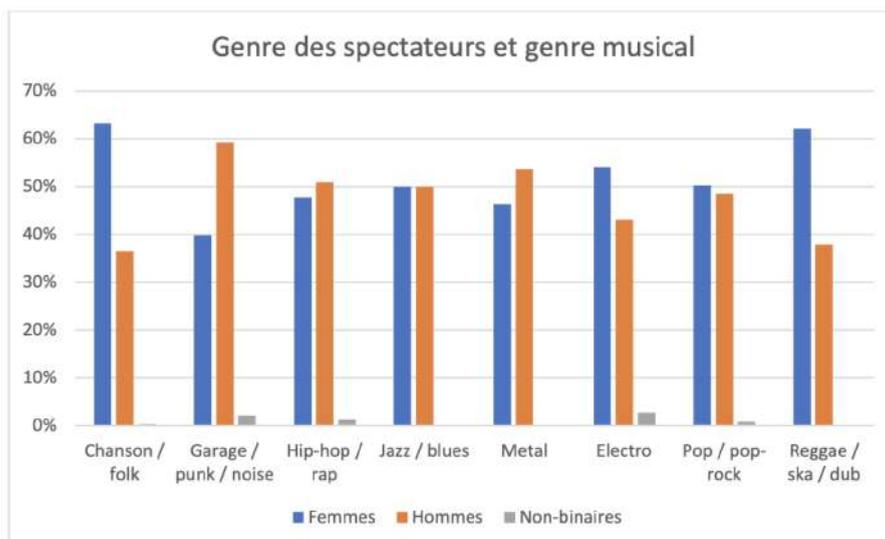
ENQUÊTE ET RÉSULTATS SUR LES SPECTATEURS DES CONCERTS

Il est intéressant et important pour une salle comme la nôtre de comprendre qui sont nos publics. La dernière enquête sur les publics des concerts de Paloma datée de 2015. Ainsi nous avons lancé une nouvelle étude début 2020, mais qui a dû être stoppée par la crise sanitaire, et nous l'avons reprise en 2022. Elle vise à mieux connaître les publics des concerts, par une **approche quantitative** portant sur la **socio-démographie** et les **habitudes de fréquentation de Paloma**. Il ne s'agit pas d'une enquête de satisfaction mais bien d'une étude visant à fournir une **description des spectateurs de Paloma** (hors concerts jeune public : ceux-ci feront l'objet d'une enquête spécifique). Cette étude quantitative a été menée **en face à face**, à l'occasion de **68 concerts organisés à Paloma** sur la période février 2020 - novembre 2022. Au total, **1458 formulaires** ont été collectés pour la présente étude. Ce chiffre est difficile à comparer à la fréquentation totale de la salle sur la même période, certains spectateurs s'étant probablement rendus à plusieurs concerts ; il est néanmoins similaire au nombre de questionnaires collectés sur la précédente enquête.

Genre des spectateurs

Du côté du genre, on observe que les spectateurs sont à **53,4%** des **femmes**, proportion quasi-identique à celle obtenue dans l'étude de 2015-2016, et légèrement plus élevée que dans d'autres salles : elles sont 49% au 6PAR4 en 2017-2018, et 53% à La Belle Electricité en 2019. Ces chiffres confirment la lente mais constante **progression de la part des femmes dans les publics** fréquentant les salles de concert en

France, passée de 11% en 1973 à 17% en 2018, contre 13% des hommes (Enquête « Pratiques culturelles des Français », 6e édition, 2018).

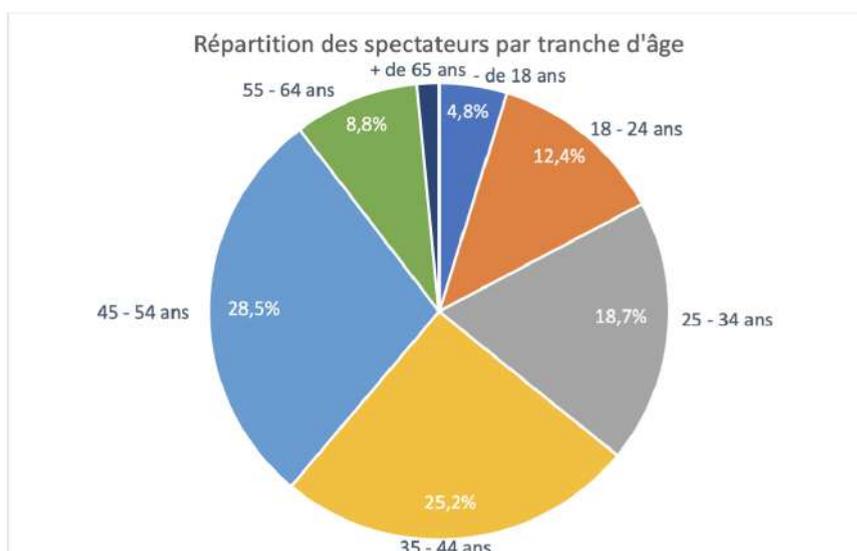


Âge des spectateurs

La **moyenne d'âge** des spectateurs de Paloma est de **39 ans**, en forte hausse par rapport à l'étude précédente (35,6 ans). Celui-ci s'inscrit dans une fourchette haute parmi les salles de concert, mais correspond bien au phénomène de **vieillessement des publics**, souligné par l'enquête sur les préférences culturelles des Français de 2018.

Les **35 - 54 ans** représentent ainsi plus de **50% des spectateurs de Paloma**, avec une forte hausse de la proportion des 45 - 54 ans, de 17,1% à 28,5%, et une baisse de la proportion des 18 - 24 ans et des 25 - 34 ans, de 16,7% à 12,4% et de 26,7% à 18,7% par rapport à 2015-2016.

Ces chiffres ne sont pas tout à fait représentatifs, car nous n'avons pas pu réaliser de questionnaires sur tous les concerts de rap et lorsque que nous l'avons fait, ce public se prête moins au jeu de prendre du temps pour répondre à une enquête, or le public de ces concerts est majoritairement composé des jeunes spectateur-rices entre 15 et 25 ans, qui n'apparaît donc pas dans ce graphique, il faut donc considérer que le public des concerts de Paloma est relativement plus jeune que ce que présente ce graphique. Il faudra s'interroger sur la façon d'**inclure ces spectateurs** dans l'étude de publics.



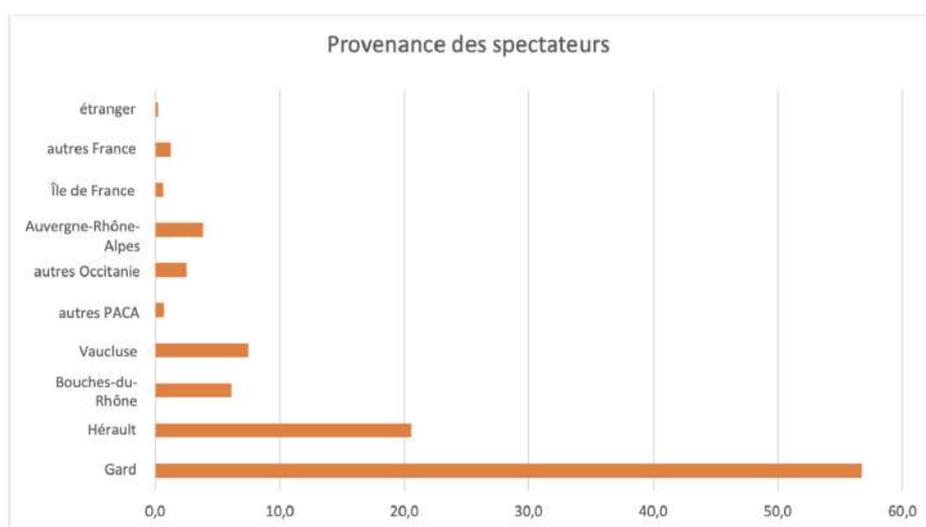
Situation socioprofessionnelle des spectateurs

Du côté de la **situation socio-professionnelle des spectateurs**, on observe une **augmentation de la part des salariés et travailleurs indépendants**, de 70,2% en 2015-2016 à **76% en 2020-2022**, ainsi qu'une diminution concomitante de la part des demandeurs d'emploi et des étudiants. Cela est cohérent avec **la part plus importante des 35-54 ans** dans les spectateurs, ainsi qu'avec **l'augmentation de la part des actifs** dans la population gardoise entre 2013 et 2018.



Provenance du public

Le graphique ci-dessous montre la provenance des spectateurs de Paloma.



Nous voyons donc que le public de Paloma est **un public de proximité : 57%**, soit plus de la moitié des spectateurs, vient du **Gard**, et **21%** du département voisin, **l'Hérault**, dont la frontière est à une trentaine de kilomètres de Nîmes. Les chiffres sont stables par rapport à l'enquête précédente, et confirment la position de Paloma comme acteur culturel au rayonnement départemental et régional.

Les deux graphiques ci-dessous mettent eux en évidence la présence de **deux types de publics** : un **public de proximité**, habitant Nîmes (46,7% des spectateurs gardois) et parcourant moins de 10 kilomètres pour se rendre à Paloma (31,9% des spectateurs) ; et un **public modérément éloigné**, gardois ou héraultais, parcourant entre 30 et 80 kilomètres pour se rendre aux concerts (38,1% des spectateurs).

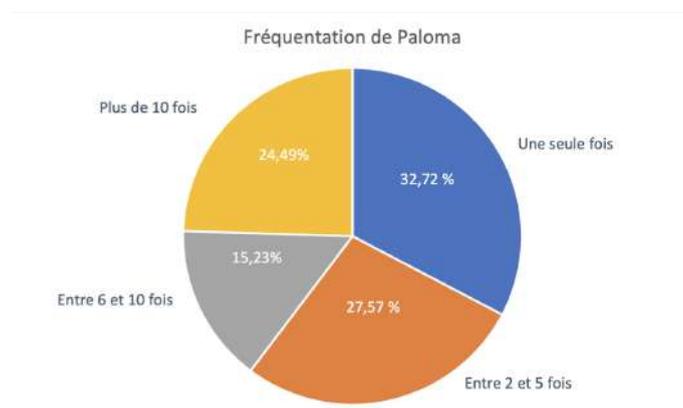


On peut préciser ici que Paloma est très facile d'accès, puisque :

- située à juste l'entrée de Nîmes, tout près de la sortie de l'autoroute A9 et dotée d'un grand parking,
- desservie par les transports en commun urbains et périurbains,
- desservie en soirée par une navette, qui ramène les spectateurs en centre-ville et à la gare à la fin des concerts.

Fréquentation de Paloma

Du côté de la fréquentation de Paloma, on remarque **une majorité de spectateurs venant pour la première fois à Paloma**, de l'ordre de **32,7%**. Cela montre **un taux de renouvellement du public assez important**. Nous notons également **un public d'habitues** dont une forte majorité parcourt moins de 10 km.



Commercialisation des billets

Depuis 2014 nous participons activement à la réflexion initiée par la FEDELIMA (Fédération Nationale des Lieux de Musiques Actuelles), le SMA (Syndicat des Musiques Actuelles) et le RIF (Confédération des Réseaux Départementaux de Lieux et Structures de Musiques Actuelles /Amplifiées en Ile-de-France) sur **l'émergence d'une solution de billetterie mutualisée**, qui répondrait aux besoins techniques et administratifs des lieux de musiques actuelles, mais qui leur permettrait également de commercialiser directement les billets sur leurs sites internet,

sans passer par des intermédiaires comme Digitick ou France Billet, et d'éviter ainsi aux spectateurs de devoir payer des frais de location (entre 1 et 2 euros sur chaque billet).

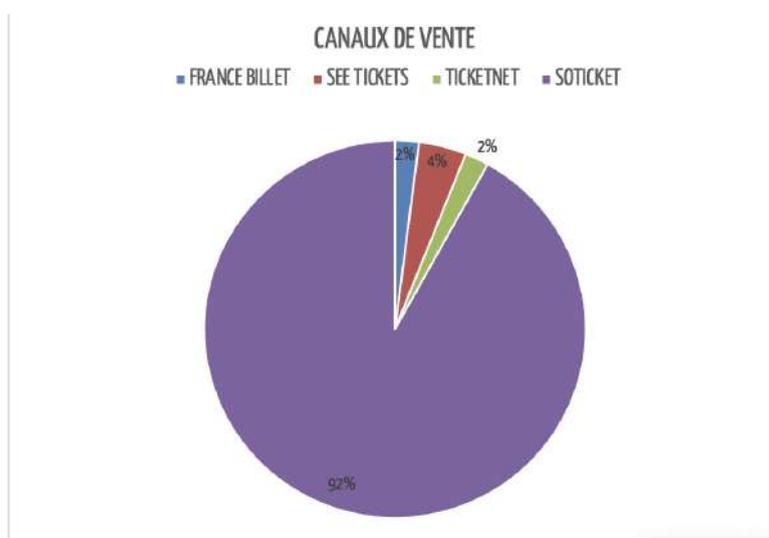
Pendant la crise sanitaire, la gestion des reports ou annulations des dates en cascade ont mis en évidence la nécessité de gérer plus directement notre commercialisation.

Ainsi en décembre 2021, nous sommes passés à la **solution de billetterie mutualisée « SoTicket »**, développée par la société Supersoniks.

Ci-dessous, un graphique illustrant la part prise par notre nouveau réseau SoTicket : 92% des billets vendus.

Ce pourcentage s'explique par la mise en vente sur ce seul réseau d'un bon nombre de nos manifestations.

En effet, dans un contexte encore incertain, il nous offrait la possibilité de rembourser les dates annulées ou reportées de manière plus rapide et directe, là où pendant la crise sanitaire certains réseaux comme Francebillet ont parfois mis plusieurs mois avant de rembourser les spectateurs.



II. PRATIQUES MUSICALES

INFO - RESSOURCES / RÉPÉTITION / ACCOMPAGNEMENT

[ACCOMPAGNEMENT DES PRATIQUES MUSICALES, RESSOURCES ET FORMATION](#)

Ce pan de l'activité de Paloma concerne la pratique musicale. Il s'adresse à tous les musiciens, du débutant au confirmé, de l'amateur au professionnel, du local à l'international.

L'objectif est de **mettre à disposition un lieu et des outils de travail, et d'accompagner les groupes en demande sur les différentes facettes de leur projet musical**. Chaque groupe peut être accompagné à la carte, selon ses besoins et objectifs établis conjointement entre Paloma et le groupe.

La pandémie que nous avons connue a imposé des périodes de fermeture, notamment des studios de répétition, qui ont fortement impacté la pratique musicale. De nombreux musiciens ont trouvé des solutions alternatives individuelles et beaucoup de formations musicales se sont mises en veille. En 2021, l'équipe a cependant multiplié l'ouverture de nos scènes afin d'expérimenter et préparer des créations mais la reprise a été timide et progressive. Il **a fallu convaincre de l'intérêt et de la plus-value de répéter dans un lieu comme Paloma, renforcer l'accompagnement des projets présents, mettre en réseau, améliorer notre qualité d'accueil et faire monter en compétence le personnel accompagnant**.

Ainsi de nombreux projets ont pu être soutenus malgré la période tumultueuse liée à la pandémie et aux difficultés RH rencontrées par l'équipe (arrêts de travail de moyenne à longue durée, démission pour réorientation professionnelle).

En octobre 2022, Benoit Pithon a pris la suite de Clément Billardello au poste de responsable du service « accompagnement artistique et répétitions ». Une réorganisation du service a été initiée en fin d'année et se répercute dès le début de l'année 2023 sur la coordination des actions menées par le service.

Paloma est également une structure d'accompagnement de projets et de ressources pour les porteurs de projets associatifs locaux, les personnes, jeunes ou moins jeunes, en situation d'orientation professionnelle, mais également les mélomanes curieux.

2022 a donc permis de relancer progressivement l'ensemble de ces activités.

LA RÉPÉTITION

Les studios de répétition de Paloma sont totalement insonorisés et équipés, puis mis à disposition des musiciens et groupes amateurs et professionnels, quel que soit leur niveau de pratique et sans sélection. Il est fondamental de proposer la même qualité d'accueil aux musiciens amateurs locaux qu'aux musiciens professionnels chevronnés.

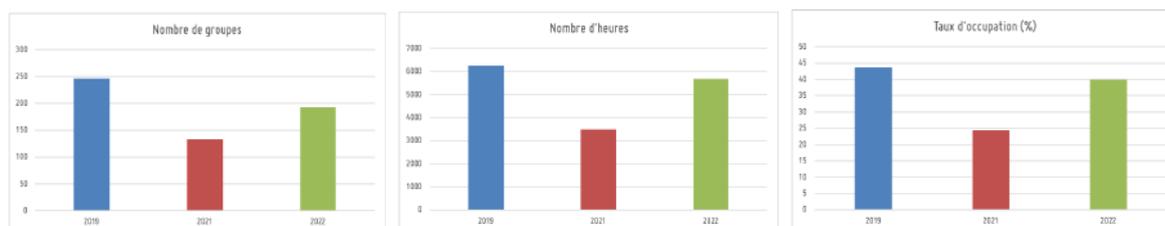
7 studios pour une activité de répétition :

- studio rouge et jaune droit : du mardi au vendredi occupé en journée par le département musiques actuelles du Conservatoire de Nîmes et en soirée pour la location équipée ;
- studios jaune gauche, gris, bleu et noir : en location équipée, à l'heure pour tous les groupes locaux ;
- studio blanc : le plus spacieux, pour les demandes particulières du type groupes nombreux, filage, maquettage.

Fréquentation des studios

La pandémie de Covid-19 a alterné entre des périodes de fermeture complète, des périodes d'ouverture restreinte – où nous n'avons pu accueillir qu'un seul groupe par studio de répétition par jour afin de répondre aux mesures sanitaires (nettoyage, ventilation) – et des périodes de reprise pleines (avec ou sans passe sanitaire en fonction des périodes).

La fréquentation a donc chuté mais a repris en 2022 pour retrouver un niveau quasi comparable à celui de 2019.



Fréquentation des studios en 2022 (groupes, heures, taux d'occupation)

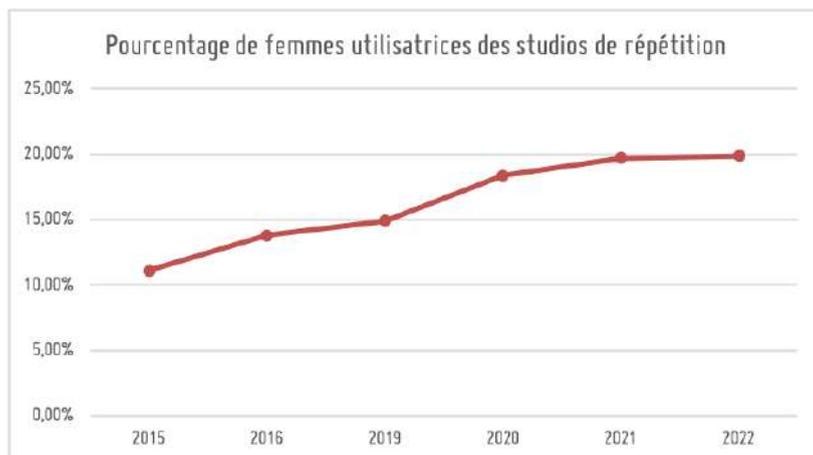
Depuis l'ouverture des studios, Paloma a accueilli 907 formations musicales différentes.

Depuis 2014, nous interrogeons les musiciens au moment de leur inscription afin de disposer d'éléments quantitatifs sur le profil des usagers des studios de répétition. Ces éléments donnent quelques enseignements intéressants, mais ce qu'il faut probablement retenir est l'évolution significative de la proportion de femmes au sein des groupes accueillis en répétition.

Ainsi les femmes et jeunes filles représentent aujourd'hui 20% des musiciens qui répètent à Paloma, soit 8,2% de progression en 2 ans et 79% en 8 ans.

Nous espérons pouvoir mettre en corrélation cette positive évolution avec le travail accompli depuis 2015 sur l'engagement fort de Paloma quant à la place des femmes dans les musiques actuelles (présenté dans la 4^e partie du présent document).

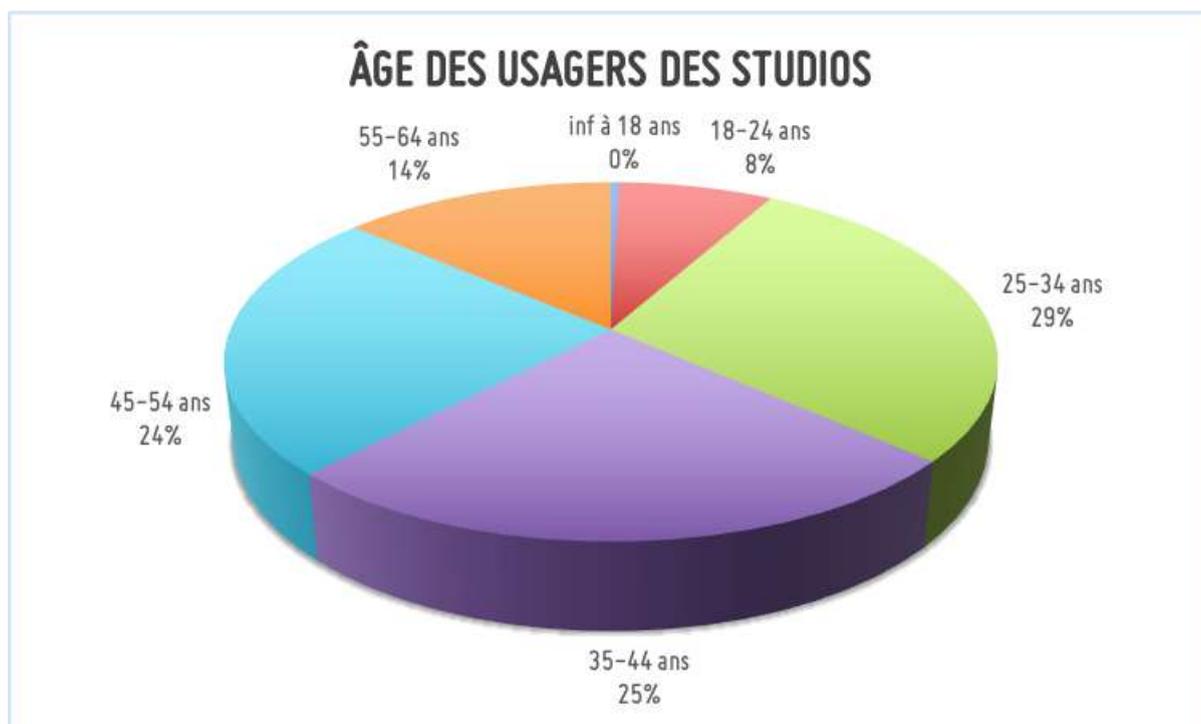
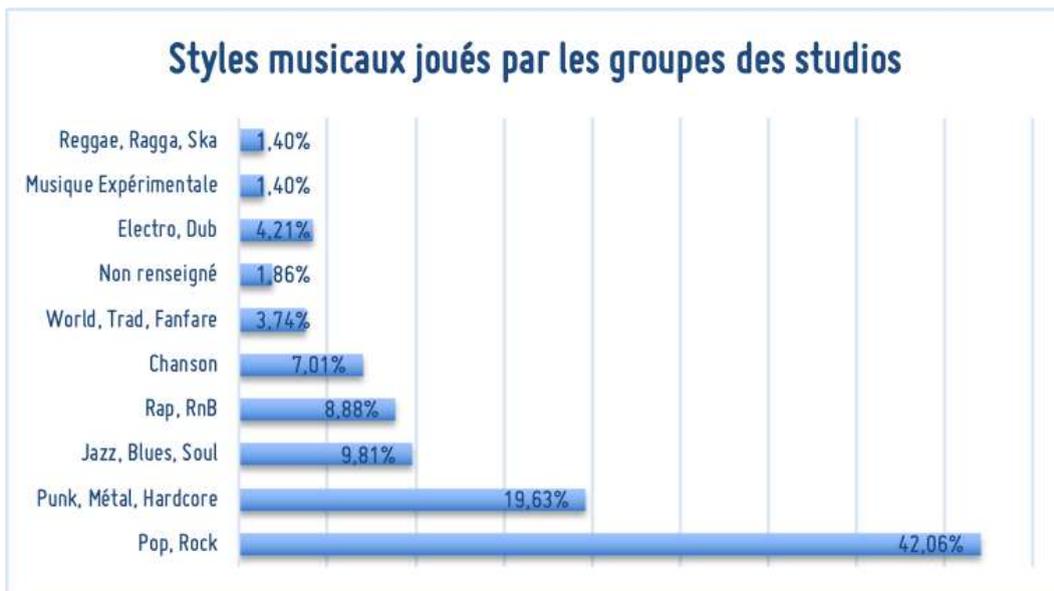
C'est en tout cas dans ce contexte que nous continuons de participer à la dynamique nationale impulsée par la FEDELIMA dont les derniers chiffres de 2019 situent la moyenne nationale à 15,1%.



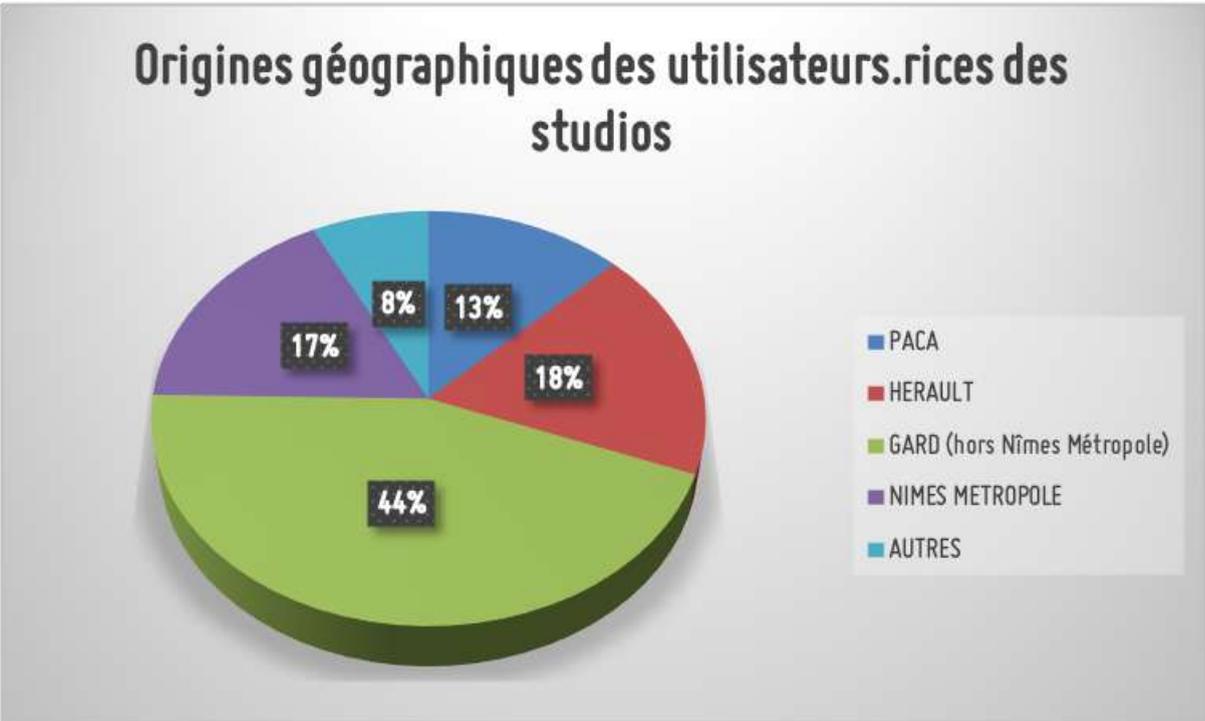
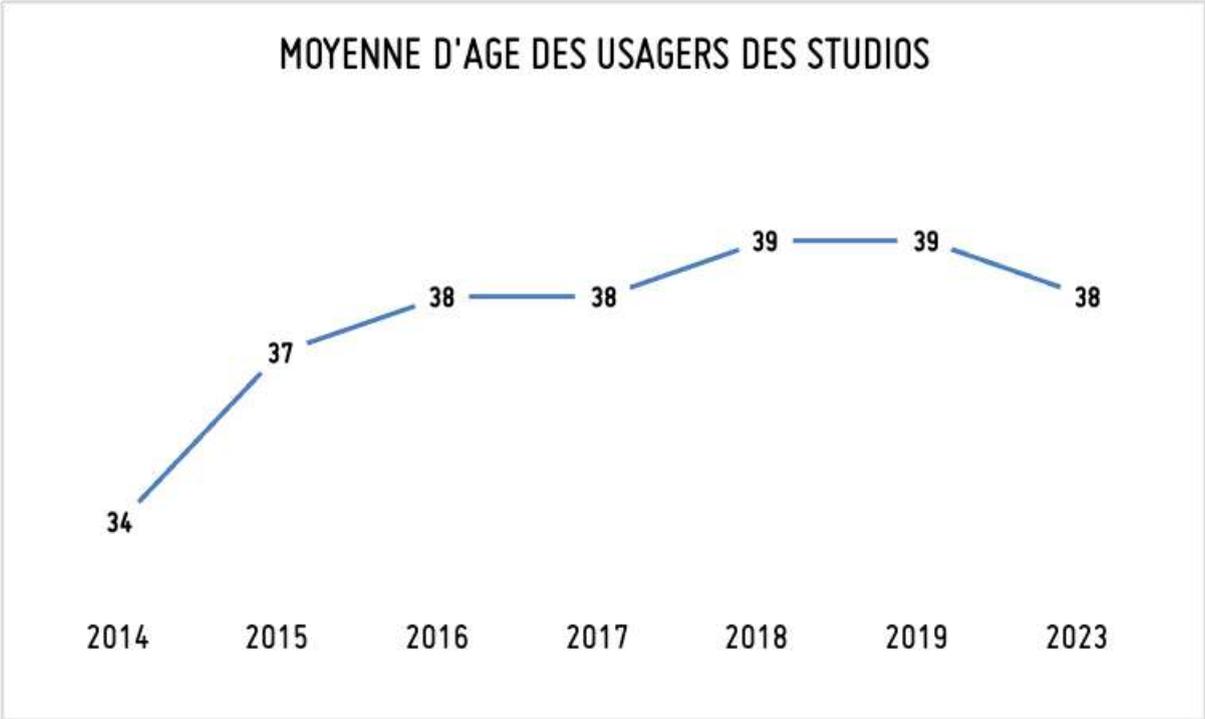
L'autre élément intéressant concerne les profils des groupes. En 2022, **la part des groupes professionnels ou en voie de professionnalisation a diminué de près de 8% par rapport à 2019**. On ne peut s'empêcher de penser que la pandémie du Covid-19 ait eu des répercussions non négligeables sur le maintien de la professionnalisation des musiciens, et ce malgré les nombreux dispositifs d'aide mis en place (principe de « l'année blanche » pour les intermittents du spectacle par exemple).



La répartition entre les différents styles musicaux est quant à elle très proche de celle des années avant Covid, avec la toujours relative mais **constante augmentation de la proportion d'artistes de rap**. Nous pouvons craindre qu'à la sortie de la pandémie, les bons taux de fréquentation d'artistes rap obtenus jusqu'en 2020 allaient être affectés. Ce n'est donc pas le cas, et nous pouvons penser qu'il s'agit là d'une résultante positive des efforts fournis par les équipes de Paloma tant sur les actions d'accompagnements, sur la communication que sur la programmation artistique.



On peut ajouter à ce graphique que les musiciens qui fréquentent les studios ont entre 17 et 82 ans (entre 16 et 79 ans en 2018, entre 15 et 77 ans en 2015), et que la moyenne se situe à 38,37 ans (38,98 ans en 2018).



La proportion des gardois a encore diminué en 2022. Ils représentent 61% de la population des studios pour 67% en 2019. Cette année encore, les musicien-nnes viennent de plus en plus loin pour répéter à Paloma.

