Paloma

SCÈNE DE MUSIQUES ACTUELLES

NÎMES MÉTROPOLE



Projet Artistique et Culturel

2024 - 2027

Sommaire

I. UN PROJET ARTISTIQUE FÉDÉRATEUR PAR LA RICHESSE ET LA DIVERSITÉ DE SES PROPOSITIONS, L'EXIGENCE DES CHOIX DÉFENDUS _____ page 11

I.1. UNE PROGRAMMATION MUSICALE RAYONNANTE // p.16-17

// Tournée vers l'international
// Attentive à la création nationale
// Une ligne artistique qui se nourrit des métissages des grands courants musicaux

I.2. UNE PROGRAMMATION MUSICALE SINGULIÈRE : UNE LIGNE ARTISTIQUE QUI REPLACE LES MUSIQUES ET LES CULTURES INDÉPENDANTES AU CŒUR DE SON PROJET // p.18-19

// Un ou des temps forts sur l'émergence et la découverte d'artistes indépendants tournés vers le monde comme fil conducteur des saisons de PALOMA
// La découverte et la prise de risque pour moteur
// L'expérience collective pour ambition

I.3. UNE PROGRAMMATION QUI RYTHME LES SAISONS AVEC DES RENDEZ-VOUS THÉMATIQUES // p.20

I.4. UNE PROGRAMMATION QUI VA À LA RENCONTRE DE LA POPULATION ET QUI ŒUVRE AU CROISEMENT DES PUBLICS ET DES GÉNÉRATIONS // p.21-22

// En proposant une programmation artistique plurielle
// En tenant compte des différentes générations et des rythmes de vie des publics
// En menant une réflexion sur une approche plus « familiale » de certains spectacles et en tentant de favoriser des moments favorables à la discussion et à l'échange

I.5. UNE PROGRAMMATION QUI INTERROGE, SOUTIENT ET VALORISE LA RICHESSE DE SON TERRITOIRE // p.23-25

// Soutenir et valoriser les artistes locaux
// Accompagner des acteurs associatifs du territoire
// Favoriser des spectacles qui vont à la rencontre des publics et en favorisant la circulation des publics à l'échelle de l'agglomération

I.6. LES ARTISTES ASSOCIÉS // p.26

I.7. UNE PROGRAMMATION QUI INCITE À LA CIRCULATION DES ARTISTES ET DES ŒUVRES // p.27

// Mettre en valeur la richesse artistique d'un territoire
// Soutenir l'export de projets locaux sur la base d'échanges artistiques

I.8. UNE PROGRAMMATION EN PHASE AVEC SON ÉPOQUE ET ADAPTÉE AUX NOUVEAUX MODES DE « CONSOMMATION » DE LA MUSIQUE // p.28-29

// Accompagner les nouveaux modes de « consommation » de la musique et expérimenter les pratiques culturelles actuelles : #mygeneration
// Utilisation de formes innovantes de communication comme nouvelle voie d'accès à la culture

II. UN LIEU DE PRATIQUE MUSICALE, D'ACCOMPAGNEMENT ET DE SOUTIEN À LA CRÉATION page 30

II. 1. LA RÉPÉTITION : DU STUDIO À LA SCENE // p.32-34

// Les résidences d'artistes professionnels nationaux et internationaux
// Les résidences d'artistes amateurs et professionnels régionaux, avec simple accueil
// Les résidences d'artistes amateurs et professionnels régionaux produites ou co-produites par Paloma

II. 2. L'ACCOMPAGNEMENT DES PRATIQUES MUSICALES // p.35-40

// Les interventions pédagogiques des chargés de l'accompagnement artistique
// Les ateliers pour les musicien·ne·s
// L'enregistrement
// MANU : « Musiques Actuelles : Nouveaux Univers »
// Accueil du Conservatoire à Rayonnement Départemental de Nîmes et partenariats avec les écoles de musique de l'agglomération nîmoise
// La Chorale pop de Paloma
// Travail spécifique en direction des artistes hip hop
// Sous les Flows
// La Cabine

II. 3. L'INFORMATION, LA RESSOURCE ET LE CONSEIL // p.41-44

// Les rendez-vous conseil
// Information, newsletters
// Réunions d'information et rencontres métiers
// La « ressource »

II. 4. LABELLE PALOMA // p.45-46

// La Semaine de Colo

III. L'ACTION CULTURELLE : UN LIEU OUVERT ET INSCRIT DANS SON ENVIRONNEMENT page 47

III.1. UN LIEU OUVERT ET ACCESSIBLE A TOU·TE·S // p.48-52

// L'attention portée à l'accessibilité et à l'accueil
// L'attention portée à la diversité de nos publics appuyée par des enquêtes et des analyses précises
// Permettre à tous de découvrir, d'aller plus loin, de partager

III. 2. UN PROJET PARTICIPATIF // p.53-54

// Le bénévolat
// La Commission Culturelle Consultative (la « C3 »)

III.3. DES ACTIONS SPÉCIFIQUES POUR CRÉER L'ENVIE ET LA CURIOSITÉ // p.55-58

// Des projets co-construits avec une multitude de partenaires en direction de publics « spécifiques » variés
// Des rencontres autour des musiques actuelles
// Des ateliers de sensibilisation et d'initiation
// Des résidences de territoire

III.4. DES PROGRAMMATIONS SPÉCIFIQUES, ADAPTÉES ET/OU HORS LES MURS QUI IRRIGUENT LE TERRITOIRE // p. 59-62

// Des programmations spécifiques et/ou adaptées en direction de certains publics
// Des formats diversifiés et des temporalités variées
// Des programmations complémentaires pour aller plus loin ou venir par d'autres chemins
// Des actions et programmations hors les murs

IV. AXES TRANSVERSAUX QUI SOUS-TENDENT L'ENSEMBLE DU PROJET page 63

IV.1. UN PROJET SOUCIEUX DE SON IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT ET LES PERSONNES // p.64-72

// Développement durable et économie sociale et solidaire
// Transition écologique
// Égalité des genres
// Actions de prévention santé et de réduction des risques

IV. 2. PARTICIPATION AUX DYNAMIQUES DE COOPERATION, D'ÉCHANGES ET DE FORMATION // p.72-76

// Inscription dans les réseaux professionnels régionaux et nationaux et implication dans les instances statutaires
// Participation aux dynamiques d'accompagnement de projets et de formation

IV.3. LA COMMUNICATION COMME NOUVELLE VOIE D'ACCÈS À LA CULTURE ET ADAPTATION DES OUTILS À LA RECONQUÊTE DES PUBLICS // p.77-79

// La communication, nouveau média de prescription
// On affine au quotidien
// Changer de paradigme
// Plus d'accessibilité sur site et sur internet, plus de mouvements des œuvres numériques
// Vers une autonomisation et plus de souveraineté dans les outils

Préambule

Paloma a été inaugurée en septembre 2012. Depuis son ouverture :

→ Près de
600 000
personnes ont fréquenté l'équipement, de jeunes nourrissons aux seniors de 90 ans, issues d'origines géographiques, sociales et culturelles différentes

→ Près de
2 800
musicien·ne·s ont créé et répété dans nos studios

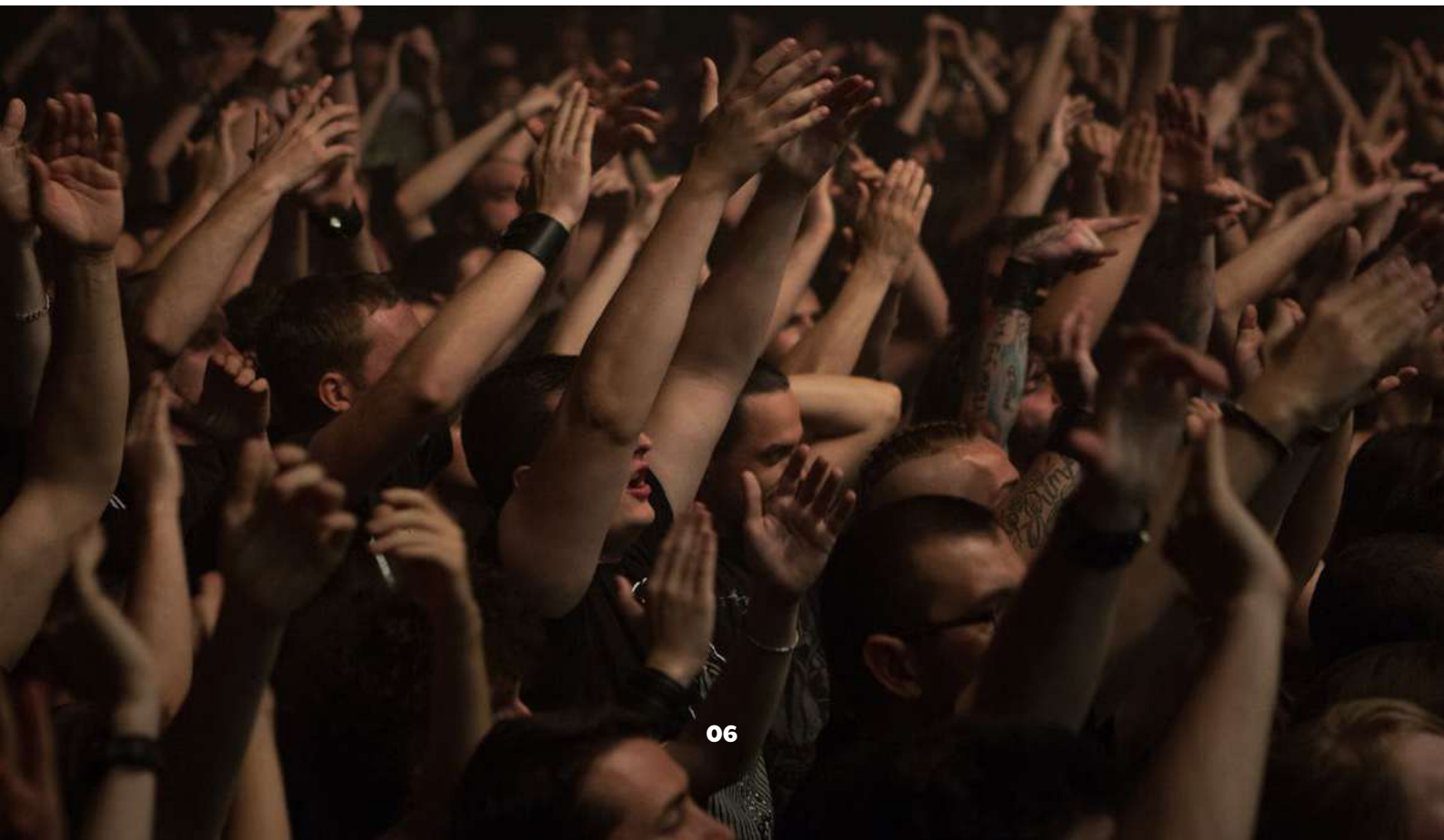
→ **20 000**
personnes se sont formées, ont échangé, ont participé à des ateliers, ont été accompagnées par notre structure

→ **10 000**
musicien·ne·s ont foulé les planches de notre scène, venu·e·s des 4 coins de notre planète *(Afrique du Sud, Allemagne, Algérie, Argentine, Australie, Autriche, Brésil, Belgique, Cambodge, Canada, Colombie, Côte d'Ivoire, Danemark, Espagne, Etats Unis, Irlande, Islande, Israël, Italie, Japon, Liban, Nouvelle-Zélande, Royaume Unis, Portugal, Sénégal…)*

→ **100**
structures associatives, éducatives, socio-culturelles ont produit ou coproduit des évènements ou actions autour de la musique

→ **900**
personnes ont participé de manière bénévole et volontaire à la réalisation des actions et projets de Paloma de manière individuelle ou collective.

En dix ans de fonctionnement et d'expérimentation artistique autour de la musique sur le bassin métropolitain, le marché international de la musique a fortement évolué.



Après plus de quinze ans de crise du disque, le spectacle vivant (concerts et festivals), d'abord vu comme une rare niche prospère dans une industrie en récession, à fortement été impacté par une crise sanitaire qui a mis à l'arrêt la totalité des productions "live". Une crise sanitaire qui s'inscrit dans un contexte de crise énergétique et économique, qui a malmené un grand nombre de nos projets sur les deux dernières saisons de Paloma. Notre secteur subit aujourd'hui des transformations majeures : inflation des coûts de production et de fonctionnement des équipements culturels, hausse des cachets artistiques (+45%), financements publics qui ne suivent pas l'inflation et dont la part de contribution est donc en baisse dans les budgets fonctionnement de nos lieux.

Les mouvements de concentration économique de grands groupes industriels et financiers, les nouvelles contraintes en matière de sécurité et de législation sonore n'ont pas contribué à favoriser une dynamique sereine et stimulante. Les conditions économiques et sociales de la reprise sont fortement impactées. Le retour du public et des usagers reste malheureusement timide, les achats de billets se font de plus en plus à la dernière minute et se sont orientés majoritairement sur des artistes « référents » et «établis», mettant à mal les projets tournés vers l'innovation et l'émergence artistique.

Aujourd'hui plus que jamais, il nous semble important, d'affirmer la nécessité de donner des repères, d'expérimenter, de tester, d'innover pour faire échec à l'indifférence, au repli sur soi, de construire de nouvelles relations d'écoute, d'entraide et de respect entre les cultures, les âges et les territoires.

Ce contexte fragilise l'équilibre économique, social et culturel de notre établissement.

Les libertés de création et d'expression restent fragiles. Nos lieux, s'ils sont bien trop souvent considérés comme des lieux de divertissement, sont aussi et surtout des lieux qui incarnent des valeurs d'ouverture et de tolérance, des lieux d'apprentissage, de rencontre, de construction de soi, des lieux de socialisation qui contribuent au « vivre ensemble ».



Nous pensons donc qu'il est nécessaire dans ce projet 2023 -2026 de
réaffirmer nos valeurs et ambitions :

- Être un des **vecteurs de la création contemporaine** en matière de spectacle vivant
- Offrir **un espace privilégié d'émergence et d'innovation des arts vivants et principalement de musiques actuelles et amplifiées**
- **Favoriser la curiosité de tous et toutes** et oeuvrer pour l'accès du plus grand nombre aux démarches artistiques
- **Jouer un rôle dans le développement de la conscience et de l'esprit critique**, de l'ouverture aux autres et sur le monde
- Penser notre projet comme **vecteur de lien social et d'ouverture**
- **Lutter contre toute forme d'homogénéisation**, de concentration ou de repli identitaire liés à la mondialisation
- Permettre à chacun d'être acteur de son projet artistique et **offrir à tous la possibilité d'expérimenter une expression artistique**, vecteur d'enrichissement et d'épanouissement des individus
- **Favoriser la réalisation de projets artistiques**, amateurs et professionnels diversifiés
- **Soutenir des développements de carrière artistique**
- **Participer à la dynamisation du tissu associatif** local et au lien entre les différentes institutions
- **Contribuer au lien** de proximité des populations sur leur territoire
- **Lutter contre toute forme de discrimination et d'exclusion**
- Participer, aux côtés des équipements éducatifs, sociaux, d'éducation populaire et des institutions à **une meilleure cohésion sociale du territoire**
- Tenter d'être plus responsable et travailler à la **transition écologique de la culture**



Enfin, nous rappelons ici que, depuis l'ouverture de Paloma, mais plus encore dans cette nouvelle phase de développement de notre projet, nous considérons que les Droits Culturels, tels qu'ils sont inscrits dans la Déclaration de Fribourg en 2007, la Loi NOTRE en 2015 ou la Loi LCAP en 2016, et revendiqués fortement par les organisations professionnelles nationales dont nous sommes membres, **constituent la principale raison d'être, le moteur de toutes nos actions :**

« Dans le champ culturel, encore très soumis à une politique de l'accès, qui nie encore trop souvent la culture de l'autre, et une politique de réponse aux « besoins » qui tend à laisser dominer une organisation en marché (…) et privilégie progressivement l'essor d'une industrie culturelle et créative, les droits culturels proposent un véritable changement de vision. Considérant la nécessaire articulation qu'ils impliquent avec l'ensemble des droits fondamentaux (sociaux, économiques, citoyens…), les droits culturels permettent de renouer avec la portée politique de l'économie sociale et solidaire en introduisant une grille de lecture nouvelle, qui cherche avant tout à prendre en compte le respect de la dignité des personnes, et à favoriser la participation démocratique de tou·te·s, à partir d'un postulat fondé sur la reconnaissance des capabilités de chacun·e, dans une dimension individuelle tout autant que collective. Les initiatives culturelles et artistiques, inscrites dans une démarche d'intérêt général et d'ancrage territorial solidaire, témoignent de la façon dont la capacité des personnes à « faire et créer ensemble », des processus d'action autour des enjeux culturels, dessine de nouveaux horizons d'émancipation ».

« Ce faire autrement puise ses sources dans la volonté d'une plus généreuse et plus large prise en compte des initiatives qui obligent chacun, y-compris les acteurs eux-mêmes, à mettre en débat la pertinence des actions et des objectifs au regard de ce qui est fait à côté, de ce qui existe d'autre(s), de ce qui se vit et se construit sur le même territoire. Ce travail sur les droits culturels fait en effet écho à nos convictions profondes (…) d'une société plurielle, multiple, et capable d'accepter que la divergence, l'altérité, la différence, puissent être moteurs d'une construction idéale de la cité. (…) Les droits culturels constituent alors un sérieux appui pour que les acteurs puissent maintenir la plus grande attention envers ce qui émerge, ou ce qui a déjà émergé mais reste dans la pénombre soit parce que l'industrie ne veut pas d'eux, soit parce qu'ils ne veulent pas de l'industrie, parce qu'ils n'ont pas été identifiés comme suffisamment pertinents dans leur démarche par les interlocuteurs des politiques culturelles, ou parce qu'ils ne maîtrisent pas les codes qui leur permettraient d'accéder à des moyens de faire. »

Le projet présenté ci-après est organisé en quatre grandes parties, qui présentent nos activités et nos objectifs :

I / Un projet artistique fédérateur par la richesse et la diversité de ses propositions, sa qualité et l'exigence des choix défendus

II / Un lieu de pratique musicale, d'accompagnement et de soutien à la création

III / L'action culturelle : un lieu ouvert et inscrit dans son environnement

IV / Les axes transversaux, qui sous-tendent l'ensemble du projet.

Ces axes seront irrigués, traversés par deux grandes questions en filigranes dans l'ensemble de nos actions :

→ La question de l'indépendance et de l'autonomie dans l'interdépendance.

A partir de la question artistique, nous tenterons de nous pencher sur les différentes formes d'acceptation et de dépendance (au marché, aux contraintes économiques, aux enjeux sociétaux, sociaux, religieux, etc.). Que sont les musiques dites « indépendantes » aujourd'hui ? Comment se libérer des contraintes, comment sortir des cadres pour pouvoir inventer ou se réinventer ? Nous tenterons de développer les expérimentations du « Do It Yourself » (Faites-le vous-même) vers le « Do It Together » (Faites-le ensemble), c'est-à-dire autour de la dimension participative et collective, dans la manière de porter des projets. Ce fil rouge, nous amènera à travailler et nous interroger, bien évidemment au-delà des objectifs à atteindre, sur l'art d'atteindre nos objectifs avec les autres, d'expérimenter de nouveaux modes de solidarité, de libérer l'esprit créatif de chacun, se s'ouvrir à la curiosité, de lutter contre une certaine forme d'uniformisation de la culture et contre un monde qui aurait tendance à ne considérer les individus que comme de simples « consommateurs » de « produits » culturels.

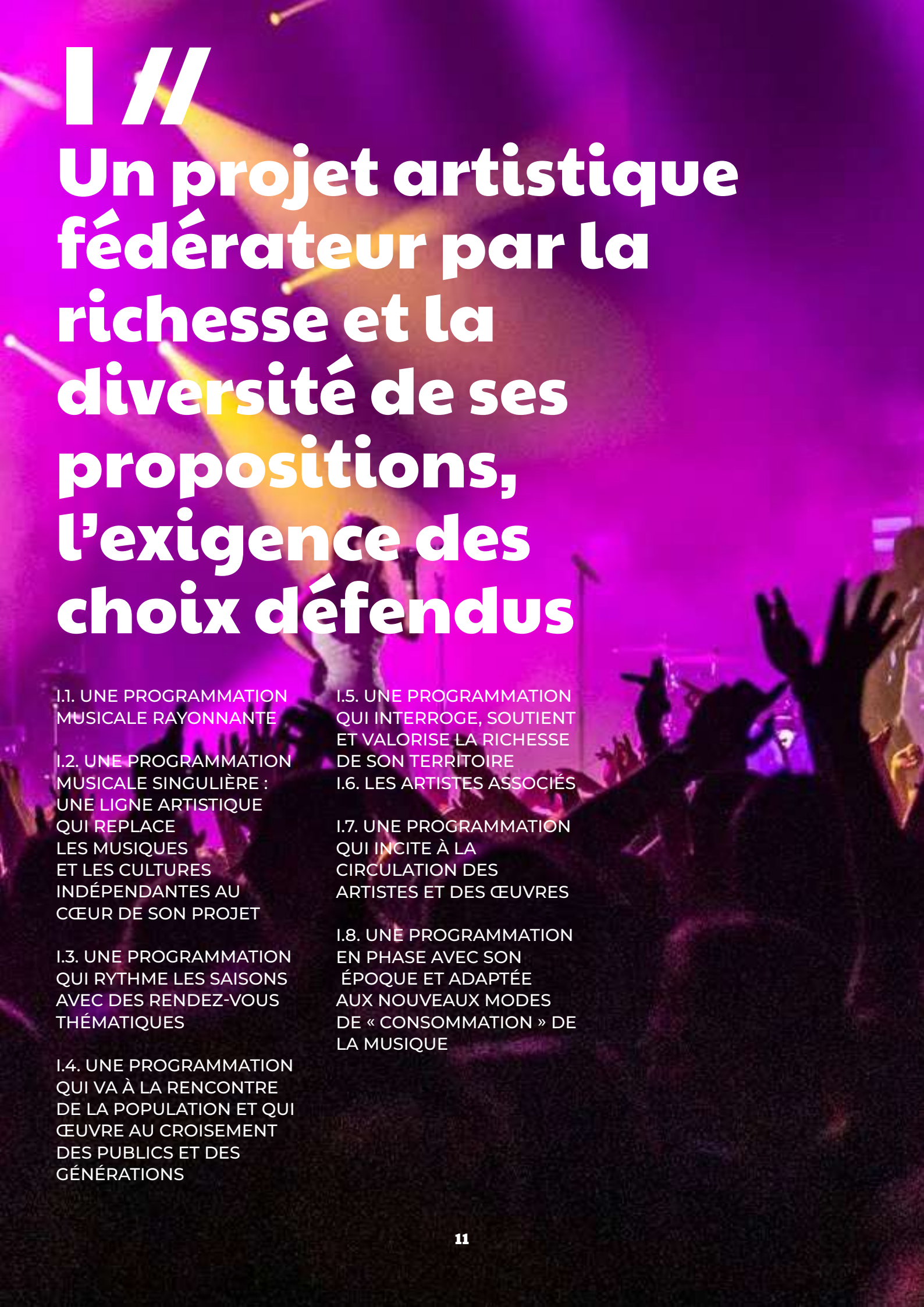
→ La question de la diversité des personnes qui bénéficient de nos actions

: spectateur·rice·s, musicien·ne·s usager·ère·s du lieu et programmé·e·s, bénéficiaires des actions culturelles, bénévoles, salarié·e·s… Il est fondamental pour nous de ne pas être un équipement clivant, réservé à / approprié par une catégorie de la population (âge, genre, goûts musicaux, catégorie socio-professionnelle…), mais d'être un équipement ouvert à tou·te·s et fréquenté par une grande diversité de personnes, favorisant les croisements et les échanges. Mais la diversité ne se décrète pas, il ne suffit pas d'ouvrir grand les portes et d'attendre. Il est important de mettre en place des dispositifs, de tenter, d'expérimenter, mais également d'être vigilant à l'égard de nos réflexes généreux mais parfois ethno centrés, hétéro centrés ou liés à notre origine sociale par exemple. Cette vigilance s'applique dans notre communication ou dans nos recrutements notamment.
Dans le cadre de cette attention à la diversité des personnes qui fréquentent Paloma, **nous avons fait de la question de la place des femmes dans les musiques actuelles** (équipes, artistes programmés, pratique amateure, image de la femme, etc) un des axes pérennes et transversaux de notre projet. Depuis fin 2015, cet axe est présent dans tous nos projets d'accompagnement des artistes et d'action culturelle (attention particulière apportée aux artistes féminines, échanges sur le sujet avec les collégiens et lycéens, axe fort des projets de découverte des métiers). Mais une attention y est accordée également en terme de communication, de politique de ressources humaines et de programmation.

Nous participons activement aux démarches collectives régionales et nationales sur le sujet : nous sommes par exemple signataires de la « Charte Madeleine H/F », élaborée par Réseau en Scène et le Mouvement H/F Languedoc Roussillon. Et nous pilotons le chantier « Egalité, parité, diversité » de la FEDELIMA, fédération nationale des lieux de musiques actuelles.

Cet axe transversal sera encore davantage développé et questionné dans les années à venir.





I //

Un projet artistique fédérateur par la richesse et la diversité de ses propositions, l'exigence des choix défendus

I.1. UNE PROGRAMMATION MUSICALE RAYONNANTE

I.2. UNE PROGRAMMATION MUSICALE SINGULIÈRE : UNE LIGNE ARTISTIQUE QUI REPLACE LES MUSIQUES ET LES CULTURES INDÉPENDANTES AU CŒUR DE SON PROJET

I.3. UNE PROGRAMMATION QUI RYTHME LES SAISONS AVEC DES RENDEZ-VOUS THÉMATIQUES

I.4. UNE PROGRAMMATION QUI VA À LA RENCONTRE DE LA POPULATION ET QUI ŒUVRE AU CROISEMENT DES PUBLICS ET DES GÉNÉRATIONS

I.5. UNE PROGRAMMATION QUI INTERROGE, SOUTIENT ET VALORISE LA RICHESSE DE SON TERRITOIRE

I.6. LES ARTISTES ASSOCIÉS

I.7. UNE PROGRAMMATION QUI INCITE À LA CIRCULATION DES ARTISTES ET DES ŒUVRES

I.8. UNE PROGRAMMATION EN PHASE AVEC SON ÉPOQUE ET ADAPTÉE AUX NOUVEAUX MODES DE « CONSOMMATION » DE LA MUSIQUE

La programmation d'une Scène de musiques actuelles est un exercice de funambulisme où s'imbriquent l'envie artistique, l'attention portée à l'écoute de nos publics, le réseau et le sens du « bon tempo » : quand on signe en 2014 Christine and the Queens, repérée aux Inouïs du Printemps de Bourges mais qui n'a pas encore sorti son premier album, elle est annoncée dans le club, mais son succès explose si soudainement que le concert est déplacé dans la grande salle, pleine à craquer. C'est le bon tempo. Quand des artistes comme Stromae ou Orelsan commencent à avoir du succès et nous sollicitent, notre rôle est de leur offrir de bonnes conditions de travail afin de raconter une histoire avec eux. Durant cinq, dix ou quinze ans, ils reviendront à Paloma en considérant que c'est une maison dans laquelle ils seront toujours bien accueillis. Programmer un artiste comme Tindersticks n'est pas économiquement rentable. On le programme, parce qu'on estime que c'est un groupe magnifique, dont la pertinence artistique mérite d'être exposée. Nous sommes évidemment soutenus pour prendre des risques financiers avec des artistes au moindre succès. Toujours dans le bon tempo.

Depuis l'ouverture de Paloma, on écoute aussi bien les rappeurs historiques de Public Enemy que le rockeur rocambolesque Pete Doherty et le DJ techno Fritz Kalkbrenner qui attire 1 400 fans un soir d'hiver. Nous cherchons constamment à garder ce registre qualitatif : Dinosaur Jr., Animal Collective, The Breeders, Amon Tobin, Daniel Johnston, Mac DeMarco, Connan Mockasin, Fauve, La Femme, Hanni El Khatib… Aux yeux du public national et des tourneurs internationaux, la salle a été identifié par cette programmation plutôt orientée vers la pop et le rock indés, dans une moindre mesure vers le rap et l'électro. Mais Paloma ne s'y est jamais résumée, en accueillant tout autant Pascal Obispo et Julien Doré, Calypso Rose et Alpha Blondy, Étienne Daho et Sébastien Tellier, Erik Truffaz ou un excellent concert de Jamie Cullum… en plus des nombreux artistes régionaux de tout horizon, dans le cadre des soirées thématiques ou sous les projecteurs des concerts en première partie. Nous nous interdisons donc de devenir garants du bon goût tout en assumant nos propres choix artistiques. Même si nous avons nos sensibilités et nos coups de cœur, quand on gère un lieu comme celui-ci, dont la situation peut vite devenir monopolistique sur le territoire, on doit se positionner sur un spectre beaucoup plus large. Et ce n'est pas parce qu'on reçoit un artiste grand public qu'on ne peut pas créer une identité propre à notre salle et être exigeant. Nous sommes des prescripteurs dont le rôle est de repérer les nouvelles tendances ou les artistes qui portent des voix divergentes tout en permettant à des artistes déjà connus, attendus, de retrouver leur public.

Toujours dans le bon tempo, Paloma n'oublie pas l'importance qu'a pris le rap français sur ces dernières années. On se souvient des venues d'Oxmo Puccino et IAM ou d'un double plateau réunissant Psy 4 de la Rime et Pharcyde. En mars 2016, une soirée avec Georgio et Vald, puis quelques jours plus tard un concert de Bigflo & Oli qui présentent leur premier album, marquent un tournant, incarné peu après par la tournée de Damso, avec Angèle en première partie qui attire un public enthousiaste informé par les réseaux sociaux. Une nouvelle génération met brusquement le pied dans cette salle et se l'approprie. On sait ce qu'il est advenu depuis : le rap français est devenu le courant musical majoritaire, au point que les programmateurs de Paloma doivent aujourd'hui être attentifs pour que le rock, la pop, la chanson et les autres genres ne soient pas lésés dans les grilles de programmation. La diversité des esthétiques, donc celle des publics, est indispensable. Et c'est encore mieux quand des milieux différents se croisent sur une même soirée, ce qui fut tenté dès le début de l'aventure. En 2012, un plateau avait ainsi réuni Carolina Chocolate Drops, groupe américain de blues avec banjo 6 et fiddle, et l'électro-pop de l'agitateur canadien Rich Aucoin : le public des premiers nommés avait été passablement désarçonné par la seconde partie de soirée ! Ces croisements font partie de l'ADN de Paloma.

Paloma a aujourd'hui 10 ans d'histoire.

Aujourd'hui, la SMAC de Nîmes Métropole figure définitivement parmi les acteurs majeurs de la diffusion d'œuvres musicales nationales et internationales en France. Le projet artistique recherche la rencontre entre les œuvres, les artistes, les publics, au sein de ses espaces amplifiés, acoustiques et symboliques.

Si nous disposions, à la livraison de l'équipement, de deux lieux de diffusion, un club intimiste de 350 places et une grande salle modulable de 500 à 1350 places, en dix ans de fonctionnement, nous avons réussi à d'adapter les espaces à chaque projet artistique et de bénéficier de toutes les configurations possibles en terme de jauges, de déambulations et d'espaces de convivialité.

Ainsi, le projet artistique s'articule aujourd'hui autour de plusieurs espaces de représentation :



Le **STUDIO BLANC**, lieu de travail où se fabriquent, se créent et s'inventent les spectacles des artistes locaux et régionaux, cet espace offre la possibilité de proposer des représentations confidentielles d'artistes en création (« les Capsules »). Elle est le lieu de représentations privilégiées pour des expressions artistiques hybrides et des initiatives locales.





Le **PATIO** est le lieu de représentation à ciel ouvert de Paloma. Habillé de sangles roses, de tables et chaises de jardin, d'un gradin de bois permanent et de végétation méditerranéenne, cet espace offre la possibilité de se transformer à loisir en fonction des projets : espace de représentation pour spectacles pour enfants ou familiaux, club à tendance électro lors des « Apéros Techno », dance-floor pour les « afters » des concerts, scène acoustique pour les goûters-concerts en après-midi... Il casse les codes traditionnels d'un espace scénique réservé aux artistes et oblige à réinterroger le rapport frontal usuel avec le public. Un espace scénique, équipé en sonorisation autonome permet, de répondre à la demande des spectacles de type « café-concert » et d'accueillir des spectacles amateurs.





Le **CLUB** permet de travailler autour des artistes avant-gardistes de la scène internationale, d'accueillir les nouveaux talents ou des pointures « underground », de privilégier des expressions hybrides et des initiatives nationales ou internationales « de niche », d'expérimenter des productions autour des arts numériques ou spectacles de performances singulières, de répondre et de proposer des premières scènes à des artistes émergents du territoire local et régional. Habillé de velours rouge, réchauffé de panneaux de bois verticaux colorés, de lustres des années 40, cet espace propose 4 configurations :

- le « Cabaret » avec tables et chaises (environ 70 personnes),
- « l'Auditorium » et ses 120 places assises,
- le « Club Petit format », qui concentre l'espace public sur la fosse (installation d'un bar au sein même de la zone publique, positionnement des régies en nez d'escalier, mise en place de praticables pour atténuer la hauteur de scène), et sa jauge debout de 80 à 150 personnes,
- le « Club Grand format », avec une jauge de 150 à 350 places en formule debout.



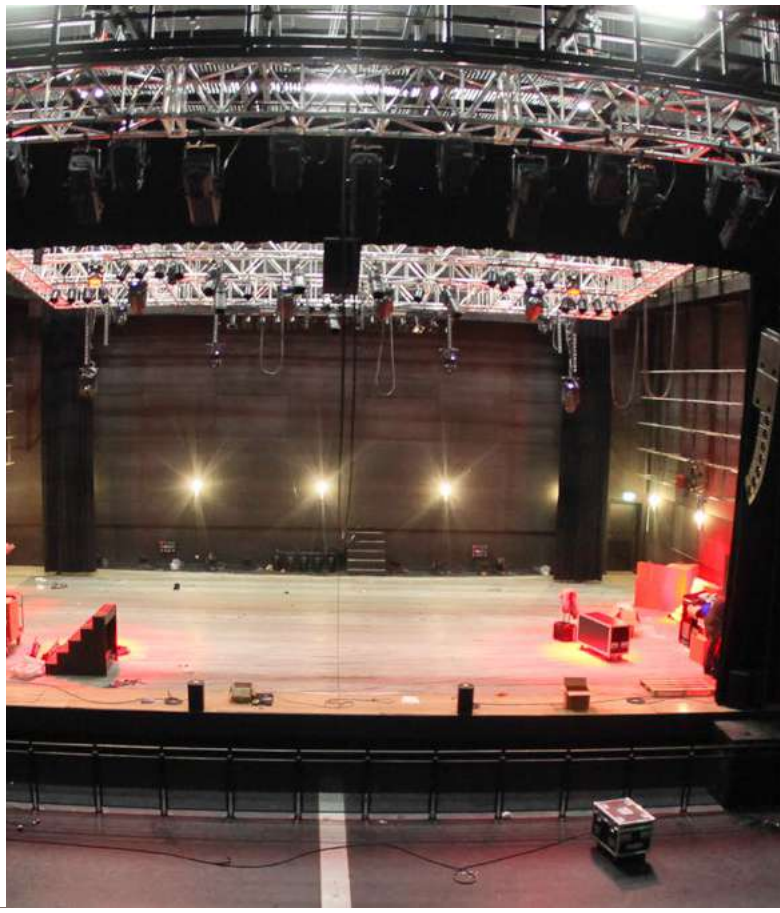


La **SALLE de SPECTACLE**, l'espace de programmation d'une proposition artistique plus éclectique, où se succèdent les plus grands artistes internationaux mais aussi les représentants de la nouvelle scène française, les groupes confirmés de la scène nationale, les grandes pointures internationales de la pop, du rock indépendant, du hip hop, des musiques électroniques, du jazz, de la folk et du blues. Avec ses velours mauves et noirs, son balcon et ses gradins aux couleurs méditerranéennes, elle offre aujourd'hui la possibilité de multiples configurations.

Les formules « tout debout » :
- Moins de 700 places debout en fosse,
- De 700 à 1100 places debout en fosse.

Les formules salle assise :
- 350 places tout assis (gradin),
- 600 places tout assis (gradin et balcon).

Les formules « assis-debout » :
- 750 places assis-debout (200 places debout en nez de scène et 550 assises en gradin partiellement déplié et balcon),
- 950 places assis-debout (700 places debout en fosse et 250 assises au balcon),
- 1350 places assis-debout (1100 places debout en fosse et 250 assises au balcon).



Ces espaces peuvent vivre en totale autonomie avec des spectacles indépendants mais peuvent aussi jouer en simultané ou conjointement, dans le cadre de soirées évènementielles ou festivalières.

A travers l'expérimentation de ces espaces de représentation, mais aussi en tentant, dès que possible, de détourner les zones de travail (« Open Space », loges, « catering », appartements, etc.) ou de s'installer au cœur du tissu urbain des villes de l'agglomération (spectacles hors-les-murs), la programmation tentera de nourrir un projet artistique centré autour de la découverte, l'expérience sensible et la recherche artistique.



Intentions générales du projet artistique, **la programmation se veut :**

- **FÉDÉRATRICE**,
  par la richesse des propositions artistiques proposées, la qualité et l'exigence des choix défendus afin que chacun puisse se reconnaître et s'identifier à l'équipement
- **DIVERSIFIÉE**,
  alternant têtes d'affiches et découvertes pour favoriser le mélange des gens, des genres et des âges
- **AMBITIEUSE**,
  ouverte sur le monde, tout en restant attentive à la dynamique artistique locale
- **DÉFRICHEUSE**,
  avec le souci constant de montrer les nouvelles tendances artistiques, de proposer des artistes singuliers et émergents
- **PARTAGÉE**,
  celle-ci porte une attention soutenue aux acteurs du territoire, s'ouvre à des collaborations diverses, coproduit des événements avec des équipements culturels, éducatifs, socioculturels et associatifs.

I.1. Une programmation musicale rayonnante

Tournée vers l'international

Dès son ouverture, Paloma s'est attachée à s'inscrire dans le parcours des tournées européennes. En défendant des artistes faiblement représentés sur le territoire national et souvent faiblement représentés dans le Sud-Est (sur l'axe Lyon / Perpignan et Toulouse / Marseille), les choix artistiques singuliers nous offrent la possibilité de rayonner sur un territoire de plusieurs centaines de kilomètres, voire au-delà, de multiplier le potentiel de spectateurs et de garantir des retombées médiatiques importantes. Ces spectacles « événements » présentent autant les grandes pointures internationales de la pop, du rock indépendant, du hip hop, des musiques électroniques, du jazz, de la folk et du blues, que des artistes de « niches », nouveaux talents de la scène internationale. Si nous nous sommes souvent concentrés pendant dix ans sur la scène anglo-saxonne et occidentale, nous tenterons pour ces prochaines années de nous tourner également vers l'Asie, le continent africain et l'Amérique Latine. Cette attention à la créativité et à l'émergence issue de tous les continents pourra se faire en lien avec le +SiLO+, centre de création coopératif dédié aux musiques du monde et traditionnelles en Occitanie.

Exemples :
BECK (USA), ALT J (GB), THE BREEDERS (USA), TAME IMPALA (AUS), THE NATIONAL (USA), BON IVER (USA), NILS FRAHM (DE), JUSTICE (FR), PETER DOHERTY (GB), CHARLIE WINSTON (GB), CIGARETTES AFTER SEX (USA), mais également EMIR KUSTURICA (RS), LA YEGROS (ES), SEUN KUTI (NG), EBO TAYLOR (GHA), TONY ALLEN (NGA) ...

Attentive à la création nationale

Le projet artistique est attentif à proposer des musiciens reconnus et fédérateurs, capables d'attirer un large public afin de permettre au plus grand nombre de pouvoir s'approprier l'équipement rapidement. Il propose un équilibre entre les représentants de la nouvelle scène française (issus de l'ensemble des courants musicaux) et les artistes confirmés de la scène nationale. L'actualité musicale nationale (sorties d'albums, avant-premières, nouvelles créations, etc.) permet de rythmer la saison. Par l'intermédiaire de résidences de création, Paloma favorise la présentation de spectacles en avant-première pour les habitants du territoire et tente dès que possible de créer des échanges avec son public.

Exemples :
ETIENNE DAHO, GAËTAN ROUSSEL, CAMILLE, CHARLIE WINSTON, ROMEO ELVIS, BRIGITTE, OLIVIA RUIZ, OXMO PUCCINO, VANESSA PARADIS, VALD, EDDY DE PRETTO...



Une ligne artistique qui se nourrit des métissages des grands courants musicaux

Si la musique se nourrit du métissage d'influences culturelles et artistiques en perpétuel renouvellement, nous nous attachons à souligner l'originalité des artistes qui font la « référence » d'un courant musical et présentent une actualité significative à l'échelle internationale. Nous veillons à proposer, à partir de l'actualité musicale nationale et internationale, des artistes qui puisent leurs richesses dans les courants issus des grandes familles et qui contribuent à les renouveler :

- Du Rock et de la Pop (Rock psychédélique des années 60, Période post punk des années 77 à 83, New-wave, Rock progressif…)
- De la musique noire afro-américaine et principalement la soul, le jazz, le blues et le funk.
- Du Hip hop & des cultures urbaines : il s'agit de proposer des artistes référents des différents courants du Rap en tentant d'interroger le mouvement musical, social et culturel né de cette musique New-Yorkaise et de son évolution dans le monde (France et pays occidentaux, Maghreb, Amérique latine, Afrique…).
- Du Métal et des musiques « extrêmes » (Grimecore, Hardcore, Rock Indus, Noise…)
- De la musique électronique ou des courants musicaux s'en nourrissant.



I.2. Une programmation musicale singulière :

Une ligne artistique qui replace les musiques et les cultures indépendantes au cœur de son projet.

Un ou des temps forts sur l'émergence et la découverte d'artistes indépendants tournés vers le monde comme fil conducteur des saisons de PALOMA

Le terme « indépendant », utilisé dès la fin des années 70 pour désigner un rock qui souhaitait s'émanciper de l'industrie du disque et du marché est devenu aujourd'hui plus un état d'esprit qu'un courant musical particulier. Qu'elles soient tournées vers le rock, les musiques extrêmes, la pop, le folk, les musiques électroniques, les musiques urbaines, etc., les musiques indépendantes cherchent avant tout à replacer la musique et l'expérience collective au cœur de leur projet. Si le succès fulgurant de certains artistes issus de ce circuit tend à effacer en partie cette frontière (musiques opposées aux courants dominants relayées par les radios, la presse musicale écrite, les chaînes télévisuelles ou sites internet de masse), nous nous attacherons à présenter des expériences singulières, où la musique s'attache à expérimenter, tester, innover sans aucune autre finalité que de prendre et de donner du plaisir.

Une philosophie, que l'on retrouve chez ces artistes à la recherche d'une musique authentique, éloignée des standards commerciaux et qui sont pour certains autoproduits, « bidouilleurs ». Une philosophie assumée, qui au-delà de la musique, se traduit aussi dans un mode de vie où le public n'est pas par essence différent des artistes. La transmission de la musique ne se fait pas seulement verticalement de l'artiste vers le public mais invite à réfléchir à la place de chacun. Le musicien peut être ainsi organisateur de concerts, le public prescripteur en montant ses blogs et webzines, en créant lui-même de nouvelles pratiques ou esthétiques dans une notion de bricolage, de test et d'expérimentation.





La découverte et la prise de risque pour moteur

Si à l'heure du numérique, la notion de « Do it yourself » (« faites-le vous-mêmes ») est devenue une réalité accessible à tous, les phénomènes de concentration dans le secteur musical nous obligent à être attentifs à notre indépendance vis à vis du marché. Nous tenterons de garder notre libre-arbitre dans nos choix artistique, nous tenterons de repérer et présenter les petites productions et groupes émergeant novateurs et singulier, indépendamment de leur notoriété et des circuits utilisés.

Nous nous attachons à apporter une vision moderne à ces esthétiques :

- En proposant des artistes « référents » mais exceptionnels car très rares sur le territoire national, tels que DANIEL JOHNSTON, DINOSAUR JR, FOALS, THE BRIAN JONESTOWN MASSACRE, THURSTON MOORE, THEE OH SEES.
- En offrant aux mélomanes la possibilité de se confronter à leurs groupes préférés dans un cadre soit plus intime que les autres festivals européens, soit plus atypique.
- En s'affirmant comme une scène musicale capable de présenter de nouvelles sensations et des coups de cœur. Une programmation artistique courageuse qui fait le choix d'artistes curieux ou insolites : ACID ARAB, GOLDEN TEACHER ou VAUDOU GAME, SLEAFORD MODS, dont les prestations ne laissent pas indifférents.