Activité

En 2022, les studios de répétitions de Paloma ont pu rester ouverts sur les mêmes plages horaires qu'avant Covid : **7 jours / 7, jusqu'à minuit du lundi au vendredi, et 56 heures par semaine.**

En dehors de ces temps d'ouverture, le pôle accompagnement continue d'accueillir ponctuellement des groupes en répétition pour des artistes conventionnés ou accompagnés de longues dates. L'objectif est de s'adapter aux contraintes des musiciens professionnels, qui ont besoin de répéter en journée, ainsi que quelques élèves du Conservatoire qui travaillent leur projet de fin d'année en autonomie.

Durant l'année, **20 groupes inscrits aux studios ont eu l'occasion d'être programmés une ou plusieurs fois sur une des scènes de Paloma** (26 en 2019). Cette baisse s'explique par le report des dates de programmation des têtes d'affiche suite au Covid, le verrouillage plus marqué des attributions des créneaux de 1^{er} parties par les producteurs des têtes d'affiche, le non-retour (provisoire) des soirées Local Heroes, et les soirées Pationnées programmées une seule fois cette année.

Groupes des studios programmés en 2022 :

- HAROLD MARTINEZ (30)
- LAURENT BENITAH (30)
- VSO (30)
- MÂLE(30)
- 8 MORE 8 (30)
- EIGA (34)
- EKLOZ (34)
- LATE ON MONDAY (30)
- CUTTER (30)
- UNCOMFORTABLE KNOWLEDGE (30)
- IAROSS (34)
- MAXWELL FARRINGTON ET LE SUPERHOMARD (30)
- LA PIETÀ (34)
- FAUSTINE (30)
- FABULOUS SHEEP (34)
- OMOH (30)
- UNDO (30)
- THE BLACKSTONE CO (30)
- BSP (30)

Politique tarifaire

Les tarifs de location des studios de répétition ont été étudiés afin de :

- faciliter l'accès à tous,
- encourager la location régulière, qui permet de mettre en place des actions d'accompagnement sur la durée.

Ils n'ont pas été changés depuis septembre 2015, hormis le tarif à l'heure, depuis 2019. Cette année-là, un nouveau tarif avait été introduit afin d'augmenter l'acquisition des forfaits longs tout en évitant des pertes d'heures achetées. Fort de ce constat positif sur l'achat de ces forfaits, dès 2023 nous permettrons à leurs acquéreurs de les utiliser sur 2 saisons.

	À l'heure	Forfait 20h	Forfait 50h	Forfait 100h	Forfait journée
Pour les groupes de 2 à 9 membres	10€	130€ (6,5€/h)	230€ (4,6€/h)	350€ (3,5€/h)	45€ (5,63€/h)
Pour les groupes de 10 membres et plus	15€	200€ (10€/h)	350€ (7€/h)	590€ (5,9€/h)	100€ (12,5€/h)
Pour les musiciens seuls	7€	80€ (4€/h)	150€ (3€/h)	280€ (2,8€/h)	25€ (3,13€/h)

Animations

Depuis 2013, Paloma propose un temps de rencontre entre les musiciens, dans un esprit festif (la « fête des zicos », la « Foire », les « Puces des studios »). Ces différents temps n'ayant pas trouvé leur rythme de croisière, l'équipe de l'accompagnement avait décidé faire une pause en 2020 pour repenser ces animations.

Cette année nous avons décidé de recentrer nos propositions autour d'évènements plus fédérateurs et identifiables :

- **les soirées « Pationnées »** : soirée concert au Patio de Paloma, réservée aux groupes des studios de Paloma. Une 1^{re} date a été programmée en mai, et dès 2023, elles rythmeront l'arrivée et la fin de l'été (1 date en mai et 1 date en septembre).
- **Une « session moulage »** : Paloma accueille une fois par an, en partenariat avec Agi-Son et la Femag, une équipe d'audioprothésistes de Sommières, spécialisée dans la confection de protections auditives personnalisées : Ear Care. Cette année, elle a eu lieu le 20 avril et a permis à 23 personnes de repartir avec des bouchons moulés adaptés à la pratique musicale pour un coût avantageux : 89€ au lieu de 189€ TTC.

En 2023, nous devrions travailler sur un 3^e événement autour de **l'art de la lutherie**, proposant ainsi la rencontre d'une quinzaine de luthiers de la région (guitares, basses, batterie) avec les utilisateurs de nos studios.

L'ACCOMPAGNEMENT ARTISTIQUE

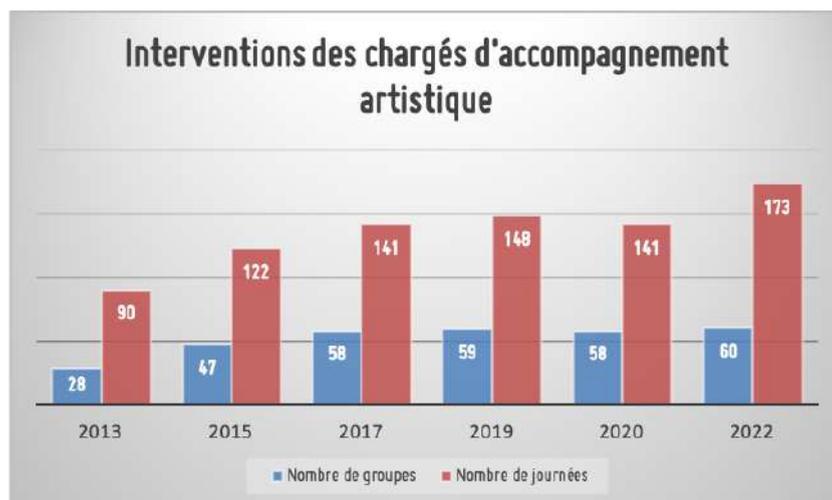
Les interventions pédagogiques des chargés de l'accompagnement artistique

Lors des temps de répétition, un groupe amateur ou professionnel, débutant ou expérimenté, peut demander l'intervention du chargé d'accompagnement artistique. La proposition pédagogique est basée sur la co-construction d'un travail sur la composition, l'écriture, les arrangements, le jeu de scène, l'enregistrement ... tout en respectant les valeurs et l'identité artistique de chaque groupe. Le chargé d'accompagnement participe régulièrement à des temps de formation ou d'échange auprès du Collectif RPM, dont la volonté est de **partager une pédagogie adaptée aux musiques actuelles et à leurs pratiquants.**

Si la location des studios de répétition ou des espaces scéniques de Paloma est payante, les interventions du chargé de l'accompagnement artistique sont gratuites, quelle que soit leur durée. Depuis 2016, deux membres de l'équipe interviennent en accompagnateur artistique : Adrien Tirel, dont c'est la mission principale, et Julien Francioli, lorsque l'aménagement de son emploi du temps le permet. Depuis octobre 2022, Benoit Pithon, responsable du service de l'accompagnement, peut également renforcer les missions des 2 accompagnateurs. D'autres intervenants artistiques peuvent enfin intervenir ponctuellement, selon les disponibilités des permanents de Paloma, ou en fonction de besoins spécifiques identifiés avec le groupe : mise en scène, de connaissance du son, d'arrangeur ... Le chargé de mission accompagnement Christian Bordarier, de part ses compétences en direction artistique, complète parfois le travail d'accompagnement.

En 2022, Paloma a accueilli **60 groupes sur 173 journées d'interventions.** Soit un total de **2423 heures d'accompagnement artistiques avec comme artistes régionaux :**

8 MORE 8	FOLY DOUCE	MC SIROP
ABYSS OF MIND	GRAVITY	MÉGAPHONIC
AMAND'	HEDENA	MINUIT 4
ANGELIQUE LEONETTI	HERISSON MC	MUNDILFARI
BANDIT BANDIT	HYPNOSE	MY JOSEPHINE
LAURENT BENITAH	ITHAQUE	OFF THE WAGON
BOIS VERT	JULAÏ	ROSE KID
CABARET JACK KEROUAC	KLOÉ LANG	ROSEBUD
CALIGULA	KOKOSH ! KA	SAMUEL COVEL
CIE LA MUSE	LA BREBIE ÉGARÉE	SKELETON BAND
CUTTER	LA PIETÀ	TEMENIK ELECTRIC
DAMANTRA	LA RIF ET NOS MEN	THE BLACKSTONE AND CO
DELEO	LATE ON MONDAY	THE SPITTERS
DENUIT	LEIO	TÖFIE
DISCONNECTED	LEN	UNCOMFORTABLE KNOWLEDGE
EKLOZ	LEXIE T	ZIRAH MAERI
ELEKTRA	MAEVOL	ZOB - DAMSOU
FAUSTINE	MAN & THE MANIACS	



Ces interventions comprennent :

- **77 temps** (journée ou demi-journée) **de filage et répétition accompagnés** : ce sont des temps d'aide accompagnés par nos intervenants artistiques. Ils l'ont été pour la création / la composition et la répétition avec **26 groupes**
- **96 temps** (journée ou demi-journée) **de filage et répétition** : ce sont des temps d'aide en autonomie. Ils l'ont été pour la création / la composition et la répétition avec **26 autres groupes**
- **47 temps** (journée ou demi-journée) **de travail scénique** (scénographie, gestion du son, balances...) avec **17 groupes** accompagnés par nos intervenants artistiques.

Ces temps présentent une forte représentation des artistes du Gard, notamment dû au travail d'accompagnement artistique mené dans le cadre du dispositif gardois **MANU** porté par Paloma depuis septembre 2016.

Le déroulé type d'une séance d'accompagnement artistique avec Julien Francioli :

- temps convivial pour discuter avec les artistes, connaître leurs motivations, leurs envies, leurs idées de leurs points forts et faibles, une définition de leurs musiques, leur concept ...
- diagnostic : le groupe joue son set. Tout doit être proposé en collaboration avec les musiciens. L'idée est de ne pas se poser en expert mais en miroir, en résonance de ce que l'artiste souhaite transmettre au public.
- Les exercices, simples et ludiques, permettent aux artistes de sortir de leur zone de confort.
- Les temps de pause : ils ponctuent les interventions et implicitement permettent d'échanger, réajuster l'intervention.
- Le boulevard des clips : regarder et écouter des musiques d'autres artistes pour élargir l'univers des artistes accompagnés, pour recentrer leur projet dans un contexte artistique préexistant
- Le match : le groupe refait le set joué en début de séance en ayant en tête les points abordés, et en amenant la notion de plaisir.

Les ateliers pour les musiciens

Paloma a produit des ateliers tout au long de l'année, animés par des intervenants variés. Depuis 2016, l'accent est mis sur des **ateliers thématiques** successifs, pour mieux **approfondir la pratique musicale et la connaissance du secteur de l'industrie musicale**.

En 2022, les musiciens du territoire ont pu participer à **11 ateliers en entrée libre sur inscription** :

- 15/02 : Le corps en scène, animé par Bénédicte Lelay
- 09/05 : Initiation technique, en non mixité dans le cadre du dispositif « Girls Girls Girls », animé par Delphine Foussat
- 11/05 : Atelier voix : la respiration, animé par Emilie Domergue

- 01/06 : Atelier Financement et montage de projets
- 13/07 : Atelier Ressource, animé par Sébastien Toureille
- 28/09 : Atelier Bilan, en non mixité dans le cadre du dispositif « Girls Girls Girls », animé Emma Reymond
- 08/10 et 09/10 : Le corps en scène, en non mixité dans le cadre du dispositif « Girls Girls Girls », animé par Bénédicte Lelay
- 20/10 : Atelier voix : la posture du leader, animé par Emilie Domergue
- 26/10 : Atelier Ressource, animé par Sébastien Toureille
- 10/11 : Les amplis numériques, animé par Adrien Tirel
- 14/12 : Atelier Diffusion, animé par Justine Nouasra et Géraldine Jeannon

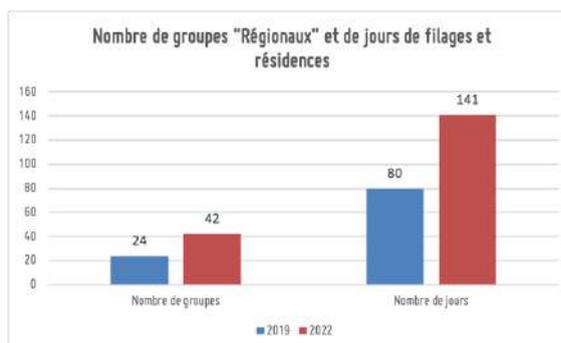
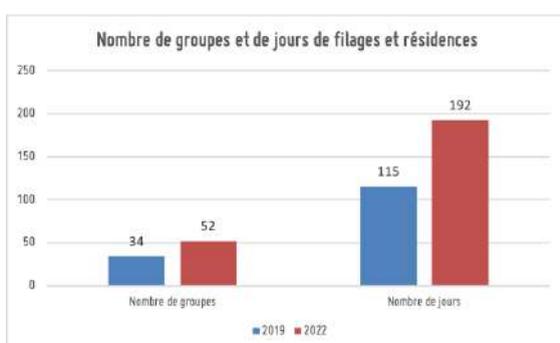
L'ACCUEIL D'ARTISTES EN RÉSIDENCE / FILAGE / RÉPÉTITION SUR SCÈNE

Un des axes forts du projet de Paloma est **d'accueillir des artistes en résidence / filage / répétition sur scène**. Au-delà de ses équipements scéniques très bien adaptés aux besoins de création et de pré-production, l'équipement est doté de 6 appartements et de plusieurs espaces de repos (avec table de ping-pong, baby foot, terrain de pétanque, panier de basket, transats et espace vidéo), 4 loges, 1 bureau de production, une salle de restauration permettant d'offrir l'ensemble des services nécessaires à l'accueil de productions professionnelles et d'artistes confirmés. Les appartements au sein même de notre structure nous permettent de réduire les frais annexes tels que les déplacements réguliers à l'hôtel, au restaurant et offrent une plus grande autonomie aux artistes. Chaque membre d'un groupe peut ainsi aller à son rythme et évoluer individuellement sur les temps de pause sans peser sur l'organisation pour satisfaire ses besoins ou envies (comme faire une sieste pendant que les équipes techniques affinent la mise en place d'un élément de décor). Au-delà, du confort logistique offert par ces appartements, Paloma tente dès que cela est possible, de **bénéficier de cette « permanence artistique » pour créer des passerelles et temps d'échanges avec les musiciens du département et habitants de l'agglomération** (enfants, musiciens amateurs, mélomanes curieux...).

La qualité technique et de l'accueil de Paloma nous a permis d'accueillir, dès la première saison, de nombreux artistes locaux, régionaux, nationaux et internationaux pour des durées allant de quelques jours à plusieurs semaines. Victime de notre succès, et face à des contraintes de disponibilité des espaces de travail, **nous ne pouvons répondre aujourd'hui à l'ensemble des sollicitations que nous recevons**.

52 groupes locaux, régionaux, nationaux ont été accueillis en création, répétition scénique, filage accompagné au non, pour des durées allant de 2 jours à plusieurs semaines, ce qui représente 192 jours d'accueil.

Ces chiffres varient d'une année à l'autre en fonction de la compatibilité des sollicitations avec la disponibilité de nos espaces. Mais l'année 2022 a subi une **nette augmentation (entre 50 et 60%)** par rapport à la période pré-Covid (2019) du fait du report des résidences et programmations en sortie de pandémie. L'engouement ressenti par les groupes régionaux dont la diffusion avait été fortement impactée pendant la pandémie peut sans doute aussi avoir une part de responsabilité sur la nette augmentation des demandes et des temps d'accueil proposés.



Quand aucun concert n'est prévu à l'issue de la résidence ou de la semaine de filage, nous proposons systématiquement aux artistes nationaux comme régionaux, de présenter le résultat de leur travail. Nous invitons, selon leur souhait, les équipes et bénévoles de Paloma, la presse locale et spécialisée, les professionnels de la région, nos spectateurs ayant acheté un billet dans leur style de musique... Et nous

organisons des répétitions publiques ou des restitutions de tout ou partie de leur travail, dans un cadre convivial et propice aux échanges et aux retours critiques.

La distinction opérée par les institutions publiques entre « résidence de création » et « filage », sans doute adaptée aux autres formes du spectacle vivant, ne nous semble pas refléter la réalité des pratiques et des besoins des musiciens que nous accueillons. La création musicale se fait avant tout en studio de répétition, dans la durée, voire en studio d'enregistrement pour certains arrangements et effets sonores spécifiques. Le travail sur scène, le travail en « résidence », n'arrive le plus souvent qu'à la fin du processus de création musicale, pour la création d'un spectacle, c'est-à-dire la mise en son, en lumière, en espace, voire l'ajout de vidéos, de costumes, de décors, d'éléments chorégraphiques. Cette période sur scène est donc le plus souvent organisée en une ou plusieurs courtes phases de travail, d'une semaine maximum en général. Il n'est donc pas toujours aisé de les solliciter pour des rencontres ou des ateliers avec les musiciens amateurs et les habitants du territoire.

Nous accueillons tous types d'artistes (du local à l'international, de l'amateur au professionnel), à toutes les étapes de leur travail de création et du développement de leurs projets. Mais nous distinguons trois types de résidences :

Artistes nationaux et internationaux

Parmi les 52 groupes accueillis, **10 étaient de notoriété nationale ou internationale sur une durée de 51 jours**. Pendant leur résidence, ils sont rémunérés par les producteurs de leurs spectacles, qui en assumeront également la diffusion. Nous prenons en charge la rémunération des techniciens chargés de leur accueil, leur hébergement, leurs déplacements locaux, leurs repas. Ces frais sont en général refacturés ensuite aux producteurs des spectacles. Dans certains cas, nous coproduisons la résidence et sollicitons alors une aide spécifique, notamment auprès du Centre National de la Musique. Nous encourageons les résidences simultanées entre deux artistes et ainsi les rencontres et échanges artistiques et humains.

DISIZ (5 jours en octobre)

IZIA (3 jours en novembre)

JULIETTE ARMANET (7 jours en janvier)

KYO (4 jours en février)

LOMEPAL (5 jours en juillet)

LOUANE (4 jours en mai)

PHOENIX (12 jours en mai)

LA COLONIE DE VACANCES (2 jours en février)

TEMENIK ELECTRIC (4 jours en janvier)

VITALIC (5 jours en janvier)

Artistes régionaux / lieu mis à disposition

Parmi les 52 groupes accueillis en 2022, **42 étaient des artistes régionaux sur une durée de 141 jours et demi-journées**. Les scènes de Paloma et le grand studio blanc de 80m² sont mis à disposition de nombreux groupes pour le travail de la scène. Ces accueils comprennent l'accueil logistique et technique du groupe.

Dans ce cas, les artistes ne sont pas rémunérés par Paloma et louent parfois les espaces scéniques comme s'ils louaient un studio de répétition. Nous rémunérons les techniciens intermittents chargés de leur accueil (son et lumière). Nous prenons également en charge l'entretien des appartements, quand leur mise à disposition est utile aux artistes. Ils peuvent sans souci solliciter dans ce cadre les conseils de notre équipe dédiée à l'accompagnement artistique. Nous essayons d'ouvrir nos espaces de travail au plus grand nombre d'artistes régionaux. Nous comptabilisons les filages et résidences d'artistes régionaux à partir de 2 jours consécutifs dans Paloma.

Les 42 groupes régionaux accueillis en filage :

AMAND'

BANDIT BANDIT

BENDER

BOIS VERT

CABARET JACK KEROUAC

CALIGULA

CILEX PROJEKT

CUTTER

DAMANTRA

DELEO

DENUIT

DISCONNECTED

ELEKTRA

FAUSTINE

FOLYDOUCE

GRAVITY	LEXIE T	ROSE KID
HEDENA	MAEVOL	SAMUEL COVEL
HERISSON MC	MAN & THE MANIACS	SKELETON BAND
ITHAQUE	MC SIROP	THE BLACKSTONE CO
JULÄI	MEGAFONI	THE SPITTERS
KLOÉ LANG	MINUIT 4	TÖFIE
KOKOSHKA	MUNDILFARI	UNCOMFORTABLE KNOWLEDGE
LA PIETÀ	MY JOSEPHINE	VSO
LA RIF ET NOS MEN	OFF THE WAGON	ZIRAH MAERI

Accompagnement à la création musicale jeune public régionaux et/ou partenariats avec d'autres SMAC

Le jeune public est un axe fort du projet de Paloma, qui de plus, est en perpétuel développement. Nous sommes particulièrement attentifs à la création musicale des artistes locaux, et donc notamment en direction des jeunes enfants.

Paloma tend à être de plus en plus identifiée comme une structure locale de référence en matière d'accompagnement artistique, mais également en matière de diffusion pour le jeune public. Ainsi nous apportons notre soutien en mettant des espaces de création à disposition, en accompagnant la structuration, en favorisant la mise en réseau, et parfois en co-produisant les spectacles.

En 2022, nous avons accueilli et accompagné 4 formations différentes pour des projets très variés en direction de différentes tranches d'âges.

- **Cie La Muse (30)** - Spectacle très jeune public - 2 à 5 ans "Dedans - Dehors" - Mise à disposition du Grand studio (avril 2022) - 3 jours et apport en co-production.
- **Zob (30)** - Spectacle jeune public à partir de 6 ans "Damsou" - Mise à disposition du Club (novembre 2022) - 5 jours et apport en co-production.
- **La Brebis Égarée (12)** - Spectacle musique, danse et arts numériques à partir de 12 ans "Pourquoi je me sauve?" - Mise à disposition de la Grande Salle (juillet 2022) - 3 jours.
- **Cie Lilaho (69)** - Concert sensoriel de 0 à 3 ans - Mise à disposition de la Grande Salle (octobre 2022) - 3 jours dans le cadre du partenariat "Salles Mômes" avec la SMAC L'Épicerie Moderne, dispositif de création jeune public SACEM.

L'ENREGISTREMENT

Quelques groupes accompagnés ont bénéficié de jours à Paloma pour préparer et enregistrer leur « pré-prod » (enregistrement non ou peu mixé pour support promotionnel ou outil de préparation au studio d'enregistrement). Paloma développe aussi un accompagnement spécifique pour les groupes dont l'esthétique musicale et les méthodes de création nécessitent un outil informatique performant (musiques électroniques pour les styles rap et électro).

En 2022, **4 groupes** ont eu accès aux espaces et matériels d'enregistrement de Paloma pour leurs projets son et/ou vidéo, soit **13 journées** :

- HYPNOSE (30) : préparation à l'enregistrement de batteries
- ROSEBUD (30) : préparation à l'enregistrement de batteries
- LATE ON MONDAY (30) : enregistrement de cordes, batteries et voix
- LA PIETÀ (30) : enregistrement de cordes

La régie son est un outil performant pour l'accompagnement des musiques électroniques (le plus souvent dans le rap et les musiques électroniques, mais de plus en plus dans tous les autres styles musicaux, par la volonté des créateurs d'intégrer des samples en live). L'équipe accompagnement de Paloma interroge donc particulièrement la forme que peuvent prendre des accompagnements d'artistes composant principalement sur ordinateur : les usages dans la création et dans le live changent. Cela nécessite que les méthodes

d'accompagnement s'adaptent à ces nouvelles pratiques de la musique, de plus en plus fréquentes. Autrement dit : au cœur d'un circuit de création et de diffusion des musiques électroniques, Paloma est déjà vigilante au chantier de l'accompagnement, vaste terrain que l'équipe continue de questionner et explorer. Suite à cette attention portée sur les musiques électroniques les précédentes années, l'équipe accompagnement s'est faite aidée en 2018 par la structure de formation en MAO (musique assistée par ordinateur) *Fastlane* (34), pour améliorer le parc matériel de la régie son des studios. L'arrivée en fin d'année de Benoit Pithon, responsable de l'accompagnement artistique de Paloma et spécialiste dans la production et la réalisation de disque, permettra à Paloma d'étoffer sa proposition dans ce domaine. De nouveaux outils devraient être mis en place en 2023.

COLLABORATIONS AVEC LES STRUCTURES D'ENSEIGNEMENT MUSICAL DU TERRITOIRE

Le Conservatoire de Nîmes

Paloma accueille depuis l'ouverture des studios les élèves du département musiques actuelles du Conservatoire à Rayonnement Départemental de Nîmes pour des cours de batterie / percussions, guitares, formation musicale et de pratique collective du mardi au vendredi de 10h à 20h. **Vingt élèves** (adolescents, jeunes adultes) se voient dispenser des ateliers en groupes pour l'obtention de diplômes du second et troisième cycle.

Les 2 coordinateurs ont une carte d'accès à Paloma. Ils utilisent depuis septembre 2012 le studio rouge et depuis septembre 2014 le studio jaune droit. La collaboration continue entre Paloma et le Conservatoire pour proposer des actions communes ou des échanges de compétences sur l'accompagnement des pratiques musicales et sur la diffusion :

- Mise à disposition du grand studio pour les examens de fins de cycles et les Diplômes d'Études Musicales (DEM), les 11 et 25 mai (répétitions) puis le 1^{er} juin (examen) : plus que de simples auditions, le Conservatoire et Paloma proposent un vrai show, ouvert aux proches des élèves et aux curieux.
- Mise à disposition du chargé d'accompagnement artistique, pour former les élèves de la classe musiques actuelles sur les techniques de la scène et d'enregistrement le 08 avril et 09 mars : les balances, être en scène, choisir ses amplis, gérer son son ...
- **Le concert de fin d'année le 28 juin**, gratuit et produit par Paloma, qui a proposé un spectacle de qualité et a rassemblé 242 spectateurs – ce rendez-vous est apprécié des mélomanes nîmois et des proches des élèves. Le spectacle est très qualitatif et permet à quelques élèves du conservatoire de danse d'ouvrir la soirée.

Chorus

Paloma a accueilli l'association Chorus pour son **concert des élèves le mardi 07 juin** en soirée, contrairement aux années précédentes où le concert se déroulait le dimanche après-midi. Ce nouveau créneau semble avoir convaincu le public de Chorus. Le spectacle a réuni 226 spectateurs. Le partenariat monté en 2017 entre Chorus et Paloma (pour enrichir le parcours des élèves de l'école) continue – il a été allégé pour être plus pertinent :

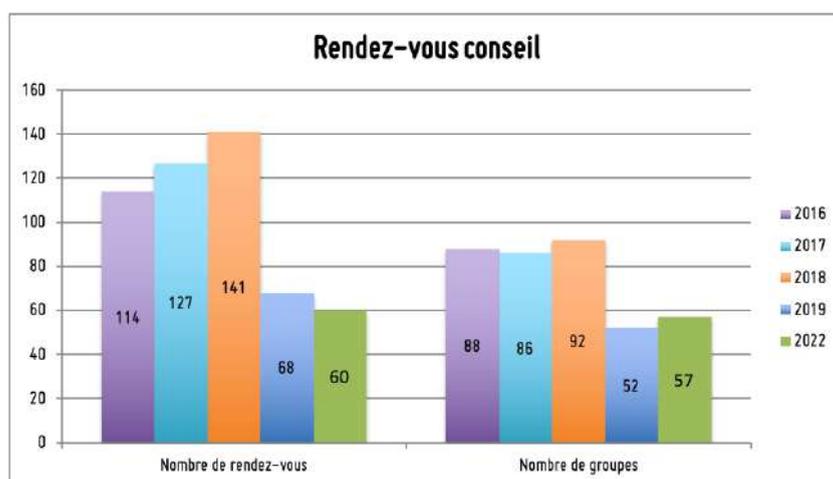
- Les 21 avril, mise à disposition du chargé d'accompagnement artistique, pour former leurs élèves sur les points suivants : les balances, être en scène, choisir ses amplis, gérer son son ...
- Préparation commune du concert de fin d'année

Après 6 saisons, Paloma peine à monter des partenariats pérennes avec les écoles de musique des alentours : leurs principaux besoins sont la mise à disposition de salles pour leurs spectacles de fin d'année – ce que Paloma ne peut pas assumer aux vues des trop nombreuses sollicitations et d'un programme de concerts déjà très rempli. De plus, les niveaux d'enseignement très disparates permettent difficilement d'envisager des partenariats à plusieurs structures pour les rassembler autour de projets à Paloma.

Les rendez-vous conseil

L'équipe de Paloma propose à chaque musicien, ou groupe demandeur, des rendez-vous pour les conseiller sur l'évolution de leur projet. Le premier rendez-vous a pour objectif de présenter le groupe et le fonctionnement de Paloma. Chaque groupe désireux sollicite ensuite Paloma pour un accompagnement personnalisé pouvant toucher à l'artistique, la technique et la structuration du projet. Les temps de travail en rendez-vous conseil concernent des sujets précis que le groupe souhaite approfondir.

En 2022, 60 rendez-vous conseils gratuits d'environ une à deux heures avec 57 associations et groupes locaux ont été organisés, dont 42 groupes venant pour la 1^{ère} fois en rendez-vous. En raison de l'absence prolongée du responsable de l'accompagnement pour arrêt maladie, l'essentiel des rendez-vous ont été menés par Julien Francioli. En fin d'année, l'arrivée de Benoit Pithon en remplacement de Clément Billardello a permis de relancer une partie des prises de rendez-vous et la tendance 2022 est finalement proche de celle de 2019.



Les groupes et structures reçus pour la première fois :

KARNAGE	FLORENT DUPLUIS	LAMPYRE
LEN	MOHAMED	ELASTOCAT
BLOOM BAT	FRANÇOIS PARRA	NATACHA SANTOS
DEBORAH CADIÈRE	MOONLIGHT SONATA	BOB PASSION
DAMANTRA	VALENTIN CROQ	FAUZENE
LOOKING FOR ROMEO	SILKA	FIEF COLLECTIF
AURELY	BEAT BEACH BICHE	GABRIEL TUR
S TIM	JULIA LUMNI	NEPTUNE HORIZON
MXVHLL	UNSPKBL	NUIT FLORIDE
FAYRA	TYLER	PAKALO
YOUNES ET LARIANE	NOE EXTRACT	PETI PETA
LV MATRIX	ARTHUR NIXXAL	PRINCESS NAPALM
EIYU	SANGHAM	ROCKET
JEMBER MK	STEPHANIE LAMIA	TOFIE

Information, newsletters

Paloma effectue une veille sur les actions, événements, nouveautés qui peuvent aider les groupes locaux. La diffusion de ces informations est faite par le biais d'une newsletter bi-mensuelle qui présente aussi bien les rendez-vous pour les musiciens à Paloma qu'ailleurs à Nîmes, en région ou même au niveau national. Enfin, Paloma relaye les nouveautés musicales (clips, sorties d'album ...) transmises par les groupes eux-mêmes la plupart du temps.

En 2022, 3 envois de newsletters à 945 inscrits comprenant des musiciens, des porteurs de projets culturels, des professionnels de la musique ont été réalisés. Cette baisse du nombre d'envoi est directement lié à l'absence prolongée du responsable de l'accompagnement,

Paloma dispose d'un fond d'ouvrages spécifiques aux musiques actuelles, à consulter sur place pour tous les groupes qui le souhaitent. Une bibliothèque a été installée dans le bureau de l'équipe accompagnement pour mieux valoriser cette documentation.

Réunions d'information « Wiki Paloma »

Wiki = What I Know Is, l'acronyme proposé par le journal The Economist, illustre ce temps d'initiation, de rencontre et d'échange. Les *WikiPaloma* sont des rendez-vous récurrents gratuits, ouverts à tous, et plus particulièrement aux artistes, musiciens et professionnels en devenir. Chaque module court (entre 2 et 3 heures) permet d'acquérir les bases de divers sujets.

Depuis l'ouverture de Paloma, les thèmes abordés ont été parfois généraux, parfois spécialisés.

Paloma souhaite surprendre les publics potentiels par des sujets pertinents traités par les intervenants invités « dans l'air du temps » pour répondre aux interrogations des artistes locaux, et séduisants par leur originalité. Traiter de sujets de ce type sans laisser ses publics est un réel défi à relever.

- WikiPaloma du 28 janvier : La stratégie de communication digitale, animée par Mazette
- WikiPaloma du 19 octobre : Comment parler de mon projet musical ?, animée par Céline Rousseau de Mazette
- WikiPaloma du 16 et 30 novembre : Comment diversifier ses revenus ? Vol1 et Vol2, animé par PLMP.