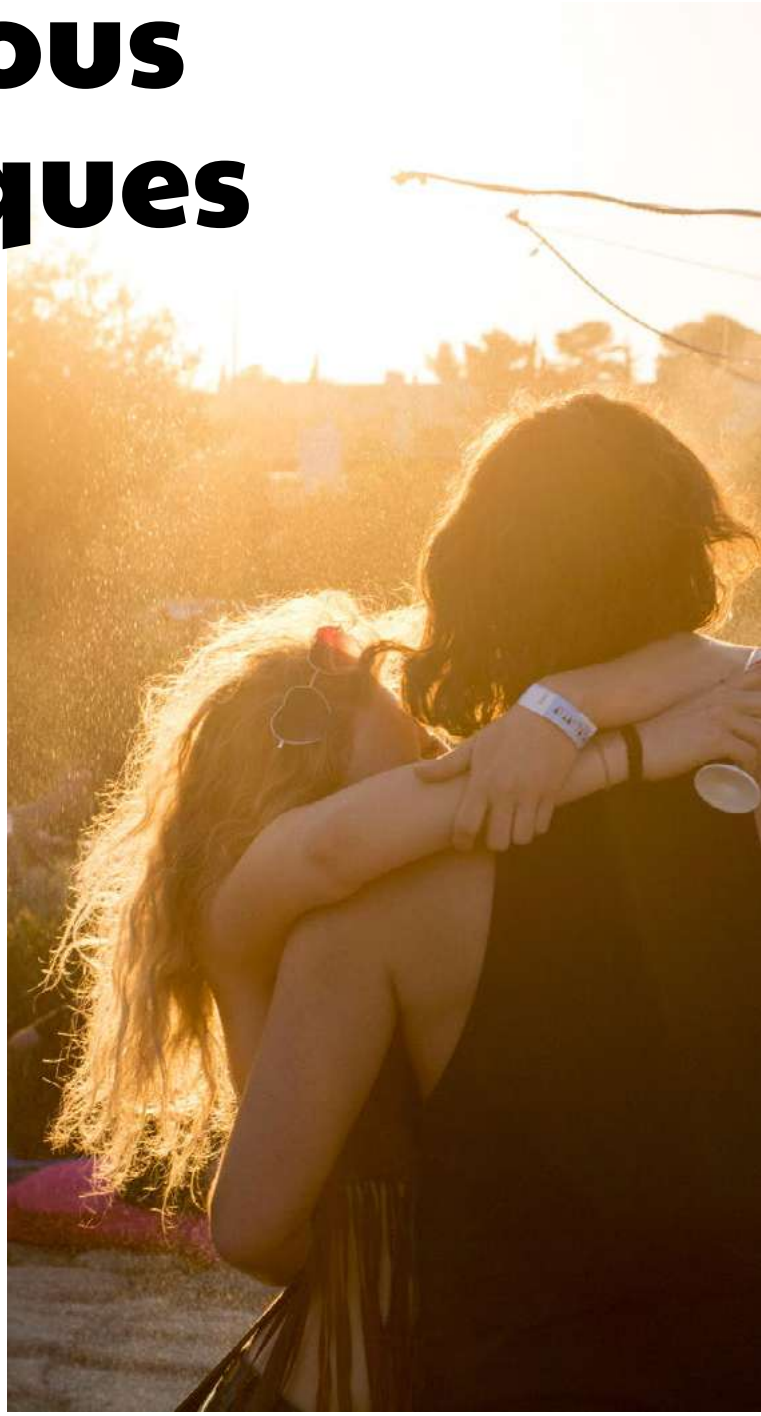
Se voulant exigeants mais non élitistes, nous nous attachons également à présenter des artistes plus connus, identifiés au-delà de la culture indépendante, tels que THE BREEDERS, MILES KANE, SKY FERREIRA, INTERPOL, CARIBOU et THE DIVINE COMEDY, et capables d'attirer un public néophyte. Portée par une véritable cohésion, la programmation tire sa force d'une lisibilité entre références du genre, têtes d'affiches et artistes de demain.

L'expérience collective pour ambition

Par l'intermédiaire d'un ou des plusieurs temps forts, nous tenterons d'interroger la place des publics au sein de notre programmation et de proposer un rapport différent entre organisateurs, artistes et publics. Nous souhaitons offrir une véritable expérience collective et permettre à chacun de pouvoir partager ses expériences avec les autres. Par l'intermédiaire de jeux, d'ateliers, de débats, de pratiques artistiques, nous tenterons de donner à chacun la possibilité de s'exprimer, de mettre à l'épreuve sa capacité d'entrer en relation avec d'autres et d'occuper une place au sein de notre projet.



I.3. Une programmation qui rythme les saisons avec des rendez-vous thématiques



Proposer une régularité de rendez-vous thématiques qui permettent aux publics d'avoir des repères dans la proposition d'artistes émergents issus des réseaux dit indépendants ou de niche sur **4 esthétiques différentes** :

» **TINALS Night** autour de la culture pop-folk-rock indépendante
» **CELSIUS Club** autour du rap et des musiques urbaines
» **XTREMES Session**, autour des musiques extrêmes et dérivées
» **BANDTOWN Sound**, autour des musiques issues d'un métissage, d'une culture à l'histoire et instruments propres, aux sons et tendances ancrés dans le paysage musical d'aujourd'hui.

Sans vouloir s'enfermer dans des chapelles musicales, ces thématiques doivent permettre de **donner des repères et faciliter l'attrait et la curiosité d'un public plus novice et non spécialisé dans ces domaines.**

Un **tarif unique "découverte"** à 6€ permet d'éveiller la curiosité et de s'ouvrir au plus grand nombre.

I.4. Une programmation qui va à la rencontre de la population et qui œuvre au croisement des publics et des générations

Un projet de diffusion intergénérationnel qui s'adapte et réinterroge les besoins des différentes typologies de publics afin de **faciliter l'accès à toutes les générations** : enfants, adolescents, adultes et seniors.

En proposant une programmation artistique plurielle

Proposer une programmation musicale « décomplexée » mais néanmoins exigeante, une programmation d'artistes repérés et soutenus par le grand public. Fédérateurs, ils sont capables d'attirer un public large afin de permettre au plus grand nombre de trouver une place au sein de l'équipement et de se l'approprier rapidement.

Il s'agit de présenter des artistes français majeurs, œuvrant dans les domaines de la Chanson Française, de la musique Pop, la scène électronique, le Rock, le Hip Hop et le Jazz.



Exemples : VANESSA PARADIS, ROMÉO ELVIS, ANGÈLE, AGAR AGAR, GAETAN ROUSSEL, CAMILLE, OXMO PUCCINO, ALEXIS HK, BRIGITTE, CŒUR DE PIRATE, JEANNE ADDED, etc.

Nous mettons tout en œuvre par ailleurs pour ne pas cloisonner les publics et favoriser les rencontres et les croisements. La possibilité d'organiser deux concerts avec deux billetteries en simultané, avec comme point de rencontre central le patio, est un véritable atout. La possibilité pour le public d'un artiste d'aller découvrir un artiste d'univers radicalement différent et un public différent également dans ses attitudes et codes vestimentaires et de danse nous semble vraiment intéressante. Il en est de même pour le co-accueil de spectacles hybrides, proposant le croisement des arts et des esthétiques, avec des associations qui touchent un public qui fréquente peu les lieux de musiques actuelles, com me l'Association pour le Théâtre Populaire ou le Théâtre de Nîmes, par exemple.

En tenant compte des différentes générations et des rythmes de vie des publics

Nous cherchons à adapter les propositions artistiques, afin de répondre aux pratiques, besoins, spécificités de toutes les générations. **Nous nous interrogeons sur les conditions d'accueil en fonction des publics ciblés et adoptons des propositions d'horaires, de jours de production, des durées de spectacles, des temps de représentation, des configurations de salles (assis/debout), de communication en fonction des besoins.**

Exemples :
proposer des séances familiales à l'heure du goûter

imaginer des concerts en matinée pour les patients des maisons de retraite

réinventer des concerts « guinguettes » le dimanche sur un répertoire insolite et innovant

En menant une réfl xion sur une approche plus « familiale » de certains spectacles et en tentant de favoriser des moments favorables à la discussion et à l'échange

Nous développons des programmations de concerts et d'ateliers à vivre en famille, à l'exemple du concert des Wampas organisé début 2015 ou des concerts proposés en après-midi lors des éditions 2017 et 2018 du festival This Is Not A Love Song, ou du goûters-concert de Tiste Cool en décembre 2019. Sur ce dernier concert, nous avions donné carte blanche à l'artiste pour choisir un chef cuisinier de notre territoire pour qu'il prépare un goûter à partager en famille juste avant le concert. Ainsi nous proposons des séances de concert, initialement pour le public adulte mais accessibles aux enfants, adaptées aux familles, avec volume sonore adéquat, set plus court, organisées sur des après-midi le week-end. Ces séances permettent un partage intergénérationnel extrêmement riche.

Une programmation de créations « jeune public » est également proposée et présentée dans la partie action culturelle de ce projet.



I.5. Une programmation qui interroge, soutient et valorise la richesse de son territoire

Soutenir et valoriser les artistes locaux

Le projet artistique s'attache à promouvoir et soutenir la « scène locale » (artistes ou DJ de l'agglomération, du département et des départements limitrophes ou de la région) en la programmant régulièrement dans le Club ou la Grande salle, à encourager les artistes qui ont une ambition professionnelle ou de pratique musicale en amateur et à leur permettre de se confronter à un public. Il s'agit, tant que possible de proposer, en ouverture d'un spectacle national ou international, à un artiste local de rencontrer son public, de présenter son répertoire devant un auditoire local non conquis, d'appréhender l'espace scénique sur un temps donné et de rencontrer par cet intermédiaire des professionnels du secteur.

Si le projet reste de pouvoir confronter dès que possible des artistes régionaux avec des musiciens nationaux / internationaux, nous devons faire face à la tendance, de plus en plus fréquente, de vendre un spectacle incluant première partie aux têtes d'affiches.



Afin de valoriser la présentation et la promotion des artistes de notre région, il semble donc important de développer et renforcer les soirées thématiques et temps forts consacrés à cette scène locale :

>>Les soirées **« PATIOnnées »**, dont la vocation est de permettre aux artistes amateurs, répétant dans nos studios, de se confronter à une première expérience scénique. Le patio, par le format de son espace scénique proche du public, permet de créer une relation artistes-public moins intimidante et propice à l'expérimentation ou à la découverte du jeu en live, tel un café concert.

>>Les soirées **« Local Heroes »**, dont l'objectif, au-delà de renforcer la diversité de nos propositions locales, est de présenter de jeunes artistes de la région Occitanie et des département limitrophes au Gard (dont la majorité n'ont pas d'album ou sont sur leur premier album) de se confronter à un espace scénique professionnel, d'appréhender les contraintes techniques et scénographiques en situation de live. Ces soirées pourront présenter 2 à 4 groupes en fonction de l'actualité et du renouvellement de la scène du territoire.





>>Les événements **« Une journée avec… »** dont l'objectif est de permettre à des artistes régionaux de présenter un nouvel album, le temps d'une journée, dans un contexte atypique, toujours en lien avec l'univers du groupe, dans des espaces communs, appartements, bureaux, commerces, lieux publics, lieux culturels afin de casser les schémas traditionnels de représentation, de pousser les artistes à se confronter à un public sans artifice et avec plus de spontanéité. Ces journées, sont aussi l'occasion de créer un support audiovisuel original de promotion des artistes.

>>Les soirées **« Release Party »**, dans la continuité, et le plus souvent, en clôture de l'événement « Une journée avec… », nous proposons aux artistes de pouvoir interpréter l'intégralité de leur nouvel album à Paloma dans un contexte atypique (à titre d'exemple : en transformant l'espace scénique de la grande salle en lieu de spectacle qui accueille les spectateurs autour des artistes, ou en positionnant l'artiste au cœur de la fosse, etc.).





La programmation de ces artistes, résolument axée sur la découverte et l'émergence, doit être **un véritable travail de défrichage, de veille artistique et d'échanges avec les équipements d'accompagnement, petits lieux de diffusion, cafés concerts et réseaux sociaux.**

Accompagner des acteurs associatifs du territoire

Les Musiques Actuelles apparaissent comme un terrain favorable à l'apprentissage de la vie associative et à l'expression d'une diversité culturelle. Paloma tente de favoriser les interactions, les rencontres, le partage d'idées et de projets avec le milieu associatif local dans une logique d'enrichissement mutuel. Au travers de partenariats, de mises à disposition et de coproductions nous tentons de soutenir des initiatives collectives issues du territoire métropolitain : une partie de notre programmation s'élabore avec des associations telles que Raje, Rakan Musiques, Way Of House / A-Nîmé, Da Storm, Come On People, O Flamenco, Jazz 70, l'Assos'Y'song, Trig, le Fil Production...

Au-delà de la réflexion et de l'échange artistique, nous avons mis en place une **logistique de soutien technique, humain et financier pour permettre à ces projets de se réaliser.**

Nous coproduisons les dates avec eux ou nous leur mettons le lieu « clé en main » (équipe technique, d'accueil et de sécurité...) à disposition en échange d'une participation aux frais modique. Nous communiquons sur ces concerts organisés par les associations dans nos outils de communication en leur donnant la même importance qu'aux événements que nous programmons et produisons.

Et l'ensemble des membres de l'équipe permanente ont dans leur profil de poste une dimension accompagnement : nous les accompagnons sur la conception de leurs propres outils de communication, sur la mise en place d'une billetterie, sur la conception des budgets de production, etc.

Favoriser des spectacles qui vont à la rencontre des publics et en favorisant la circulation des publics à l'échelle de l'agglomération

Nous développons depuis quelques années une programmation musicale qui va à la rencontre des publics en proposant des spectacles intimistes et acoustiques dans des lieux insolites (lieux patrimoniaux, lieux d'enseignement, lieux publics, appartements...), dans des lieux culturels (au musée, au théâtre, au conservatoire), dans des entreprises (commerces, bureaux, usines), dans des équipements socio-culturels ou sportifs de quartiers, etc.

Si l'idée forte est de faire jouer les groupes là où ils ne jouent pas habituellement dans l'esprit des « concerts à emporter » de la Blogothèque, de les faire interagir avec les communes de l'agglomération, le plus souvent en session acoustique, dans un contexte convivial et inattendu, l'enjeu est de permettre à un public non averti, de rencontrer quelques passionnés de musique et de favoriser, le temps d'un spectacle, une rencontre impromptue.

Nous sommes convaincus que pour favoriser la découverte et l'ouverture musicale de nos publics, les concerts « surprises », où les spectateurs seront invités à se rencontrer et à découvrir un spectacle sans en connaître ni l'artiste ni le lieu de représentation est un bon moyen pour réduire les inégalités d'accès à des esthétiques souvent ignorées ou méconnues. Ces concerts seront gratuits, en échange, le public pourra être invité à venir nous présenter et échanger avec les autres participants une spécialité culinaire de son choix.

I.6. Les artistes associés

La permanence artistique sur le territoire est un facteur de proximité et de rayonnement culturels. Elle se concrétise par une nouvelle forme d'accompagnement des jeunes artistes accompagnés par la structure sur des temps de création, des ateliers ou des temps de recherches et d'échanges.

Les **artistes associés** *(BANDIT BANDIT, MAXWELL FARRINGTON & LE SUPERHOMARD, BENI, etc.)* trouveront un espace de travail où se croisent artistes connus et inconnus (regroupant des artistes associés et accompagnés), un esprit mutualisé et collectif, afin de favoriser la création de projets individuels ou collectifs, d'initier une production permanente d'événements, de créations ou de spectacles, où les artistes viennent se nourrir et alimentent le projet artistique de Paloma. Par la fréquence de leur présence à Paloma, nous tenterons de donner un esprit de friche artistique bouillonnant, qui rassemblera des artistes proches géographiquement de Paloma, pour que le lien puisse être régulier et concret. L'ensemble de ces artistes, principalement professionnels ou dans une démarche professionnelle, sont associés, en fonction de leurs sensibilités artistiques, à des projets de création, de commandes autour du projet artistique, culturel et éducatif, à des cartes blanches, etc, mais également par leur lien de proximité (affective et humaine) avec le lieu.





Les artistes associés sera donc la troisième étape de nos dispositifs d'aide à la création et à la diffusion. Ils viennent compléter le dispositif **« LaBelle Paloma »** qui garde comme objet de **soutenir la professionnalisation d'artistes accompagnés issus de la région Occitanie** (aide à la structuration, mise en réseau avec agents et tourneurs, aide à la mobilité, participation à la communication des artistes, etc.), et **" Manu "** qui est un **accompagnement artistique** (coaching, ateliers artistique, répétitions accompagnées, etc.) sur une saison d'artistes du département du Gard.

I.7. Une programmation qui incite à la circulation des artistes et des œuvres

Mettre en valeur la richesse artistique d'un territoire

Nous proposons des thématiques qui nous permettent de **mettre en valeur la richesse artistique d'un territoire :** une ville française ou européenne, une région ou un pays, afin de présenter la dynamique artistique et culturelle de ce territoire, en **invitant ses acteurs à présenter leur environnement, leurs pratiques et d'échanger avec les acteurs de Nîmes et de sa région sur de futures collaborations.**

Exemple : TOULOUSE, PERPIGNAN, MONTPELLIER, etc., en proposant un concert « live » d'artistes issus de ces territoires, en invitant des labels indépendants, des collectifs d'artistes, en créant une ouverture sur le patrimoine culinaire de certaines régions, en confrontant des DJ lors de soirées ludiques et décomplexées.

Soutenir l'export de projets locaux sur la base d'échanges artistiques

Nous poursuivrons l'expérimentation des projets d'échanges artistiques régionaux, inter-régionaux et internationaux. Dans le cadre de ces projets, formalisés ou non, **nous proposons aux artistes accompagnés par les différentes structures d'être accueillis pendant quelques jours dans un autre lieu pour jouer en concert, mais également rencontrer les équipes, répéter dans un autre contexte, bénéficier de conseils sur leur projet, participer au projet d'action culturelle du lieu.**

Cette expérience participe de l'objectif de **confrontation à diverses réalités territoriales, artistiques, humaines, que nous défendons généralement dans les projets d'accompagnement.**

La philosophie de travail :
Nous souhaitons mettre en place ces échanges avec des lieux/réseaux et surtout des personnes avec qui nous pourrons expérimenter, réajuster les cadres si besoin, dans un souci de bienveillance et de solidarité.

Il ne s'agit pas d'un dispositif « clé en main ». Les artistes concernés par cette proposition doivent en être acteurs, être sensibles à cette dimension de rencontre et de découverte. Il ne s'agit pas de « faire une date » mais bien de vivre quelque chose qui peut enrichir leur vision du projet artistique.

Ces projets permettent également aux équipes des lieux partenaires de se rencontrer et de confronter leurs conceptions de l'accompagnement artistique, de l'aide au développement d'artistes émergents, de l'action culturelle, etc.

I.8. Une programmation en phase avec son époque et adaptée aux nouveaux modes de « consommation » de la musique

Accompagner les nouveaux modes de « consommation » de la musique et expérimenter les pratiques culturelles actuelles : #mygeneration

À la pointe de la créativité, de la culture, et de la technologie, de nouveaux événements mettront en lumière les pratiques actuelles de ces enfants qui ont grandi dans un monde où l'ordinateur personnel, le jeu vidéo et l'internet sont devenus de plus en plus importants et accessibles.

Exemples : Concerts / conférences / performances audiovisuelles / jeux vidéo / mapping / lighting / cosplay manga et science-fiction / skin parties / VJing / installations interactives

Il s'agira de :

→ **Favoriser la création artistique** et l'émergence de courants nouveaux ou de propositions artistiques ambitieuses

→ **Initier et soutenir des spectacles** qui favorisent le travail autour de l'image et du son

Exemple : pendant un concert, la projection de films ou d'images numériques sur des écrans vidéo, ou encore le collectage d'images et de sons puis leur déformation et leur montage en mobilisant la participation des spectateurs...

→ **Encourager toutes les formes expérimentales de travail artistique** autour du mélange des perceptions visuelles et auditives

Exemple : le « combat » de graphistes qui créent et « remixent » leurs images en direct pendant un spectacle

→ **Initier des événements qui favorisent les déambulations du public**, en travaillant à la circulation des acteurs et des artistes à l'intérieur même de l'équipement, d'un micro-espace à un autre

Exemples : scènes en « ping pong » entre le Club et la Grande Salle, dans le hall, entre le patio central et les studios ; aménagement d'une scène centrale afin de faire jouer les artistes au milieu du public.



Utilisation de formes innovantes de communication comme nouvelle voie d'accès à la culture

La communication évènementielle ou institutionnelle ne peut plus être uniquement verticale mais se doit **désormais d'être transversale** : pour cela Paloma a décidé de jouer sur **l'humour**, les connivences avec le public et l'**interactivité** via les réseaux sociaux notamment.

La communication ne doit ni cliver ni exclure, mais bien **rassembler, susciter des envies, faire réagir, pousser chacun à s'impliquer, à commenter, à partager**. Les « communautés » sont désormais les nouveaux prescripteurs et ce sont eux qui font rebondir l'information et permettent d'ajuster le projet.

Nous concevons donc la communication en droite ligne du projet :

→ En alimentant la toile afin de toucher de nouveaux publics (création de reportages, clips-vidéo, expériences artistiques etc.) et de susciter de nouvelles envies de fréquentation de PALOMA.

→ En créant des **outils de communication interactifs avec le public**, en innovant sur la manière d'animer les réseaux sociaux, le site internet et l'application de Paloma (jeux concours, création d'une communauté d'ambassadeurs, participation créative, réalisation d'une web TV), et en travaillant sur la valorisation du public (automation) et sa fidélisation.

Par exemple mise à disposition du public de tout le contenu vidéo existant et à venir sur une même plateforme, mais également des retransmissions en direct de résidences d'artistes, voire de concerts en Club ou Grande Salle via la Web TV, mise à disposition du contenu artistique pour retransmission de contenu dans les hôpitaux de Nîmes

→ **Organisation de jeux « Palomashup »** : des artistes locaux et/ou membres de l'équipe font une reprise au vocoder de morceaux d'artistes programmés durant la saison, le public doit deviner quel titre est repris

→ **Mise en place de « Palomood »** : sondage à destination du public sur des questions variées (programmation, recyclage et éco-responsabilité, questions d'actualité ...)

→ Mise en place d'**opérations spéciales automatisées en lien avec les données CRM recueillies** : lorsqu'un(e) spectateur atteint un certain volume d'achats, un nombre de concerts, ou lors de son anniversaire, lui proposer des invitations ou autres récompenses pour le remercier de sa fidélité.

→ **En offrant des services de réservation et de paiement dématérialisés** : « e-ticketing », réservation des studios de répétition, enregistrement en ligne, vente à distance, « cashless », etc.

→ En réalisant des **supports éditorialisés.**

Par exemple, à la manière d'un webzine, chaque vidéo de la web TV sera accompagnée d'un contenu riche en s'appuyant sur différentes ressources d'auteurs·rices (médias, partenaires, bénévoles ou bénéficiaires d'action culturelle dans le cadre d'opérations préalablement identifiées) afin de valoriser / impliquer ses différent·e·s auteurs·rices.

→ Mise en place de **playlists / chroniques de sorties albums / Zone d'Expression Libre (ZEL) disponibles sur les réseaux sociaux**, le programme papier et le site. Le contenu émane de médias, bénévoles, partenaires et membres de l'équipe selon l'actualité de la structure.

II. Un lieu de pratique musicale, d'accompagnement et de soutien à la création



II. 1. LA RÉPÉTITION : DU STUDIO À LA SCÈNE

II. 2. L'ACCOMPAGNEMENT DES PRATIQUES MUSICALES

II. 3. L'INFORMATION, LA RESSOURCE ET LE CONSEIL

II. 4. LABELLE PALOMA

II. 5. LE SOUTIEN À LA CRÉATION ARTISTIQUE

Paloma se veut un lieu au service de tous·tes les musicien·ne·s : individuels et groupes, débutants et expérimentés, amateurs et professionnels, « stars » et inconnus, jeunes et moins jeunes…
Les musicien·ne·s sont accueilli·e·s, guidé·e·s et accompagné·e·s en partant de leurs besoins, de leurs envies, de leurs objectifs : pratique de loisir, projet de professionnalisation, désir de rencontres et d'échanges artistiques…

Les musicien·ne·s, quel que soit leur « niveau » de pratique, peuvent par exemple :

→ **Répéter librement en journée ou en soirée, 6 jours sur 7**, juste pour le plaisir ou avec un objectif précis

→ **Bénéficier de conseils méthodologiques en répétition** (réglage des appareils d'amplification, placement des membres du groupe, organisation d'une séance de répétition…)

→ **Utiliser le studio d'enregistrement pour enregistrer leurs répétitions**, être accompagné·e·s par un·e professionnel·le dans la préparation de l'enregistrement d'un album

→ **S'installer sur l'une des deux scènes pendant plusieurs jours pour créer un spectacle,** préparer un concert ou une tournée, en autonomie ou guidés par des technicien·ne·s professionnel·le·s ou des spécialistes du « coaching scénique »

→ **Utiliser les outils mis à disposition** par Paloma pour réaliser et monter un clip vidéo, pour la captation audiovisuelle d'un concert

→ **S'inscrire dans un atelier de pratique collective** ou un projet de création spécifique animé par un artiste professionnel renommé accueilli en résidence

→ **Être reçu·e·s en rendez-vous et conseillé·e·s dans leurs projets**, participer à des réunions d'information ou rencontrer des professionnel·le·s expérimenté·e·s

Nous allons poursuivre le développement des services proposés aux artistes depuis l'ouverture de Paloma et affiner certains dispositifs.



II. 1. La répétition : du studio a la scène



Les studios de répétition de Paloma sont totalement insonorisés et équipés, puis mis à disposition des artistes et groupes amateurs et professionnels, quelque soit leur niveau de pratique et sans sélection.

Il est fondamental de proposer la même qualité d'accueil aux musiciens amateurs locaux qu'aux musiciens professionnels chevronnés.

Les studios sont ouverts **six jours sur sept, jusqu'à minuit du lundi au vendredi**, soit quarante-sept heures par semaine.

Les horaires d'ouvertures ont été étudiés pour **s'adapter aux rythmes de vie des musiciens amateurs** (pratique de loisir, en dehors du temps professionnel ou scolaire), mais les artistes professionnels autonomes dans leur installation technique peuvent être accueillis en journée, en dehors des horaires d'ouverture « officiels ».





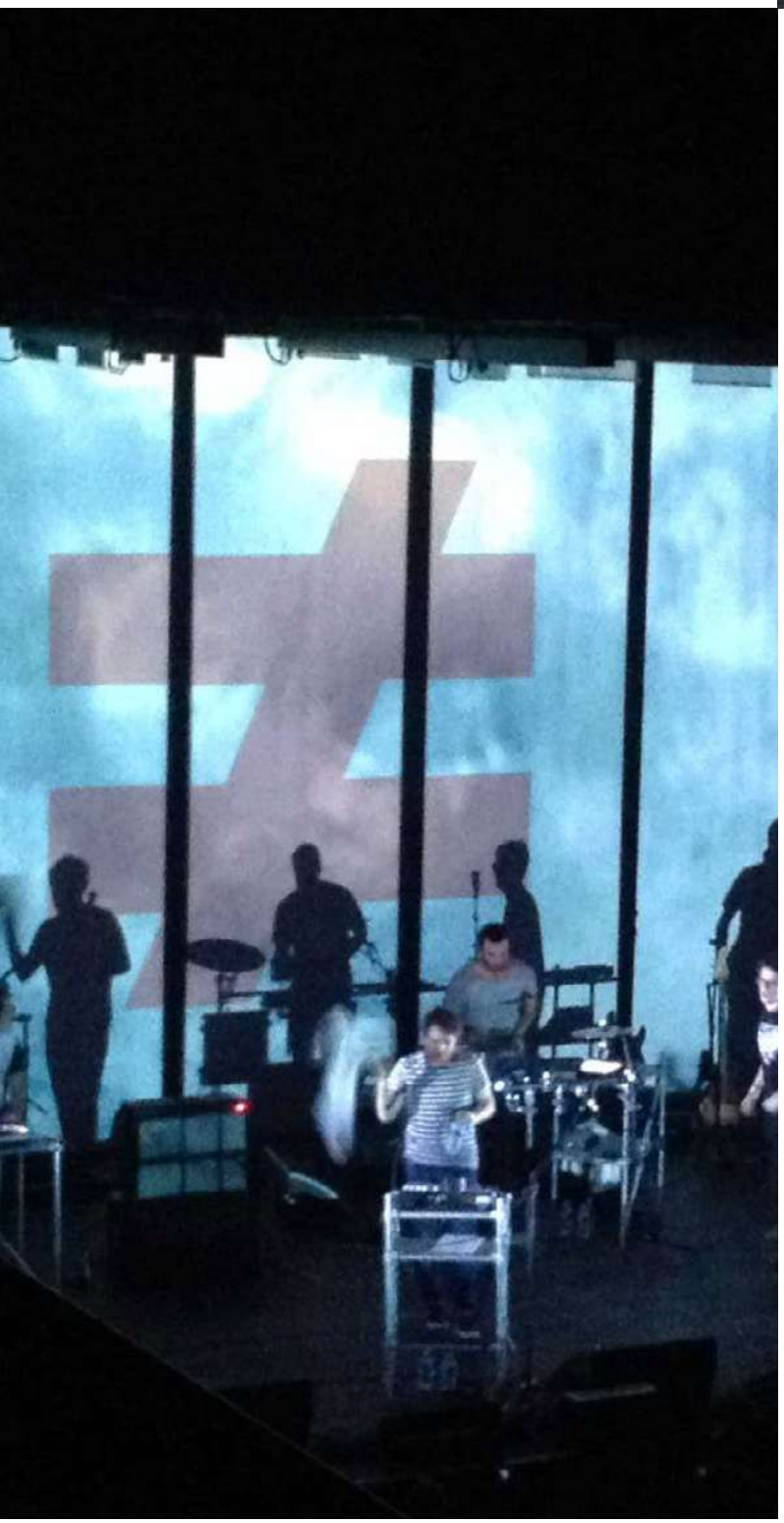
Les musicien·ne·s peuvent venir à Paloma **composer, créer, mettre en commun leurs compositions**, mais également **préparer un concert ou une tournée**.

Les sept studios de répétition et les deux scènes des salles de spectacle leur sont accessibles et proposent des configurations spatiales et techniques très diverses, adaptées à la diversité des projets, aux tailles des groupes, à leurs besoins, à leurs étapes de développement.

Tous les jours, **des artistes créent, répètent, pratiquent, expérimentent, en autonomie,** pour le plaisir ou avec un objectif précis. Nous leur proposons de jouer sur scène, dans les soirées dédiées aux musiciens locaux, en première partie d'artistes « têtes d'affiches » ou dans des soirées « bœufs ».

Nous encourageons également la rencontre, les échanges et la convivialité entre les musiciens des différents groupes. Nous allons développer cet aspect et poursuivre l'organisation d'événements spécifiques festifs et rassembleurs.





La distinction opérée par les institutions publiques entre « résidence de création » et « filage », sans doute adaptée aux autres formes du spectacle vivant, ne nous semble pas refléter la réalité des pratiques et des besoins des musiciens que nous accueillons. La création musicale se fait avant tout en studio de répétition, dans la durée, ainsi qu'en studio d'enregistrement autour d'un travail de recherche et d'approfondissement sur les arrangements et les effets sonores spécifiques, clés de voûte d'une esthétique musicale moderne et affirmée. Le travail sur scène, le travail en « résidence », n'arrive le plus souvent qu'à la fin du processus de création musicale, pour la création d'un spectacle, c'est-à-dire la mise en son, en lumière, en espace, voire l'ajout de vidéos, de costumes, de décors, d'éléments chorégraphiques. Cette période sur scène est donc le plus souvent organisée en une ou plusieurs courtes phases de travail, d'une semaine maximum en général. Il n'est donc pas toujours aisé de les solliciter pour des rencontres ou des ateliers avec les musiciens amateurs et les habitants du territoire.

Nous accueillons tous types d'artistes (du local à l'international, de l'amateur au professionnel), à toutes les étapes de leur travail de création et du développement de leurs projets.

Mais nous pouvons essayer de distinguer trois types de résidences :

→ Les résidences d'artistes professionnels nationaux et internationaux :

Dans la plupart des cas, les artistes professionnels de notoriété nationale ou internationale accueillis en résidence sont rémunérés pendant la résidence par les producteurs de leurs spectacles, qui en assument également la diffusion. Nous prenons en charge la rémunération des techniciens chargés de leur accueil, leur hébergement, leurs déplacements locaux, leurs repas. Ces frais sont en général refacturés ensuite aux producteurs des spectacles. Dans certains cas, nous co-produisons la résidence et sollicitons alors une aide spécifique, notamment auprès du Centre National de la Musique.

→ Les résidences d'artistes amateurs et professionnels régionaux, avec simple accueil :

Dans ce cas, les artistes ne sont pas rémunérés par Paloma et louent les espaces scéniques comme s'ils louaient un studio de répétition, mais nous rémunérons les techniciens intermittents chargés de leur accueil (son et lumière). Nous prenons également en charge l'entretien des appartements, quand leur mise à disposition est utile aux artistes. Ils peuvent sans souci solliciter dans ce cadre les conseils de notre équipe dédiée à l'accompagnement artistique. Nous essayons d'ouvrir nos espaces de travail au plus grand nombre d'artistes régionaux.

→ Les résidences d'artistes amateurs et professionnels régionaux produites ou co-produites par Paloma :

Chaque année, nous produisons ou co-produisons les résidences d'un certain nombre d'artistes régionaux, soit accompagnés dans la durée par Paloma, soit dont la démarche de création nous semble particulièrement innovante et/ou s'inscrit dans le cadre d'un partenariat entre plusieurs structures culturelles du territoire. Dans ce cas, les artistes sont rémunérés directement par Paloma, ou par une structure de production à qui nous versons un apport financier significatif.



II. 2. L'accompagnement des pratiques musicales

La philosophie des actions d'accompagnement des artistes amateurs et professionnels développées à Paloma s'appuie sur les principes développés par le Collectif RPM (Recherche en Pédagogie Musicale), dont nous sommes membres :

« La posture de l'accompagnement décline l'idée que le savoir peut être partagé, que l'individu est considéré dans sa singularité et ses connaissances antérieures, et que son capital culturel donne un sens dans l'acte de formation. L'accompagnement vise à la responsabilisation et à l'autonomie de l'individu, il s'appuie sur les valeurs du collectif (...) tout en favorisant l'affirmation d'une personnalité musicale. Ces objectifs conduisent à développer l'initiative, l'expression, la curiosité, l'écoute et l'esprit critique. (...) La démarche pédagogique d'accompagnement tend à se mettre à distance du modèle scolaire dominant basé sur la mise en compétition des individus pour accéder à l'excellence et la performance technique. Elle défend plutôt l'émancipation des individus et la créativité au centre de l'acte d'apprentissage individuel ou collectif. »

Dans cette perspective, nous proposons aux musiciens qui le souhaitent, qu'ils répètent ou non à Paloma, de bénéficier de conseils, d'accompagnement de leur démarche artistique sur la durée ou d'ateliers pédagogiques.

Les interventions pédagogiques des chargés de l'accompagnement artistique

Lors des temps de répétition en studio ou sur scène, un groupe amateur ou professionnel, débutant ou expérimenté, peut demander l'intervention des chargés d'accompagnement artistique. Deux membres de l'équipe de Paloma ont été formés spécifiquement et sont en mesure d'accompagner les groupes en répétition et en résidence. La proposition pédagogique est basée sur la co-construction d'un travail sur la composition, l'écriture, les arrangements, le jeu de scène, l'enregistrement, tout en respectant les valeurs et l'identité artistique de chaque groupe. L'intervention peut se dérouler sur quelques heures, sur plusieurs jours consécutifs ou en plusieurs étapes.
Si la location des studios de répétition ou des espaces scéniques de Paloma est payante, les interventions des chargés de l'accompagnement artistique sont gratuites, quelle que soit leur durée.

En complément de ses interventions, le chargé de l'accompagnement artistique peut solliciter un autre intervenant, plus spécialisé sur une esthétique musicale, ou dont l'approche sera complémentaire à la sienne. Il peut également proposer aux musiciens de compléter cette démarche par quelques cours de technique vocale ou instrumentale auprès d'une des écoles de musique du territoire.



L’enregistrement

Le studio d’enregistrement de Paloma n’a pas vocation à être proposé aux groupes comme une prestation commerciale qui concurrencerait les studios d’enregistrement du territoire. Nous l’envisageons comme un espace d’accompagnement au même titre que le studio de répétition ou la scène. Aujourd’hui encore plus qu’avant, les projets artistiques émergents doivent soigner la pertinence de leur proposition artistique au point de livrer une exigence très pointue dans le travail de leur production sonore. Nous avons souhaité mettre à disposition le studio d’enregistrement afin d’aider les musiciens accompagnés à sculpter au mieux leur esthétique musicale, à approfondir leurs réflexions et leurs expérimentations autour de la direction artistique, élément fondamental de la construction du projet artistique. Aujourd’hui tous les styles musicaux demandent un travail supplémentaire et parfois éloigné de celui du musicien « habituel » (le cliché classique du groupe répétant avec ses instruments acoustiques dans son garage) pour rendre la proposition musicale plus forte, performante, innovante et convaincante.

Aussi, nous souhaitons proposer des outils de création et des méthodes pédagogiques permettant à nos artistes émergents d’aller plus loin dans leur recherches sonores et l’élaboration de leurs arrangements. Plusieurs membres de l’équipe de Paloma ont été formés en ce sens et ont l’expérience nécessaire permettant cet accompagnement spécifique.

C’est notamment le cas avec les groupes dont l’esthétique musicale et les méthodes de création nécessitent un outil informatique performant (musiques électroniques et hip hop).



MANU : « Musiques Actuelles : Nouveaux Univers »

MANU est le dispositif d'accompagnement de la pratique musicale lancé en septembre 2016. Il a été pensé pour renforcer les actions d'accompagnement de Paloma, notamment auprès des musicien·ne·s amateur·e·s, et leur apporter plus de visibilité à l'extérieur. Il est destiné aux groupes de Nîmes et du Gard. En effet, les principes mis en application depuis l'ouverture de Paloma, qui consistaient à permettre à tous les musiciens locaux sans distinction de bénéficier gratuitement de conseils (artistiques, techniques, administratifs...) et d'un accompagnement à la carte et dans la durée, étaient peu lisibles et mal compris par certains artistes locaux, plus habitués aux tremplins et autres dispositifs limités dans le temps et basés sur une sélection. Nous avons donc décidé de poursuivre les principes et actions mis en place depuis plusieurs années, mais également d'expérimenter un dispositif plus visible localement. **Chaque saison, Paloma lance donc un appel à candidature pour sélectionner quatre groupes.**

Les cinq étapes d'accompagnement proposées dans le cadre de MANU :

- Quatre rendez-vous conseil personnalisés (ressource, DA, communication et distribution digitale)
- Quatre séances de 4 heures d'accompagnement artistique sur 1 titre.
- Une soirée de captation vidéo et audio pour un clip live tournée sur la scène de la Grande Salle de Paloma. Les lauréats disposent ainsi d'un outil de démarchage aujourd'hui essentiel pour les artistes.
- Une soirée de « restitution » live dans le cadre d'une LocalHeroes
- Relais et promotion du clip live par Paloma sur ses réseaux, clip posté sur les chaînes YouTube, Instagram, TikTok etc.. des lauréats.



Ce projet sera sans doute amené à évoluer, mais après plus de cinq ans, son bilan est positif et confirme l'idée que l'existence d'un dispositif visible, lisible et limité dans le temps et dans l'espace est important pour les artistes locaux, en parallèle de toutes nos actions d'accueil, d'accompagnement et de conseils plus informels et accessibles à tous les artistes sans sélection.

Accueil du Conservatoire à Rayonnement Départemental de Nîmes et partenariats avec les écoles de musique de l'agglomération nîmoise

Nous accueillons dans les studios de répétition de Paloma les ateliers du département musiques actuelles du Conservatoire à Rayonnement Départemental de Nîmes. Cette cohabitation permet des rencontres et des échanges riches autour de la programmation, et nous construisons nos projets pédagogiques en direction des musiciens du territoire en lien et en complémentarité. Nous allons développer les partenariats innovants et les expérimentations artistiques et pédagogiques, au bénéfice des élèves du Conservatoire et des musiciens plus autodidactes usagers des studios (créations mêlant élèves du Conservatoire, musiciens des studios et artistes accueillis en résidence ou en concerts, ateliers, mini concerts à Paloma et hors les murs...). En parallèle, nous développons depuis 2017 un partenariat avec l'école de musique associative nîmoise Chorus : accueil de leurs concerts d'élèves, mais également ateliers de découvertes des balances et de préparation au jeu sur scène, ateliers de composition et de pratiques collectives, etc. Nous envisageons de développer les relations avec l'ensemble des écoles de musique du territoire, dans la perspective de favoriser les échanges, la complémentarité et la qualité de l'enseignement des musiques actuelles.



La Chorale pop de Paloma

Nous soutenons un projet de chorale amateur, qui regroupe entre vingt et quarante personnes, adultes jeunes et moins jeunes, hommes et femmes, chanteurs expérimentés ou non. Accompagnée par un chef de chœur professionnel, elle explore un répertoire choisi avec les chanteurs et en lien avec la ligne artistique des spectacles proposés à Paloma. Cette chorale tente d'explorer un répertoire non conventionnel, peu interprété en polyphonie, mais également de proposer des représentations en public dans des lieux et des contextes insolites.



Travail spécifique en direction des artistes hip hop

Depuis 2016, l'équipe accompagnement a mis un coup de projecteur sur l'un des courants musicaux les plus écoutés aujourd'hui par la jeunesse afin de s'adapter à l'évolution des pratiques musicales. Avec des rendez-vous spécifiques, une attention particulière dans le nombre d'artistes accompagnés, un renforcement des collaborations avec l'association Da Storm, etc. ...



Dès 2018, le projet « The Soundtrack » a vu le jour dans les studios. Le concept : la réunion de plusieurs musiciens talentueux issus du territoire local, pour monter un groupe éphémère. L'objet est de travailler sur un répertoire rap joué en "live" pour permettre à des rappeurs régionaux et au-delà, de se tester aux techniques d'improvisation vocale en dehors de supports enregistrés. Ce projet permet de poser un autre regard sur la manière de travailler le phrasé, le flow et la syntaxe traditionnelle de ce courant musical. Les artistes invités pour l'occasion, sur une période de plusieurs jours, auront l'occasion par ce projet, de travailler en collectif, un répertoire original et créatif. Ce dialogue artistique se concrétise par la création d'un spectacle qui donne lieu à quelques représentations publiques sur des rendez-vous événementiels du type " Fête de la musique ", " Nîmes Métropole Jazz festival " pour ce qui concerne l'agglomération nîmoise mais également avec quelques évènements nationaux comme le " Festival de jazz d'Orléans" en 2019.

Sous les Flows

Sous les Flows est un dispositif d'accompagnement mis en place par Paloma et l'association nîmoise Da Storm. Il offre la possibilité aux artistes rap et RnB du département de venir échanger avec des professionnel.le.s de l'industrie musicale et de participer à des openmics (exemple : openmic proposé dans le Grand Studio lors des 10 ans de Paloma).

Au-delà de ces soirées, les équipes de Da Storm et de Paloma proposent, tout au long de l'année, des temps de formation ouverts à tou.tes.s ainsi que des temps d'accompagnement réservés à certains groupes.





La Cabine

La rénovation de la cabine d'enregistrement et le recrutement d'un nouveau coordinateur de secteur, nous permettra d'aborder un nouveau volet au projet d'accompagnement de Paloma. Il permettra d'apporter une réponse aux nouveaux besoins liés à la pratique du rap. Dès 2023 nous proposerons de sessions " d'arrangement " afin d'accompagner le processus créatif de jeunes rappeurs en leur amenant une réflexion sur la manière de modeler des matières sonores.

L'arrangeur musical interviendra à différents endroits de la création de projets accompagnés, offrira la possibilité aux artistes accompagnés, s'il fallait schématiser, de " mettre la bonne note, au bon endroit, par le bon instrument ". Par l'intermédiaire de différents outils ou logiciels acquis, son rôle permettra de proposer de mixer les matières sonores composées, en tentant de les faire exister dans un espace sonore. Ce volet qui offrira un accompagnement sur l'enregistrement et permettra d'explorer différents horizons avec les artistes accompagnés : explorer de nouveaux univers, travail sur l'intensité des flows et des mots posés lors d'un enregistrement, modifier la hauteur d'une voix, isoler les bruits de bouches et les respirations, créer des sortes d'échos et une composition originale aux productions.

II. 3. L'information, la ressource et le conseil



Les rendez-vous conseil

Tous les musicien·ne·s qui le souhaitent, amateurs ou professionnels, peuvent être reçu·e·s en rendez-vous et bénéficier d'informations et de conseils personnalisés sur leurs projets individuels et collectifs : droits d'auteur, sortie d'albums, communication, insertion professionnelle, démarchage des salles de spectacles... Les musiciens peuvent être reçus pour un rendez-vous unique ou pour un accompagnement dans la durée. Si nécessaire, le responsable de l'accompagnement peut solliciter un autre membre de l'équipe ou un intervenant extérieur pour répondre aux interrogations spécifiques des artistes et de leurs structures de développement (établissement d'une fiche technique, stratégie de communication, gestion budgétaire, application d'une convention collective...).