LA BELLE PALOMA et ARTISTES ASSOCIÉS

La permanence artistique sur le territoire est un facteur de proximité et de rayonnement culturels. Elle se concrétise par une nouvelle forme d'accompagnement des jeunes artistes accompagnés par la structure sur des temps de création, des ateliers ou des temps de recherches et d'échanges.

Les artistes associés en 2022 sont :

- BANDIT BANDIT,
- MAXWELL FARRINGTON & LE SUPERHOMARD,
- BENI,
- OMOH
- TATO
- EKLOZ

Le artistes bénéficient d'un espace de travail où se croisent artistes connus et inconnus (regroupant des artistes associés et accompagnés), un esprit mutualisé et collectif, afin de favoriser la création de projets individuels ou collectifs, d'initier une production permanente d'événements, de créations ou de spectacles, où les artistes viennent se nourrir et alimentent le projet artistique de Paloma.

Par la fréquence de leur présence à Paloma, nous tenterons de donner un esprit de friche artistique bouillonnant, qui rassemblera des artistes proches géographiquement de Paloma, pour que le lien puisse être régulier et concret. L'ensemble de ces artistes, principalement professionnels ou dans une démarche professionnelle, sont associés, en fonction de leurs sensibilités artistiques, à des projets de création, de commandes autour du projet artistique, culturel et éducatif, à des cartes blanches, etc, mais également par leur lien de proximité (affective et humaine) avec le lieu.

Les artistes associés sera donc la troisième étape de nos dispositifs d'aide à la création et à la diffusion. Ils viennent compléter le dispositif « LaBelle Paloma » qui garde comme objet de soutenir la professionnalisation d'artistes accompagnés issus de la région Occitanie (aide à la structuration, mise en réseau avec agents et tourneurs, aide à la mobilité, participation à la communication des artistes, etc.), et "Manu" qui est un accompagnement artistique (coaching, ateliers artistique, répétitions accompagnées, etc.) sur une saison d'artistes du département du Gard.

MANU, MUSIQUES ACTUELLES : NOUVEAUX UNIVERS

MANU est le dispositif d'accompagnement de la pratique musicale lancé en septembre 2016. Il a été pensé pour rendre plus lisibles toutes les actions d'accompagnement de Paloma, notamment auprès des musiciens amateurs, et leur apporter plus de visibilité à l'extérieur. Il est principalement destiné aux groupes de Nîmes et du Gard. En effet, les principes mis en application depuis l'ouverture de Paloma, qui consistaient à permettre à tous les musiciens locaux sans distinction de bénéficier gratuitement de conseils (artistiques, techniques, administratifs...) et d'un accompagnement à la carte et dans la durée, étaient peu lisibles et mal compris par certains artistes locaux, plus habitués aux tremplins et autres dispositifs limités dans le temps et basés sur une sélection. Nous avons donc décidé de poursuivre les principes et actions mis en place depuis plusieurs années, mais également d'expérimenter un dispositif plus visible localement.

A la sortie de la période de pandémie, le dispositif a été relancé et la sélection MANU#8 a couvert exceptionnellement 2 saisons (2020-2021-2022). Il n'y a donc pas eu de lauréat en 2022.

Les lauréats du MANU#8 l'ont été en 2021. Il s'agit de MR MICHEL, S.A.M, SIMONE, et OPTM.

Les trois étapes d'accompagnement proposées dans le cadre de MANU en 2021 :

- deux rendez-vous conseil personnalisés,
- quatre séances de 4 heures d'accompagnement artistique,
- le tournage d'un clip en Grande Salle de Paloma. Les vidéos ont été tournées dans l'esprit d'une captation de concert, mais avec une direction artistique proche de celle d'un vidéoclip. Grâce à la production d'un clip de qualité, les artistes ont pu dans un second temps travailler la communication de la sortie de la vidéo sur les chaînes Youtube des groupes.

Fort du succès rencontré par ce dispositif et la mise en avant des groupes gardois, l'équipe de l'accompagnement a décidé de renforcer le dispositif pour la saison 2022-2023 et un travail plus complet sera abordé pour le MANU#9 :

- deux rendez-vous conseil personnalisés,
- quatre séances de 4 heures d'accompagnement artistique,
- le tournage live d'un clip en Grande Salle de Paloma
- le mixage son de la captation live
- 2 jours d'ateliers autour de la stratégie digitale (communication et distribution)
- Entraînement à des speed meetings professionnels.
- Programmation des 4 lauréats sur une soirée « Local Heroes spéciale MANU en mai 2023.

SOUS LES FLOWS

Ce projet est une évolution du projet « Demain sur scène » que nous menions avec l'association Da Storm depuis plusieurs années. Partant du constat que de nombreux adolescents des quartiers prioritaires souhaitent s'exprimer à travers le rap ou le font déjà, mais de manière isolée et sans bénéficier du regard et de l'accompagnement de professionnels, nous avons prévu de reconduire et développer ce projet. Mais plusieurs réunions d'échanges et d'évaluation avec l'association Da Storm nous ont conduits à le modifier en profondeur et à expérimenter une nouvelle phase du projet, baptisée "Sous Les Flows". Nous avons choisi d'ouvrir davantage d'espaces d'expression artistique et de rencontres aux jeunes, mais également de partir de leurs besoins et de leurs envies pour construire un programme d'accompagnement à la carte et individualisé. Il s'agissait notamment d'imaginer "une suite" au projet "Demain Sur Scène", puisque des jeunes qui en avaient bénéficié les années précédentes nous demandaient de les aider à aller plus loin dans leur démarche artistique. Nous avons donc organisé en décembre 2019 un premier "open mic", qui a rencontré un vif succès. Les jeunes issus de plusieurs quartiers nîmois et gardois (jusqu'à Bagnols sur Cèze) se sont rassemblés dans la bienveillance, le respect et dans une ambiance d'émulation sereine, au-delà des rivalités entre les quartiers (Mas de Mingue et Chemin Bas par exemple) pour présenter leurs textes ou improviser. Pour le fond sonore de l'open mic, nous avons choisi une DJ femme, Maévol, afin de valoriser la légitimité d'une femme dans ce rôle.

Nous avons imaginé le projet en partenariat avec l'association Da Storm, association culturelle expérimentée dans la conduite de projets en quartiers « politique de la ville » dans différentes communes du Gard. Et nous l'avons élaboré sur la base des demandes exprimées par les jeunes qui avaient participé au projet « Demain sur scène » les années précédentes.

A la sortie du Covid, nous avons donc à nouveau invité les jeunes à un événement qui correspondait à leurs attentes : « un open mic », un espace d'expression libre, pour, dans un deuxième temps, une fois leur confiance gagnée, leur proposer un dispositif d'accompagnement de leurs projets sur le long terme.

Nous savons que 18 d'entre eux sont revenus à Paloma suite à ces premiers « open mic », pour répéter ou pour tourner des clips, en dehors du dispositif « Sous Les Flows ». Ils ont véritablement pris conscience lors de ce lancement de projet que Paloma était un lieu près à les accueillir chaleureusement pour tous leurs projets artistiques.

Soirée « Sous les Flows » Open Mic, au Club de Paloma, vendredi 18 mars 2022.

Nombre de personnes présentes : 65.

Intervenante : Maevol (Dj féminine).

RÉSEAUX PROFESSIONNELS DE FORMATION ET D'ACCOMPAGNEMENT

Dans le cadre de son projet d'accompagnement des groupes, Paloma participe activement à divers réseaux nationaux de réflexion et de partage d'expériences :

- **Le Collectif RPM** (Recherche en pédagogie musicale) : cette association offre un espace de concertation national permanent sur le sujet de l'enseignement, de l'accompagnement et de la formation des musiciens à partir de visions partagées sur la diversité des modes d'apprentissage de la musique. Il regroupe une quarantaine de membres, structures ou personnes physiques qui interviennent dans le champ de la pédagogie et de l'enseignement en musiques actuelles. Le collectif réunit aussi bien des musiciens intervenants, des porteurs de projets, des dispositifs d'accompagnement que des chercheurs et des universitaires. L'équipe accompagnement de Paloma participe à la vie associative du collectif lors des séminaires, des assemblées générales. En mai 2016, la responsable de l'accompagnement de Paloma avait été élue au conseil d'administration du Collectif RPM. En mai 2017, elle a intégré le poste de secrétaire du bureau. Suite à son départ de Paloma fin 2019, Julien Francioli, l'un de nos chargés d'accompagnement, a été élu au conseil d'administration du Collectif RPM en 2021.

Les années précédentes, Paloma avait accueilli des temps de formation produits par le Collectif RPM : la formation de formateurs en accompagnement artistique. Suite au séminaire sur les partenariats entre structures d'enseignement spécialisées et lieux des musiques actuelles que Paloma avait accueilli fin 2018, le Collectif RPM a sorti des cahiers d'information sur ce sujet à destination de tous les porteurs de projet de ce type.

- Le groupe de travail « dispositifs d'accompagnement » de la FEDELIMA (fédération nationale des lieux de musiques actuelles) : ce groupe de travail est en sommeil et n'a pas nécessité d'investissement de la part de l'équipe accompagnement de Paloma.

Paloma est très présente sur les questions d'accompagnement des groupes sur la région. L'équipe participe régulièrement à des débats et échanges sur les pratiques d'accompagnement. Elle offre aussi des temps d'accompagnements aux lauréats :

- Participation d'un membre de l'équipe accompagnement aux jurys de présélection suivants :
 - **Tremplin les Before du Gard**, organisé par le Conseil départemental du Gard, en partenariat avec la FEMAG, les Elvis Platinés, les radios associatives gardoises, les Rocktambules et la Bourse Jeunes Talents de la Ville de Nîmes. Paloma est représentée par Julien Francioli et Lëa Leonetti pour ce dispositif. Ils participent à la sélection des 2 lauréats (en avril) et conseillent ensuite le groupe et l'équipe du département sur les décisions stratégiques à prendre en terme d'accompagnement. En 2022 : HEDENA et PAKALO.
 - Dispositif de repérage des **TranSES Cévenoles**. Adrien Tirel et Christian Bordarier participent à la sélection sur écoute du lauréat annuel (en février). Ensuite, Paloma accueille l'artiste en résidence scénique début juillet, pour préparer le live du festival fin juillet. En 2022 : EKLOZ.
 - **Bourse Jeunes talents de la ville de Nîmes**. Denis Lavie participe aux sélections sur écoute puis en live (en avril). Le responsable de l'accompagnement fait ensuite des réunions pour conseiller le groupe et le service jeunesse de la Ville de Nîmes dans l'élaboration de l'accompagnement annuel du projet, par du conseil stratégique, des temps d'accompagnement artistique ... Paloma prend en charge la production des deux concerts de la bourse des jeunes talents : le lancement de l'appel à candidature en janvier, présentant les gagnants de l'édition en cours, en janvier ; puis le concert de sélection en avril. En 2022 : LATE ON Monday et MINUIT 4.
 - **Inouïs du Printemps de Bourges** : Paloma participe au jury de sélection régionale sur écoute (en décembre, puis en live en janvier). Pour la sélection 2022, c'est Benoit Pithon et Lëa Leonetti qui ont représenté Paloma dans cette instance en décembre. MOODY est l'artiste régional qui a représenté les couleurs de l'Occitanie Est à Bourges en avril 2023.
 - **Buzz Booster** : Paloma n'a pas accueilli de rencontre ou concert sur l'édition 2022 mais accueillera la finale nationale en 2023.

III. ACTION CULTURELLE

POLITIQUE DE TRAVAIL EN DIRECTION DES PUBLICS

Paloma tend à tisser du lien entre les musiques actuelles et la population grâce au développement d'actions culturelles variées et adaptées.

Les objectifs

L'objectif principal est l'accès à la culture, aux musiques actuelles plus précisément, en ouvrant le lieu et en accompagnant, c'est-à-dire : en accueillant généreusement, en créant et en mettant à disposition des outils, en essayant de réunir toutes les conditions favorables pour provoquer la rencontre. Pour cela nous essayons de mener des projets et des actions d'initiation et de sensibilisation aux musiques actuelles, afin d'accompagner la pratique artistique et culturelle mais avant tout celle de spectateur-rice. Car il s'agit bien ici de vivre quelque chose, une expérience. C'est pour cela que dans chaque projet nous gardons toujours en tête les objectifs que sont : l'expression, la valorisation de soi, l'enrichissement et l'épanouissement personnel et surtout, se faire plaisir.

Nous travaillons également à faire en sorte que la culture et les musiques actuelles soient entre autres un levier à l'éducation, à l'insertion, à la musique comme soin.

La culture, un droit pour tous, et la notion de droits culturels, est ce qui guide les projets d'action culturelle menés à Paloma.

Nous travaillons ainsi à :

- **Développer des projets de médiation, de sensibilisation, et d'action culturelle** auprès des populations du territoire, des associations, établissements d'enseignement général, équipements spécialisés, associations d'éducation populaire, du champ social, de la santé, du handicap etc.
- **Construire des partenariats avec d'autres structures** sociales, culturelles et éducatives du territoire pour faciliter la circulation des personnes et enrichir leur capacité à développer leur pratique ;
- **Rechercher des conditions d'actions sur l'ensemble du projet qui favorisent un dialogue interculturel** constant, la participation, la rencontre, le partage et une meilleure connaissance des personnes ;
- **Faciliter l'accessibilité du lieu et des musiques actuelles** par la mise en œuvre d'actions, projets, des outils et par une politique d'accueil et offre tarifaire adaptée ;
- **Participer aux dispositifs d'éducation artistique et culturelle ;**
- **Participer au développement local et à l'équité sur les territoires ;**
- **Proposer un lieu de vie ouvert à la population locale dans toute sa diversité** y compris intergénérationnelle ;
- **Favoriser l'implication de la population** dans la mise en œuvre du projet ; et proposer et/ou accompagner des initiatives citoyennes ;
- **Accorder une attention particulière à la prise en compte de l'environnement du projet** (écologique, territorial, social, sociétal...);

La méthodologie

Nous travaillons au quotidien à une politique d'ouverture aux publics de manière globale avec de nombreuses propositions diverses et variées pour faciliter l'accès aux musiques actuelles. Et en parallèle de ce travail, nous menons des projets particuliers pour aller plus loin.

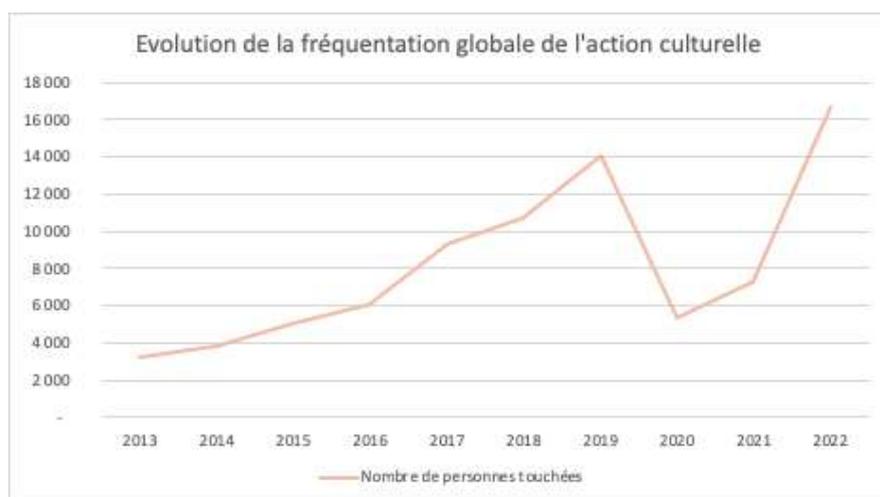
Chaque projet d'action culturelle est pensé en fonction des publics et des structures qui les accueillent. Nous définissons ensemble les objectifs qui peuvent être ludiques, pédagogiques, éducatifs, thérapeutiques, de socialisation, d'insertion ou de réinsertion.

Une même action peut être proposée et adaptée à différents publics, ce sont les méthodes d'organisation et de réalisation, et les moyens mobilisables qui vont différer. Chaque public est particulier et chaque situation est particulière. Les différents projets sont pensés, axés, construits et réalisés, en fonction des caractéristiques des publics, du contexte dans lequel nous allons évoluer, et des moyens que nous arriverons à réunir (financiers, matériels, et humains).

Paloma, qui reçoit énormément d'artistes en répétition, en résidence de création, et en concert, possède une richesse artistique dans laquelle l'action culturelle peut puiser pour mener ses projets.

LES PUBLICS

Les projets d'action culturelle se mènent avec des structures scolaires, de soins et santé, d'insertion, du social, et auprès de publics aux caractéristiques variées, en situation de handicaps, personnes âgées, malades, sous main de justice, professionnel-le-s, élèves, étudiant-e-s, résident-e-s en quartier prioritaire, des familles, des personnes seules, des bébés, des enfants, des adolescent-e-s, des adultes... Les publics des actions peuvent bien sûr présenter plusieurs caractéristiques à la fois. Nous nous efforçons de rendre les musiques actuelles et Paloma les plus accessibles possible, c'est pourquoi l'action culturelle va aller en priorité vers les populations qui ne viendraient pas spontanément ou difficilement.

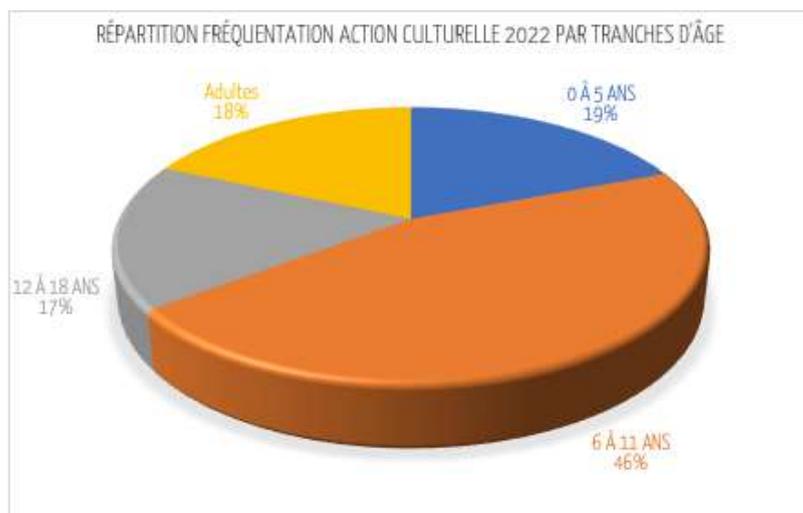


Après forcément une forte baisse de la fréquentation en 2020 et 2021 liée à la crise sanitaire. L'année 2022 témoigne d'une forte reprise de l'activité avec une fréquentation en hausse par rapport à 2019.

En 2022, la **fréquentation** sur les actions culturelles mises en place s'élève à **16 597 personnes**, contre 14 090 en 2019. Il s'agit ici d'un chiffre de fréquentation, certains publics profitant de plusieurs actions, et sont donc comptabilisés plusieurs fois.

Il est important de souligner que **nous étions encore soumis à des restrictions sanitaires sur l'année 2022**, ce qui nous a coupé de certains publics. En effet, il fallait être équipé d'un pass vaccinal pour se rendre sur les évènements, concerts organisés à Paloma.

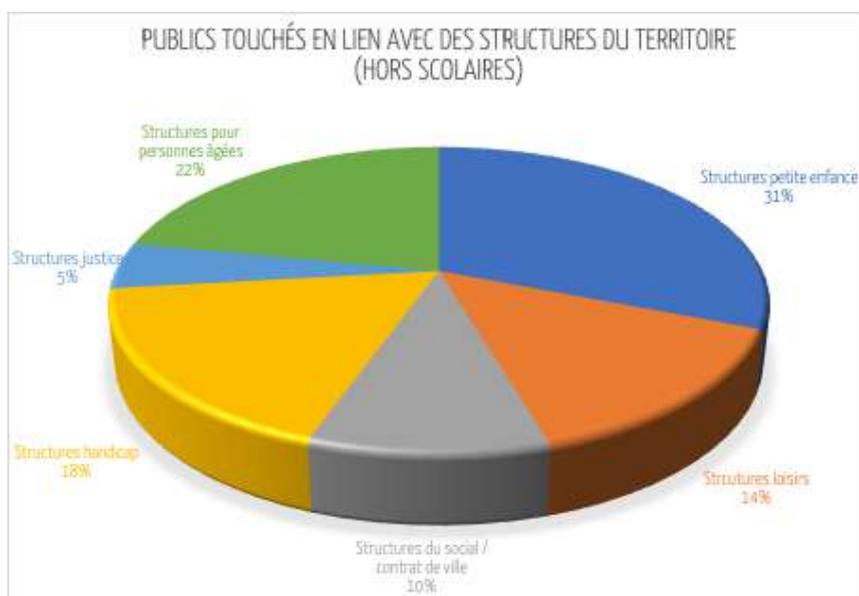
Fréquentation action culturelle par âges



Les 6-11 ans représentent une très grosse part des bénéficiaires de l'action culturelle en 2022. En effet, les structures accueillant cette tranche d'âge nous sollicitent particulièrement, portent des projets d'établissements tournés vers l'art et la culture et se rendent disponibles pour les réaliser.

Une diversité des publics

Paloma développe de **nombreux partenariats avec des structures du territoire**, avec lesquelles nous construisons des actions et projets diversifiés. Nous essayons ainsi d'aller à la rencontre de publics variés, de répondre aux demandes de structures. Nous travaillons au développement des publics, mais surtout à la rencontre entre individus/ groupes de personnes et musiques actuelles.



En plus de nous adresser à des structures spécialisées, nous développons des actions en direction des habitants, des particuliers; du tout public, cela représente environ 400 personnes en 2022.

Zoom sur les publics scolaires

Dotée d'un service éducatif depuis 2015, Paloma est particulièrement attentive à la question des jeunes publics en tant que futurs publics d'adultes, et au public scolaire. Elle participe ainsi aux politiques éducatives qui permettent le développement des enfants, notamment par la réussite scolaire et la réduction des inégalités d'accès à cette réussite, la diversification des rapports humains et la construction de compétences sociales, la créativité, la capacité d'initiative personnelle et de travail en équipe, la construction de l'identité culturelle de chacun-e et l'ouverture aux autres cultures. Le développement important des projets d'action culturelle en direction des établissements scolaires et de leurs élèves permet de toucher les enfants indistinctement de leur contexte social, économique, culturel, géographique... Il s'agit d'un espace-temps où tous les enfants, peu importe d'où ils et elles viennent, d'où ils et elles partent, se trouvent... De plus ils et elles sont à cet endroit, à ce moment-là, dans un contexte organisé, ce qui facilite grandement la mise en place des projets.

Paloma permet ainsi un travail proche et sensible auprès des élèves, en mettant en place de nombreuses actions de sensibilisation en lien avec ses ressources, et travaille sur des parcours pédagogiques de découvertes artistiques et culturelles, dans lesquels les élèves deviennent spectateur-rices et acteur-rices.

Un tableau récapitulatif des établissements scolaires touchés par l'action culturelle en 2022 se trouve en annexe.

Cet outil nous permet d'avoir une vision globale, mais précise aussi les publics scolaires touchés par les actions culturelles menées par Paloma.

La répartition des scolaires touchés en 2022, se fait comme suit:

1477 maternelles ; 1226 cycles 2 (CP/CE1/CE2) ; 1041 cycles 3 (CM1/CM2/6ème) ; 477 cycles 4 (5ème/4ème/3ème) ; et 504 lycéen-ne-s.

Les collégiens et lycéens sont moins représentés, les enseignants se déplacent moins sur des spectacles avec leurs élèves et le temps consacré aux projets artistiques et culturels est moindre pour se consacrer aux examens. D'autres parts, il est plus simple d'organiser des projets de grandes envergures avec une école primaire, les maîtres et maîtresses des écoles ayant leur classe sur tout le temps scolaires.

D'autre part nous avons quantifié les établissements scolaires en fonction de leur zone géographique, ainsi sur **87 Établissements touchés** en 2022 :

- **37 établissements sont sur Nîmes,**
- **22 établissements sont sur d'autres communes de l'agglomération nîmoise,**
- **23 établissements sur d'autres communes du Gard,**
- **5 établissements en région,**
- **14 établissements se situent en zones REP ou REP+.**

Nous avons touché **277 classes** pour **5 188 élèves différent-e-s** en 2022, nous retrouvons des chiffres similaires à l'année 2019.

LES TERRITOIRES

On ne peut pas parler d'action culturelle, de populations, d'habitant-e-s sans parler de territoires. Comme le travail en partenariat est essentiel, l'approche territoriale est tout aussi indispensable. L'échange avec diverses structures culturelles, sociales, de soin et de santé, ainsi que la réalisation d'actions sur le et les territoires, sont riches et porteurs de sens.

Nous travaillons à une équité territoriale et à une complémentarité des propositions artistiques et culturelles, et des projets de médiation. Envisager le et les territoires comme lieux de réalisation d'action culturelle, mais aussi comme lieux propices à la création, terreau de la création. Envisager de travailler un projet artistique "en conscience de", d'un territoire, des territoires, voici ce qui anime notre politique d'action culturelle.

Nos projets se développent en direction des habitants, des publics et des structures réparties sur **toute la ville de Nîmes**, tous les quartiers.

Mais nous travaillons sur un territoire bien plus large, notre action s'étend sur toute l'agglomération, sur le département du Gard et parfois au-delà, en milieu urbain, périurbain et rural.

En 2022, par le biais de l'action culturelle, nous avons touché des publics:

De **17 communes différentes de l'agglomération** /

De **18 autres communes du Gard** /

Et de **4 communes hors département**

Bezouce
Bernis
Bouillargues
Cabrières
Caissoignes
Caveirac
Clarensac
Général
Ledenon
Manduel
Marguerittes
Milhaud
Poux
Redessan
Rodilhan
Saint Gervais
Saint-Génies de Malgoirès

Alès
Anduze
Arpajargues
Aubais
Dagnols-sur-Cèze
Beaucaire
Bellegarde
Comps
Fourmès
Molières-Cavaillac
Pont-Saint-Esprit
Quissac
Remoulins
Rochefort du Gard
Roquemaure
Uzès
Vallabrigues
Vauvert

Arles
Fontvieille
Lunel
Montpellier

LES INTERVENANT·ES

Pour la réalisation des actions nous faisons appel à de nombreux intervenant·e-s en fonction de leurs compétences et pertinences pour tel ou tel projet.

En 2022 ce sont de **83 intervenant·e-s individuel·le-s ou en groupes** qui ont participé aux projets d'action culturelle de Paloma :

- **44 % d'artistes locaux·ales,**
- **31% d'autres professionnel·le-s du territoire et membres de l'équipe de Paloma,**
- **25 % d'artistes nationaux·ales et internationaux·ales**

Parmi ces artistes et autres professionnel·les : **42% des intervenant·es sont des femmes, pour 58% d'hommes.**

Le choix des intervenant·e-s se fait en fonction du public, du projet, des ambitions et objectifs, des compétences, des sensibilités, des événements se déroulant à Paloma sur telle ou telle période. Les intervenant·e-s sont nombreux·ses et varié·e-s. L'action culturelle de Paloma travaille avec de nombreux·ses artistes locaux·ales en lien avec leur actualité, leur projet de création, leurs compétences. Nous observons avec ces chiffres que de nombreux·ses autres professionnel·le-s sont sollicité·e-s, en effet nous agrémentons les projets et en développons d'autres autour de l'environnement de l'artiste ou encore en lien avec d'autres pratiques culturelles. Ainsi des technicien·ne-s, communicant·e-s, programmateur·rices, managers, journalistes, coach artistique, cuisinier·e-s, agents de sécurité etc.

LES TYPOLOGIES D' ACTIONS

Pour atteindre les objectifs de notre politique de travail en direction des publics et pour répondre aux attentes des structures du territoire, nous mettons en place des actions variées. Certaines très ponctuelles qui permettent de s'initier à une technique, de découvrir un lieu de spectacles, d'appréhender la musique. D'autres sur un plus long terme qui proposent un vrai parcours d'éducation artistique et culturelle, qui permettent la confrontation avec les œuvres et la création, et favorisent l'expression.

	QUANTITÉ	NOMBRE DE BÉNÉFICIAIRES	VOLUME HORAIRES
VISITES COMMENTÉES DE PALOMA	49	997	81
ATELIERS D'INITIATION	61	829	112
PROJETS DE CRÉATIONS	12	783	348
PARCOURS DE DÉCOUVERTE ET DE SENSIBILISATION	5	167	104
ACCUEIL ET ACCOMPAGNEMENT DE PROJETS PÉDAGOGIQUES	10	1901	111
ACCUEIL SUR DES CONCERTS ET RENCONTRES D'ARTISTES	9	154	28
PROGRAMMATION SPÉCIFIQUES	23	5245	47
TOTAL	169	10076	831

Visites

La visite de Paloma est la 1^{ère} étape d'appréhension et de découverte des musiques actuelles. Elle peut être généraliste (présentation des différents espaces de la structure) ou thématique (les métiers gravitant autour des musiques actuelles, les aspects techniques et architecturaux, les différents styles musicaux, etc.). Les visites s'adaptent en fonction des publics et de leurs projets : architecture, acoustique, sensibilisation aux risques auditifs liés à l'écoute de musiques amplifiées, découverte des métiers du spectacle vivant, création musicale, etc.

Les visites se font majoritairement pour des structures (scolaires, de soin et santé, en lien avec la justice, d'insertion, etc.) et leurs publics, par groupes, sur simple prise de rendez-vous avec notre équipe.

Dans la même démarche, Paloma participe également chaque année aux Journées Européennes du Patrimoine, et ouvre ainsi plusieurs créneaux sur la journée du samedi.

Ces visites durent entre 1h30 et 2h et permettent un véritable temps d'échange avec les publics qui sont, pour la grande majorité, intéressés et curieux car ils entrent pour la première fois dans Paloma. Elles sont toujours gratuites.

En 2022, nous avons mené **49 visites** de Paloma, et reçu **997 personnes**.

VISITES DE PALOMA 2022				
STRUCTURES	PUBLICS	NOMBRE	VILLE	TEMPS
Scolaires				
Ecole Notre Dame	Maternelles et élémentaires	194	NIMES	480
Ecole Emile gauzy	Élémentaires et ulis	33	NIMES	90
Ecole St Jean Baptiste de la Salle	Élémentaires	30	NIMES	90
Ecole Jean D'Ormesson	Élémentaires	42	NIMES	90
Ecole Li Flou d'Armas	Élémentaires	48	GÉNÉRAC	90
Collège Feuchères	Collégien-nes	25	NIMES	120
Collège Capouchiné	Collégien-nes	136	NIMES	540
Collège Voltaire	Collégien-nes	15	REMOULINS	120
Collège Jean Rostand	Collégien-nes	30	NIMES	120
Collège Florian	Collégien-nes	10	ANDUZE	300
Collège Ada Lovelace	Collégien-nes	30	NIMES	240
Lycée Hemingway - micro lycée	Lycéen-es décrocheurs	13	NIMES	90
Lycée Jules Raimu - MLDS	Lycéen-es décrocheurs	10	NIMES	90
Lycée Dhuoda	Étudiant-es de BTS	26	NIMES	120
Lycée Albert Camus	Étudiant-es de BTS	17	NIMES	180
CCI	Étudiant-es	100	NIMES	300
Sous total		759		
Structures enfance-jeunesse et/ou sociale				
Centre de loisirs de vauvert	Enfants et adolescents	21	VAUVERT	90
Confédération syndicale des familles	Enfants	20	NIMES	90
Centre de loisir Manduel	Enfants	16	MANDUEL	90
Association quartier libre	Adolescents	7	NIMES	120
Centre social La Calade Sommières	Adolescents	4	SOMMIÈRES	90
Service jeunesse ville de Vauvert	Adolescents	7	VAUVERT	75
Sous total		75		
Structures de soin, santé et handicaps				
CEMA Guillaumet	Adultes handicapés	7	NIMES	60
IME - Institut Médico-éducatif les platanes	Enfants handicapés	9	NIMES	75
Foyer Hubert Pascal	Adultes handicapés	8	NIMES	90
Foyer APEI d'Orange	Adultes handicapés	8	ORANGE	105
Sous total		32		
Structures justice				
STEMO - Service territorial éducatif de milieu ouvert	Adolescents sous main de justice	10	NIMES	60
CEF - Centre éducatif fermé	Adolescents sous main de justice	1	NIMES	100
Maison d'arrêt de Nimes	Détenus hommes	6	NIMES	420
Maison d'arrêt de Nimes	Détenues femmes	5	NIMES	360
Sous total		22		
Tout public				
Office du tourisme	Tout Public	4		150
Journées Européennes du Patrimoine	Tout Public	105		360
Sous total		109		
TOTAL GÉNÉRAL		997		4884

Ateliers d'initiation

Parmi les différents types d'actions que nous mettons en place, nous proposons des ateliers d'initiation, de découverte, de sensibilisation, afin de susciter la curiosité, créer l'envie, permettre la rencontre avec des professionnel-les et favoriser la pratique musicale.