Plus généralement, nous nous positionnons comme une structure ressource sur le champ des musiques actuelles et recevons en rendez-vous des lycéens et des étudiants dans le cadre de travaux de recherche, mais également des personnes en questionnement sur leur orientation professionnelle ou des porteurs de projets (organisation d'un concert, d'un festival, lancement d'un studio de répétition ou d'enregistrement...).

Nous sommes également partenaires de plusieurs organismes de formation initiale et continue du territoire (Illusion & Macadam (Montpellier), Institut Supérieur des Techniques du Spectacle (Avignon), Université d'Avignon, Université de Montpellier), nous échangeons sur les contenus des formations proposées, intervenons et accueillons des sessions de formation dans nos locaux.



Information, newsletters

Paloma effectue une veille sur les dispositifs, événements, nouveautés qui peuvent aider les musiciens de la région. La diffusion de ces informations est faite par le biais d'une newsletter mensuelle qui présente aussi bien les rendez-vous pour les musiciens à Paloma qu'ailleurs à Nîmes, dans la région ou même au niveau national.

Paloma dispose d'un fond d'ouvrages spécifiques aux musiques actuelles, à consulter sur place pour tous les groupes qui le souhaitent. Enfin, Paloma propose une quinzaine d'abonnements à des magazines destinés aux usagers des studios de répétition.

Réunions d'information et rencontres métiers

Nous mettons en place des temps spécifiques d'information et d'initiation en direction des musiciens de la région et de leur entourage. Ces temps collectifs complètent les rendez-vous individuels, puisque nous sollicitons des spécialistes identifiés sur un sujet précis, et que les apports proviennent également des échanges et du partage d'expérience entre les participants. Les sujets abordés sont très divers et plus ou moins pointus : l'intermittence du spectacle, le cadre juridique de l'association, les réseaux sociaux, le « booking », les droits d'auteur…

Nous complétons ces rendez-vous par des rencontres autour des différents métiers du secteur des musiques actuelles : programmateur, manager, éditeur, etc., et par des rencontres avec des musiciens « têtes d'affiches » de la programmation, qui viennent partager leur expérience, échanger avec les musiciens locaux sur leur carrière, sur les chemins empruntés.
Le support à la rencontre et au partage d'expériences peut également être un film de fiction ou un documentaire, diffusé à Paloma ou par exemple au cinéma d'Art et d'Essai Le Sémaphore, et suivi d'un débat avec des artistes professionnels ou avec le réalisateur du film.



Les rendez-vous mensuels réguliers baptisés « WikiPaloma » depuis l'ouverture de Paloma pourront évoluer sur la forme, sur le fond, sur la durée et sur la régularité, ou être complétés par d'autres rendez-vous au format différent. Il pourra être intéressant par exemple de réfléchir à proposer différents niveaux d'intervention, adaptés aux besoins et aux étapes de développement des groupes.



La « ressource »

Quel que soit leur niveau de développement, les artistes ont besoin d'avoir accès à un très grand nombre d'informations stratégiques les aidant à se structurer, s'organiser, s'entourer, les assistant au guidage et au pilotage de leur début de carrière.

L'artiste se pose des questions sur les droits d'auteurs ou les droits voisins ? Il souhaite sortir un disque et tout savoir sur l'autoproduction ? Il veut organiser un événement et être en règle en termes de sécurité et de responsabilité ? Autant de thèmes et de sujets sur lesquels les artistes sont amenés sans cesse à se questionner et pour lesquels nous devons apporter des réponses justes et adaptées ; aussi, en relayant ou mobilisant une multitude d'outils, de dispositifs ou de réseaux de compétences, nous apportons des « conseils ressources » permettant à l'artiste des mises en action justes, coordonnées et pertinentes.
La dispense de ressource peut être collective ou individuelle, son périmètre peut aller de l'artistique à la technique et aborder tant les notions de structuration que de financements.

La ressource individuelle : les rendez-vous conseil

Tous·tes les musicien·ne·s qui le souhaitent, amateurs ou professionnels, peuvent être reçus en rendez-vous et bénéficier d'informations et de conseils personnalisés sur leurs projets individuels et collectifs : droits d'auteur, sortie d'albums, communication, insertion professionnelle, démarchage des salles de spectacles... Les musiciens peuvent être reçus pour un rendez-vous unique ou pour un accompagnement dans la durée. Si nécessaire, la responsable de l'accompagnement peut solliciter un autre membre de l'équipe ou un intervenant extérieur pour répondre aux interrogations spécifiques des artistes et de leurs structures de développement (établissement d'une fiche technique, stratégie de communication, gestion budgétaire, application d'une convention collective...).

Plus généralement, nous nous positionnons comme une structure ressource sur le champ des musiques actuelles et recevons en rendez-vous des lycéens et des étudiants dans le cadre de travaux de recherche, mais également des personnes en questionnement sur leur orientation professionnelle ou des porteurs de projets (organisation d'un concert, d'un festival, lancement d'un studio de répétition ou d'enregistrement...).

Nous sommes également partenaires de plusieurs de plusieurs organismes de formation initiale et continue du territoire (Illusion & Macadam (Montpellier), Institut Supérieur des Techniques du Spectacle (Avignon), Université d'Avignon, Université de Montpellier : nous échangeons sur les contenus des formations proposées, intervenons et accueillons des sessions de formation dans nos locaux.

La ressource collective : les WikiPaloma

Nous mettons en place des temps spécifiques d'information et d'initiation en direction des musiciens de la région et de leur entourage. Ces temps collectifs complètent les rendez-vous individuels, puisque nous sollicitons des spécialistes identifiés sur un sujet précis, et que les apports proviennent également des échanges et du partage d'expérience entre les participants. Les sujets abordés sont très divers et plus ou moins pointus : l'intermittence du spectacle, le cadre juridique de l'association, les réseaux sociaux, le « booking », les droits d'auteur…

Nous complétons ces rendez-vous par des rencontres autour des différents métiers du secteur des musiques actuelles : programmateur, manager, éditeur, producteur de disque, réalisateur de disque, directeur artistique, prestataire de label services, producteur de spectacle, booker, distributeur physique et numérique, attaché de presse, community manager etc., et par des rencontres avec des musiciens « têtes d'affiches » de la programmation, qui viennent partager leur expérience, échanger avec les musiciens locaux sur leur carrière, sur les chemins empruntés. Le support à la rencontre et au partage d'expériences peut également être un film de fiction ou un documentaire, diffusé à Paloma ou par exemple au cinéma d'Art et d'Essai Le Sémaphore, et suivi d'un débat avec des artistes professionnels ou avec le réalisateur du film.

Les rendez-vous mensuels réguliers baptisés « WikiPaloma » depuis l'ouverture de Paloma pourront évoluer sur la forme, sur le fond, sur la durée et sur la régularité, ou être complétés par d'autres rendez-vous au format différent. Il pourra être intéressant par exemple de réfléchir à proposer différents niveaux d'intervention, adaptés aux besoins et aux étapes de développement des groupes.

La ressource liée à l'actualité et à destination des adhérents de Paloma

Paloma effectue une veille sur les dispositifs, événements, nouveautés qui peuvent aider les musiciens de la région. La diffusion de ces informations est faite par le biais d'une newsletter mensuelle qui présente aussi bien les rendez-vous pour les musiciens à Paloma qu'ailleurs à Nîmes, dans la région ou même au niveau national.

Paloma dispose d'un fond d'ouvrages spécifiques aux musiques actuelles, à consulter sur place pour tous les groupes qui le souhaitent. Enfin, Paloma propose une quinzaine d'abonnements à des magazines destinés aux usagers des studios de répétition.



II. 4. Labelle Paloma

Paloma **accueille, conseille, accompagne l'ensemble des groupes du territoire sans sélection**. Mais nous avons créé une pépinière pour un accompagnement ciblé, plus poussé et doté de moyens en co-production pour un petit nombre de groupes professionnels ou en voie de professionnalisation choisis sur des critères artistiques. Si le dispositif " **MANU** " est un dispositif d'aide à la création et au jeu en live sur une période déterminée et principalement tournée vers des artistes de Nîmes et du département du Gard, le dispositif LaBelle Paloma est un dispositif d'aide à la professionnalisation pour des artistes Occitans.

Dans ce cadre :

- Nous les programmons en première partie d'artistes reconnus
- Nous produisons des soirées dans le cadre de rendez-vous professionnels importants comme Les Bars en Trans en marge des Transmusicales de Rennes ou les Francofolies de La Rochelle, aux conventions professionnelles tels que le MaMA à Paris ou encore aux BIS à Nantes
- Nous leur permettons de bénéficier d'échanges artistiques avec des structures culturelles de la région ou d'autres régions
- Nous les mettons en relation avec des partenaires opportuns pour le développement de leurs projets (labels, éditeurs, tourneurs, médias...)
- Nous leur permettons de travailler à Paloma dans d'excellentes conditions (résidences, filages, répétitions accompagnées...)
- Nous co-produisons la création de leurs spectacles et nous les aidons dans le financement de leurs outils de communication ou de leurs enregistrements phonographiques



Cet accompagnement plus poussé et aussi un projet plus participatif et moins formaté, où l'artiste ne se restreint pas au rôle de « consommateur » mais bien partenaire de l'accompagnement de projets musicaux que Paloma propose.

Exemples d'artistes accompagnés et déjà répérés pour 2023 : EKLOZ, OMOH, etc.

Nous allons développer l'évaluation partagée avec les artistes de ce dispositif et travailler sur son évolution et son approfondissement, afin notamment de renforcer les impacts pour les artistes des actions mises en place. Nous allons notamment, dans cette nouvelle phase du projet, développer la communication autour des artistes et des créations soutenues dans ce cadre.



La Semaine de Colo

Ce projet permet sur un temps condensé, une semaine d'accompagnements artistiques et d'interventions de professionnels, de donner aux artistes des clés de compréhension de leur environnement. A cette occasion, nous invitons quelques Artistes Résidents, les groupes accompagnés dans le cadre de LaBelle Paloma, quelques groupes accompagnés dans le cadre de MANU et des groupes sélectionnés par des structures et dispositifs partenaires (les « Before » du Département du Gard, les Transes Cévenoles, Lo Bolegason...). Le fait de concentrer plusieurs interventions artistiques, techniques et liées au développement de projet et de carrière sur une semaine permet de créer une prise de conscience des enjeux, un « déclic » chez certains artistes, mais également de favoriser les échanges, les rencontres et la solidarité entre les différents artistes accompagnés. Ce dispositif permet un échange d'expériences et de regard artistique, de compagnonnage et de parrainage entre artistes de différents niveaux de pratiques.

III. L'action culturelle : un lieu ouvert et inscrit dans son environnement



III.1. UN LIEU OUVERT ET ACCESSIBLE À TOU·TE·S

III. 2. UN PROJET PARTICIPATIF

III.3. DES ACTIONS SPÉCIFIQUES POUR CRÉER L'ENVIE ET LA CURIOSITÉ

III.4. DES PROGRAMMATIONS SPÉCIFIQUES, ADAPTÉES ET/OU HORS LES MURS QUI IRRIGUENT LE TERRITOIRE



Nous cherchons à réellement ancrer le lieu dans son territoire d'implantation et à développer un sentiment d'appropriation par les habitant·e·s. Nous leur proposons, non pas d'être de simples spectateurs consommateurs de concerts, mais de faire de Paloma leur lieu de découverte et de plaisir musical, un lieu familier, et de participer au projet et au fonctionnement s'ils le souhaitent.

L'objectif principal est l'accès à la culture, en ouvrant le lieu et en accompagnant, c'est à dire en accueillant généreusement, en créant et en mettant à disposition des outils, en essayant de réunir toutes les conditions pour favoriser la rencontre.
Pour cela nous essayons de mener des projets et des actions d'initiation, et de sensibilisation aux musiques actuelles afin d'accompagner la pratique artistique mais avant tout celle de spectateur.
Car il s'agit bien ici de vivre quelque chose, une expérience culturelle et artistique. C'est pour cela que dans chaque action développée nous gardons toujours en tête les enjeux qui sont : l'expression, la valorisation de soi, l'enrichissement et l'épanouissement personnel et surtout, se faire plaisir.

Les objectifs et enjeux se spécifient en fonction des publics et structures avec lesquels nous sommes en interaction, selon les situations, les objectifs seront : ludiques, pédagogiques, éducatifs, thérapeutiques, de socialisation, d'insertion ou de réinsertion ...

III.1. Un lieu ouvert et accessible à tou-te-s

L'attention portée à l'accessibilité et à l'accueil

Paloma est ouverte 7 jours sur 7, du matin jusque tard le soir. Nous ne sommes fermés que pendant les vacances de noël et au mois d'août. Nous allons renforcer nos propositions d'actions et d'ateliers pendant les vacances scolaires, notamment en direction des habitants qui ne partent pas en vacances, et en journée pour les personnes fragilisées.
A toute heure et tous les jours, et bien entendu en dehors des spectacles, il est possible d'entrer à Paloma, de se renseigner sur les spectacles programmés à Paloma et dans la région et de consulter des ouvrages musicaux. D'autre part, nous travaillons à avoir une équipe d'accueil pérenne, formée aux différentes spécificités de contextes et de publics (accueil des personnes en situation de handicap, sensibilisation aux violences sexistes et sexuelles etc.), et qui est en contact avec le public autant en journée qu'en soirée.

La politique tarifaire tient compte du territoire d'implantation de Paloma : Nîmes, le Gard et les départements limitrophes figurent parmi les territoires les plus durement touchés par le chômage et la pauvreté. Nous développons donc depuis l'ouverture une politique tarifaire fortement incitative, avec notamment des rendez-vous réguliers au tarif unique de 6 euros, y compris pour des artistes nationaux et internationaux. Si nous avions tenté, ces dernières années, d'appliquer des tarifs plus proches des pratiques de notre secteur (et notamment des scènes de musiques actuelles des autres grandes villes), afin d'augmenter notre marge d'autofinancement, nous avions déjà constaté, avant la pandémie, que les spectacles intimistes ont eu plus de mal à toucher leur public, ce qui est d'autant plus vrai aujourd'hui. Avec la peur de spectacles reportés ou annulés, et la crise économique, le public fait des choix et se dirige vers des artistes dont ils sont absolument fans.

Il est donc nécessaire de revenir à une politique tarifaire adaptée à l'émergence et inciter à la découverte en proposant :

- La **gratuité** pour les **spectacles d'artistes régionaux**
  (Soirées PATIOnnées, Local Heroes, etc.)

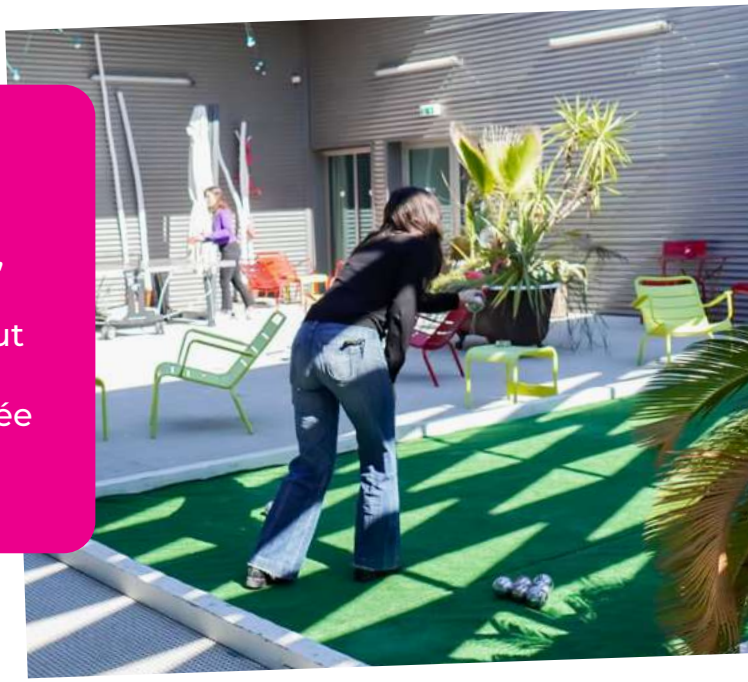
- Un **tarif « découverte » à 6 €** pour des **artistes nationaux et internationaux plus « confidentiels »**
  (Paradis, Kevin Morby, Thee Silver Mt Zion, All Them Witches, Kekra ou Rubin Steiner par exemple).

- Les **tarifs** pratiqués pour les concerts plus classiques **d'artistes « têtes d'affiches »** sont proches de ce qui se pratique en moyenne dans les autres lieux. Nous appliquons **systématiquement un tarif réduit** (entre 2 et 5 euros de réduction) pour les étudiants et les personnes en situation de précarité : demandeurs d'emploi, bénéficiaires du RSA, titulaires de l'Allocation de Solidarité aux Personnes Âgées...

- L'entrée aux concerts autres que jeune public est **gratuite pour les enfants de moins de 10 ans**, afin de permettre aux jeunes parents de venir plus facilement et aux enfants de découvrir un grand nombre de courants musicaux.

- Les **tarifs des studios de répétition et des ateliers se veulent également très accessibles** et un grand nombre de services et d'événements sont proposés **gratuitement** : conseils artistiques et sur le projet, réunions d'information et d'échanges autour des courants musicaux, ateliers d'initiation et de découverte...

Les outils de communication du lieu et la décoration de ses différents espaces sont réfléchis dans le but de donner une image accessible, ludique, conviviale et non excluante, non arrogante de Paloma. Nous mettons tout en œuvre pour ne pas être perçus comme une institution culturelle réservée à l'élite qui en possède les clés de compréhension.



Paloma est un bâtiment récent, **accessible physiquement aux personnes à mobilité réduite.** Nous avons mis en place une politique tarifaire spécifique, puisque les personnes bénéficiant de l'Allocation Adultes Handicapés bénéficient du tarif réduit et que la gratuité est accordée pour les accompagnateurs des personnes dont la Carte d'Invalidité comporte la mention « besoin d'accompagnement ».

Mais **nous souhaitons aller beaucoup plus loin dans l'accueil des personnes handicapées :** les salariés en charge de l'action culturelle et de l'accueil du public en journée et en soirée **ont été formés à l'accueil de personnes en situation de handicap.**

En 2018, **nous avons travaillé à une meilleure accessibilité des informations disponibles sur notre site internet pour des personnes handicapées** : onglets spécifiques, mises en page, couleurs, tailles etc.

Ces dernières années, grâce au soutien du ministère de la Culture dans le cadre du Fonds pour l'accessibilité des œuvres du spectacle vivant aux publics en situation de handicap sensoriel, **nous nous sommes équipés et avons développé certains projets spécifiques, comme :**

- Réalisation de **clips vidéo en LSF** et sur-titrés de présentation de Paloma
- Réalisation **d'enregistrements sonores de présentation de la programmation**
- Acquisition de **gilets vibrants**
- Renforcement de la **formation des équipes** (découverte de la communication non verbale, etc)
- **Visites guidées de Paloma en LSF**
- Programmation d'un concert **en chant signe**

Afin de rendre les activités de Paloma accessibles à tous, nous nous efforçons de trouver les réponses les plus adaptées. Nous proposons la gratuité pour les accompagnateurs des personnes en situation d'handicap dont la Carte d'Invalidité comporte la mention « besoin d'un accompagnement » (1 accompagnateur par personne), il suffit de s'inscrire au préalable ici.

Suivront prochainement des outils et une communication adaptés.



AVEUGLES ET MALVOYANTS



SOURDS ET MALENTENDANTS



MOBILITÉ RÉDUITE



HANDICAP PSYCHIQUE

Sur les trois prochaines années, nous souhaitons **poursuivre notre travail pour réaliser ce qui n'a pas encore pu être fait, et développer de nouveaux axes**, tels que :

- Réalisation d'un **plan de Paloma thermogonflé**
- L'organisation de **visites sensorielles**
- Des **ateliers et stages rythmes et percussions signées**
- Une **programmation régulière de concerts en LSF**

L'attention portée à la diversité de nos publics appuyée par des enquêtes et des analyses précises

Depuis 2015, nous menons des enquêtes régulièrement pour mieux connaître **les personnes qui fréquentent Paloma et bénéficient de nos actions**, en particulier :

>>Les spectateur·rice·s des concerts

>>Les musicien·ne·s qui fréquentent les studios de répétition

>>Les bénévoles qui participent au projet

Les différents usagers du lieu sont notamment questionnés sur leur âge, leur sexe, leur origine géographique, leur situation socio-professionnelle et leur moyen de transport pour venir au concert.

Le traitement et l'analyse de ces données permet d'identifier notamment les populations qui ne fréquentent pas ou peu le lieu. Nous développons alors des actions spécifiques en direction de ces populations.

Il nous faudra également questionner, de façon plus qualitative, les personnes qui ne fréquentent pas le lieu.





Permettre à une grande diversité de publics de bénéficier de nos actions est en effet une priorité que nous devons interroger et évaluer. Nous poursuivrons cette démarche, à travers le renouvellement d'enquêtes quantitatives et qualitatives, mais également à travers le pilotage du chantier de réflexion sur la diversité (des publics, des artistes, des équipes) au sein de la FEDELIMA. Nous avons en effet besoin d'échanger avec nos collègues d'autres lieux culturels pour avancer sur le sujet. Début 2020, nous avons relancé une enquête quantitative à grande échelle sur les spectateurs des concerts. Nous avons récolté 168 questionnaires entre le 13 février et le 12 mars, et nous avons dû fermer le lieu. Cette collecte a donc été brutalement interrompue. Nous avons relancé une enquête en 2022, le contexte sanitaire s'étant amélioré, pour pouvoir fournir une analyse début 2023.

Sur cette session, nous avons mené des questionnaires sur des concerts de Paloma très variés attirant des publics très différents, mais aussi sur des marchés à Nîmes, et dans les villages afin d'interroger la population sur sa connaissance de Paloma, la fréquentation ou non du lieu, et essayer d'en identifier les raisons. Nous allons par ailleurs renforcer notre partenariat avec Culture du Cœur, et tenter d'aller plus loin que les cinq invitations mises à disposition de l'association pour les usagers des structures sociales adhérentes. Le don de places de concert est seulement un tremplin pour faire venir les relais et permettre aux structures de mettre en place davantage de projets (rencontres avec les artistes, répétitions générales, ateliers, etc.). Nous allons également développer le même type de partenariat avec le Secours Populaire de Nîmes, en direction des jeunes adultes/ étudiants notamment, en situation de précarité.

Permettre à tous de découvrir, d'aller plus loin, de partager

Nous proposons régulièrement :

- Des visites guidées, documentées et/ou insolites et ludiques, qui permettent de découvrir l'ensemble des espaces du bâtiment et les activités qui y sont conduites,

- Des concerts ou des événements en dehors des salles de spectacle, dans des espaces inattendus et gardés secret dans de nombreux lieux culturels

- Des répétitions publiques, des restitutions d'étapes de travail, d'artistes reconnus ou émergents

- Des partages de connaissance sur les différents courants musicaux ou sur les enjeux qui traversent les musiques actuelles avec des mélomanes passionnés, spécialistes mais curieux d'échanger (le punk et la politique, l'histoire du métal, le renouveau de la scène psychédélique, la question du genre dans les musiques actuelles...).



III. 2. Un projet participatif

Nous souhaitons développer un projet véritablement participatif, dans toutes ses composantes. La notion de parcours est au centre de notre projet et doit le devenir plus encore : un lieu comme Paloma peut proposer à ceux qui franchissent sa porte une multiplicité des possibles, des espaces de liberté, des processus de construction d'identités et des rencontres.

Le bénévolat



Depuis son ouverture, Paloma accueille de nombreuses personnes comme bénévoles. En effet, il s'agit d'ouvrir le lieu et son activité à toutes personnes souhaitant découvrir le monde des musiques actuelles, sans pour autant être artistes ou salariés permanents. Les motivations de ces personnes sont diverses : être au plus près des artistes, se faire de nouveaux amis, se socialiser, découvrir des métiers, se sentir utiles et actifs, partager leur passion...

On peut citer à ce sujet Dan Ferrand-Bechmann :

« Le bénévolat permet (...) à des individus de trouver d'autres identités plus positives et parfois plus insérantes que celles qu'ils ont acquises dans leurs emplois, leurs temps de chômage ou dans leurs formations. Le bénévolat est producteur de nouvelles identités, de prises de rôles et de pouvoirs et de nouveaux destins car il est une voie différente de celles que reproduit mécaniquement notre société. »

L'ouverture au bénévolat est **un élément central dans notre projet** : il ne s'agit en aucun cas de remplacer des salariés, de réaliser des économies (le lieu pourrait « fonctionner » avec son équipe salariée), mais **d'ouvrir véritablement le lieu à tous, de construire des relations autres que marchandes avec les habitants du territoire dans leur diversité, d'alimenter le projet, de lui permettre de respirer, et de positionner Paloma comme un espace de rencontres, d'échanges, de partages autour de la musique.** Notre projet se veut un projet d'éducation populaire, basé sur la conviction profonde que les musiques actuelles, dans leur essence même, constituent un formidable terreau pour l'expérimentation collective, le partage, la rencontre, l'élargissement du regard et l'épanouissement des individus. Nous leur proposons de nous aider sur les concerts (catering, bar, billetterie, accueil, vestiaire, technique...), sur les studios de répétition, mais également de s'investir dans toutes les activités qui pourraient les intéresser : photographie, captation vidéo, chroniques de concerts, décoration, programmation et conception des événements...

Avec certains, **nous mettons en place un parcours de découverte des métiers et des activités d'un lieu de musiques actuelles et de soutien à l'orientation universitaire ou professionnelle.**

La responsable de l'action culturelle assistée par le responsable des bars et de l'accueil des publics de Paloma, est en charge du lien avec les bénévoles : accueil, informations sur le fonctionnement de Paloma, établissement des plannings, organisation des réunions et moments de convivialité avec l'équipe permanente, mise en place d'initiations (technique des spectacles, photographie...), relais de leurs remarques et critiques sur notre fonctionnement et les actions que nous mettons en place...



Dans cette nouvelle phase de développement de notre projet, nous souhaitons aller plus loin, leur laisser une place plus importante, plus en amont des projets et des événements.

La Commission Culturelle Consultative (la « c3 »)



Les statuts de la Régie Personnalisée prévoient la mise en place d'une Commission Culturelle Consultative (C3), espace d'échange et d'évaluation autour du projet artistique et culturel et du fonctionnement de Paloma. Cette commission, ouverte à tous, réunit une grande diversité de participants : représentants associatifs, musiciens, bénévoles, spectateurs de concerts, travailleurs sociaux, représentants d'autres structures culturelles du territoire... Elle aborde tous les aspects du projet et du fonctionnement de Paloma : concerts, accompagnement des artistes, action culturelle, communication, budgets, actions hors les murs, lien avec les associations locales et départementales...

Cette Commission nous semble fondamentale pour nourrir le projet de Paloma, l'évaluer et le faire évoluer en tenant compte des attentes et des enjeux du territoire.

III.3. Des actions spécifiques pour crée l'envie et la curiosité

Nous sommes conscients qu'il ne suffit pas d'ouvrir les portes, de déclarer le lieu accessible à tous, mais que ces principes doivent être complétés par des **actions incitatives, des actions pour donner envie, pour initier, pour sensibiliser, pour démystifier, pour donner confiance.**

L'objectif principal est l'accès à la culture, aux musiques actuelles plus précisément, en ouvrant le lieu et en accompagnant, c'est à dire : en accueillant généreusement, en créant et en mettant à disposition des outils, en essayant de réunir toutes les conditions favorables pour provoquer la rencontre. Pour cela nous essayons de mener des projets et des actions d'initiation et de sensibilisation aux musiques actuelles, afin d'accompagner la pratique artistique et culturelle mais avant tout celle de spectateur·rice. Car il s'agit bien ici de vivre quelque chose, une expérience. C'est pour cela que dans chaque projet nous gardons toujours en tête les objectifs que sont : l'expression, la valorisation de soi, l'enrichissement et l'épanouissement personnel et surtout, se faire plaisir.
Nous travaillons également à faire en sorte que la culture et les musiques actuelles soient entre autres un levier à l'éducation, à l'insertion, à la musique comme soin.
La culture un droit pour tous, et la notion de droits culturels est ce qui guide les projets d'action culturelle menés à Paloma.

Des projets co-construits avec une multitude de partenaires en direction de publics « spécifiques » variés.

Les partenaires de l'action culturelle sont nombreux et variés. Le travail en partenariat est un élément fondateur de l'action culturelle, c'est dans le partenariat que s'imaginent, se construisent et se réalisent les projets. Certains partenaires sont présents depuis l'ouverture de Paloma et de nouveaux arrivent chaque année. Sur les trois prochaines années, nous poursuivrons notre travail de collaboration avec les diverses structures du territoire (environ une cinquantaine par an).

Chaque projet d'action culturelle est pensé en fonction des publics et des structures qui les accueillent. Nous définissons ensemble les objectifs qui peuvent être ludiques, pédagogiques, éducatifs, thérapeutiques, de socialisation, d'insertion ou de réinsertion. Les projets sont co-construits avec nos partenaires.



Nous travaillerons à favoriser :

- L'éveil artistique et culturel des plus petits, grâce au développement d'actions avec les structures petite enfance telles que les relais petite enfance, les crèches, les associations d'aide à la parentalité.

- L'éducation artistique et culturelle des enfants, adolescents et jeunes adultes, en poursuivant nos partenariats avec les établissements scolaires, les centres de loisirs, les centres socioculturels et sportifs, et diverses associations. Nous travaillerons dans l'objectif 100% EAC, en menant des projets et des actions libres en lien avec l'actualité musicale, la création et la richesse artistique de notre territoire, et en participant aux dispositifs nationaux et territoriaux tels que : Des œuvres et des artistes avec la DSDEN du Gard et la DRAC Occitanie, Les Fabriques à Musique avec la SACEM, Orchestre à l'école, parcours et résidences d'artistes avec le conseil Départemental du Gard, Découverte des métiers du spectacle vivant pour les lycéen·nes, Été culturel avec la DRAC Occitanie.

- La cohésion sociale, en s'inscrivant dans les dynamiques des politiques de la ville et des territoires. Pour cela nous développerons des actions avec les quartiers de la ville de Nîmes et de son agglomération pour une action territoriale cohérente, qui répondront aux besoins de considération, mixité, d'inclusivité, et de valorisation, en partenariat avec les centres socioculturels et sportifs, ou encore les associations prenant en charge ou accompagnant des personnes en situation de précarité et fragilité.

- L'accès à l'art, et à la musique tout au long de sa vie, parce que les musiques actuelles ne sont pas réservées aux « jeunes », Paloma poursuivra son travail de partenariat avec les associations de retraités et les maisons de retraites pour la mise en place de projets intergénérationnels, mais aussi le développement de propositions adaptées.

- L'intervention artistique en milieu hospitalier, et établissement médico-social au regard de la loi pour l'égalité des droits et des chances, la participation à la citoyenneté des personnes handicapées, du 11 février 2005. Nous mènerons, en plus des accueils et actions ponctuelles entre un et deux projets par an dans le cadre des Appels à projet Culture / Santé et culture / Handicap et dépendance, avec des structures du territoire telles que IME, ITEP, EHPAD, Centre Hospitalier.

- L'action éducative, et la prévention de la récidive : Les adolescents pris en charge par les institutions de la Protection Judiciaire de la Jeunesse sont le plus souvent des adolescents en grande fragilité sociale, psychologique, affective. Nous faisons le pari que, grâce à la multiplicité de ses espaces, de ses actions, de ses acteurs, Paloma peut être un formidable outil de l'action éducative. Pour cela nous poursuivrons notre travail avec le Centre Éducatif Fermé de Nîmes sur des parcours de découverte des métiers, et développerons des projets d'expression intergénérationnels par le biais de la musique avec d'autres structures de la Protection Judiciaire de la Jeunesse, et des EHPAD.

- Nous continuerons également à mener des projets avec la maison d'arrêt de Nîmes, en partenariat avec le SPIP. En effet, le développement de l'action socioculturelle pour les personnes détenues, publics empêchés, est un axe d'intervention développé dans le cadre plus global du parcours d'exécution de peine et de réinsertion. L'accès à la culture est un droit fondamental (article D440 du Code de Procédure Pénal) et l'un des éléments d'un parcours d'insertion ou de réinsertion d'une personne.

Des rencontres autour des musiques actuelles

Visiter Paloma est la première étape de découverte de ce qu'est une Scène de Musiques Actuelles. C'est pourquoi nous ouvrons très régulièrement nos portes, pour une visite uniquement, ou comme point d'entrée d'un projet autour des musiques actuelles qui se déroule alors sur plusieurs séances de rencontres, d'ateliers par exemple.
Les visites sont menées le plus souvent par l'équipe chargée de l'action culturelle à Paloma.

Plus de 5000 m² sont parcourus :

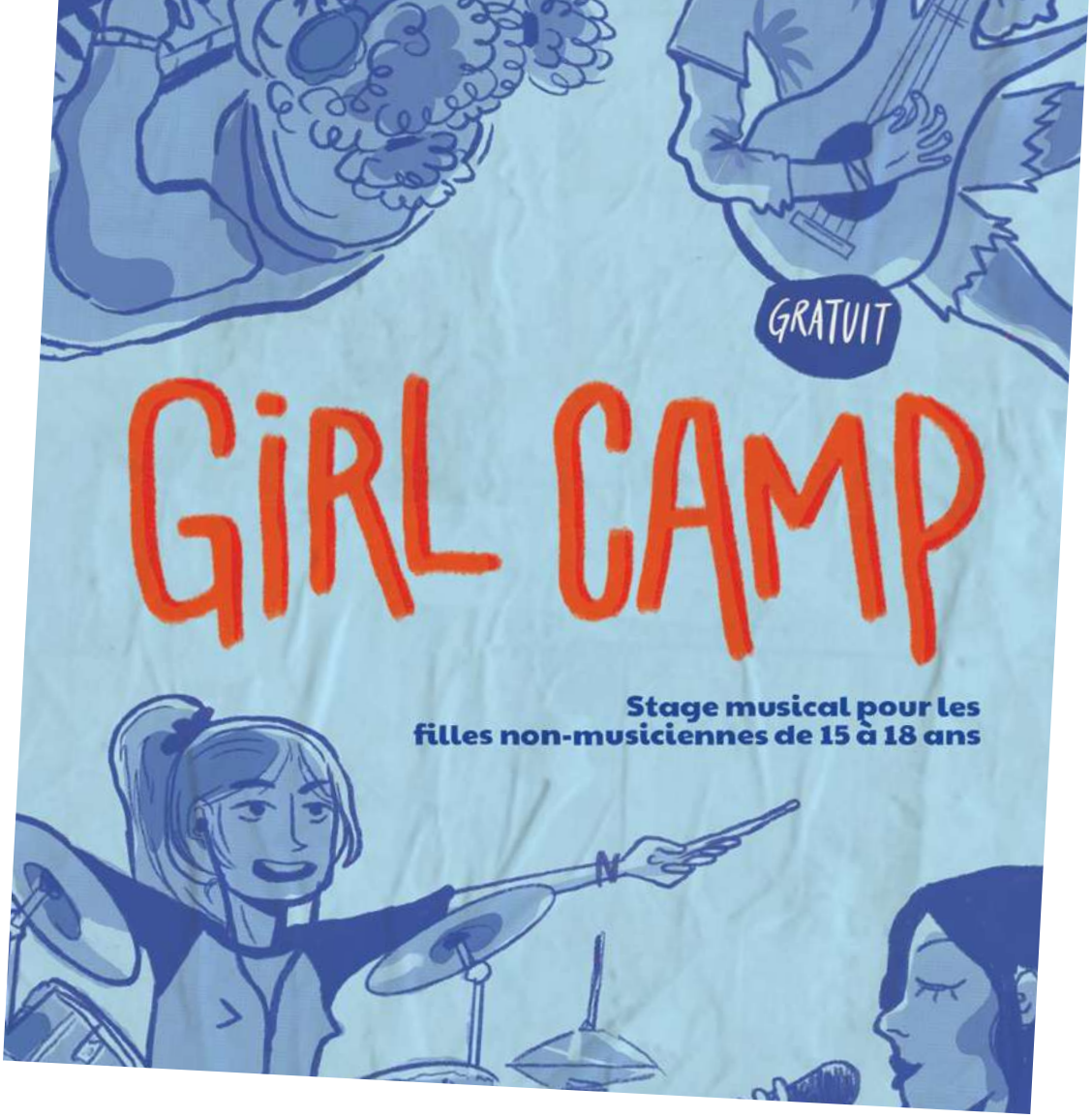
> les 7 studios de répétition, les 2 salles de concert, les coulisses avec leur zone technique, les loges, la salle de restauration, les appartements, les espaces administratifs...

Ces visites permettent de découvrir les lieux, ce qu'il s'y passe et comment tout cela fonctionne. Paloma accueillant des artistes très régulièrement dans ses locaux, les visites sont très souvent agrémentées de rencontres avec des professionnels de la musique.
En fonction des publics et des projets, les visites sont parfois thématisées : architecture, acoustique, sensibilisation aux risques auditifs liés à l'écoute de musiques amplifiées, découverte des métiers du spectacle vivant, création musicale, etc.

Rencontres avec les œuvres, les artistes et autres professionnel·les des musiques actuelles

Les habitants, les publics sont amenés à assister à des temps de résidences d'artistes, de répétition, ou de balances de concert. Ils peuvent observer comment les musiciens et techniciens travaillent à la création et à la répétition, comme sur un concert. Lors de ces séances, nous organisons un temps de rencontre et d'échanges pour que les personnes puissent poser des questions aux artistes. Ces rencontres s'organisent au fur et à mesure que la programmation de concerts et de résidences se construit.





Des ateliers de sensibilisation et d'initiation

Nous proposons de nombreux ateliers de sensibilisation et d'initiation aux musiques actuelles aux différentes structures du territoire. Les ateliers ont lieu dans les établissements et à Paloma.

Nous organiserons des ateliers en lien avec la programmation de Paloma et les projets des partenaires.

- **Pratiques musicales :**
  découvertes des instruments, des sonorités, percussion corporelle, beat boxing, chant, djing, écriture de chansons, la musique assistée par ordinateur etc.

- **La technique :**
  ateliers découverte du son en répétition, en concert et en enregistrement, la création lumière, la vidéo, etc.

- **Sensibilisation à la musique en général :**
  l'histoire de la musique, les différents styles, courants musicaux, les artistes et l'environnement de l'artiste, la vie d'une création musicale, etc.

Des résidences de territoire

Participer au dispositif de développement culturel territorial avec des créations sur le territoire et en lien avec les habitants.

Dans la continuité des projets de résidences en milieu scolaire, nous travaillerons sur les prochaines années à développer des résidences de territoire. En effet, dans un contexte où il est d'autant plus raisonnable et raisonné de favoriser les présences longues des artistes sur un même territoire et d'optimiser cette présence. Nous mettrons en place des résidences d'artistes de musiques actuelles locaux et nationaux permettant de développer la relation avec la population, en privilégiant des démarches participatives, intégrant les désirs et les aspirations, stimulant les capacités créatives.

La Résidence de Territoire nous permettra de favoriser la rencontre entre les habitants, un artiste, une œuvre et une démarche créative en s'appuyant sur une présence artistique forte et des collaborations avec les acteurs du territoire.

Nous viserons à développer les synergies, croiser les publics et aller à la rencontre de nouveaux publics.

Nous travaillerons à la mutualisations et complémentarité des acteurs du territoire partenaires sur ces résidences : compétences des équipes, moyens techniques, diversité des espaces de rencontres et de travail.



III.4. Des programmations spécifiques, ada tées et/ou hors les murs qui irriguent le territoire



Des programmations spécifiques et ou adaptées en direction de certains publics

→ **Des concerts en LSF :**
En partenariat avec le collège Claudie Haigneré de Rochefort du Gard, nous produisons et programmons un concert en chansigne dans la grande salle de Paloma, et donc accessible aux sourds, malentendants, et entendants. Chaque année, une nouvelle création est proposée au public.
En plus de cette proposition, nous souhaitons programmer des concerts chansignés entre 2 et 3 fois par an, pour tout public et jeune public.

→ **La programmation jeune public est un des axes forts de notre programmation** et s'inscrit dans notre projet d'éducation des publics. Cette programmation peut être de deux ordres. Nous pouvons adapter des propositions qui sont travaillées à la base pour un public d'adultes, en les rendant accessibles aux enfants, en organisant des séances en journée, un temps de set plus court, et un volume sonore moins élevé. Mais surtout de nombreux artistes, et de plus en plus sur la région, développent des créations et propositions à destination du jeune public et très jeune public, avec une adresse tout particulière. Nous continuerons à être très attentifs à cette création et à sa valorisation. Tous les mois, nous proposons aux enfants, accompagnés de leurs enseignants ou de leurs parents, de découvrir des esthétiques musicales différentes. La programmation se veut éclectique (rock, rap, musiques du monde, chanson, musiques électroniques, etc.) et à destination de toutes les tranches d'âge (de 0 à 12 ans). Là encore, les rendez-vous réguliers ont un nom commun afin de développer la fidélité et la confiance du public : « Palo'Minots ».

→ **Des slows concerts entrecoupés de présentations, d'échanges avec le public.**
Nous travaillons à offrir des espaces et temps adaptés aux publics plus novices et/ou fragiles. Pour cela, nous pensons organiser des séances de concerts plus courtes qu'à l'habitude, avec une mise en place d'accueil public optimisée (petite jauge, format cabaret) pour favoriser l'échange entre les artistes et la salle, et entre les spectateurs eux-mêmes. Les artistes interviennent entre les morceaux pour prendre le temps de se présenter, de présenter leurs instruments, leurs morceaux, leur travail ou encore le courant musical dans lequel ils·elles s'inscrivent.

Des formats diversifiés et des emporalités variées

La diversité des formats que nous proposerons permettra d'ouvrir d'autant plus notre projet aux différentes sensibilités des habitants. Ainsi nous développerons en plus des concerts plus classiques, des boums, des bals, des ciné-concerts, Bd-concerts, des installations liés aux arts numériques, mais aussi des projets pluridisciplinaires mêlant musique et danse, musique et cirque par exemple.

Selon les publics que nous souhaitons accueillir, il est important de prévoir des temps adaptés au contraintes et rythmes des personnes : des ateliers le matin pour les bébés et leurs parents, des concerts en après-midi pour les enfants ou les personnes âgées, des visites de Paloma en week-end pour les personnes qui travaillent en semaine, et le lundi pour les commerçants.



Des programmations complémentaires pour aller plus loin ou venir par d'autres chemins

→ Paloma Papote - Conférence

Paloma papote, ou l'histoire des musiques actuelles racontée par des chercheur·ses, professionnel·les, mélomanes et autres troubadours invité·es.

Ce rendez-vous gratuit, ouvert à tous·tes et régulier permet à chacun de découvrir, discuter, débattre d'un thème autour des musiques actuelles (l'engagement politique et le mouvement punk, « rock et amour », l'histoire du rap en Languedoc Roussillon, le rock psychédélique ...). Il est construit en lien avec la programmation de concerts.

Depuis mars 2015, nous proposons dans ce cadre des cartes blanches à Claude Chastagner, professeur de civilisation américaine à l'Université de Montpellier. Passionné de musique et des liens entre la création artistique et les mouvements sociaux et politiques, intervenant passionnants, il choisit un artiste de notre programmation et propose une conférence musicale sur un thème en lien avec cet artiste (ex « La musique country » en février 2017 ou « Le post rock » en novembre 2019). Nous ferons également appel à d'autres intervenants et conférencier·ères pour l'organisation d'au moins une Paloma Papote par trimestre.



Musique et Cinéma, et théâtre, et littérature

Nous allons poursuivre notre travail de développement des partenariats avec les structures culturelles de notre territoire comme nous l'avons commencé avec le cinéma Sémaphore, en invitant des musiciens de la programmation à présenter leur film quand ils sont aussi réalisateurs, ou en proposant une projection en lien avec l'artiste ou une esthétique musicale. Nous envisageons de renforcer les liens avec les acteurs·rices locaux : le théâtre du Périscope, le Spot, le Museum d'Histoire Naturelle, les médiathèques, etc., en lien particulièrement avec la programmation jeune public et scolaire.

Découverte d'une culture :

Dans la continuité de la valorisation des cultures de chacun·es et de l'esprit du corps en jeu de notre projet, il sera intéressant de proposer des ateliers, initiations autour d'une culture, en lien avec la programmation de concerts : ateliers danse, découverte culinaire, mode etc.

Des expositions :

Nous avons aménagé deux espaces d'exposition dans le hall d'entrée de la partie concerts de Paloma. Nous y installons des expositions en lien avec la programmation et les activités de Paloma, sur des durées allant de quelques semaines à plusieurs mois. Si ces dernières années, nous n'avons pas exploité comme nous l'aurions souhaité ces espaces, nous souhaitons retravailler ces questions. Nous allons travailler à une régularité des expositions, en corrélation à des évènements, thématiques, partenariats développés dans le projet.