Pour cela, nous avons plusieurs approches:

Nous proposons des ateliers dans le cadre du programme "Palo'Minots", qui s'adresse aux enfants, et qui sont pour la plupart en lien avec la programmation de concerts jeune public, il s'agit ici de permettre aux plus jeunes, soit de préparer leur venue au spectacle, soit d'aller plus loin dans leur découverte d'un artiste, de son univers, de son style de musique etc. Dans ce cadre nous organisons également des ateliers d'éveil musical pour les très jeunes (bébé).

Notre deuxième approche est de mettre en place des ateliers en fonction des demandes et des projets des structures du territoire, toujours en s'appuyant sur le projet artistique de Paloma, et les artistes en création et diffusion. Ces ateliers s'adressent à tout type de public, et sont l'occasion d'une première approche, découverte des musiques actuelles.

ATELIERS D'INITIATION							
TYPES DE PROJET	STRUCTURE(S) BÉNÉFICIAIRE(S)	VILLE	PUBLIC(S)	NOMBRE DE BÉNÉFICIAIRES	NOMBRE D'HEURES	ARTISTE(S) / PROS INTERVENANT-E(S)	DATE(S) OU PÉRIODE(S)
Éveil des tout-petits et parentalité							
Éveil musical	CAMPS - Centre d'action médico-sociale précoce	Nîmes	Petite enfance / handicap	45	9	Chely la Torito, Abel Croze	9 séances de 1h réparties sur toute l'année
Éveil musical	RPE - Relai Petite Enfance "Les Ribambelles"	Nîmes	Petite enfance	137	8	Amélie Chambinaud	4 sessions (2 séances par session) réparties en janvier, mars, juillet et septembre
Atelier parents-bébés	Particuliers	Territoire	Petite enfance / parents	28	2	Amélie Chambinaud	Samedi 19 novembre
Atelier de chant-prénatal	Particuliers	Territoire	Futurs parents	7	1,5	Amélie Chambinaud	Samedi 15 octobre
Ateliers de pratique artistique							
Rock your Cover	Particuliers	Territoire	Jeune public	19	2	Prescilia Vieira-Coelho et l'équipe de Paloma	Mercredi 14 décembre
Création d'un morceau rock	Particuliers	Territoire	Jeune public	15	2	Le groupe New Kidz	Mercredi 14 décembre
Musique et image - Illustration	Particuliers	Territoire	Jeune public	15	2	Camille de Cussac	Samedi 21 mai
Musique et image - Vidéo mapping	Particuliers	Territoire	Jeune public	12	2	Valpares	Samedi 26 mars
Écriture rap	Particuliers	Territoire	Jeune public	12	2	Lilyce (La Relève)	Samedi 26 novembre
Beat Box	Particuliers	Territoire	Jeune public	16	2	Kaos - HumanBeatBox	Samedi 26 novembre
Break Dance	Particuliers	Territoire	Jeune public	12	2	TonyStyle	Samedi 26 novembre
Djing	Particuliers	Territoire	Jeune public	9	2	DJ Seth	Samedi 26 novembre
Chanson	BHPAD Les Caprésianes	Cabrières	Seniors / santé	12	4	Faustine	Mardi 10 mai et jeudi 9 juin
Écriture poétique / slam	Lycée Philippe Lamour	Nîmes	Scolaires	20	10	Mac Singe	5 ateliers entre février et avril
MAO - Musique assistée par ordinateur	Centre Socio-culturel Odyssée	Redessan	Enfance / jeunesse	13	8	Équipe de Paloma	Du lundi 21 au jeudi 24 février
	Centre de loisir	Vauvert	Enfance / jeunesse	7	4	Kera	Mercredi 2 et jeudi 3 novembre
Chant et coaching vocal	Lycée Marie Durand	Rodilhan	Scolaires	25	6	Kane Roth	Jeudis 6 et 13 janvier
	Lycée Albert Camus	Nîmes	Scolaires	17	6	Angélique Léonetti	Vendredis 11 et 25 mars
Chant et percussions, concert	Collège Capouchiné	Nîmes	Scolaires	134	10,5	Muyiwa Kunnuji (Osemako)	Mardi 19, mercredi 20 et vendredi 22 avril
Orchestre de percussions	École	Aubais	Scolaires	28	2	Tom Gareil	Jeudi 10 mars
Percussions corporelles, découverte d'instruments percussifs	CEMA Guillaumet	Nîmes	Santé / handicap	9	2	Marius Badaroux	Mercredi 19 octobre
	École Jean d'Ormesson	Nîmes	Scolaires	46	4		Mardi 12 et mercredi 13 juillet
Ateliers techniques et professionnels							
Musique et son - Technique (sonorisation)	Particuliers	Territoire	Jeune public	9	2	Teddy Marin	Mercredi 9 mars
Musique et lumière - Éclairage scénique	Particuliers	Territoire	Jeune public	12	2	Dorothée Dubus	Mercredi 1er juin
Techniques son et lumière	Association AFEV	Nîmes	Social	16	2	Équipe action culturelle de Paloma	Mercredi 20 avril
Fabrication d'instruments, technique du son et MAO	Confédération Syndicale des Familles	Nîmes	Enfance / jeunesse	17	5,5	Les P'tits Débrouillards, Kera	Mardi 26, mercredi 27 et jeudi 28 Avril
Technique du son et MAO	Association Mille Couleurs	Nîmes	Enfance / jeunesse	10	3,5	Teddy Marin, Kera	Mardi 26 et vendredi 29 Avril
Régie générale et technique	Lycée Dhuoda	Nîmes	Scolaires	30	2	Équipe technique et Direction de Paloma	Jeudi 18 mars
Atelier communication	Lycée de la CCI	Nîmes	Scolaires	97	2	Équipe communication de Paloma	3 rencontres de 1h en mars, novembre et décembre
TOTAL				829	112		



En 2022, nous avons pu mettre en place des ateliers variés, autour de la pratique vocale, de la composition musicale, d'une culture et/ou courant musical comme le hip-hop ou le rock, des métiers de la technique et de la communication, mais aussi en faisant le lien avec d'autres disciplines artistiques comme la danse ou l'illustration.

Projets de création

Parce que s'essayer à la création propose une immersion complète dans un domaine artistique, nous travaillons activement à la mise en place de ce type de projets. Ceux-ci permettent la rencontre avec les œuvres et artistes, l'initiation et la découverte, la pratique artistique, la compréhension du processus de création et l'environnement professionnel, la fréquentation de lieux de spectacle, l'appréhension du travail scénique ou de l'enregistrement, et parfois l'expérience de se produire sur scène.

Et au-delà de tout ça, ces projets favorisent l'expression, la confiance en soi, suscitent la curiosité, ou encore développent la créativité des participants et leur permettent d'acquérir des connaissances et compétences.

PROJETS DE CRÉATION								
NOM OU TYPE DE PROJET	STRUCTURE(S) BÉNÉFICIAIRE(S)	VILLE	PUBLIC(S)	NOMBRE DE BÉNÉFICIAIRES	NOMBRE D'HEURES	ARTISTE(S) INTERVENANT-E(S)	DATE(S) OU PÉRIODE(S)	PARTENAIRES SPÉCIFIQUES
Visio-Cassette	Centre Hospitalier Universitaire	Nîmes	Santé	25	34	Mèle	Toute l'année	DRAC Occitanie, ARS (dans le cadre du dispositif Culture-Handicap et dépendance)
Les Murs ont des Oreilles 2022	Maison d'arrêt / SPIP Gard-Lozère	Nîmes	Justice	40	30	Laurent Benitah	Du lundi 20 juin au vendredi 1er juillet	DRAC Occitanie, DAP (dans le cadre du dispositif Culture-Justice)
Ball Rumba Catalane	École Notre-Dame	Nîmes	Scolaires	185	40	Chely la Torito, Tolten	Toute l'année scolaire 2021-2022	Région occitanie (dans le cadre de l'événement Total Festum)
Des êtres (é)mouvants #1: C'est quoi l'amour ?	EHPADs Indigo et Saint Joseph	Nîmes	Seniors / Santé	30	64	La Pietà	Toute l'année scolaire 2021-2022	DRAC Occitanie, ARS (dans le cadre du dispositif Culture-Handicap et dépendance)
	Écoles Emile Gauzy et Saint Jean-Baptiste de la Salle	Nîmes	Scolaires	66				
Grandir en musique	École La Garrigue	Cabrières	Scolaires	180	56	Faustine	Toute l'année scolaire 2021-2022	Mairie de Cabrières
Fabrique "Musique et Image"	École Clos Mirman	Caissargues	Scolaires	21	15	Collectif Trig	Toute l'année scolaire 2021-2022	Dispositif "Fabriques à musique" porté et soutenu par la SACEM
Musique et poésie	École La Cigale	Nîmes	Scolaires	25	12	Bozo et Gerbeck	De janvier à mars	
Paloma mon Chœur 2022	École La Cigale	Nîmes	Scolaires	29	35	Cécile Veyrat pour son spectacle "La Belle et le loup"	Toute l'année scolaire 2021-2022	DSDEN du Gard, DRAC Occitanie, Conseil départemental du Gard (Parcours Artistes)
	École Jean Azithon	Quissac	Scolaires	25				
	Collège Jean Rostand	Nîmes	Scolaires	29				
	Collège Le Coutach	Quissac	Scolaires	28				
Identité Sonore	Collège Voltaire	Remoulins	Scolaires	25	12	Cyril Douay	De octobre 2021 à mars 2022	Conseil départemental du Gard (Parcours Artistes)
What is rap about today?	Collège Feuchères	Nîmes	Scolaires	25	12	Funk E Poet alias FP	De février à avril	
Création slam	Collège Romain Rolland	Nîmes	Scolaires	21	16	Bozo	De novembre 2021 à février 2022	Conseil départemental du Gard (Parcours Artistes)
Création rap	Collège Florian	Anduze	Scolaires	29	22	Welch et Edward Hardy	Toute l'année scolaire 2021-2022	Conseil départemental du Gard (Parcours Artistes)
TOTAL				783	348			

Les projets de création sont des projets conséquents, qui demandent un important travail de préparation, de suivi et de bilan. Ils se déroulent sur plusieurs semaines ou plusieurs mois, sollicitent des équipes qualifiées et diversifiées (artistes, techniciens, médiateurs, producteurs, communicants etc.). Nous inscrivons certains de ces projets dans des dispositifs locaux ou nationaux pour apporter de la cohérence et de la pertinence et parfois nous aider à les financer.

Nous travaillons avec les artistes de notre territoire, et abordant différents courants musicaux. Les projets sont co-construits avec les structures partenaires.

En 2022, nous avons pu noter deux éléments remarquables: le premier est qu'il est particulièrement difficile de monter un projet avec un établissement scolaire tout entier. En effet, le très grand nombre de participants et d'interlocuteurs, et la disparité des tranches d'âges, entre autres, fait que la création artistique est laborieuse en termes d'organisation, et la qualité de production difficile à atteindre. Ainsi, fort de notre expérience, il sera important à l'avenir de ne pas partir sur ce type d'action mais de proposer des alternatives à nos partenaires. À contrario, nous avons vécu d'heureuses expériences sur les projets trans-générationnels, et les croisements de publics. Le projet *Des Êtres (É)Mouvants* qui a permis la rencontre de personnes âgées et d'élèves d'école primaire pour créer des chansons autour de l'amour, *Visio-cassette* qui a mêlé différentes tranches d'âges de personnes hospitalisées, adolescents en psychiatrie, adultes en oncologie, et personnes âgées en EHPAD pour créer une œuvre commune, sont des expériences extrêmement riches autant pour les participants, leurs accompagnants et les artistes. La rencontre, le partage, la création se retrouvent à tous les étages et toutes les étapes de ces actions. Les

moments vécus sont forts et marquants, et les un-es et les autres se sentent fort-es, utiles, et reconnaissants. Nous souhaitons poursuivre dans cet axe et le développer, d'où notamment, une présentation de ce rapport d'activité par typologie d'action et/ou de projet, plutôt que par public.



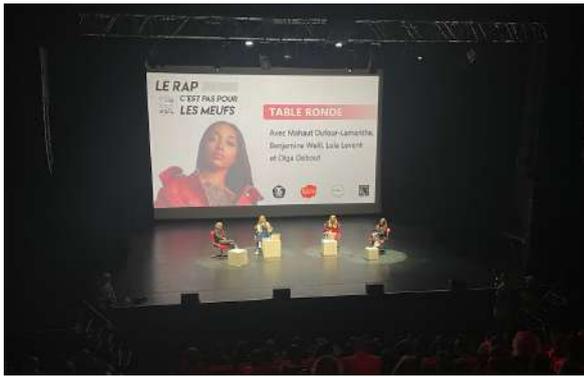
Parcours de découverte et de sensibilisation

Nous avons proposé à plusieurs structures des parcours de découverte des musiques actuelles. Ceux-ci se déroulent en plusieurs rendez-vous à Paloma et/ou dans les établissements partenaires, mêlant découverte d'un lieu de musiques actuelles, rencontres avec des artistes, ateliers d'initiation.

PARCOURS DE DÉCOUVERTE ET SENSIBILISATION								
NOM OU TYPE DE PROJET	STRUCTURE(S) BÉNÉFICIAIRE(S)	VILLE	PUBLIC(S)	NOMBRE DE BÉNÉFICIAIRES	NOMBRE D'HEURES	ARTISTE(S) INTERVENANT-E(S)	DATE(S) OU PÉRIODE(S)	PARTENAIRES SPÉCIFIQUES
Découverte des métiers d'une SMAC	Centre Éducatif Fermé	Nîmes	Justice / PJJ	3	8	Welch, équipe action culturelle de Paloma	Entre octobre et décembre 2022	DRAC Occitanie, RPD (dans le cadre du dispositif Culture-Justice)
Les Étoiles Montantes	Centre socio-culturel Soleil Levant	Manduel	Enfance / jeunesse	18	30	Welch, Émilie Domergue, équipes action culturelle et accompagnement de Paloma	Toute l'année scolaire 2021-2022 - périodes de vacances scolaires	
Journalistes Rap	Association Mille Couleurs	Nîmes	Social	7	6	Mævol	6 ateliers répartis de mars à juin	Dans le cadre du Contrat de Ville
Découverte des techniques son et lumière, accueil sur différents temps (ateliers, résidences, visites...)	ITEP Les Garrigues	Nîmes	Santé	12	10	Équipes de Paloma	De janvier à novembre	
Découverte des métiers du spectacle vivant pour lycéen-nes	Lycée professionnel Gaston Barboux	Nîmes	Scolaires	14	50	Équipes de Paloma	Toute l'année scolaire 2021-2022	
	Lycée Philippe Lamour	Nîmes	Scolaires	16				
	Lycée Emmanuel d'Alzon	Nîmes	Scolaires	34				
	Lycée Albert Camus	Nîmes	Scolaires	28				
	Lycée Geneviève De Gaulle - Anthoinoz	Milhaud	Scolaires	35				
TOTAL				167	104			

Accueil et accompagnement de projets pédagogiques

Chaque année, nous accueillons à Paloma des projets pédagogiques qui trouvent écho dans le projet de Paloma, de part les objectifs artistiques poursuivis par les établissements scolaires, avec des options musique ou des chorales ambitieuses, ou par des valeurs défendues telles que l'inclusivité, la culture pour et par tous. Nous accompagnons les structures dans la création, l'organisation de leurs manifestations et accueillons celles-ci à Paloma.



ACCUEIL ET ACCOMPAGNEMENT DE PROJETS PÉDAGOGIQUES								
PROJETS ET ATELIERS	STRUCTURE(S) PARTENAIRE(S)	VILLE(S)	STRUCTURE(S) BÉNÉFICIAIRE(S)	PUBLIC(S)	NOMBRE DE BÉNÉFICIAIRES	NOMBRE D'HEURES	ARTISTE(S) INTERVENANT-E(S)	DATE(S) OU PÉRIODE(S)
Accueil de projets autour du rap (écriture, production musicale)	Da Storm	Nîmes	CEF - Centre Educatif Fermé	Adolescents sous main de justice (PJJ)	6	10,5	Vin's	7 séances de 1h30 réparties de septembre à décembre
			Lycée Dhuoda	Scolaires	8	4	Tekilla	Vendredi 20 mai
Accueil de l'événement Hip-Hop Pour Tous	Da Storm, Comité du Sport Adapté du Gard	Nîmes	Centre socio-culturel Odyssée (Rodignan), IME ANERAM (Bernis), IME Artes - Les Olivettes (Alès), SESSAD La Cigale (Nîmes), IME Les Violettes (Bagnols-sur-Cèze), IME Fontvieille, ITEP Alès Cevennes, IME Les Chatagniers (Alès), IME Les Abeilles (Arles), IME La Barandonne (Pont-Saint-Esprit), IMPRO Mas Cavillac (Molières-Cavillac)	Enfance / jeunesse, handicap, médico-social, tout public	146	5	DJ Seth, TonyStyle	Mercredi 9 novembre
Accueil de l'événement de fin du projet Le Rap c'est Pas Pour les Meufs ?!	Da Storm, Les Colottées du Genre Humain	Nîmes	Collèges Feuchères, Condorcet et E. d'Alzon (Nîmes), F. Desmond (Saint-Génies-de-Malgoirès), J. Recne (Alès), G. Philippe (Bagnols-sur-Cèze), Voltaire (Remoulins), lycée St-Vincent de Paul (Nîmes)	Scolaires	231	6	Maevol, Ebloz, Mahaut Dufour-Lamanthe, Benjamin Weill, Lola Levant	Lundi 9 mai
Accueil d'ateliers autour de la radio	OAQADI - On a quelque chose à dire	Montpellier	STEMO Alès, UFAJ Nîmes	Adolescents sous main de justice (PJJ)	15	16	MC Sirop, équipe du spectacle "Zarbi Zoo" (interviews)	16, 17, 18 et 23 mai
Accueil d'ateliers de création musicale et audiovisuelles	Les P'tits Débrouillards	Nîmes		Enfance / jeunesse	11	15	Shub	Mercredi 2, jeudi 3 et vendredi 4 novembre
						<i>les dates d'accueil comprennent les temps d'installation et de répétition</i>		
SPECTACLES								
Accueil du spectacle "Amaléa" (2 séances scolaires)	Nîmes Métropole Jazz Festival	Nîmes	Écoles du territoire (Bouillargues, Gabrières, Caveirac, Clarensac, Générac, Lédénon, Manduel, Redessan, Saint-Gervasy)	Scolaires	1140	5	Amaléa	Lundi 10 octobre
Accueil du spectacle "Harmonimes en scène" (1 séance tout public)	Association Harmonimes	Nîmes	Écoles du territoire	Enfance / jeunesse	86	5	Surtabouche, Hijos de Tuba	Samedi 11 juin
Accueil du spectacle de fin d'année des classes option Musique (répétitions + 1 séance tout public)	Lycée Philippe Lamour, Maison des lycéens du lycée Philippe Lamour	Nîmes	Lycée Philippe Lamour	Scolaires	60	15		Mardi 24 mai
Accueil du spectacle "Gard Chœur en Fête" (répétitions + 1 séance tout public)	Association Gard Chœur en fête	Remoulins	Collèges Voltaire (Remoulins), Jean-Louis Trintignant (Uzès) et Paul Valéry (Roquemaure)	Scolaires	120	15		Vendredi 13 mai
Accueil du spectacle "Et si on signait pour la planète?" (répétitions + 1 séance scolaire/handicap + 1 séance tout public)	Collège Claudie Haigueré	Rochefort-du-Gard	Collège Claudie Haigueré,	Scolaires, handicap	78	15		Jeudi 23 juin
TOTAL					1901	111,5		

Accueil sur des concerts en soirée

Depuis quelques années, nous travaillons avec l'enseignant missionné par le rectorat au service éducatif de Paloma pour inciter les professeurs des collèges et lycées à amener leurs élèves en concert le soir. Pour cela, nous produisons des outils pédagogiques complets sur une sélection de concerts par trimestre, et nous sollicitons également les artistes pour organiser des rencontres, échanges avec les adolescents en amont du concert, ce fut notamment le cas avec Gaël Faye.



ACCUEIL ET RENCONTRES SUR DES CONCERTS EN SOIRÉE							
TYPE	INTERVENANT-E(S) / ARTISTE(S)	STRUCTURE(S) BÉNÉFICIAIRE(S)	VILLE	PUBLIC(S)	NOMBRE DE BÉNÉFICIAIRES	NOMBRE D'HEURES	DATE
Concert	PR2B	Centre socio-culturel Soleil Levant	Manduel	Enfance / jeunesse	9	2	Vendredi 4 mars
Concert	YouvDee	Collège Feuchères	Nîmes	Scolaires	29	2	Jeudi 17 mars
Visite de Paloma + concert	Feu ! Chatterton	Collège Voltaire	Remoulins	Scolaires	10	4	Lundi 9 mai
Concert	Inhaler	Collège Voltaire	Remoulins	Scolaires	5	2	Mercredi 11 mai
Interview d'équipes dans le cadre d'un projet radio + concert	Dinos	Festival Les Suds	Arles	Enfance / jeunesse	8	4	Samedi 14 mai
Concert	Soul King	Centre socio-culturel Simone Veil	Nîmes	Enfance / jeunesse	18	2	Vendredi 7 octobre
		Espace Ados Leins Gardonnenque	Saint-Génès de Malgoirès	Enfance / jeunesse	9	2	
Paloma Papote "Rock the Casbah" + concert	Claude Chastagner (Paloma Papote) et Orange Blossom (concert)	Collège Voltaire	Remoulins	Scolaires	12	5	Mercredi 19 octobre
		Collège Le Bosquet	Bagnols-sur-Cèze	Scolaires	25		
Rencontre avec l'artiste + concert	Charlotte Cardin	Collège Voltaire	Remoulins	Scolaires	15	3	Mercredi 30 novembre
Concert	Ibrahim Maalouf	Lycée Philippe Lamour	Nîmes	Scolaires	14	2	Vendredi 16 décembre
TOTAL					154	28	

Programmations Hors-les-Murs / Spécifiques / Adaptées

Pour compléter notre panel d'actions qui permettent de favoriser la rencontre et l'accessibilité des musiques actuelles, nous travaillons une programmation hors les murs pour les habitants les plus éloignés géographiquement, ou dans l'impossibilité de se déplacer, mais aussi pour aller à la rencontre de nouveaux publics. Et nous développons également une programmation spécifique ou adaptée : jeune public, traduite en langue des signes française, au volume sonore plus bas, en journée, des conférences etc.



PROGRAMMATIONS HORS-LES-MURS / SPÉCIFIQUES / ADAPTÉES								
NOM OU TYPE	STRUCTURE(S) PARTENAIRE(S)	STRUCTURE(S) BÉNÉFICIAIRE(S)	VILLE(S)	PUBLIC(S)	NOMBRE DE BÉNÉFICIAIRES	NOMBRE D'HEURES	ARTISTE(S) INTERVENANT-E(S)	DATE(S) OU PÉRIODE(S)
Concert en journée et streamé	L'AMY, Environnement Mobile	Particuliers + association Vivadam (La Grand Combe) et FHPAD Les Caprésianes (Tabnières)	Territoire	Seniors	117	2	Tato	Vendredi 25 février
Spéctacle créé en milieu scolaire		MILDS du lycée Alphonse Daudet	Nîmes	Tout public	10	5	Marion Notte et zôb'	Vendredi 20 mai
Spéctacle en Langue des signes française (séance dite tolérante ou "relax")	Collège Claudie Haigneré	Collèges Claudie Haigneré, Feuchères, Jean Rostand, Capouchiné (Nîmes), collège Paul Valéry (Boquemaure), écoles Tour Magne, Marie Saboul (Nîmes) et Vieux Moulin (Rochefort du Gard)	Territoire	Scolaires	467	2		Jeudi 23 juin
		IME Montauray (Nîmes), CROIP Paul Bouvier (St Hippolyte du Fort), CEC du Gard (Clarensac)	Territoire	Handicap, médico-social	59			
Programmations hors-les-murs								
Ateliers et concert en médiathèque	Médiathèque intercommunale de Lunel	Établissements scolaires du territoire	Lunel	Scolaires / tout public	65	6	Tôfie	Mardi 15 et vendredi 18 novembre
Tournée de spectacle musical "Dedans - Dehors" en crèches	Crèches Les Petites Canailles et Les Mosaïques (Nîmes), Les Pitchounets (Vallabrègues), Les Poussins (Rodilhan), Les Lutins (Poux)		Territoire	Petite enfance	321	3,5	La Muse	5 représentations du mardi 6 au vendredi 10 décembre
Concert en journée au centre de gérontologie Serre-Cavalier	Jazz70, Festival Nîmes Métropole Jazz Festival, Centre hospitalier Universitaire	Centre de gérontologie Serre-Cavalier	Nîmes	Seniors, santé	75	1	Idik	Mardi 4 octobre
Concert de clôture du projet "Visio-Cassette" au centre de gérontologie Serre-Cavalier	Centre Hospitalier Universitaire	Centre de gérontologie Serre-Cavalier	Nîmes	Seniors, santé / tout public	45	1	Mâle	Mercredi 22 juin
Concert de clôture du projet "Les murs ont des oreilles" à la Maison d'arrêt de Nîmes	Maison d'arrêt / SPIP Gard-Lozère	Maison d'arrêt	Nîmes	Justice	40	1,5	Laurent Benitah	Vendredi 1er juillet
Concert de clôture du projet "Des êtres (é)mouvants #1 : C'est quoi l'amour?" à l'EHPAD Indigo	La Croix Rouge	EHPAD Indigo	Nîmes	Seniors, santé	45	1,5	La Pieta	Mardi 8 novembre
		École Émile Gauzy	Nîmes	Scolaires	28			
Paloma Papote / conférences								
Paloma Papote : Les premiers jours du disco - en lien avec le concert de Juliette Armanet		Particuliers	Territoire	Tout public	24	1,5	Claude Chastagner	Jeudi 7 avril
Paloma Papote : Rock the Casbah - en lien avec le concert de Orange Blossom		Particuliers	Territoire	Tout public, scolaire	42	1,5	Claude Chastagner	Mercredi 19 octobre
Conférence sur la place des femmes dans les musiques actuelles au lycée		Lycée Albert Camus	Nîmes	Scolaires	42	2	Flavie Van Colen	Vendredi 15 avril

Séances à destination des scolaires								
"Je suis Comme ça"		Écoles Gustave Courbet, Pauline Kergonard, Jean Zay (Nîmes), Georges Brassens (Poulx), Les Cigales (Bezouce), La Fontaine (Lédénon)	Territoire	Scolaires	573	2	Cy & Ju	3 séances, le vendredi 4 février
"Les Croques-morts Chanteurs"		Écoles André Chamson (Nîmes), François Fournier (Manduel), Olo Mirman (Caissargues), de Marcieu (Marguerittes), Libération (Vauvert) et école à la maison	Territoire	Scolaires	243	1	Firmin & Hector	1 séance le vendredi 18 février
"TypoTypex"		Écoles St Stanislas, Emile Gauzy, St Vincent et La Cigale (Nîmes), Le Buffalon (Rodilhan), Libération (Vauvert), école à la maison	Territoire	Scolaires	264	1	Chamberlain	1 séance le vendredi 25 mars
"Titi"		Écoles François Fournier (Manduel), Danièle Casanova, Courbessac, Georges Bruguière (Nîmes), La Garrigue (Cabrières), Françoise Dolto (Arpallargues), du Grand Pin (St Gervasy)	Territoire	Scolaires	716	3	Chapi Chapi et les petites musiques de pluie	3 séances le lundi 11 et 1 séance le mardi 12 avril
Boum Afrobeat		Collège Capouchiné	Nîmes	Scolaires	134	1,5	Muyiwa Kunnuji / Osemako	Vendredi 22 avril
Concerts de clôture du projet "Le Rap c'est pas pour les meufs?!"	Da Storm, Les Culottées du Genre Humain	Collèges Feuchères, Condorcet et E. d'Alzon (Nîmes), F. Desmond (Saint-Génies-de-Malvoires), J. Racine (Ales), G. Philippe (Bagnols-sur-Cèze), Voltaire (Remoulins), lycée St-Vincent de Paul (Nîmes)	Territoire	Scolaires	231	1,5	Mævol, B'loz	Lundi 9 mai
"Le Zartbi Zoo"		Écoles Le Buffalon, St Jean-Baptiste de la Salle, Emile Gauzy, André Chamson (Nîmes), François Fournier (Manduel), école à la maison	Territoire	Scolaires	212	1	Poussin Music	1 séance le mardi 17 mai
"La Belle et le loup"		Écoles Emile Gauzy, St Jean-Baptiste de la Salle, La Cigale (Nîmes), Batisto Bonnet (Bellegarde) et école à la maison ; collège Jean Rostand (Nîmes)	Territoire	Scolaires	267	1,5	Cécile Veyrat / Les oreilles en éventail	Vendredi 10 juin
"Limi"		Écoles St Vincent, St Stanislas, Pont de Justice, Frédéric Mistral (Nîmes), Van Gogh (Vauvert) et école à la maison	Territoire	Scolaires	270	2,5	Cie Lilaho	2 séances lundi 3 et 2 séances mardi 4 avril
"La Relève"		Écoles Marie Durand, La Cigale (Nîmes), Georges Brassens (Poulx), Jeanne Lavoit (St Gervasy) Marcel Pagnel (Redessan), Libération (Vauvert), école à la maison	Territoire	Scolaires	333	1	La Relève	1 séance le vendredi 25 novembre
"New Kidz"		Écoles de Vers Pont d'au Gard, Le Buffalon (Rodilhan), Henri Wallon et Emile Gauzy (Nîmes), Marcel Pagnel (Redessan), Cantarelle (Sernhac), Pouch Cabrier et La Moulinelle (Beaucaire), Henri Serment (Bellegarde), André Massip (Comps) et les Aires Blanches (Fourmies) ; collèges Le Bosquet (Bagnols-sur-Cèze), Elsa Triolet (Beaucaire) et IREP Le Génévrier (Nîmes)	Territoire	Scolaires	650	2	Les New Kidz	2 séances le mardi 13 décembre
TOTAL					5245	46,5		

OUTILS, AMÉNAGEMENT ET PARTENARIAT FAVORISANT L'ACCESSIBILITÉ

En plus de la mise en œuvre d'actions culturelles, nous sommes attentifs à la qualité de l'accueil des publics et aux outils facilitant l'accessibilité.

Des **aménagements espaces et temps** : utilisations des différents espaces de Paloma avec des configurations modulables, décoration, mobiliers, adaptation des créneaux de programmations.

Une **équipe d'accueil des publics fidélisée et formée** à la prévention en milieu festif, aux VSS, aux différents types de handicap.

Du **matériel et des services** : du mobilier adapté, des bouchons d'oreilles et casques, des gilets vibrants pour les personnes sourdes et malentendantes, un vestiaire, un snack.

Une **politique tarifaire adaptée et accessible**.

Nous mettons également en place des **partenariats tel que celui avec l'association Culture du Coeur**. Nous mettons à disposition quelques invitations par concert pour les usagers de structures sociales locales. Après la crise du covid, les bénéficiaires des structures adhérentes à Culture du Coeur, ont eu du mal à retourner dans les salles de spectacles, comme la plupart des publics, mais peut-être d'autant plus. Les structures sociales ont été extrêmement fragilisées comme leur public. Toutefois, nous sommes ravies de constater que l'intérêt reprend progressivement. En effet en 2022, **40 invitations** ont été retirées pour venir sur **14 concerts** de la saison, toute esthétique confondue et d'artistes de toute notoriété. Nous allons pouvoir profiter de cette dynamique pour mettre en place des actions plus significatives.

LES ACTIONS PARTICIPATIVES

C3 - Commission Culturelle Consultative

La c3 est un **espace d'échange et d'évaluation autour du projet** artistique et culturel et du fonctionnement de Paloma. Cette commission, ouverte à tous, réunit une **grande diversité de participants** : représentant-es associatifs, musiciens, bénévoles, spectateur-rices de concerts,

travailleur-ses sociaux, représentant-es d'autres structures culturelles du territoire... Elle aborde tous les aspects du projet et du fonctionnement de Paloma : concerts, accompagnement des artistes, action culturelle, communication, budgets, actions hors les murs, lien avec les associations locales et départementales.

En 2022, la commission réunit **48 membres et s'est réunie 3 fois dans l'année**. Les sujets abordés se sont orientés autour des questions d'actualité telles que: l'écologie, les violences et harcèlement sexuels et sexistes, la réorganisation de paloma suite au départ de Flavie Van-Colen, directrice adjointe. Lors de la dernière réunion de l'année civile, et du coup de la première de la saison 2022-2023, **il a été décidé de se réunir plus souvent que par le passé et d'établir un calendrier des discussions qui seraient intéressantes d'avoir sur la période**. Nous sommes donc partis sur un rythme d'un rendez-vous tous les deux mois avec à chaque fois une thématique présentée, questionnée, débattue en profondeur.

Le bénévolat

Depuis son ouverture, Paloma accueille de nombreuses personnes comme bénévoles. En effet, il s'agit d'ouvrir le lieu et son activité à toutes personnes souhaitant découvrir le monde des musiques actuelles, sans pour autant être artistes ou salariés permanents. Les motivations de ces personnes sont diverses : être au plus près des artistes, rencontrer de nouveaux amis, se socialiser, découvrir des métiers, se sentir utiles et actifs, partager leur passion...

L'ouverture au bénévolat est un élément central dans notre projet : il s'agit d'ouvrir véritablement le lieu à tous, de construire des relations autres que marchandes avec les habitants du territoire dans leur diversité, d'alimenter le projet, de lui permettre de respirer, et de positionner Paloma comme un espace de rencontres, d'échanges, de partages autour de la musique.

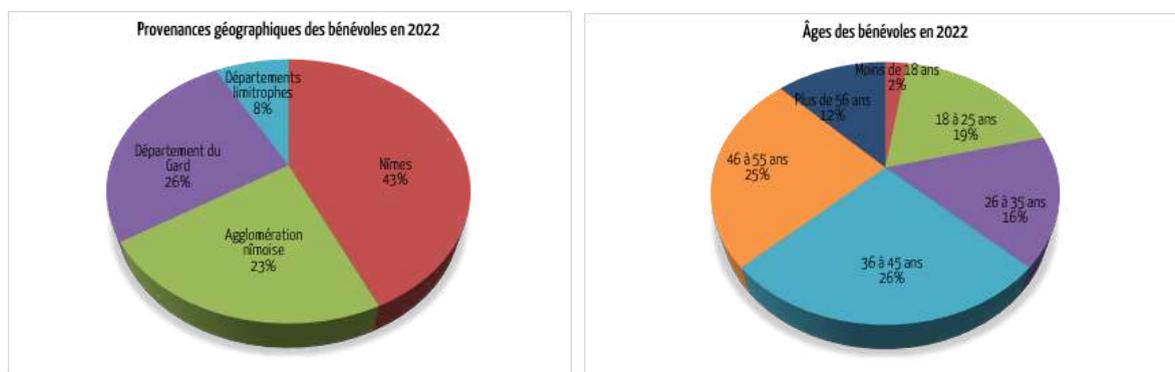
Notre projet se veut un projet d'éducation populaire, basé sur la conviction profonde que les musiques actuelles, dans leur essence même, constituent un formidable terreau pour l'expérimentation collective, le partage, la rencontre, l'élargissement du regard et l'épanouissement des individus.

Nous leur proposons de nous aider sur les concerts (catering, bar, billetterie, accueil, vestiaire, technique...), sur les studios de répétition, mais également de s'investir dans toutes les activités qui pourraient les intéresser : photographie, captation vidéo, chroniques de concerts, décoration, programmation et conception des événements...

Avec certains, nous mettons en place un parcours de découverte des métiers et des activités d'un lieu de musiques actuelles et de soutien à l'orientation universitaire ou professionnelle.

En 2022, l'équipe bénévole regroupe **88 personnes** qui s'investissent sur le projet, dont **55 femmes** pour **33 hommes**, âgés de 16 à 82 ans.

La plupart des membres de l'équipe bénévole résident sur Nîmes et son agglomération, soit 66%.



L'équipe bénévole reflète plutôt bien le public de Paloma : des personnes de tous âges, dont des étudiant-es et quelques lycéen-nes, une forte majorité de professions intermédiaires (cadres et professions intellectuelles supérieures) ainsi qu'une petite portion de retraité-es.

Quelques exemples de professions exercées par les bénévoles : enseignant-e, éducateur-riche, ostéopathe, opticien-ne, conseiller-e financier-e, cartographe, ambulancier-e, commercial-e, bibliothécaire, cadre administratif-ive, artiste, artisan.

Avec les années compliquées liées au covid, l'équipe bénévoles s'était un peu essouffée, et certain-es ont changé de vie. Nous avons donc ré-ouvert l'équipe en septembre 2022, en proposant un formulaire d'inscription pour que de nouvelles personnes intègrent l'équipe. Ainsi aujourd'hui l'équipe s'est renouvelée d'environ 30% de sa composition, ce qui amène de nouvelles dynamiques et de nouvelles envies. Dans cette nouvelle phase de développement de notre projet, nous souhaitons aller plus loin, leur laisser une place plus importante, plus en amont des projets et des événements.

INSCRIPTION DANS LES ÉVÉNEMENTS ET DISPOSITIFS LOCAUX ET NATIONAUX

INSCRIPTION DANS DES DISPOSITIFS LOCAUX ou NATIONAUX									
NOM DU TYPE	STRUCTURE(S) / INSTITUTIONS PARTENAIRE(S)	STRUCTURE(S) BÉNÉFICIAIRE(S)	VILLE(S)	PUBLIC(S)	LIEU	NOMBRE DE BÉNÉFICIAIRES	NOMBRE D'HEURES	ARTISTE(S) INTERVENANT-E(S)	DATE(S) OU PÉRIODE(S)
"École ouverte" / Les vacances apprenantes - ateliers percussions et percussions corporelles	Ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse	École Jean d'Ormesson	Nîmes	Scolaires	Paloma	46	5,5	Marius Badaroux	Lundi 11, mardi 12 et mercredi 13 juillet
Total Festum	Région Occitanie	École Notre Dame	Nîmes	Scolaires	Paloma	198	6,5	Chely la Torito, Tolten	Création toute l'année scolaire et restitution le samedi 14 juin
"Passeurs de Voix" ateliers de chant choral pour scolaires + concert	Ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse / DAAC (délégation académique aux arts et à la culture) et DSDEN (délégation des services de l'éducation nationale) du Gard	Écoles élémentaires d'Arpallargues et de Vers Pont du Gard ; collèges Voltaire (Remoulins) et Le Redounet (Lizès)	Territoire	Scolaires	Paloma et collège Voltaire (Remoulins)	156	5	Le groupe New Kidz	Lundi 12 décembre
"Passeurs de Voix" formation d'enseignants au chant choral				Enseignants	Paloma	27	1	Chargé de mission Arts et culture de la DSDEN du Gard	Mercredi 14 décembre
Visites de Paloma	Office du Tourisme	Particuliers	Nîmes et territoire	Tout public	Paloma	4	2	Équipe action culturelle de Paloma	Samedi 25 juin
Journées Européennes du Patrimoine	Ministère de la Culture	Particuliers	Territoire	Tout public	Paloma	105	6	Équipe action culturelle de Paloma	Samedi 17 septembre
TOTAL						536	26		

Paloma s'inscrit également dans divers dispositifs locaux et nationaux portés par des institutions, collectivités, sociétés civiles: Des artistes et des œuvres à l'école, résidences d'artistes et parcours d'artistes au collège, Découvertes des métiers pour les lycéen-nes, Les fabriques à musique, les vacances apprenantes, Pass Culture, la prévention des risques auditifs, les journées européennes du Patrimoine, culture/santé, culture/handicap, éducation aux médias, valorisation des cultures occitanes et catalanes.

IV. AXES TRANSVERSAUX

EGALITÉ DES GENRES

Des référent-es :

Un-e membre de l'équipe est nommé-e « référent-e égalité » de la structure, et coordonne la mise en place d'action en faveur de l'égalité hommes/femmes, des genres en général, et s'assure du respect de l'égalité entre les personnes en général dans les actions développées par Paloma.

Un-e membre de l'équipe et/ou membre du CSEC, est nommé-e « référent-e pour les violences sexistes et sexuelles ».

Représentativité des femmes à Paloma:

Paloma porte une attention particulière à la place des femmes dans la programmation de concerts et autres actions en direction des publics (ateliers, rencontres, résidences), dans les recrutements de personnels permanents et temporaires, et ce dans tous les domaines d'activités.

Accompagnement de la pratique musicale féminine

Paloma a commencé à mettre en place des dispositifs leviers pour le développement de la pratique féminine en amateur, et professionnelle, et ceci va être développé, accentué ces prochaines années : Des ateliers et rencontres en non-mixité sont organisés et rencontrent un franc succès. Nous les considérons comme des espaces et des temps « étape » pour que certaines jeunes filles ou femmes se sentent plus à l'aise dans l'expression de leurs souhaits, besoins et créativité. Il s'agit ensuite pour elle de retourner dans des temps est espaces mixtes.

Sensibilisation aux violences sexistes et sexuelles en milieu festif et formation

Paloma va développer ces outils de prévention et sensibilisation, ses outils de communication en direction du public (affiches, informations sur le site internet, adresse mail anonyme). Nous nous équipons d'outils tels que les « capotes à verre ». Nous sommes en train de rédiger un protocole de prise en charge et d'accompagnement des victimes, adapté à notre lieu et maîtrisé par notre personnel d'accueil des publics interne (régisseur, billetterie, personnel du contrôle billet, vestiaire, service bar ...) et par notre service de sécurité.

Paloma programme des temps de formation avec des professionnels et en fait bénéficier son personnel d'accueil des publics.

Des actions spécifiques auprès des jeunes – Les rap c'est pas pour les meufs !? - en partenariat avec Da Storm

Nous continuerons de nous associer à l'association Da Storm pour ce parcours qui s'adresse à plus de 300 collégien-nes et lycéen-es, composé de rencontres, ateliers de créations de chansons, projections, débats, tables rondes, conférences, concerts. Les objectifs sont de sensibiliser les jeunes à l'égalité entre les femmes et les hommes au travers de l'outil « rap » ; valoriser les femmes évoluant dans le milieu du rap, qu'elles soient artistes ou professionnelles de l'industrie du disque ; combattre le sexisme, les inégalités de genre et toutes formes de discrimination ; proposer aux jeunes une réflexion, un recul sur les clips, médias, morceaux de musique, codes esthétiques liés au milieu du rap et du hip-hop (et à d'autres styles de musique) ; faire gagner ces adolescent-es en autonomie, en assurance, en émancipation.

ACTIONS DE PRÉVENTION SANTÉ ET RÉDUCTION DES RISQUES

En partenariat avec Octopus, nous accueillerons une fois par an pour deux représentations, un spectacle de sensibilisation aux risques auditifs liés à l'écoute et à la pratique de musiques amplifiées : « Peace & Love ».

La fédération Octopus a ainsi monté plusieurs nouvelles formules pour les écoles primaires et une pour les collégiens et lycéens, cette année avec l'artiste blues Laurent Benitah et son groupe, mêlant vidéo, conférence et musique live ; un concert singulier abordant autant l'histoire de la musique que des questions scientifiques liées au corps (l'oreille et l'ouïe) ou des outils et astuce pour préserver son audition... le tout

en musique ! Malheureusement cette année, nous n'avons pas réussi à joindre la structure relais sur le département du Gard, nos demandes sont restées sans réponse.

Paloma va plus loin dans cette sensibilisation. En effet, lors des visites du lieu, les notions relatives à cette sensibilisation sont toujours abordées, voire constituent parfois la thématique des visites.

De plus nous mettons à disposition gratuitement sur tous les événements publics à Paloma des bouchons d'oreille, ainsi que des casques pour enfants pendant les concerts tout public (le niveau sonore des concerts jeune public étant adapté aux enfants). Les musiciens et techniciens sont invités à s'équiper de protections auditives moulées et adaptées à l'écoute de musiques amplifiées, grâce à un partenariat entre l'association nationale AGI-SON et une audioprothésiste montpelliéraine, et à l'occasion d'une session de moulage à prix réduits, sur inscription préalable, chaque année dans les locaux de Paloma.

Des sonomètres ou décibel-mètres avec afficheurs sont installés dans chaque salle de spectacle (ce qui est obligatoire) et dans chaque studio de répétition afin de sensibiliser les usager-es des studios, professionnel-les et amateur-rices, à la question. Des affiches et des tracts de sensibilisation élaborés par AGI-SON sont également mis à disposition du public des concerts et des usagers des studios.

D'autre part, nous accueillons régulièrement des associations telles que Logos ou Asud pour tenir des stands de prévention liée à la consommation de drogues.

TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Si le secteur culturel est souvent synonyme d'innovation, il n'en est pas moins un acteur du dérèglement climatique de par son activité même : accueillir des publics et artistes variés, venus de l'Hexagone ou de l'étranger, les nourrir, les héberger, produire de l'énergie, beaucoup, pour un concert, une résidence ... Et recommencer. Il est donc nécessaire d'imaginer un modèle plus vertueux afin de contribuer à notre échelle à un engagement climatique fort, allant de la décarbonation de l'activité à plus de sobriété, de résilience.

Aussi, la structure a, depuis de nombreuses années, la volonté de s'inscrire dans cette transition écologique en marche, en œuvrant à intégrer une vision plus éthique, éco-responsable, sociale et soucieuse de notre environnement au sein de notre structure.

Cela passe par des thématiques d'action clairement identifiées : la mobilité, l'alimentation, le numérique, l'énergie, les déchets, et une meilleure souveraineté de nos outils. Voici le chemin parcouru par Paloma jusqu'à fin 2022

- **MOBILITÉ**

Développement et incitation au covoiturage pour les publics

Si une page Covoiturage à Paloma a été réalisée pour le festival This Is Not A Love Song, nous avons fait le choix d'un prestataire alternatif à Blablacar, Covoiturage Simple

Sans inscription et gratuite, les usager.es publient ou répondent à une annonce en 2 clics sur le formulaire en ligne, la mise en lien est immédiate, liée à une date / un lieu et donc un événement donné. Les données sont quant à elles conservées sur les serveurs -français- de la solution, française elle aussi.

Si la solution a été mise en place fin 2022, elle n'aura été effective que début 2023.

- Nous incitons à la mobilité douce, notamment l'usage des transports en commun en mettant en place une navette retour après les concerts. Depuis septembre dernier, le tram T2 dépose d'ailleurs les passager.es directement sur le parvis de Paloma. Une communication renforcée dans ce sens a été mise en place sur le site de Paloma, et relayée sur les réseaux sociaux.
- Nous privilégions les déplacements professionnels en moyens de transport doux (train, covoiturage, ...)

- **APPROVISIONNEMENT, ALIMENTATION & BAR**

- Nous priorisons les achats en vrac et circuits courts : Paloma s'approvisionne désormais auprès de Biocoop pour les petits snackings dans les loges des artistes, et propose des alternatives aux sodas industriels, via des partenaires locaux (cf carte du bar).
- Les prestataires de l'espace restauration (catering) ont également été sensibilisés à l'usage de produits frais et locaux au détriment des produits industriels, et proposent désormais des alternatives végétariennes aux repas carnés. L'usage de la viande rouge, responsable de nombreuses émissions de gaz à effet de serre est d'ailleurs limité.
- La carte du bar a été intégralement revue pour ne proposer que du circuit-court : la bière provient du brasseur nîmois La Barbaude, les vins des producteurs des Costières de Nîmes, tous en agriculture biologique, les sodas bio de la Brasserie d'Olt, les jus de fruits de Biocoop et les sirops, bio également, de la maison Meneau.
- Les prestataires de ménage ont également été responsabilisés sur l'usage de produits plus respectueux de l'environnement, et n'utilisent désormais que des matières premières durables et non toxiques.

● LE NUMÉRIQUE

- Nous avons mis en place une campagne de sensibilisation pour mieux gérer l'envoi d'e-mails en interne, mais aussi supprimer les mails des serveurs afin d'éviter la pollution numérique dormante.
Le pôle communication s'est doté d'un système de gestion de projets collaborative (Trello) interne afin de limiter les envois de mails non indispensables.
- Nous systématisons l'usage de Filevert, solution éco-responsable pour l'envoi de fichiers lourds, et évitons autant que possible son usage.
- Nous essayons de privilégier le stockage de données au niveau local via un intranet et un stockage sur serveur NAS
- Nous utilisons -pour partie de l'équipe- des moteurs de recherche responsables (Ecosia / Lylo / Qwant / DuckDuckGo)
- Nous souhaitons, à terme, nous affranchir progressivement des GAFAM et utiliser des outils vertueux en open-source (Framasoft). Pour cela nous imaginons un audit numérique que nous pourrions réaliser avec le collectif CHATONS (Collectif des Hébergeurs Alternatifs, Transparents, Ouverts, Neutres et Solidaires)
- Nous cherchons à mieux cibler les newsletters public dont le taux d'ouverture est souvent dérisoire au vu du nombre d'emails envoyés
- Privilégier, quand cela est possible et n'influe pas sur le projet, le recours à la visio plutôt qu'à des déplacements.

● L'ÉNERGIE

- Un bilan énergétique complet a été mis en place avec la scop Domene, pour analyser les consommations des espaces de Paloma (Club / Grande Salle / Patio / Studios / Bureaux / Loges / Appartements ...) selon les différentes configurations, typologies de spectacles, combinaisons d'espaces quotidiennes, et selon les saisonnalités afin d'affiner les temps d'ouverture dans l'optique de rationaliser : consommer « moins & mieux »
- Les zones non utilisées sont systématiquement refermées
- Un éclairage par zone cohérent et un minutage précis de ce dernier a été mis en place
- Nous tentons de faire coïncider

● LES DÉCHETS

- Le tri des déchets par les équipes salariées, intermittentes et les prestataires (mise à disposition de poubelles et containers de tri) est systématisé, dans tous les espaces.
Une grande vigilance est apportée aux partenaires lors d'organisations événementielles à Paloma sur le respect du tri, la limitation des vaisselles jetables et tout consommable à usage unique.
- Les équipes et artistes sont toutes et tous munies de gourdes en aluminium (Gaspajoe) afin d'éviter les bouteilles plastiques, tant lors des moments de résidences que pour les concerts. Une économie significative en terme de déchets plastiques. Des

fontaines à eaux ont été mises à disposition des équipes et publics dans des lieux clés (accueil studio, quai technique, catering)

- Les impressions papier sont également importantes, aussi nous avons fait le choix d'une typographie moins gourmande en encre (Miso, puis Yanone) ainsi que le choix de papier recyclé pour les usages quotidiens.

- **LA DÉCARBONATION PROGRESSIVE**

- Nous évitons la pratique du « one shot » consistant à faire venir un artiste (souvent de loin) pour un concert unique
- Nous tentons d'améliorer la complémentarité et l'inter-opérabilité entre les services diffusion / accompagnement artistique / médiation culturelle afin de faire venir les artistes nationaux ou internationaux plus longtemps sur un territoire.

(Ex d'une résidence longue avec actions culturelles et concert public en fin de cycle)

V. COMMUNICATION

Le pôle communication se doit d'être le reflet du projet artistique et culturel de Paloma, et par conséquent de l'activité des différents pôles (diffusion / action culturelle / accompagnement artistique...). Si cela passe bien entendu par la promotion de la programmation à l'année, la production de documents ou contenus divers et variés, le spectre du pôle s'élargit dans le cas de projets transversaux, agissant comme le "supplément d'âme" ou "l'atout charme" du projet artistique à défendre. L'année 2022 aura donc été riche de challenges, entre les soirées 10 ans de Paloma et le livre retraçant l'histoire de la salle.

PROJETS TRANSVERSAUX

Soirées 10 ans de Paloma

Prévu début septembre 2022, l'anniversaire de Paloma s'est axé autour de 2 journées – soirées tenues secrètes jusqu'à fin août. Aussi, la communication autour de l'événement devait revêtir un caractère événementiel, immanquable, et suggérer les festivités sans présenter le programme. Le choix a été fait d'un clin d'œil à l'univers graphique des 10 dernières années, afin de mobiliser très vite la communauté et les publics de Paloma.

Aussi, nous avons sollicité 5 illustrateurs et illustratrices fondamentaux-ales dans l'histoire graphique de la salle afin de leur proposer des cartes-blanches. Ont été pré-sélectionné-es :

- Tabas, responsable du logo officiel et des all-overs des débuts de Paloma,
- Christophe Blanc (Valparess) pour ses illustrations de super-héroïnes lors de la saison 2015-2016 et ses forts liens avec Paloma,
- Anna Wanda Gogusey pour ses affiches épurées et inspirantes des éditions 2018/2019 de This Is Not A Love Song, - Benjamin Flouw pour ses aplats poétiques réalisés lors du confinement (saison 2020-2021),
- Camille de Cussac, pour son univers grandiloquent fait de personnages hauts en couleur (saison 2021-2022).

Ont été retenu-es :

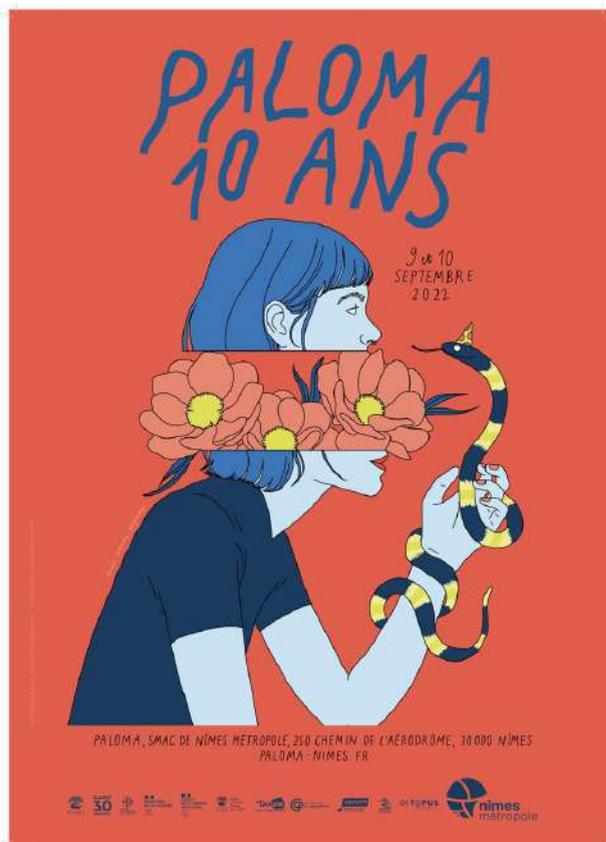
- Ugo Valls, illustrateur et maquetteur nîmois reconnu, pour la réalisation du logo des 10 ans de Paloma
- Christophe Blanc (Valparess), illustrateur et artiste polymorphe nîmois, ayant collaboré à de nombreuses reprises (programmes 2016-2017 & 2017/2018, fresque dans le hall de Paloma...) avec Paloma, pour la réalisation d'une affiche
- Anna Wanda Gogusey, qui a réalisé les 2 dernières affiches (2018-2019) du festival This Is Not A Love Song, pour la réalisation d'une affiche.

> Cf Annexe 1-com-D.P. 10 ans

Paloma

SCÈNE DE MUSIQUES ACTUELLES *ans* NÎMES MÉTROPOLE

logo réalisé par Ugo Valls



à gauche, la réalisation de Christophe Blanc, à droite Anna Wanda Gogusey

En parallèle, nous avons recherché toutes les archives vidéos des activités de Paloma, présentant ainsi tant les concerts en Club et Grande Salle, les événements hors les murs (Enfourchons le Tigre, Une Journée avec, Fête de la Musique, Fête du Vallon), les temps fort à Paloma (Inauguration, festivals This Is Not A Love Song, Celsius, Organic Live Band) mais aussi les actions culturelles, les événements à destination du jeune public (Paloma mon Choeur, les Fabriques à Musique), des artistes locaux ou de publics spécifiques (Sous les Flows, Paloma Papote) par exemple. Ces 10 ans d'archives ont été condensées en teaser de 5'27 min par l'équipe de **Viens On Fait Rien**, prestataire vidéo nîmois de talent avec qui nous avons réalisé bon nombre d'aftermovies par le passé.

Une fois les visuels et la vidéo réalisés, nous avons pris le parti de concentrer la communication en local, pour favoriser un public « endémique », local ou régional, tout cela avant l'été afin d'informer les publics avant les vacances de juillet-août, l'événement ayant lieu tout début septembre 2022.

Pour cela, nous avons travaillé une communication de proximité, avec :

- **Nîmes Métropole** et **la ville de Nîmes** via la mise à disposition de 40 faces de 2m² sur toute la ville
- **Nîmes Tourisme**, via un relai d'information sur leurs réseaux sociaux / newsletters, mise en place de jeux-concours, ainsi que la mise à disposition des espaces d'affichage latéraux sur le train touristique de Nîmes,
- **Tangobus**, gestionnaire du réseau de transports en commun de l'agglomération. Nous avons effectué avec ce partenaire un travail de fond, avec affichage en dos de chauffeur d'une centaine d'affiches A3, sur les lignes T1, T2, T4, mais aussi la mise en avant de l'événement via un jeu-concours interactif, réalisé par la société **Hup Média**.
Pour y participer, les usager.es étaient invité-es à scanner un QR code via un affichage de stickers sur les vitres des bus, leur permettant de gagner des places pour l'événement des 10 ans, mais aussi des réductions ou gratuits sur le réseau Tangobus, et pour l'événement organisé dans le cadre du Nîmes Métropole Jazz Festival 2022, le concert d'Orange Blossom.
- des relais de communication via les offices de tourisme du **département du Gard** et de la **région Occitanie**, ainsi qu'un large panel de partenaires et médias locaux,
- l'achat d'espaces publicitaires auprès des médias de proximité, partenaires pertinents et privilégiés de Paloma depuis son ouverture, à savoir **La Gazette de Nîmes** et **la Gazette de Montpellier**, **Midi Libre**, **Objectif Gard** ainsi que la **radio RAJE**,
- la diffusion de cartes postales et l'affichage protégé sur Nîmes, Montpellier, Arles, Avignon, Uzès et Alès, les plus gros viviers de public de Paloma, via notre partenaire **Com Au Sud**.

Cf Annexe 2-com-Budget-10 ans

Cf Annexe 3-com-Planning 10 ans.pdf

Livre 10 ans : Paloma, l'histoire d'une SMAC au fil de son époque

En janvier 2022 est lancée l'idée de réaliser un livre retraçant l'histoire d'une Smac au fil du temps, ancré dans son temps, véritable photographie de la vie de la structure entre contextes et changements sociétaux, évolution des usages et de la musique, à haute valeur patrimoniale. De nombreuses réunions préliminaires ont été nécessaires afin de définir les thématiques à aborder, construire une trame cohérente et exhaustive, sélectionner les partenaires, les formats, les contenus, le mode opératoire et le rétro planning global du livre.

Un chantier titanesque pour lequel nous avons donc sollicité le concours de :

4 rédacteur.ices

Céline Rousseau : ancienne responsable communication de Paloma, co-gérante de la société d'ingénierie culturelle Mazette !

Eric Delhay : journaliste musique pour Midi Libre, Libération, le Monde Diplomatique, co-auteur du livre Rockstore : 25 ans de musique

François Desmeures : journaliste pour Objectif Gard / La Gazette

Pascal Bussy : Journaliste et auteur de plusieurs livres sur la musique (consacrés à John Coltrane, Charles Trenet, Can et Kraftwerk), fondateur de l'Atelier des Musiques Actuelles (l'AMA) et conférencier

3 illustrateur.ices

Ugo Valls : Logo de couverture

Isabella Benard, illustratrice, volontaire en Service Civique à Paloma : Titres et témoignages

Christophe Blanc (Valparess) : Cahiers de souvenirs

Une trentaine de photographes et illustrateur.ices emblématiques de Paloma qui nous ont gracieusement cédé -sous licence- le droit à l'utilisation de leurs œuvres

Données techniques

Format : 150/200 pages, format 167x230cm, mi-textes mi-images.

Tirage : 1500 à 2500 ex

Papier intérieur : munken print white 140 gr

Couverture : keaykolour pure white ou snow white 300 gr

Édition : 6 Pieds sous Terre

Distribution : non-commerciale, livre distribué gratuitement par Paloma auprès des contributeurs, équipes de Paloma, institutionnels, partenaires, public

Un espace de stockage en ligne (google drive) a été mis en place auprès des publics et relayé via notre site internet, nos réseaux sociaux et notre newsletter pour leur permettre de transmettre des photos prises dans la Photocabine de Paloma.

Un questionnaire a également été transmis par le même processus, et diffusé de mi-mars à fin mai. Plus de 200 personnes y ont répondu.

En parallèle, entre avril et septembre, un travail de récolte d'informations, d'investigation, de rencontres et d'interviews a été réalisé auprès de membres de l'équipes, associations & professionnel-les, élu-es, partenaires, bénévoles et public a été réalisé par les rédacteur.ices ainsi que l'équipe du livre afin de générer le contenu texte. Les derniers écrits ont été rendus en octobre 2022.

En parallèle, un autre travail, quasi archéologique, et tout aussi laborieux de recherche, collecte, traitement & tri d'archives presse / photos & visuels concernant la période 2011 à 2022 a été effectué à partir de juin 2022.

L'objectif initial visé pour la sortie officielle du livre était de septembre 2022, date anniversaire de Paloma. En se confrontant à une réalité toute autre, le retard pris tant dans la rédaction que la constitution d'archives pertinentes, le traitement des données des questionnaires, l'ajout de contenu additionnel, le nécessaire besoin de relectures, l'envie de peaufiner la partie visuelle, l'objectif a été revu au premier semestre 2023.

Durant toute l'année civile, des réunions hebdomadaires ont ainsi été mises en place pour suivre l'avancée et le respect du planning.

Le pôle communication a été fortement impliqué dans la création du livre des 10 ans de Paloma, et ce, à plusieurs niveaux :

RGPD : sous le contrôle de notre Délégué à la Protection des Données, Yann Gourdon, nous avons mis en place un questionnaire et un accès drive, afin de récolter témoignages et photos issues de la photocabine et des archives photos des bénévoles, partenaires, équipes et publics. Ces outils ont été relayés via notre site internet, nos réseaux sociaux et notre newsletter de mi-mars à fin mai. Plus de 200 personnes y ont participé.

Archives photo : En parallèle, un autre travail quasi archéologique de recherche, collecte et traitement d'archives presse / photos et visuels concernant la période 2011 à 2022 a été effectué à partir de mai 2022 (environ 25 000 éléments traités).

Nous sommes ensuite rentré-es en contact avec l'ensemble des photographes et illustrateur-ices afin de signer des licences de droits autorisant à utiliser gracieusement les visuels sur le livre. Une fois encore un travail conséquent afin de recueillir les coordonnées de photographes de presse, bénévoles, prestataires, institutionnels, ou membres des équipes, collecter les visuels en bonne qualité et les intégrer.

STRATÉGIE GLOBALE

Malgré un desserrement des restrictions COVID dès le premier trimestre 2022, et un "retour à la normale" sans restriction fin juillet 2022, nous avons connu une baisse d'affluence dans notre salle dès la rentrée, qui a perduré dans le temps.