Des actions et programmations hors les murs

Si un grand nombre de projets se déroulent au moins en partie au sein de Paloma, certaines personnes n'ont pas la possibilité de fréquenter le lieu. Nous mettons donc en œuvre des actions hors les murs et allons développer ces actions sur l'ensemble du territoire départemental.

Les établissements de soin

Nous proposons aux patients des structures d'accueil et de soin de personnes malades ou handicapées, enfants ou adultes des ateliers adaptés (par exemple percussions corporelles), des concerts, des rencontres avec des artistes. Nous souhaitons développer les projets sur le long terme, notamment en milieu hospitalier.



→ Les établissements pénitentiaires

Dans le cadre de la convention Culture/ Justice, l'accès à la culture étant un droit fondamental au même titre que l'éducation et la santé, le protocole d'accord du 30 mars 2009 renforce le partenariat entre le ministère de la Justice et des Libertés et le ministère de la Culture et de la Communication.
Dans chaque projet les enjeux sont l'expression, la valorisation de soi, l'enrichissement, l'épanouissement personnel, mais également l'insertion ou la réinsertion.
Des actions sont donc mises en place et vont être développées en partenariat avec le Service de Probation et d'Insertion Pénitentiaire Gard Lozère et Paloma, en premier lieu en milieu fermé, au sein de la Maison d'Arrêt de Nîmes : ateliers de pratique artistique, travail de création, diffusion de concerts, rencontres avec des artistes et professionnels, découverte et initiation aux métiers du spectacle vivant (technique son, lumière, vidéo, photo, journalisme musical...).

Ces projets, comme ceux présentés plus haut, participent à l'enrichissement de la démarche artistique des musiciens qui y participent.

Nous souhaitons là encore développer des projets plus longs et participer plus activement aux parcours de réinsertion des détenus.

→ Itinérance de spectacles éducatifs et en milieu rural :

Ce projet propose d'organiser un travail de médiation culturelle autour des musiques actuelles à la rencontre des publics. Son objectif est de favoriser une meilleure compréhension des musiques actuelles et de leurs richesses ; de les rendre accessibles géographiquement et symboliquement.
Ce travail consistera à organiser une tournée, donc plusieurs représentations, dans différents lieux du Gard et départements limitrophes (médiathèques, établissements scolaires, petites salles polyvalentes, et lieux atypiques : caves, entreprises etc.)
d'une « One Man Conf' », en fonction des lieux : « T'As vu C'Que T'écoutes ?! » sur les musiques actuelles, « Yo ! » sur le rap, ou de « Populaire » sur la chanson française de Sapritch. Nous pourrons également travailler avec Rotor Jambreks et ses conférences sur le blues et les musiques électroniques.

Pour cela, l'idée est de travailler en réseau et en collaboration avec plusieurs structures œuvrant au quotidien sur des territoires ruraux en direction de publics variés.

En effet, les structures participantes, par leur connaissance de leur territoire d'action et de la population de celui-ci, seront un levier essentiel pour une bonne médiation.
Dans la même démarche, nous travaillerons à poursuivre notre initiative de 2022, avec l'organisation de tournées de concerts pour les 0 – 3 ans dans les crèches du département. En effet, un réel besoin émane de ces structures pour qui l'éveil musical est un levier important, mais qui ont de grandes difficultés à se déplacer.

IV. Axes Transversaux qui sous-tendent l'ensemble du projet



IV.1. UN PROJET SOUCIEUX DE SON IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT ET LES PERSONNES

IV. 2. PARTICIPATION AUX DYNAMIQUES DE COOPERATION, D'ECHANGES ET DE FORMATION

IV.3. LA COMMUNICATION COMME NOUVELLE VOIE D'ACCÈS À LA CULTURE ET ADAPTATION DES OUTILS À LA RECONQUÊTE DES PUBLICS

IV.1. Un projet soucieux de son impact sur l'environnement et les personnes

Développement durable et économie sociale et solidaire

Le projet artistique et culturel de Paloma est proche des valeurs développées dans le « Manifeste pour une autre économie de l'art et de la culture » publié par l'Union Fédérale d'Intervention des Structures Culturelles en 2007 : « Les structures représentées par l'UFISC sont particulièrement attentives aux contextes des territoires sur lesquels elles agissent. (...) Elles privilégient les partenariats durables avec les autres acteurs territoriaux : collectivités, populations, associations, structures partageant les mêmes valeurs. Souvent motrices de ces mises en synergie collective, elles contribuent à une meilleure cohésion sociale sur un territoire. Le contact direct avec les acteurs locaux est une caractéristique fondamentale de ces structures : elles contribuent à un maillage plus dense et plus cohérent du territoire en matière d'offre culturelle. »

Nous sommes soucieux des effets produits par l'ouverture d'un lieu comme Paloma à Nîmes et par nos actions sur le tissu associatif local notamment : nous encourageons les initiatives de lieux culturels alternatifs ou de cafés concerts par exemple.

Nous nous positionnons dans le champ de l'économie sociale et solidaire, qui regroupe des structures qui s'interrogent sur le sens de leurs activités, la place des individus, les mécanismes de solidarité, et tentent de conjuguer économie et éthique, dans une perspective de développement durable.

La diminution de l'impact environnemental de nos actions, notamment, est un enjeu de plus en plus important pour nous. Si depuis 2016, nous avons initié une démarche par étapes, utilisant le plus souvent le festival This Is Not A Love Song comme terrain d'expérimentation en tentant d'évaluer et d'améliorer nos actions chaque année (gobelets réutilisables, toilettes sèches, valorisation des transports en commun et du covoiturage, sensibilisation des équipes et des spectateurs au tri des déchets en partenariat avec EcoEmballages et le SITOM Sud Gard...) et participé aux groupes de travail Développement Durable des réseaux régionaux et nationaux de musiques actuelles dans lesquels nous sommes investis, nous sommes entrés depuis fin 2018 dans une nouvelle phase. Un groupe de travail spécifique interne à notre équipe se réunit régulièrement et met en œuvre des actions concrètes et ambitieuses afin de réduire véritablement notre consommation énergétique, notre production de déchets (plastiques notamment), notre consommation de papier, et de développer notre consommation de produits biologiques et locaux. Nous avons également accueilli en 2020 et 2021 une étudiante en alternance qui a travaillé sur les mesures "responsables" que Paloma peut prendre aux vues de ses activités et du contexte actuel.

Transition écologique

Comme indiqué plus haut, nous sommes contraints de ralentir, diminuer nos activités et notamment le nombre de concerts organisés, et en profitons pour « faire un pas de côté » et travailler sur les modalités d'organisation de nos concerts.

Si nous sommes allés un peu plus loin chaque année depuis l'ouverture de Paloma en termes de tri et de réduction de nos déchets, d'économies d'énergie, d'encouragement des modes de transports doux, etc, cette période nous permet de passer un cap sur ces aspects, mais également en termes de choix de nos fournisseurs par exemple.

Ces dimensions seront explorées et développées en lien avec d'autres salles et festivals engagés dans une démarche similaire, comme mentionné dans la dernière partie du présent document.

Depuis 2020, nous avons entamé une véritable transition, qui englobera les modalités d'accueil des artistes (catering, loges, etc) et du public (carte du bar et de la petite restauration, encouragement des modes de transport doux, etc), mais également la programmation elle-même (réflexion sur l'impact des tournées internationales, sur les modalités de déplacement des artistes, etc). Nous poursuivrons bien entendu cette démarche au long cours en 2023, notamment avec la réalisation d'un « Bilan Énergétique ».

Vous trouverez ci-dessous les leviers majeurs d'actions récemment mis en place ou imaginés afin de mettre en place une réelle stratégie de transition écologique au sein de Paloma :

MOBILITÉ

- Développer et inciter le covoiturage pour les publics
- Inciter à l'usage des modes de mobilité doux *(transports en commun / vélo / trottinettes ...)* pour les publics et employé·es
- Mettre en place un forfait mobilité durable *(prise en charge partielle ou totale de l'employeur des moyens de transports considérés comme écologiques)*
- Privilégier les déplacements professionnels en transports doux *(train, covoiturage, ...)*

L'ALIMENTATION & LE BAR

- Prioriser les achats en vrac et circuits courts
- Prioriser le bio, commerce équitable, les artisans et producteurs locaux
- Diminuer les repas carnés / valoriser des plats végétariens au catering *(service de restauration)*
- Adapter les demandes des riders artistes *(proposer des alternatives aux sodas et snacks industriels)*

LE NUMÉRIQUE

- Mieux gérer l'envoi d'e-mails en interne / création d'une plateforme de messagerie interne et outils collaboratifs
- Privilégier le stockage de données au niveau local
- Mettre en place des moteurs de recherche responsables *(Ecosia / Lylo / Qwant / DuckDuckGo)*
- Limiter les envois de fichiers lourds et changer de plateforme *(Filevert)*
- S'affranchir progressivement des GAFAM et utiliser des outils vertueux *(Framasoft)*
- Mieux cibler les newsletters public et éviter les envois en nombre avec peu de retours sur ouverture
- Privilégier, quand cela est possible et n'influe pas sur le projet, le recours à la visio plutôt qu'à des déplacements

LES DÉCHETS

- Optimiser le tri des déchets par les équipes salariées, intermittentes et les prestataires *(mise à disposition de poubelles et containers de tri)*
- Mettre en place une « charte de bonnes pratiques » à fournir à tous nos partenaires lors d'organisations événementielles à Paloma sur le respect du tri, la limitation des vaisselles jetables et tout consommable à usage unique
- Mieux informer / sensibiliser les publics sur le respect du tri à Paloma et à ses abords, et mettre à disposition des poubelles de tri dans les différents espaces
- Mise en place de composteurs dans les espaces restauration *(équipes / artistes / snack)* ainsi que d'un lombricomposteur à l'entrée de Paloma pour usage ménager

L'ÉNERGIE

- Produire un bilan énergétique complet, analyser les consommations des espaces de Paloma *(Club / Grande Salle / Patio / Studios / Bureaux / Loges / Appartements ...)* selon les différentes configurations, typologies de spectacles, combinaisons d'espaces quotidiennes, et selon les saisonnalités afin d'affiner les temps d'ouverture dans l'optique de rationnaliser : consommer « moins & mieux »
- Privilégier des sources renouvelables *(éolien / photovoltaïque / cinétique...)* et/ou locales d'approvisionnement
- Fermer systématiquement les zones non utilisées
- Veiller à un allumage par zone cohérent et un minutage précis de ce dernier
- Travailler sur un mix énergétique pertinent et adapté
- Se rapprocher de la nouvelle usine de méthanisation de Nîmes Métropole pour un accès à un biogaz local pour le chauffage

LA DÉCARBONATION PROGRESSIVE

- Éviter la pratique du « one shot » consistant à faire venir un artiste *(souvent de loin)* pour un concert unique
- Améliorer la complémentarité entre les différents axes majeurs du projet (diffusion / accompagnement artistique / médiation culturelle) afin de faire venir les artistes nationaux ou internationaux plus longtemps sur un territoire. *(Ex d'une résidence longue avec actions culturelles et concert public en fin de cycle)*
- Inciter les transports doux avec une prise en charge des besoins techniques *(instruments et matériels)* du groupe

L'INVESTISSEMENT MATÉRIEL



- Faire le choix de matériels moins énergivores et à la durée de vie plus longue, facilement réparables *(indice de réparabilité sur tous les équipement électroniques)*

- Proposer les matériels en fin de vie à des services type recycleries, associations portées sur le démantèlement des matériels, le détournement de leur usage ou la simple récupération des matières premières

Égalité des genres

Représentativité des femmes à Paloma

Paloma porte une attention particulière à la place des femmes dans la programmation de concerts et autres actions en direction des publics (ateliers, rencontres, résidences), dans les recrutements de personnels permanents et temporaires, et ce dans tous les domaines d'activités.



Accompagnement de la pratique musicale féminine

Paloma a commencé à mettre en place des dispositifs leviers pour le développement de la pratique féminine en amateur, et professionnelle, et ceci va être développé, accentué ces prochaines années : Des ateliers et rencontres en non-mixité sont organisés et rencontrent un franc succès. Nous les considérons comme des espaces et des temps « étape » pour que certaines jeunes filles ou femmes se sentent plus à l'aise dans l'expression de leur souhaits, besoins et créativité. Il s'agit ensuite pour elle de retourner dans des temps et espaces mixtes.

Sensibilisation aux violences sexistes et sexuelles en milieu festif et formation

Paloma va développer ces outils de prévention et sensibilisation, ses outils de communication en direction du public *(affiches, informations sur le site internet, adresse mail anonyme).*

Nous nous équipons d'outils telle que les « capotes à verre ». Nous rédigerons **un protocole de prise en charge et d'accompagnement des victimes, adapté à notre lieu et maîtrisé par notre personnel d'accueil des publics interne** *(régisseur, billetterie, personnel du contrôle billet, vestiaire, service bar ...)* **et par notre service de sécurité.**

Paloma programme des temps de **formation avec des professionnels et en fait bénéficier son personnel d'accueil des publics.**





Des actions spécifiques auprès des jeunes – *Le rap c'est pas pour les meufs !?* - en partenariat avec Da Storm

Nous continuerons de nous associer à l'association Da Storm pour ce parcours qui s'adresse **à plus de 300 collégien·nes et lycéen·es, composé de rencontres, ateliers de créations de chansons, projections, débats, tables rondes, conférences, concerts**. Les objectifs sont de **sensibiliser les jeunes à l'égalité entre les femmes et les hommes au travers de l'outil « rap » ; valoriser les femmes évoluant dans le milieu du rap, qu'elles soient artistes ou professionnelles de l'industrie du disque ; combattre le sexisme, les inégalités de genre et toutes formes de discrimination ; proposer aux jeunes une réflexion, un recul sur les clips, médias, morceaux de musique, codes esthétiques liés au milieu du rap et du hip-hop** *(et à d'autres styles de musique)* **; faire gagner ces adolescent·es en autonomie, en assurance, en émancipation.**

Actions de prévention santé et de réduction des risques

En partenariat avec **Octopus**, nous accueillerons une fois par an pour deux représentations, **un spectacle de sensibilisation aux risques auditifs liés à l'écoute et à la pratique de musiques amplifiées : « Peace & Lobe ».**
La fédération Octopus a ainsi monté plusieurs nouvelles formules pour les écoles primaires et une pour les collégiens et lycéens, cette année avec l'artiste blues Laurent Benitah et son groupe, mêlant vidéo, conférence et musique live ; un concert singulier abordant autant l'histoire de la musique que des questions scientifiques liées au corps (l'oreille et l'ouïe) ou des outils et astuce pour préserver son audition… le tout en musique !

Paloma va plus loin dans cette sensibilisation. En effet, lors des visites du lieu, **les notions relatives à cette sensibilisation sont toujours abordées, voire constituent parfois la thématique des visites.**

De plus nous mettons à **disposition gratuitement sur tous les événements publics à Paloma des bouchons d'oreille**, ainsi que des **casques pour enfants** pendant les concerts tout public *(le niveau sonore des concerts jeune public étant adapté aux enfants).*

Les musiciens et techniciens sont invités à s'équiper de protections auditives moulées et adaptées à l'écoute de musiques amplifiées, grâce à un partenariat entre l'association nationale AGI-SON et une audioprothésiste montpelliéraine, et à l'occasion d'une session de moulage à prix réduits, sur inscription préalables, chaque année dans les locaux de Paloma.
Des sonomètres ou décibel-mètres avec afficheurs sont installés dans chaque salle de spectacle *(ce qui est obligatoire)* et dans chaque studio de répétition afin de sensibiliser les usager·es des studios, professionnel·les et amateur·rices, à la question. Des affiches et des tracts de sensibilisation élaborés par AGI-SON sont également mis à disposition du public des concerts et des usagers des studios.



IV. 2. Participation aux dynamiques de coopération, d'échanges et de formation

Inscription dans les réseaux professionnels régionaux et nationaux et implication dans les instances statutaires

Comme développé à plusieurs reprises dans le présent document, nous considérons que notre projet s'enrichit et s'alimente dans l'échange et la coopération avec d'autres structures culturelles et en particulier du champ des musiques actuelles.

Nous sommes donc investis dans les réseaux :

→ **Fédération des Musiques Actuelles du Gard // FEMAG**
réseau départemental

La Fédération des Musiques Actuelles du Gard est une association qui rassemble une trentaine de structures du territoire, œuvrant pour la filière des musiques actuelles : organisateurs de concerts, salles de diffusion, développeurs d'artistes, labels, festivals, écoles de musique, radios, etc. Luttant contre l'isolement des acteurs et de leur projet pour favoriser une construction commune, qui repose sur l'échange de compétences et le partage des ressources, la FéMAG opère directement par la mise en oeuvre de projets mutualisants, tout en encourageant les initiatives présentes par l'impulsion d'une dynamique de collaboration.
Paloma est membre adhérent du réseau

→ Plateforme Jeune Public Occitanie // PJPO
réseau régional

Créée en 2016, la Plateforme Jeune Public Occitanie est un espace de rencontres ouvert à tou·s·tes les professionnel·le·s qui œuvrent pour le spectacle vivant à destination du jeune public. Elle a pour but de stimuler une réflexion commune sur le sens des actions et sur les valeurs portées collectivement dans l'exercice de nos métiers. Il s'agit également de faire circuler les informations entre les structures ou compagnies, de stimuler l'innovation et la création jeune public, de réfléchir sur les enjeux et les pratiques de l'éducation artistique et culturelle et de mettre en œuvre des actions communes.

La Plateforme Jeune Public Occitanie répond aux enjeux et objectifs suivants :

>> Reconnaître l'exigence artistique de la création jeune public
>>Chercher à améliorer les conditions de création, de production, de diffusion et de représentation : faire sortir la création jeune public de la sous-économie et de la sous-reconnaissance
>>S'interroger sur le sens de notre action en matière de création jeune public et d'éducation artistique et culturelle
>>Échanger et partager l'actualité jeune public au niveau régional et national
>>Être force d'interpellation et de dialogue auprès des tutelles et des élu·e·s
>>Revendiquer collectivement la dimension innovante du secteur jeune public, sa capacité d'adaptation, de s'adresser à un public spécifique et trans-générationnel, et d'agir sur des territoires diversifiés et ouverts
>>Favoriser la mutualisation et la coopération entre les acteurs
>>Réfléchir à la mise en place de projets transversaux d'éducation artistique et culturelle, œuvrer à un travail croisé indispensable avec les acteurs du champ éducatif, social et artistique
>>Travailler en lien avec les autres réseaux et plateformes

Paloma va devenir membre adhérent du réseau.

→ Réseau des professionnels de la musique vivante jeune public // RAMDAM
réseau national

Créé en octobre 2017 à l'occasion du Mama Festival, Ramdam est né pour venir en **appui au secteur de la création musicale jeune public**.
L'association a ancré son projet dans une expertise de terrain alliant expérience, pratique, observation et écoute pour **répondre aux difficultés de structuration, de visibilité, de représentativité, d'interconnaissance et d'image** dont souffre la filière professionnelle. Bénéficiant d'un soutien et d'un appui important de la Sacem, Ramdam est un réseau national, qui parcourt le territoire pour faire émerger des problématiques locales et générales.
Au décloisonnement géographique s'ajoute le décloisonnement esthétique. Ramdam réunit toutes les musiques sans exception, et défend une vision plurielle et transversale de la création musicale jeune public. Paloma va devenir membre du réseau et participe déjà à l'animation d'ateliers et de tables rondes sur différents sujets.

→ Fédération des Musiques Actuelles en Occitanie // OCTOPUS

réseau régional

L'association Octopus est une fédération indépendante de 113 structures au service de ses adhérents et de la filière musicale en Ocitanie. Elle développe des projets d'intérêt collectif en prenant en compte les dimensions économiques, sociales, artistiques des usages et pratiques des Musiques Actuelles. Elle agit sur la médiation, l'information et la ressource, la formation, la prévention, le développement artistique, la circulation des artistes, la mutualisation, la coopération et la mise en réseau. Par rebond, elle impacte la structuration du territoire au bénéfice des musiciens, des autres opérateurs culturels et des populations. Enfin, elle revendique le fait de pouvoir peser sur les politiques culturelles qui lui sont destinées, à travers la notion de co-construction des politiques publiques.

Paloma membre élu au Conseil d'Administration de la fédération et participe activement à de nombreux ateliers collectifs.

→ Collectif Recherche en Pédagogie Musicale // RPM

réseau national

Le Collectif RPM est un espace coopératif d'observation et de ressources concernant l'accompagnement artistique. Ce collectif s'attache à travailler sur les postures d'accompagnants, souhaite défendre la nécessité d'accompagner des pratiques musicales en amateur ou professionnelle, soutenir la création a partire des valeurs de l'éducation populaire : actions collectives, observation, solidarité et partage des connaissances. Le collectif est également un organisme de formation, une structure conseil et ressource pour les territoires.

Paloma est adhérente du collectif et membre actif du réseau.

→ RHOCC - Réseau Hip-Hop Occitanie
réseau régional

Réseau régional dont la vocation est de réunir **des lieux, des associations et des professionnels** dont les projets s'articulent autour des différentes disciplines du Hip-Hop. Le RHOCC **accompagne ses membres dans l'anticipation des mutations culturelles, économiques, technologiques, politiques et sociales** auxquelles ils sont et seront confrontés.

Le RHOCC est :

1. Un appui et un outil de conseil et d'accompagnement des acteurs du Hip-Hop (formations, ressources, ateliers, échanges de bonnes pratiques, conseils...)

2. **Un moyen de représentation de ses adhérents au niveau local, régional, national et international** (auprès des partenaires institutionnels et politiques, des salons professionnels, grand public...)

3. **Un dispositif de coopération entre adhérents et acteurs de la danse/musique/arts plastiques** (fédérer les acteurs, créer des temps de rencontres inter-adhérents, newsletter, boucle d'infos par discipline, collaborations...)

→ Occitanie en Scène
réseau régional

Occitanie en scène est l'association régionale de **développement du spectacle vivant en Occitanie**. Elle a été créée à l'initiative conjointe de la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée et de la Direction Régionale des Affaires Culturelles Occitanie et reçoit le soutien des Départements de l'Ariège, de l'Aude, de l'Hérault et de la Lozère.
Certains de ses projets sont également soutenus par l'Union Européenne.

Occitanie en scène a pour but de **contribuer au développement artistique et culturel en Occitanie** dans l'objectif d'en faire une **région dynamique pour les créateur·ice·s qui y vivent et une terre d'émergence de nouvelles formes artistiques**, dans une perspective d'aménagement culturel du territoire et de réduction des inégalités d'accès à la création artistique.

Ses domaines d'intervention couvrent l'ensemble du champ des arts vivants : le cirque, la danse, la musique, le théâtre et leurs formes associées et croisées, pour la scène, l'espace public ou la piste.