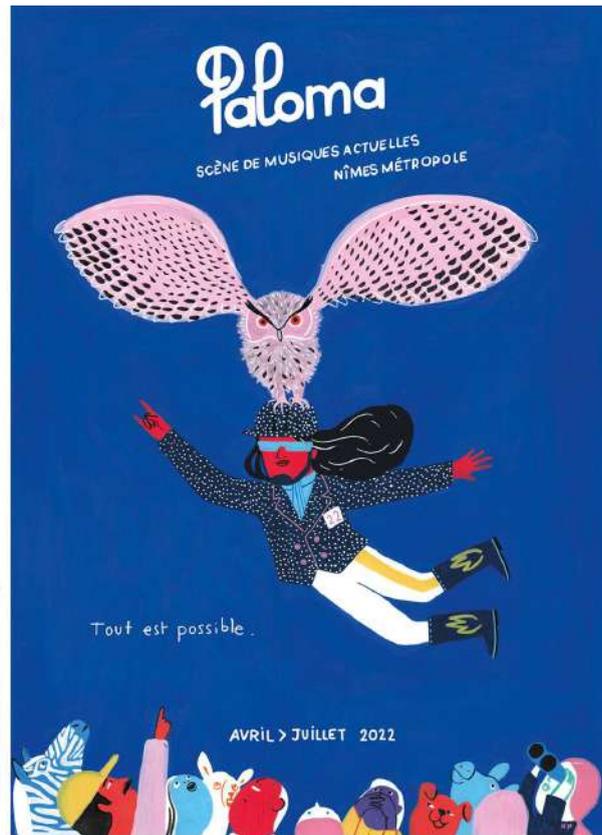
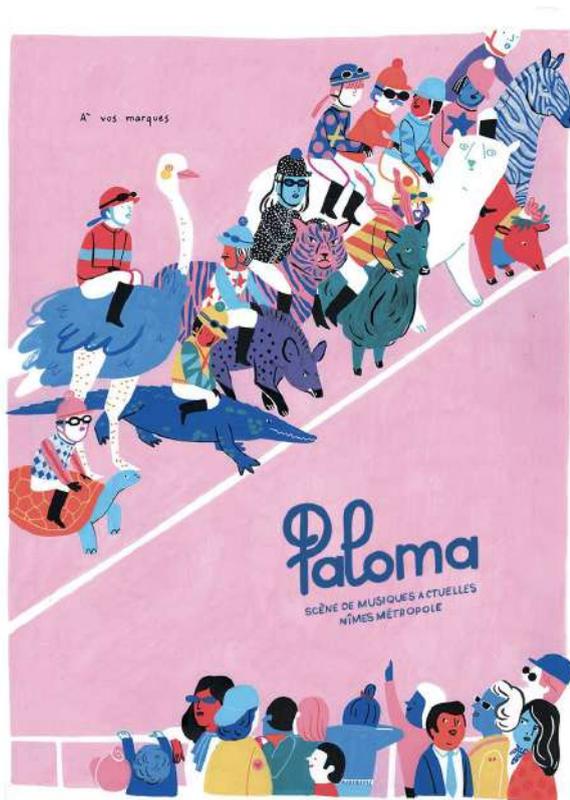
Celui-ci peut s'expliquer par le changement d'habitudes des publics (sédentarisation, limitation du nombre de sorties culturelles ...) et une baisse globale du pouvoir d'achat, notamment avec l'inflation liée à la guerre en Ukraine.

Aussi, nous avons dû faire un travail de fond afin de tenter de les remobiliser, en intensifiant les actions de communication préalablement menées. Il aura ainsi fallu alimenter d'avantage, et développer une communication sur les réseaux sociaux (posts plus réguliers sur les événements par exemple), affiner notre communication web (newsletter), intensifier les partenariats médias, en mettant notamment en place de nombreux jeux-concours avec places à gagner, interviews, et relancer des actions de street-marketing (flyage et affichage) très ciblées.

ILLUSTRATION

L'artiste **Camille de Cussac** a couvert toute la saison 2021/2022, et a donc proposé 2 illustrations pour les premiers trimestres 2022. Pour rappel, la thématique abordée sur cette saison était liée aux injonctions contradictoires du gouvernement envers les populations, les établissements recevant des publics (ERP), celle de l'absurde.

Emprunt d'un second degré flagrant, de personnages loufoques et colorés, d'un lyrisme et d'une simplicité qui touche toujours dans le mille, l'artiste parisienne faisait ainsi l'unanimité.



Nous avons organisé un vernissage d'exposition le samedi 21 mai 2022 en préambule d'un événement gratuit afin de présenter un panel de sérigraphies réalisées par l'illustratrice. Cette exposition contenait les 3 créations réalisées pour le programme général ainsi que les 3 créations du Palo'Minots.



photo panoramique de l'exposition de Camille de Cussac en cours de montage

Pour la saison anniversaire 2022/2023, nous avons unanimement porté le souhait d'un hommage à l'esprit rock, à la foisonnante contre-culture qui y est liée, l'activisme, les fanzines, les illustrations brutes, le style sérigraphié, les chromies épurées, les couleurs flashy... Pour ce faire, nous avons fait appel à l'excellente illustratrice lyonnaise Heidi Jacquemoud, qui signera ainsi les 3 visuels de saison sur cette thématique, avec des représentations mi-humaines mi-animales.



PHOTOS & VIDÉOS

Au vu des années dégradées en termes de concerts que nous avons connu sur les saisons 2019-2020 & 2020-2021, et sur lesquelles nous souhaitions la voir intervenir en photographe officielle, nous avons décidé de nous appuyer sur Prescilia Vieira Coelho pour les portraits backstage d'artistes.

En effet, sa proximité avec les équipes permanentes et intermittentes de Paloma, ainsi que sa très bonne connaissance des lieux et les qualités photographiques et de vidéaste que nous lui connaissions semblaient autant d'atouts afin de mener à bien ce travail d'archivage photographique.

Nous en avons d'ailleurs profité pour mettre en place un tout nouveau concept vidéo, les "Off de Paloma".

Cela faisait longtemps que l'on nous demandait d'en voir un peu plus de Paloma, les coulisses, les équipes, les moments volés, ce que le public ne peut voir car il n'y a pas accès.

Aussi nous avons créé ces mini-capsules de 1 à 2 minutes maximum afin de répondre à cette demande, et rendre le lieu encore plus abordable. Une semaine après presque chaque concert ou événement jeune public, nous publions un de ces Off où l'on peut y voir des images des équipes de Paloma en plein travail (technique, production, bar, etc), ainsi que des bénévoles, des gens du publics... l'objectif étant de mettre l'accent sur tout ce qui entoure un concert, ce qu'on ne voit pas forcément, le derrière de scène, l'organisation globale (et l'humour de nos équipes !)

IMPRESSIONS

À noter en préambule que l'inflation des matières premières dont le papier fait partie a provoqué une augmentation significative des coûts de production de + 20% environ des supports papier de Paloma dans leur ensemble.

Programmes

Si, comme nous le savons, l'année 2021 était pleine d'incertitudes, nous avons pris le parti d'une programmation non dégradée par les annulations / reports, et avons donc repris un volume de programmes "classique" à savoir 20 000 programmes trimestriels, et 80 000 programmes jeune public Palo'Minots.

Pour ces derniers, si nous avons depuis l'ouverture opté pour un livret annuel répertoriant tous les événements de la saison, le Covid a rebattu les cartes et nous avons donc décidé de changer de rythme pour suivre celui du programme général, à savoir un programme trimestriel.

Ce format court nous a ainsi permis d'adapter un contenu tant dédié aux parents (programmation en elle-même / section "Pour aller plus loin") qu'aux enfants, avec de nombreux jeux et tutos créatifs.

cf Annexe 4-com-Palominots-01-22.pdf

Nous n'avons pas réitéré le format "agenda condensé" initié en 2018, préférant nous concentrer sur un support unique pour des raisons de coût et de risques d'obsolescence du support en fonction d'un éventuel retour d'annulations / reports de programmations.

La diffusion de ces programmes a été réalisée comme suit :

5 000 programmes diffusés par Paloma, majoritairement les soirs de concert

15 000 programmes diffusés par Com Au Sud dans lieux culturels et de sorties de Montpellier et Nîmes (environ 6000 sur Montpellier, 9000 sur l'agglomération de Nîmes) le réseau de présentoirs partenaires (environ 50 présentoirs sur Montpellier, 50 sur l'agglomération de Nîmes).

Ce réseau est constitué de lieux emblématiques de la vie culturelle nîmoise (Carré d'Art, le Spot, le Sémaphore, Auday Musique ...) mais aussi des restaurants et bars (l'Instant T, À côté de, le Victor Hugo, le Prolé, le Comptoir des Halles...) ou partenaires institutionnels ou privés (Hotel de Ville, Office de Tourisme, Bonjour., Maison de la Région, École des Beaux Arts...). Ici les réassorts de programmes sont plus nombreux à cause de leur grande fréquentation.

Affichage public: arrêté depuis mi-2018 pour des raisons écologiques (moindre utilisation de papier) et économiques (coût de l'affichage en nette hausse), l'affichage public des concerts a dû être partiellement relancé, sur des dates spécifiques (variété / reggae / rock / électro) pour lesquelles nous avons fait le constat d'une démobilité des spectateurs.

Cela a représenté une douzaine de concerts (EZ3kiel, Jeanne Added, Hellfest, Groundation, Thylacine...) ainsi qu'un affichage trimestriel de notoriété avec les artistes à venir sur le trimestre.

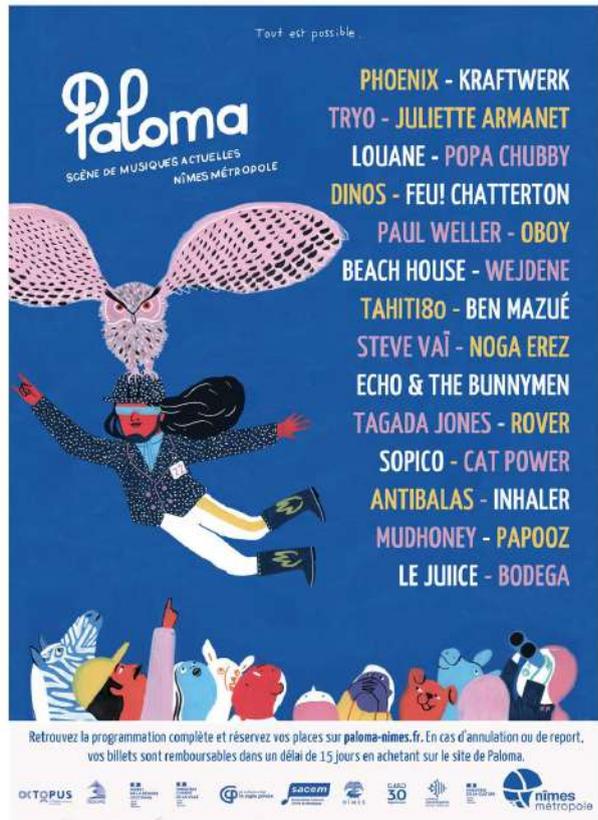
Chaque diffusion représente un volume de 200 à 250 affichages réalisés sur Nîmes (Sud Affichage) et en Vaucluse (Sam Affichage)

Affichage protégé: dès fin 2021, nous avons fait le choix de l'affichage protégé en boutique, géré par notre prestataire de diffusion Com Au Sud. Il s'agissait ici de réaliser une communication ciblée, sur une période de 3 semaines / affichage, dans les villes citées précédemment. La qualité de ce type d'affichage permet une persistance des affiches dans le temps, ainsi qu'une meilleure lecture dans l'espace public.

Cela représente 150 faces / session d'affichage trimestriel réparties comme suit :

- 50 faces sur Montpellier
- 50 faces sur Nîmes et l'agglomération
- 25 faces sur Avignon
- 25 faces sur Arles

Cf Annexe 5-Rapport Affichage ComAuSud-avril22.pdf



Exemples d'affiches trimestrielles pour affichage public (format A1) et protégé (format A2)

Flyers : En plus des outils précités, nous avons également produit des flyers thématiques selon des esthétiques ciblées liées à la programmation de Paloma. Nous avons donc pu ressortir 2 grandes tendances, que nous retrouvons assez régulièrement à savoir le rap, les musiques urbaines d'une part, et le rock sous toutes ses formes d'autre part. Ces flyers, reprenant le format fermé du programme trimestriel, ont ainsi été imprimés à 8000ex, et diffusés à la fois sur des concerts à Paloma, des concerts préalablement identifiés dans des salles voisines, mais également en dépôt dans les lieux culturels et de sortie, sur l'agglomération nîmoise et le bassin montpellierain.



flyers thématiques, à gauche le flyer rap, à droite le flyer rock

COMMUNICATION DIGITALE

Réseaux sociaux

Facebook

La page Facebook de Paloma reste un support essentiel de communication, bien que depuis 2018 nous remarquons une baisse des interactions d'année en année, au profit d'autres réseaux comme Instagram. Il est intéressant de corréler ces chiffres avec les tranches d'âge de notre public cible : nos abonné-es Facebook le sont pour certain-es depuis de nombreuses années, et donc plus vieillissants, s'éloignant petit à petit de notre cœur de cible. Toutefois, Facebook reste un outil encore essentiel, notamment pour sa fonction des "événements" qui permet de garantir la tenue d'un agenda encore très suivi par notre public (selon les concerts).

Quelques chiffres clés concernant notre page Facebook :

Nous sommes passés de 42 700 abonné-es en 2021 à 45 400 en 2022 (+ 2700 abonné-es en 1 an)

Audience

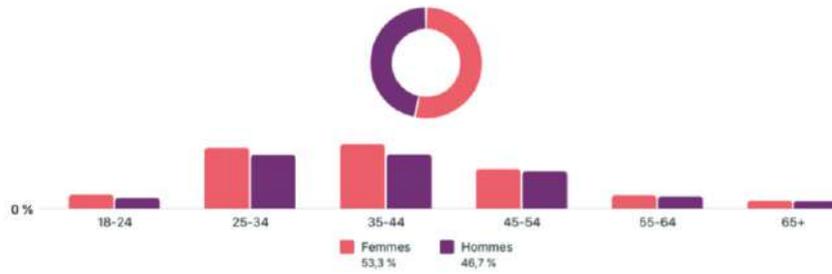
Audience actuelle

Audience potentielle

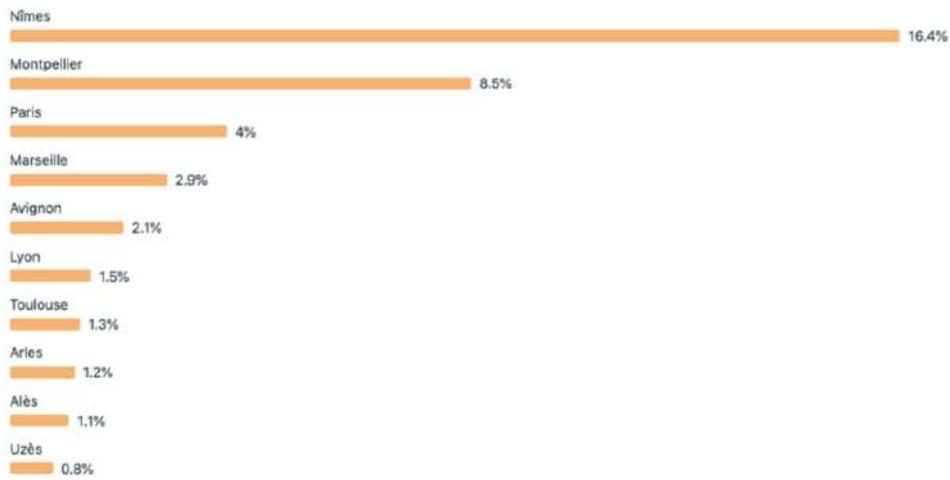
Mentions J'aime de la Page Facebook ⓘ

42 756

Âge et genre ⓘ



Principales villes



Principaux pays

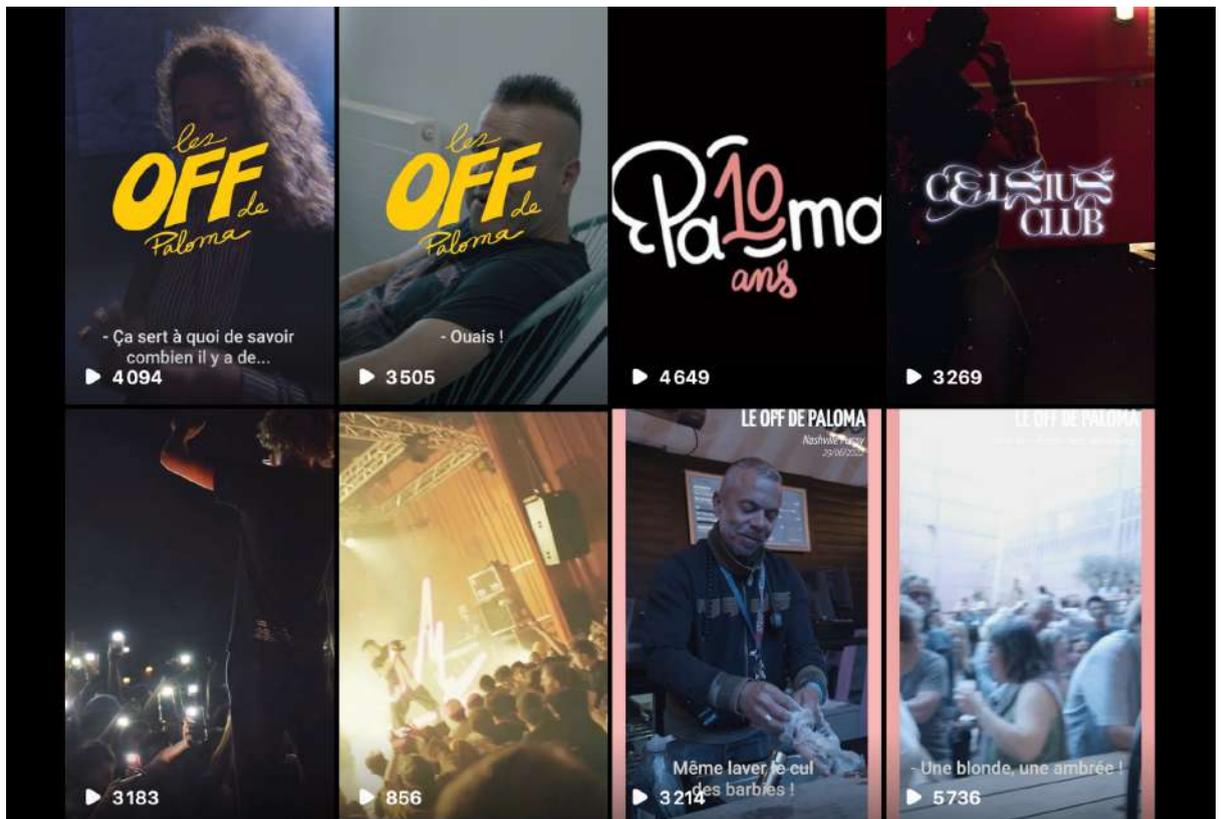


Instagram

Nous travaillons activement au développement de notre page Instagram depuis près de 4 ans maintenant : en effet, notre public est de plus en plus actif sur ce réseau, ce qui nous permet d'élargir notre champ de communication à une cible pas forcément atteignable via d'autres réseaux comme Facebook. Nous remarquons depuis quelques années maintenant que les 18-25 ans sont bien plus présent-es sur Instagram, au même titre que la programmation de Paloma intègre de plus en plus de concerts rap dont le public est assez jeune. Il est donc intéressant pour nous de communiquer sur ces concerts, mais également l'ensemble de nos activités. Dernier constat, un basculement des audiences de Facebook sur Instagram, à savoir la tranche d'âge 25-35 ans, qui s'appuie de plus en plus sur ce réseau également.

C'est donc grâce à une stratégie digitale réfléchie chaque année, une bonne régularité et à une éditorialisation spécifique de nos contenus que nous pouvons noter ces chiffres :

- Nous sommes passés à **9500 abonné-es** en 2022 (contre 7200 en 2021)
- Nous avons fait 598 publications (contre 442 en 2021)
- Nous faisons en moyenne 100 à 150 mentions "j'aime" sur nos posts (contre 80 en 2021), ce qui est +10% de notre communauté, et donc très engageant
- Nous faisons entre 2 000 et 6 000 vues sur nos Reels (vidéos Instagram)



exemples de Reels

Cf Annexe 6 -Comparatif réseaux sociaux 2021_2022.pdf

Twitter

Notre compte Twitter continue d'être peu alimenté, par manque de temps et de ressources : en effet, l'ensemble du pôle communication est mobilisé quotidiennement sur la création et la publication de contenu sur les réseaux Facebook et Instagram, en plus du reste des tâches du pôle, et animer un compte Twitter de manière efficace est extrêmement chronophage. Nous remarquons également que Twitter est un réseau peu utilisé par notre communauté, ou nous pouvons toucher celles et ceux qui l'utilisent via nos autres réseaux sociaux.

TikTok

Notre compte TikTok fraîchement créé en 2020 a continué d'être alimenté. Pour les mêmes raisons évoquées ci-dessus pour Twitter, le pôle communication manque de temps et de moyens pour créer du contenu spécifique TikTok. Cependant, nous publions nos Reels Instagram également sur notre compte TikTok puisque le format portrait est adapté aux 2 réseaux.

Stratégie digitale

Nous avons réalisé en début d'année une analyse statistique de notre activité, posts et contenus sur l'ensemble des réseaux sociaux de Paloma pour définir une stratégie de communication digitale et d'éditorialisation de nos contenus. Nous avons également effectué une veille stratégique auprès de 10 Scènes de Musiques Actuelles sélectionnées pour leur taille, similaire à Paloma, leur dynamisme ou la richesse de leurs contenus.

Ces Scènes sont : le Rocher de Palmer (Cénon), la Clef (St Germain en Laye), l'Antipode (Rennes), le Brise Glace (Annecy) Le Fil (St Etienne), la Cartonnerie (Reims), L'Aéronef (Lilles), La Sirène (La Rochelle), l'Astrolabe (Orléans) et la Coopérative de Mai (Clermont-Ferrand).

Cela nous permet ainsi d'avoir un certain recul sur nos activités, étudier les bonnes pratiques et idées venues d'ailleurs, se positionner de manière plus pertinente et tenter de créer des contenus originaux.

Editorialisation

Afin de nous assurer de publier régulièrement sur nos réseaux, et avec l'enjeu de parler de l'ensemble des activités de Paloma, que ce soit des annonces de concerts comme des restitutions d'actions culturelles ou des actualités de groupes accompagnés par Paloma, le tout en gardant un ton calibré et en incitant les interactions, nous nous devons de segmenter nos types de contenus (vidéos, photos, textes) en fonction des objectifs :

- Nous publions quotidiennement du lundi au vendredi sur nos comptes Instagram et Facebook
- Nous titrons l'ensemble de nos posts : **QUOI DE NEUF** pour les annonces de concerts, **COPINAGE** pour les partages d'actualité de nos partenaires, **SOUVENIR SOUVENIR** pour les aftermovies ou les photos reportages, etc...
- Nous travaillons un ton détendu dans tous nos posts qui permet plus de proximité avec notre communauté que des messages trop institutionnels qui auraient tendance à distancier
- Nous nous servons également des hashtag pour faire remonter nos comptes dans les recherches qui pourraient nous concerner
- Nous tentons d'utiliser au maximum l'ensemble des fonctionnalités de chaque réseau (stories, posts, vidéos intégrées, crosspostage, tag, hashtag, etc) afin d'améliorer le référencement naturel via les différents algorithmes
- Nous interagissons au maximum avec notre communauté et nos partenaires (likes de publications dans lesquelles nous apparaissions, réponses aux DM et messages privés du public, réaction sur les stories de notre communauté, commentaires dans des posts...) afin de développer l'engagement sur nos pages
- Nous partageons régulièrement des actualités de nos partenaires ou des bons plans locaux qui pourraient intéresser notre public, nous positionnant ainsi comme prescripteurs

Ci-dessous quelques exemples de contenus partagés sur notre page Facebook et notre compte Instagram :

- Annonce de concert (Facebook) :

 **Paloma / SMAC de Nîmes Métropole**
Publié par Gloria Molinier · · · · ·

🔥 QUOI DE NEUF : [PHOENIX](#)
Exceptionnel ! Première date de la tournée européenne de [PHOENIX](#) à Paloma, une occasion en or de voir sur scène un groupe accompli, devenu l'une des plus belles contributions françaises à la musique moderne mondiale ! 🇫🇷
[#PalomaNimes](#) [#Phoenix](#) [#Concert](#) [#PopRock](#)



MER, 1 JUIN 2022
Phoenix (COMPLET)
Nîmes
269 participant(s) · 862 intéressé(s)

   222 99 commentaires

- Jeu concours (Instagram et Facebook) :



- Off de Paloma : Réel de 1 à 2 minutes réalisé sur la majorité de nos concerts et mettant en avant les équipes techniques, sécu, bénévoles et le public (publiés sur Instagram et TikTok)



- Post mensuel récapitulatif de la programmation du mois à venir (sur Facebook, décliné en carrousel sur Instagram)



Paloma / SMAC de Nîmes Métropole

Publié par Nicolas Andre

CE MOIS-CI À PALOMA :

La nature s'éveille en ce doux printemps, impulsant avec elle - outre les gorges qui grattent et les nez qui coulent - une énergie aussi relaxante que créative à l'image de nos ami-es du signe du Taureau dont la saison est déjà entamée. Concerts incontournables ou découvertes (ou les deux !), la très condensée programmation de ce joli mois de mai sonne alors comme une invitation à profiter des plaisirs de la vie (et du dancefloor) !

Billetterie : <https://bit.ly/paloma-billetterie> (billets remboursables sous 15 jours en cas d'annulation ou report en achetant via notre billetterie)

#PalomaNimes #Mai #CeMoisCi #EnMaiFaisCeQuilTePlait #Taureau

Paloma
SCÈNE DE MUSIQUES ACTUELLES
NÎMES MÉTROPOLE
MAI 2022

05.05 THE CYNICS + WEIRD OMEN Garage punk 6€	14.05 DINOS + JOYSAD Rap 28/24€
06.05 LOUANE Chanson 33/28€	17.05 LE ZARBI ZOO PAR POUSSIN MUSIC Théâtre musical Jeune Public 5€
07.05 PIERRE LAPINTE + LUMIERE Chanson 24/20€	18.05 ROVER + KÉPA Pop-rock 22/18€
08.05 ANTIBALAS Afrobeat 12/9€	19.05 FESTIVAL DELCO : HINTERHEIM + TRIBALISM3 + CATALOGUE Electro/Post punk 10/7€
09.05 FEU! CHAT TERTON + IAROSS Pop-rock COMPLET	20.05 SOIRÉE PATIONNÉE : UNDO + BRENDAN SEAN PIROUÉ + THE BLACK STONE Rock/Grunge/Noise GRATUIT
10.05 KRAFTWERK 3D-CONCERT Musique expérimentale 43/38€	21.05 CHANGE2DISQUE 16h Table ronde 20h Concert de ZIZA et DJset 6€
11.05 LA VOIX : TROUVER SON SOUFFLE Atelier COMPLET	21.05 ATELIER ILLUSTRATION AVEC CAMILLE DE CUSSAC 16h Atelier Jeune Public 5€
11.05 INHALER + SUNROOM Indie rock COMPLET	VERNISSAGE 18h30 Exposition GRATUIT
12.05 SILVER SYNTHETIC This Is Not A Love Night Pop-rock 6€	24.05 CONCERT DU LYCÉE PHILIPPE LAMOUR Tous styles 5€
13.05 DUO/DUEL PAR GARD CHOEUR EN FÊTE Chorales de collèges 7€	

Retrouvez la programmation complète et réservez vos places sur paloma-nimes.fr. En cas d'annulation ou de report vos billets sont remboursables dans un délai de 15 jours en achetant sur le site de Paloma.



55

3 commentaires 15 partages

J'aime

Commenter

Partager

Sponsorisation

Nous utilisons régulièrement la sponsorisation de contenus sur Instagram, Facebook, et plus occasionnellement sur Snapchat et TikTok. Les objectifs :

- Communication ciblée sur un événement en particulier
- Toucher un public au delà de notre communauté organique (les personnes qui aiment déjà notre compte)
- Augmenter ainsi notre communauté

Newsletters

Nous nous servons très régulièrement de l'outil du mailing, dans le respect des règles RGPD pour :

- informer notre public des actualités et événements de Paloma, via une **newsletter mensuelle "générale" adressée à 27 000 contacts**

Exemple :

Campaigns	Recipients	Openers	Clickers	Unsub.
 Newsletter d'avril #278 • Sent on Apr 4, 2022 2:29 PM Report • Preview • More ▾	27,675 100%	3,182 12.13% Details	558 2.13%	71 0.27%

- informer de manière ciblée des événements pour le jeune public via une **newsletter Jeune Public trimestrielle adressée à 6 000 contacts**

Exemple :

Campaigns	Recipients	Openers	Clickers	Unsub.
 Newsletter JP #282 • Sent on Mar 31, 2022 10:34 AM Report • Preview • More ▾	5,912 100%	717 13.14% Details	169 3.1%	22 0.4%

- informer les utilisateurs-trices des studios de répétitions des actualités qui peuvent les concerner, à Paloma ou ailleurs (WikiPaloma, ateliers, tremplins, formations etc) via une **newsletter mensuelle pour les musicien-nés adressée à 1 000 contacts**

Campaigns	Recipients	Openers	Clickers	Unsub.
 Newsletter musicien.nes juin 2022 #308 • Sent on Jun 23, 2022 10:49 AM Report • Preview • More ▾	940 100%	317 35.04% Details	58 6.42%	1 0.11%

L'outil **Arenamatrix** dont nous nous servons pour l'envoi de ces newsletter permet également une segmentation de nos bases de contacts de manière très qualitative, par zones géographiques, esthétiques musicales ou événements particuliers, habitudes d'achats... L'usage combiné des filtres permet ainsi de dresser une audience très fine et ciblée.

Nous nous servons donc également de cet outil pour annoncer/communiquer autour de dates spécifiques (concerts isolés, ou sélection de 2 à 6 concerts dans la même esthétique). Cette newsletter est ensuite envoyée à une base de contacts susceptibles d'être intéressés par l'information. Cela nous permet d'augmenter le taux d'ouverture et de clic de ces newsletters.

Exemple :

Campaigns	Recipients	Openers	Clickers	Unsub.
-----------	------------	---------	----------	--------

Newsletter rock	5,849	1,474	211	61
#297 • Sent on May 2, 2022 3:16 PM	100%	26.45%	3.78%	1.09%
Report • Preview • More		Details		

Le graphisme et la mise en page de chacune de nos newsletters sont choisis en fonction de l'illustration du programme trimestriel. Ici, un exemple d'une newsletter 2022, adaptée suivant l'illustration de Camille de Cussac :

From : Paloma - Nîmes <communication@paloma-nimes.fr>
 Reply : communication@paloma-nimes.fr
 Subject : It It Anita et Oh Sees en concert à Paloma ! 🍌



Amatrices, amateurs de TINALS, cette programmation va vous plaire !



01.10 IT IT ANITA - UNSPKBLE - 20h - Club - Tarif unique : 6€
THIS IS NOT A LOVE NIGHT - en association avec Come One People

Avec leur projet "Sauvé", It It Anita prend un virage audacieux après "Laurent", album révélateur parfaitement la personnalité complexe du groupe liégeois. Sans rompre avec ce noise rock fagazien et nerveux, les compositions bouillonnent, avec des chansons aussi robustes que précises. Avec ce nouvel opus, les rockeurs belges démontrent une fois de plus leur maîtrise des contrastes et des riffs énérvés à la fois

- Friction -, tel est le titre de l'excellent 6 titres de UNSPKBLE qui à vu le jour en Juin 2020. Et frictionnés, nous allons l'être : Greg Reju et Dion Lax, à l'origine du projet, ont voulu revenir à leurs fondamentaux Post Punk 80's et pas que... infusant leur musique de Killing Joke, The Sound, Christian Death, Play Dead, Bauhaus, Whispering Sons, en autres. En attendant la sortie du 1er Lp prévue début 2022, on s'olive à l'avance de les voir enfin nous régaler !

Attention : nous vous informons que l'ouverture des portes initialement prévue à 21h se fera à 20h pour ce concert. Merci pour votre compréhension. L'équipe de Paloma.

BILLETTERIE



20.11 OH SEES - 20h - Grande Salle - Locations : 21/17€ - Soir : 24/20€

OUI ! Tapis rouge pour John Dwyer et sa bande, figures fondamentales de la scène garage rock internationale et grands habitués de TINALS. Plus de dix ans sans jamais se lasser, les hyper-actifs californiens aiment le changement et ce n'est pas pour nous déplaire ! Un an après la sortie de l'excitant « Face Stabber » naviguant en eaux troubles entre jazz rock, heavy prog et garage psyché : « Panther Rotato » va encore plus loin dans le neuf, en conservant quand même l'ADN d'un noise rock et psyché qui fait écho à leur collaboration avec « Broadcast and The Focus Group Witch Cults of the Radio Age ». Avec « Witch Egg » en 2021, l'hyperactif John Dwyer revient là où on ne l'attend pas, entre jazz et krautrock. Les californiens explorent comme ils composent : avec passion et frénésie.

BILLETTERIE

INFOS COVID - AGENDA - BILLETTERIE - INFOS PRATIQUES
WWW.PALOMA-NIMES.FR




Les campagnes envoyées en 2022 :

- 10 newsletters générale mensuelle
- 6 newsletters jeune public
- 21 newsletters spécialisées (rock, rap, chanson, etc)
- 6 newsletters musicien-nes

SITE INTERNET

> Refonte graphique

Réalisé début 2018 par **Olivier Loynet**, le site internet faisait office de référence au niveau national en terme d'architecture et d'esthétisme. Si pour le premier point une simple mise à jour des informations / contacts sur les activités suffisait, pour le second un lifting était nécessaire, pour fluidifier l'expérience, rendre plus lisible et esthétique les parties agenda / événements / activités & infos pratiques notamment.

Aussi nous avons sollicité les prestataires ayant fait la première refonte de 2017, pour plus de cohérence et un meilleur traitement de la demande.

Ugo valls s'est donc occupé de la partie web design

Olivier Loynet du développement web de ces déclinaisons

Afin de permettre aux personnes en situation de handicap un meilleur accès au site, nous avons également intégré directement l'onglet "Accessibilité" sur la page de garde pour en disposer en un clic.

cf Annexe 7-site internet 2022.pdf

> Covoiturage

Jusqu'à présent nous avons intégré un widget Blablacar dont nous ne pouvions quantifier l'efficacité, et pour lequel une inscription, un système de rémunération du ou de la covoitureur.se était nécessaire.

Nous avons fait le choix, après étude de plusieurs prestataires (*Simones, Covoiturage-Simple, ToGetZer, Mobicoop, Azendoo*) de s'abonner à

Covoiturage-simple, une solution **gratuite**, participative et vertueuse pour les usager-es.

Une communication renforcée a été mise en place sur le site internet, dans les informations pratiques ainsi que sur chaque événement.

MÉDIAS & PARTENARIATS

Nous travaillons toute l'année à des relations de grande proximité avec les médias locaux, régionaux et nationaux, presse, radio, TV et web. Ce sont des partenaires privilégiés avec qui nous échangeons régulièrement. À la fois annonceurs de nos événements, ils sont également prescripteurs des activités de Paloma et un moyen critique et objectif de parler de l'ensemble du projet d'une SMAC (actions culturelles, accompagnement d'artistes, diffusion, concerts, etc).

Pour ce faire, nous avons une base de contact médias avec près de 500 contacts de journalistes, à qui nous envoyons de manière régulière :

- Newsletter mensuelle avec l'ensemble des activités de Paloma à venir
- Newsletter média trimestrielle avec un listing de l'ensemble de nos dates sur lesquelles nous pouvons mettre en place des partenariats

Et de manière plus occasionnelle :

- Communiqués de presse sur des actions spécifiques portées par Paloma

Cf Annexe 8-campagne bar en trans.pdf

Exemple de communiqué de presse annonçant la programmation d'artistes et groupes accompagnés par Paloma aux Bars en trans de Rennes

Ces relations régulières et privilégiées nous permettent d'organiser des interviews et rencontres entre journalistes, médias et artistes programmés ou accompagnés par Paloma, déclenchant ainsi de nombreux articles, reports de concerts, reportages, etc, qui alimenteront ainsi notre revue de presse et permettront au grand public d'être informé - en amont - de notre programmation, et en aval d'avoir un retour ou un bilan d'une activité portée par Paloma.

Nous mettons également en place de manière régulière des partenariats et opérations promo avec les médias, notamment locaux et régionaux (La Gazette, Midi Libre, Objectif Gard, RTL2, Europe 2, Chérie FM, NRJ, France Bleu, RAJE, Radio Campus... Cela consiste en un échange avec le média qui offre spots promo, annonces antenne régulières en échange d'invitation à offrir à ses lecteur-trices ou auditeur-rices. Nous appelons ces partenariats les échanges hors-médias, qui viennent en complément d'éventuels achats de publicité dans ces mêmes médias.

À titre d'exemple non exhaustif, en 2022, nous avons monté des partenariats avec les médias suivants :

- La Gazette de Nîmes (14 opérations)
- Midi Libre (3 opérations)
- RTS FM (7 opérations)
- RAJE (42 opérations)
- NRJ (3 opérations)
- Objectif Gard (27 opérations)
- RFM (2 opérations)
- RTL2 (7 opérations)
- Europe 2 (ex Virgin Radio) (4 opérations)
- France Bleu (13 opérations)
- Radio Campus Montpellier (15 opérations)

Ce type d'échange est gagnant-gagnant : cela nous permet d'avoir une belle visibilité dans différents types de médias, et donc de toucher un large public. Par la même occasion, ces partenariats offrent un soutien aux médias locaux qui apprécient pouvoir offrir (parfois de manière exclusive) des avantages à leur auditoire et pouvoir contacter des artistes découverte comme de très grande notoriété, locaux nationaux ou internationaux dans le cadre d'interviews qui entrent dans leur ligne éditoriale.

TABLE DES ILLUSTRATIONS

ARTISTIQUE

Evolution du nombre de représentations depuis l'ouverture
Style des artistes programmés
Evolution de la programmation des différents styles programmés
Origine des artistes programmés
Origine des artistes étrangers
Evolution des genres des leaders des groupes programmés (féminin / mixte / masculin)
Evolution de la proportion des femmes et des hommes sur le plateau
Evolution des lieux des concerts
Evolution de la typologie des concerts proposés (artistes confirmés / émergents / scène locale / coproductions associatives / festivals)
Evolution de la fréquentation des spectacles jeune public (famille / scolaires / totale)
Evolution du nombre de contrats avec les principaux producteurs
Evolution du nombre de concerts à 6€
Evolution du tarif plein moyen
Evolution de la fréquentation des spectacles (nombre de spectateurs)
Evolution du nombre de concerts / Taux de remplissage / Concerts complets
Evolution du genre des spectateurs / genre musical 2020-2022
Répartition des spectateurs par tranche d'âge 2020-2022
Situation socioprofessionnelle des spectateurs 2020-2022
Provenance des spectateurs 2020-2022
Provenance des spectateurs gardois 2020-2022
Distance parcourue par les spectateurs 2020-2022
Régularité de fréquentation de Paloma
Canaux d'achat de billets

ACCOMPAGNEMENT

Evolution de la fréquentation des studios 2019-2022 (Nombre de groupes / Nombre d'heures / Taux d'occupation)
Evolution de la proportion de femmes utilisatrices des studios de répétition
Profils des groupes (amateurs / en voie de professionnalisation / professionnels)
Styles musicaux joués par les groupes des studios
Âge des usagers des studios
Moyenne d'âge des usagers des studios
Origine géographique des utilisateur.rices des studios
Tableau récapitulatif des tarifs
Evolution des interventions des chargés d'accompagnement (nombre de groupes / nombre de journées)
Evolution du nombre de groupes / de jours de filages et résidences
Evolution du nombre de groupes "régionaux" et de jours de filage et résidences
Evolution du nombre de groupes / de rdv conseil

ACTION CULTURELLE

- Evolution de la fréquentation globale de l'action culturelle
- Répartition des publics touchés par tranches d'âge
- Répartition des publics touchés en lien avec les structures du territoire (hors scolaires)
- Récapitulatif des visites de Paloma
- Récapitulatif des ateliers d'initiation
- Récapitulatif des projets de création
- Récapitulatif des parcours de découverte et sensibilisation
- Récapitulatif de l'accueil et accompagnement de projets pédagogiques
- Récapitulatif de l'accueil et rencontres sur des concerts en soirée
- Récapitulatif des programmations hors-les-murs / spécifiques / adaptées
- Répartition par typologies de publics touchés par les actions culturelles
- Provenance géographique des bénévoles
- Répartition des bénévoles par tranche d'âge
- Récapitulatif de l'inscription dans des dispositifs locaux ou nationaux

COMMUNICATION

- Logo Paloma 10 ans
- Illustrations réalisées dans le cadre des 10 ans
- Illustrations Saison 21/22
- Photo panoramique de l'exposition de Camille de Cussac
- Illustration Sept-Dec 2022
- Exemples affiches trimestrielles pour affichage public
- Exemples de flyers thématiques (rap, rock)
- Rapport audience Facebook
- Exemples de Réels Instagram
- Exemples de contenus partagés sur Facebook et Instagram (annonce de concert / jeu-concours / off de Paloma / post mensuel)
- Rapport d'audience des newsletters (mensuelle générale / trimestrielle jeune public / mensuelle musiciens)
- Exemple de newsletter

ANNEXES

Annexe 1-Liste des concerts² et fréquentation 2012-2022

Annexe 2-Tableau récapitulatif des établissements scolaires touchés par l'action culturelle en 2022

Annexe 3-com-D.P. 10 ans

Annexe 4-com-Budget-10 ans

Annexe 5-com-Planning 10 ans.pdf

Annexe 6-com-Palominots-01-22.pdf

Annexe 7-Rapport Affichage ComAuSud-avril22.pdf

Annexe 8-Comparatif réseaux sociaux 2021_2022.pdf

Annexe 9-site internet 2022.pdf

Annexe 10-campagne bar en trans.pdf

² hors séances scolaires, action culturelle et concerts artistes accompagnés hors Nîmes.

	LISTE CONCERTS 2022	(hors capsules, scolaires et HLM action culturelle)				
Date	Evenement	Config	Total Fréquentation	Jauge	Taux	payantes
04/02/2022	LAURENT BENITAH + HAROLD MARTINEZ	GS4	188	350	54%	1
05/02/2022	JE SUS COMME CA	C1	134	150	89%	1
16/02/2022	LA COLONIE DE VACANCES	SPECIAL	461	450	102%	1
18/02/2022	CROQUE MORTS CHANTEURS	C1	82	100	82%	1
19/02/2022	KING KHAN UNLIMITED	C3	235	350	67%	1
23/02/2022	RTS	GS3	1 300	1 430	91%	
24/02/2022	CONCERT LANCEMENT BJT LATE ON MONDAY + ROSEBUD	C2	167	200	84%	
26/02/2022	CHANSONS D'AMOUR POUR TON BÉBÉ	SPECIAL	49	45	109%	1
26/02/2022	CHANSONS D'AMOUR POUR TON BÉBÉ	SPECIAL	21	45	47%	1
26/02/2022	VSO + SAAN	C3	417	350	119%	1
27/02/2022	CHANSONS D'AMOUR POUR TON BÉBÉ	SPECIAL	22	45	49%	1
27/02/2022	CHANSONS D'AMOUR POUR TON BÉBÉ	SPECIAL	6	45	13%	1
28/02/2022	CHANSONS D'AMOUR POUR TON BÉBÉ	SPECIAL	35	45	78%	1
28/02/2022	CHANSONS D'AMOUR POUR TON BÉBÉ	SPECIAL	14	45	31%	1
02/03/2022	CHANSONS D'AMOUR POUR TON BÉBÉ	SPECIAL	21	45	47%	1
04/03/2022	PR2B + MALE	C2	121	200	61%	1
05/03/2022	BAMBARA	C2	161	200	81%	1
11/03/2022	LA FEMME	GS3	1 390	1 430	97%	1
11/03/2022	MAKALA	C2	189	200	95%	1
16/03/2022	HATIK	GS5	707	1 100	64%	1
17/03/2022	YOUV DEE + WAREND	C2	162	200	81%	1
19/03/2022	THE DIVINE COMEDY	GS2	870	1 100	79%	1
19/03/2022	CABARET JACK KEROUAC	C4	94	150	63%	1
24/03/2022	LEWIS OFMAN	C2	127	200	64%	1
26/03/2022	LUJIPEKA	GS5	640	730	88%	1
26/03/2022	CONCERT SOUTIEN UKRAINE THEATRE DE NIMES	HLM	563	777	72%	1
26/03/2022	8 MORE 8	C2	161	200	81%	1
28/03/2022	SLEAFORD MODS	GS2	976	1 100	89%	1
30/03/2022	MCFLY ET CARLITO	GS5	690	730	95%	1
30/03/2022	POUPIE	C3	248	350	71%	1
31/03/2022	EZ3KIEL	GS1	268	630	43%	1
31/03/2022	MONOPHONICS	C2	129	200		1
02/04/2022	JAZZY BAZZ	C3	365	350	104%	1
05/04/2022	OBOY	GS2	735	1 100	67%	1
06/04/2022	POPA CHUBBY	GS1	560	630	89%	1
07/04/2022	JULIETTE ARMANET	GS3	1 396	1 430	98%	1
09/04/2022	SOPICO + CUTTER	C3	211	350	60%	1
13/04/2022	TILT	C1	77	100	77%	1
16/04/2022	SOIREE BEAST RECORDS REPTILES + D E R	C2	89	200	45%	1
19/04/2022	BODEGA + JOHNNY MAFIA	C3	285	350	81%	1
24/04/2022	CLAP YOUR HANDS SAY YEAH	C2	130	200	65%	1
27/04/2022	LAST TRAIN	C3	334	350	95%	1
28/04/2022	HELLFEST WARM UP	C1	387	350	111%	1
29/04/2022	WEJDENE	GS5	672	730	92%	1
05/05/2022	THE CYNICS	C2	98	200	49%	1
06/05/2022	LOUANE	GS3	827	1 430	58%	1

07/05/2022	PIERRE LAPOINTE	GS1	218	630	35%	1
08/05/2022	ANTIBALAS	C3	195	350	56%	1
09/02/2022	FEU! CHATTERTON	GS3	1 410	1 430	99%	1
10/02/2022	KRAFTWERK	GS3	1 370	1 430	96%	1
11/05/2022	INHALER	C3	326	350	93%	1
13/05/2022	GARD CHŒUR EN FETE	GS1	606	630	96%	1
14/05/2022	DINOS	GS3	1 146	1 350	85%	1
17/05/2022	ZARBI ZOO	C1	161	200	81%	1
18/05/2022	ROVER	GS1	222	630	35%	1
19/05/2022	DELCO FESTIVAL	C2	44	200	22%	1
20/05/2022	PATIONNEE	PATIO	116	200	58%	
21/05/2022	CHANGE DE DISQUE	C2	43	200	22%	1
24/05/2022	CONCERT PHILIPPE LAMOUR	GS1	365	630	58%	1
01/06/2022	PHOENIX	GS3	1 434	1 430	100%	1
02/06/2022	BEACH HOUSE	GS5	571	730	78%	1
03/06/2022	GALA DE L'UNIVERSITE	C3	374	350	107%	1
04/06/2022	NOGA EREZ	C3	309	350	88%	1
09/06/2022	TAHITI 80	C2	191	200	96%	1
10/06/2022	PALOMA MON CHŒUR LA BELLE ET LE LOUP	GS1	557	630	88%	1
11/06/2022	HARMONIMES	GS4	248	350	71%	1
14/06/2022	BALL RUMBA CATALANA	GS5	580	730	79%	1
17/06/2022	BEN MAZUE	GS3	1 368	1 430	96%	1
17/06/2022	KANOE	C2	67	200	34%	1
20/06/2022	LA PIETA RESTITUTION C'EST QUOI L'AMOUR	C2	267	200	134%	
23/06/2022	ET SI ON SIGNAIT	GS1	494	630	78%	1
25/06/2022	STEVE VAI	GS5	649	730	89%	1
28/06/2022	CONCERT DEU DEPARTEMENT MUSIQUES ACTUELLES DU CRD DE NIM	C2	190	200	95%	
29/06/2022	NASHVILLE PUSSY	C3	205	350	59%	1
30/06/2022	CAT POWER	GS2	798	1 100	73%	1
05/09/2022	BIFFY CLYRO	GS5	356	730	49%	1
09/09/2022	10 ANS	SPECIAL	1 601	1 800	89%	1
10/09/2022	10 ANS	SPECIAL	1 481	1 800	82%	
20/09/2022	MUDHONEY	C3	347	350	99%	1
22/09/2022	1PLIKE140	C3	222	350	63%	1
24/09/2022	TRYO	GS2	854	1 100	78%	1
29/09/2022	TETES RAIDES	GS5	443	730	61%	1
29/09/2022	MARIE FLORE	C3	243	350	69%	1
01/10/2022	CELSIUS CLUB	C3	337	350	96%	1
05/10/2022	UMI	C1	63	100	63%	1
05/10/2022	UMI	C1	68	100	68%	1
06/10/2022	ZAQUI	C2	154	200	77%	1
07/10/2022	SOOLKING	GS3	1 298	1 430	91%	1
09/10/2022	CARPENTER BRUT	GS2	856	1 100	78%	1
09/10/2022	THE FLESHTONES	C2	207	350	59%	1
10/10/2022	AMALEA JEUNE PUBLIC JAZZ AGGLO	GS1	582	630	92%	1
10/10/2022	AMALEA JEUNE PUBLIC JAZZ AGGLO 2	GS1	558	630	89%	1
13/10/2022	TINDERSTICKS	GS1	288	630	46%	1
14/10/2022	KYO	GS2	932	1 100	85%	1

14/10/2022	PAPOOZ	C2	121	200	61%	1
15/10/2022	LONNY	C2	57	200	29%	1
19/10/2022	ORANGE BLOSSOM	GS2	741	1 100	67%	1
20/10/2022	ARKA'N ASRAFOKOR	C2	150	200	75%	1
27/10/2022	DISIZ	GS3	769	1 430	54%	1
27/10/2022	MIEL DE MONTAGNE	C2	161	200	81%	1
28/10/2022	THYLACINE	GS5	451	730	62%	1
04/11/2022	CHARLIE WINSTON	GS3	1 030	1 430	72%	1
05/11/2022	CELSIUS CLUB	C2	178	200	89%	1
06/11/2022	GROUNDATION	GS5	477	730	65%	1
11/11/2022	JEANNE ADDED	GS3	764	1 430	53%	1
17/11/2022	IZIA	GS3	1 392	1 430	97%	1
18/11/2022	SEVILLANAS	SPECIAL	437	600	73%	1
19/11/2022	VITALIC	GS3	1 397	1 430	98%	1
22/11/2022	FISHBACH	C3	326	350	93%	1
23/11/2022	MAD FOXES	C2	117	200	59%	1
24/11/2022	APER0 ANIME	PATIO	400	400	100%	
25/11/2022	LA RELEVE	C1	92	100	92%	1
26/11/2022	IBEYI	GS5	578	730	79%	1
26/11/2022	OISEAUX TEMPETE	C2	173	200	87%	1
30/11/2022	CHARLOTTE CARDIN	GS5	468	730	64%	1
03/12/2022	FLORENT MARCHET	GS4	145	350	41%	1
06/12/2022	SKIP THE USE	GS3	1 003	1 430	70%	1
09/12/2022	ZIAK	GS3	1 380	1 430	97%	1
14/12/2022	NEW KIDS	C1	222	350	63%	1
16/12/2022	IBRAHIM MAALOUF	GS3	1 410	1 430	99%	1
	TOTAL		56 579		75.0%	113

GS1	Grande salle tout assis (630)
GS2	Grande salle fausse debout sans balcon (1100)
GS3	Grande salle fausse debout + balcon (1430)
GS4	Grande salle tout assis sans balcon (350)
GS5	Grande salle gradin partiellement déplié (assis / debout) (730)
GS6	Bascule du Club en Grande Salle (variable de 500 à 700)
C1	CLUB ou GRANDE SALLE jeune public (variable)
C2	CLUB artistes découverte (200)
C3	CLUB artistes confirmés (350)
C4	CLUB tout assis (variable)
PATIO	Patio (avec utilisation de la scène du Patio) (variable de 200 à 400)

Concerts complets (les pourcentages légèrement inférieurs à 100% sont dus à la non attribution de toutes les invitations prévues)

Concerts jeune public (séances familiales)

Représentations hors les murs

Palma

SCÈNE DE MUSIQUES ACTUELLES *10 ans* NÎMES MÉTROPOLE

DOSSIER DE PRESSE

> [accédez au pack promo](#) <



10 PIGES !

Par où commencer ?! Le projet ? Le geste architectural ? La première pierre ? Pas simple.

D'une feuille blanche, en accoucher ce « vaisseau » musical qui a tant fait fantasmer, cette folie architecturale qui a tant fait parler, ce cocon d'acier qui a tant fait vibrer, et qui avait alors tout à faire, en premier lieu ses preuves.

Pendant plus d'un an, Nîmois-es et Gardois-es auront suivi cette folle construction, la construction d'une aventure à une myriade de mains, qui aura vraiment débuté au premier micro allumé, au premier son de batterie, au premier riff de guitare, au premier sourire, au premier poil qui se dresse.

10 ans après, on peut être fier-es du chemin parcouru, et on se demande bien ce que l'on aurait fait sans vous. L'histoire sincère d'une fierté partagée, entre celles et ceux qui ont, de près ou de loin, ponctuellement ou quotidiennement, aidé à concrétiser ce projet et faire devenir de Paloma ce haut lieu de convivialité, de partage, de transmission, de découverte, de musique de l'agglomération Nîmoise et sa région.

Des milliers d'artistes et de groupes auront ainsi fait battre le cœur de notre belle Paloma, et par là même celui de ses publics, encore plus nombreux.

10 bougies à souffler, et des souvenirs à la pelle, des moments gravés dans nos mémoires comme autant de caps franchis ... 10 piges à rêver, à construire un projet de tous les possibles, à se dire qu'ensemble on ira loin, encore, pour les décennies à venir.

Alors on se le souhaite excellent, et on vous attend de pied ferme pour le fêter à nos côtés !



VENDREDI 9 SEPTEMBRE

LA FOLLE PARTY !

(10€)

Une quinzaine de concerts secrets
& invités surprises nationaux et internationaux
sur les scènes du Club, de la Grande Salle, du Patio et en extérieur.
Jeux décalés, karaokés, DJ's et boum géante





SAMEDI 10 SEPTEMBRE

DU GOÛTER À L'APÉRO

(Gratuit)

Concerts et performances artistiques familiales et tout public.
Animations, chill & fun.



Palma
SCÈNE DE MUSIQUES ACTUELLES *ans* NÎMES MÉTROPOLE

TEASER



10 ANS DE PALOMA C'EST



560444

Personnes ont fréquenté Paloma depuis sa création



43 174

Élèves ont bénéficié d'actions culturelles



1 997

Bénévoles depuis le début du projet



901

Productions /concerts depuis l'ouverture



2 501

Groupes / formations programmés depuis l'ouverture



941

Groupes / artistes ont bénéficié individuellement de rendez-vous conseils



799

Groupes / artistes ont répétés dans les studios de répétition



374

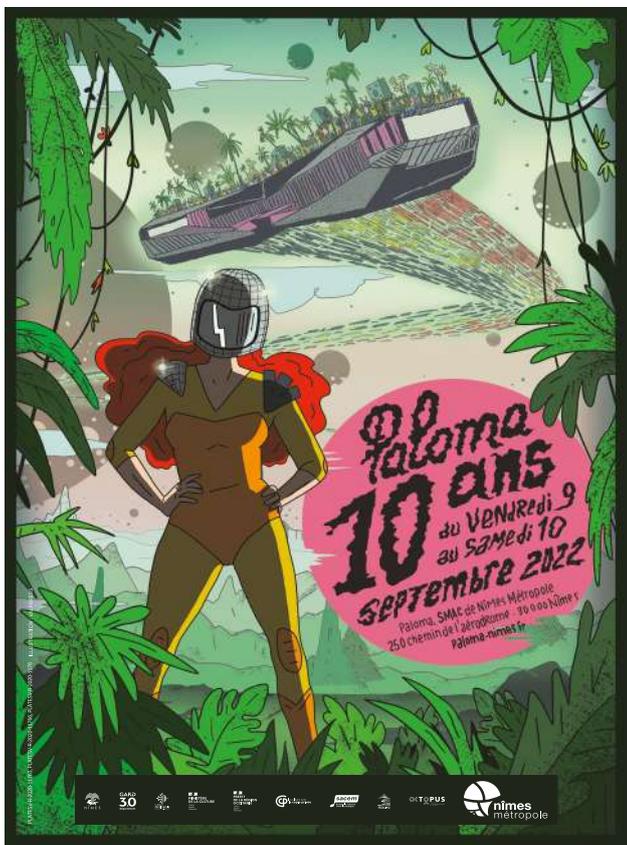
Groupes / artistes ont bénéficié d'un accompagnement scénique



59

Groupes / artistes ont utilisé le studio d'enregistrement

VALPARESS



Christophe Blanc partage ses activités entre illustrations, dessins animés, mapping et expositions d'art contemporain, entre autre. Après des études à l'Ecole supérieure des Beaux-Arts de Toulouse et quelques années dans la publicité à Paris, il se consacre au travail du dessin et de l'animation sous le patronyme de Valpares. Illustrateur nîmois incontournable, il est aussi (re)connu pour la série animée, le grandiloquent « Je suis super » réalisé pour France TV. Il officie avec le collectif TRIG au sein duquel il intervient en qualité de vidéaste et scénographe sur des installations et spectacles vivants tels que le festival de musique « Delco » qu'il co-organise. Il propose des ateliers autour de l'image et de sa mise en spectacle, notamment par le VJing ou le vidéo mapping. C'est donc tout naturellement qu'il collabore régulièrement avec Paloma sur divers projets : création graphique pour le programme de la saison 2016-2017, portraits d'artistes dessinés, fresque murale, illustrations pour This Is Not A Love Song...



UGO VALLS



On ne se voyait pas honorer nos 10 ans sans un logo d'exception. C'est pourquoi nous avons fait appel au seul et unique Ugo Valls ! Diplômé de l'Ecole Supérieure des Métiers Artistiques de Montpellier en 2006, il débute sa carrière en tant que Directeur Artistique à Paris et continue chez Mattel à Montréal comme designer graphique et illustrateur. Aujourd'hui freelance en print et en digital, illustrateur, maquettiste et plus encore, il cherche toujours à nourrir son style graphique en s'adaptant aux tendances actuelles et aux besoins de chacun-e. Réactif, créatif et soucieux du détail vous aurez pu apprécier le travail du Nîmois pour Paloma, le Spot, la Ville de Nîmes ou la Brasserie de la Cave à Nîmes, notamment.



Paloma

SCÈNE DE MUSIQUES ACTUELLES **10 ans** NÎMES MÉTROPOLE

Infos et réservation : paloma-nimes.fr
250, chemin de l'aérodrome - 30000 - Nîmes

Fred JUMEL
Directeur général et artistique
fred@paloma-nimes.fr

Nicolas ANDRÉ
Responsable communication
Tel : 06.49.49.51.95
nicolas@paloma-nimes.fr

Justine NOUASRA
Chargée de communication
Tel : 07.60.55.74.48
justine@paloma-nimes.fr



Infographie	Budget prev. mai	Budget Réel juin
Réalisation visuel affiche	0,00 €	0,00 €
5 cartes blanches illustration	4 000,00 €	3 000,00 €
Logo 10 ans Paloma	750,00 €	750,00 €
déclinaisons graphiques (affiches, cartes postales,	1 000,00 €	1 100,00 €
<i>sous total</i>	<i>5 750,00 €</i>	<i>4 850,00 €</i>
Impressions		
Flyers (2500ex x2 visuels)		170,00 €
Stickers (3000 ex)	300,00 €	365,00 €
Cartes postales (4x3000ex)	650,00 €	1 320,00 €
Sous-bock (10 000ex)	0,00 €	0,00 €
Affiches A2 (2 x 200 ex)	460,00 €	131,00 €
Affiches A1 (2 x 400 ex) illustrations	644,00 €	569,00 €
Affiches A1 (4 x 50 ex) photos	400,00 €	
Affiches pour expo photo - 20 A3 + 20 A2	200,00 €	
Affiches Abribus 120x180 (2 x 20ex)	1 000,00 €	267,00 €
Dos de chauffeur Tangobus - 2 x 100 ex A3	100,00 €	231,00 €
Cul de bus Tangobus - 10ex		-
Dibon pour Petit Train (4 côtés + 1 toit RV)	400,00 €	272,00 €
Calicot	800,00 €	
Pins - 3 000 ex	2 000,00 €	1 081,00 €
Bâche		
<i>sous total</i>	<i>6 954,00 €</i>	<i>4 236,00 €</i>
Street Marketing		
Affichage protégé (350ex)	2 000,00 €	2 000,00 €
Affichage libre (1000ex)	900,00 €	900,00 €
Covering Bus Tangobus	0,00 €	0,00 €
Dos de bus Tangobus	0,00 €	0,00 €
Affichage Clear Channel Abribus	2 000,00 €	-
Covering Abribus T1 / T2	5 000,00 €	-
Diffusion affiches A1 photos		
Diffusion carte postale (5000 ex Mtp + Nîmes	800,00 €	800,00 €
Diffusion 39 villes aggro + gare + aeroport (diff OT de	0,00 €	0,00 €
		2 000,00 €
<i>sous total</i>	<i>10 700,00 €</i>	<i>5 700,00 €</i>
Vidéo		
réalisation teaser VOFR	1 000,00 €	1 000,00 €
aftermovie 10 ans Tarpins Loin	2 000,00 €	1 500,00 €
réalisation OFF 10 ans d'équipe	500,00 €	500,00 €
<i>sous total</i>	<i>3 000,00 €</i>	<i>3 000,00 €</i>
Photo		
reportage photo 10 ans - Prescilia	600,00 €	800,00 €
<i>sous total</i>	<i>600,00 €</i>	<i>800,00 €</i>

Livre		
maquettage (200p.)	0,00 €	0,00 €
rédacteur-trices	10 000,00 €	10 100,00 €
impression (1000 à 1500 ex) 6 Pieds sous terre	10 000,00 €	10 000,00 €
illustrateur (Valparess) Titres	1 500,00 €	1 500,00 €
<i>sous total</i>	<i>21 500,00 €</i>	<i>21 600,00 €</i>
Insertion publicitaire		
La Gazette de Nîmes - Bandeau de une + 1 page La Gazette de Montpellier 1/2 Chandelle	3 500,00 €	3 500,00 €
Midi Libre	3 500,00 €	0,00 €
Objectif Gard	3 500,00 €	3 600,00 €
RAJE	500,00 €	500,00 €
Chérie FM (Nîmes)	1 500,00 €	-
Insertions R.S FB / Insta	1 000,00 €	500,00 €
<i>sous total</i>	<i>13 500,00 €</i>	<i>8 100,00 €</i>
Autres		
Click n Com		1 364,00 €
<i>sous total</i>		1 364,00 €
TOTAL GENERAL	62 004,00 €	49 650,00 €