Occitanie en scène dispose d'un mode de gouvernance ouvert aux professionnel·le·s et réseaux du spectacle vivant afin de fédérer toutes leurs filières.

→ Syndicat des Musiques Actuelles // SMA
réseau national

Le Syndicat des Musiques Actuelles (SMA) est le syndicat de la filière des musiques actuelles, aujourd'hui composé de près de 600 structures. Il représente ainsi des festivals, des salles de concerts, des producteurs de spectacles, des éditeurs et des producteurs phonographiques, des centres de formation, des radios, ainsi que des fédérations et réseaux. Syndicat professionnel d'employeurs : le SMA, représente principalement des petites structures non lucratives de Musiques Actuelles.
Il oeuvre pour préserver et de garantir le développement de structures qui se revendiquent d'initiative privée relevant d'une « économie non lucrative de marché», et d'une hybridation de leurs modèles économiques (économie mixte associant un soutien des pouvoirs publics et des ressources propres provenant d'actes commerciaux) pour servir des activités d'utilité sociale, et non marchande, dans la filière des musiques actuelles.

Paloma est élu au Conseil National pour le mandat 2022-2024 en tant que représentant territorial de la région Occitanie et des salle de spectacles de plus de 1000 places.

→ Contrat de filière musicale

L'Etat à souhaité créer un nouvel outil de l'action publique sur les territoires pour répondre aux enjeux de l'écosystème musical à travers le financement de coopérations, d'expérimentations, en instaurant un dialogue pérenne entre parties prenantes en lien avec les Directions des Affaires Culturelles, les Conseil Régionaux et le Centre national de la musique. Le but consiste à faire converger leurs actions et leurs financements. Le Contrat de filière musicale propose des appels à projets afin d'encourager le développement des collaborations entre les différents acteurs des musiques actuelles et des variétés.

Paloma est membre du jury et participe aux suivi des dossiers de musiques enregistrées pour la région Nouvelle Aquitaine *(nécessité de ne pas suivre des dossiers dans la région administrative de la structure)*
Au delà de ces différents réseaux, **Paloma participe à différents dispositifs de repérages artistique tel que le INOUÏS du Printemps de Bourges, la BOURSE AUX JEUNES TALENTS de la ville de Nîmes, le TREMPLIN MUSICAL BEFORE du Conseil Départemental du Gard, etc.**

Participation aux dynamiques d'accompagnement de projets et de formation



Nous sommes régulièrement solicités par des porteurs de projets ou des représentants de collectivités territoriales en recherche d'informations sur la création de lieux de musiques actuelles, les modes de gestion, l'architecture des lieux de spectacle, etc. Nous considérons que le conseil, l'accompagnement de projets, la ressource en direction des associations du territoire, des professionnels de notre secteur et des collectivités font partie de nos missions.

Concernant la formation professionnelle continue, l'étude des besoins et enjeux du territoire nous a conduit non pas à devenir organisme de formation, mais à nous positionner comme **un lieu d'appui et de ressources en la matière :**

- Accueil de sessions de formation techniques et administratives mises en œuvre par des organismes spécialisés, visites guidées de Paloma et interventions sur les aspects techniques, administratifs et artistiques du projet et de la structure *(Illusion & Macadam, ISTS, Ubitech, Collectif RPM, IUP d'Arles...)*
- Intervention des salariés de Paloma au sein de formations diplômantes du territoire
- Échanges avec les organismes de formation spécialisés sur les besoins en formation que nous identifions à travers les rendez-vous conseils et les recrutements
- Orientation et conseil de nombreux étudiants et jeunes en recherche d'orientation professionnelle

La mission d'aide à **l'orientation et à l'insertion professionnelle de Paloma se traduit également par :**

- L'accompagnement sur la durée des bénévoles qui expriment le souhait d'intégrer le secteur professionnel des musiques actuelles
- Le conseil, l'information et l'aide à l'orientation des jeunes désirant intégrer ce secteur professionnel et des personnes souhaitant se réorienter
- La réponse à de nombreuses demandes d'entretiens d'étudiants dans le cadre de leurs travaux de recherche universitaires
- L'accueil de stagiaires aux profils très divers, pour la découverte des métiers du spectacle vivant, pour l'approfondissement de leurs connaissances ou pour la mise en pratique de leurs apprentissages scolaires et universitaires
- L'accueil de jeunes volontaires en service civique

Nous participons également aux formations de nos interlocuteurs de l'action culturelle. En effet, selon les années, et les dispositifs, nous sommes amenés à co-construire, accueillir, intervenir sur des formations en direction d'éducateurs spécialisés, ou d'enseignants.

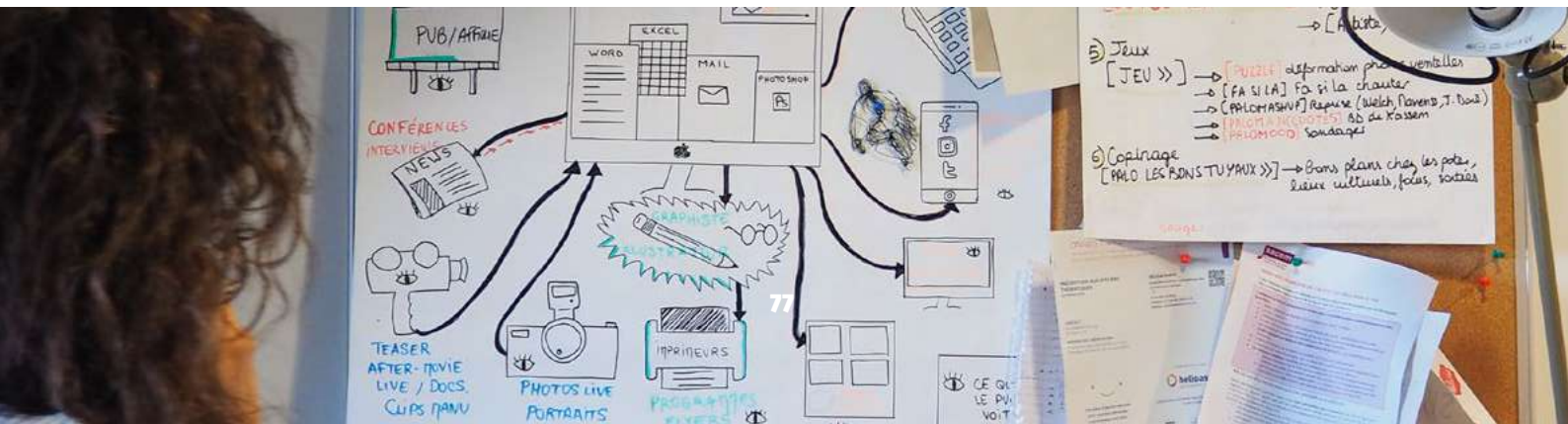
IV.3. La communication comme nouvelle voie d'accès à la culture et adaptation des outils à la reconquête des publics

Les communications, évènementielle et institutionnelle, ont subi comme la plupart des activités de Paloma une grosse remise en question et une nécessaire adaptation de leurs outils suite aux différentes crises sociales, sanitaires, économiques et écologiques de ces dernières années, et que nous subissons encore. Si la culture est devenue un service considéré comme non-essentiel presque 2 années, le retour des publics n'a pas été chose aisée à la reprise de l'activité, et les fréquentations en pâtissent toujours. En effet la multitude de propositions culturelles de tous types, les plannings denses de programmation, la baisse de pouvoir d'achat et la désertion des publics de certains réseaux sociaux / médias ont rendu la tâche du pôle communication particulièrement complexe et a demandé de faire preuve d'adaptabilité.

La communication, nouveau média de prescription ?

En tant que service culturel, nous restons aux yeux des publics une soupape de décompression, un souffle permettant de s'extraire du quotidien. Aussi nous souhaitions garder le positif de cette période complexe et des éventuelles futures, et avons donc mis en place les PALO LES BONS TUYAUX ; ceux-ci recensent les initiatives, informations, thématiques ou bons plans correspondant à des valeurs fortes portées dans le projet Paloma : l'inclusivité, la place des femmes, l'écologie, la diversité, l'accès à la Culture au sens large ...

Nous avons ainsi partagé des actualités allant des paniers solidaires du Vaisseau 3008 aux expositions virtuelles du Musée du Louvre, de la création d'une recyclerie à Nîmes aux événements des structures associatives locales ou à une application mobile pour écouter des musiques traditionnelles du monde entier... Et continuons ainsi ce travail aujourd'hui encore.



On affine au quotidien

Si la ligne directrice reste la même sur les réseaux sociaux et le digital, à savoir un ton humoristique, de proximité, fédérateur et positif, les objectifs varient quant à eux forcément. La désertion partielle de nos publics de réseaux comme Facebook ou Twitter, notamment à cause de contenus de plus en plus filtrés par les algorithmes et un effet d'entre soi (« le bubble filter ») implique de redoubler d'efforts pour atteindre notre public. Pour ce faire, nous alimentons quotidiennement nos 2 principaux vecteurs de communication que sont Facebook et Instagram, recensant à eux 2 la quasi-totalité des publics que nous souhaitons toucher.
L'objectif affiché pour le premier est de réactiver des interactions avec les publics, avoir un engagement fort, promouvoir les actions moins visibles de la structure (médiation et accompagnement artistique), réaffirmer notre proximité ; pour le second il s'agit de développer quantitativement notre communauté (notamment atteindre les 10 000 abonnés dès fin 2023).
Mais derrière cet objectif quantitatif, il s'agit plus encore d'objectifs qualitatifs : provoquer l'adhésion au projet, aux valeurs, faire connaître les activités de Paloma et inciter les primo-arrivant·es à nous rencontrer par le biais de communications originales.
Pour cela, nous réitérons les formats vidéo courts Instagram (Réels) avec des vidéos montrant avec humour et sans filtre les coulisses de la salle, les équipes, les artistes, simplement intitulés les OFF DE PALOMA.

Nous utilisons également de nouveaux réseaux comme Tik-Tok ou Snapchat pour fédérer nos publics jeunes et valoriser une programmation variée à petits prix. Il s'agit là principalement de sponsorisations ciblées qui nous aident à cibler des publics très jeunes sur des esthétiques musicales particulières.

Changer de paradigme

On ne met plus tous les œufs dans le même panier ! Nous avons l'habitude de prendre des encarts publicitaires dans des médias locaux avec qui nous avons des relations privilégiées d'annonces de concerts, interviews, relais divers (La Gazette, Objectif Gard, Parents ...). Nous avons également recours depuis le Covid à de nombreuses sponsorisations sur les réseaux sociaux, qui limitent l'impact des publications dites « organiques » (VS « sponsorisées »).
Aussi, nous souhaitons répartir notre budget en multipliant les canaux, en affinant les stratégies sur chaque événement, notamment grâce à des newsletters ponctuelles sponsorisées avec Infoconcert, Mowno (webzine rock) voire des médias rap en ligne (Interlude, Backpackerz ...) ou plus généralistes (Télérama, Elle ...) et reprendre des partenariats médias nationaux sur les dates « rares » d'artistes internationaux. Dans une logique à la fois stratégique par les publics touchés, et solidaire par le type de structures partenaires, nous souhaitons aussi réaliser des achats d'espaces publicitaires dans les cinémas indépendants (Diagonal à Montpellier, Sémaphore à Nîmes, Utopia à Avignon), qui prendrait la forme de spots diffusés avant les séances.

Enfin, nous tenterons de trouver de nouveaux moyens / outils de communication vertueux, allant d'un travail plus appuyé sur les médias nationaux à des partenariats régionaux avec d'autres structures culturelles, de nouvelles formes de communication digitales -à définir- à des opérations de terrain plus régulières (flyages et affichages très ciblés), renforcer le travail avec des prescripteur·rices locaux (friperie Bonjour, marque de vêtement Talpa) et régionaux.

Nous allons également revoir les quantités et supports de communication afin d'éviter les impressions en grand nombre qui peuvent être caduques plus rapidement, imaginer une récurrence différente des outils, pour s'adapter aux fluctuations des programmations (tous les 2 mois au lieu de tous les 3 mois ?)...et reprendre l'affichage libre sur des concerts très grand public.



Plus d'accessibilité sur site et sur internet, plus de mouvements des œuvres numériques

Nous souhaitons rendre les outils de Paloma plus accessibles aux personnes en situation de handicap.
Si un travail a déjà été fait sur la présentation vidéo de Paloma en Langue des Signes Français (LSF) ainsi que la réalisation d'un document Facile A Lire et à Comprendre (FALC), nous souhaitons appuyer la démarche par d'autres moyens comme
la réalisation d'une version audio de la programmation pour les personnes mal ou non voyantes, un meilleur accès aux outils depuis la page d'accueil du site, une signalétique plus adaptée sur place ...

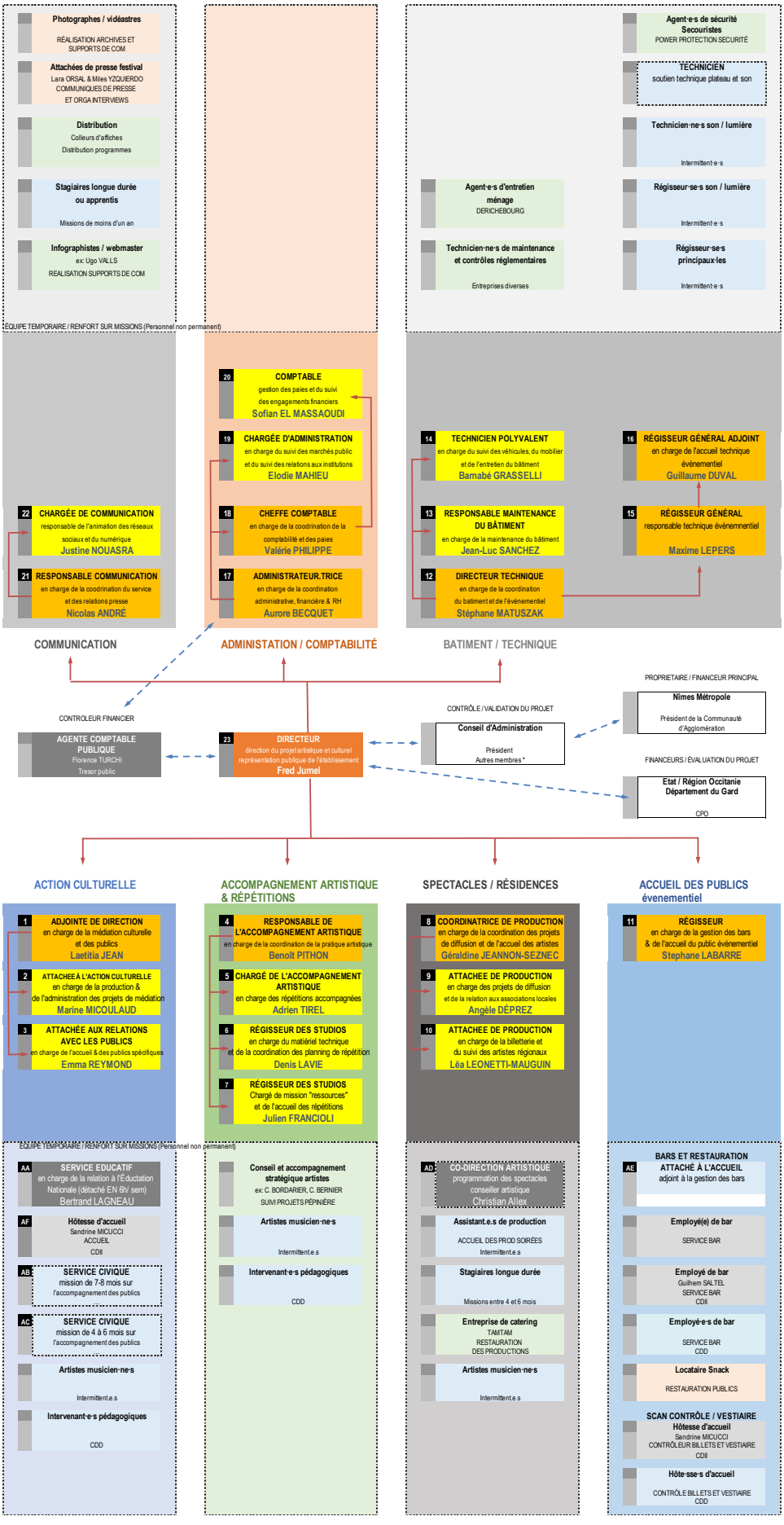
Également, suite à l'expérience réussie de retransmission en direct d'un concert destiné aux seniors (diffusion en streaming sur plusieurs lieux en simultané) avec l'AMMY, nous serions ravis de réitérer l'expérience pour d'autres typologie de publics, notamment les personnes en situation de handicap et les personnes hospitalisées.
Nous pourrions imaginer mettre à disposition les contenus audiovisuels de Paloma existants, voire de proposer de manière très ponctuelle des retransmissions en direct de certains concerts, résidences ...

Vers une autonomisation et plus de souveraineté dans les outils

Depuis 2021, Paloma est à la manœuvre via la fédération des SMAC (Fédélima) afin de créer une application mobile responsable et en accord avec les besoins réels des différentes structures. Aussi, nous avons depuis 2021 mis en place un cahier des charges partagé avec une dizaine de SMAC de toute la France et rencontré les acteurs de ce marché.
Au vu des tarifs proposés, nous allons soumettre cette idée à Soticket, qui gère déjà notre système de billetterie actuel.
L'idée étant de bénéficier des avantages éthiques / économiques de cette structure, et co-construire un projet ambitieux permettant une expérience nouvelle pour l'utilisateur·rice et un nouvel outil de communication de proximité pour les structures.
Nous allons également tenter de nous séparer de tout ou partie des outils & services de Google (Drive, Dropbox, Youtube...) pour leurs équivalents éco-conçus (Framasoft, Peertube...) tout comme intégrer de nouveaux outils de travail collaboratifs (Asana / Trello ...) pour limiter notre impact numérique.

ANNEXE

ORGANIGRAMME PALOMA 2023



MISSIONS TRANSVERSALES	responsable	équipe associée
1 Accueil des publics	1	3 4 11 AE 21
2 Accueil / production des artistes	8	9 10
3 Relation aux tourneurs et agents artistique	AD	23 8
4 Centralisation des demandes de programmation des artistes régionaux	10	8 4
5 Centralisation des demandes de répétition des musiciens locaux studio blanc et club	5	4 7
6 Communication externe		
7 Communication interne		
8 Accueil technique concerts	15	16
9 Accueil technique spectacle action culturelle et spectacle accompagnement	16	15
10 Accueil technique résidences pro	15	16
11 Accueil technique fillage artistes régionaux	5	16
12 Suivi des Véhicules	14	
13 Réunions de projets	23	1 4 8 puis invités en fonct des sujets
14 Réunions de production	8	15 16 1 4 8 9 10 11 23
15 Réunions de communication	21	22 23 1 4 8
16 Organisation des Conseil d'administration	17	18 19 23 1
17 Relation avec les associations pour concerts et des production externes*	9	12 8 23 1
18 Coordination du bénévolat	1	2 11 AE 23
19 Animation de la C3	1	23 puis invités en fonct des sujets
20 Réunion d'équipe	17	ensemble équipe
21 Réunion des délégués du personnel	17	1 12 23
22 Centralisation des demandes d'invitation	10	8 23 1 21
23 Coordination du planning d'activité sur HEED	8	1 4
24 Réunion de direction et RH	23	1 12 17
TACHES PARTAGÉES		
* Contrôle balcon	11	2 3 4 19 21 22 23
* Accueil de Paloma en journée	1	2 3 4 19 21 22 23

* dont jeudi de l'agglo et autres. // Chorus ???

LÉGENDE

- CADRES
- AGENTS DE MAITRISE / EMPLOYÉS
- CDII
- DIRECTION GENERALE
- PRESTATION DE SERVICE
- CDD / INTERMITTENTS / STAGES
- RESSOURCES EXTERNE

* Dont ETAT / RÉGION / DÉPARTEMENT / AGGLOMÉRATION

Conseil Admistration de Paloma
Régie Personnalisée SMAC Nîmes Métropole

Membres désignés par le Conseil Communautaire de Nîmes Métropole

· Joël Vincent
Président Du Conseil D'administration / Maire De Saint Gervasy / Membre Du Bureau Communautaire De Nîmes Métropole / Délégué Aux Activités Artistiques Et Culturelles - Paloma

· Gaël DEPRET
Maire De Sernhac / Membre Du Bureau Communautaire De Nîmes Métropole / Délégué Aux Traditions Et À La Politique D'animation Communautaire

· Sophie ROULLE
Adjointe Au Maire De Nîmes Déléguée À La Culture / Conseillère Communautaire

· Renaud LEROI
Conseiller Municipal Délégué Aux Finances Et Régies Municipales De Margueritttes / Membre Du Bureau Communautaire / Délégué Aux Gens Du Voyage

· David-Alexandre ROUX
Conseiller Municipal Délégué de Manduel / Conseiller Communautaire

· Vincent BOUGET
Conseiller Municipal D'opposition De Nîmes "Groupe Nîmes Citoyenne À Gauche" / Conseiller Communautaire

· Daniel-Jean VALADE
Conseiller Municipal De Nîmes Délégué À L'enseignement Culturel / Président De L'epcc École D'art / Président Du Conseil D'établissement Du Conservatoire

· Thierry PROCIDA
Conseiller Municipal D'opposition de Nîmes "Non-Inscrit" / Conseiller Communautaire

· Patrice QUITTARD
Maire de Poulx / Membre du Bureau Communautaire / Délégué au Numérique

Membre désigné par le Conseil Départemental du Gard

· Christian BASTID
Conseiller départemental / Conseiller municipal de Nîmes / Conseiller communautaire de Nîmes Métropole

Membre désigné par le Conseil Régional Occitanie

· Julie DELALONDE
Conseillère Régionale Solidarité, Égalité et Inclusion

Personnalités Qualifiées

· Mabrouka ZADI
Directrice de l'éducation, de la jeunesse, de la culture et des sports /Nommée par le département du Gard

· Marie-Pierre QUESSADA
Nommée par la Présidente du Conseil Régional Occitanie

· Tiphaine LEBLOND
Conseillère Municipale de Nîmes déléguée à la jeunesse et à la vie étudiante / Présidente de la Mission Locale Jeune / Déléguée Communautaire / Nommée par le Président du Conseil Communautaire de Nîmes Métropole

· Béatrice DESGRANGES
Nommée par le Directeur Régional des Affaires Culturelles

Paloma est soutenu par la Communauté d'Agglomération de Nîmes Métropole, le Conseil Général du Gard, le Conseil Régional d'Occitanie, et de la Direction Régionale des Affaires Culturelles d'Occitanie.