Rapport Affichage "Paloma" Montpellier



Affichage Paloma- Montpellier



COMAUSUD - Avril 2022

Affichage Paloma- Montpellier



Affichage Paloma- Montpellier



Affichage Paloma- Montpellier



Affichage Paloma- Montpellier



Affichage Paloma- Montpellier



COMAUSUD - Avril 2022

Affichage Paloma- Montpellier



COMAUSUD - Avril 2022

Affichage Paloma- Montpellier



Affichage Paloma- Montpellier



COMAUSUD - Avril 2022

Affichage Paloma- Montpellier



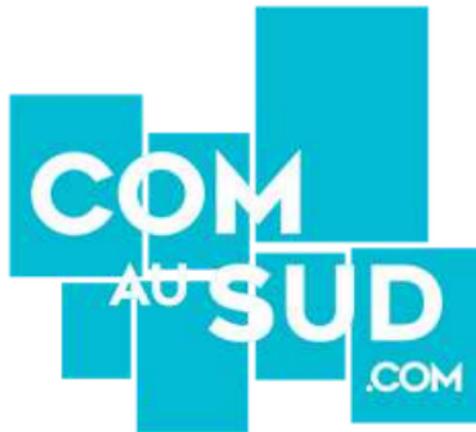
Affichage Paloma- Montpellier



Rapport Affichage

"Paloma"

Nîmes



Affichage Paloma- Nîmes



Affichage Paloma- Nîmes



Affichage Paloma- Nîmes



COMAUSUD - Avril 2022

Affichage Paloma- Nîmes



COMAUSUD - Avril 2022

Affichage Paloma- Nîmes



COMAUSUD - Avril 2022

Affichage Paloma- Nîmes



COMAUSUD - Avril 2022

Affichage Paloma- Nîmes



COMAUSUD - Avril 2022

Affichage Paloma- Nîmes



COMAUSUD - Avril 2022

Salle de concert/Réseaux Sociaux		Paloma 2022	Paloma 2021
Facebook	Nombres de j'aime de la page	42 755	40 499
	Nombre d'abonnés	45 413	42 771
	Nombre de post par jour	1 sauf le weekend et parfois 2 + post sur les events	1 sauf le weekend et parfois 2
	Type de contenu	Annonce de dates, actus de la région, annonce d'événements locaux, actus artistes en résidence à Paloma	Annonce de dates, actus de la région, annonce d'événements locaux...
	Structure	🌿 QUOI DE NEUF : Kings of Convenience- KOC	[QUOI DE NEUF > ANIMAL 63 LABEL TOUR] 🔥
	Nombre de Likes	varie beaucoup selon l'importance et la renommée de l'annonce, environ 5/15likes, les jeux de concours et les posts sur le snack ont beaucoup plus de réactions (de 60 à 120) et d'engagement (commentaires et partages)	varie beaucoup selon l'importance et la renommée de l'annonce, environ 10/15 likes depuis qu'on poste à 11h
Bannière	Concert de la semaine	Concert de la semaine	
Horaire de publications	11h & les jeux concours 16h	11h	
Le +			
Instagram	Nombre d'abonnés	10k	7 208
	Nombre de publications	598	442
	Nombre de post par semaine	dépend des actualités de la salle : quand il y a des concerts 4/5 posts par semaine + le jeu "qui suis-je ?" du vendredi surtout des photos et vidéos de concert, les vidéos celsius, des jeux concours, des annonces de recrutement	dépend des actualités de la salle : actuellement on a pas posté depuis 2 semaines, mais quand il y a des concerts 2/3 posts par semaine
	Type de contenu	100/150 likes, voir + si les artistes sont connus	surtout des photos et vidéos de concert
	Nombre de likes	Peu de commentaires (0-4) par publi hors jeu concours	80/100 likes, voir + si les artistes sont connus
	Nombre de commentaire	Programmation, les 10 ans de Paloma, Celsius, Les résidences, Portraits Express et des storys assez vieilles	Peu de commentaires
Story à la une	Assez régulièrement : A chaque événement/concert, des annonces/repost de dates	Programmation, Celsius, Les résidences et des storys assez vieilles	
Story	Oui entre 2000 et 6000 vues	Pratiquement tous les jours, surtout des annonces/repost de dates	
Utilisation des réels	Oui entre 2000 et 6000 vues	Oui	
Le +			
Youtube	Nombre d'abonnés	290	265
	Nombre de vidéos	134	109
	Nombre de vues	variable mais sur les deux dernières années rares sont les vidéos qui dépassent les 100 vues	variable mais sur les deux dernières années rares sont les vidéos qui dépassent les 100 vues
	Type de contenu	Utilisé comme un banque de vidéos pas de concept et de régularité particulière, playlists de la programmation	Utilisé comme un banque de vidéos pas de concept et de régularité particulière
Conclusion	Garder youtube pour l'archivage		
Twitter	Nombre d'abonnés	4 197	4 189
	Nombre de tweets	1639	1607
	Fréquence	non	non
	Nombres de Likes/RT	très faible	très faible
	Type de contenu	RT d'événement, annonce festival, annonce du nouveau visuel	RT d'événement, annonce festival, annonce du nouveau visuel
Conclusion	Garder le compte twitter mais ne poster que les actualités majeures		
Tiktok		68 abonnés	oui
Linkedin		non	non
Infos supplémentaires		on a un linktree : https://linktree.ee/palomanimes	



DÉC 2021

7 DÉC



VIAN PAR DEBOUT LE ZINC

CHANSON
TARIF DÉCOUVERTE

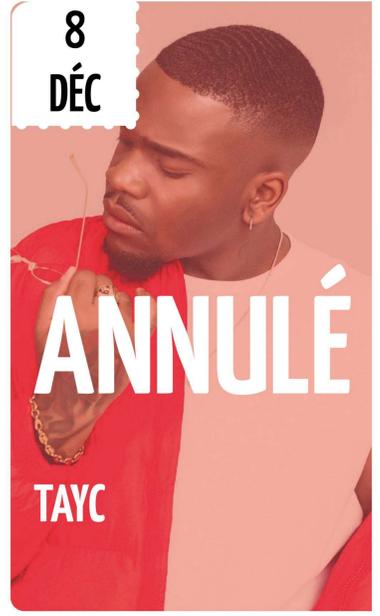
8 DÉC



WIKIPALOMA
la « maison-artiste »
pour gérer sa carrière
à 360°

ATELIER
GRATUIT

8 DÉC



ANNULÉ

TAYC

16 DÉC



COMPLET

JULIETTE
ARMANET

CHANSON
TARIF DÉCOUVERTE

17 DÉC



TRYO

CHANSON
TARIF DÉCOUVERTE

19 DÉC



**FEU!
CHATTERTON**

CHANSON
TARIF DÉCOUVERTE

21 DÉC



**NOGA
EREZ**

CHANSON
TARIF DÉCOUVERTE

25 DÉC



VSO

CHANSON
TARIF DÉCOUVERTE

JAN 2022

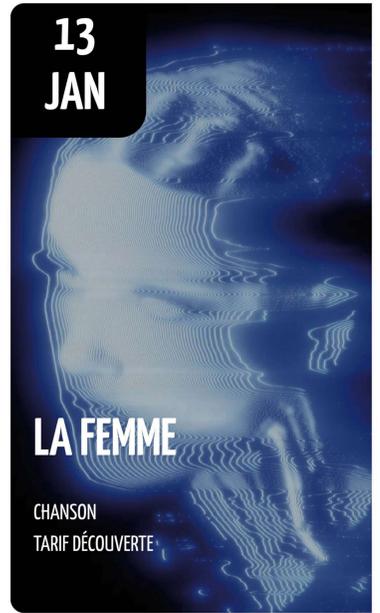
12 JAN



OBOY

CHANSON
TARIF DÉCOUVERTE

13 JAN



LA FEMME

CHANSON
TARIF DÉCOUVERTE

AGENDA

TOUS LES ÉVÉNEMENTS

ATELIERS / WIKI

CABARET

CONCERTS

JEUNE PUBLIC

PROJECTIONS

SALON

SPECTACLE

VISITE

DÉC 2021

-

7
DÉC

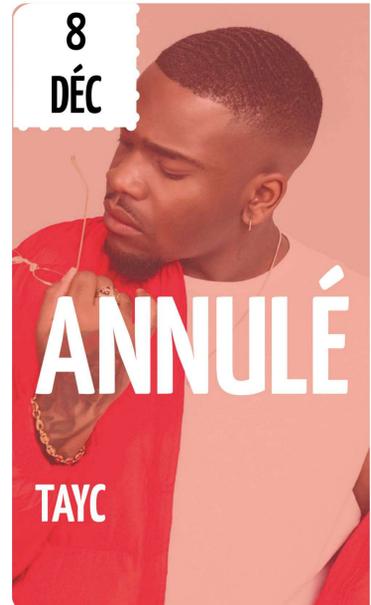
VIAN PAR DEBOUT LE ZINC

CHANSON
TARIF DÉCOUVERTE

8
DÉC

WIKIPALOMA la « maison-artiste » pour gérer sa carrière à 360°

ATELIER
GRATUIT

8
DÉC

ANNULÉ

TAYC

16
DÉC

COMPLET

JULIETTE ARMANET

CHANSON
TARIF DÉCOUVERTE

17
DÉC

TRYO

CHANSON
TARIF DÉCOUVERTE HORS LES MURS

19
DÉC

FEU! CHATTERTON

CHANSON
TARIF DÉCOUVERTE

21
DÉC

NOGA EREZ

CHANSON
TARIF DÉCOUVERTE

25
DÉC

VSO

CHANSON
TARIF DÉCOUVERTE

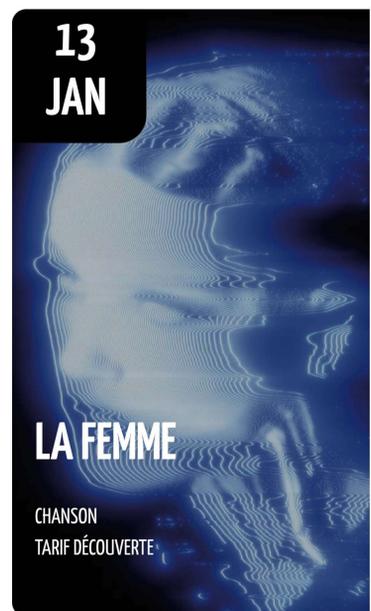
JAN 2022

-

12
JAN

OBOY

CHANSON
TARIF DÉCOUVERTE

13
JAN

LA FEMME

CHANSON
TARIF DÉCOUVERTE



NOGA EREZ

VENDREDI 11 FÉVRIER 2022

RÉSERVER



20H

Club

Unique : 6 €

#POP

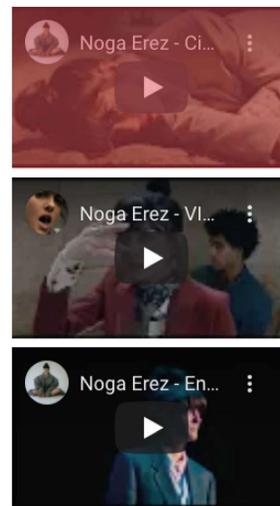
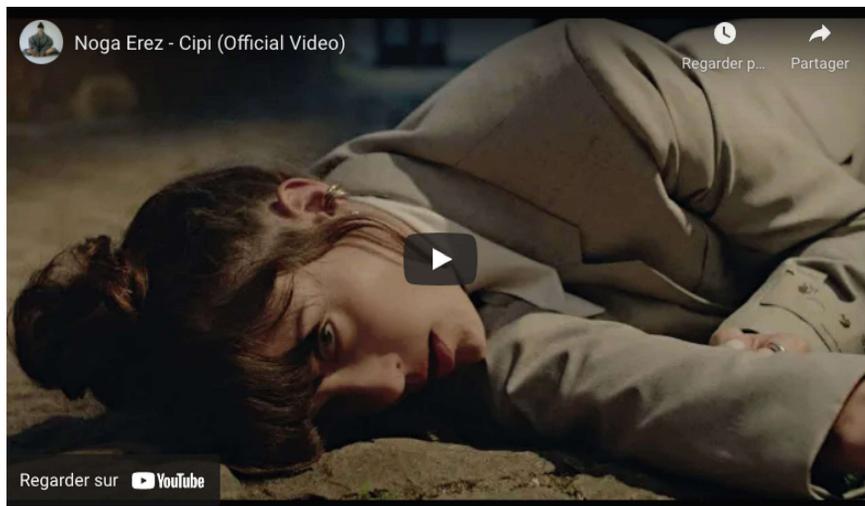
#RAP

// CHANGEMENT HORAIRE //

L'ouverture des portes pour le concert de Noga Erez, le 11 février 2022, était initialement prévue à 21h. L'ouverture se fera finalement à 20h. Vos billets restent valables. Merci pour votre compréhension et nous restons à votre disposition si besoin. L'équipe de Paloma.

Le monde a changé au cours des quatre années qui ont suivi « Off The Radar », tout comme Noga Erez. Productrice et chanteuse, la musicienne fraîchement venue d'Israël trouve ses marques à travers son audacieux deuxième album « KIDS », réalisé avec son partenaire de scène comme de vie, Ori Rousso. Toujours percutante, qu'elle parle politique, intimité, insécurité, Noga Erez ne mâche pas ses mots : elle chante, elle rappe, jouant de sa voix et de son magnétisme sur des prods trap et pop, toujours percutantes. Déjà star incontestée chez elle, à Tel Aviv, Noga Erez confirme son immense talent et l'attractivité de la scène israélienne grâce à ce 2ème opus, qui s'inscrit comme le reflet d'une époque durant laquelle il a été brillamment composé.

Un pass sanitaire vous sera demandé pour cet événement. Plus d'infos >>



INFOS NAVETTES

Bus Aller :

> Ligne 2 : toutes les 10 min. environ, jusqu'à 21h30.
 > Ligne 10 : jusqu'à 21h.
 Arrêt Villon ou Citadelle (5 min à pied).
 > Lignes 11, 12 : toutes les 30 minutes environ, jusqu'à 20h.
 Arrêt Paloma en face du bâtiment.

Bus Retour :

Un trajet retour unique est assuré par la ligne 2 « Citadelle/Paloma – Jaurès », depuis l'arrêt de bus Paloma.

Départ environ 30 min. après la fin des concerts.
 Horaires sur les pages de chaque concert sur le site internet et Facebook.

INFOS NAVETTES



0 commentaires

Trier par Les plus anciens



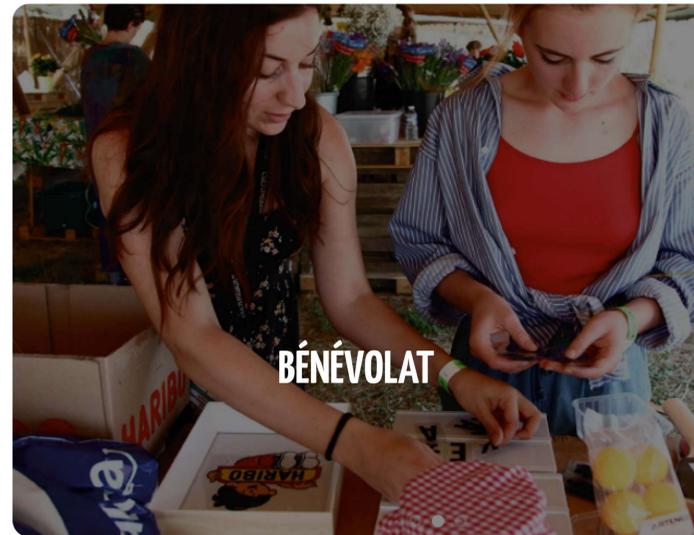
Ajouter un commentaire...

plugin Commentaires Facebook

< JE SUIS COMME ÇA PAR CY & JU

LA COLONIE DE VACANCES >

ACTIVITÉS



CONCERTS

La programmation de Paloma explore tous les champs des musiques dites « actuelles » : rock, rap, reggae, musiques électroniques, musiques du monde, musiques traditionnelles, jazz...

Elle se veut :

Fédératrice, par la richesse des propositions artistiques proposées, la qualité et l'exigence des choix défendus, afin que chacun puisse se reconnaître et s'identifier à l'équipement ;

Diversifiée, alternant têtes d'affiches et découvertes pour favoriser le mélange des gens, des genres et des âges ;

Ambitieuse, ouverte sur le monde, tout en restant attentive à la dynamique artistique locale ;

Défricheuse, avec le souci constant de montrer les nouvelles tendances artistiques, de proposer des artistes singuliers et émergents ;

Partagée, celle-ci porte une attention soutenue aux acteurs du territoire, s'ouvre à des collaborations diverses, coproduit des événements avec des équipements culturels, éducatifs, socioculturels et associatifs.

Paloma programme et organise également tous les ans fin mai – début juin, en partenariat avec l'association nîmoise Come On People, le festival This Is Not A Love Song.

Lancé en 2013, avec l'ambition de proposer un événement qui fasse rimer programmation musicale indépendante avec expérience festivalière chaleureuse et bienveillante, le festival n'a cessé de se réinventer, passant des deux salles de Paloma, à un jardin éphémère et proposant chaque année de nouvelles animations et découvertes. Une évolution qui fait de cet événement bien plus que le rendez-vous des amateurs de musiques indépendantes. Réunissant désormais près de 16 000 festivaliers, « TINALS » est un événement du moins singulier sinon atypique qui entend réinventer, questionner, surprendre et séduire les festivaliers, à contre-courant des autres manifestations. La programmation musicale célèbre la culture indépendante et en reflète l'esprit et la philosophie. S'appuyant d'abord sur la notion de musique indépendante et les groupes qui la défendent, qu'ils soient issus de la pop, du folk, du rock punk, du hip hop ou pour certains marqués par des sonorités innovantes ou expérimentales, les artistes de This Is Not A Love Song sont tous à la recherche d'une certaine authenticité, éloignée des standards commerciaux.

Quelques exemples : Savages (2013), Courtney Barnett (2014), Swans (2015), Foals (2016), Thee Oh Sees (2017), Cat Power (2014), Sleaford Mods (2015), Shellac (2016)...

MUSICIEN·NES

MÉDIATION

BÉNÉVOLAT

MUSICIEN·NES

TOUTES LES ACTIONS "MUSICIEN·NES"

CRÉER UN SPECTACLE

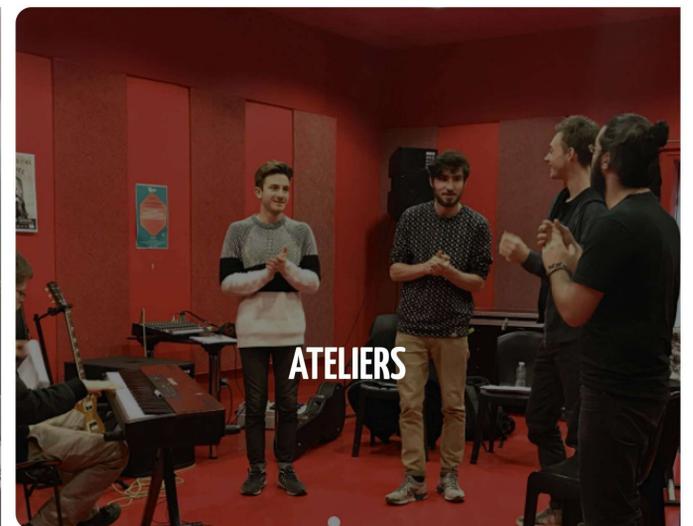
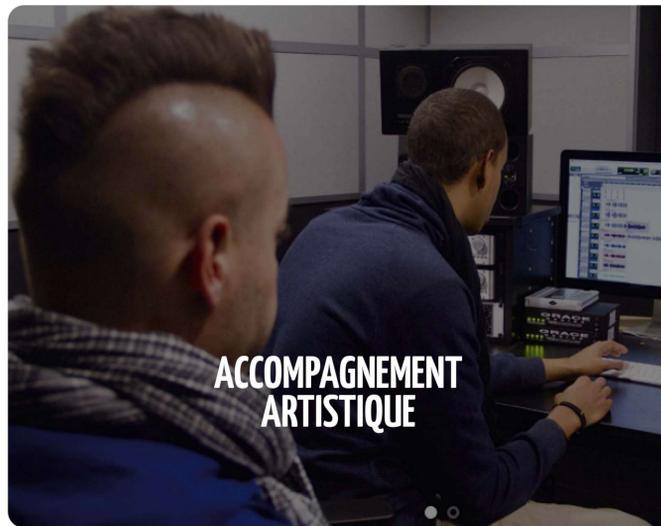
ÊTRE PROGRAMMÉ À PALOMA

FACTORY

MANU

PRATIQUER LA MUSIQUE

SE FORMER / S'INFORMER



RÉPÉTITION

Paloma dispose de 6 studios adaptés pour répéter ses morceaux, préparer un concert, que l'on soit amateur ou professionnel, débutant ou confirmé. L'équipe est également à votre disposition pour dispenser des conseils artistiques et techniques personnalisés, adaptés à tous les musiciens.

Chaque studio est équipé de :

une sono
une batterie (3 pieds maximum + sans cymbale)
2 amplis guitare
un ampli basse
3 stands de guitare (1 par ampli)
2 micros (4 pieds micros sur place, si besoin merci de les amener)

Les horaires :

Lundi – jeudi – vendredi de 16h à 00h
Mardi – mercredi de 14h à 00h
Samedi – dimanche de 14h à 20h

Chaque année, les studios sont fermés 2 semaines fin décembre, 10 jours autour du festival This is not a love song en juin, et 4 semaines en août.

Les tarifs :

Accueil des studios de répétition : 04.11.94.00.30

Matériel en supplément	Coût de location
Cymbales	1€ / heure
Prêt carte mémoire flash et d'enregistreur numérique (Zoom)	pièce d'identité (carte, passeport, ou permis de conduire)
Vente de petit matériel de musique	Type de matériel
Tarifs	
Paire de baguettes	10€
Jeu de 4 cordes de basse	40€
Jeu de 5 cordes de basse	50€
Jeu de 6 cordes de guitare acoustique	9€
Jeu de 6 cordes de cordes guitare électrique	9€
Paire de protections auditives avec filtres linéaires	15€
Pile 9V	7€

Bon à savoir #1 :

Si vous souhaitez répéter en dehors des horaires proposés ou plusieurs jours d'affilée, sur d'autres espaces de travail de Paloma (Studio de Création, scène du Club), ou pour toute demande sortant de l'ordinaire concernant vos répétitions, n'hésitez pas à en faire la demande à l'équipe accompagnement.

Bon à savoir #2 :

Les musiciens titulaires d'un forfait 100h ont accès au tarif réduit pour tous les concerts de Paloma sous réserve de présentation d'un justificatif lors des contrôles à l'entrée le soir du spectacle.

Bon à savoir #3 :

Pour recevoir la newsletter « musicien-nes », qui propose un choix d'informations à destination des musicien-nes sur le secteur musical, sur les appels à candidatures et sur les activités de Paloma qui leur sont dédié-es, remplissez le formulaire ici.

Bon à savoir #4 :

Paloma a créé une page spécialement destinée aux musiciens sur Facebook, où chacun peut relayer son clip, son concert, ou toute information utile à l'ensemble des musiciens : page Facebook « Paloma pour les musiciens » .

INFOS PRATIQUES

[CONTACTEZ-NOUS](#)
[COMMENT VENIR](#)
[BILLETTERIE ET FRAIS DE LOCATION](#)
[QUESTIONS FRÉQUENTES](#)
[FAQ](#)

PALOMA

Scène de Musiques Actuelles de Nîmes Métropole
250, Chemin de l'aérodrome
30 000 Nîmes

Tél. 04 11 94 00 10

Mail : info@paloma-nimes.fr

Accueil des studios de répétition – à partir de 16h

Tél. 04 11 94 00 30

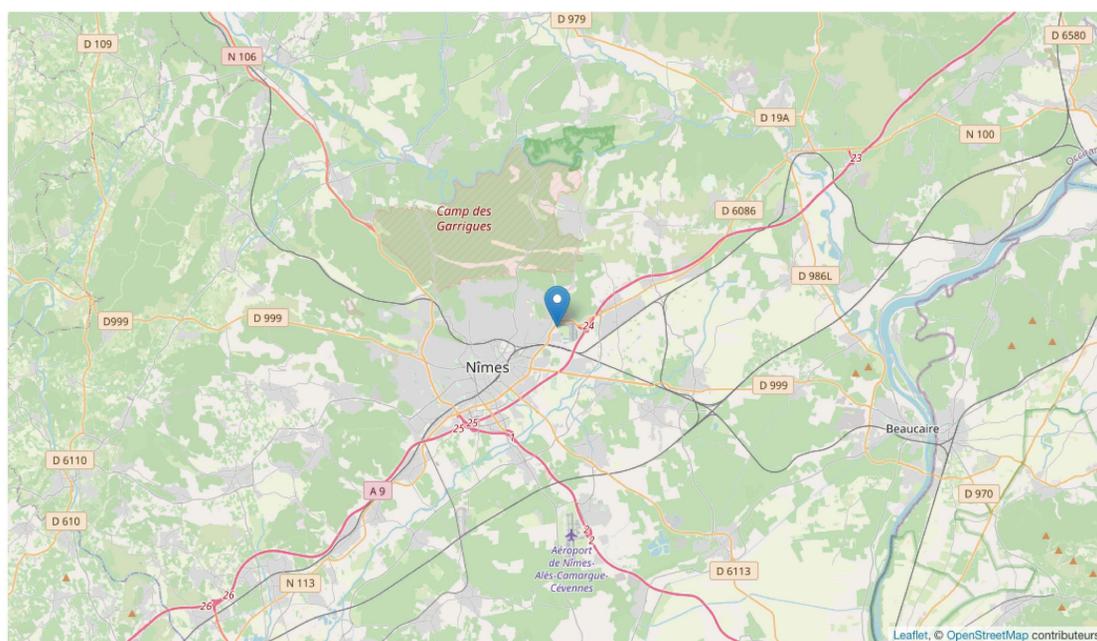
Mail : repetition@paloma-nimes.fr

Horaires :

Administration : du mardi au vendredi de 9h30 à 13h et de 14h à 19h

Studio de répétition : du lundi au vendredi de 16h à minuit

(sauf mercredi 14h à minuit) et du samedi au dimanche de 14h à 19h



VENIR PAR LES TRANSPORTS EN COMMUN

En journée

Ligne 2 « CHU Carémeau – Citadelle/Paloma ». Fréquence : toutes les 10 minutes environ, jusqu'à 21h30 et Ligne 10, jusqu'à 21h. Arrêt Villon ou Citadelle (5 min à pied).

Lignes 11, 12, jusqu'à 20h. Fréquence : toutes les 30 minutes environ. Arrêt Paloma en face du bâtiment.

Les soirs de concerts

Les soirs de concert, sur simple demande, la ligne 2 vous dépose à Paloma, juste après l'arrêt Citadelle.

Retour : Un trajet retour unique est assuré par la ligne 2 « Citadelle/Paloma – CHU Carémeau », depuis l'arrêt de bus Paloma, juste devant le parvis. »

Faut mettre « Jaurès » à la place de « CHU Carémeau ».

Notre conseil : les soirs de concerts, le plus rapide et le plus simple est de prendre la ligne 11 : direction « Marguerittes », départ 19h45 arrêt gare Feuchères, arrivée 19h57 à Paloma.

Le samedi, le même bus passe à la gare à 19h30 et arrive à Paloma à 19h42.

Retour : Un trajet retour unique est assuré par la ligne 2 « Citadelle/Paloma – CHU Carémeau », depuis l'arrêt de bus Paloma (juste devant le parvis). Départ environ 30 minutes après la fin des concerts. Horaires détaillés à retrouver sur les pages de chaque concert sur le site internet et facebook.

Détails des arrêts, horaires et trajets ligne 2, ligne 10, ligne 11, ligne 12, ligne 21, ligne 22. .

Durant le festival This Is Not A Love Song, une desserte spéciale est prévue. Informations à retrouver sur le site du festival.

VENIR EN VÉHICULE

Par autoroute Nîmes-Est A9 sortie 24

L'équipement est situé en face de l'aérodrome Nîmes-Courbessac, entre la route d'Avignon et le Chemin de l'Aérodrome.

Temps de parcours depuis

Uzès : 30 mn

Arles : 30 mn

Avignon : 30 mn

Montpellier : 40 mn

Alès : 55 mn

Marseille : 1 h



Paloma s'associe au festival des Bars en Trans dans le cadre de son dispositif **Labelle Paloma** pour vous présenter 2 artistes accompagnés par la salle. Retrouvez la pop indé toute en douceur d'**Omoh** et le rap habité d'**Ekloz** pour 2 concerts dès 20h30, **au Ty Anna, 19 Place Sainte-Anne, 35000 Rennes**. Cette soirée sera assortie d'une dégustation de vins des Costières de Nîmes !
En présence de Fred Jumel, Christian Allex & Benoit Python



En concert à 21h00

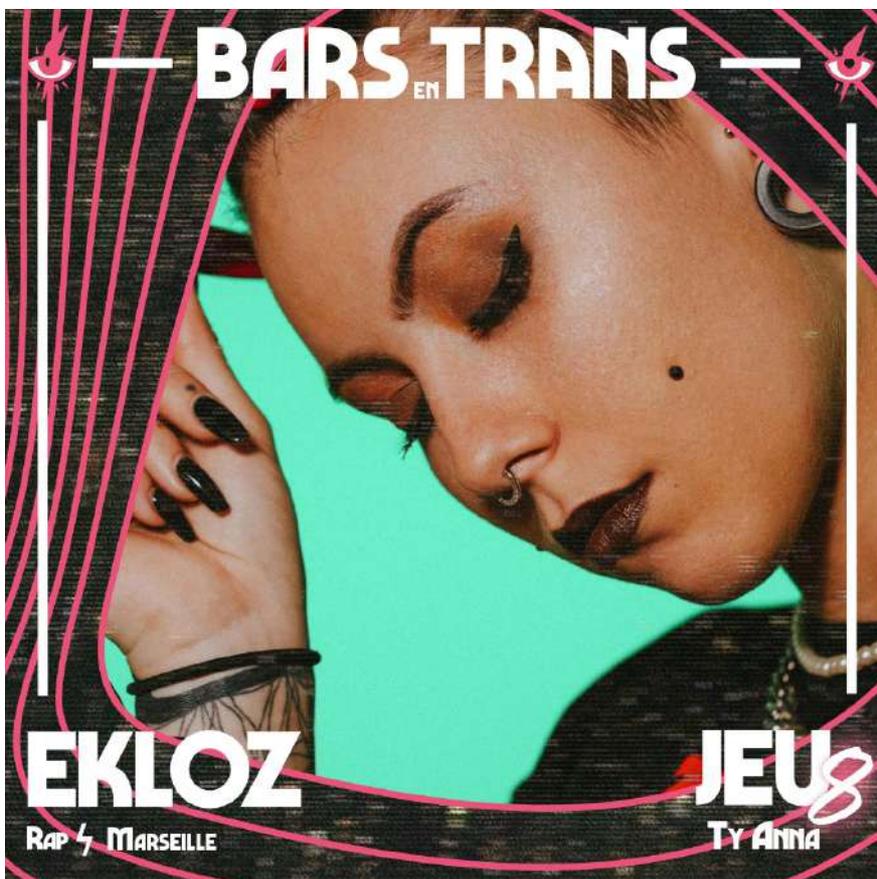
Ce duo français tisse **sa pop** comme d'autres polissent les diamants. **Voix de velours** et **productions teintées de subtils arrangements électroniques** dressent les contours d'un **tableau séduisant**, dans lequel se côtoient la classe des débuts de Phoenix et la douceur d'un air bardé de **guitares**.



CONTACT
BOOKING/PRESSE
Jérémie CHARRIER

: jeremiecharrier.pro@gmail.com
☎: [+33 6 08 75 16 91](tel:+33608751691)





En concert à 22h00

Plume aiguisée, et textes affûtés, **Ekloz** signe un **rap contemporain** qui n'hésite pas à prendre à bras le corps les travers de notre société, contemplant d'un œil acéré la toxicité de nos rapports sociaux et la cruauté de nos existences. **Trap qui claque** et **basses aqueuses** portent sa voix dans un univers presque **glaçant** à l'**efficacité implacable**.



CONTACT
BOOKING

CONTACT
PRESSE

Maily ARSAL
: eklozbooking@gmail.com
☎: [+33 6 18 35 29 42](tel:+33618352942)

Maily ARSAL
: eklozpresse@gmail.com
☎: [+33 6 18 35 29 42](tel:+33618352942)

